CARNET DÉVELOPPEMENT DURABLE 2014

QUESTIONS D'AUDACE

Auchan

CHIFFRES CLÉS

4,2 MILLIARDS
D'ARTICLES VENDUS

4 500
PME TRAVAILLANT AVEC AUCHAN

54 200
COLLABORATEURS, DONT
50 200 EN CDI*

14,6 MILLIARDS
D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES
HT CONSOLIDÉ

119
HYPERMARCHÉS

6 200
PRODUITS À MARQUE AUCHAN

SOMMAIRE

Contribution économique	02
Évolution dans l'entreprise	06
Biodiversité	10
Réchauffement climatique	14
Associations locales	18
Conditions de fabrication	22
Traitement des déchets	26
Gaspillage alimentaire	30
Salariés en difficulté	34
Alimentation à petit prix	38

* Au 30 septembre 2014.

ÉDITO

Depuis plus de 10 ans, Auchan France a formalisé sa démarche de responsabilité sociale et environnementale, élément fondamental de son projet d'entreprise. Cet engagement partagé par ses 54 200 collaborateurs suit des axes clairs : promouvoir le développement des hommes, proposer une offre de discount responsable, réduire notre empreinte écologique, agir en solidarité avec notre milieu local via nos magasins et la Fondation Auchan pour la jeunesse… Ce carnet présente certaines de ces politiques sous la forme de réponses de nos collaborateurs aux questions posées régulièrement par nos parties prenantes. Il est complémentaire des documents de référence présents sur notre site www.groupe-auchan.com.
Bonne lecture !

–

VINCENT MIGNOT – DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AUCHAN FRANCE

QUESTION

QUELLE EST VOTRE CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ?

« Nous partageons la valeur que nous créons. »

PATRICK HAMIMI
CONTRÔLEUR DE GESTION DU MAGASIN DE MELUN

La création de valeur par Auchan se situe à plusieurs niveaux. Auchan France, c'est 119 hypermarchés intégrés et 99 drives, 291 millions de visites clients pour un chiffre d'affaires réalisé de près de 14,6 milliards d'euros HT.
Mais ce succès commercial ne peut être durable que si la richesse créée par l'entreprise est partagée. En premier lieu, avec les 54 000 salariés, ceux qui font vivre l'entreprise au quotidien. Lorsque les résultats sont au rendez-vous, chacun d'entre eux bénéficie d'une prime trimestrielle collective depuis 1972 ainsi que d'une participation annuelle aux résultats. Mais la valeur créée est aussi patrimoniale. C'est pourquoi les fondateurs de l'entreprise ont instauré, dès 1977, l'actionnariat salarié, un dispositif bien plus favorable que les dispositions légales. Aujourd'hui, plus de 52 000 collaborateurs sont actionnaires du fonds Valauchan.

La valeur provient également des relations entre l'entreprise et ses fournisseurs. Auchan s'efforce de construire avec eux des partenariats équilibrés et durables, un engagement symbolisé par la signature de la Charte « relations fournisseurs responsables » fin 2014. Une attention plus particulière est apportée aux PME qui bénéficient de dispositifs spécifiques. La plateforme ASAP, par exemple, permet à toutes les entreprises de suivre en temps réel les factures bonnes à payer et aux PME de bénéficier de paiements anticipés.
Nous avons également pris des engagements concrets en faveur du monde agricole, comme la participation à l'Observatoire des prix et des marges ou bien la nomination d'un médiateur interne dédié. Nous nous fournissons prioritairement auprès de producteurs français quand les disponibilités de matières sont suffisantes et

FOCUS

Le premier salon national PME

En juin 2014, 120 entreprises adhérentes à la Feef[2] ont été accueillies à la centrale d'Auchan France pour participer au 1er Salon national des PME. Ce rassemblement a permis aux collaborateurs des services centraux et des magasins de rencontrer les représentants des entreprises qui leur ont présenté leurs meilleurs produits fabriqués en France. Durant cet événement, les participants ont élu les 30 produits les plus innovants qui ont été directement référencés et mis en vente dans 1 des 5 grandes régions des hypermarchés Auchan pour une période de 6 mois.

(1) Sauf races d'Angus et Pata Negra, non produites en France. (2) Fédération des entreprises et entrepreneurs de France.

lorsqu'un équilibre qualité/prix satisfaisant pour le consommateur est possible. 100 % du bœuf et du porc vendus [1] dans nos linéaires boucherie est d'origine française, comme 100 % du lait en brique vendu sous nos marques. Et pour reconnaître l'engagement développement durable de ses fournisseurs, Auchan a lancé début 2015 sa démarche « filière responsable » avec 3 produits emblématiques : le poulet Lyré, la carotte bio et le veau de l'Aveyron et du Ségala.

Enfin, la création de valeur peut aussi se faire par la co-construction de produits innovants et originaux avec certaines petites entreprises ou directement avec nos clients pour répondre à de nouveaux besoins.

275,3

MILLIONS D'EUROS D'IMPÔTS ET TAXES PAYÉS EN 2014 (+ 19,4 MILLIONS EN UN AN)

36,5 %

DES FRUITS ET LÉGUMES VENDUS EN MAGASIN SONT PRODUITS LOCALEMENT

UNE CHARTE TRANSPORT

Auchan mène une politique de partenariat avec plus de 50 transporteurs réguliers, tous français, définie en 2001 par une charte d'engagements. Un comité de suivi permet de vérifier son application. Des audits annuels sont également menés et une grande enquête de satisfaction auprès des transporteurs est réalisée tous les 3 ans.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Auchan est la première enseigne française pour la part du chiffre d'affaires issu des produits de PME selon une étude de l'institut Nielsen. Cette part atteint 18,5 % du chiffre d'affaires, dont 5,5 % pour les très petites entreprises.

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 29 ET SUIVANTES)

QUESTION

EST-CE QUE TOUT LE MONDE PEUT ÉVOLUER CHEZ AUCHAN ?

« Nous souhaitons donner leur chance à tous les profils. »

BRUNO WETTSTEIN
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, AUCHAN FRANCE

Chez Auchan, la diversité des collaborateurs est une source de richesses, et répond à celle de nos 600 métiers, qui sont, pour la plupart, accessibles sans conditions d'expérience ou de diplômes. Nous développons une politique volontariste visant à donner leur chance à une grande variété de profils, grâce au développement de modes de recrutement originaux (stages d'adaptation, recrutement par simulation…) et à la professionnalisation des jeunes (5 000 contrats de stage, 1 029 contrats d'apprentissage et 1 360 contrats de professionnalisation conclus en 2014).

La priorité de notre politique de ressources humaines est que chaque collaborateur puisse être, dans l'exercice de son métier, « responsable, professionnel, passionné et considéré ». Dans ce but, nous proposons des formations et des opportunités de promotion interne en nous assurant, par exemple, que les postes d'encadrement soient accessibles aux employés.

Afin d'accompagner les collaborateurs qui souhaitent être acteurs de leur évolution, nous avons créé différents parcours de développement destinés à leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences et d'accéder à une fonction de niveau supérieur. Il s'agit par exemple des parcours « Talents » et « Déclic » pour les cadres ou du programme « Passerelles » pour les employés susceptibles d'accéder à des fonctions managériales. Chacun de ces parcours s'accompagne systématiquement d'une journée dédiée à la diversité et à la mixité.

Depuis 2009, Auchan mène une politique d'accès des femmes aux postes à responsabilité. En 2013 et 2014, 108 femmes chefs de rayon ont ainsi bénéficié du programme « Talents de femme » pour les aider à progresser dans leur carrière.

FOCUS

Un parcours exemplaire : Béatrice Felter, DRHO, Auchan France

« J'ai commencé ma carrière chez Auchan en tant qu'hôtesse de caisse. Je suis devenue ensuite secrétaire commerciale, chef de rayon, puis chef de secteur. Grâce à la promotion interne et aux différents parcours de formation, j'ai pris les responsabilités de contrôleur de gestion, de chef de projet compétitivité, de directrice adjointe et enfin de directrice de magasin ! Aujourd'hui, je suis directrice des ressources humaines régionale et je suis passionnée par mon nouveau métier. Un parcours rendu possible grâce à ma ténacité et à mon énergie, mais aussi à l'accompagnement d'Auchan dans toutes les étapes de mon évolution. »

Nous menons de nombreuses actions en faveur de l'emploi et de l'intégration des personnes en situation de handicap. 7 accords successifs signés depuis 1993 ont permis des avancées concrètes : renforcement du recrutement, formation des collaborateurs, maintien dans l'emploi des personnes concernées, actions de sensibilisation pour faire tomber les idées reçues, partenariats avec le secteur adapté et protégé pour des actions de sous-traitance…
Fin 2014, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap atteint 6,03 % pour un seuil légal de 6 % (3 041 collaborateurs au total). Le nombre de collaborateurs en situation de handicap a augmenté de 11,6 % entre 2012 et 2014.

43,3 %
TAUX DE PROMOTION INTERNE EN 2014

3 %
DE LA MASSE SALARIALE DÉDIÉS À LA FORMATION EN CONTINU

LE SAVIEZ-VOUS ?

De nombreux magasins Auchan mènent des opérations de sensibilisation auprès des collaborateurs et des clients, en partenariat avec l'association Trisomie 21 France. Objectif : faire tomber les idées reçues. Ce partenariat ne s'arrête pas là puisque, en 2014, plusieurs jeunes porteurs de Trisomie 21 ont intégré l'entreprise, soit en convention de stage, soit en mise à disposition ou encore en contrat à durée indéterminée.

TROPHÉE LSA

Pour ses actions autour des 20 ans de l'accord Handicap, Auchan France a été récompensé par le Trophée LSA de l'« intégration professionnelle des personnes handicapées ».

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 11)

QUESTION

COMMENT AGISSEZ-VOUS POUR LA BIODIVERSITÉ ?

« Nous réduisons l'impact de nos produits sur la biodiversité. »

CÉCILE FRANÇOIS
COORDINATRICE ENVIRONNEMENT

Pour mieux préserver la biodiversité, Auchan réduit l'impact de ses produits et mène des actions de sensibilisation auprès de ses clients. Pour cela, nous avons identifié des enjeux prioritaires, comme les produits issus des forêts et de la mer.

Depuis 2011, Auchan a formalisé sa politique forêt. En nous appuyant sur l'expertise de l'organisation The Forest Trust (TFT), nous avons établi ensemble une liste d'actions à entreprendre pour améliorer la traçabilité et la durabilité des approvisionnements. Grâce à ce partenariat, 100 % du mobilier de jardin bénéficient aujourd'hui des certifications FSC (Forest Stewardship Council), qui garantissent une gestion durable des forêts. La décision a également été prise, pour le charbon de bois à marque Auchan, de nous approvisionner dans les forêts françaises gérées dans un souci de durabilité.

Chaque fois que cela est possible, l'huile de palme est supprimée de la composition des produits de nos marques propres. Depuis 2005, l'enseigne a ainsi reformulé plus de 280 recettes, économisant l'équivalent de 1542 tonnes d'huile de palme. Et, pour 44 produits pour lesquels il est très difficile de se passer de cette huile, nous veillons à ce qu'elle provienne de sites de production protégeant les forêts et les tourbières.

Nous avons aussi suspendu la commercialisation de plusieurs espèces de poissons menacées par l'épuisement des stocks selon la communauté scientifique, comme certains requins en 2009 et l'anguille en 2011. Certains poissons, dont le bar sauvage, ne se retrouvent pas non plus dans nos étals pendant leur période de reproduction, et la commercialisation de poissons pêchés avec un chalutage de très grand fond est suspendue depuis 2013.

FOCUS

Une mobilisation locale quotidienne

Plus de 1000 collaborateurs sont membres d'un comité RSE. Ces structures présentes dans chaque magasin se réunissent au moins une fois par mois pour animer les politiques DD de l'entreprise à travers l'organisation d'événements, l'échange de bonnes pratiques et des actions de sensibilisation… Le magasin de Mériadeck a ainsi organisé de nombreuses animations tout au long de l'année 2014. Au programme : cours de cuisine pour lutter contre le gaspillage alimentaire, collecte de fonds pour de nombreuses associations, animations en magasin lors d'un salon DD sur 2 jours…

Pour sensibiliser tous les publics et contribuer à la préservation des abeilles, les hypermarchés mènent diverses actions locales comme le parrainage des ruches, installées sur le toit des hypermarchés ou à proximité. Moins exposées aux pesticides qu'en milieu rural et produisant plus de miel, elles permettent à terme la création de nouvelles colonies. Les collaborateurs forment les écoles et les clients à la démarche, et les pots de miel produits sont offerts ou revendus au profit d'associations partenaires. Au total, plus de 150 ruches ont été installées sur 55 magasins et sites.

280

RECETTES ONT ÉTÉ MODIFIÉES, PERMETTANT UNE ÉCONOMIE DE 1 542 TONNES D'HUILE DE PALME

55

SITES ACCUEILLENT DES RUCHES

CONCOURS DD AUCHAN

Pour sa troisième édition, l'opération « Paillon propre », menée à l'initiative du magasin de Nice, a permis de ramasser 2,5 tonnes de déchets. 390 personnes, dont des collaborateurs Auchan et 250 élèves de primaire et de collège, ont participé au nettoyage des rives de cette rivière. Un projet récompensé par le prix Empreinte écologique et biodiversité.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Depuis 2014, toutes les briques alimentaires (lait, soupes, etc.) à marque Auchan sont certifiées FSC. Un engagement de plus pour une gestion durable des forêts.

↓
PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 24 ET 25)

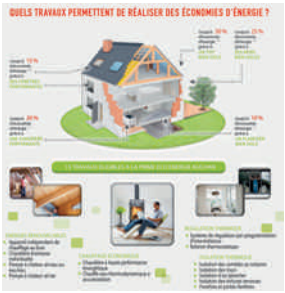
QUESTION

QUE FAITES-VOUS CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ?

« Nous réduisons notre empreinte carbone et celle de nos clients. »

YVES MASSART
INGÉNIEUR ENVIRONNEMENT

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous ciblons nos principales sources d'émissions (consommations d'énergie, froid alimentaire, logistique) et développons une offre bas carbone.
Nous menons depuis plus de 15 ans une politique active de réduction de nos consommations énergétiques, qui ont baissé de 25 % en 10 ans dans nos hypermarchés. Nous nous sommes donnés comme objectif de les réduire de nouveau de 25 % d'ici à 2020 (à périmètre constant).
Pour parvenir à nos objectifs, nous nous sommes dotés d'un département Énergie dédié, nous investissons dans des systèmes de froid alimentaire moins énergivores, dans des systèmes de gestion centralisée des bâtiments, dans l'éclairage LED…
Pour réduire au maximum les fuites de fluides frigorigènes, qui sont responsables de plus de la moitié de nos émissions de gaz à effet de serre, nous privilégions les solutions techniques les moins émettrices et équipons progressivement nos magasins de détecteurs intelligents pour identifier plus rapidement les fuites.
Pour limiter l'impact du transport, nous optimisons le remplissage des camions. Auchan propose aux petits producteurs d'assurer la collecte de leurs produits dans un seul camion de l'enseigne pour réduire les kilomètres parcourus et développe progressivement le transport par rail. Ces démarches ont permis d'éviter l'émission de 2 400 tonnes de CO_2 cette année. Le remplissage moyen des camions est en progression constante depuis plus de 4 ans grâce aux efforts et innovations de la file logistique.
Nous étendons également notre offre de produits locaux et régionaux. La part des produits locaux dans les fruits et légumes de nos linéaires atteint



FOCUS

Les économies d'énergie, c'est possible à petit prix

Petrovex, filiale de groupe Auchan, a créé la Prime Éco Énergie Auchan. Ce programme d'incitation des particuliers à la réalisation d'économies d'énergies repose sur une démarche globale de conseil et d'aide financière aux consommateurs. Les habitants peuvent ainsi recevoir jusqu'à 2 000 euros sur leur carte de fidélité Waaoh ! en remboursement des travaux d'écorénovation réalisés dans leur logement. Depuis le lancement du programme en décembre 2010, plus de 40 000 clients ont ainsi bénéficié du conseil et des aides financières pour un montant global de plus de 17 millions d'euros.

36,5 % en 2014, en hausse de 0,5 point. Les livraisons assurées directement en magasin sont également en progression, avec 2 000 tonnes de fruits et légumes supplémentaires livrés en 2014. Une hausse de plus de 10 % en 1 an.

Notre offre de produits bas carbone s'étend même aux sacs plastiques. Grâce à un partenariat avec la société TT Plast, les films étirables emballant les palettes sont récupérés et transformés en sacs à déchets. 80 % de la matière première fossile est ainsi économisée par rapport à un sac plastique traditionnel, avec une réduction des émissions de CO_2 de 60 %. Une première expérience d'économie circulaire réussie, qui en appelle d'autres.

– 4,5 %

BAISSE DES CONSOMMATIONS D'ÉLECTRICITÉ DES MAGASINS EN 2014, À SURFACE DE VENTE COMPARABLE

75 730

TONNES ÉQUIVALENT CO_2 LIÉES AUX CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES MAGASINS

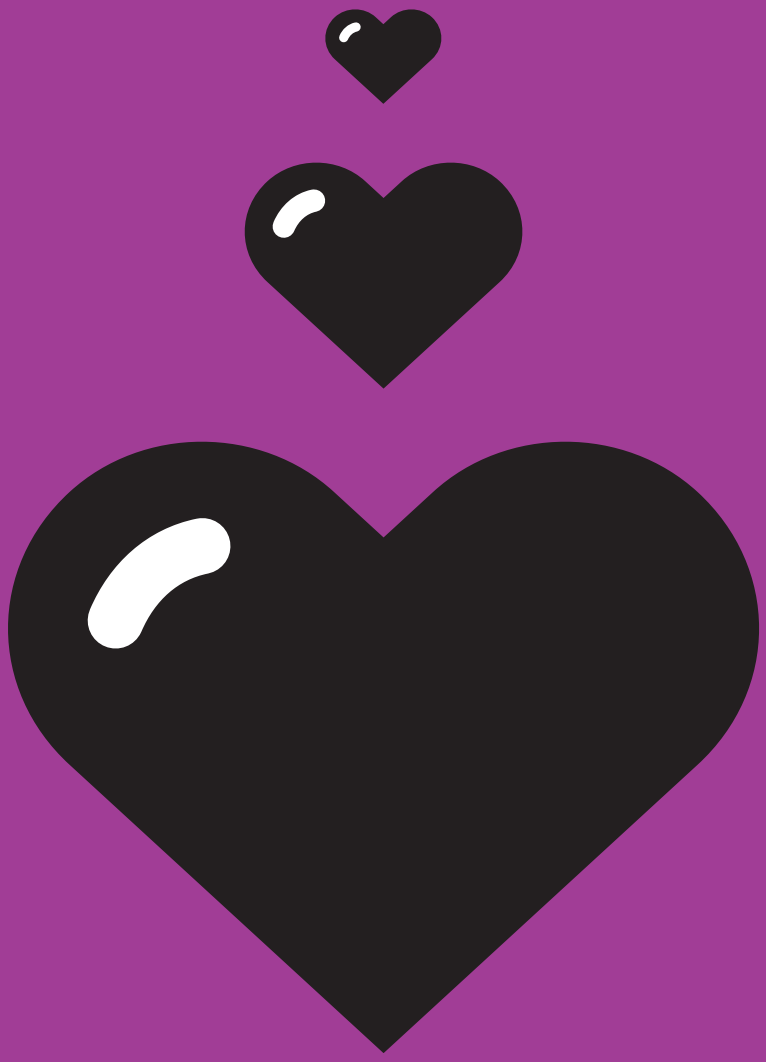
CONCOURS DD AUCHAN

Le magasin d'Angoulême a été primé pour son comité DD, le plus actif d'Auchan France. Partenariats associatifs, actions de solidarité, traitement des déchets et protection de l'environnement, les 15 membres du comité DD n'ont pas relâché leurs efforts. Parmi leurs nombreux résultats, une baisse des consommations électriques de plus de 15 % en 2 ans !

LE SAVIEZ-VOUS ?

103 bornes de recharge rapide Nissan équipent les magasins, constituant le 1er réseau de ce type en France. Elles permettent de recharger la batterie de votre voiture électrique jusqu'à 80 % en seulement 30 minutes et sont accessibles 24h/24 et 7j/7. Petit plus : elles sont fabriquées et distribuées par une PME française.

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE GROUPE (P. 58 ET SUIVANTES)



QUESTION

COMMENT LES MAGASINS AIDENT-ILS LES ASSOCIATIONS LOCALES ?

« Nous soutenons les projets solidaires de nos collaborateurs. »

CATHIE OSSART, EMPLOYÉE À AUCHAN BOULOGNE-SUR-MER, MEMBRE DU COMITÉ D'ENGAGEMENT DE LA FONDATION AUCHAN POUR LA JEUNESSE

Auchan est à la croisée des problématiques essentielles de notre société : quartiers urbains sensibles, pouvoir d'achat, emploi et intégration professionnelle, bonne alimentation… Vivier d'emplois, zone de rencontres et d'échanges ouverte sur la communauté, chacun de nos magasins est vecteur de lien social grâce à l'implication de ses collaborateurs, de ses partenaires et de ses clients.

Nos engagements vis-à-vis de la société civile se concrétisent chaque jour via le don alimentaire (13 millions de repas distribués en 2014) et l'accompagnement d'associations. Nos collaborateurs porteurs de projets associatifs peuvent s'engager personnellement dans leurs réalisations et obtenir le soutien financier de la Fondation. Pour ma part, je suis secrétaire de l'association l'Écogarage Boulonnais, soutenue par la Fondation Auchan à 2 reprises pour un montant total de 30 000 euros. Il s'agit d'un projet de garage associatif permettant à ses jeunes bénéficiaires de réparer eux-mêmes leurs véhicules en leur mettant à disposition les outils nécessaires et un mécanicien formé.

Parmi les autres projets soutenus : « TAPAJ ». Son principe ? Permettre à des jeunes bénéficiaires du Comité d'Étude et d'Information sur la Drogue et les Addictions, en grande difficulté et souvent réunis aux abords du magasin, de s'intégrer dans le monde du travail à raison de quelques heures de travail par semaine, rémunérées immédiatement. Auchan Mériadeck a soutenu ce projet à hauteur de 10 500 euros via la Fondation Auchan et accompagne ces jeunes vers l'insertion.

Avec de plus en plus de collaborateurs impliqués, nous démontrons une capacité de mobilisation forte, notamment en cas d'urgence. Ainsi, suite à un incendie qui a ravagé les locaux de l'association ARES, entreprise

FOCUS

La Fondation Auchan pour la jeunesse

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Auchan pour la jeunesse apporte son soutien aux jeunes habitant les quartiers d'implantation des magasins. Elle agit dans le domaine de l'éducation pour aider à lire, à écrire, à compter et à se cultiver ; à créer, à se réintégrer par la formation et l'emploi ; à bien se nourrir, à respecter l'environnement ; à préserver sa santé. En France, depuis sa création, elle a apporté son aide financière à 496 projets portés par plus de 400 associations, à destination de 80 000 jeunes. Chacune de ces démarches a été dotée en moyenne de 12 300 euros.

d'insertion par l'activité économique, 800 collaborateurs d'Auchan ont participé à la course Paris-Versailles. Dans ce cadre, 1 euro par participant a été versé par la région Auchan Île-de-France, avec un abondement du même montant par la Fondation. Une dotation totale de 4600 euros a permis d'aider l'association à maintenir l'emploi des personnes en insertion.

Enfin, pour nous, la solidarité ne s'arrête pas aux zones d'implantation de nos magasins. Nous soutenons depuis plus de 4 ans l'association SOS Villages d'Enfants, qui permet à des enfants, frères et sœurs sans soutien parental, de grandir ensemble dans un cadre de vie familial. Depuis le début du partenariat, nous avons reversé plus de 400 000 euros à l'association via, entre autres, la carte de vœux de Groupe Auchan.

496

PROJETS ASSOCIATIFS SOUTENUS PAR LA FONDATION AUCHAN DEPUIS 1996

500 000

EUROS PAR AN, LE BUDGET DE LA FONDATION AUCHAN POUR LA JEUNESSE

ZOOM

Auchan s'est associé au Secours populaire pour organiser une collecte solidaire de fournitures scolaires. Le principe : les clients qui le souhaitent, déposent des produits neufs aux caisses de leur magasin. L'association les distribue ensuite aux familles. L'entreprise a abondé de 20 % les 26 tonnes de fournitures collectées.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une collecte exceptionnelle, abondée par l'enseigne, s'est tenue dans certains magasins du Pas-de-Calais, afin de reconstituer en urgence les stocks détruits par l'incendie d'un entrepôt des Restos du Cœur. Auchan a assuré la logistique de cette opération, permettant à l'association une reprise rapide de son activité.

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 47)

QUESTION

DANS QUELLES CONDITIONS SOCIALES SONT FABRIQUÉS VOS PRODUITS ?

« Nous contrôlons notre chaîne d'approvisionnement. »

SAMIUL HASAN
AUDITEUR QUALITÉ

Dès 1997, Auchan a commencé à travailler sur les conditions sociales de fabrication des produits à ses marques en se dotant d'un Code d'éthique commerciale basé notamment sur les recommandations de l'OIT. Tous les fournisseurs du groupe s'engagent à le respecter. Leurs sites de production sont évalués et audités régulièrement sur les aspects techniques et sociaux.

La chaîne d'approvisionnement du textile est mondiale et complexe. Pour répondre à l'éloignement géographique des fournisseurs, notamment asiatiques, Auchan s'est doté de bureaux d'achat proches des usines. L'ensemble de nos ingénieurs qualité a été formé aux méthodologies d'audit afin de disposer localement d'équipes compétentes, à même de mener les évaluations techniques et sociales des sites de fabrication. Tous les acheteurs des produits d'importation « grand import » ont aussi été sensibilisés et formés sur les risques du sourcing au prix le plus bas possible, parfois lié au dumping social.

Depuis 1999, Auchan est membre fondateur de l'ICS (Initiative clause sociale), et participe activement à ses travaux. Cette plateforme permet aux 20 enseignes membres d'échanger de bonnes pratiques, de travailler sur la base d'une méthodologie d'audit et d'un référentiel commun et de mutualiser les résultats de leurs contrôles. Nous avons aussi adhéré en 2009 au GSCP (Global Social Compliance Programme) dont les travaux permettent d'harmoniser les exigences sociales.

La tragédie du Rana Plaza a démontré que les conditions sociales de fabrication n'étaient pas la seule préoccupation à prendre en compte. C'est pourquoi, dès mai 2013, Groupe Auchan a adhéré au *Fire and Safety Agreement* et participe

FONDATION WEAVE OUR FUTURE
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

FOCUS

Une nouvelle fondation

La Fondation « Weave our Future » (tissons notre avenir), a été créée en juin 2014, sous l'égide de la Fondation de France, afin de soutenir des projets concrets d'amélioration des conditions de travail des ouvrières et ouvriers des pays en développement qui fabriquent les produits importés par le groupe Auchan. Dotée de 1,5 million de dollars par an, la Fondation cofinance, aux côtés d'industriels locaux, des projets concrets dans les domaines de la santé et des transports, menés en partenariat avec des ONG. Elle est présidée par Philippe Baroukh, Directeur général des hypermarchés du groupe et sera ouverte début 2016 aux entreprises qui souhaiteraient la rejoindre.

ainsi au financement des audits de sécurité des bâtiments, partagés avec l'ensemble des 180 autres enseignes adhérentes. À date, 57 des 67 usines avec lesquelles Auchan travaille au Bangladesh ont été inspectées.
En juillet 2013, la Direction offre achats produits internationale (Doapi) a renforcé ses dispositifs par un plan de lutte très volontariste contre la sous-traitance opaque. La bonne application de ce plan décliné en 8 axes est vérifiée par l'audit interne du groupe. L'état d'avancement du plan et les recommandations de l'audit interne sont communiqués, en toute transparence, dans le volet RSE du rapport de gestion de Groupe Auchan.

775
AUDITS INTERNES RÉALISÉS EN 2014, CONTRE 411 EN 2012

175
AUDITS EXTERNES MENÉS SELON LA MÉTHODE ICS

UN ENGAGENT PARTAGÉ

Pour promouvoir une supply chain plus responsable, Auchan mise sur la co-construction et l'échange de bonnes pratiques à travers divers forums et associations comme l'ICS, le GSCP ou l'ICTI Care Process, qui vise à améliorer les conditions de travail dans le secteur du jouet.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En août 2014, Groupe Auchan a manifesté sa solidarité envers les victimes en apportant 1,5 million de dollars au Rana Plaza Donors Trust Fund, mis en place sous l'égide de l'OIT, bien que n'ayant jamais passé commande aux 4 ateliers abrités dans l'immeuble du Rana Plaza.

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 32 ET SUIVANTES)

QUESTION

QUE FAITES-VOUS DE VOS DÉCHETS ?

« Nous donnons une seconde vie à plus de 85 % de nos déchets. »

FRÉDÉRIC BARBEY
COORDINATEUR EXPLOITATION TECHNIQUE RÉGIONAL

Avec plus de 4,2 milliards d'articles vendus en France en 2014, les hypermarchés ont produit un peu plus de 175 000 tonnes de déchets, ce qui représente tout de même le poids de plus de 17 tours Eiffel. En recycler un maximum représente donc un enjeu environnemental, réglementaire et organisationnel majeur pour l'entreprise.

À travers la formation (plus de 22 000 personnes formées sur le tri depuis 2005), c'est l'ensemble des collaborateurs qui est sensibilisé à cette question. Pour amplifier cette mobilisation et créer une véritable émulation, des tableaux de bord mensuels permettent à chaque équipe de suivre ses performances et les économies réalisées.

Au final, près des deux tiers des déchets des hypermarchés sont recyclés. Le carton et le plastique sont bien entendu revendus. Un bon moyen de concilier performance économique et respect de l'environnement. Et l'ambition est donnée par notre site de Périgueux, où près de 90 % des déchets sont recyclés.

Pour les produits alimentaires impropres à la consommation humaine, la méthanisation permet de produire du biogaz et de l'engrais. Ce procédé est aujourd'hui utilisé par plus de 100 magasins et a permis de traiter plus de 25 000 tonnes de déchets. Qu'ils soient recyclés, méthanisés ou récupérés sous forme de chaleur ou d'énergie, un peu plus de 85 % des déchets d'Auchan France trouvent aujourd'hui une seconde vie.

Mais agir sur les déchets, c'est aussi permettre aux clients de moins jeter et de mieux trier. Nous réduisons les emballages de nos produits et essayons d'inclure des matériaux recyclés dans leur fabrication. Plus de 10 000 tonnes de matières vierges ont été économisées depuis le lancement

FOCUS

Des caisses vertes pour prévenir les déchets

Comment réduire le volume des déchets produits par le transport des fruits et légumes ? En remplaçant les emballages en carton par des caisses en plastique réutilisables et équipées de puces RFID [1] afin d'assurer une traçabilité parfaite. Auchan est l'une des toutes premières enseignes à intégrer cette technologie à cette échelle puisqu'il a mis en place le plus grand projet mondial de suivi à l'unité de matériels par RFID. Une technique qui a évité l'utilisation de 14 millions de caisses en carton et a été récompensée par un Grès d'or, décerné par la Feef [2].

(1) Radio frequency identification. (2) Fédération des entreprises et entrepreneurs de France.

de cette démarche en 2005. Pour améliorer le recyclage des produits achetés par les clients, nous mettons progressivement en place des consignes de tri sur les emballages de tous les produits à nos marques. Le consommateur sait ainsi dans quelles poubelles jeter ses déchets.
Dans chaque magasin, les consommateurs peuvent aussi utiliser des bornes de collecte : 332 tonnes de piles, 50 tonnes de lampes, 40 tonnes de cartouches d'encre et près de 3 300 tonnes de petits appareils électriques et électroniques ont ainsi été récupérées en 2014… Autant de déchets qui ne risquent pas de se retrouver un jour dans la nature mais dans un centre de tri agréé.

22 000
SALARIÉS FORMÉS AU TRI DES DÉCHETS

10 695
TONNES DE MATIÈRES VIERGES ÉCONOMISÉES DEPUIS 2005

DES DÉCHETS COMPRESSÉS

Des presses sont installées dans chaque hypermarché. Elles réduisent les rotations de camions poubelles en compactant certains déchets comme le plastique, le carton et parfois le polystyrène. Au final, les déchets du magasin sont mieux triés, des économies sont réalisées par le magasin et les émissions de CO_2 sont réduites.

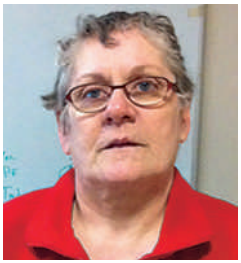
LE SAVIEZ-VOUS ?

En rapportant ses cartouches d'encre vides dans son magasin Auchan pour qu'elles soient réutilisées, le client peut bénéficier d'un bon d'achat d'un euro. Grâce à cette offre commerciale permanente, plus de 7 tonnes de cartouches d'encre ont ainsi été récoltées en 2014.

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 25 ET SUIVANTES)

QUESTION

QUE FAITES-VOUS DE VOS PRODUITS INVENDABLES ?



« Nous donnons aux associations pour soutenir les plus démunis. »

FRANÇOISE LEROY, EMPLOYÉE À AUCHAN MERS-LES-BAINS, MAGASIN LAURÉAT DU CONCOURS DD AUCHAN DANS LA CATÉGORIE « GASPILLAGE ALIMENTAIRE »

En France, un aliment sur trois finit à la poubelle. Même si la part de la grande distribution dans ce gaspillage est plus faible que celle des producteurs ou des consommateurs, il s'agit pour nous d'un enjeu majeur de développement durable. Nous avons ainsi signé en 2013 le Pacte national contre le gaspillage alimentaire, en collaboration avec le ministère de l'Agriculture. Auchan milite activement pour une réforme de la loi sur les DLUO (date limite d'utilisation optimale), afin de rendre plus intelligents les comportements de consommation de chacun face à ces produits largement consommables après la date indiquée.

Globalement, notre enseigne vend 97 % de la marchandise achetée. Les produits non vendus se partagent ensuite entre le don aux associations pour ce qui est consommable, et le recyclage, notamment sous forme de méthanisation et de compostage, pour ce qui ne l'est pas.

L'entreprise travaille sur des actions visant à lutter contre le gaspillage : baisses des prix systématiques sur les produits à date limite de consommation proche, réduction de la casse en magasin, optimisation des commandes, travail sur les portions, offres promotionnelles innovantes [1], sensibilisation des consommateurs aux bons gestes… La vente en vrac dans l'ensemble des hypermarchés permet aussi à chaque client d'ajuster au mieux ses achats.

Nos magasins sont également nombreux à rechercher des solutions pratiques au gaspillage : les « opérations confitures » pour écouler les fruits un peu mûrs, les ateliers de transformation de légumes non commercialisables en soupes ou salades, ou encore le don de denrées (pain rassis…) à des industriels de l'alimentation animale.

Pour ma part, je suis missionnée au sein du magasin de Mers-les-Bains pour faire la chasse au gaspillage.

FOCUS

Opérations de reprises

Pour faciliter le recyclage des produits usagés par les clients, des opérations de reprise sont organisées régulièrement dans les magasins. Ce sont 15 000 cartables, 3 184 calculatrices, 40 600 jeans et 35 000 batteries de voiture qui ont été récupérés et recyclés en 2014. Ces actions ont permis de donner une seconde vie à ces produits remis aux associations (Écosystème, Le Relais…), qui emploient des personnes en difficulté sociale. Une démarche qui contribue également à l'emploi et à l'insertion professionnelle.

Je déteste jeter les produits. Tous les matins, je veille à ce que soient donnés les produits retirés de nos linéaires. Je vérifie également la qualité des denrées et je sensibilise mes collègues à l'importance du don. Grâce à ce type d'actions, nos magasins ont contribué à distribuer l'équivalent de 13 millions de repas en 2014. 100 % de nos hypermarchés pratiquent le don quotidien aux différentes associations : Restaurants du Cœur, épiceries sociales, la Croix-Rouge… Cette année a été notamment marquée par les 20 années de partenariat avec les Banques alimentaires.

(1) « Buy one, get one free later » : pour un produit acheté, le même produit est gratuit la semaine suivante.

13

MILLIONS DE REPAS DISTRIBUÉS AUX ASSOCIATIONS LOCALES EN 2014

100%

DES MAGASINS CONTRIBUTEURS AU DON QUOTIDIEN

ZOOM

Un produit innovant a été développé par les équipes d'Auchan Production : la poudre de tomates. Selon la quantité d'eau ajoutée, elle se transforme aisément en concentré, purée, coulis ou soupe. Ce seul produit dispense les consommateurs d'acheter et de stocker plusieurs produits différents, dont la durée de vie est parfois très courte, en évitant ainsi le gaspillage.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le magasin de Vélizy propose aux clients des fruits et légumes « hors normes » esthétiques. Trop gros ou trop petits, aux couleurs moins vives ou aux formes biscornues, ils sont regroupés sous l'étiquette « Quoi ma gueule ? » et vendus avec 30 % de remise. Un bon plan écologique et économique pour lutter concrètement contre le gâchis.

↓
PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 25)

QUESTION

QUE FAITES-VOUS POUR VOS SALARIÉS EN DIFFICULTÉ ?

« Nous veillons à prévenir les difficultés de nos collaborateurs. »

FRÉDÉRIC VITAL
DIRECTEUR DU MAGASIN DE LEERS

Afin d'améliorer le sentiment de bien-être au travail de nos collaborateurs et de prévenir les difficultés qu'ils peuvent rencontrer, il est indispensable d'adopter une posture managériale donnant à tous les conditions pour bien travailler. Cela passe évidemment par un encadrement qui se place au service des collaborateurs, qui encourage la prise d'initiative et valorise autant celui qui ose que celui qui réussit.
Dans cette logique de management plus participatif et d'attention portée au salarié, la Direction des ressources humaines a créé en 2013 un Pôle Qualité de vie au travail. Il implique tous les acteurs de l'entreprise autour de cette notion plus large que les questions de sécurité et de prévention des risques.
La démarche « Temps complet choisi » instaurée depuis 2006 vise, quant à elle, à répondre aux besoins de certains collaborateurs. Elle permet à ceux qui travaillent à temps partiel de passer à temps complet s'ils en expriment l'envie. Pour le salarié, ce changement améliore à la fois son pouvoir d'achat et son employabilité, puisque le passage à temps complet s'accompagne généralement de la mise en place d'une polyactivité.
Lorsque des collaborateurs sont confrontés à des problèmes d'ordre médical gênants pour exercer leur métier, nous faisons intervenir les équipes pluridisciplinaires de la médecine du travail, afin de trouver avec nos équipes des solutions de maintien dans l'emploi.
Parce que les difficultés que chacun de nous peut rencontrer ne se résument pas au cadre professionnel, Auchan a mis en place un système de protection sociale complet à l'intention de tous les salariés. Dès son entrée chez Auchan, le nouvel employé peut bénéficier d'une complémentaire santé avantageuse à partir de 7 euros par mois pour

HumaniA
VOUS AIDER, C'EST ESSENTIEL

FOCUS

HumaniA, un service d'aide par l'écoute pour tous les collaborateurs

Ouvert 12 heures par jour, 6 jours sur 7, ce service téléphonique aide, en toute confidentialité, les collaborateurs d'Auchan à trouver des solutions appropriées aux difficultés qu'ils expriment. Il associe aide psychologique et accompagnement social pour résoudre des problèmes divers : professionnels, familiaux, financiers, logement… par exemple. Il s'appuie sur les 400 travailleurs sociaux et psychologues de notre prestataire Humanis, présents sur tout le territoire national, qui peuvent également rencontrer en face-à-face les collaborateurs. Ils ont reçu près de 2 000 appels de collaborateurs en moins de 1 an.

une famille. Pour compenser les pertes importantes de revenus que peut entraîner une longue maladie, nous avons aussi mis en place plusieurs systèmes d'aides financières (compléments de salaire, garanties invalidité, etc.). Nous avons également consacré 6 millions d'euros en 2014 à aider nos collaborateurs à trouver des solutions de logement avec un site Internet dédié et mettons en place des systèmes d'épargne pour permettre aux salariés de préparer leur retraite en toute sérénité.
Et parce que l'entreprise n'a pas forcément l'expertise pour intervenir, enfin, nous avons lancé fin 2013 HumaniA, un service d'écoute, avec un prestataire externe.

631
COLLABORATEURS ONT TROUVÉ UNE SOLUTION DE LOGEMENT GRÂCE À AUCHAN

6,03 %
TAUX D'EMPLOI DES SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

UNE AUTONOMIE RENFORCÉE

Le « oui à l'accueil », lancé en 2013, est un bon exemple des mesures qui facilitent la vie des collaborateurs. En permettant le remboursement des clients ou l'échange directement en caisse (sans passer par un processus de validation préalable), il renforce l'autonomie des hôtes et hôtesses d'accueil tout en améliorant la satisfaction client.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Auchan a lancé en 2012 un numéro Vert Handicap. Il a reçu plus de 110 appels de collaborateurs ayant des questions sur le sujet, soit pour eux-mêmes soit pour un membre de leur famille. En cas de besoin, un véritable accompagnement est offert afin d'aider les personnes dans leurs démarches.

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 16 ET SUIVANTES)

QUESTION

BIEN S'ALIMENTER À PETIT PRIX, EST-CE POSSIBLE ?

« Nous savons allier plaisir et alimentation saine pour tous les budgets. »

BLANDINE JANICKI
RESPONSABLE QUALITÉ AUCHAN FRANCE
EN CHARGE DU PROJET BONNE ALIMENTATION

Nous sommes convaincus que les produits de qualité et bons pour la santé doivent être accessibles à tous. Notre politique est d'informer nos clients et de leur apporter des solutions concrètes pour mieux se nourrir.

Ainsi, nous proposons, dans tous nos magasins et tout au long de l'année, des fruits et légumes de saison, des pièces de boucherie, du poisson et des surgelés à moins de 1 euro. Des gammes spécifiques de produits à marque propre sans sel, sans gluten, sans saccharose ou sans lactose ont été développées. Pour les adeptes du bio, nous offrons 5165 produits issus de l'agriculture biologique à des prix particulièrement accessibles, dont 434 références à marque Auchan et 50 produits bio du quotidien à moins de 1 euro.

Garanties pour leur qualité, ces gammes sont devenues aussi accessibles grâce à un travail sur les marges, la baisse de rentabilité étant compensée par le volume d'articles vendus.

Si les interrogations, voire les inquiétudes des Français en matière d'alimentation sont importantes, leur niveau de connaissance sur le sujet est paradoxalement assez faible. C'est pourquoi jouer un rôle d'accompagnement et de conseil est nécessaire pour aider les clients qui le souhaitent à adopter une alimentation plus équilibrée. Chez nous, on trouve de tout pour bien s'alimenter, encore faut-il avoir la bonne information pour avoir les bons réflexes !

Un comité de pilotage sur la bonne alimentation a été constitué en 2012 pour mobiliser les collaborateurs d'Auchan France. Il a recruté plus de 200 « ambassadeurs » au niveau national. Formés par une diététicienne, leur première mission est de transmettre les bases d'une bonne alimentation à

FOCUS

La sécurité alimentaire

Pour assurer une sécurité maximale des produits à tous les niveaux, les contrôles sanitaires sont stricts. Ainsi, chaque année, plus de 25 000 produits alimentaires sont prélevés pour analyses. Depuis 2011, 100 % des hypermarchés sont contrôlés de manière inopinée par un organisme indépendant, qui vérifie dans chaque rayon le respect de la réglementation et de la démarche qualité de l'enseigne. 30 000 analyses bactériologiques ont été réalisées en 2014 sur les produits fabriqués dans les magasins.

l'ensemble des collaborateurs des magasins, afin que ceux-ci puissent mieux conseiller les clients dans leurs achats. 2 337 personnes ont été ainsi formées. Ce projet a reçu le 1er prix développement durable du concours interne Auchan dans la catégorie Bonne alimentation.
D'autres travaux, tels que des propositions de menus équilibrés avec leur coût au sein du rayon Self-Discount, sont en cours pour apporter des solutions facilitantes à nos clients et verront le jour courant 2015.

22
PRODUITS AUCHAN SANS GLUTEN

1900
PRODUITS POUCE ET 21 RÉFÉRENCES DE FRUITS ET LÉGUMES PREMIER PRIX D'EXCELLENTE QUALITÉ

ZOOM

Innovation : un nouveau pain source de fibres a été développé par les équipes R&D boulangerie d'Auchan et testé par plus de 230 collaborateurs. Cuit dans un moule en bois, avec sa croûte fine et sa mie moelleuse et fondante, ce pain est idéalement conçu pour encore mieux contribuer aux apports en fibres. Il est aujourd'hui proposé dans plus de 100 magasins.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour promouvoir de manière différente les fruits et légumes, Auchan propose désormais des paniers de saison ou issus de l'agriculture biologique. Cette offre est désormais disponible sur tous les drives d'Auchan, Chronodrive et sur Auchan Direct.

PLUS D'INFORMATIONS DANS LE RAPPORT DE GESTION (P. 21)

INDICATEURS

Les informations qualitatives présentées dans ce document ont été obtenues au cours d'entretiens ou par le biais de questionnaires utilisés dans le cadre de la rédaction de l'annexe du rapport de gestion de Groupe Auchan.
Les indicateurs développement durable d'Auchan France ont été créés en 2003. Depuis, ils ont évolué. Certains ont disparu parce que les objectifs qu'ils mesuraient avaient été atteints, de nouveaux ont été créés et d'autres ont vu leur contenu modifié. Leur rôle reste toutefois le même : donner des éléments chiffrés permettant de mesurer l'avancement des démarches de progrès choisies par l'entreprise dans un souci de fiabilité et d'exhaustivité.
Sauf précisions contraires pour chaque indicateur, l'ensemble des données de ce document sont, soit calculées du 1er octobre 2013 au 30 septembre 2014, soit établies au 30 septembre 2014. Pour les données sociales, les informations couvrent l'ensemble des filiales et sociétés contrôlées par Auchan France. Les données environnementales correspondent aux seuls hypermarchés intégrés. Ne sont donc pas pris en compte les sites logistiques, les services centraux, magasins affiliés, etc.

La démarche d'Auchan s'inscrit dans le cadre de la norme d'orientation sur la responsabilité sociale ISO 26000 et des 10 principes du Pacte mondial (Global Compact) des Nations unies, dont Auchan France est membre depuis 2004. Cette initiative, lancée en 2000 par le secrétaire général de l'ONU, propose aux entreprises d'adopter et de souscrire à un ensemble fondamental de valeurs. Les entreprises qui y adhèrent s'engagent à appliquer individuellement les 10 principes du Pacte mondial dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales de travail, de l'environnement et en matière d'éthique des affaires.

VOLET SOCIAL

Principaux indicateurs	Résultats 2014	Plus d'informations dans le rapport de gestion France, page
Présentation des effectifs		
Nombre total de collaborateurs	54 216	7
Part des salariés de moins de 25 ans	17,5 %	7
Part des salariés de 50 ans et plus	20,8 %	7
Part des femmes parmi les collaborateurs	50,4 %	7
Taux de turnover	10,8 %	8
Nombre d'embauches en CDI	5 976	8
Nombre de licenciements	1 427	8
Pourcentage de collaborateurs travaillant à temps complet	71,1 %	10
Pourcentage de collaborateurs travaillant en CDI	90,4 %	10
Donner toute sa place au dialogue social		
Nombre de réunions avec les représentants du personnel	6 586	10
Partager la réussite de l'entreprise		
Nombre de collaborateurs actionnaires	52 474	16
Part d'actionnaires parmi les ayants droit	89 %	16
Intégrer et promouvoir la diversité		
Part de femmes parmi les managers	36,0 %	13
Nombre de femmes managers	1 996	13
Nombre de salariés en situation de handicap (2013)	3 041	14
Taux d'emploi des collaborateurs en situation de handicap	6,03 %	14
Nombre de contrats en alternance conclus	2 399	15
Améliorer les conditions de travail		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	5 163	20
Taux de fréquence des accidents du travail	64,8	20
Taux de gravité des accidents du travail	1,81	20
Nombre de maladies professionnelles (2013)	314	20

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Principaux indicateurs	Résultats 2014	Plus d'informations dans le rapport de gestion France, page
Construire et exploiter durable (1)		
Consommations d'électricité en kWh par m² de surface de vente	418,0	40
Consommations d'énergie en kWh par m² de surface de vente	503,3	40
Consommations d'eau en m³ par m² de surface de vente	1,1	42
Taux de valorisation moyen des déchets	85,4 %	42
Lutter contre le changement climatique (1)		
Émissions de GES liées aux consommations électriques, en kg eq. CO_2 par m² de surface de vente	35,5	43
Émissions de GES liées aux fuites de fluides frigorigènes en kg eq. CO_2 par m² de surface de vente (2013)	95,1	44
Proposer des produits respectueux de l'environnement		
Tonnes de matière vierge économisées depuis 2005	10 695	24
Nombre de références bio (MDD et marques nationales)	5 165	23

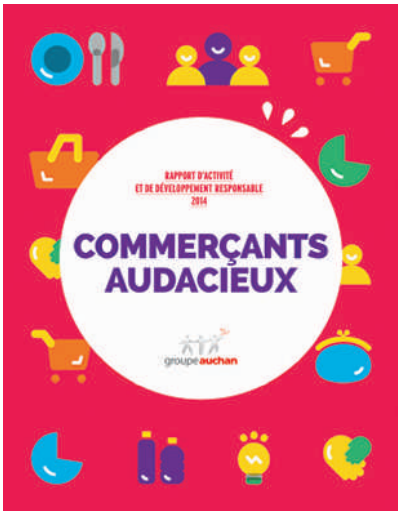
(1) Les consommations et m² de surface des drives accolés aux magasins sont pris en compte dans le calcul des indicateurs.

VOLET SOCIÉTAL

Principaux indicateurs	Résultats 2014	Plus d'informations dans le rapport de gestion France, page
Veiller à l'éthique des affaires		
Nombre d'audits ICS réalisés par Groupe Auchan	175	32
Audits ICS en partage avec les autres enseignes	183	32
Proposer une offre de qualité accessible à tous		
Références étiquetées en braille	2 200	21
Nombre de références à marque Auchan possédant le label bio	434	23
Faire preuve de solidarité		
Nombre de projets financés par la Fondation Auchan pour la jeunesse en France	36	47

Découvrez l'ensemble de nos actions dans nos documents de référence :

Le volet RSE du rapport de gestion d'Auchan France



Le rapport d'activité et de développement responsable de Groupe Auchan

Disponibles sur **www.groupe-auchan.com.**

Merci à tous ceux, collaborateurs ou partenaires d'Auchan,
qui ont contribué à la réalisation de ce rapport.

Direction de la communication en charge du développement durable – 92, rue Réaumur – 75002 Paris
Tél. : 01 58 65 08 08 – Fax : 01 58 65 08 15
www.groupe-auchan.com

Conception et réalisation : HAVAS WORLDWIDE **PARIS** – Mai 2015. Réalisation et rédaction : Direction de la communication en charge du développement durable (François Cathalifaud, Diana Ibragimova, Florian Gomart). Crédits photo : © Studio Focale Photographie, S. Dhote, P. Hugo, G. Murat/Noltaphotos, K. Ilievska, Photothèque Auchan. Illustrations : Anne-Cécile Manfré.