

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014



# INDICE DE CONTENIDOS



## **Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2014 5**

## **Carta de la Presidenta 7**

## **1. ACTIVIDAD DEL GRUPO 8**

- 1.1 Operaciones 10
- 1.2 Principales productos y servicios 14
- 1.3 Innovación, I+D+i 16
- 1.4 Estructura operativa y principales magnitudes 18



## **2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS 20**

- 2.1 La Política de Sostenibilidad [1.2] del Grupo Cementos Portland Valderrivas 22
- 2.2 El Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo 2012 - 2014 24
- 2.3 Estructura y enfoque de gestión 25
- 2.4 Alineados con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012 - 2014 de Fomento de Construcciones y Contratas 26
- 2.5 La participación del Grupo en iniciativas externas [4.12][4.13] 27
- 2.6 Misión, visión y valores del Grupo 28
- 2.7 Gestión de grupos de interés 30



## **3. GOBIERNO CORPORATIVO 34**

- 3.1 Adaptación al Código de Buen Gobierno [4.8] 36
- 3.2. La Junta General de Accionistas [4.10] 37
- 3.3. El Consejo de Administración [4.1] [4.7] 38
- 3.4. Estructura Organizativa. El Comité de Dirección [4.1] 40
- 3.5. Gestión de Riesgos [1.2] [4.9] [4.11] 41



## **4. DESEMPEÑO ECONÓMICO 44**

- 4.1 Clientes 46
- 4.2 Proveedores 47
- 4.3 Empleados 47
- 4.4 Proveedores de capital [EC1] 47
- 4.5 Sector público 48
- 4.6 Impactos económicos indirectos significativos 48
- 4.7 Valor económico directo generado y distribuido 49

## 5. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

50

5.1. Lucha contra el Cambio Climático

54

5.2. Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia

56

5.3. Reducción de emisiones [EN20]

62

5.4. Restauración de canteras y biodiversidad

65

5.5. Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

67

5.6. Inversiones en mejoras ambientales

67



## 6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

68

6.1 Seguridad y salud laboral

72

6.2 Empleo

76

6.3 Igualdad de oportunidades

77

6.4 Relaciones empresa/trabajadores

78

6.5 Formación y desarrollo profesional

79



## 7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

80

7.1 La protección del entorno ambiental [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

82

7.2 Desarrollo social y cultural [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

83

7.3 Solidaridad y voluntariado

83

7.4 Conexión con la sociedad [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

84



## 8. RETOS DE FUTURO [1.2]

86

8.1 El Plan Estratégico de Sostenibilidad

88

8.2 Seguimiento de los objetivos 2014

88

8.3 Objetivos para 2015

89



## El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

90

## Indicadores Clave de Sostenibilidad

91

## Índice de contenidos GRI [3.12]

92





# CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la responsabilidad social corporativa en el ejercicio 2014 **[3.1]** con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, que se edita con una periodicidad anual desde 2005 **[3.2]** **[3.3]**, está redactada de acuerdo con las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3.1), editada por Global Reporting Initiative (GRI)".

Siguiendo los requerimientos de la versión G3.1 de la guía respecto a los principios de materialidad y exhaustividad, la definición de los contenidos se ha realizado prestando especial atención a las aportaciones y propuestas de los grupos de interés consultados, contemplando las tendencias sociales y de mercado en materia de sostenibilidad y a partir del análisis interno para mejorar la calidad de los contenidos y para adecuar la información de 2014 a los requisitos de la guía GRI-G3.1 **[3.5]**.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo y se pueden consultar respectivamente con más detalle en el Informe Anual de 2014 y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Durante el año 2014 se ha llevado a cabo una fusión societaria por el Grupo en España en el que 13 compañías se fusionaron en Cementos Portland

Valderrivas, S.A. simplificando el organigrama societario. Debido a estas fusiones, el alcance de la información económica y social correspondiente al año 2014 incluye las siguientes sociedades **[3.6]** **[3.8]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Canteras de Alaiz, S.A., GiantCement Holding, Inc., Société Des Ciments D'Enfhida, Select Beton, S.A. Geográficamente se incluye información de España, Estados Unidos, y Túnez **[2.9]** **[3.7]**.

El alcance de la información ambiental correspondiente al año 2014 se extiende a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España, Estados Unidos y Túnez, debido a que es la que tiene un peso significativo en el desempeño ambiental, abarcando a las sociedades **[3.6]** **[3.7]**: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Giant Cement Holding, Inc., Société Ciments D'Enfhida.

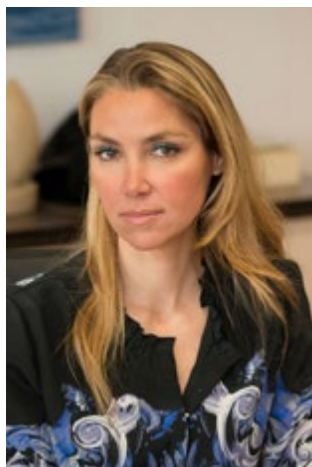
Los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral son auditados anualmente por auditores internos y externos **[3.13]**.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico [sostenibilidad@gcpv.com](mailto:sostenibilidad@gcpv.com) **[3.4]**. Este documento se encuentra disponible en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)



# CARTA DE LA PRESIDENTA

Estimados lectores y grupos de interés:



Como Presidenta, me es muy grato presentarles la Memoria de Sostenibilidad de nuestro Grupo Cementos Portland Valderrivas, correspondiente al ejercicio 2014.

Un año más les venimos informando con el máximo rigor y transparencia sobre el desarrollo e impacto de nuestras actividades en el ámbito económico, ambiental y social.

Haciendo balance, se podría decir que el año 2014 ha supuesto un punto de inflexión en la evolución de nuestro Grupo, y por tanto, los retos para el año 2015 se abordan con ilusión y confianza en un escenario donde parece que la recuperación de mercado es una realidad.

Con independencia de las tendencias y ciclos económicos de los últimos años que han condicionado nuestros resultados, el Grupo ha estado siempre convencido que nuestra gestión sostenible y socialmente responsable intenta armonizar el balance económico con el objetivo de la salvaguarda futura de nuestra viabilidad como empresa y como sociedad.

Somos conscientes, por la actividad a la que nos dedicamos, que Cementos Portland debe hacer todos los esfuerzos necesarios para minimizar el impacto de su huella ambiental a la vez que mejora o incrementa el bienestar de sus trabajadores, grupos de interés y de la sociedad en general.

De ahí que esta Memoria de Sostenibilidad 2014, que tengo el honor de presentar a su consideración, rinda cuentas de nuestro comportamiento socialmente responsable y del seguimiento de las políticas que lo sostienen.

El informe ofrece detallada información sobre el grado de cumplimiento de nuestra política de sostenibilidad y de gestión de nuestros grupos de interés, del compromiso especial con los empleados y con el buen gobierno corporativo. También destacamos la protección del medio ambiente, la especial relación e implicación con la sociedad, así como el compromiso con seis retos de futuro para 2015, como son el compromiso y la transparencia, nuestro capital humano, la seguridad y la salud laboral de los trabajadores del Grupo, la participación en programas de voluntariado social, el fomento del medio ambiente y la apuesta por la innovación en un sector tan requerido de ello como es el cemento.

Finalmente, y en un ejercicio público de esa rendición y transparencia de cuentas de nuestro comportamiento socialmente responsable, informamos del grado de desempeño de indicadores claves en sostenibilidad como son las emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas por la utilización de biomasa, el uso de combustibles alternativos o la restauración de canteras, sin olvidar nuestra apuesta por el capital humano del Grupo, el esfuerzo por la seguridad y la salud laboral, los resultados en voluntariado corporativo o nuestras inversiones en innovación responsable.

Quiero terminar agradeciendo la colaboración y participación de nuestros grupos de interés y empleados en la elaboración de esta Memoria de la que se concluye que contamos con el conocimiento y equipos adecuados para conseguir que la fabricación del cemento sea compatible con la protección de la seguridad y salud de los trabajadores, el bienestar social y el respeto por el medio ambiente.

Atentamente,

Alicia Alcocer Koplowitz





GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS





# 1. ACTIVIDAD DEL GRUPO



# 1.1 OPERACIONES

El Grupo Cementos Portland Valderrivas **[2.1]**, filial del Grupo FCC, es el primer grupo cementero de capital español. Es un grupo industrial con un fuerte componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es su cabecera **[2.6]**.

El Grupo fue fundado en 1903, tiene más de 100 años de historia y ha evolucionado atendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad y de los

mercados. El Grupo desarrolla sus actividades en España, Estados Unidos, Túnez, Reino Unido y Holanda **[2.4] [2.7]**.

Su presencia en España se materializa con siete fábricas de cemento, estratégicamente situadas, que cubren la mayor parte de la geografía peninsular incluyendo el norte, este, centro y sur de la península y tres de las grandes ciudades del país (Madrid, Barcelona y Sevilla).



El Grupo fue  
fundado en  
1903, tiene  
más de 100  
años de  
historia



Durante el año 2014 se ha llevado a cabo una fusión societaria por el Grupo en España. En este proyecto, 13 compañías se fusionaron en Cementos Portland Valderrivas, S.A y otras cuatro en Cementos Alfa, S.A., simplificando el organigrama societario y facilitando las labores administrativas y de gestión, con la consecuente ganancia en eficiencia y reducción de gastos operativos, además se ha continuado con el redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos iniciado en el año 2013.

Adicionalmente, Giant Cement Virginia fue absorbida por Giant Cement Company y GRR Arvonía Inc. Fue absorbida por GRR Inc. Las operaciones

de EEUU se concentran en la costa este, donde el Grupo cuenta con tres plantas de cemento. Además a través de nuestra filial GRR, el Grupo es líder en la recuperación de residuos como combustible en EEUU.

El Grupo también cuenta con una posición de liderazgo en Túnez, donde opera la mayor fábrica de cemento del país.

Adicionalmente, el Grupo posee una terminal de importación de cemento en Reino Unido.

La actividad de trading de cemento y clínker se realiza desde Holanda.

## CEMENTO

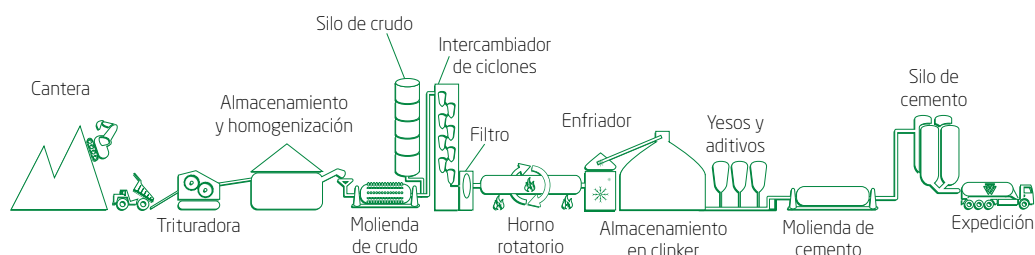
El cemento portland es un material que se obtiene mezclando en proporciones adecuadas y moliendo a un alto grado de finura materias primas calizas y arcillosas (crudo) que, calentadas hasta un principio de fusión, dan lugar al clínker (en torno a 1.450°C para el clínker gris). Este proceso se realiza en hornos rotatorios que reciben la alimentación del crudo, precalentado en contracorriente en la torre de ciclones, gracias a los gases de salida provenientes de la combustión en la cabeza de horno.

El producto está compuesto fundamentalmente por silicatos de calcio, responsables principales del endurecimiento, y de otros elementos como el alu-

minato tricálcico y el ferrito aluminato tetracálcico, necesarios en la tecnología del cemento para disminuir la temperatura de formación de los silicatos cálcicos, así como por pequeñas proporciones de otros óxidos ( $MgO$ ,  $SO_3$ ,  $Na_2O$ ,  $K_2O$ ) procedentes de las materias primas o del combustible.

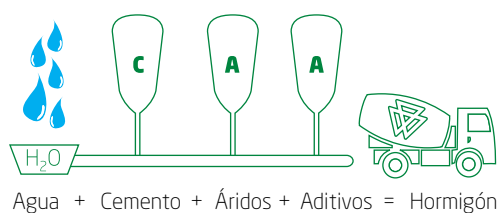
El clínker, una vez enfriado, se mezcla con una pequeña cantidad de yeso, para regular el fraguado, y la mezcla se muele para obtener el cemento portland, finalizando así el proceso de fabricación.

Las distintas calidades de cemento se obtienen con la adición de materiales como caliza, cenizas volantes, puzolanas, etc., lo que permite alcanzar determinadas características para su uso.



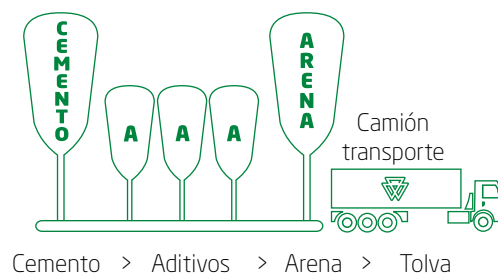
## HORMIGÓN

El hormigón es un conglomerante pétreo, generalmente utilizado como elemento de estructura en la construcción, que se obtiene mediante la mezcla con agua de materiales como el cemento, áridos y otras adicciones, en proporciones definidas en función del uso que se vaya a dar y de las condiciones ambientales del lugar de aplicación.



## MORTERO

Se trata de una mezcla de conglomerante, arena y aditivos que se emplea en la construcción, bien para la unión de elementos entre sí o sobre una base, para recubrimiento, impermeabilización y acabado de las obras.

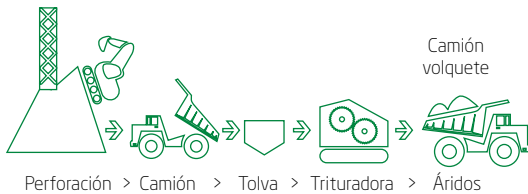




## ÁRIDO

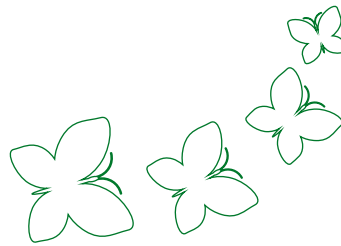
Los áridos se definen como materiales minerales, sólidos inertes que, con las granulometrías y características adecuadas y de acuerdo a las especificaciones normativas, se utilizan para fabricación de productos artificiales resistentes mediante adición de conglomerantes hidráulicos o ligantes bituminosos. Su empleo es variado: hormigones, viales, escolleras, materias primas para industria (cementos, filtros, micronizados, etc.), aglomerantes asfálticos, etc.

Los áridos se obtienen por extracción mecánica de arenas y gravas, sin consolidar, o mediante voladura y trituración cuando se trata de rocas consolidadas. Éstos materiales se transportan a las plantas para su clasificación, lavado y almacenamiento.



## TRATAMIENTO DE RESIDUOS INDUSTRIALES

El Grupo tiene dos plantas de recepción y tratamiento de residuos industriales en Carolina del Sur (GRR Sumter) y en Alabama (GRR Attalla), en Estados Unidos, que se dedican a la preparación de combustibles alternativos y de productos para su reutilización o reciclaje. Estos preparados se obtienen a partir de la transformación de residuos peligrosos y no peligrosos, tanto líquidos y lodos semi-sólidos de fuel, como disolventes, refrigerantes y sólidos triturados, para su valorización energética en las fábricas de cemento de Harleyville (Carolina del Sur) y Bath (Pensilvania).



Molino de bolas. Fábrica de El Alto



## 1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS



El compromiso con la calidad abarca toda la cadena de valor de nuestros productos, incluyendo nuestra entrega y el servicio post-venta, con una clara orientación a la satisfacción del cliente. Así, todas nuestras actividades de fabricación de productos de construcción, desde cementos hasta áridos y mortero, están amparadas por la certificación de AENOR de los sistemas de gestión de la calidad, de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente.

Los cementos se fabrican bajo la certificación voluntaria de calidad de producto marca "N" que se identifica en envases y albaranes y también de acuerdo a otras certificaciones de los países a los que se exporta el producto, tales como la marca NF francesa. Todos nuestros cementos y morteros disponen del correspondiente marcado CE obligatorio para la comercialización de estos productos según la reglamentación europea [PR1].

### Los principales productos y servicios [2.2] del Grupo son los siguientes:

- Cementos: gris, blanco y especiales
- Hormigones
- Áridos: arenas, gravas, zahorras y balastos
- Morteros: secos y estabilizados

especialmente la Instrucción del Hormigón estructural, EHE. Como producto especial a destacar en 2013 se obtuvo un nuevo producto innovador el Hormigón Ultrarrápido, el cual ya se está comercializando.

**Áridos:** La actividad se desarrolla en plantas propias, lo que permite producir arenas, gravas, zahorras, balastos y otros áridos en diferentes granulometrías, según las especificaciones reglamentarias, especialmente la EHE y PG-3 (Pliego de prescripciones técnicas generales para obras de carreteras y puentes).

**Morteros:** Nuestras plantas están preparadas para fabricar los morteros que son demandados en diferentes obras de construcción, por lo que producimos morteros de características especiales, según la instrucción NBE FL-90 (Norma Básica de Edificación. Fábrica de Ladrillos) y la norma UNE-EN 998.2 (Morteros de albañilería), UNE EN 998-1 morteros de revoco y enlucido, adhesivos cementosos (EN 1322) y otros morteros de alta tecnología para aplicaciones muy tecnológicas como son morteros autonivelantes, morteros de fraguado rápido, morteros para pilotajes, morteros de rellenos e inyecciones en túneles, morteros de reparación, y morteros de relleno y sellado de contenedores de residuos nucleares.

**Cementos:** La amplia gama de productos que ponemos a disposición de nuestros clientes, tanto a granel como ensacado, permite seleccionar el más idóneo para cada aplicación, en función de las diferentes necesidades de prestaciones y durabilidad, desde los cementos de muy altas resistencias iniciales, hasta los resistentes a los ambientes más agresivos, pasando por los cementos blancos que permiten realizar elementos constructivos donde la estética adquiere especial relevancia. Durante los últimos años, el equipo de I+D+i del Grupo ha desarrollado una serie de productos especiales con mayores prestaciones de rapidez, resistencia y finura. Como resultado de este esfuerzo, el Grupo ha puesto en el mercado Ultraval, Rapidval y Microval.

**Hormigones** El catálogo de productos está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que los hormigones que ponemos en el mercado abarcan todos los que se encuentran definidos en la reglamentación vigente,



Nuestros cementos y morteros disponen de una ficha de seguridad en la que se informa de las condiciones de uso y manipulación. Para conseguir las mejores condiciones de seguridad e higiene laboral en su puesta en obra, en los albaranes y envases se encuentra la información de seguridad al alcance de clientes y usuarios finales del producto. Estas recomendaciones son necesarias principalmente por la naturaleza irritante del producto y por su carácter alcalino o alérgico en personas sensibles a determinadas trazas de metales presentes en el cemento **[PR1]**.

### Tratamiento de residuos:

En 2014 no se registraron incumplimientos sobre normativa ni demandas respecto a las violaciones de la intimidad del cliente ni reclamaciones respecto a la privacidad o la fuga de datos de clientes **[PR8]**.

Durante el ejercicio 2014, en la unidad de negocio de cemento España, un 34,42% de los productos vendidos son ensacados, por lo que están sometidos a requerimientos informativos **[PR3]**. Además, no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relacionadas con nuestros productos por impactos negativos en la salud **[PR2]**, por errores u omisión de información en el etiquetado de productos y servicios **[PR4]**, o por vulneración de las regulaciones sobre comunicaciones de marketing **[PR7]**.

El compromiso  
con la calidad  
abarca toda  
la cadena  
de valor de  
nuestros  
productos



Fábrica de El Alto



## 1.3 INNOVACIÓN, I+D+i

En el Grupo Cementos Portland Valderrivas continuamos apostando por la investigación en cementos más sostenibles -con menor huella de carbono- y nuevos hormigones de ultra alta resistencia y durabilidad, que alargarán la vida de servicio de edificios y otras infraestructuras, contribuyendo de este modo a una sociedad más sostenible.

Durante los últimos cinco años gracias a una inversión de más de 15 millones de euros y con la participación de más de 100 personas trabajando en equipos multidisciplinares, hemos centrado nuestra actividad investigadora en el desarrollo de 17 proyectos, aprobados en distintos programas de innovación públicos. Contamos con dos laboratorios de I+D+i que, equipados con las últimas tecnologías de diagnóstico e investigación y especializados en cemento, hormigón y mortero, nos permiten añadir valor a lo largo de toda la cadena de desarrollo de nuestros productos.

Estos proyectos de I+D+i que se han desarrollado están alineados estratégicamente con la actividad industrial de la compañía, muchos de ellos en consorcio con otras divisiones del Grupo FCC. Los resultados en este último periodo han sido muy satisfactorios, con un avance en nuevos productos que contribuirán a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora de la eficiencia energética, el ahorro de recursos naturales, o la mejora de la calidad de vida conforme al compromiso con el desarrollo sostenible del Grupo. Cabe destacar los siguientes productos derivados de nuestra intensa actividad en I+D+i en estos últimos dos años:

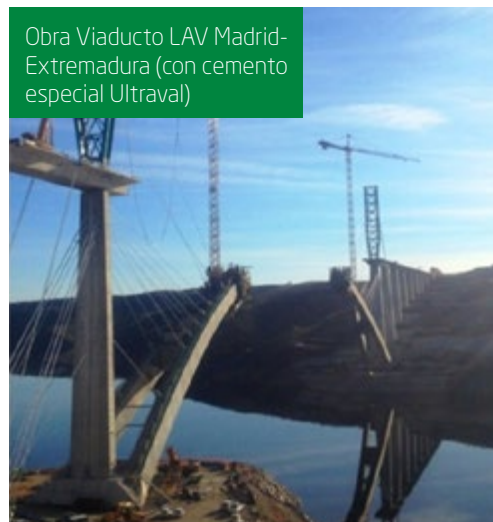
- Nuevas adiciones al cemento con menor huella de carbono promoviendo una producción sostenible mediante el ahorro de recursos naturales y menores emisiones de gases invernadero en proceso. (Proyecto CEMESFERAS)
- Nuevos hormigones porosos de altas resistencias, para dar servicio a la nueva arquitectura bioclimática, bajo el marco de la eficiencia energética y el aislamiento acústico, soluciones innovadoras de bajo costo para depuradoras de aguas residuales empleando

estos hormigones como filtros biológicos inteligentes o nuevos pavimentos para tráfico pesado de alta drenabilidad. (Proyecto HORMIGONES POROSOS DE ALTAS RESISTENCIAS)

- Cementos eco-eficientes a través de la valorización de cenizas procedentes de escobreras térmicas. (PROYECTO ESCOMBRERAS)
- Nueva gama de microcementos posicionándonos nivel mundial en este tipo de productos especiales, destinados a aplicaciones de restauración de microfisuras en presas y estabilización de suelos. (PROYECTOS MICROCEMENTOS)

Paralelamente, se ha continuado con el impulso y desarrollo de los otros seis restantes proyectos; NANOMICRO, CEMESMER, IISIS, BALLAST, MERLIN y MAVIT, cumpliendo con la planificación de los trabajos de investigación dentro del hito 2014. Destacar el diseño y construcción de una planta piloto dentro del proyecto MAVIT, con la cual dispondremos de un banco de pruebas para ensayos de una gama de nuevos productos cementicios de alto valor añadido. A finales de año, concluyó de forma satisfactoria el proyecto Nanomicro, gracias al cual se ha investigado en la tecnología para la fabricación de nuevos materiales cementantes a escala nanomicro empleados principalmente como adición al clinker.

Obra Viaducto LAV Madrid-Extremadura (con cemento especial Ultraval)





Otros beneficios surgidos de esta actividad investigadora son:

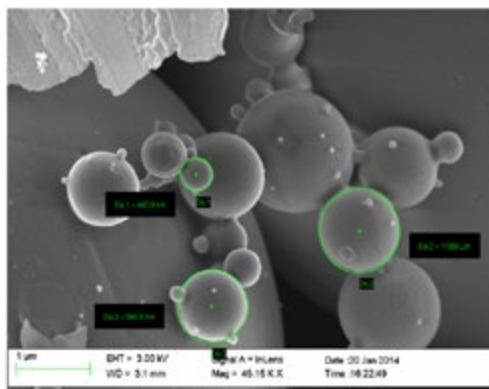
- Creación de una red de conocimiento científico muy importante, transferido desde nuestras universidades españolas y sus centros tecnológicos, a nuestro Grupo.
- La puesta en valor de la investigación a través del mantenimiento de nuestra cartera de patentes, destacando la aprobación en este último año de dos nuevas patentes para la protección intelectual de la fabricación de nanomicrocementos y del cemento de ultra altas resistencias a cortas edades en ambientes sulforesistentes.
- Beneficios económicos adicionales por desgravaciones fiscales por actividades en materia de I+D+i.

Fruto de la investigación desarrollada, el Grupo Cementos Portland Valderrivas puede comercializar una serie de cementos especiales, entre los que destacan: UltraVal, súper cemento que permite altas resistencias iniciales independientemente de la climatología; RapidVal, cemento natural para reparaciones urgentes y restauraciones de patrimonio,

cuya fabricación emite un 20% menos de CO<sub>2</sub> que un cemento Portland tipo I; MicroVal, microcementos que ofrecen una alta penetración para aplicaciones específicas como túneles y presas, además de soluciones para impermeabilización de suelos.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas empleó estos productos especiales en más de una docena de obras de relevancia y con altas exigencias técnicas. Durante el 2014, gracias a las sinergias creadas con otras divisiones de FCC, en concreto con FCC Construcción, hemos tenido la oportunidad de poner en valor el cemento especial UltraVal una de las obras de ingeniería más importantes desarrolladas actualmente en España, el Viaducto de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura-Frontera Portuguesa. Se trata de un viaducto de 384 metros de arco central en voladizo y 1.488 metros de largo, récord de distancia en el mundo. A través del cemento UltraVal, proporciona la solución para resolver la falta de resistencias necesarias para poder mover el carro de avance con la rapidez requerida, objetivo no conseguido con el cemento ensayado usado inicialmente. La sustitución de este cemento ensayado por UltraVal ha permitido alcanzar, con menor dosificación, mejores resistencias a todas las edades, alcanzando más de 90 MPa a los 28 días, superando el requisito establecido.

### Adiciones cementicias a escala nano para fabricación de cementos



# 1.4 ESTRUCTURA OPERATIVA Y PRINCIPALES MAGNITUDES

La estructura operativa [2.3] del Grupo está basada en la integración del ciclo del negocio cementero. Este ciclo abarca la extracción de la materia prima, el proceso de fabricación del cemento, los áridos, el hormigón y el mortero seco, el tratamiento de residuos y la distribución final de los productos.

Se dispone de plantas de producción en España, EEUU y Túnez, además de actividades comerciales en Reino Unido y Holanda [2.5], y se exporta a terceros países como Reino Unido. Las principales magnitudes productivas [2.8] son:

## 1.4.1 Cemento

Las ventas totales de cemento y clínker del Grupo en el año 2014 alcanzaron los 7,6 millones de toneladas frente a los 7,2 millones de toneladas del mismo período del año anterior, un 5% más, hecho muy destacable tras seis años de fuertes descensos en los volúmenes del Grupo.

### VENTAS DE CEMENTO Y CLÍNKER (miles de toneladas)

	Venta Mercado interior		Venta Exportación		Total venta		Variación %
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	14/13
<b>Total</b>	<b>5.929</b>	<b>5.996</b>	<b>1.237</b>	<b>1.543</b>	<b>7.167</b>	<b>7.534</b>	<b>5%</b>

## 1.4.2 Hormigón

Las ventas totales de hormigón en 2014 han sido de 0,4 millones de m<sup>3</sup>, con una disminución del 61% respecto a 2013, debido a la estrategia llevada a cabo por la compañía de concentración en el negocio principal y de mayor valor añadido del Grupo, el cemento, y que ha supuesto el redimensionamiento de las plantas no rentables del negocio hormigón, con el traspaso o cierre de las plantas no rentables en España

### VENTAS DE HORMIGÓN (miles de m<sup>3</sup>)

	2013	2014	Variación %
			14/13
<b>Total</b>	<b>1.034</b>	<b>403</b>	<b>-61%</b>

### 1.4.3 Árido

Las ventas totales de árido fueron de 1,2 millones de toneladas en 2014, lo que representa una disminución del 66% respecto al ejercicio anterior debido al cierre o traspaso de las plantas no rentables en España y EEUU.

#### VENTAS DE ÁRIDO (miles de toneladas)

	2013	2014	Variación % 14/13
<b>Total</b>	<b>3.559</b>	<b>1.218</b>	<b>-66%</b>

### 1.4.4 Mortero seco

En 2014 se vendieron 0,27 millones de toneladas, un 45% menos que el año anterior debido al cierre o traspaso de las plantas no rentables en España.

#### VENTAS DE MORTERO SECO (miles de toneladas)

	2013	2014	Variación % 14/13
<b>Total</b>	<b>486</b>	<b>266</b>	<b>-45%</b>







GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS





---

## 2. POLITICAS DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

## 2.1 LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD [1.2] DEL GRUPO

La Política de Sostenibilidad es el referente del modelo de responsabilidad social corporativa del Grupo y de la consolidación del desarrollo sostenible como eje de futuro que está presente en las decisiones de nuestra actividad.

En la Política de Sostenibilidad se definen los principios que guían al Grupo a la generación de buenos resultados económicos, aplicando prácticas de buen gobierno, de respeto y cuidado del entorno y activa colaboración con la sociedad, fomentando el diálogo, la calidad de las relaciones y la confianza con todos nuestros grupos de interés.

Estos principios se agrupan en:

### Ámbito de gobierno corporativo:

- El impulso de la transparencia y la confianza con todos los grupos de interés, mediante la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
- La defensa del comportamiento ético y el rechazo de todo comportamiento desleal, de cualquier acto que restrinja la libre competencia y de prácticas de soborno o corrupción.
- La adopción de normas y directrices internacionales en aquellos países donde no exista un desarrollo normativo adecuado.

### Ámbito económico:

- La orientación a la generación del máximo valor para la Sociedad y sus grupos de interés.
- La protección de la reputación corporativa y la contribución a la competitividad del Grupo a corto, medio y largo plazo.

### Ámbito de medio ambiente:

- La consolidación del compromiso con la protección del medio ambiente y con la difusión interna y externa de la cultura de sostenibilidad.

- La prevención y el control de la contaminación industrial por aplicación de los criterios de mejora continua.
- Avanzar en la lucha contra el cambio climático potenciando el uso sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad.
- La gestión adecuada de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad industrial.

### Ámbito social:

- La creación de una dinámica de consultas con los grupos de interés para tomar en consideración sus aportaciones y recomendaciones.
- La promoción del desarrollo profesional del equipo humano del Grupo, las condiciones de seguridad y salud, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación de la vida personal y laboral.
- El respeto a los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
- La participación activa en acciones y proyectos sociales que favorezcan el desarrollo humano, la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos.

El propósito es promover una cultura corporativa común que nos identifique a todos los empleados, para lo que asumimos el compromiso de trabajar conjuntamente, todas las áreas corporativas y negocios, con la seguridad de que compartimos el objetivo de obtener la mejor rentabilidad económica, respetando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

Para esto disponemos de diversas herramientas como son:

**El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014**

Alineado con el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC, que se concreta en siete líneas de actuación.



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND  
VALDERRIVAS**

**El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 del Grupo FCC**

Definido para afrontar los grandes retos económicos, ambientales y sociales a los que nos enfrentamos.

**La Memoria de Sostenibilidad**

Documento de frecuencia anual que manifiesta los resultados del desempeño para nuestros grupos de interés.

**Los Indicadores Clave de Sostenibilidad y los Retos de Futuro**

Los publicamos para facilitar el seguimiento de nuestra actuación.

**El Informe Anual de Gobierno Corporativo**

Describe las prácticas en gobierno corporativo y los avances logrados, además de mostrar el grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.



## 2.2 EL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO 2012-2014

Establece el marco concreto para desarrollar la Política de Sostenibilidad, y se estructura en siete líneas:

1. **Compromiso y transparencia.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. **Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación, y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. **Seguridad y salud laboral.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
4. **Conexión con los grupos de interés.** Promover la comunicación, el diálogo y la confianza con los grupos de interés.
5. **Participación y voluntariado.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. **Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en el empeño de ir más allá de la legislación aplicable.
7. **Innovación.** Innovar para competir y crecer con criterios de sostenibilidad.

El Grupo aprobó durante el ejercicio 2014 la revisión de su Plan de Negocio 2012-2021, con el fin de reducir costes y ganar rentabilidad.

En este marco, se implementaron medidas encaminadas a adecuar la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado, el redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos, el ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, la reducción de la masa salarial y la simplificación del esquema societario.





## 2.3 ESTRUCTURA Y ENFOQUE DE GESTIÓN

La Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC es la responsable de la coordinación de todas las actuaciones para la implantación de las líneas estratégicas establecidas. Esta Dirección está adscrita a la Dirección Corporativa RRHH y SSGG.

Además, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, asume las funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo. También aprueba y supervisa las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores y Códigos de Conducta, revisando el grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones necesarias. Asimismo tiene la función de informar al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, de los asuntos referidos que pudieran tener un impacto sobre la Compañía.

El Comité de Dirección, tiene las funciones de definir, coordinar y adaptar la estrategia y la política de sostenibilidad y responsabilidad social, aprobar el plan estratégico, asignar los recursos necesarios, hacer el seguimiento correspondiente, y supervisar y validar la Memoria de Sostenibilidad que se elabora con una periodicidad anual.

La Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC, es la encargada de la coordinación transversal de las actuaciones y de la integración vertical de las diversas iniciativas, de apoyar al Comité de Dirección, representar al Grupo en el Comité de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, y de coordinar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad y otros documentos como el informe de progreso del Pacto Mundial.

Por otra parte, se cuenta con el apoyo y soporte de los representantes de los países, negocios y principales áreas corporativas para facilitar que las iniciativas que se impulsan en el ámbito de la sostenibilidad se apliquen en todo el Grupo.



## 2.4 ALINEADOS CON EL PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2012-2014 DE FCC

Tanto la política de sostenibilidad del Grupo como el plan estratégico y nuestra estructura de gestión se inspiran y enmarcan en el modelo de Responsabilidad Corporativa de Fomento de Construcciones y Contratas, S. A. -en adelante FCC-.

Participar de esta visión de conjunto ha hecho que las actuaciones en sostenibilidad del Grupo se alineen con estrategias globales para trabajar juntos en una misma dirección. De esta manera, actuamos de forma coordinada para mejorar los resultados conjuntos en la satisfacción equilibrada de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2012-2014 de FCC se estructura en tres grandes ámbitos de acción:



**1 Conexión Ciudadana:** Impulsar iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrar las señales que vienen de los ciudadanos en la toma de decisiones. La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 se encuentra en tres líneas de actuación:

- Conexión con los grupos de interés.
- Participación y voluntariado.
- Capital humano.

**2 Servicios inteligentes.** Desarrollar nuevas soluciones en asuntos clave que nos permitan ser líderes en el diseño de las comunidades del futuro a través de un modelo de gestión innovador y eficaz. La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 está en dos líneas de actuación:

- Protección del medio ambiente.
- Innovación.

**3 Compromiso ejemplar.** Disponer de un marco de actuación referente en la integridad y la ética empresarial. La relación con nuestro Plan Estratégico 2012-2014 se desarrolla mediante las líneas de actuación:

- Compromiso y transparencia.
- Seguridad y salud laboral.

## 2.5 LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN INICIATIVAS EXTERNAS

### [4.12] [4.13]

Para dar respuesta a los compromisos del Grupo en materia de responsabilidad social corporativa estamos participando en organizaciones externas, concretamente en 2014 se ha participado en **foros y organismos** impulsores de la responsabilidad empresarial [3.15][3.14] como los siguientes:



**Pacto Mundial de Naciones Unidas** - El Grupo está adherido al Pacto Mundial desde 2005.



**Fundación CEMA** – Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.



**FLACEMA** – Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente.



## 2.6 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL GRUPO

La responsabilidad social corporativa también está presente en nuestras señas de identidad. La **Misión, Visión y Valores [4.8]** son, respectivamente, nuestra referencia y motor de actuación, el camino que vamos a seguir y las pautas de comportamiento que nos guían a diario, reafirmando la relación entre nuestra actividad cotidiana, nuestro comportamiento responsable con la sociedad y la política de sostenibilidad.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad representa la esencia de nuestra razón de ser, dando sentido a la actividad de todo nuestro equipo humano tal y como aparece en nuestra **misión**:

*“Desarrollar, producir y comercializar cemento y materiales de construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible, con especial atención a la seguridad y el medio ambiente, dando*

*satisfacción a nuestros accionistas, equipo humano, clientes y proveedores.”*

Por su parte, la **visión** del Grupo nos hace elevar la mirada del día a día y orientarnos al futuro. De esta forma, nos permite elevar nuestro nivel de compromiso con el futuro:

*“Ser uno de los principales grupos cementeros internacionales con excelente aprovechamiento y sinergias en el sector energético”.*

Nuestros **valores**, coherentes con los principios del desarrollo sostenible, orientan la toma de decisiones ante todo tipo de escenarios y rigen nuestros comportamientos cotidianos:



## Nuestros valores:



## 2.7 GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Conseguir altos niveles de calidad en las relaciones con nuestros grupos de interés es uno de los ejes fundamentales sobre los que gira la política y la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Para ello prestamos una especial atención a mantener una "conexión" adecuada y permanente con todos ellos empleando diferentes canales de comunicación. De esta manera, podemos compartir nuestras iniciativas, conocer sus prioridades y atender a sus ideas y sugerencias, para ofrecer las mejores soluciones posibles a sus necesidades, al mismo tiempo que conseguimos maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad.

### La integración de los grupos de interés en el proceso de gestión

Para fortalecer la confianza, el Grupo continúa trabajando para integrar la sostenibilidad y la responsabilidad en el eje de nuestros negocios y en todas las fases de su ciclo de gestión:

- **COMPROMISO.** La existencia de nuestra **Política de Sostenibilidad** consolida explícitamente nuestro compromiso con la ética, la responsabilidad ante nuestros impactos en el entorno y la transparencia empresarial.

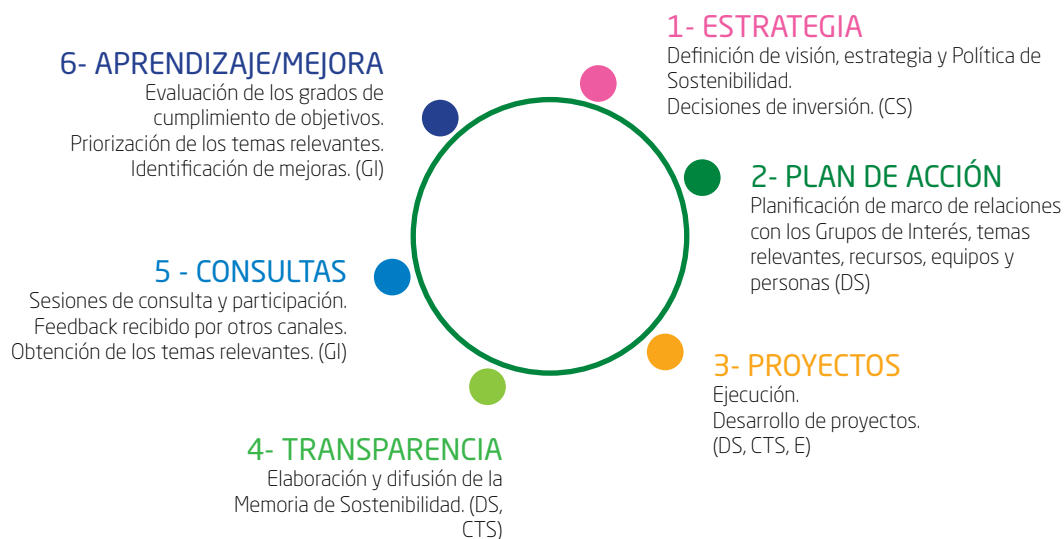
- **PARTICIPACIÓN.** Integramos en el diseño del propio proceso de gestión las prácticas de comunicación y **diálogo con los grupos de interés**.

- **MATERIALIDAD.** Consideramos las opiniones y **percepciones de los grupos de interés** como un eje fundamental para establecer nuestros factores críticos de éxito, analizar los riesgos empresariales y retroalimentar nuestros objetivos.

- **TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.** Seguimos mejorando el diseño de los **contenidos**, la presentación y los **canales** de difusión de la sostenibilidad, contemplando las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés.

- **INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.** Año tras año adaptamos el proceso de diálogo y comunicación para mejorar la respuesta a los intereses de nuestros interlocutores.

### INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL PROCESO DE GESTIÓN





Con todo ello se tiene una percepción más real de nuestro entorno para dirigir nuestras estrategias de negocio, optimizar los procesos y mejorar los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad.

El Grupo cuenta con numerosas plataformas y herramientas para incluir las expectativas de nuestros interlocutores en los procesos de gestión. Muchas de ellas están vinculadas a la relación diaria que los diferentes departamentos mantienen con sus respectivos grupos de interés en el desarrollo de su actividad cotidiana: jornadas técnicas con clientes, servicios de atención al accionista, comités de seguridad y salud de empleados, reuniones con proveedores y contratistas, visitas de estudiantes a instalaciones, etc. **[4.16]**

Nuestros grupos de interés están identificados **[3.5] [4.15]** a partir de la observación y la interacción con el entorno, del análisis de los procesos internos, del impacto de las actividades de la organización y de la comunicación con nuestros interlocutores. Los grupos de interés identificados son **[4.14]**:

- Accionistas, inversores y analistas.
- Clientes.
- Comunidad, Instituciones públicas y privadas.
- Empleados.
- Prescriptores.
- Proveedores de bienes y servicios.



## Nuestros accionistas, inversores y analistas

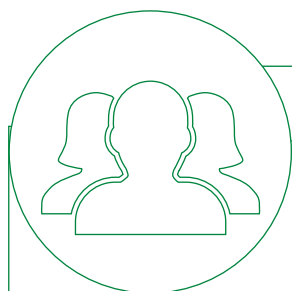
Compromiso con la creación de valor, la rentabilidad y las prácticas de buen gobierno.

Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.
- El correo electrónico específico: [accionistas.valderrivas@gcpv.com](mailto:accionistas.valderrivas@gcpv.com)
- La página web corporativa, sección de accionistas e inversores.

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones.
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control.
- La formalización de las políticas internas.
- Los informes de resultados y gestión.
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses.
- La elaboración de planes estratégicos.
- El código ético.
- Canal de Comunicación Interna por Incidencias en el Ámbito Financiero.
- La planificación y seguimiento de los asuntos relativos a la RSC se realizan en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.



## Nuestros clientes

### Compromiso con la calidad

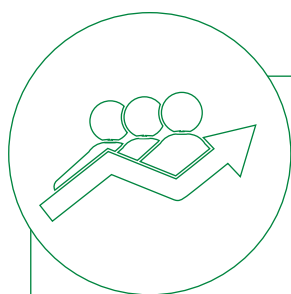
Las distintas actividades del Grupo cuentan con sistemas de gestión que aseguran la calidad de nuestros productos y servicios. Estamos en permanente contacto con nuestros clientes a través de diversos canales que nos permiten analizar la información relevante y actuar en consecuencia:

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de la asistencia técnico comercial para asesorarles en las aplicaciones de nuestros productos.
- Organización de jornadas técnicas y foros en los diferentes ámbitos de actividad.
- Relaciones con las diferentes administraciones públicas y privadas.

- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.
- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.
- Envío por correo electrónico de comunicaciones relevantes.

La información obtenida se dirige a la mejora de procesos operativos, la adaptación de nuestras políticas y estrategias, además de a la mayor sensibilización de los empleados para mejorar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

El Grupo ofrece a sus clientes de cemento un servicio online, el Portal de clientes, para mejorar su atención. Este servicio está accesible en nuestra web corporativa [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es), pulsando en "Canal cliente". Desde aquí se puede consultar albaranes de entrega, guardar copias de facturas e imprimirlas, visualizar el estado de cuentas, así como realizar sugerencias. También se accede a Certificados y Documentación Técnica de Productos.



## La comunidad e instituciones públicas y privadas

### Compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.

La legitimidad de nuestra actividad y operación se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, y las comunidades locales en las que estamos integrados.

Por ello, en nuestro caso es importante mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y los grupos locales con intereses en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales -asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos,

asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local- estrechamos relaciones mediante una variedad de actuaciones y canales de comunicación como son:

- Publicaciones (Informe Anual, Informe de Gobierno Corporativo, Memoria de Sostenibilidad y declaraciones medioambientales)
- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones



## Nuestros empleados

### Compromiso con la salud, la seguridad, el desarrollo profesional y el respeto a las personas

La satisfacción y motivación del equipo humano es uno de nuestros principales retos y nuestra ambición es incrementarlas, siendo conscientes de que es un camino en el que siempre se abren oportunidades de mejorar.

La salud y la seguridad de nuestros trabajadores son objetivos prioritarios. Fruto de la relación estrecha con los empleados y de

su implicación en los diversos comités contamos con una política de seguridad y salud ampliamente consolidada, que se ha concretado en diversas campañas de sensibilización en los últimos años y en su divulgación interna.

El Grupo tiene el compromiso de seguir avanzando en otros aspectos relevantes para ellos como la formación permanente, la promoción y el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna o la conciliación de la vida laboral y familiar.

Avanzar en la interiorización de los criterios de sostenibilidad en el comportamiento cotidiano del equipo humano es uno de nuestros retos.



## Nuestros Prescriptores

### Compromiso con la difusión del conocimiento y la innovación responsable

El progreso de la innovación en el Grupo requiere de un contacto permanente con todos los actores relevantes de este proceso para anticipar las necesidades futuras en el desarrollo de nuevos productos y servicios que permita una mejor llegada al mercado.

Para la rápida difusión de la innovación se trata del grupo más relevante, ya que su aval técnico facilita la llegada a un número mayor de destinatarios.

El trabajo desarrollado ha proporcionado sinergias con un gran número de prescriptores y empresas externas, centros tecnológicos, universidades y organismos públicos de la Administración, posicionando al Grupo como referente de I+D+i en el desarrollo y aplicación de materiales cementicios dentro de nuestro sector.



## Nuestros proveedores de bienes y servicios

### Compromiso con la garantía de calidad en la cadena de suministros

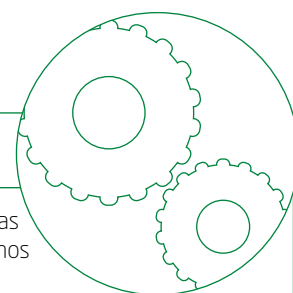
Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores, conscientes de que la satisfacción última de las necesidades de los clientes depende de la cadena de aprovisionamiento.

El Grupo vela por la calidad de los productos que se incorporan en el proceso de producción. Se busca la igualdad de oportunidades en la selección de proveedores, la concurrencia objetiva y la trans-

parencia del proceso y se establecen las condiciones de precios y los mecanismos para asegurar el pago de facturas.

Con el propósito de avanzar en el compromiso de extender a proveedores y contratistas nuestras políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, les hacemos entrega de la documentación precisa de gestión medioambiental y de prevención, seguridad y salud laboral, además de fijar contractualmente las especificaciones referidas a la calidad y medio ambiente que les aplican.

El Grupo contribuye al desarrollo económico local, para lo que vamos extendiendo paulatinamente los criterios de responsabilidad social corporativa a la cadena de aprovisionamiento.







GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



---

### 3. GOBIERNO CORPORATIVO

## 3.1 ADAPTACIÓN AL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO [4.8]

El Grupo entiende la aplicación de los principios y de las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que forma parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades que asume con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene una síntesis del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A. correspondiente a 2014, si bien, la información sobre la composición del Consejo de Administración y sus Comisiones, está actualizada al mes de junio de 2015. [4.1].

En relación con el grado de seguimiento de las recomendaciones de Gobierno Corporativo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2014, elaborado de acuerdo con la Orden ECC/461/2013 y ajustado al modelo aprobado por la Circular 5/2013, de 12 de junio, de la CNMV, tal y como se informa en él, no se cumplen las recomendaciones 11, 12 y 49 del Código Unificado de Buen Gobierno, mientras que se cumplen parcialmente las recomendaciones 37 y 39. La recomendación número 2 no resulta aplicable ya que no existe más de una empresa del Grupo que sea cotizada [4.6]. Tampoco resulta de aplicación la recomendación número 36, referente a las retribuciones variables.

Las recomendaciones 11, 12 y 49, que no se cumplen, son relativas a la relación entre el número de consejeros externos dominicales y el de independiente en el seno del Consejo, de forma

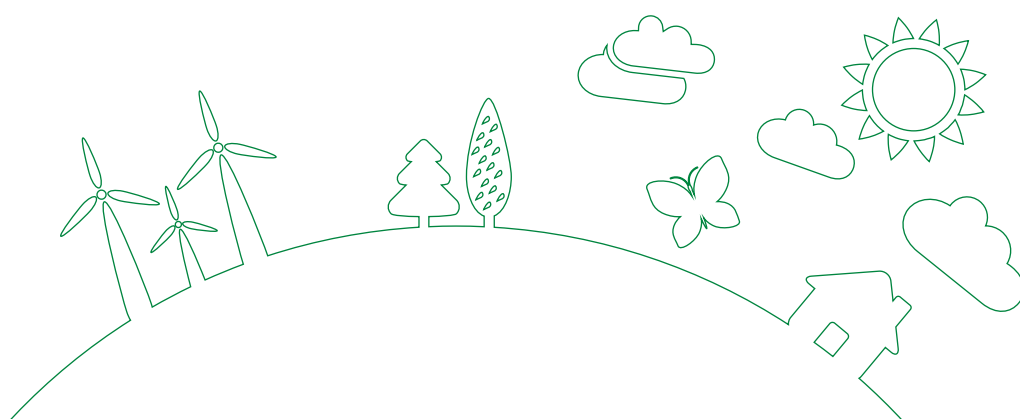
que reflejen la proporción existente en el capital, así como la proporción de consejeros independientes y a su participación y representación en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

Las recomendaciones 37 y 39, que se cumplen parcialmente, tienen que ver con la estructura de la Comisión Ejecutiva, que no guarda la proporcionalidad del Consejo en cuanto a la categorías de consejeros, y con la Presidencia de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, que no corresponde a un consejero independiente.

En resumen, y de manera comparada, presentamos en la siguiente tabla el grado de cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, grado que se va incrementando paulatinamente.

**CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DEL CÓDIGO UNIFICADO DE BUEN GOBIERNO**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cumplimiento Total	47	49	49	50	51	46	<b>48</b>
Cumplimiento Parcial	6	5	5	2	2	2	<b>2</b>
No Cumplimiento	5	4	4	5	3	3	<b>3</b>
% Cumplimiento	81,0	84,4	84,4	87,7	91,0	90,1	<b>90,6</b>





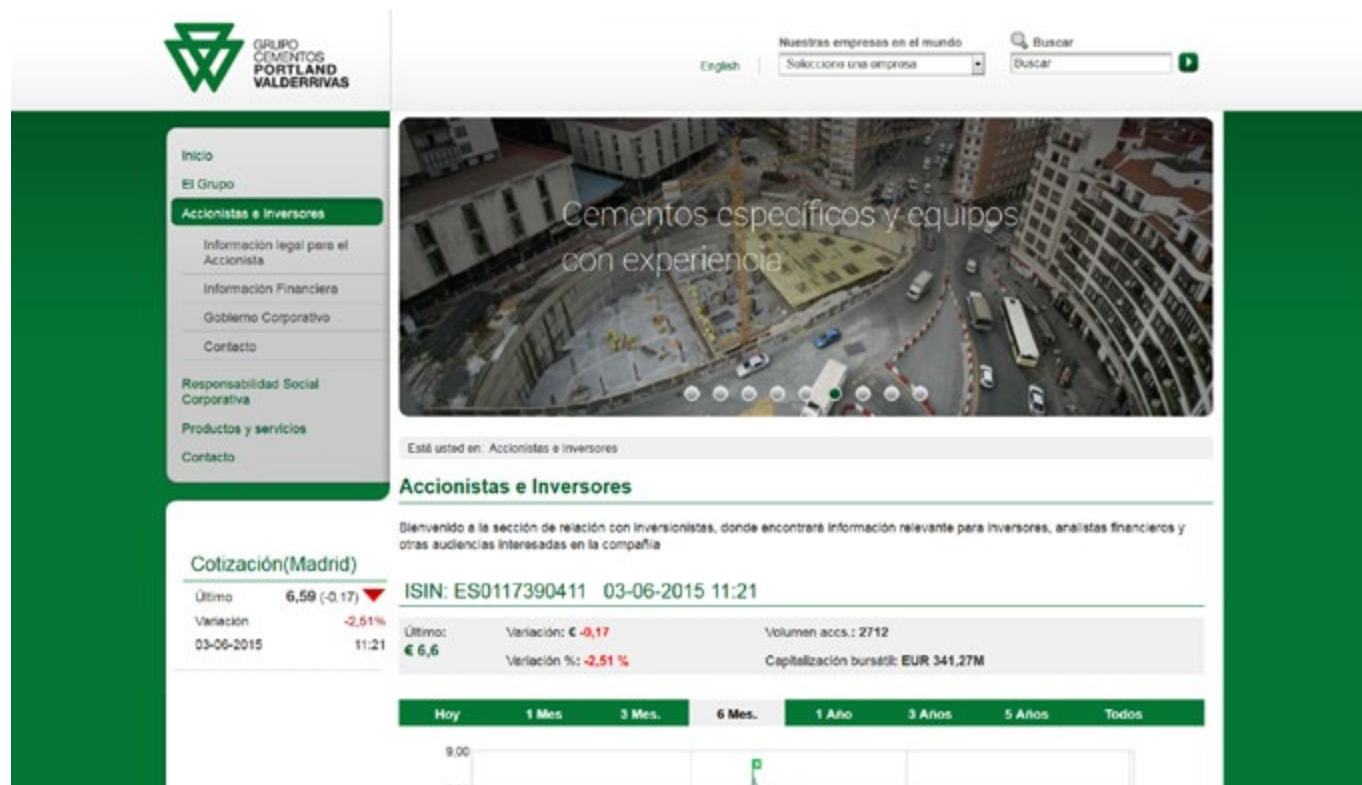
## 3.2. LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS [4.10]

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, mediante su presencia física o la debida representación, con lo cual se da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. Adicionalmente, al tiempo de la convocatoria, la sociedad informa de manera clara y exacta sobre los trámites para la emisión de voto por representación y a distancia, y los procedimientos para su cumplimiento por medios electrónicos.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos [4.4] que les permiten comunicar recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección de correo electrónico que permiten transmitir a la organización todas aquellas consultas y recomendaciones que nuestros accionistas deseen. La información de contacto se encuentra incluida en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es) y, en el apartado correspondiente a Accionistas e Inversores.

A ello debe añadirse la obligación de habilitar en la página web de la compañía, con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales, un Foro Electrónico de Accionistas cuyas Normas de Funcionamiento se publican asimismo en la sitio web de la sociedad.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2014, la sociedad habilitó en su página web un Foro Electrónico de Accionistas, que se mantuvo activo hasta el día de la celebración de la Junta. Asimismo, se habilitaron los sistemas para la emisión de voto por representación, con especial indicación de los formularios a utilizar para la delegación de voto y los medios para la aceptación de la notificación vía electrónica, así como los procedimientos para la emisión de voto a distancia, incluyendo los medios electrónicos.



## 3.3. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN [4.1] [4.7]

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control de la Dirección para que cumpla los objetivos de la empresa [4.2].

A la fecha de elaboración de la presente Memoria, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, S.A. está presidido por EAC, Inversiones Corporativa, S.L., representada por Dña. Alicia Alcocer Koplowitz, siendo el Consejero Delegado de la compañía D. Gerardo Kuri Kaufmann. En su conjunto, el Consejo de Administración está compuesto por **9 miembros**, siendo 1 de ellos consejero ejecutivo, 6 consejeros externos dominicales y 2 consejeros externos independientes [4.3].

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación de los consejeros, quienes ejercerán su cargo por el plazo que marque la Junta General de Accionistas al tiempo de su nombramiento, sin que en ningún caso pueda exceder de cuatro años, de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital. Podrán ser reelegidos una o más veces por los períodos que establezca la Junta, con el plazo máximo, en cada reelección, de cuatro años.

En el vigente Reglamento del Consejo de Administración se determina, en sus artículos 17 a 19, el procedimiento a seguir para acordar la propuesta

de nombramiento de los consejeros a la Junta General. Artículo 17. Nombramiento de Consejeros [4.7] debiendo recaer sobre "personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia técnica y experiencia."

En el artículo 6 apartado 2, letra a) del actual Reglamento del Consejo de Administración se especifican los requisitos que deben reunir los consejeros externos independientes. Los consejeros con esta condición son 2 sobre un total de 9 miembros, lo que representa un 22.22% del total. [4.3]

Para lograr mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Consejo de Administración cuenta con **cuatro comisiones**: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo y la Comisión de Estrategia [4.1] [4.2] [4.3].

Además, en el supuesto de que el Presidente del Consejo de Administración tenga delegadas todas las facultades delegables, el Consejo facultará a un consejero independiente para solicitar, cuando lo considere oportuno, la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos en el Orden del Día, así como para dirigir la evaluación por el Consejo de su Presidente. [4.2]



### 3.3.1. La Comisión Ejecutiva o Delegada [4.1]

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración menos aquellas que legal o estatutariamente son indelegables. A la fecha de emisión del presente informe, está formada por 3 consejeros externos dominicales, encontrándose vacante la presidencia. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo ni externo independiente.

### 3.3.2. La Comisión de Auditoría y Control [4.1]

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia y control, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del Auditor externo.

A la fecha de emisión del presente informe, la Comisión de Auditoría y Control está compuesta por 3 consejeros: 2 consejeros externos dominicales y 1 consejero externo independiente, que la preside. Son nombrados por el Consejo de Administración por un periodo no superior al de su mandato como consejeros. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

### 3.3.3. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo [4.1]

Entre las funciones de esta comisión destaca la de proponer y/o informar, según sea el caso, los nombramientos y ceses de los miembros del Consejo de Administración y de sus comisiones, el régimen de retribuciones de los consejeros y de los primeros ejecutivos del Grupo y revisarlo de manera periódica para asegurar su adecuación a los cometidos desempeñados por aquéllos, así como informar de los eventuales conflictos de interés que puedan afectar a los Consejeros.

Por otro lado, asume las funciones propias de la responsabilidad social corporativa, como identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo; conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación de la Sociedad en materia de reputación corporativa; conocer los asuntos de índole social o ambiental que pudieran tener un impacto sobre la Compañía, informar al Consejo de la memoria anual de sostenibilidad del Grupo e informar sobre todo ello al Consejo de Administración y a la Comisión Ejecutiva, según corresponda.

Además, se encarga de supervisar las políticas y el desempeño de la compañía con relación a los valores del Grupo y sus códigos de conducta, revisando su grado de cumplimiento y proponiendo las modificaciones y actualizaciones que estime necesarias.

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo está compuesta por 4 consejeros: 1 consejero externo independiente y 3 consejeros externos dominicales, de los cuales uno la preside. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo.

### 3.3.4. La Comisión de Estrategia [4.1]

Corresponde a la Comisión de Estrategia apoyar al Consejo de Administración en la determinación de la estrategia del Grupo, de acuerdo con las líneas maestras acordadas por este órgano, elaborando los correspondientes informes y propuestas de acuerdos en esta materia.

En particular, la Comisión de Estrategia informará al Consejo sobre todas aquellas propuestas de inversión, desinversión, acuerdos asociativos con terceros, desarrollo de nuevas actividades y operaciones financieras que, por su gran relevancia, a juicio del Consejo, puedan afectar a la estrategia del Grupo. También informará al Consejo sobre todas aquellas otras materias que, no siendo competencia de las restantes comisiones, dicho órgano pueda someterle.

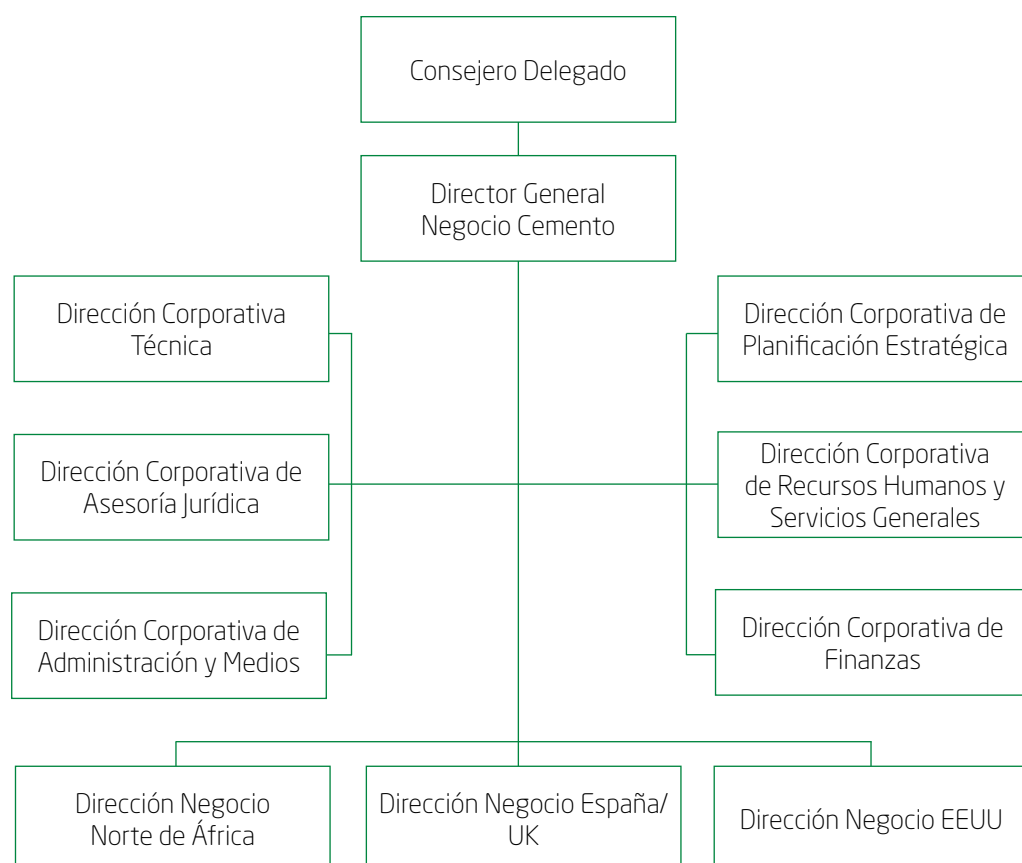
A la fecha de emisión del presente informe, la Comisión de Estrategia está compuesta por 3 consejeros externos dominicales, encontrándose la presidencia vacante. Ninguno de los miembros de la actual comisión tiene la condición de consejero ejecutivo ni externo independiente.

La **remuneración de los consejeros [4.5]** se regula en los Estatutos Sociales de la Sociedad. En el capítulo D del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, correspondiente a 2014, elaborado de acuerdo con la Orden ECC/461/2013 y ajustado al modelo aprobado por la Circular 4/2013, de 12 de junio, de la CNMV, se detalla la retribución de los consejeros devengada en ese año por conceptos retributivos, por tipología de consejeros y respecto al beneficio atribuido a la Sociedad. Así mismo, el referido Informe Anual, recoge la política de remuneraciones de la sociedad para el año en curso y para ejercicios futuros. Dicho Informe se difundirá y someterá a votación, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, en la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad.

## 3.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA. EL COMITÉ DE DIRECCIÓN

### [4.1]

El Comité de Dirección apoya al máximo ejecutivo en la gestión del Grupo analizando y estudiando todos los asuntos relevantes para el buen funcionamiento de las áreas y actividades que lo conforman. Está configurado de acuerdo con el siguiente cuadro.



A efectos del Código Unificado de Buen Gobierno, se considera Alto Directivo a todo aquél que tenga dependencia directa del Consejo o del primer ejecutivo de la compañía y, en todo caso, del Auditor Interno.



## 3.5. GESTIÓN DE RIESGOS [1.2] [4.9] [4.11]

### El contexto

El negocio principal de GCPV en España, la producción, venta y distribución de cemento, hormigón, árido y mortero, está afectado de manera significativa por la evolución del sector de la construcción y la obra pública, que pueden influir en sus resultados, así como por otros factores que afectan al normal desarrollo de sus actividades y al logro de sus objetivos.

Adicionalmente, cuenta con inversiones en Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Túnez, lo que implica la incorporación a las operaciones del Grupo de marcos normativos, mercados y entornos financieros diferentes. Dichas circunstancias ponen de manifiesto la necesidad de gestionar los riesgos, desarrollando mecanismos para su evaluación, gestión y minimización, que se formalizan en los procedimientos y las políticas desarrollados por GCPV en este ámbito.

### El Modelo de Gestión Integral de riesgos del Grupo

A petición de la Comisión de Auditoría y Control y para asistirle en su cometido de supervisar y analizar la política de gestión y control de riesgos, se ha llevado a cabo una actualización del mapa de riesgos, tomando como base el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo, que incluye:

- La identificación de los distintos tipos de riesgo (estratégicos, cumplimiento, financieros y operacionales) a los que se enfrenta la Sociedad.
- La medición de los riesgos identificados mediante procedimientos y estándares homogéneos y comunes en todas las sociedades, realizando una medición del impacto y probabilidad de cada riesgo y cómo repercute en la consecución de los objetivos estratégicos.
- La fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considera aceptable sobre la base de los riesgos identificados y analizados.
- El establecimiento de medidas para mitigar el impacto de los riesgos críticos identificados en

caso de que llegaran a materializarse. Para ello, contamos con un Plan de Acción elaborado por la Alta Dirección del Grupo.

- La información y comunicación del modelo de gestión de riesgos debe transcurrir de manera fluida entre los integrantes del Sistema (Gestores de Riesgos, Comité de Gestión de Riesgos, Comisión de Auditoría y Control, Dirección Corporativa de Auditoría Interna).

En el Modelo de Gestión Integral de Riesgos implantado, la función de control sobre los riesgos identificados reside en los Gestores de los Riesgos y responsables de los procesos de negocio. La función de seguimiento es llevada a cabo por el Comité de Gestión de Riesgos, compuesto por los integrantes del Comité de Dirección que se reúne para tratar estos temas de forma exclusiva.

Este Comité de Gestión de Riesgos es responsable del seguimiento del proceso de gestión de riesgos en el Grupo, de la evolución de los riesgos críticos de la compañía, de las decisiones sobre la respuesta al riesgo en determinados riesgos críticos, así como de obtener la información por parte de los propietarios de los procesos y los gestores de riesgos. El Comité de Gestión de Riesgos reporta a la Comisión de Auditoría y Control sobre el resultado y acuerdos adoptados en sus reuniones de seguimiento a través del Director Corporativo de Auditoría Interna.

Además, la Comisión de Auditoría y Control, en su labor de supervisión y gestión de los riesgos de la sociedad (recogida en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración), analiza periódicamente la evolución de los riesgos considerados más críticos.

Por otro lado, en el Consejo de Administración del 28 de enero de 2009 se aprobó la política de control y gestión de riesgos, que establece las directrices de actuación ante los riesgos y amenazas que puedan afectar a las sociedades del Grupo, para que puedan ser identificados, medidos y controlados.

## Mapa de riesgos

Durante el año 2014 se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Riesgos del Grupo a 30 de septiembre, en la que se reflejaron las medidas a tomar para mitigar los riesgos más críticos.

Los riesgos se clasifican según su naturaleza:

- Riesgos Estratégicos.
- Riesgos de Cumplimiento.
- Riesgos de Financieros.
- Riesgos Operacionales.

Se detectaron como principales riesgos estratégicos, responsabilidad directa del Comité de Dirección, que podrían ser adoptados por el propio Consejo de Administración, los siguientes:

1. EBITDA, Cash Flow, Deuda Financiera.
2. Situación económica GCHI.
3. Control eficiente de los costes y soluciones industriales/Nuevo Mapa Industrial.
4. Negociación de Convenios Colectivos en España.
5. CO<sub>2</sub> y Regulación Medioambiental.
6. Situación político-social en Túnez

Por otro lado, y a partir de la modificación del Código Penal español, introducida por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio, que reconoce la responsabilidad penal de las personas jurídicas para determinados delitos, el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, de 21 de diciembre de 2010, aprobó un Plan de Actuación en materia Penal que constituye un Sistema de Prevención y Control de Ilícitos Penales. Este Sistema es supervisado por el Director Corporativo de Auditoría Interna y dirigido por el Comité de Riesgos Penales (formado por los miembros del Comité de Di-

rección), cuya función esencial será la de definir y supervisar la puesta en práctica de las distintas medidas de control.

GCPV mantiene vigente el Código Ético aprobado en 2011, que constituye una herramienta para guiar y orientar las actuaciones de los trabajadores del Grupo de orden social, ambiental o ético que revistan particular importancia.

Asimismo, el "Canal de Comunicación Interna del Grupo" recibe las comunicaciones de los empleados respecto a:

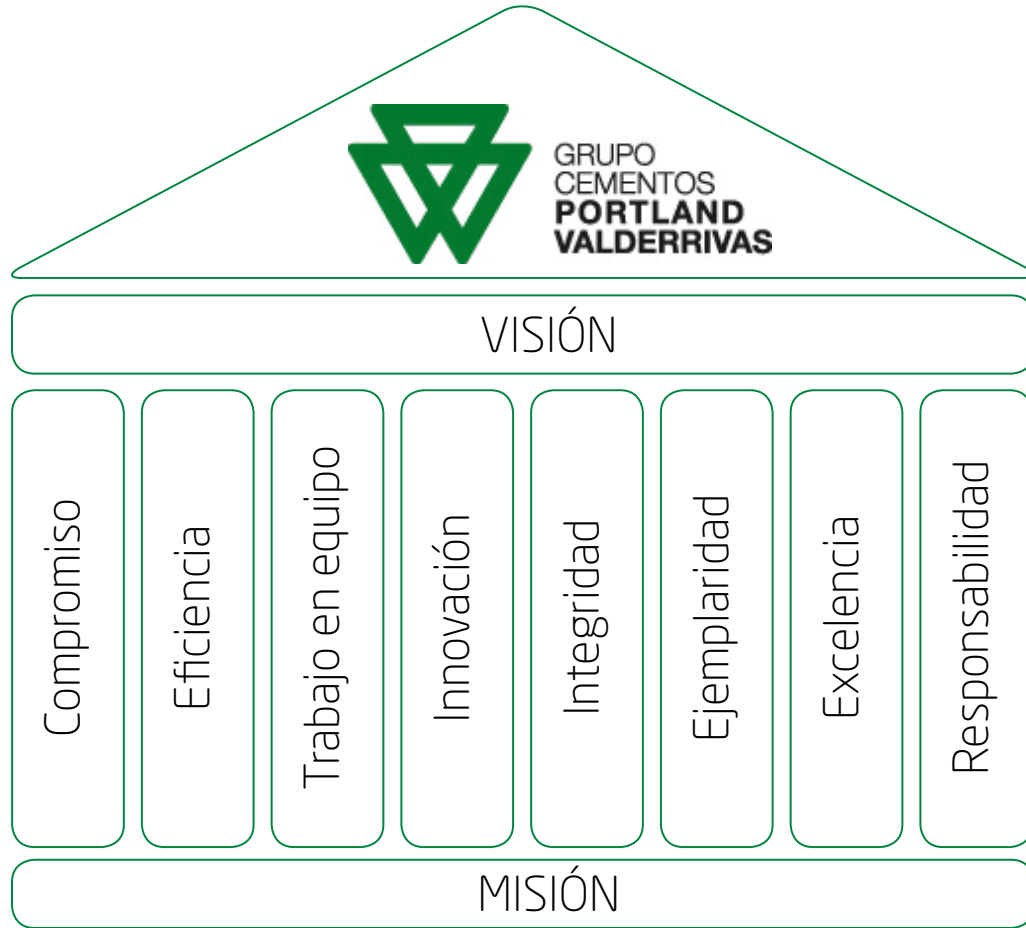
- Presuntas irregularidades de potencial trascendencia y posibles mejoras en el sistema de control interno, procedimientos y prácticas contables.
- Posibles infracciones del Código Ético.
- Presuntas conducta de acoso laboral y sexual.

## Materialización de riesgos en 2014

En 2014 se ha materializado el riesgo financiero derivado de la crisis económica y financiera mundial, así como de la crisis del sector de la construcción en España, que causaron un descenso de las ventas y una reducción del EBITDA del Grupo en años precedentes.

Para su mitigación el Grupo aprobó, durante 2014, la revisión de su Plan de Negocio 2013-2021 con el fin de reducir costes y ganar rentabilidad. Permanecen en curso medidas adicionales de adaptación a la situación adversa del mercado, habiéndose implementado medidas encaminadas a adecuar la actividad de las fábricas de cemento a la situación del mercado, el redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos, el ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, la reducción de la masa salarial y la simplificación del esquema societario. **[S07].**

Asimismo, durante el ejercicio 2014, al igual que en los años precedentes, el Grupo no se ha visto involucrado en ningún incidente de corrupción **[S02] [S03][S04].**







GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS





---

## 4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

## 4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La situación económica del Grupo en 2014 se recoge en las cuentas anuales consolidadas que han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y por las restantes entidades integradas en el perímetro de consolidación. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones, por lo que en el proceso de consolidación se introducen los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y adecuar éstos a las NIIF-UE.

### 4.1 CLIENTES

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada **[2.8] [EC1]** del Grupo, para el período 2013-2014 se presenta en la tabla adjunta:

Ventas Netas (miles de €)				
UNIDAD DE NEGOCIO	NIIF 2012	NIIF 2013	NIIF 2014	VARIACIÓN 14/13
Cemento	468.335	425.341	<b>467.162</b>	9,8
Hormigón y mortero	129.609	63.738	<b>32.105</b>	(49,6)
Áridos	16.385	11.456	<b>4.992</b>	(56,4)
Tratamiento de residuos	38.001	38.794	<b>38.558</b>	(0,6)
Transporte de mercancías y otros	1.409	1.549	<b>105</b>	(93,2)
<b>Total</b>	<b>653.739</b>	<b>540.878</b>	<b>542.922</b>	<b>0,4</b>

El Grupo **[2.8] [EC1]** facturó más de 542 millones de euros en 2014, un 0,4% más que en 2013, lo que generó un EBITDA de 104,8 millones de euros. La cifra de negocio se incrementa ligeramente respecto al 2013 a pesar de la salida programada de los negocios no rentables en España. Así, mientras la cifra de negocios en España de la actividad principal, el cemento, crece ligeramente, los ingresos del resto de actividades disminuyen significativamente, siendo el efecto combinado un descenso del 8,8%.

Por su lado, los ingresos de la actividad internacional crecen un 6,5% principalmente por una mejora significativa de los precios en Túnez y EEUU.

Su importe, 542,9 millones de euros, se distribuye en 196 millones de euros en España y 347 millones de euros en el área internacional, que representan actualmente el 64% del total.

El Resultado Bruto de Explotación se sitúa en los 104,8 millones de euros, más del doble de la cifra del año anterior.

Este fuerte incremento del resultado se debe al buen comportamiento de las ventas de cemento en España, al impacto en las cuentas de los planes de ahorro llevados a cabo en la compañía, a la positiva evolución del negocio en Túnez y a las mayores ventas de derechos de emisión.

El Grupo ha alcanzado un resultado neto atribuible de unas pérdidas de 52,3 millones de euros frente al resultado negativo de 71,9 millones de euros en 2013.

**Resultados** (miles de euros)

	NIIF 2012	NIIF 2013	NIIF 2014	VARIACIÓN 14/13
Facturación	653.739	540.878	<b>542.922</b>	0,4
EBITDA	67.812	50.353	<b>104.751</b>	108,3
Resultado Neto Atribuible	(147.135)	(71.925)	<b>(52.273)</b>	27,3
Resultado Neto por Acción (€)	(3,88)	(1,90)	<b>(1,14)</b>	40
Empleo Medio	3.011	2.161	<b>1805</b>	(16,5)
<b>Activo Total</b>	<b>2.913.600</b>	<b>2.372.641</b>	<b>2.345.183</b>	<b>(1,2)</b>

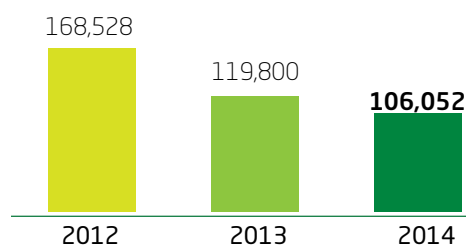
**4.2 PROVEEDORES**

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha decrecido en un 3,9% tal como se detalla en las cuentas de Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación [EC1].

**Gastos de materias primas, mercancías y servicios** (millones de €)**4.3 EMPLEADOS****Gasto de personal**  
(millones de euros)

Asimismo, los gastos de personal del Grupo [EC1] han disminuido en un 11,6 % en el último año:

El Grupo aplica criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las diferentes localizaciones en las que opera [EC7].

**4.4 PROVEEDORES DE CAPITAL [EC1]**

Los fondos propios del Grupo ascienden a algo más de 622 millones de euros, mientras que la deuda neta es de 1.304 millones de euros, lo que supone un 209,65% de los recursos propios.

Durante el ejercicio 2014 se han incurrido en cerca de 101 millones de euros en concepto de gastos financieros [2.8].

**Grupo Cementos Portland Valderrivas** (miles de euros)

	NIIF 2012	NIIF 2013	NIIF 2014	VARIACIÓN 14/13
Fondos propios	958.741	557.290	<b>622.753</b>	11,7
Deuda neta	1.320.490	1.363.353	<b>1.304.287</b>	-4,3
Resultado netos generados por las operaciones	28.739	38.916	<b>99.060</b>	154,5
Dividendo/Título	0	0	<b>0</b>	-

## 4.5 SECTOR PÚBLICO

Las subvenciones recibidas por el Grupo en España en los últimos años se detallan en el siguiente cuadro [EC4]:

SUBVENCIONES GRUPO (Euros)

2012	2013	2014
1.538.362	24.031	204.702

## 4.6 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

Las actividades que el Grupo desarrolla tienen un impacto económico positivo que se traduce en creación de valor para la sociedad [EC9]:

1. Creamos valor fomentando el empleo directo e indirecto, desarrollando las industrias de nuestro entorno y colaborando con la Administración mediante el pago de impuestos.  
El desarrollo de nuestras actividades tiene un impacto económico positivo, creando una cadena de valor en las comunidades en las que se encuentran ubicadas nuestras instalaciones. Dada la naturaleza de las mismas, contribuimos a las haciendas locales vía impuestos, que revierten en mejoras para estas comunidades en servicios públicos, infraestructuras, etc.

Además de crear empleo directo, fomentamos la implantación de industrias auxiliares o complementarias, cerrando el círculo con la creación de más empleo.

El coste total de adquisición de bienes y servicios del Grupo alcanza los 370 millones de euros, y gran parte de estos son adquiridos en los mercados locales o próximos a nuestros centros de negocios, incidiendo una vez más en la creación de riqueza en el entorno [EC6] [EC8].

2. Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones y los servicios y dinamizan la economía.

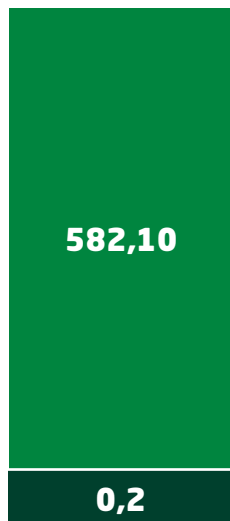




## 4.7 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Los impactos económicos de la organización los presentamos en el siguiente esquema con el propósito de ilustrar la contribución a la generación y distribución de riqueza en el ámbito de influencia de nuestra actividad empresarial [EC1].

### ENTRADAS (millones de Euros)



**CERCANÍA** - Con nuestros productos construimos un futuro para todos, con especial empeño en el respeto al medio ambiente y la vocación de servicio a los grupos de interés.



**INTEGRACIÓN** - Participamos en otras empresas y les transmitimos nuestros valores y principios para colaborar con sus gestores, clientes, proveedores y empleados y así crecer con ellos.

### SALIDAS (millones de Euros)



**IMPULSO** - Trabajamos a diario en aumentar el valor de nuestra empresa y en mantener la confianza de los "nuestros".



**RIQUEZA** - Colaboramos al desarrollo del tejido industrial y social del entorno para apoyar a nuestras actividades.



**FORTALEZA** - Contribuimos a la salud, bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, creamos uniones duraderas y fomentamos el empleo.



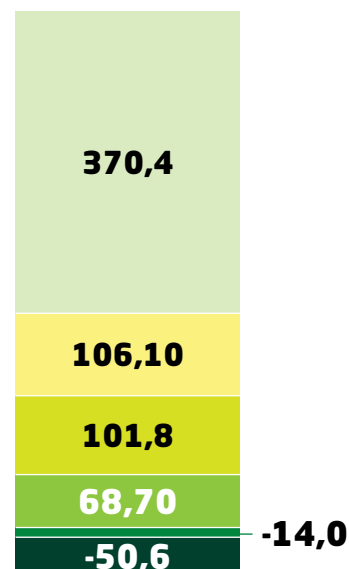
**APOYO** - Las instituciones financieras nos apoyan con recursos, asesoramiento y servicios para el crecimiento y expansión de las actividades del Grupo.



**ESPEZANZA** - Actuamos de forma responsable, por eso invertimos en la modernización de los activos tangibles e intangibles, pensando en las generaciones futuras.



**CONTRIBUCIÓN** - En nuestra actividad usamos todos los recursos, infraestructuras y servicios públicos, necesarios para nuestro desarrollo por lo que tratamos de corresponder a la prosperidad económica, al cuidado del medio natural y al bienestar social sin eludir nuestra responsabilidad.



\*Cuando aparece un dato negativo significa que el saldo resultante de la actividad económica con ese grupo de interés es el inverso al normal:

- Empresas participadas: En 2014 el Grupo ha aportado 0,2 millones de Euros a estas empresas participadas.
- Accionistas: El signo negativo en 2014 se debe al resultado del ejercicio.
- Administraciones Públicas: La contribución a la Administración Pública es negativa en 14 millones de Euros debido al resultado del ejercicio, por lo que esta cantidad no se ha aportado.



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND  
VALDERRIVAS**





---

## 5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

## 5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

En cuanto al alcance de la información ambiental correspondiente al año 2014, esta abarca a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España, Estados Unidos y Túnez debido a que es la actividad con un peso específico mayor en el desempeño ambiental. Además, debido a motivos de adaptación de la producción a las fluctuaciones del mercado, la fábrica de Vallcarca ha estado en funcionamiento únicamente durante cuatro meses en el año 2014 [3.6] [3.7]. Dentro del desempeño ambiental, también se hace referencia a la actividad de reciclaje de residuos que se lleva a cabo en EEUU.

El compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente de nuestra Organización, parte de la Presidencia y se establece de manera concreta en la Política Ambiental.

La excelencia de la gestión ambiental y la mejora continua se constituyen en principios estratégicos sobre los que se construyen todas las actuaciones en materia de medio ambiente.

Todas las fábricas de cemento en España están certificadas en ISO 14001 y registradas en EMAS.

Parte de los compromisos adquiridos en la Política Ambiental se traducen en actividades para la minimización de los efectos de los impactos ambientales que son ocasionados por nuestras operaciones de extracción de minerales, fabricación de cemento y tratamiento de residuos. Los aspectos ambientales más significativos de estas actividades son los siguientes [EN26]:

- Extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas.
- La emisión de partículas y gases contaminantes: CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y SO<sub>2</sub>.
- Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
- La generación de ruido.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos no peligrosos y peligrosos.

En 2014 se han continuado con la mejora ambiental de nuestras actividades desarrollando acciones para:

- ✓ Reducir las emisiones sonoras.
- ✓ Mejorar la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos incrementando nuestra participación en sistemas integrados de gestión.
- ✓ Disminuir las emisiones de gases de combustión y partículas de los hornos de fabricación de clínker y focos secundarios.
- ✓ Continuar con el uso responsable de los recursos naturales y de la energía, mediante el fomento de la valorización de materias primas y de combustibles alternativos y optimización del consumo de agua.

### Los principios de la política ambiental son:

- Lucha contra el cambio climático.
- Sostenibilidad de los recursos y ecoeficiencia.
- Reducción de emisiones.
- Restauración de los espacios mineros y conservación de la biodiversidad.
- Mejora de la gestión medioambiental de las instalaciones productivas en nuestras actividades y servicios.
- Aplicación progresiva de las mejores técnicas disponibles en los procesos y equipos.







## 5.1. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La actividad del Grupo que genera más emisiones de CO<sub>2</sub> es la fabricación de cemento. El CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera en el proceso de fabricación de cemento tiene dos orígenes. Aproximadamente el 60% del total emitido se origina en el proceso de descarbonatación al transformarse el carbonato cálcico (CaCO<sub>3</sub>) de la caliza, que interviene como materia principal, en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

El 40% restante se produce en la combustión necesaria para alcanzar en el horno las altas temperaturas precisas para activar la reacción química que permite la formación del clínker. Estas emisiones, por tanto, son directamente proporcionales al consumo de combustible y a sus características.

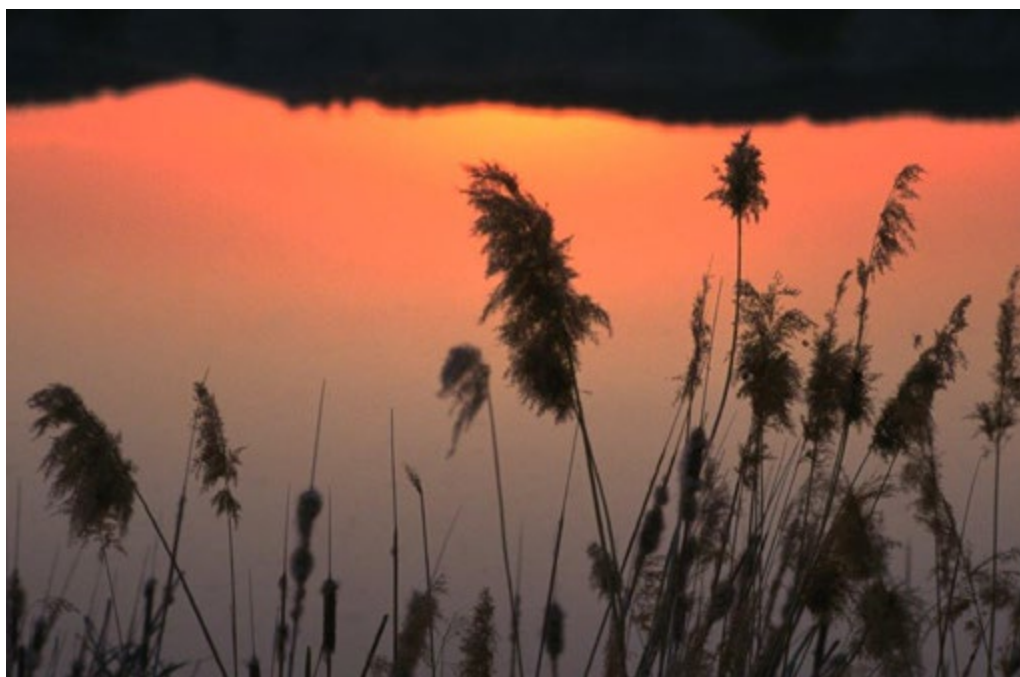
La mitigación de las emisiones de CO<sub>2</sub> en el Grupo se focaliza en:

1 Fomentar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos de biomasa.

2 Potenciar la sustitución de materias primas naturales por materias primas total o parcialmente descarbonatadas para reducir las emisiones en la cocción del clínker.

Con relación a estos dos puntos, durante el año 2014 el Grupo tiene marcado un objetivo de crecimiento continuo. El factor de sustitución por combustibles alternativos medio en todas las fábricas españolas ha sido del 11,4% y el factor de utilización de materias primas alternativas ha sido de un 3,7%.

Nuestros objetivos en política de medio ambiente está dirigido a un acercamiento gradual al valor de benchmark europeo de emisión de CO<sub>2</sub> por tonelada de clínker (766 Kg CO<sub>2</sub>/t clínker). **[EC2]**.



Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> del Grupo, representadas como ratio de emisión por tonelada de clínker, así como su emisión absoluta, se presentan

a continuación. Las emisiones absolutas se han incrementado debido principalmente al aumento de la producción de clínker en España **[3.9]** **[EN16]**.

### EMISIONES DIRECTAS<sup>1</sup> DE CO<sub>2</sub> GRUPO CPV (t)

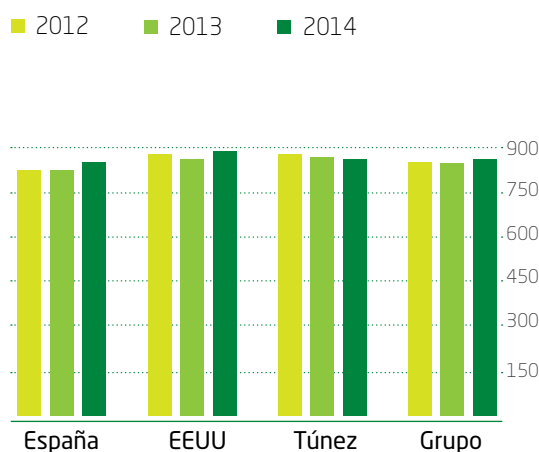
2012	2013	2014
5.705.392	4.795.669	5.707.392

(1) ) Emisiones directas de CO<sub>2</sub> de los hornos de clínker (proceso y combustión) **[3.11]**.

El ratio de emisiones del Grupo ha experimentado un pequeño aumento debido a que durante el 2014 ha descendido la valorización de combustibles alternativos con biomasa.

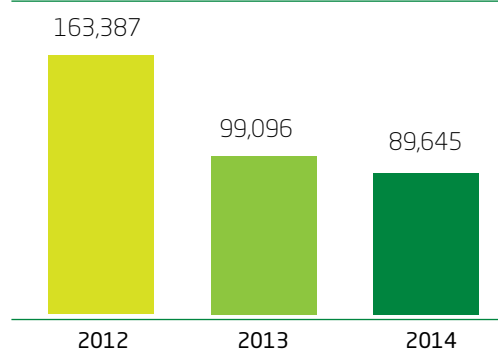


### Emisiones de CO<sub>2</sub> (Kg/t de clínker)



A continuación se muestra la evolución de las toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas en España por la valorización de biomasa en las fábricas de cemento.

### Emisiones de CO<sub>2</sub> (t) evitadas por consumo de Biomasa/Cemento en España



En 2014, el consumo de materias primas alternativas descarbonatas en Cemento España ascendió a 11.182t lo que supone un 0,36% de sustitución (t materias descarbonatadas/t clínker \*100).

La asignación de CO<sub>2</sub> recibida para 2014 por las siete fábricas del Grupo en España fue de 2.945.128 t de CO<sub>2</sub>.

Las emisiones del transporte por carretera han supuesto 4.670 t de CO<sub>2</sub>, calculadas teniendo en cuenta la distancia recorrida por los principales materiales transportados para la fabricación de cemento en España en 2014 y usando el factor de emisión definido en la Guía para la gestión de combustibles de las flotas para el transporte por carretera, en su cap. 6 "Estándares de referencia de consumos de vehículos" y la guía práctica de la energía, consumo eficiente y responsable del IDAE. **[EN17]** **[EN29]**.

## 5.2. CONSUMO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES Y ECOEFICIENCIA

Uno de los pilares de nuestra Política Ambiental es la mejora continua de nuestros sistemas de producción de forma que se optimicen los recursos y se genere menos contaminación y residuos.

Las actividades de producción de cemento son intensivas en consumo de materias primas **[EN1]**. Las principales materias primas utilizadas son: calizas y margas, áridos, cenizas y escorias, arcillas y yesos.

En los últimos años la evolución del consumo de materias primas ha sido a la baja. En 2014 se ha producido un incremento del consumo asociado al aumento de la producción en España. Esta subida ha contribuido al aumento del consumo en el Grupo ya que EEUU y Túnez han mantenido, prácticamente, el mismo consumo que en años anteriores.

### CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (t)

	2012	2013	2014
Total Grupo	11.864.644	10.611.181	11.641.422

El Grupo fomenta el consumo responsable de los recursos naturales mediante la valorización de materiales obtenidos de residuos y de subproductos, que sustituyen a las materias primas naturales para ahorrar recursos naturales no renovables y evitar el impacto que su explotación produce en el medio natural.

La valorización puede ser material, cuando se utiliza un residuo como materia prima, o energética, cuando se utiliza un residuo preparado como combustible aprovechando su energía térmica.





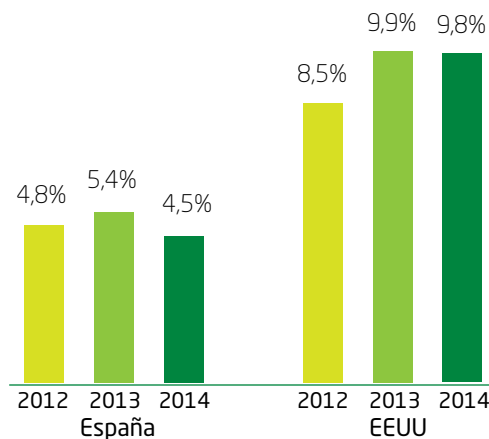
## Consumo de materias primas alternativas

La valorización de materias primas alternativas se realiza en dos puntos del proceso de fabricación de cemento: en la elaboración del crudo para la producción de clínker y como adición al clínker para la producción de cemento sin alterar su calidad. En el caso de la sustitución en el crudo, si se trata de materias alternativas descarbonatadas, el beneficio ambiental será de ahorro de recursos naturales y de disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>. [EN2]

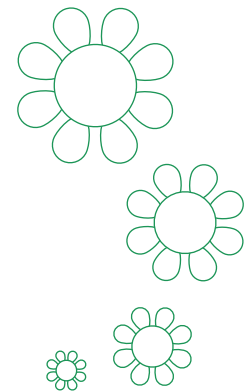
El consumo total de materias primas alternativas para clínker y cemento respecto del total de la materia prima requerida para el proceso productivo alcanzó un 9,8% y 4,5% en EEUU y España, respectivamente. La tendencia en España ha sido a la baja debido al tipo de cemento comercializado y el contenido de escorias y cenizas que marca la norma aplicable a cada tipo de cemento.

Las materias primas alternativas usadas para la elaboración del clínker y de adiciones al cemento han sido: cenizas y escorias de distintos tipos, arenas de fundición, lodos de carbonato, lodos industriales, restos de hormigón, cascarilla de hierro y yesos de desmoldeo. [EN2].

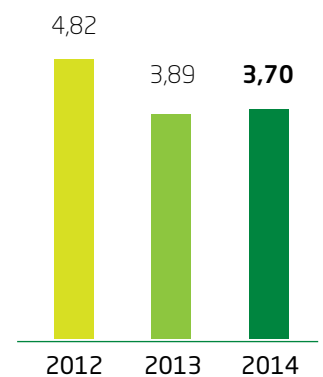
## Consumo de materias primas alternativas en Clínker y cemento



En EEUU la sustitución de materias primas naturales por alternativas en la fabricación de clínker supone un 11,70% (t residuo/t clínker \*100) manteniéndose en el valor de 2013. En este caso, las materias primas alternativas que se consumen son cenizas, aportadores de hierro y arenas de fundición, así como también se recuperan cantidades de clínker y polvo de clínker que de otra forma se almacenarían sin darle uso.



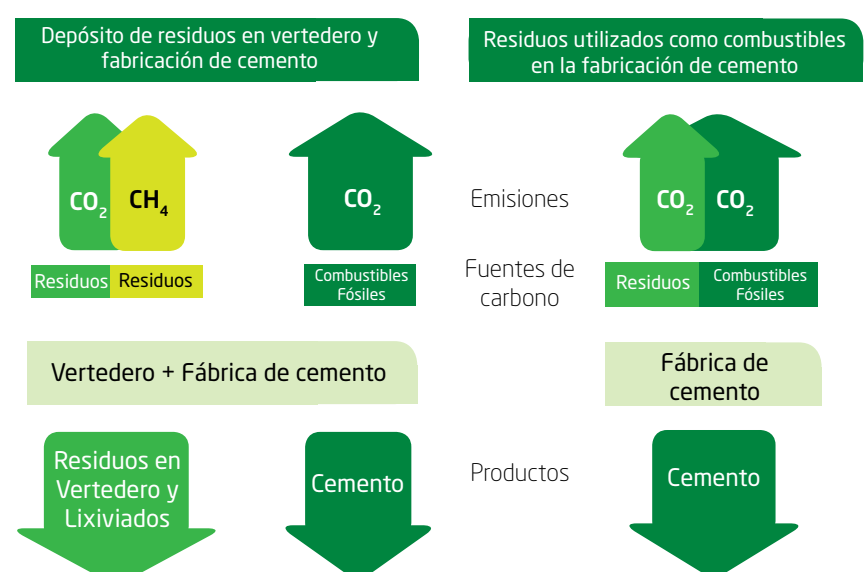
## Sustitución material en Clínker Cemento España



## Consumo de combustibles alternativos

La valorización energética de residuos es una opción prioritaria frente al depósito en vertedero o eliminación, ya que es más respetuosa con el medio ambiente, y no se trata de una opción de gestión que compita con el reciclado sino que es complementaria, por lo que respeta la jerarquía de gestión de los residuos: prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valorización energética y eliminación. Además, otra ventaja es que no pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente,

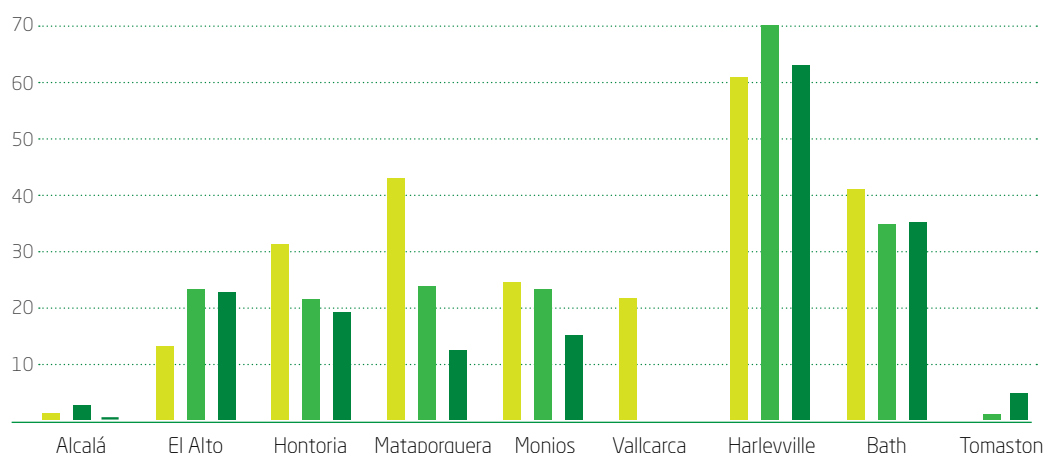
Además, si se emplea biomasa como combustible alternativo, se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al proceso de combustión en el horno por considerarse esta emisión neutra en el balance de emisión de CO<sub>2</sub> y sustituir al combustible fósil tradicional. Por otra parte, los residuos y subproductos no reciclables, de no ser valorizados energéticamente, se destinarían a vertederos o incineradoras y producirían emisiones de gases de efecto invernadero.



## Sustitución de combustibles en el Grupo

% de energía

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



En 2014 en el conjunto de las fábricas españolas, la tasa de sustitución ha sido del 11,4%, ligeramente inferior al año anterior y debido a razones temporales de adecuación de la producción. Durante el año 2015 se prevé un aumento en la valorización de residuos, ya que se está modificando el mix de combustibles y la calidad de los mismos para mejorar el ratio de sustitución térmica. En EEUU en la fábrica de Harleyville ha disminuido un 9,7% mientras

que en la fábrica de Bath se ha mantenido. A finales del año 2013 y durante el año 2014 el Grupo inició la valoración energética en la fábrica de Thomasstone (Maine-EEUU). Esta incorporación tardía en el año solo ha permitido mantener el ratio de valorización del 40% en EEUU, pero supondrá un avance significativo para el periodo 2015-2016 en el que se espera que la sustitución térmica supere el 50% en este país.

### SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS (% de energía)

	2012	2013	2014
España	17,5	17,7	11,4
EEUU	40,5	42,4	40,2
<b>Total Grupo</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>16</b>

Los residuos que se han valorizado han sido, entre otros, harinas cárnicas, neumáticos usados, plásticos, marro de café, cascarilla de cacao, residuos de fragmentación ligera de vehículos fuera de uso,

disolventes, lodos de depuradora, fracción resto de RSU (CDR), restos de podas y biomasa vegetal, residuos industriales, y aceites usados



Laboratorio GRR Attalla donde se encarga el control de los parámetros fisicoquímicos de los residuos y su procesado.

### Producción de combustibles alternativos en EEUU

El Grupo cuenta en EEUU con dos instalaciones de recepción y tratamiento de residuos en las que se preparan, entre otros productos, combustibles alternativos con los que posteriormente se abastece a las fábricas de cemento. Las instalaciones se ubican en Carolina del Sur (GRR Sumter) y en Alabama (GRR Attalla).

En la planta de Sumter se reciben residuos peligrosos y no peligrosos en estado líquido, semilíquido o sólido que llegan a granel o en envases y que en función de sus características se almacenan, mezclan y procesan para obtener productos para reutilizar, combustibles alternativos para valorizar o disolventes. El procesado puede incluir operaciones

de mezcla, molienda, compactación, blending, recuperación por evaporación o destilación y separación por decantación.

En la Planta de Attalla se reciben residuos peligrosos líquidos a granel o envasados para su almacenamiento, mezcla y procesado con el fin de obtener productos reutilizables. Principalmente se reciben disolventes usados con los que se preparan combustibles alternativos para calderas y hornos industriales. También se reciben residuos peligrosos sólidos para su reenvasado en recipientes de mayor tamaño y que se valorizan como combustible en las plantas de cemento, así como también se recuperan gases y envases de aerosoles. La planta cuenta con un laboratorio propio que se encarga del control de los parámetros fisicoquímicos de los residuos y su procesado.

## Consumo de energía y producción de energías renovables

El proceso de fabricación de cemento es muy intensivo en consumo de energía tanto térmica (combustibles) como eléctrica. Por ello, la energía representa casi el 30% de los costes de producción del cemento.

Las variaciones de los consumos absolutos de energía eléctrica y calorífica están directamente relacionadas con el aumento o disminución de la producción, habiendo evolucionado en este último año a la alza en España, EEUU y Túnez por el incremento de la producción.

Sin embargo, los consumos específicos de energía se han mantenido en valores similares a los del año pasado. En España ha descendido ligeramente el consumo eléctrico por tonelada de cemento mientras que en las fábricas de EEUU ha aumentado el consumo calorífico por tonelada de clínker. En el caso de España, estas variaciones están relacionadas con el mix de cementos producidos y el régimen de marcha de las instalaciones.

El Grupo, consciente del agotamiento al que están sometidos los combustibles fósiles, promueve el mantenimiento de las instalaciones existentes para la generación de energía eléctrica y calorífica a partir de fuentes renovables como el uso de combustibles con biomasa.

## Consumo de agua y vertidos

El agua consumida [EN8] [EN9] en 2014 por las actividades de fabricación de cemento en España, EEUU y Túnez supuso 1.979.732m³. El 82% del agua consumida procede de captaciones subterráneas.

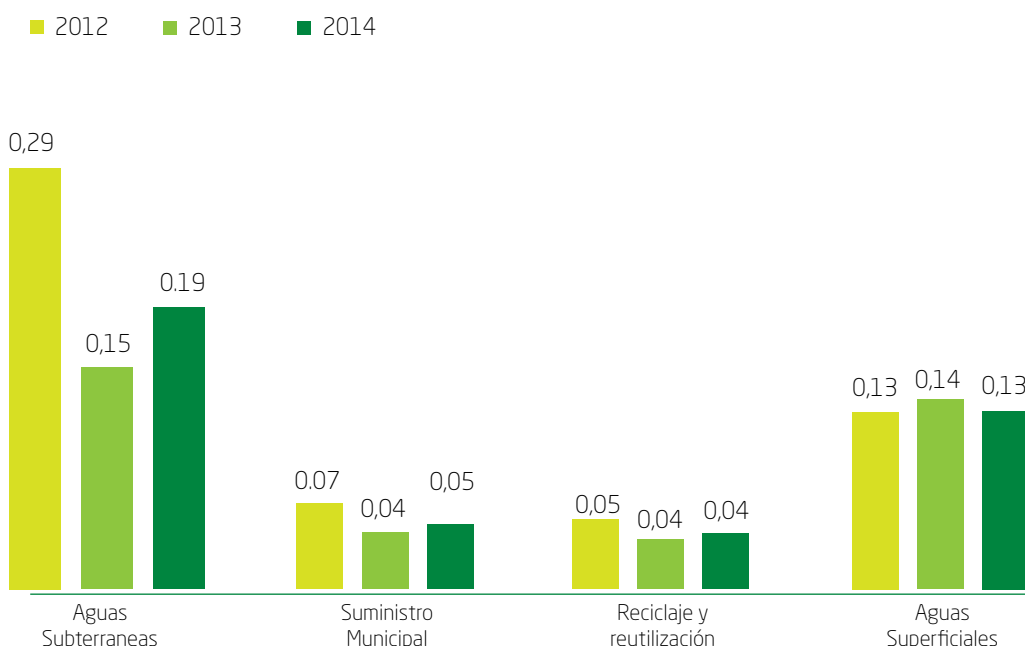
En el caso de España, el consumo absoluto de agua venía disminuyendo en los últimos años por el descenso de las producciones. En 2014 ha experimentado un incremento debido al aumento de la producción. En España se han consumido un total de 417.727 m³ cuyo origen mayoritario ha sido la captación subterránea y de aguas superficiales. La media global de consumo de agua reciclada en el Grupo en España es del 10% [EN10].

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes. Los parámetros de vertido [EN21] que se miden son los siguientes:

- + Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5)
- + Demanda Química de Oxígeno (DQO)
- + Sólidos en Suspensión (SS)
- + Aceites y grasas
- + Caudal instantáneo
- + pH
- + Conductividad

En 2014 no se ha producido ningún derrame significativo en las fábricas del grupo. [EN23].

### Consumo de agua en España (millones de m³)



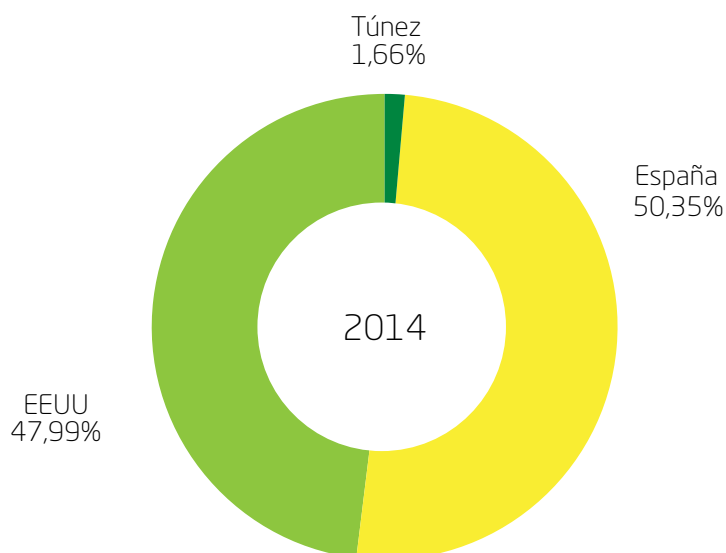
En la fábrica de El Alto no se realiza **ningún vertido** hídrico al medio, ya que la conducción y recogida de todos los flujos de agua, pluvial y sanitario, termina en una balsa para su reutilización tras su paso por una depuradora.

## Gestión de residuos

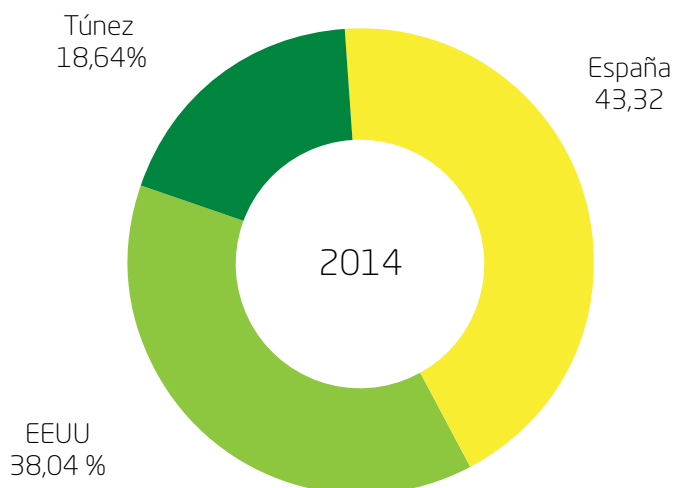
Para asegurar la adecuada gestión de los residuos que generamos **[EN22]** en nuestras actividades, en cada centro de trabajo se recogen de forma selectiva aplicando las medidas contempladas en la

legislación vigente. Prevalecen la prevención y la segregación de residuos para almacenarlos hasta su gestión final con gestor autorizado, priorizando la mejor opción siempre que sea posible: reciclado, reutilización y/o valorización frente a la eliminación o disposición en vertedero.

### Gestión externa de residuos peligrosos (RP) Grupo 2014 (%)



### Gestión externa de residuos no peligrosos (RNP) Grupo 2014 (%)





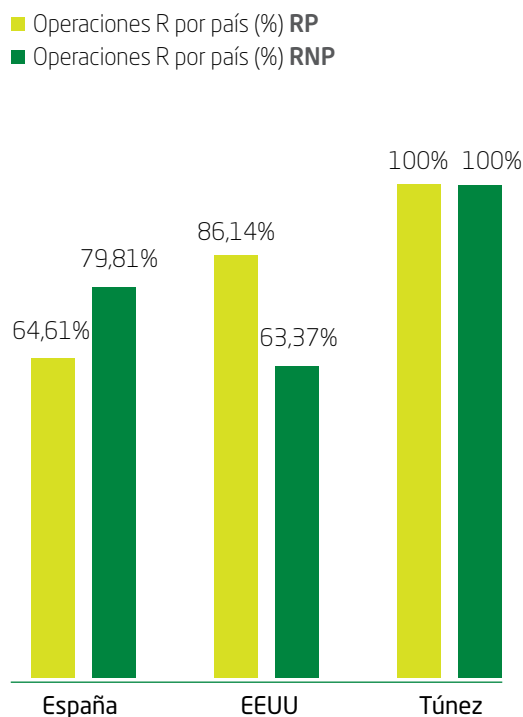
En 2014, el Grupo ha gestionado externamente 5.963 t de residuos no peligrosos y 320t de residuos peligrosos. El 77% de los residuos no peligrosos y el 75% de los peligrosos se han gestionado externamente con operaciones tipo "R" de reciclaje o valorización material y energética. Además, 5.868t de residuos no peligrosos generados se han gestionado internamente reintroduciéndose en el proceso productivo y reutilizándose para aprovechar su contenido mineral.

En el caso del cemento en España, la generación de residuos no peligrosos y peligrosos en 2014 ha aumentado respecto al año anterior.

El 80% de los residuos no peligrosos y el 64% de los residuos peligrosos gestionados externamente en Cemento España en 2014 fueron a operaciones de reciclaje o valorización. La valorización interna ha disminuido en valor absoluto respecto a la de 2013, si bien esta cantidad sigue representando una cantidad importante con la que se contribuye al aprovechamiento de los recursos y a la minimización de la generación de residuos.

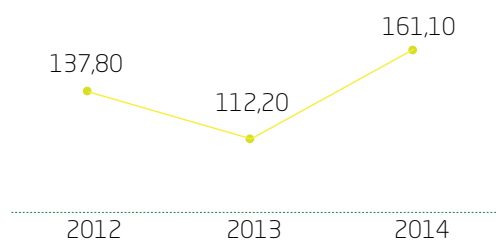
La gestión de residuos y su segregación en las instalaciones del Grupo depende de la aplicación de buenas prácticas por todo el personal afectado.

### Operaciones de reciclaje y valorización de la gestión externa de residuos Grupo 2014



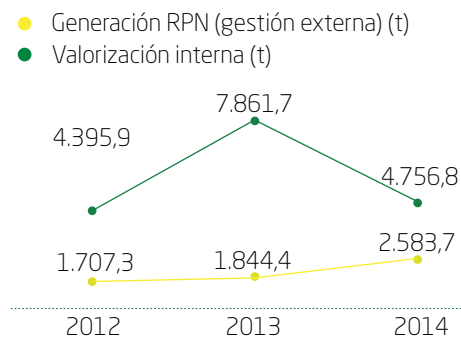
### Residuos peligrosos

Cemento/España (t)



### Residuos no peligrosos

Cemento/España



## 5.3. REDUCCIÓN DE EMISIONES [EN20]

En la fabricación de cemento se producen emisiones significativas a la atmósfera debido a la manipulación, almacenamiento y procesamiento de materiales pulverulentos, así como a la cocción del crudo en el horno. Las emisiones más relevantes en los hornos de clínker son:

- Partículas
- Óxidos de nitrógeno ( $\text{NO}_x$ ).
- Óxidos de azufre ( $\text{SO}_2$ ).
- Dióxido de carbono ( $\text{CO}_2$ ).

Las emisiones se controlan mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales en España y Túnez. Así, todas las fábricas disponen de:

- Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clínker, molinos de cemento y molinos de carbón.
- Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$ ,  $\text{CO}$ ,  $\text{HCl}$ ,  $\text{HF}$ ,  $\text{COT}$  y  $\text{O}_2$  en los hornos.

	$\text{NO}_x$ (Kg/t clínker)			$\text{SO}_2$ (Kg/t clínker)			Partículas (Kg/t clínker)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Alcalá de Guadaira	1,278	1,479	<b>1,864</b>	0,0004	0,0018	<b>0,0004</b>	0,029	0,032	<b>0,044</b>
El Alto	1,471	1,214	<b>1,313</b>	0,020	0,007	<b>0,062</b>	0,025	0,034	<b>0,022</b>
Hontoria	1,108	1,276	<b>1,215</b>	0,016	0,025	<b>0,023</b>	0,037	0,019	<b>0,014</b>
Olazagutía	1,145	1,186	<b>1,164</b>	0,888	0,660	<b>0,624</b>	0,017	0,033	<b>0,029</b>
Mataporquera	0,694	0,761	<b>0,781</b>	0,449	0,820	<b>0,621</b>	0,027	0,025	<b>0,044</b>
Vallcarca	0,688	0,000	<b>0,692</b>	0,275	0,000	<b>0,518</b>	0,024	0,000	<b>0,018</b>
Monjos	1,052	1,038	<b>0,705</b>	0,037	0,034	<b>0,053</b>	0,017	0,015	<b>0,009</b>

En las tablas y gráficos se presenta la evolución de las emisiones anuales de los hornos de las fábricas de cemento del Grupo en España expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clínker producido. Se muestran también las medias de emisiones de  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$  y partículas por horno expresados en  $\text{mg}/\text{Nm}^3$  y en condiciones normales y al 10% de oxígeno.

Los valores de las emisiones de  $\text{NO}_x$  se mantienen en valores similares a los de 2013, experimentándose reducciones en algunas fábricas e incrementos en otras, aunque poco significativas. La estabilización en las emisiones de este contaminante se debe principalmente a la utilización de combustibles alternativos y al sistema de reducción no catalítica, SNCR, de inyección de agua amoniacada.

En cuanto a las emisiones de  $\text{SO}_2$  todas las fábricas se han mantenido dentro de unos valores normales, exceptuando la fábrica de Vallcarca en la que las emisiones han aumentado debido a que en esta fábrica no se ha valorizado y su producción ha sido

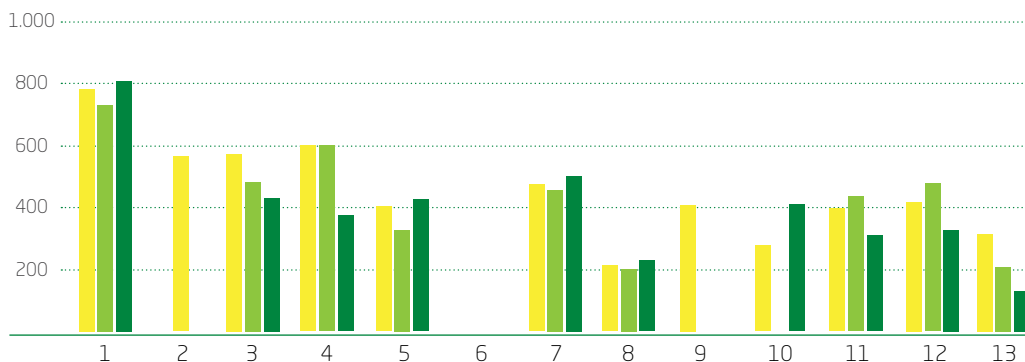
muy pequeña ya que como anteriormente se ha comentado ha estado operativa cuatro meses en el año 2014. En aquellas fábricas donde el valor  $\text{SO}_2$  ha disminuido se ha debido al empleo de sistemas de depuración, como la adición de hidróxido cálcico, y al aumento de la valorización energética. Por el contrario el ligero aumento de las emisiones que se observa en algunas otras de las fábricas se debe a una proporción mayor de azufre en la materia prima (margas y calizas) consumidas durante 2014.

Con relación a las emisiones de partículas, todas las fábricas de España realizan mediciones en continuo. Adicionalmente, se realizan también mediciones por los organismos acreditados, verificándose el cumplimiento de los valores límites de emisión situados en  $30 \text{ mg}/\text{Nm}^3$ . Durante el año 2014, todas las fábricas de cemento de España se han mantenido en valores por debajo del límite legal establecido. Las variaciones de un año a otro en cada fábrica dependen del plan de mantenimiento y cambio de mangas en los filtros.

## Emisiones de NO<sub>x</sub> por horno

(mg/Nm<sup>3</sup>)

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



(\*) Cuando no aparece dato es porque el horno ha estado parado durante ese año.

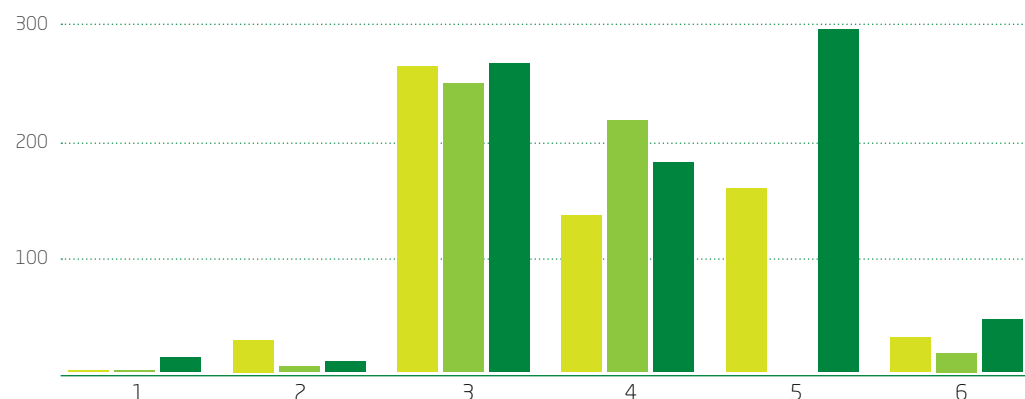
Índice de referencia  
de hornos en España\*

1. Horno Alcalá de Guadaíra
2. Horno 6 El Alto
3. Horno 7 El Alto
4. Horno 1B El Alto
5. Horno Hontoria
6. Horno 7 Olazagutía
7. Horno 8 Olazagutía
8. Horno Mataporquera
9. Horno 6 Vallcarca
10. Horno 7 Vallcarca
11. Horno 5E Vila Monjos
12. Horno 5E Arboç Monjos
13. Horno 4E Monjos

## Emisiones de SO<sub>2</sub> por horno

(mg/Nm<sup>3</sup>)

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



(\*) Cuando no aparece dato es porque el horno ha estado parado durante ese año.

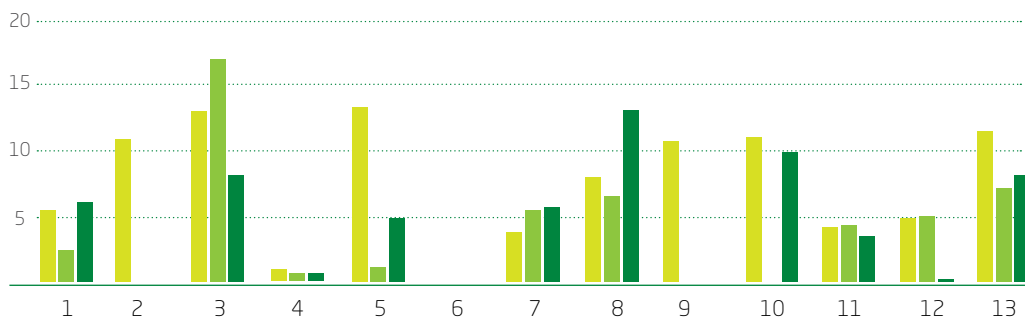
Índice de referencia  
de hornos en España\*

1. Horno 7 El Alto
2. Horno 1B El Alto
3. Horno 8 Olazagutía
4. Horno Mataporquera
5. Horno 7 Vallcarca
6. Horno 4E Monjos

## Emisiones de partículas por horno

(mg/Nm<sup>3</sup>)

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



(\*) Cuando no aparece dato es porque el horno ha estado parado durante ese año.

Índice de referencia  
de hornos en España\*

1. Horno Alcalá de Guadaíra
2. Horno 6 El Alto
3. Horno 7 El Alto
4. Horno 1B El Alto
5. Horno Hontoria
6. Horno 7 Olazagutía
7. Horno 8 Olazagutía
8. Horno Mataporquera
9. Horno 6 Vallcarca
10. Horno 7 Vallcarca
11. Horno 5E Vila Monjos
12. Horno 5E Arboç Monjos
13. Horno 4E Monjos

Asimismo, se realizan mediciones de Hg, Pb y otros metales pesados, dioxinas y furanos, COT, HCl y HF y otros contaminantes de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso. Para más información se puede consultar la página web del Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes ([www.prtr-es](http://www.prtr-es)), donde se pone a disposición del público información

sobre las emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo de las sustancias contaminantes y datos de transferencias de residuos de las principales industrias, de acuerdo a lo establecido en la legislación internacional (Protocolo de Kiev y Convenio de Aarhus), europea (Reglamento E-PRTR) y nacional (Real Decreto 508/2007 y modificaciones posteriores).

La evolución de las emisiones en las fábricas de cemento del Grupo en EEUU y Túnez se presenta a continuación en Kg de contaminante por tonelada de clínker producido.

En las fábricas de EEUU y Túnez las emisiones de  $\text{NO}_x$  se mantienen en valores similares al año anterior. Cabe mencionar la pequeña subida de estas emisiones en la planta de Harleyville. Esta desviación es debida a que las mediciones de  $\text{NO}_x$  no se realizan en continuo y su valor depende de las condiciones operacionales del horno, de la materia prima y de la calidad de combustible y del mix que se esté utilizando en el día que se realiza la medición.

En cuanto a las emisiones de  $\text{SO}_2$  en estas mismas fábricas su tendencia es a la baja, a excepción de la planta de Bath donde ha aumentado debido a problemas con el alimentador de caliza.

En cuanto a la emisión de partículas, la tendencia es a la baja tanto en las fábricas de EEUU como en la de Túnez.

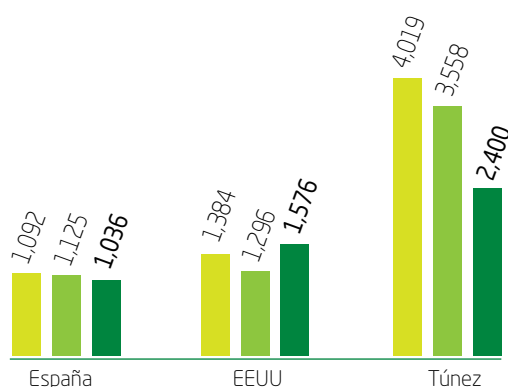
La evolución de las medias ponderadas de emisiones de partículas,  $\text{NO}_x$  y  $\text{SO}_2$  de las fábricas de cemento por país se muestra a continuación.

	$\text{NO}_x$ (Kg/t clínker)			$\text{SO}_2$ (Kg/t clínker)			Partículas (Kg/t clínker)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Harleyville	0,690	0,724	<b>1,132</b>	0,499*	0,499*	<b>0,499</b>	0,038	0,039	<b>0,039</b>
Bath	1,345	1,318	<b>1,452</b>	2,515	1,338	<b>2,726</b>	0,036	0,028	<b>0,022</b>
Thomaston	2,706	2,369	<b>2,477</b>	0,066	0,063	<b>0,041</b>	0,009	0,011	<b>0,011</b>
Enfidha	4,019	3,558	<b>2,40</b>	0,271	0,315	<b>0,294</b>	0,046	0,073	<b>0,071</b>

\*No se dispone de analizador en continuo siendo este valor el estimado.

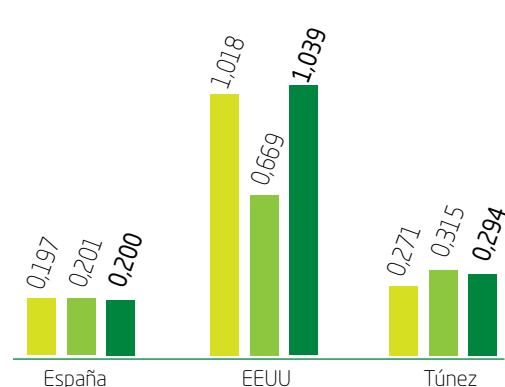
#### Emisiones de $\text{NO}_x$ (Kg/t de Clínker)

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



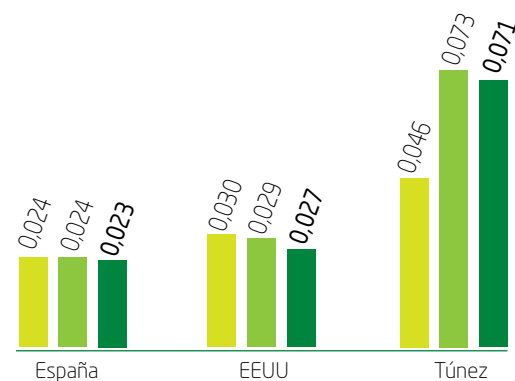
#### Emisiones de $\text{SO}_2$ (Kg/t de Clínker)

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



#### Emisiones de partículas (Kg/t de Clínker)

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014





## 5.4. RESTAURACIÓN DE CANTERAS Y BIODIVERSIDAD

En nuestras actividades el principal impacto sobre la biodiversidad es la alteración de hábitats y ecosistemas como consecuencia de la explotación de nuestras canteras y graveras para la obtención de materia prima. **[EN12]**.

Para atenuar este impacto se ponen en práctica planes de restauración que permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas explotadas e incluso mejorarlo en ocasiones **[EN14]**.

La sustitución de materias primas naturales por residuos procedentes de otras industrias (ver apartado 6.2) ahorra recursos naturales y evita el impacto que su explotación produce en el medio natural. **[EN14]**.

Los recursos explotados en las canteras y graveras en España son principalmente calizas, margas arenas y gravas, arcillas, y yesos.

Los métodos más utilizados son la minería de transferencia, que aprovecha los movimientos de tierras generados en la misma actividad extractiva para restaurar paralelamente las zonas ya explotadas, así como el método de banqueo descendente, que permite comenzar los trabajos de restauración sobre los bancos superiores ya explotados.

El Grupo trabaja para seguir avanzando en los trabajos de restauración y rehabilitación de los espacios afectados por sus actividades **[EN 13]**.

A continuación se expone un caso de restauración de nuestras explotaciones mineras:

### Cantera de El Alto (Morata de Tajuña - Madrid)

La cantera de El Alto está constituida por dos concesiones mineras que se explotan simultáneamente en un solo frente común. Durante los últimos años se ha reducido el proceso de avance de los frentes en aras a reducir la superficie afectada por la explotación así como el aprovechamiento óptimo del recurso minero.

Actualmente se está realizando la restauración acorde al condicionado impuesto por la nueva Declaración de Impacto Ambiental que nos afecta, y año a año se trata de ejecutar el proceso completo de restauración de las zonas seleccionadas, así como continuar con el mantenimiento de las superficies restauradas con anterioridad.

Durante 2014 se ejecutó la restauración de aproximadamente 11 ha de plaza de cantera. También se realizó la restauración de 300 metros de talud final, acoplando esta restauración con la anterior existente.

Los trabajos de restauración en la plaza de cantera han consistido en:

- Conformación de terrenos rellenando huecos y suavizando los relieves dando al terreno un aspecto natural.
- Aporte y extendido de una capa de tierra de vegetal de aproximadamente 50cm. de espesor procedente de otras zonas de la explotación.



Restauración de la Plaza de cantera

- Revegetación de los terrenos consistente en la plantación y riego de alveolos de una a dos savias de las especies vegetales autóctonas *Stipa Tenacissima* y *Retama sphaerocarpa* en una densidad de 1600 unidades por hectárea.

Los trabajos de restauración, en el talud final de explotación, han consistido en:

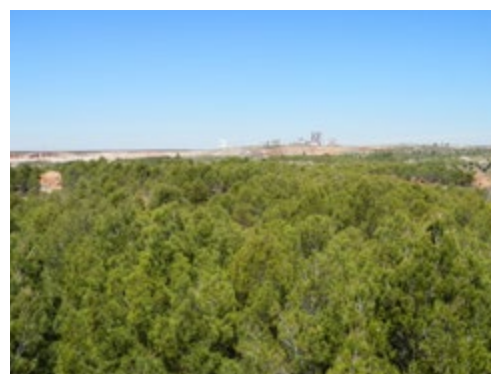
- Tumbado del talud mediante voladuras controladas para por un lado obtener material con el que desarrollar una pendiente de 1V:3H y por otro lado lograr un sustrato poroso sobre el que depositar las tierras vegetales.
- Extendido del material volado al objeto de conseguir la pendiente final de 1V:3H y acoplar los terrenos con la restauración realizada anteriormente en la zona.
- Aporte y extendido de una capa de tierra vegetal de aproximadamente 50 cm de espesor procedente de otras zonas de la explotación.
- Revegetación de los terrenos atendiendo a la necesidad de fijar los terrenos y evitar posibles deslizamientos. Es por ello que se ha optado por la plantación de especies arbustivas a base de alveolos de una a dos savias con una densidad de 1600 unidades por hectárea.



Restauración de la Plaza de cantera



Restauración del talud final



Restauración global en la explotación

Por último se ha continuado con el mantenimiento de las zonas restauradas anteriormente, realizando labores de poda, limpieza o riego dependiendo de las necesidades.



Zonas en las que se ha realizado el mantenimiento

## 5.5. PROCESOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los sistemas de gestión ambiental constituyen una herramienta para el desarrollo sostenible y la prevención de la contaminación a partir de la Política Ambiental del Grupo.

El 43% del total de la cifra de negocio del Grupo de la actividad del cemento cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado según la Norma UNE-EN ISO 14001.

Además, todas las fábricas de cemento en España cuentan con Registro EMAS, Reglamento Europeo de Gestión y auditoría ambiental. Las declaraciones medioambientales se encuentran disponibles en la página web del Grupo [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es).

## 5.6. INVERSIONES EN MEJORAS AMBIENTALES

La prevención, control y minimización de los efectos ambientales que causan las actividades del Grupo se basan en los compromisos adquiridos en acuerdos voluntarios y en la aplicación de la Política Ambiental, y se traduce en inversiones en proyectos de modernización y mejora de las instalaciones con finalidad medioambiental.

Entre las inversiones realizadas o iniciadas en 2014 destacan:

- 1 Almacenamiento y dosificación de agua amoniacada fábrica de Monjos (España).
- 2 Recolocación de un filtro de mangas para desempolvar la caída de clinker a la nave de materias primas en la fábrica de Mataporquera (España).
- 3 Sustitución del equipo de analizador de emisiones en continuo en la fábrica de Harleyville (EEUU)

Los gastos en medio ambiente realizados por el Grupo en 2014 se agrupan a continuación [EN30].

Actividad	Inversiones ambientales	Gastos de Restauración (€)	Gastos de gestión ambiental (€)
<b>ESPAÑA</b>			
Cemento	294.110,92 €	493.303,53 €	672.297,31 €
<b>EEUU</b>			
Cemento	642.871 €	0 €	963.251,30 €
Reciclaje de Residuos	217.021 €	0 €	345.957,53 €
<b>TÚNEZ</b>			
Cemento	0€	0 €	369.544 €





GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS





---

## 6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

## 6. COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

El Grupo considera el desarrollo de las personas que trabajan en la organización como una de las claves esenciales para el logro de sus objetivos empresariales.

De esta manera, y en sintonía con los criterios de la RSC, la política de Recursos Humanos está basada en los siguientes principios de actuación:

- ✓ Liderazgo e implicación de la Alta Dirección en la promoción de una cultura común de compromiso con la entidad.
- ✓ Impulso del crecimiento para garantizar la estabilidad y la sostenibilidad del Grupo.
- ✓ Fomento de una mayor integración, motivación y rendimiento del equipo humano. Búsqueda, retención y promoción del talento como diferencia competitiva, impulsando la formación y el desarrollo de nuestro potencial humano.
- ✓ Asegurar la cobertura de las necesidades de la empresa primando la promoción interna.
- ✓ Establecer políticas y planes de acción orientados a garantizar la seguridad y salud de los empleados del Grupo como objetivo permanente y fundamental.
- ✓ Implantar un sistema de comunicación interna como herramienta de enlace entre todos los niveles de la organización.
- ✓ Impulsar las acciones de cumplimiento de la Ley de Igualdad.
- ✓ Fomentar las acciones de cumplimiento de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación de personas con discapacidad dentro del programa de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- ✓ Asegurar que los trabajadores tengan un trato justo y equitativo. Respetar la dignidad, los derechos y la aportación de los empleados

Para priorizar las líneas de actuación a desarrollar en los próximos ejercicios, el Grupo ha contemplado como principales referencias las siguientes:

- Los principios que definen su política de recursos humanos.
- El análisis de las tendencias y de las mejores prácticas de gestión de recursos humanos en responsabilidad social corporativa.

En consecuencia los principales ámbitos de actuación para los próximos ejercicios son:

- **SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.** Continuar con la implantación del sistema integrado de información para la gestión de los RRHH a nivel internacional, con el fin de integrar las políticas corporativas en todas las filiales del Grupo.
- **FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL:** Implantación de planes de formación y desarrollo profesional adaptados a las necesidades y a los profesionales del Grupo. Nuestra política de formación sigue enfocada a impulsar la formación interna, buscar la adaptación a los cambios y a la polivalencia y poner especial énfasis en los aspectos de seguridad y salud laboral.
- **SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO:** Se ha vuelto a poner en marcha este año con el objetivo de ayudar a los directivos a gestionar el desempeño de los colaboradores bajo su responsabilidad y orientando a la consecución de objetivos.
- **POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE:** para los ejercicios 2014 y 2015. Retribución variable ligada a la consecución de objetivos de Grupo y de mercado establecidos en los presupuestos aprobados en cada ejercicio, así como a los objetivos asignados a cada directivo y/o puesto clave.
- **PROGRAMA DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE:** Se implementa en 2014 con fecha de inicio 1 de enero de 2015, para los empleados fuera de convenio de las oficinas corporativas de España.
- **PLAN O SUCESIÓN O REEMPLAZO:** Se ha comenzado su elaboración de cara a tener una respuesta rápida a la posible fuga de talento y a cubrir las necesidades de organización presente y futuras, de las posiciones clave del Grupo.
- **IGUALDAD.** Continuar con la aplicación del Plan de Igualdad en España para mejorar el acceso al empleo, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun teniendo un origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse.

- **CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR.**

Continuar con la política de conciliación dirigida a los distintos colectivos de la organización, promoviendo planes de conciliación de la vida profesional, familiar y personal dentro del respeto al marco legal vigente.

- **GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.** Descartar cualquier tipo de práctica discriminatoria, ya sea por motivo de género, idioma, nacionalidad, edad, estudios, raza o discapacidad.

- **SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.** Mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores y el reconocimiento de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales. Continuar en España con el Servicio de Prevención Mancomunado como modelo de gestión, así como con el plan de acciones de seguridad y salud laboral elaborado para cada negocio. Implantar un modelo de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de acuer-

do con la Norma OHSAS 18.001 en el resto de los mercados.

- **EMPLEO.** Se ha producido una reducción de plantilla en el Grupo como consecuencia de la reducción de la demanda de nuestros productos en el mercado.

Estas líneas de actuación son coherentes con los principales estándares internacionales asociados a la responsabilidad corporativa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo, las recomendaciones de la OCDE o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que el Grupo se comprometió públicamente formalizando su adhesión a finales de 2005. Estos se recogen en un anexo específico destinado al efecto, donde se agrupan los indicadores vinculados a los citados principios y su correspondencia con otros indicadores del Global Reporting Initiative.



**REGLAS VITALES DE SEGURIDAD**

“El Grupo Cementos Portland Valderrivas considera vital cumplir estas normas para garantizar tu seguridad”

Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC

		
Trabajos EN ALTURA	Consignación DE EQUIPOS	Espacios CONFINADOS
		
Izado de CARGAS	Conducción de MAQUINARIA MÓVIL	Operaciones en TORRES DE CICLONES

# 6.1 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

## Política de Seguridad y Salud Laboral

En la Política de Seguridad y Salud Laboral del Grupo, se establece un compromiso claro con todos sus trabajadores y partes interesadas para conseguir unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Para el desarrollo y cumplimiento de esta Política, anualmente se fijan unos objetivos y planes de acción como resultado de un análisis pormenorizado de los indicadores de gestión, estudios de la accidentalidad y actividades técnico-preventivas llevadas a cabo por nuestros Técnicos en Prevención de Riesgos Laborales.

Además, la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC diseña y mantiene al día un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de conformidad con la Norma OHSAS 18001 en cada una de las fábricas. Todas las fábricas de cemento españolas están certificadas por tercera parte.

Con la realización de auditorías internas y externas de periodicidad anual controlamos la eficacia del sistema de gestión y el cumplimiento de los objetivos establecidos, estableciendo planes de acción en el caso de que los indicadores señalen que existe una desviación sobre los hitos y metas previstas.

Este Sistema de Gestión, en líneas generales, tiene como finalidad **[LA8]**:

- Eliminar o minimizar los riesgos a los trabajadores y a otras partes interesadas.
- Identificar los requisitos legales y reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre la seguridad y salud laboral de los trabajadores del Grupo y de las empresas subcontratadas por éste.
- Posibilitar la identificación de prioridades y la definición de los objetivos y metas de seguridad.
- Permitir y facilitar la consulta y participación de los trabajadores.
- Determinar las necesidades formativas del personal.
- Demostrar, a través de las actividades de planificación, control, auditoría y revisión, que la

política se cumple y es adecuada.

- Evolucionar para adaptarse al cambio de circunstancias y posibilitar así la mejora continua del nivel de seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios directa o indirectamente.

## La Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC

Los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que conforman la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC realizan actuaciones centradas en prestar a cada una de las empresas del Grupo:

- Asesoramiento y apoyo en materia preventiva, asegurando la evaluación de los factores de riesgo.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Propuesta de programación anual.
- La existencia de planes de emergencias y de respuesta para primeros auxilios.
- La realización de estudios de mejora de la seguridad en la aplicación de los métodos de trabajo y de estudios de condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.
- El seguimiento de las condiciones ambientales.
- La valoración del cumplimiento de la normativa interna y externa.
- La elaboración de procedimientos y normas de seguridad.
- La formación en materia preventiva.
- Las actuaciones de vigilancia de la salud y su control periódico, etc., así como aquellas otras actuaciones que en cada momento reglamentariamente sean necesarias.

Además de llevar a cabo todas las acciones que la Ley de Prevención de Riesgos prevé, se realizan aquellas otras que contemplen las normas reglamentarias dictadas en su desarrollo o que se dicten en el futuro.

La Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC



asesora y apoya a las empresas en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de seguridad y salud, pero son todos los niveles jerárquicos los que, mediante la integración de la prevención de riesgos laborales en el conjunto de las actuaciones bajo su responsabilidad, aseguran un adecuado grado de protección de los trabajadores frente a los peligros que puedan tener consecuencias sobre su seguridad y/o salud.

Atendiendo a esta importante función de la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC, los Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales tienen el cometido específico de asesorar a los mandos en el establecimiento de las actuaciones necesarias para evitar o minimizar los riesgos, proponer medidas protectoras, valorar y controlar las situaciones peligrosas y evaluar las necesidades y el grado de información y formación de los trabajadores a su cargo.

Además de las funciones que desarrolla la Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC, en cada nivel de la Organización se realiza un seguimiento y control de la gestión preventiva y del cumplimiento de objetivos a través de comités de seguimiento en los que, con la estructura y frecuencia adecuada, se analizan y valoran los resultados obtenidos y se decide sobre las acciones encaminadas a mejorar de forma continua dichos resultados.

Para verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos, durante el año 2014, se han llevado a cabo, con éxito, las auditorías de certificación por AUDELCO según la Norma OHSAS 18001 de las fábricas de cemento de España.

## El Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo

El Grupo cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Laboral Corporativo, responsable del análisis, y vigilancia de la gestión de la seguridad y salud.

Además de planes cuya finalidad es la reducción de la accidentalidad, se han realizado las siguientes campañas para el fomento de la salud y la seguridad de los empleados:

- o Conduce de forma segura.
- o Prevención de la gripe estacional.
- o Comunicación de incidentes de trabajo.



- o Aparejos de maniobra.
- o Integración de la prevención en el Sistema de Gestión de la empresa.
- o Riesgos eléctricos en baja tensión.
- o Compresores, mangueras y equipos de aire a presión.
- o Accidentes In Itinere.
- o Descarga de mercancías ADR.
- o Orden y limpieza.
- o Fibras cerámicas refractarias.

La Dirección de Seguridad, Salud Laboral y RSC, junto con la Dirección de Operaciones, revisa al menos anualmente los siguientes temas:

- Análisis general de la implantación del Sistema de Gestión de la Prevención en el área afectada.
- Análisis de la accidentalidad.
- Seguimiento del cumplimiento de la Planificación realizada.
- Análisis de los resultados de objetivos para el año en curso.
- Revisión de las reuniones celebradas con anterioridad. Cumplimiento de Planificaciones Preventivas.
- Acciones preventivas pendientes de implantar.
- Revisión de los resultados de las auditorías, si las ha habido, y de las no conformidades abiertas, así como de la evaluación del cumplimiento legal.
- Seguimiento del Plan de Formación.

Las actividades realizadas se valoran desde el punto de vista de la evolución de los distintos indicadores y objetivos, lo que permite establecer los planes de mejora continua para cada año.

Además, a través de la representación en asociaciones como Oficemen, Fundación Laboral del Cemento y Medioambiente, Anefa o Anefhop, entre otros, trabajamos conjuntamente para analizar los indicadores de accidentabilidad y el establecimiento de planes de acción a nivel sectorial para eliminar las causas y conseguir una reducción de los mismos.

Entre los trabajos realizados en organizaciones sectoriales, cabe destacar:

- La participación y seguimiento a través de Oficemen en los trabajos del INSHT acerca de valores Límite de exposición profesional. La contribución mensual a Oficemen de información estadística de seguridad y salud.
- La participación en el Acuerdo Social Europeo para la prevención de la exposición a sílice cristalino respirable (ESDA) a través de Oficemen.
- Estudio de los factores psicosociales en el sector cimitero. Propuesta para la mejora de las condiciones de trabajo con la fundación CEMA.

## Índices de siniestralidad y objetivos

Los resultados obtenidos en materia de seguridad y salud durante el año 2014 representan un hito histórico al haberse alcanzado los ratios menores de accidentalidad en la historia del Grupo.

Esta reducción abarca tanto al número de accidentes con baja, como al número de días perdidos por accidentes.

En concreto, el índice de frecuencia del Grupo se ha situado en un valor de 5,02, lo que representa una disminución del 50% con respecto al año 2013. En la misma línea, el índice de gravedad obtenido ha sido de 0,66 frente a los 0,73 del ejercicio anterior.

Por Mercados, en España el valor del índice de frecuencia y de gravedad han sido reducidos de manera contundente.

El índice de frecuencia ha disminuido de un 14,70 a un 2,94 y el índice de gravedad de un 0,51 a un 0,14, representado estos valores los mejores resultados entre los Mercados donde opera el Grupo, y disminuyendo por tanto, de manera significativa, las jornadas perdidas por accidentes laborales o enfermedades profesionales.

Esta reducción tan importante ha sido como consecuencia de la puesta en marcha de un plan de acciones extraordinario cuyo objetivo es el cambio cultural enfocado a la reducción de los accidentes, y la consolidación de las herramientas de seguridad y salud que vienen siendo implantadas desde hace cinco años.

La gestión realizada en los últimos años en materia de seguridad y salud laboral en España, ha tenido su reconocimiento con la obtención del Premio Xcellens por la Sociedad de Prevención Asepeyo. **[2.10]**

El Premio Xcellens se celebra desde el año 2010, con ellos se reconoce la labor que llevan a cabo las empresas en materia de prevención de riesgos laborales, y en particular, aquellas que la ejercen de forma especialmente intensa, buscando la excelencia más allá del cumplimiento de las obligaciones legales.

El acto de entrega del premio tuvo lugar el jueves 24 de abril en Barcelona en el Palau de Congressos de Catalunya, y a él asistieron el Director Corporativo de RRHH y Medios, el Director de Seguridad y Salud Laboral y RSC, y el Técnico del Servicio de Prevención de la zona Este.

En el mercado de EEUU se mantienen los valores del índice de frecuencia (6,29) dentro de lo que se denomina "margen de confianza", que además de mantener una estabilidad en los últimos años, garantiza una baja tasa de accidentalidad y la consecución de la integración de la seguridad y salud en la gestión general de la empresa, mandos y trabajadores.

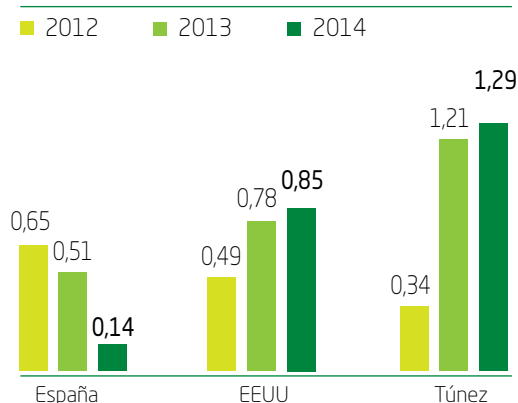
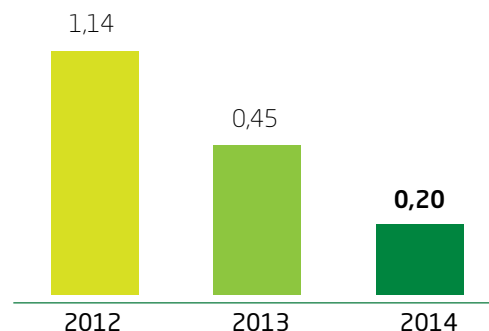
En Túnez, la reducción de la accidentalidad ha sido considerable, pasando de un valor de 10,46 del índice de frecuencia a un valor de 6,61, en línea con la tendencia de mejora iniciada.

Para consolidar la mejora alcanzada y continuar esta tendencia, se ha establecido un plan de choque por parte de la Dirección de Mercado en colaboración con la Dirección de Seguridad, Salud laboral y RSC, que contiene medidas en materia de seguridad y salud abarcando tanto la gestión y concienciación, como la parte técnica y operativa.

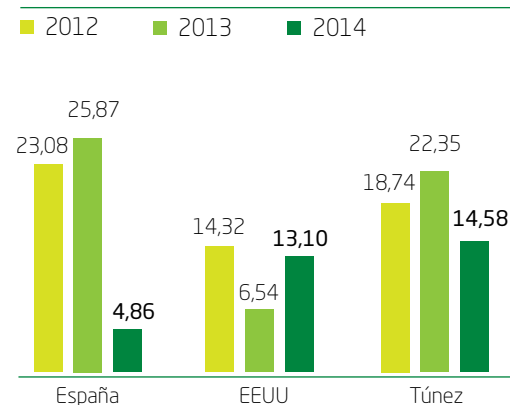
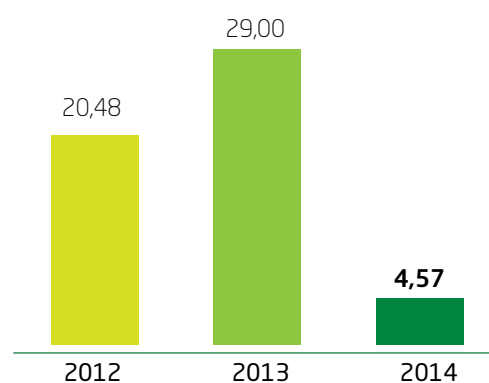
**Los índices de siniestralidad [LA7]** relativos a nuestras actividades se muestran en las gráficas adjuntas. Los índices representados son **[3.9]**:

- Índice de incidencia =  $(N^{\circ} \text{ de accidentes con baja} \times 1.000) / N^{\circ} \text{ de trabajadores}$ .
- Índice de gravedad =  $(\text{Jornadas perdidas por accidentes con y sin baja} \times 1.000) / N^{\circ} \text{ de horas trabajadas}$ .
- Índice de frecuencia =  $(N^{\circ} \text{ de accidentes con baja} \times 1.000.000) / N^{\circ} \text{ de horas trabajadas}$ .

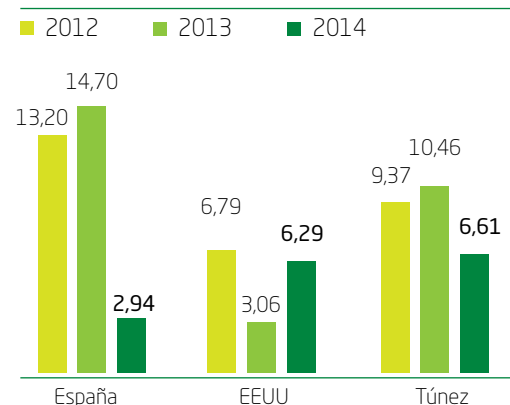
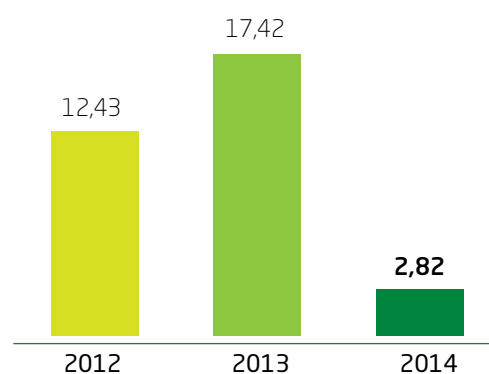
## ÍNDICE DE GRAVEDAD/PAÍSES

ÍNDICE DE GRAVEDAD/  
CEMENTO ESPAÑA

## ÍNDICE DE INCIDENCIA/PAÍSES

ÍNDICE DE INCIDENCIA/  
CEMENTO ESPAÑA

## ÍNDICE DE FRECUENCIA/PAÍSES

ÍNDICE DE FRECUENCIA/  
CEMENTO ESPAÑA

A continuación se detalla el cumplimiento de los objetivos establecidos para la reducción de la accidentalidad durante el ejercicio 2014:

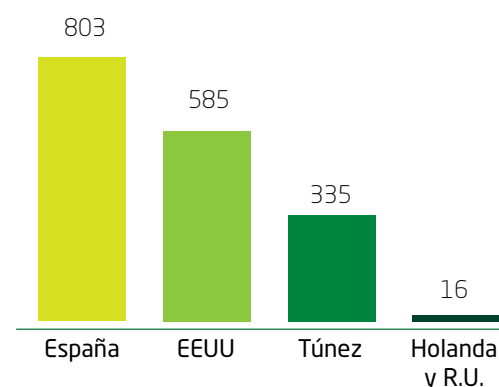
## INDICE DE FRECUENCIA

	España	EEUU	Túnez
OBJETIVO 2014	6,50	3,00	6,50
RESULTADO 2014	2,94	6,29	6,61

## 6.2 EMPLEO

La distribución de trabajadores por países [LA1] se muestra en el gráfico adjunto. Un 46% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, sobre un total de 1.739 empleados a 31 de diciembre de 2014, mientras que en EEUU trabaja un 34% y en Túnez un 19%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 1% de los empleados del Grupo.

### DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR PAÍSES EN 2014



Como se aprecia en los cuadros adjuntos el tipo de contratación de nuestra plantilla se mantiene sin variaciones significativas en los últimos años, disponiendo la gran mayoría de una contratación indefinida, 99,65%, y manteniendo cotas mínimas de empleo eventual, 0,35% en el 2014 [LA1][LA13] [2.8].

### EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

(nº de empleados)

	2012	2013	2014
Fijos	2.457	1.815	1.733
Eventuales	22	12	6
Total Grupo	2.479	1.827	1.739

Durante el año 2014 se han implementado medidas encaminadas a adecuar la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado, al redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos, al ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, a la reducción de la masa salarial y a la simplificación del esquema societario.

Cabe destacar, además, que en 2014 el 99,2% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo un 0,8% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

### INDICADORES DE EMPLEO

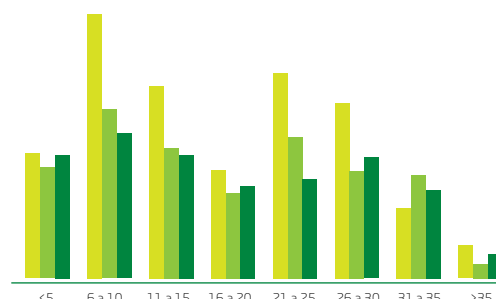
	2012	2013	2014
Plantilla total	2.479	1.827	1.739
Plantilla fija (%)	99,11	99,34	99,65
Plantilla eventual (%)	0,89	0,66	0,35
Edad media (años)	46,27	46,69	47,21
Antigüedad media (años)	17,14	17,50	17,80

La distribución de nuestros empleados por antigüedades y por edades se muestra en los gráficos a continuación [LA13]:

### ANTIGÜEDADES

(nº de trabajadores por tramo de antigüedad)

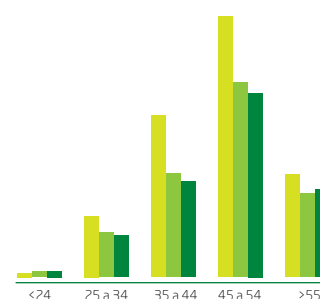
■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



### EDADES

(nº de trabajadores por tramo de edad)

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



El índice de rotación en el Grupo en el año 2014 ha sido de un 4%. A continuación se detalla el % de rotación por países. La rotación se expresa en % de personas que abandonan el Grupo de forma voluntaria en un país concreto frente al número total de trabajadores en ese país [LA2].

### ROTACIÓN DE TRABAJADORES AÑO 2015(%)<sup>(1)</sup>

ESPAÑA	0,5%
EEUU	9,7%
TÚNEZ	6,3%
OTROS	12,5%
TOTAL GRUPO <sup>(2)</sup>	4,0%

(1). % de Nº de bajas voluntarias en cada país entre el nº total de trabajadores en ese país a fecha 31 de diciembre de 2014

(2). Nº de bajas voluntarias en el Grupo entre el número de trabajadores totales en el Grupo a fecha 31 de diciembre de 2014.



## 6.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El Grupo reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil, no habiéndose registrado incidentes de discriminación en 2014 **[HR4] [LA13]**. Sin embargo, la naturaleza del sector en el que opera ha condicionado históricamente que el porcentaje de la plantilla femenina haya sido bajo.

Actualmente se encuentra en vigor, hasta el 31 de diciembre de 2015, la prórroga del Plan de Igualdad firmado con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMACCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT), con lo que el Grupo da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. El Plan consiste en un "conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo".

Con este convenio, el Grupo quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de los empleados y empleadas, protegiéndolos y potenciándolos. En especial se protege la dignidad personal de los empleados y empleadas en el seno

de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

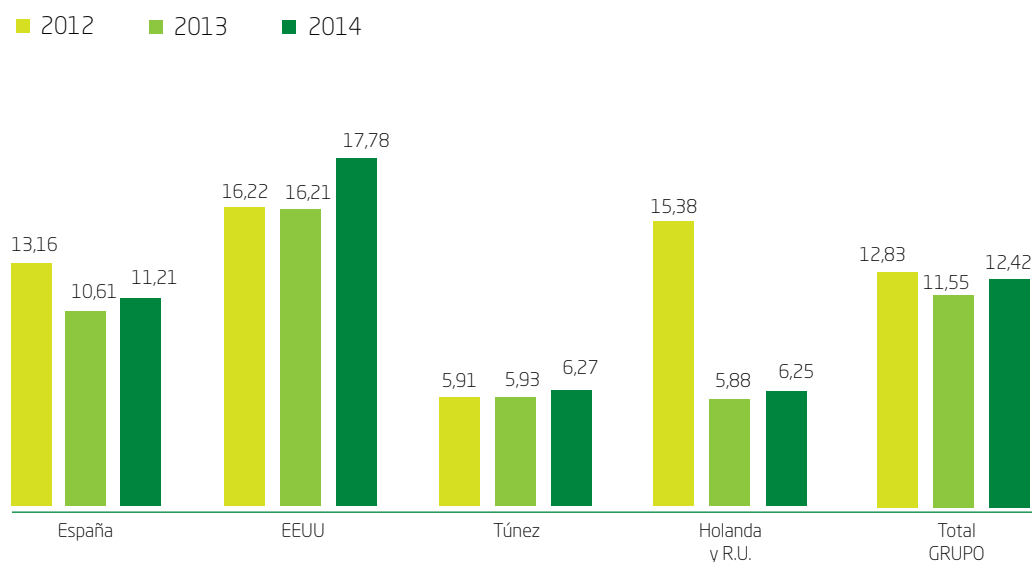
Este Plan extiende su aplicación y vincula, con ello, a todos los trabajadores y trabajadoras adscritos a cualquiera de los centros de trabajo que el Grupo tiene o pueda tener en un futuro en España, dentro del marco de aplicación del Plan de Igualdad, así como a los de las empresas filiales en las que la participación de aquella, directa o indirectamente, resulte superior al 50 por ciento del capital y les resulte de aplicación la negociación colectiva del sector del cemento.

El porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo se aprecia en el gráfico adjunto y en general no se producen cambios significativos entre 2013 y 2014.

A nivel retributivo se aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad.

Además, se sigue aplicando el Plan Familia, cuyo objetivo es proporcionar a los familiares de los empleados con algún tipo de discapacidad un apoyo, a través de la Fundación Adecco, para facilitar y conseguir su integración en el mundo laboral y social.

### EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE MUJERES EN EL GRUPO (%)



## 6.4 RELACIONES EMPRESA-TRABAJADORES

La estabilidad en el empleo dentro del Grupo también está vinculada a las **relaciones de diálogo y colaboración que la empresa mantiene con los representantes de los trabajadores**, reflejados en los diversos convenios colectivos de aplicación, ya sean de empresa o sectoriales [HR5].

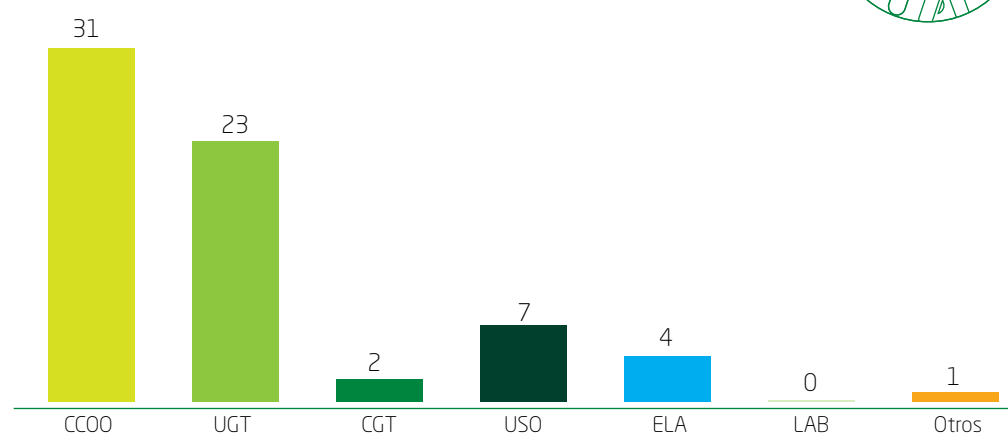
El porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo en España y en Túnez es del 100%, mientras que en EEUU es del 31% (sólo personal sindicalizado), aunque el personal directivo y algunos mandos intermedios tienen condiciones individuales que mejoran algunas cláusulas del Convenio. Ninguno de los 16 trabajadores de Holanda y Reino Unido está amparado por un convenio colectivo, sino por contratos individuales [LA4].

El Grupo cuenta en España con un total de 68 representantes sindicales cuya distribución se presenta en el cuadro adjunto [LA3]. Si bien no existe procedimiento escrito, es práctica habitual del Grupo informar con antelación al Comité de Empresa de los cambios organizativos que se vayan a llevar a cabo [LA5].

Por otra parte, dentro de los convenios colectivos, ya sean estos sectoriales o de empresa, se regulan beneficios sociales para nuestros empleados [EC3] [LA3], variando las mejoras en función de lo pactado en cada uno de ellos. Podemos destacar entre los mismos:

- ✓ Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- ✓ Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- ✓ Seguros de vida y accidente
- ✓ Ayuda económica para hijos discapacitados
- ✓ Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- ✓ Préstamos reintegrables y de vivienda

### REPRESENTACIÓN SINDICAL EN ESPAÑA EN 2014



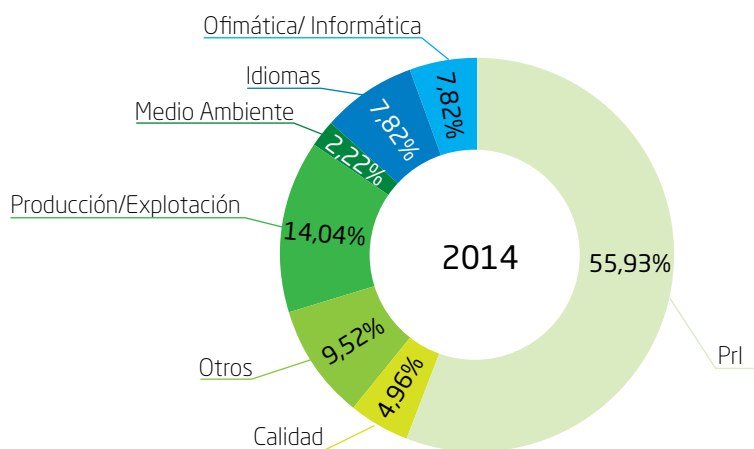
## 6.5 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

La Formación sigue siendo un aspecto clave para el crecimiento del Grupo. A continuación se muestran los resultados de los principales indicadores de formación **[LA10] [LA11]**.

### INDICADORES DE FORMACIÓN

	2012	2013	2014
Horas formación	20.354	22.099	<b>23.487</b>
Nº total de participantes	2.943	2.675	<b>2.462</b>
Horas por empleado	8	12	<b>13</b>
Inversión en formación (miles de Euros)	548	655	<b>741</b>
Nº total de empleados	2.479	1.827	<b>1.739</b>
Empleados que reciben formación	1.475	1.156	<b>1.045</b>
% de empleados que reciben formación	59,5	63,3	<b>60,0</b>

Durante el ejercicio 2014 se realizaron 23.487 horas de formación en el Grupo lo que ha supuesto un incremento del 6,3% con respecto al ejercicio anterior, de las cuales el 56% corresponde a acciones en materia de seguridad y salud laboral.



\*El concepto Otras incluye las siguientes áreas formativas: Formación de Ingreso, Mantenimiento, Competencias/Habilidades, Gestión Económica y Administrativa, Área Jurídica, Gestión Comercial y Marketing, Calidad, Responsabilidad Corporativa y RRHH.





GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS





---

## 7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

## 7. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La participación activa en proyectos que favorecen la cohesión social, el desarrollo humano y el apoyo a colectivos desfavorecidos son parte de los principios de la política de responsabilidad social del Grupo.

El Grupo canaliza este compromiso con la sociedad mediante actuaciones específicas, sin ánimo de lucro, orientadas a contribuir al bienestar y al desarrollo de la comunidad.

Esas actuaciones parten del diálogo abierto que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, entidades y asociaciones que forman parte

de nuestro entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos a nuestros centros de trabajo. De esta manera, desde un enfoque de creación de valor compartido, mantenemos una estrecha vinculación entre la aportación social, la estrategia y la gestión del Grupo.

Así, las principales áreas de apoyo a la comunidad están relacionadas con la protección del entorno ambiental, la colaboración en el desarrollo social y cultural, y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés y las organizaciones de la sociedad civil.

### 7.1 LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO AMBIENTAL [SO1, 4.14-4.17, 4.12]

El compromiso del Grupo con la protección del medio ambiente se aprecia en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo.

Así mismo, el 14 de enero de 2014, la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España - Oficemen, en representación de las empresas del sector, de la que el Grupo forma parte, suscribió el II Acuerdo para el uso sostenible de los recursos, la protección del medio ambiente, la salud de las personas y la mejora de la competitividad del sector cementero español. Este acuerdo refleja que el sector cemen-

tero es consciente de su responsabilidad en la gestión racional de los recursos, en las necesidades de protección del medio ambiente y en la mejora de la calidad de vida de las personas, para lo que seguirán dedicando recursos económicos, técnicos y humanos.

El objetivo fijado con este acuerdo es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> un 20% respecto a 1990 y que el 20% de la energía primaria utilizada tenga origen renovable.

## 7.2 DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

### [S01, 4.14-4.17, 4.12]

Los recursos monetarios destinados por el Grupo en 2014 al desarrollo social, cultural, educativo, humanitario y deportivo han alcanzado la cifra de 414.922,91 € **[EC1]**.

Entre las actuaciones de apoyo a la sociedad destacan:

- Colaboraciones con entidades locales como Ayuntamientos y comunidades próximas a los centros de producción.
- Fundaciones, ONG's y otras Instituciones.
- Instituciones educativas.



## 7.3 SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

El Grupo promueve la iniciativa del "€ Solidario" para que los empleados puedan expresar los valores de solidaridad y cooperación en acciones concretas de ayuda a las personas y colectivos desfavorecidos.

En 2014, de acuerdo con nuestro compromiso de años anteriores, hemos continuado con esta actividad de acción social.

En esta iniciativa puede participar todo trabajador del Grupo en España que esté interesado, de forma que dona la cantidad que desee al mes, contribuyendo el Grupo, a su vez, con 1€ mensual por cada participante. La participación respecto a la plantilla media de empleados en España durante el año 2014 ha sido del 23,9%.

### CAMPAÑA DEL € SOLIDARIO

	2012	2013	2014
Nº medio de participantes	504	325	199
Aportación monetaria total (euros)	13.872	9.224	5.612



## 7.4 CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD

### [S01, 4.14-4.17, 4.12]

El Grupo cuenta con diferentes canales de participación y diálogo que facilitan el entendimiento y la colaboración con sus interlocutores sociales más próximos.

Los profesionales de la empresa participan activamente en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones y paneles (en EEUU) desde donde se promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

El Grupo fomenta y promociona las visitas a sus instalaciones que permiten que los grupos de interés se acerquen y nos conozcan de una forma más cercana. Así, en 2014 destacan las siguientes visitas a nuestras instalaciones:

- SEO-Monticola (Grupo de anillamiento de aves), con la que venimos cooperando desde hace 10 años. Este grupo realiza un seguimiento de las aves reproductoras comunes en la Reserva de El Porcal (propiedad del Grupo), mediante anillamiento científico de Aves durante los meses de abril a julio de 2014.
- Visita de estudiantes de la asignatura de Minerología Industrial de la Facultad de Geología de la Universidad de Barcelona a la fábrica de cemento de Monjos (Barcelona).
- Visita de alumnos y profesores de arquitectura y grado de edificación de la Universidad de Navarra a la fábrica de Olazagutía (Navarra) con el fin de mostrarles el proceso de fabricación de cemento.
- Visita de estudiantes de la Facultad de Químicas de la Universidad de Sevilla a la fábrica de Alcalá de Guadaira (Sevilla).
- Visita de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Sevilla a la fábrica de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

- Colaboración con la Agrupación por Defensa de la Naturaleza para la utilización de los equipos autónomos de extinción de incendios de la fábrica de cemento de Monjos.

- Al igual que ocurre en las fábricas de España, las fábricas de cemento de EEUU acogen visitas de estudiantes. En el año 2014, cabe destacar, la visita de 175 estudiantes de secundaria del colegio de Northampton (EEUU) a la fábrica de Keystone con el fin de mostrarles el proceso de fabricación de cemento.

Además, el Grupo participa en diversas fundaciones y asociaciones empresariales **[4.13] [S05]** como:

El Pacto Mundial de Naciones Unidas,

AFAM -Asociación de fabricantes de mortero

AFCA -Asociación de fabricantes de cemento de Andalucía-,

ANEFHOP -Asociación nacional de fabricantes de hormigón reparado,

CIMENT CATALÁ- Agrupación de fabricantes de cemento de cataluña,

IECA -Instituto español del cemento y sus aplicaciones,

Gremi d'Arids -Asociación de empresas catalanas que dedican su actividad a la extracción y el tratamiento de áridos,

CEMA -Fundación laboral de ámbito estatal del cemento y el medio ambiente,

CEMBUREAU -Asociación europea de fabricantes de cemento-,

FLACEMA -Fundación laboral andaluza del cemento y medio ambiente, y

OFICEMEN -Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.



*AGRUPACIÓ DEFENSA NATURA*



ADN

STA. MARGARIDA I ELS MONJOS

INBAIO





GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



## 8. RETOS DE FUTURO [1.2]

## 8.1 EL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

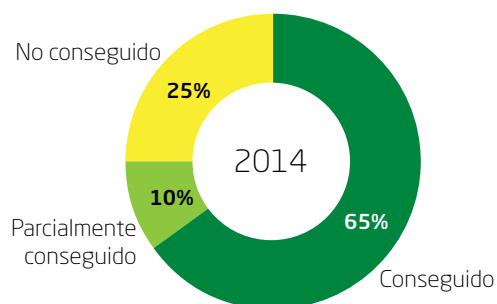
Los desafíos que se han planteado para los próximos años se definen en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2012-2014 del Grupo a través de las siete líneas de actuación siguientes:

1. **Compromiso y transparencia.** Impulsar la aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo.
2. **Capital humano.** Promover el desarrollo profesional del equipo humano, la aplicación de los principios de equidad e igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y conciliación, y la eliminación de cualquier forma de discriminación.
3. **Seguridad y salud laboral.** Continuar trabajando de forma comprometida por la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores.
4. **Conexión con los grupos de interés.** Promover la comunicación responsable, el diálogo y la confianza con los grupos de interés.
5. **Participación y voluntariado.** Sensibilizar y apoyar la ciudadanía corporativa.
6. **Protección del medio ambiente.** Afianzar el trabajo emprendido por el Grupo en ir más allá de la legislación aplicable.
7. **Innovación.** Innovar para competir con criterios de sostenibilidad.

## 8.2 SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

En el gráfico que se muestra a continuación se detalla el porcentaje de consecución de los 20 objetivos planteados en 2014:

- Se han conseguido 13
- Se han conseguido 2 parcialmente
- No se han conseguido 5



El grado de cumplimiento de los objetivos se ha visto afectado por la situación por la que atraviesa

el sector, ya que afecta a los proyectos significativamente tanto en la asignación de recursos como en la modificación en las prioridades de las actuaciones.

A continuación se detalla el balance de cumplimiento agrupado del Plan Estratégico de Sostenibilidad:

**Compromiso y transparencia:** Se ha logrado el 100% de los 2 objetivos planteados.

**Capital humano:** Se ha conseguido el 100% de los 2 objetivos planteados.

**Seguridad y salud laboral:** Se han conseguido dos de los tres objetivos establecidos.

**Participación y voluntariado:** No se ha logrado el objetivo establecido y se ha pospuesto para el próximo año 2015.

**Fomento del medio ambiente:** Se han conseguido un 42,86%. De los 7 objetivos definidos, tres se han alcanzado, uno parcialmente y tres no se han alcanzado.

**Innovación:** Se han conseguido el 80% de los 5 objetivos planteados.



## 8.3 OBJETIVOS PARA 2015

Líneas de actuación	Objetivos
<b>1. Compromiso y transparencia</b>	<p>1.1 Elaborar y difundir el informe anual del Grupo Cementos Portland Valderrivas</p> <p>1.2 Elaborar y difundir anualmente el informe de RSC/Memoria de Sostenibilidad siguiendo la Guía internacional GRI.</p>
<b>2. Capital humano</b>	<p>2.1 Mantener el aumento de horas de formación que se realizó en el 2014 frente al 2013, haciendo el mismo hincapié en formación en materia de Seguridad y Salud laboral.</p> <p>2.2 Plan Familia: Continuar con la colaboración en la atención a los familiares con discapacidad de los empleados del Grupo Cementos Portland Valderrivas, con el objetivo de facilitar su proceso de desarrollo personal e incrementar las oportunidades de integración social y laboral.</p> <p>2.3 Plan de Igualdad: Promover políticas de igualdad en el seno de la empresa dando continuidad a las medidas ya existentes y ratificadas con los representantes sindicales. Reforzando el compromiso de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa asumida por el Grupo Cementos Portland Valderrivas, en orden a fomentar el principio de igualdad de oportunidades en la compañía.</p>
<b>3. Seguridad y salud laboral</b>	<p>3.1 Mantener el Índice de Frecuencia (IF) en España en la línea de confianza establecida de un 3,00.</p> <p>3.2 Reducir el Índice de Frecuencia (IF) en USA a un 3,00.</p> <p>3.3 Reducir el índice de Frecuencia (IF) en Túnez a un 5,00.</p> <p>3.4 Organizar y otorgar unos premios de Prevención de Riesgos Laborales en España, Túnez y USA.</p> <p>3.5 Mantener la certificación OHSAS 18001 en las fábricas de cemento en España.</p>
<b>4. Participación y voluntariado</b>	<p>4.1 Favorecer las propuestas de proyectos solidarios para utilizar el fondo constituido hasta la fecha con la iniciativa del € solidario.</p>
<b>5. Fomento del medio ambiente</b>	<p>5.1 Consolidar en 2015 los siguientes porcentajes de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESPAÑA: 17 %</li> <li>• EEUU: 45 %</li> <li>• GRUPO: 21 %</li> </ul> <p>5.2 Alcanzar una sustitución de biomasa superior al 70 % de la sustitución total de combustibles alternativos en Cemento España.</p> <p>5.3 Consolidar la sustitución con materias primas alternativas en la fabricación de clinker en Cemento España. Mantener el 3,7 % alcanzado en 2014. [t materias alternativas para crudo/t clinker]*100).</p> <p>5.4 Promover la recuperación interna de materiales reciclables en el proceso favoreciendo el reprocesado de clinker, CKD, etc. en las fábricas de EEUU.</p> <p>5.5 Consolidar la valorización energética a la fábrica de Alcalá de Guadaíra.</p> <p>5.6 Alcanzar una emisión de 821 kg CO<sub>2</sub>/ t clinker en Cemento España en 2015.</p>
<b>6. Innovación</b>	<p>6.1 Finalizar y justificar de la cartera de proyectos: IISIS, CEMESMER, MAVIT, MERLÍN Y BALLAST.</p> <p>6.2 Investigar el comportamiento de durabilidad de los cementos y hormigones frente a agentes químicos agresivos (cloruros).</p> <p>6.3 Ampliar la cartera de patentes del Grupo, con una nueva patente.</p> <p>6.4 Implantar una herramienta para la identificación de las fases mineralógicas del clinker responsables de las características resistentes del cemento.</p> <p>6.5 Investigar nuevas adiciones potenciales para la fabricación de cementos y sus aplicaciones principales.</p> <p>6.6 Difundir la investigación: Publicación en 2 revistas y 2 comunicaciones a congresos nacionales e internacionales del sector, y al menos una tesis doctorales.</p>

# EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial es una iniciativa de compromiso empresarial, lanzada por las Naciones Unidas en 1999 y destinada a que las entidades de todos los países integren en su estrategia y sus operaciones, diez Principios de conducta en materia de derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

El 21 de febrero de 2006 el Grupo Cementos Portland Valderrivas firmó su adhesión al Pacto Mundial y como tal ha asumido el compromiso público de hacer de sus principios parte de su estrategia, de su cultura y de sus operaciones diarias.

Reflejamos a continuación la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, al objeto de facilitar el análisis de la aplicación de los mencionados principios por parte del Grupo.



Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI directos	Indicadores GRI indirectos	Página
<b>1.</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	HR1-9	LA4, LA13, LA14, SO1	76, 78 82, 83, 84
<b>2.</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-2, HR8	-	97
<b>3.</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5, LA4, LA5	-	78
<b>4.</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR7	HR1-3	97
<b>5.</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR6	HR1-3	97
<b>6.</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	HR4, LA2, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3	47, 76, 77, 78
<b>7.</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.11	EC2	54
<b>8.</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN2, EN5-7, EN10, EN13-14, EN18, EN 21-22, EN 26-27, EN30	EC2, EN1, EN3-4, EN8-9, EN11-12, EN15-17, EN19-20, EN23-25, EN28-29, PR3-4	52, 54, 55, 56, 57, 59, 65, 67
<b>9.</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30	-	52, 57, 59, 67
<b>10.</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2-4	SO5-6	84

# INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

	2012	2013	2014
<b>1. BUEN GOBIERNO Y POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD</b>			
1. Plan Estratégico en Sostenibilidad	Sí	Sí	Sí
2. Sanciones ambientales (miles de €)	9	0	0
3. Consejeros Independientes (%)	15,3	14,3	22,22
4. Cumplimiento de las Recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno (%)	91,0	90,1	90,06
5. Ventas netas (miles de €)	653.739	540.878	542.922
6. EBITDA (miles de €)	67.812	50.353	104.751
<b>2. CAPITAL HUMANO</b>			
7. Plantilla total (nº personas)	2.479	1.827	1.739
8. Plantilla fija (%)	99,11	99,34	99,65
9. Horas de formación (Horas/empleado año)	8	12	13
10. Inversión en formación (miles de €)	548	655	741
11. Mujeres en plantilla (%)	12,83	11,55	12,4
<b>3. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL</b>			
12. Índice de frecuencia de accidentes en el Grupo	11,12	10,22	5,01
13. Índice de frecuencia de accidentes por país	España 13,20 EEUU 6,79 Túnez 9,37	España 14,70 EEUU 3,06 Túnez 10,46	España 2,94 EEUU 6,29 Túnez 6,61
<b>4. VOLUNTARIADO CORPORATIVO</b>			
14. Inversiones en la comunidad (miles de €)	500	22	415
15. Nº medio de voluntarios en Proyecto Euro Solidario	504	325	199
<b>5. MEDIO AMBIENTE</b>			
16. Emisiones directas* de CO <sub>2</sub> en el Grupo (t)	5.705.392	4.795.669	5.707.392
17. Emisiones de CO <sub>2</sub> España (kg CO <sub>2</sub> /t de clinker)	825,0	812,0	838,1
18. Emisiones de CO <sub>2</sub> evitadas por la utilización de biomasa en cemento España (t)	163.387	99.096	89.645
19. Uso de combustibles alternativos cemento Grupo (% de energía térmica sustituida)	19	20	16
20. Uso de combustibles alternativos cemento España (% de energía térmica sustituida)	17,5	17,7	11,4
21. Substitución de materias primas en España (% de materias primas substituidas en peso respecto clinker)	4,82	3,89	3,70
22. Restauración de canteras en España (miles de €)	892	296	493
<b>6. INNOVACIÓN RESPONSABLE</b>			
23. Inversiones I+D+i (miles de €)	8.570	4.686	1.792
24. Nº de Proyectos I+D+i aprobados	5	0	0

\*=Emisiones de los hornos de clinker.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]

	Página
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>	
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	7
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	22-23, 41-42, 86-89
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
2.1 Nombre de la organización	10
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	14
2.3 Estructura operativa de la organización	18
2.4 Localización de la sede principal de la organización	10
2.5 Número de países en los que opera la organización	18
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	10
2.7 Mercados servidos	10
2.8 Dimensiones de la organización informante	18, 46, 47, 76
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	5
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	74
<b>PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>	
<b>Perfil de la memoria</b>	
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria	5
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	5
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	5
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	5
<b>Alcance y cobertura de la memoria</b>	
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	5, 31
3.6 Cobertura de la memoria	5, 52
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	5
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (jointventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	5
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	74
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la actualización de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha actualización (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	(1)
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	55



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]		PÁGINA
<b>Índice del contenido del GRI</b>		
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	92-97
<b>Verificación</b>		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	5
<b>GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>Gobierno</b>		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	36-40
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	38
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	38
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	37
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	39
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	36
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	38
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	28
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	41-42
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	37
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	41-42
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	27, 82-84
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	27, 84
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	31, 82-84
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	31
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	31
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	82-84
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>		
Enfoque de gestión		
<b>Aspecto: Desempeño económico</b>		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	46-49, 83
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	54
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	78
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	48

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]		PÁGINA
<b>Aspecto: Presencia en el mercado</b>		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	(2)
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	48
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	47
<b>Aspecto: Impactos económicos indirectos</b>		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	48
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	48
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>		
Enfoque de gestión		
<b>Aspecto: Materiales</b>		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	56
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	57
<b>Aspecto: Energía</b>		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	(2)
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	(2)
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	(2)
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	(3)
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	(4)
<b>Aspecto: Agua</b>		
EN8	Captación total de agua por fuentes	59
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	59
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	59
<b>Aspecto: Biodiversidad</b>		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	(2)
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	65
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	65
<b>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</b>		
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	65
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	(5)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	55
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	55
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	(2)
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	(6)
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	62
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	59
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	60
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	59

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [3.12]		PÁGINA
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	(7)
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	(8)
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	52
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	(9)
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	(10)
<b>Aspecto: Transporte</b>		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	55
<b>Aspecto: General</b>		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	67
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>		
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO</b>		
Enfoque de gestión		
<b>Aspecto: Empleo</b>		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	76
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	76
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	78
<b>Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores</b>		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	78
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	78
<b>Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	(11)
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	74
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	72
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	(2)
<b>Aspecto: Formación y educación</b>		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	79
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	79
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	(12)
<b>Aspecto: Diversidad y oportunidad</b>		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	76-77
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	(2)
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
Enfoque de gestión		
<b>Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento</b>		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	(13)

HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	(14)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	(15)
<b>Aspecto: No discriminación</b>		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	77
<b>Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos</b>		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	78
<b>Aspecto: Explotación infantil</b>		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(16)
<b>Aspecto: Trabajos forzados</b>		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	(17)
<b>Aspecto: Prácticas de seguridad</b>		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	(18)
<b>Aspecto: Derechos de los indígenas</b>		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	(19)
<b>SOCIEDAD</b>		
Enfoque de gestión		
<b>Aspecto: Comunidad</b>		
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	82-84
<b>Aspecto: Corrupción</b>		
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	42
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	42
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	42
<b>Aspecto: Política pública</b>		
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	84
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	(20)
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	42
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	(21)
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>		
Enfoque de gestión		
<b>Aspecto: Salud y seguridad del cliente</b>		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	14-15
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	15
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	15
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	15



PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	(22)
<b>Aspecto: Comunicaciones de marketing</b>		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	(23)
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	15
<b>Aspecto: Privacidad del cliente</b>		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	15
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	(24)

- 1) No aplica. En el año 2014 no se ha actualizado información perteneciente a memorias anteriores.
- 2) No disponible. En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de información adecuada para dar respuesta a este indicador.
- 3) No aplica. No se han realizado en 2014 iniciativas para proporcionar productos eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables.
- 4) En 2014 no se han llevado a cabo iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía.
- 5) No existen especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.
- 6) Las operaciones del Grupo no implican la emisión de cantidades significativas de sustancias que destruyan la capa de ozono.
- 7) El Grupo no transporta residuos peligrosos.
- 8) Los vertidos producidos por las actividades del Grupo no afectan significativamente los recursos hídricos.
- 9) GCPV no recupera sus productos debido a la larga vida útil de los mismos y a la incorporación de estos a obras civiles públicas y privadas.
- 10) En 2014 no se han registrado multas significativas ni sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.
- 11) El 100% de los trabajadores del Grupo está representado en Comités de Seguridad y Salud.
- 12) Cada superior jerárquico evalúa anualmente el desempeño profesional de las personas que dependen de él.
- 13) No aplica. No se han llevado a cabo acuerdos de inversión que incluyan cláusulas de derechos humanos.
- 14) No aplica. No se ha realizado en 2014 un análisis de los principales distribuidores y contratistas en materia de derechos humanos.
- 15) No aplica. No se ha llevado a cabo formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos.
- 16) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de explotación infantil.
- 17) Las actividades desarrolladas por la empresa no conllevan un riesgo potencial de aparición de trabajos forzados.
- 18) No aplica. No existen aspectos relevantes relacionados con los derechos humanos sobre los que el personal de seguridad del Grupo deba ser formado.
- 19) En 2014 no ha habido ningún incidente relacionado con los derechos de los indígenas.
- 20) En 2014 no se han producido aportaciones financieras ni en especie a Partidos Políticos e Instituciones relacionadas.
- 21) En 2014 no se han registrado sanciones o multas significativas por incumplimiento de las leyes y regulaciones.
- 22) No aplica. No se ha llevado a cabo prácticas con respecto a la satisfacción del cliente.
- 23) El Grupo no ha suscrito ningún código voluntario relacionado con las comunicaciones de marketing.
- 24) En 2014 no se han registrado multas significativas por incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios.