

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2014



ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	03
01. NUESTRA COMPAÑÍA	04-12
02. NUESTROS PRODUCTOS, PROVEEDORES Y CLIENTES	13-20
NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	13
PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD	15
LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN DACSA	18
COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES	20
03. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE	21-26
ASPECTOS AMBIENTALES	21
RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELATIVAS AL CAMBIO CLIMÁTICO	25
04. PROFESIONALES COMPROMETIDOS	27-29
NUESTRO EQUIPO HUMANO	27
FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	28
05. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD	30-34
06. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	35-38
07. SOBRE NUESTRA QUINTA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	39
ANEXO. TABLA INDICADORES GRI	40-51

www.dacsa.com

CARTA DEL PRESIDENTE

Por quinto año consecutivo, tengo el placer de presentaros nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, en la que hacemos balance de lo acontecido dentro de nuestra actividad a lo largo de 2014.

Como hito significativo en este año podemos destacar, con la incorporación en el pasado ejercicio de 2013 de una nueva instalación, Molendum, a nuestro Grupo, el lanzamiento de toda una gama de productos alimenticios, especialmente aquellos que no contienen gluten, acercándonos con ello a las demandas del mercado actual, y atendiendo las necesidades de nuestros clientes.

Pese a las adversas circunstancias económicas y sociales en estos últimos años, gracias al compromiso de nuestro equipo humano, hemos conseguido adaptarnos e identificar las vías para un crecimiento continuo y sostenible, donde la innovación en nuevos y ya existentes productos, ha constituido uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de nuestras actividades.

Así mismo, somos conscientes de la repercusión que puede ocasionar una organización en la sociedad, por lo que sentimos un imperativo y fiel compromiso de continua mejora desde nuestro trabajo, esfuerzo y dedicación, - tres pilares sobre los que se asienta el armazón de nuestro Grupo- y, un denominador común de búsqueda de una mayor eficiencia en todas y cada una de las actuaciones que podamos desarrollar que incidan, tanto directa como indirectamente, en el bienestar de todos nuestros grupos de interés.

Con la enseñanza adquirida en pasados ejercicios, hemos prestado especial atención a la composición del gasto y sus efectos sobre la competitividad a la hora de diseñar nuestros programas de productividad, lo que nos ha ayudado a analizar sistemáticamente las mejores opciones en término de eficiencia y desarrollar una gestión mas eficiente, pudiendo por tanto dedicar mucho mas esfuerzo personal y económico en nuestras plantas industriales con la consiguiente mejora en la obtención de nuestros fabricados para alimentación humana .

Por ello, para afianzarnos más en nuestro enfoque de empresa socialmente responsable, un año más consideramos fundamental dentro de nuestra Estrategia, el compromiso adquirido a través del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para cumplir con sus Diez Principios Fundamentales, en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Aspectos Ambientales y Anticorrupción.

De cara al próximo ejercicio nuestro objetivo es seguir fortaleciendo las alianzas entre nuestras sedes, apostar por el crecimiento profesional de nuestro equipo humano, y seguir aportando valor para conseguir del Grupo DACSA un referente en el sector agroalimentario.

D. Ricardo Císcar



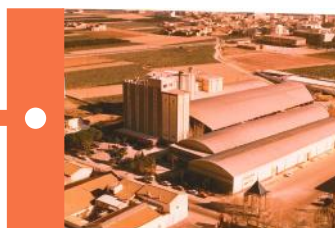
01

NUESTRA COMPAÑÍA

GRUPO DACSA

Fundada en 1968 como empresa familiar de producción de sémolas de maíz para la industria cervecera, ha acabado convirtiéndose en un referente en su sector a nivel europeo, suministrando toda una gama de productos derivados del arroz y del maíz cada vez mayor.

1968



MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A

Fundada en la localidad valenciana de Almàssera, orientada a la molturación de sémolas de maíz.

1982



La compañía entra en el sector del arroz, y crea la marca **ARROZ DACSA**, construyendo un molino de arroz.

1990



SILESA (nave de disposición horizontal en el Puerto Autónomo de Valencia), empresa adquirida por la compañía, cuya actividad se centra en el almacenamiento de grano.

2004



DACSA SEVILLA

La compañía adquiere un nuevo molino de maíz en el sur de España, en la localidad de Alcalá de Guadaira (Sevilla). Tiene una capacidad de producción de 300 tm/día.

2005



DACSA LTD.

Capacidad actual de producción 960 tm/día de maíz flint y 100 tm/día de maíces europeos. Ubicada en el recinto portuario de Liverpool, permite la descarga directa de barco a silos.

2009



DACSA POLSKA

Molino de maíz adquirido en 2009, en la zona norte de Polonia. Capacidad actual de producción de 350 tm/día, en dos líneas de producción (maíces tipo flint y europeos).

2012



DACSA FRANCE

En 2012 se adquiere el molino de maíz COSTIMEX en Estrasburgo (Francia). Con una capacidad de producción diaria de 600 tm de materia prima y un enfoque claramente exportador, refuerza la estrategia de crecimiento del Grupo Dacsa.

2013



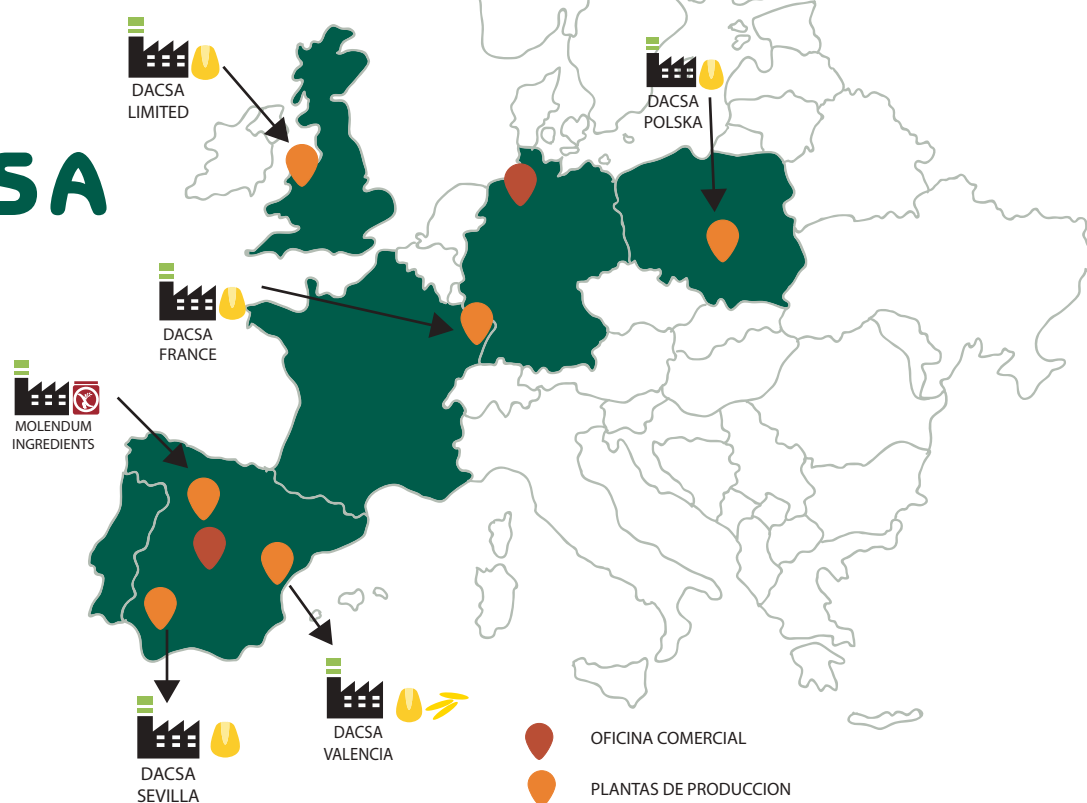
MOLENDUM INGREDIENTS

Empresa zamorana perteneciente al Grupo desde 2013, dedicada a la fabricación de ingredientes y moliendas especiales.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

El Grupo ha crecido en diferentes sectores económicos, pero dentro del sector de la molinería, cuenta con varias plantas distribuidas por Europa.



* El Grupo cuenta asimismo con oficinas de representación en Madrid, Bremen y Buenos Aires.

* En 2014 las exportaciones supusieron un 24,87 % del total de la actividad.

ORIGEN DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS



MAÍZ

España, Argentina, Francia, Polonia, Países del Este de Europa.



ARROZ

España (Valencia, Tarragona, Andalucía, Extremadura, Aragón, Navarra), Argentina, Uruguay, Tailandia, Pakistán, Camboya y EE.UU.

MERCADO EN LOS QUE DISTRIBUÍMOS

UNIÓN EUROPEA

España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Polonia, Holanda, Grecia, Dinamarca, Francia, Bulgaria, Finlandia, Italia, Suecia.

OTROS PAÍSES

Marruecos, Argelia, Israel, Líbano, Arabia Saudí, Turquía, Jordania, EE.UU, Palestina, Siria, Emiratos Árabes, Albania, Túnez y Yemen.

ESTRUCTURA OPERATIVA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo de Administración se estructura de la siguiente manera:

PRESIDENTE DEL CONSEJO	D. Ricardo Císcar Martínez
CONSEJERO DELEGADO	D. Enrique Puchal Sánchez
CONSEJEROS	Dña. Araceli Císcar García
	D. Ricardo Císcar García

COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección se encarga de la supervisión y toma de decisiones en todos los ámbitos de negocio, integrado por:

DIRECTOR COMPRAS MAÍZ	D. Ricardo Císcar Martínez
DIRECTORA GENERAL	Araceli Císcar
DIRECTORA ÁREA MAÍZ	Araceli Císcar
DIRECTOR ÁREA ARROZ	Ricardo Císcar García
ADJUNTA DIRECCIÓN ÁREA MAÍZ	Pilar González
ADJUNTO DIRECCIÓN ÁREA ARROZ	Manolo Cuerda
DIRECTOR DE VENTAS PARA EUROPA DEL NORTE	Jochen Poenitz
DIRECTOR PLANTA REINO UNIDO	Francisco Martí
DIRECTOR COMPRAS	J.Ruiz Castroviejo
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	David Pérez
JEFE FINANCIERO	Raúl Puchol
DIRECTORA CALIDAD	Silvia Gil
DIRECTORA INNOVACIÓN	Mª Carmen Vidal
DIRECTOR PLANTA POLONIA	Adam Drozdowski
DIRECTOR PLANTA FRANCIA	Vicente Sos
DIRECTOR DE EXPANSIÓN	Ignacio Greco

COMITÉ ÉTICO

El Comité de Responsabilidad Social Corporativa, creado en el año 2011, es el encargado de impulsar y promover los principios y políticas de sostenibilidad y responsabilidad social dentro de la organización, haciéndolas extensibles a toda la cadena de suministro, promoviendo buenas prácticas de comportamiento ético en la realización de todas las actividades.

Está constituido por el Director General, los Directores de las diferentes plantas, el Director Administrativo y Financiero, el Director de Expansión, Originación e Identidad Preservada, así como por los Departamentos de RRHH y Medio Ambiente.



NUESTRA MISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Somos una compañía comprometida, que elabora productos e ingredientes alimentarios de calidad, y genera valor y confianza en nuestros clientes.

VALORES

COMPROMISO



Trabajar con responsabilidad creando valor de forma sostenible y respetuosa cumpliendo los acuerdos establecidos con todos nuestros grupos de interés de forma incondicional.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE



Trabajar para satisfacer las demandas de nuestros clientes colaborando estrechamente con ellos, adaptandonos a sus necesidades y tratando de superar sus expectativas.

EFICIENCIA



Trabajar para obtener productos competitivos de alta calidad optimizando los recursos y mejorando constantemente los procesos.

INTEGRIDAD



Actuar de forma ética y coherente generando confianza y respeto.

LAS CIFRAS DE DACSA 2014

VENTAS ANUALES
(millones de euros)

363, 21

FONDOS PROPIOS
(millones de euros)

105, 017

ACTIVO NO CORRIENTE
(millones de euros)

39, 26

MAÍZ PROCESADO
(Tm maíz)

681.000

ARROZ PROCESADO
(Tm arroz)

100.478

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

A lo largo de toda nuestra cadena de valor intervienen diversos interlocutores con los que mantenemos un diálogo fluido. Conocer sus expectativas y demandas, sus opiniones y sugerencias nos permitirá alcanzar un beneficio mutuo.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

De gran importancia para nosotros conocer sus requisitos y necesidades, para cumplir de ese modo con las expectativas.

Fomentamos un contacto continuo con ellos por medio de diferentes canales, reuniones y visitas a nuestros centros de producción.

Nuestro compromiso con los clientes no queda solamente en dar respuesta a sus necesidades y expectativas, sino que fomentamos el intercambio mutuo de expectativas y conocimientos mediante diversas acciones:

- Ferias y congresos
- Redes Sociales
- Publicaciones
- Encuentros sectoriales



PROVEEDORES

Nuestra responsabilidad corporativa se extiende a toda la cadena de valor, y por tanto a nuestros proveedores y clientes. Con ellos mantenemos una comunicación constante y llevamos a cabo estrategias y proyectos conjuntos en materia de sostenibilidad.

Con el fin de establecer relaciones duraderas en las que prime la confianza, acordamos con nuestros proveedores unas Condiciones Generales de Compra, donde asumen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención y de respeto a la legislación. Posteriormente se realiza un seguimiento periódico para garantizar el cumplimiento de estos compromisos por ambas partes.

A través de reuniones personales estamos estrechando lazos con nuestros proveedores, para que adquieran también ellos estos compromisos.

MEDIOS COMUNICACIÓN

Tan importantes son para nuestra información, como para informar acerca de nosotros. A través de medios tanto tradicionales como digitales como con nuestras Memorias de Responsabilidad Social, se pretende dar una imagen de claridad y transparencia para afianzar la confianza de todos nuestros grupos de interés.



TRABAJADORES

Los profesionales son el mejor activo de Grupo Dacsa. Su compromiso y profesionalidad se han convertido en la principal ventaja competitiva de nuestra compañía. Conseguir un sentimiento de pertenencia facilitando canales de comunicación interna entre los diferentes niveles y secciones, apostando por una formación continua y trabajando por lograr un buen ambiente laboral.



SOCIEDAD

Inmersos como estamos en una sociedad que nos pertenece a todos y cada uno de nosotros, no podía ser de otra forma que luchemos por ella tratando de ser una empresa responsable socialmente, con el entorno y el medio ambiente que nos rodea, y que trabajemos por la excelencia en nuestra actividad productiva y en todo aquello que hacemos.



02

NUESTROS PRODUCTOS, PROVEEDORES Y CLIENTES

NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: ARROZ

Marcas propias: ARROZ DACSA, La Marisma, La Terreta, El Pavo Real, La Parrilla, La Cazuela y Nobleza además de las mencionadas, Arroz Dacsa elabora y envasa arroz para otras marcas.



NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: MAÍZ

Producimos una amplia variedad de productos procedentes del maíz, mayoritariamente ingredientes para la industria de la alimentación, como troceado para cereales de desayuno, sémolas para

industrias cerveceras y de snacks, harinas y polenta, así como co-productos para alimentación animal y petfood (harinas y harina zootécnica).



Maíz variedad Flint
Materia prima



Maíz variedad Dent
Materia prima



Troceado maíz
(Troceado 5.60, 3.35, 2.50)
Cereales desayuno



Polenta
Cereales desayuno



Sémola cervecera
Industria cervecera



Sémola para snacks
(Con y sin gluten)
Snacks



Fibra fina
(Con y sin gluten)
Productos dietéticos



Fibra gruesa
Alimentación animal



Harina Flor - H10
Panadería y bollería



Harina baja
Colas y adhesivos

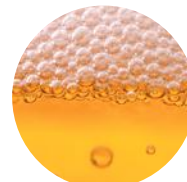


Harinilla
Alimentación animal



Pellets
Alimentación animal

USOS



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

MANEJO DE CULTIVOS Y SOSTENIBILIDAD

En 2010 iniciamos conjuntamente con nuestros principales proveedores en Argentina, un programa de sostenibilidad con acciones específicas para tener un mejor entendimiento de cómo se producen nuestras materias primas en dicha región.

En 2012 participamos activamente en la organización en Argentina de un Seminario llamado "Optimizando el Manejo de Maíces de Calidad Flint". El objetivo: involucrar a todos los integrantes de la cadena de abastecimiento (agricultores, mejoradores de semilla, comerciantes y otros) reconociendo las mejores prácticas para lograr una producción agrícola sustentable.

Durante el año 2013 seguimos colaborando directa-

mente y asignando recursos a la investigación en diferentes áreas con el objetivo de robustecer una cadena de suministro sustentable. Es importante destacar la estrecha colaboración que tenemos en varios proyectos con la Universidad Nacional de Rosario en Argentina (UNR), proveedores y clientes estratégicos.

En el año 2014 hemos organizado junto a los actores principales de la cadena de abastecimiento una jornada llamada "Manejo de Maíz Flint (tipo Plata)". La misma contó con más de 200 asistentes de toda la cadena incluyendo agricultores, asesores técnicos, empresas proveedores de insumos y servicios, industriales, investigadores, estudiantes y usuarios finales del producto.



Áreas clave dónde seguimos llevando a cabo iniciativas en nuestro programa de abastecimiento:

- Trabajo en conjunto con nuestros proveedores y clientes recolectando información referente a los sistemas de producción y ambientes utilizados por los agricultores. Nuevos documentos adaptados que intentan conseguir más información que la que se recopilaba hasta ahora.
- Detección de aspectos positivos que colaboran para una producción sostenible en sentido amplio.
- Mejor entendimiento y comunicación del rol del Sistema de Siembra Directa en Argentina y su contribución en la disminución de la erosión, mejora en la eficiencia del uso del agua, reducción del uso de combustibles fósiles en labores e incremento del contenido de carbono del suelo.
- Las rotaciones agrícolas y el rol del maíz en la rotación agrícola.
- Aspectos sociales.
- Aspectos ambientales.
- Mejor entendimiento de los aspectos que inciden en el cálculo de la Huella de Carbono de las materias primas que utilizamos. Utilizando herramientas disponibles realizamos cálculos para nuestras materias primas en los diferentes orígenes que utilizamos.
- Participación en foros y entidades que tengan entre sus objetivos la Agricultura Sostenible.
- Participación en Programas de mejoramiento de

Materias Primas adaptadas a las condiciones ambientales de cada sitio productivo, conservando los estándares requeridos por nuestra industria.

- Desarrollo de estrategias de comunicación internas y hacia clientes y consumidores.
- Programa de Ensayos Comparativos de Rendimiento y Adaptabilidad de diferentes genotipos de Maíz Específicos. El objetivo es hacer un seguimiento del desarrollo de diferentes híbridos de maíz y el incremento en la eficiencia de nuestras materias primas.
- Generación de un documento para entrega a los agricultores y al resto de los actores de la cadena de abastecimiento. El documento tiene el objetivo de comunicar las mejoras prácticas para la fertilización Nitrogenada. El Nitrógeno es un nutriente esencial para el desarrollo de los cultivos. En el mismo documento se incluye específicamente un capítulo sobre el cálculo de la huella de carbono para el cultivo del maíz.
- Visitas a Ensayos de Campo en España, Francia, Polonia y Argentina.
- Cálculos de Huella de Carbono con la herramienta Cool Farm Tool para Arroz y Maíz.



Tenemos diferentes proyectos en curso centrados en el estudio del valor nutricional de nuestros productos (Proyectos “Híbridos de Maíz Flint” , “Composición Zeines en Maíz Flint”, “Diferencias Fisiológicas de maíces tipo Flint y dentados”)

Estamos inmersos en la investigación, comunicación y extensión a los agricultores y clientes que participan en nuestras actividades, lo cual incluye comunicaciones formales, reuniones específicas, talleres,

papers científicos en revistas de relevancia y documentos asociados sobre temas específicos (como por ejemplo, rendimientos, fertilización,...).

Dentro de nuestras evaluaciones productivas incluimos el uso de energía en sus múltiples formas, eficiencias productivas y también los costos de producción en los diferentes orígenes donde tenemos participación.

PROYECTO ORÍGENES

El Proyecto ORIGENES, promovido por uno de nuestros principales clientes tiene como objetivo identificar las necesidades y las mejores prácticas agro-nómicas para el arroz en la zona del Delta del Ebro.

Seguimos trabajando con uno de nuestros principales clientes, la compañía KELLOGG'S, creadora e impulsora del proyecto ORÍGENES que se está llevando a cabo con los productores de arroz del Delta del Ebro y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA).

Uno de los principales objetivos del proyecto ORÍGENES es ayudar a los agricultores a utilizar las mejores prácticas agrarias en sus campos para conseguir una mayor eficiencia y productividad, además de reducir el impacto ambiental, de sus cultivos de arroz. Las mejores prácticas se implementan en parcelas de los propios agricultores donde el IRTA ofrece su apoyo técnico para realizar un metódico control de las prácticas agrarias realizadas por el agricultor y propuestas en una hoja de ruta durante las diferentes fases del cultivo.

En el momento de la cosecha se cuantifica la producción obtenida para corroborar la eficiencia de las medidas adoptadas. Estas parcelas se utilizan a modo de vitrina para que otros agricultores puedan comprobar su evolución.

Entre las diferentes mejores prácticas destacamos:

- Análisis de suelo y recomendaciones de fertilización.
- Recomendaciones de siembra.
- Manejo del agua.
- Métodos de identificación y control de malas hierbas, plagas y enfermedades.

Otro de los objetivos principales del proyecto ORÍGENES a largo plazo es obtener una reducción en las emisiones de CO2 y promover la sostenibilidad de los cultivos y la mejora del ecosistema del parque natural a través de la implantación de mejores prácticas medioambientales, entre las que podemos destacar la plantación de árboles y lirios, así como la instalación de cajas de murciélagos para el control natural de plagas.

Paralelamente se han organizado jornadas formativas en diferentes sesiones teóricas y prácticas para dar a conocer las mejores prácticas agrícolas y medioambientales, así como su evolución y resultados, a los agricultores de la zona.



LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN DACSA

Preocupada desde sus inicios por servir productos de calidad, todas las empresas del Grupo Dacsa siguen modelos de gestión integradas, reconocidos tanto a nivel nacional como internacional, contando en la actualidad con las siguientes certificaciones:

MAICERÍAS ESPAÑOLAS - VALENCIA

ISO 9001: 2008 (9002-1999)

ISO 14001: 2004 (2000)

BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2006)

CERTIFICADO KOSHER (2004)

CERTIFICADO EXOVA (2011)

REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSO (2005)

AUTORIZACIÓN AMBIENTAL INTEGRADA (AAI) (2008)

CERTIFICADO IP (GMO MAIZ) (2013)

DACSA LIMITED

BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2006)

CERTIFICADO KOSHER (2006)

CERTIFICADO EXOVA (2006)

CERTIFICADO GMP + B2 (2007)

PERMISO AMBIENTAL (2006)

DACSA FRANCE

ISO 9001: 2008

IFS

GMP + B2

CERTIFICADO KOSHER

CERTIFICADO HALAL

CERTIFICADO IP (GMO MAÍZ)

MAICERÍAS ESPAÑOLAS - SEVILLA

BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2007)

CERTIFICADO KOSHER (2004)

REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSO (2005)

DACSA POLSKA

BRC REV 6 (CATEGORÍA A)

CERTIFICADO EXOVA

CERTIFICADO IP (GMO MAIZ)

* Entre paréntesis primer año de certificación.

Para las plantas de Polonia y Francia, se indican las certificaciones con que cuentan desde el momento de pertenecer a DACSA.



ARROZ ECOLÓGICO



ES-ECO-020-CV

Agricultura UE

CÓDIGO DE OPERADOR CV 3447 E



Complementariamente, se emiten certificados concretos referidos al cumplimiento de las diferentes reglamentaciones nacionales y europeas en temas de calidad y seguridad alimentaria:

CERTIFICADOS, en todas las etapas del proceso, tanto de arroz, como de productos derivados del maíz, como “NO MODIFICADO GENÉTICAMENTE”.

CERTIFICADOS DE ALERGENOS y productos SIN GLUTEN, con líneas independientes desde 2010, para estos productos especiales.

Uno de los principales compromisos adquiridos con nuestros clientes es garantizar la Seguridad Alimentaria y Calidad Nutricional de todos nuestros productos.

Cumplimos por ello con todos los requisitos legales y reglamentarios vigentes, aplicables a los productos que elaboramos, envasamos y vendemos, y a las actividades que desarrollamos, y contamos con sistemas de APPCC en todas nuestras plantas de producción.

Igualmente, participamos activamente a través de las asociaciones a las que estamos adheridos, en la confección y revisión de los requisitos y textos legislados y aprobados por los diferentes estamentos oficiales, así como en otros aspectos relacionados con nuestra actividad:



COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Consideramos que es de gran importancia mantener informados en todo momento a nuestros clientes y consumidores de todas las acciones que se llevan a cabo en la empresa.

Por ello, a través de los diferentes canales de comunicación se mantiene una comunicación activa con nuestros clientes.

Contamos con una web corporativa tanto del maíz como del arroz, donde a través del formulario de contacto pueden enviar sus sugerencias, peticiones... y con un número de atención al cliente (901

100 444) desde el que queremos mantenernos en continuo contacto con nuestros clientes y consumidores.

Además estamos presentes en las Redes Sociales, tanto en Facebook, Youtube, Twitter e Instagram donde los usuarios conocen en cada momento todas las acciones que realiza la compañía de una manera instantánea y eficaz.



03

MEDIO AMBIENTE

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Siguiendo con nuestro fiel compromiso de minimizar y reducir al máximo el impacto ambiental derivado de nuestra actividad en el entorno donde operamos, continuamos trabajando y tomando medidas, especialmente en aquellos aspectos ambientales más significativos por el tipo de actividad que desarrollamos.

Con el fin de tener una visión más global de la evolución de los diferentes aspectos, a partir de la memoria anual pasamos a indicar cada uno de los aspectos en conjunto.

ASPECTOS AMBIENTALES

AGUA

El agua es empleada para el acondicionamiento de los granos, en el caso del arroz para su blanqueamiento y pulido, y en el maíz para facilitar su pelado.

La cantidad de agua añadida para dicho acondicionamiento está ajustada a la necesidad mínima de agua según las características de los granos, para una correcta elaboración de nuestros productos finales. Desde 2011 en la planta de Valencia contamos con

una concesión para aprovechar aguas subterráneas renovables con destino de uso industrial, específico para el abastecimiento de la planta de cogeneración ubicada en la planta de Valencia. La concesión es por un volumen máximo anual de 74.000 m³, un valor que se ajusta a las necesidades de la planta.

VERTIDO AGUAS SANITARIAS

La totalidad del agua que vertemos es sanitaria, no generando vertido industrial. Aproximadamente el 90% del agua que consumimos en el proceso productivo nuestras plantas es incorporada a este, por lo que nuestro vertido como agua residual sanitaria es de apenas el 10%.

CONSUMO DE AGUA 2014	
Consumo m ³	31.442
Producción tm	700.744
Consumo m ³ / tm	0,0449

* Los datos que se facilitan son los correspondientes a todas las plantas.

ENERGÍA

CONSUMO DE ELECTRICIDAD 2014

Consumo kWh	39.165.535
Producción tm	700.744
Consumo kWh / tm	55,89

* Los datos que se facilitan son los correspondientes a todas las plantas.

En 2014 hemos
logrado

REDUCIR
un 6,49 % en el
**CONSUMO DE
ELECTRICIDAD**



GAS

CONSUMO DE GAS 2014

Consumo kWh	17.628.403
Producción tm	303.844
Consumo kWh / tm	58,02

* Los datos que se facilitan son los correspondientes a Liverpool y Estrasburgo.

En 2014 hemos
logrado

REDUCIR
un 12,68 % en el
**CONSUMO
DE GAS**

Gracias a las medidas adoptadas:

- Sustitución progresiva de todas las luminarias y focos de las zonas de producción y oficinas por iluminación led.
- Instalación de variadores de frecuencia en motores y equipos.
- Sustitución de equipos ineficientes por otros modernos y eficientes.

La planta de cogeneración perteneciente a la UTE IDAE-DACSA, localizada en las instalaciones de Valencia, se alimenta de la cascarilla de arroz producida tras el descascarillado del arroz cáscara para su procesado. El contar con esta planta nos permite

obtener una serie de beneficios tanto económicos, como energéticos y ambientales.

GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD	
Energía generada kWh	10.583.966
Energía exportada kWh	8.525.004
Autoconsumo elect. kWh	2.058.962
% vendido / export.	80,55
% para uso de la cogeneracion	19,45

ENVASES Y RESIDUOS EN ENVASES

Desde el año 1998 tenemos un contrato con ECOEMBES, por el cual declaramos anualmente todos nuestros productos que van al consumidor final (paquetes de arroz) para que sus envases y residuos de envases una vez depositados por el consumidor en el contenedor de residuos correspondiente, se lleve a cabo un correcto reciclado.

A través de ECOEMBES estamos adheridos al Plan empresarial de Prevención de Envases y Residuos de Envases (PEP) 2015-2017, aportando medidas de prevención y reducción de los envases que ponemos en el mercado.

EMISIONES

En nuestro objetivo por reducir la huella medioambiental es clave la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero. La mayoría de nuestro transporte es subcontratado, pero en los casos donde es posible y viable, optamos por el transporte intermodal, y tratamos de optimi-

zar las cargas para conseguir una mejor eficiencia del transporte y una menor emisión de gases de efecto invernadero por tonelada transportada.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

En la medida de lo posible, tratamos de que todos los residuos que generamos sean valorizados o reutilizados, en ese sentido, casi el 80% de los residuos en las plantas de Valencia y de Liverpool fueron recuperados en el 2014. Los datos expuestos a continuación muestran un seguimiento exhaustivo de las retiradas de residuos peligrosos y no peligro-

sos. Estamos trabajando para tener los datos separados en categorías de residuos, y contabilizando aquellos que son gestionados por los mismos servicios externos a través de gestores autorizados.

NO PELIGROSOS	2,31 kg residuo / Tm producto
PELIGROSOS	0,005 kg residuo / Tm producto

El indicador engloba la información de las plantas de Valencia y Liverpool. El indicador actual incluye la cantidad de polvo y cascarilla de arroz, generados en el proceso y contabilizados como residuos. La

proporción de no peligrosos en 2014 ha sido muy similar a la del año anterior.

Desglose de categorías de residuos generados en el 2014 en las plantas de Valencia y Liverpool:

MATERIALES VALORIZADOS (RP + RNP)	79,74 %
VERTEDERO	20,26 %
RP NO VALORIZADOS	0,00 %



RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELATIVAS AL CAMBIO CLIMÁTICO

Basándonos en el Análisis de Riesgos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, desde el año 2008 participamos en el CDP, comunicando nuestras estrategias para afrontar el cambio climático.

En esta línea, estamos trabajando para contar en breve con un sistema interno de recopilación sistemática de datos para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, y poder plantear planes de acción y medidas de reducción.

POSIBLES RIESGOS DETECTADOS

- Derivados de las disposiciones legales vigentes, así como riesgos potenciales derivados de disposiciones futuras que vayan surgiendo.
- Cambios en los patrones de precipitación, cambios en la frecuencia de las condiciones climatológicas adversas, así como cambios en los recursos naturales o en las cadenas de suministro.
- Cambios en la disponibilidad y coste de los productos y servicios, riesgos reputacionales o impredecibles.

TODO ELLO PUEDE DERIVAR EN IMPLICACIONES FINANCIERAS

- Todas las acciones derivadas directamente de la normativa son llevadas a cabo para dar cumplimiento con las normas vigentes, lo que conlleva consecuencias financieras al tener que adaptar nuestras instalaciones o procesos.
- Debido a los cambios extremos en las condiciones climatológicas, podrían llegar a producirse desequilibrios en el mercado mundial de cereales, lo que podría dar como resultado fuertes subidas o bajadas de precios.
- Otras potenciales implicaciones financieras: potencial crecimiento de las tasas de emisiones de carbono, disminución en las ventas por pérdidas de credibilidad / reputación, ...

Por todo ello la compañía ha llevado a cabo acciones para adaptarse a los riesgos, o adelantarse a los mismos en la medida en que sea posible:

- Acciones llevadas a cabo en el pasado, y actualmente, con el fin de reducir los niveles de emisiones y ruido para adaptarnos a las exigencias reglamentarias.
- Diversificación de las fuentes de origen de materias primas; buscamos orígenes de ambos hemisferios, y de países y zonas geográficas diversas con el fin de minimizar los riesgos derivados del cambio climático.

- Localización de nuestras plantas de producción y distribución cerca de nuestros clientes, consiguiendo de este modo una mejora en varios aspectos: garantizar el suministro de productos, reducir los costes de transporte y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Gestión de nuestros aspectos ambientales a través de un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001, que nos permite tener controlados en todo momento los aspectos e impactos ambientales derivados de nuestra actividad.

OPORTUNIDADES DE LOS RIESGOS DETECTADOS

- Contar con un Sistema de Gestión Ambiental nos permite anticiparnos a la nueva normativa.
- Presentar un informe anual de emisiones y otros aspectos ambientales (E-PRTR) da transparencia de la compañía hacia nuestros clientes.
- El hecho de estar presentes en diferentes países nos permite asegurar la cadena de suministro, así como reducir las emisiones en la entrega de nuestros productos, lo que permite a nuestra compañía y a nuestros clientes hacer frente de mejor manera al cambio climático (Transporte Intermodal en algunas entregas).
- Seguimos utilizando la herramienta Cool Farm Tool para evaluar las emisiones de gases de efecto invernadero en la producción agrícola de nuestras materias primas. Promovemos orígenes donde las prácticas (Ej. Siembra directa en Argentina) permiten reducir las emisiones de GEI.
- Del mismo modo, dentro de nuestros proyectos de investigación y extensión promovemos prácticas para aumentar la eficiencia en el uso de los inputs agrícolas (Ej: Fertilizantes Nitrogenados).

04

PROFESIONALES COMPROMETIDOS

NUESTRO EQUIPO HUMANO

Nuestra compañía es consciente de la gran importancia que tiene la integración, el compromiso y el sentido de pertenencia del personal que conforma la organización. Nuestro equipo humano se considera uno de los pilares fundamentales de la compañía.

En la actualidad el Grupo Dacsa está integrado por un equipo de 245 personas que se reparten entre las 5 plantas de producción.

Su compromiso y profesionalidad se han convertido en la principal ventaja competitiva de nuestra compañía.

EQUIPO DE
PROFESIONALES **245**

POR TIPO DE CONTRATO

INDEFINIDOS

189

TEMPORALES

31

POR GÉNERO

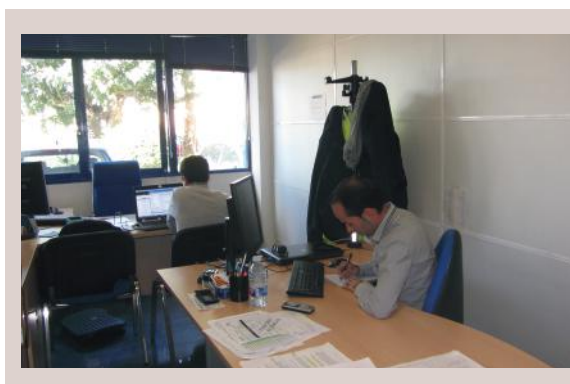
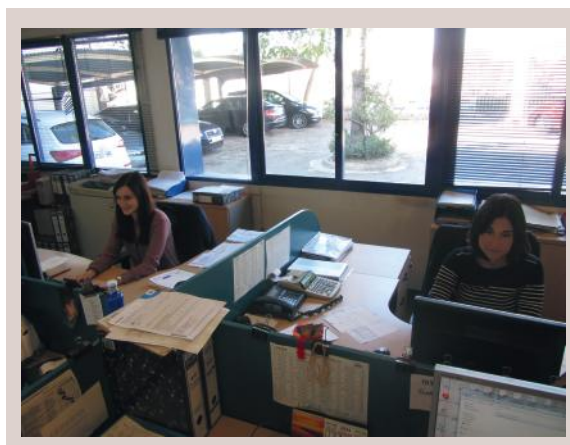
HOMBRES

193

MUJERES

52

EDAD MEDIA
DE LA PLANTILLA **42,56**



COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS BUENAS PRACTICAS LABORALES

A mediados de 2011 la compañía pasa a ser firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una muestra más de nuestro compromiso con las personas y con la sociedad en la que vivimos.

Desde ese momento se empiezan a recopilar y evaluar, así como a iniciar nuevas acciones centradas en cada uno de los principios del Pacto, que detallamos con más profundidad en el apartado 6. Principios del Pacto Mundial.

En este mismo sentido, como se ha comentado anteriormente en el apartado de asociaciones a las que estamos adheridos y participamos activamente, desde el año 2008 somos miembros de SEDEX, y se han programado, o están en marcha, auditorías éticas en cada una de nuestras plantas.

TRABAJO SEGURO

Destacamos la importancia fundamental que tiene para la compañía asegurar y garantizar a nuestro equipo humano unas condiciones de trabajo óptimas. Para ello, en el ámbito de la Unión Europea y la aplicación de las disposiciones de la Directiva 89/391 CEE, se promueve el desarrollo de medidas que fomentan la mejora de la seguridad y la salud.

En lo que respecta a nuestras instalaciones de Liverpool, estamos muy contentos de comunicar que el 2014 ha supuesto el décimo año consecutivo sin accidentes ni enfermedades laborales.

Una de las prioridades principales del Grupo con su equipo humano es garantizar unas condiciones de trabajo óptimas y seguras.

En 2014, el número de accidentes laborales en las plantas de DACSA España, Valencia y Sevilla, se ha visto reducido en un 57 % respecto al año anterior.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Se desarrollan Planes de Formación de manera continua con programas de gestión de habilidades y de asistencia facilitada para mejorar la empleabilidad y las capacidades de los trabajadores. Durante el ejercicio 2014 se han realizado un total de 31 acciones formativas. El 100% de las acciones han sido sufragadas por MAICERÍAS ESPAÑOLAS.

La formación en Dacsa es una potente herramienta y una inversión de futuro que se promueve entre todos los empleados y categorías profesionales. Entendemos que las acciones formativas son necesarias para alcanzar un alto grado de capacidad de superación y

de desarrollo personal y profesional para llevar a cabo el trabajo de la forma más segura y eficiente posible.

El objetivo planteado internamente es cumplir con los planes de formación en un 90 %. Se ha superado por segundo año consecutivo dicho objetivo, llegando hasta el 100% en la realización de las acciones formativas programadas.

Refiriéndonos a las categorías temáticas de los programas formativos que se han impartido en 2014 destacamos:

- Formación comercial
- Formación medioambiental
- Formación en calidad y seguridad alimentaria
- Habilidades directivas
- Idiomas
- Formación técnica en producción
- Gran énfasis en la formación Lean Manufacturing, sistema implantado en Dacsa bajo el nombre de sistema ESPIGA.

La formación en Dacsa es una potente herramienta y una inversión de futuro que se promueve entre todos los empleados y categorías profesionales. Entendemos que las acciones formativas son necesarias para alcanzar un alto grado de

capacidad de superación y de desarrollo personal y profesional para llevar a cabo el trabajo de la forma más segura y eficiente posible.



05

.....

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

UN AÑO MÁS COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD

Grupo Dacsa tiene como objetivo ser una empresa comprometida con el bienestar de los ciudadanos, por lo que dedicamos parte de los beneficios a la ayuda social, nos esforzamos en contribuir al desarrollo de nuestro país, llevando a cabo programas que apoyen a la comunidad y a la sociedad.

Desde nuestra planta de Valencia, en 2014 hemos colaborado en los siguientes proyectos:

PROYECTOS SOCIALES

Colaboramos con distintas organizaciones para desarrollar iniciativas que tengan como objetivo lograr mejoras en la sociedad. Por ello, desarrollamos múltiples y muy diversas iniciativas de acción social.

MERCADILLO SOLIDARIO PHI

Grupo Dacsa colabora con el Mercadillo Solidario que celebra cada año la Fundación Phi en la localidad valenciana de Puçol para ayudar a los más desfavorecidos a través de la recogida de alimentos.



CONSTRUCTORES DE FUTURO DE ALDEAS INFANTILES SOS

Grupo Dacsa colabora a través de la figura de Constructor de futuro contribuyendo al mantenimiento de la aldea de Cuenca, y en la impulsión de programas sociales para niños y familiares en situación de riesgo.



BANCO DE ALIMENTOS

En 2014 hemos incrementado con 1.000 kg nuestra donación a los diferentes bancos de alimentos de la Comunidad Valenciana.



COLABORACIONES:



La ONG del Pueblo Valenciano



L'ARRÒS DE XIMO

En 2014 se emitió en Levante TV el programa de cocina L'Arròs de Ximo presentado por Ximo Rovira y patrocinado por Arroz Dacsa.

Junto a Ximo Rovira han estado conocidos chefs de la Comunidad Valenciana como Evarist Miralles, Begoña Rodrigo, Quique Barella, entre otros. Cada semana elaboraban una receta donde el arroz era el gran protagonista.



APOYAMOS IDEAS DE NEGOCIO

CÁTEDRA “EXCELENCIA Y DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO”. UNIVERSITAT DE VALENCIA.

A través de un acuerdo de colaboración con la Universitat de Valencia y Maicerías ESpañolas- Dacsa se lleva a cabo la iniciativa de la Cátedra “Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario”. Se trata de un punto de encuentro para los alumnos emprendedores de la Universitat para poder desarrollar su negocio.

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

MAICERÍAS ESPAÑOLAS-DACSA apoya la labor que se realiza desde la Universitat de Valencia en el Día de la persona emprendedora a los estudiantes emprendedores a llevar a cabo una idea de negocio.



FOMENTAMOS EL DEPORTE

Desde Grupo Dacsa queremos impulsar la práctica del deporte en las diferentes localidades valencianas. Por ello, somos patrocinadores de carreras populares, Media Maratón del Puerto de Sagunto y 3 Pics Rodanes de Villamarchante entre otras.



COLABORAMOS CON
MÁS DE
100
EVENTOS
DEPORTIVOS AL AÑO

FIESTAS

Colaboración activa en muchos de los actos culturales y festivos de localidades de nuestra Comunidad.



COLABORAMOS CON
170 FALLAS Y
14 GAIATAS

DURANTE EL
2014

06

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES, RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE

Desde el 2008, año en que nos dimos de alta en la plataforma SEDEX, mantenemos actualizados los cuestionarios de autoevaluación de cada una de nuestras plantas, en las áreas de normativa laboral y prevención de riesgos, medio ambiente y buenas prácticas empresariales. Llevamos de este modo un seguimiento periódico de la situación de nuestras sedes, tomando las medidas necesarias en caso de detectar desviaciones.

Desde 2012 trabajamos con un formulario basado en las cuatro áreas de interés de dicha plataforma, para recabar datos de nuestros principales provee-

dores de materias primas, que queremos en breve hacer extensible a todos nuestros proveedores.

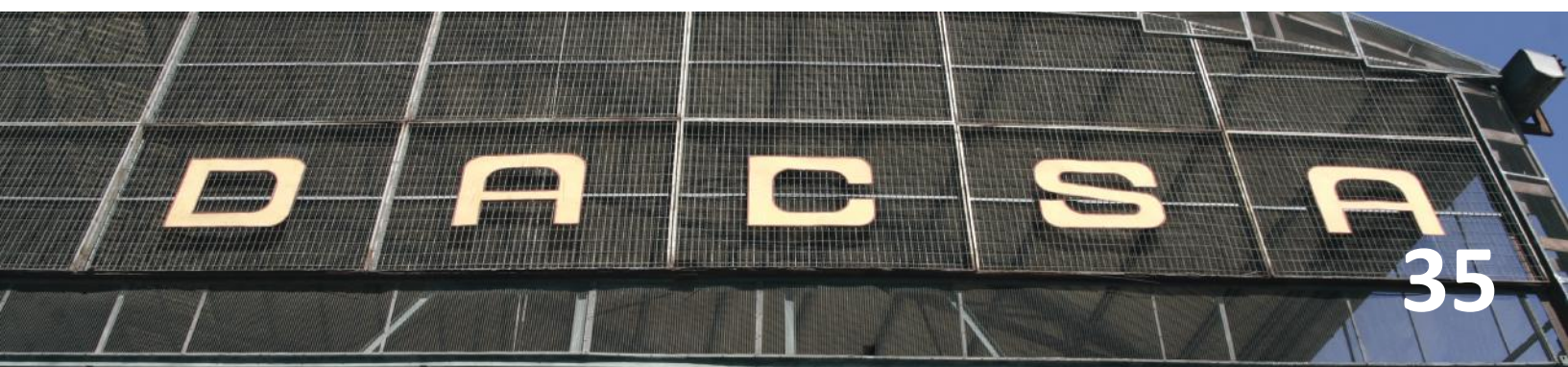
Así mismo pasamos auditorías éticas basadas en este estándar en nuestras plantas de Reino Unido, Polonia y Francia, la última de ellas en la planta de Bocheniec (Polonia), con una no conformidad menor y algunas observaciones, todas ellas con medidas correctoras ya tomadas.

Está previsto para el año próximo programar nuestra primera auditoría ética en la planta de Valencia.

ASEGURARSE DE QUE LAS EMPRESAS DEL GRUPO NO SON CÓMPlices EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Como comentamos en la anterior memoria, no hemos llegado a realizar una evaluación de riesgos en derechos humanos en nuestra cadena de suministro en profundidad, pero contamos con un procedimiento de homologación de proveedores y empresas subcontratadas que aplicamos a todas las compañías con las que trabajamos o colaboramos.

Así mismo se programan anualmente auditorías a una muestra representativa de nuestros proveedores, y adicionalmente se les entrega a todos ellos un cuestionario de evaluación que tienen que remitirnos cumplimentado a lo largo del año.



APOYAR LOS PRINCIPIOS DE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Todas las plantas del Grupo desarrollan su actividad bajo un marco legislativo que ampara la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

A nivel interno, nuestro Código Ético refuerza esta normativa garantizando en todos los centros de trabajo el cumplimiento de este principio fundamental.

Además de los canales formales regulados por ley, contamos con medios alternativos de participación, información y consulta para nuestros empleados, como son los boletines periódicos de información, tablones, correo electrónico, además de frecuentes reuniones interdepartamentales.

APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN

Para las plantas del Grupo, todas ellas ubicadas en países europeos, el trabajo forzoso o realizado bajo coacción no implica un riesgo, ya que en todas ellas se actúa bajo normativas que regulan estos aspectos.

De igual modo que en el punto anterior, nuestro Código Ético y las diferentes Políticas de Prevención de Riesgos Laborales en las distintas plantas de la organización refuerzan este compromiso adquirido.

APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

Del mismo modo, el trabajo infantil no supone un factor de riesgo en nuestras plantas, donde actuamos bajo la legislación de cada país donde operamos. Además el Código Ético de la organización recoge éste, como otros aspectos relacionados con las condiciones laborales.

Nuestro propósito es extender éste compromiso, así como el compromiso al resto de Principios del Pacto Mundial a nuestra cadena de suministro, por lo que estamos trabajando en la elaboración de un código de proveedores que incluya estos aspectos.

APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN

En 2014 no se han dado casos de discriminación, acoso, abuso, o cualquier otra situación de intimidación en ninguna de nuestras plantas.

No existe un riesgo evidente de discriminación en la contratación, formación y/ o promoción del personal, a nivel nacional cumplimos con la Ley LISMI, y a nivel corporativo con nuestro Código

Ético, que trata, entre otros, este aspecto.

Si se llegara a producir una de estas situaciones, estas serían gestionadas a través de la Dirección de RRHH, de los Directores de planta, o directamente por la Dirección General de la organización.

MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE

Como hemos comentado a lo largo de la memoria, seguimos trabajando con diferentes grupos de interés, tanto en el área del arroz como del maíz, en programas y proyectos enfocados hacia las buenas prácticas de gestión de cultivos, con el fin de conseguir un manejo sostenible de los mismos.

En la planta de Valencia mantenemos el Sistema de Gestión Ambiental implantado y certificado en la planta de Valencia bajo la norma UNE-EN ISO 14001, seguimos trabajando en la implementación de este sistema en el resto de plantas del Grupo, promoviendo un enfoque preventivo y de mejora continua en todos los procesos.

FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En las plantas de Valencia y Sevilla sigue en marcha el programa “Tus ideas cuentan”, incentivando a los empleados a que aporten sus ideas de

mejora, tanto en aspectos ambientales como en cualquier aspecto de relevancia para la compañía.

FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Ya hemos hablado con más detalle del Proyecto Orígenes, promovido por uno de nuestros principales clientes, con unos objetivos ambientales muy interesantes.

programamos anualmente acciones para mejorar todos los aspectos ambientales de nuestra actividad, algunas de ellas ya comentadas en detalle en la parte de “Comprometidos con el Medio Ambiente”.

E internamente, en cada una de nuestras plantas,



TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO

La compañía está en contra de cualquier forma de corrupción, dejándolo contemplado tanto en el Código de Conducta de empleados, como en el Código de Ética de la organización.

Estamos trabajando para desarrollar un procedimiento interno de gestión de donaciones y patrocinios, con el fin de ganar más transparencia en estos aspectos.

Actualmente estas donaciones y patrocinios surgen directamente de la Dirección de la compa-

ña, o de los empleados, y quedan todas ellas reflejadas en una cuenta destinada para estos fines.

Desde el año 2008, en la planta de Liverpool, seguimos gestionando estos asuntos a través del Charity Committee, formado por una representación de los trabajadores, quienes deciden y gestionan el destino de las donaciones que anualmente se realizan.



08

V MEMORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como en años anteriores y permaneciendo fieles al compromiso adquirido, presentamos en esta ocasión nuestra quinta Memoria de Responsabilidad Social relativa al 2014 que abarca el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre.

En base a las directrices de la Guía G3.1 Global Reporting Initiative y llegando hasta el Nivel de Aplicación C continuamos añadiendo datos a los presentados en memorias anteriores. Del mismo modo, mantenemos el enfoque de periodicidad anual que se le otorgó a la publicación en sus primeros inicios.

Respecto a las plantas de Bocheniec y de Estrasburgo continuamos con el trabajo de recopilación de datos que aporten información precisa y significativa. Por otro lado mantenemos la premisa de aumentar y

En el caso de tener alguna duda, querer hacer alguna consulta y/o estar interesados en completar o aclarar parte de la información comunicada en nuestra 4a memoria puede contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico:

mejorar el grado de comunicación a través de la consolidación de los indicadores que se encuentran incompletos para cada una de nuestras plantas e instalaciones.

El Comité de Responsabilidad Social, con el apoyo del resto de compañeros pertenecientes a los diversos departamentos de la compañía, se encarga de la recopilación y análisis de la toda información que será publicada en las memorias. Los integrantes del comité eligen los aspectos más relevantes respecto al desarrollo de nuestra actividad y se decide cuáles son los más valorados por nuestros clientes, trabajadores, proveedores y por nuestros grupos de interés en general.



sustentabledacsa@dacsa.com



ANEXO

TABLA

INDICADORES GRI

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
1. ESTRATEGIA Y ANALISIS			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	03	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	--	
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1	Perfil de la organización	04 - 06	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	13 - 14	
2.3	Estructura operativa de la organización	07	
2.4	Localización de la sede principal de la organización	06	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas	06	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	04 - 07	
2.7	Mercados servidos	06	
2.8	Dimensiones de la organización informante	10	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	04 - 05	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo	--	
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	39	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiese)	39	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
3.3	Ciclo de presentación de memorias	39	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	39	
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	11 - 12 39	
3.6	Cobertura de la memoria	39	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	39	
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que pueden afectar significativamente a la comparabilidad entre organizaciones	39	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	--	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión	--	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	39	
INDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	Anexo	
VERIFICACIÓN			
3.13	Política y práctica anual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	--	
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPO DE INTERÉS			
GOBIERNO			
4.1	Estructura de gobierno de la organización incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	07 - 08	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	07 - 08	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y género de los miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes y/ o no ejecutivos	06 -08	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	35 - 38	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	--	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses	--	
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, competencia y experiencia de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluyendo cualquier consideración de género y otros indicadores de diversidad	--	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social y el estado de su implementación	09	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	07	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	07	
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	--	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	18 - 19 30 - 34	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	18 - 19	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	11- 12	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	11 - 12	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	--	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que ha respondido la organización a los mismoa en la elaboración de la memoria	--	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	10	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	25 - 26	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debida a programas de beneficios sociales	--	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	--	
PRESENCIA EN EL MERCADO			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar por género, comparado con el salario mínimo local en lugares donde se desaroolen operaciones significativas	--	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	--	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	--	
INDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	--	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	--	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL			
MATERIALES			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	--	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	--	
ENERGÍA			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	--	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	--	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	--	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	--	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	--	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
AGUA			
EN8	Captación total de agua por fuentes	21	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	--	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	--	Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua
BIODIVERSIDAD			
EN11	Descripción de terrenos adyacente o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad
EN14	Estrategias, acciones en curso y planes futuros para la gestión de impactos sobre biodiversidad	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	--	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	--	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	--	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	--	
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	--	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	21	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	23 - 24	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	--	No se han producido derrames accidentales en el ejercicio que se reporta
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	23 - 24	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	--	Todos nuestros vertidos de agua son sanitarios, y cumplen con los límites legales de vertido, por lo que no se contempla este indicador
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	18 - 19	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	--	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	--	No ha habido multas ni sanciones en 2014
TRANSPORTE			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal	--	
GENERAL			
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	--	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRACTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			
EMPLEO			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región, desglosado por género	27 - 29	
LA2	Número total de empleados, tasa de contratación de nuevo personal y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, género y región	27 - 29	
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	--	
LA15	Vuelta al trabajo, y tasa de retención tras el permiso de maternidad y paternidad, por género	--	
RELACIONES EMPRESA / TRABAJADORES			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio	--	
LA5	Periodo (s) mínimo (s) de preaviso relativo (s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	--	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección - empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	--	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género	27 - 29	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	--	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	--	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	27 - 29	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	27 - 29	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	--	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	--	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	--	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS			
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	--	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	--	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de los empleados formados	--	
NO DISCRIMINACIÓN			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	--	No ha habido ningún incidente de discriminación en el ejercicio que se reporta
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS			
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	--	En proceso

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
EXPLOTACIÓN INFANTIL			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	--	En proceso
TRABAJO FORZADO			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	--	En proceso
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	--	
DERECHOS DE LOS INDÍGENAS			
HR9	Número total de incidentes relacionados con las violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	--	Grupo Dacsa no opera en comunidades indígenas, por lo que no se contempla este indicador
EVALUACIÓN			
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones de los derechos humanos, y / o evaluaciones de impacto	38	
REMEDIACIÓN			
HR11	Número de quejas presentadas relacionadas con los derechos humanos, abordadas y resueltas mediante los mecanismos de quejas formales	--	No se ha presentado ninguna queja relacionada con los derechos humanos en el ejercicio que se reporta
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD			
COMUNIDAD LOCAL			
SO1	Porcentaje de operaciones con la participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	--	
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos, potenciales o reales, en comunidades locales	--	
SO10	Prevención y medidas de mitigación implementadas en operaciones con impactos negativos significativos, potenciales o reales, en comunidades locales		

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
CORRUPCIÓN			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	--	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	--	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	--	No ha habido ningún incidente de corrupción en el ejercicio que se reporta
POLÍTICA PÚBLICA			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	--	
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	--	
COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	--	No se ha producido ningún tipo de práctica monopolística ni contra la libre competencia en el ejercicio que se reporta
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	--	No ha habido sanciones ni multas por incumplimiento de la normativa en 2014
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	--	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	--	

G3.1		PÁGINA	ANOTACIONES
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	20	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	--	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	--	
COMUNICACIONES DE MARKETING			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	--	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	--	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	--	Durante el ejercicio que se reporta no se ha producido ninguna reclamación en este sentido
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	--	No ha habido sanciones ni multas por incumplimiento de la normativa en 2014

www.dacsa.com