

HÅLLBARHETS- REDOVISNING

Vårt hållbarhetsarbete

Det här är vad Hertz och Sunfleet gör för att bidra till en mer hållbar värld.
s. 5-6

Våra fokusområden

Ekonomi, miljön och socialt ansvar, både internt och gentemot samhället är våra hörnstenar.
s. 13

Resultat och framtid

Så här blev utfallet 2014 – och det här ska vi göra för att bli ännu bättre i framtiden.
s. 18



2014

Hertz®

INNEHÅLL

1. HERTZ HÅLLBARHETSARBETE	3
1.1. HÅLLBARHETSÅRET 2014	4
1.2. HERTZ VD HAR ORDET	5
1.3. NÅGRA ORD FRÅN SUNFLEETS VD	6
1.4. STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	7
1.4.1 BOLAGSSTYRNING	8
1.5. FOKUS PÅ VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN	9
1.5.1 MÖJLIGHETER	9
1.5.2 RISKER	9
1.5.3 INTRESSETER	10
2. VÅRA FOKUSOMRÅDEN	13
2.1 EKONOMISKT ANSVAR	13
2.2 MILJÖANSVAR	13
2.2.1 MILJÖMÅL	13
2.2.2 INTERNT MILJÖARBETE	14
2.2.2.1 LASTBILSTRANSPORTER AV HYRBILAR	14
2.2.2.2 INTERN FÖRFLYTTNING AV FORDON	14
2.2.2.3 DÄCKTRANSPORTER	14
2.2.2.4 TJÄNSTERESOR	14
2.2.2.5 UPPVÄRMNING OCH ELANVÄNDNING	14
2.2.2.6 DUBBDÄCK	14
2.2.2.7 KLIMATKOMPENSATION	15
2.2.2.8 VATTEN	15
2.3. SOCIALT ANSVAR	16
2.3.1 MEDARBETARNA	16
2.3.2 VÅR ROLL I SAMHÄLLET	17
3. RESULTAT	18
3.1 RESULTAT EKONOMI	18
3.2 RESULTAT MILJÖ	19
3.3 RESULTAT SOCIALT	23
4. OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN	27
4.1 BERÄKNINGSMETODER OCH UNDERLAG	27
4.2 DEFINITIONER OCH FÖRKORTNINGAR	27
4.3 GRI INDEX	28



1. Hertz hållbarhetsarbete

Vi har på Hertz fortsatt att utveckla våra produkter och tjänster under året som gått. Många av de projekt vi driver idag knyter an till den hållbara resan.

Vi lanserade under året en ny tjänst, Drive, för ännu effektivare utnyttjande av bilarna. Produkten har tagits emot väl och vi har en efterfrågan runt om i landet.

Vi deltar idag även i ett flertal forum och inom akademien i olika projekt, då vi har en intressant portfölj/plattform och för att vi

också byggt upp en gedigen kunskap inom mobilitet och hållbarhet. Vi strävar efter att fortsätta vara ledande i dessa frågor för att bättre kunna möta morgondagens behov. Detta i kombination med att vi vill erbjuda den bästa kundupplevelsen gör oss fortsatt starka på marknaden.



1.1. Hållbarhetsåret 2014

Detta är Hertz sjätte hållbarhetsredovisning. Redovisningen följer även i fortsättningen GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer för nivå B enligt GRI3.

Vi har beslutat att i enlighet med vad regelverket tillåter gå över till GRI 4 i samband med rapporteringen av 2015, vilket då blir under 2016. Fram till och med slutet av 2015 tillåts redovisning enligt GRI 3. Inget externt bestyrkande görs för år 2014.

Redovisningen av våra miljöaspekter är i linje med vårt ISO 14001-arbete och avser First Rent A Car AB (FRAC) samt ett antal fristående återförsäljare som omfattas av vårt ISO 14001-certifikat. De ekonomiska och sociala aspekter som omfattas av denna hållbarhetsredovisning avser FRAC och det helägda dotterbolaget Sunfleet Carsharing AB.

För en detaljerad ekonomisk redovisning hänvisas till Hertz koncernredovisning för 2014. Hertz ansvar gentemot ägarna är att leverera ett positivt resultat i enlighet med fastlagd budget och att samtidigt bedriva en hållbar verksamhet ur miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekter. Vi tror att hållbarhetsarbetet har stor betydelse för vår fortsatta affär och vi har därför valt att fokusera på de områden som ligger i linje med den verksamhet vi driver och där vi ser att vi har störst möjlighet att påverka.



1.2. Hertz VD har ordet

Hertzkoncernens övergripande mål är att fortsatt vara ledande på respektive marknad och med god lönsamhet innefatta miljöhänsyn, socialt ansvar och hållbarhet i verksamheten.

I Hertz fortsatta arbete med att vara med och driva utvecklingen mot ett mer hållbart resande har vi bland annat fortsatt att arbeta med vår nya tjänsteplattform som handlar om att möjliggöra ett mer hållbart resande. Detta genom att koppla ihop en mängd olika produkter och tjänster. Under andra halvan av 2014 startade vi tillsammans med Wallenstam ett pilotprojekt där vi har testat en plattform och produktlösning. Projektet har förlöpt väl och ett antal studier på affärsmodell och produkt har genomförts under testperioden. Produkten har också väckt nationell uppmärksamhet och utrullning kommer att ske på fler orter under 2015.

Under 2014 och in i 2015 så deltar vi även i ett projekt tillsammans med KTH och andra företag i en studie av elbilspooler på ett par ställen i Sverige. Här har vi även möjlighet att testa nya koncept, vilka vi tror kommer vara nödvändiga för att kunna etablera mer miljövänliga alternativ med dagens teknik. Under 2014 har våra kundnöjdhetsmätningar fortsatt uppåt, vilket visar att vi fortsätter utvecklas och leverera en bra produkt och service till våra kunder, samtidigt som vi som bolag fortsätter växa och ta marknadsandelar i våra storstadsregioner. Vi påbörjade även en intern resa under 2014 med vårt "må bra-koncept", under vilket vi har genomfört och lanserat en rad aktiviteter kopplade till att vi ska må bra på jobbet. Vi tror att det är viktigt att våra medarbetare mår bra för att vi ska ha nöjda och lojala kunder och behålla vår starka position på marknaden.



”

Under 2014 har våra kundnöjdhetsmätningar fortsatt uppåt, vilket visar att vi fortsätter utvecklas och leverera en bra produkt och service till våra kunder...”

1.3. Några ord från Sunfleets VD

Synen på bilen håller på att förändras radikalt, i synnerhet i städerna som ständigt växer, något som Sunfleets ägare Volvo Cars Sverige också är medvetna om.

Därför har bolagen inlett ett tätare samarbete även varumärkesmässigt. Att många människor får tillgång till moderna Volvobilar, och delar dem, ger bättre resursutnyttjande, bättre yteffektivitet och mer bränsleeffektiva resor.

Förtätning av städerna krävs för hållbara samhällen, vilket innebär att nya bostäder inte kan byggas i utkanterna längre utan inne i städerna. Detta ställer krav på byggprojekten att inkludera bilar med lägre p-tal i planeringen.

Sunfleet har sedan 2012 utvecklat en affärsmodell och sedan dess slutit avtal med över 100 byggentreprenörer med sammanlagt 6 000 lägenheter. Varje bilpoolsbil ersätter fem bilar, vilket gör att Sunfleets expansiva affärsplan som sådan har en inbyggd positiv miljöeffekt.

Målet på tjugo procents ökning 2014 uppnåddes trots att, eller kanske tack vare, att Car2go etablerat sig i Stockholm och ökat medvetenheten för bilpooler. Målet för genomsnittligt CO₂-utsläpp av flottan nåddes inte riktigt med 104 gram (mål 95 gram).

Nästa stora steg blir att knyta samman bilpool med andra tjänster inom Hertz Sverige såsom hyrbil, Roadmate samåkning och Freerider, liksom närliggande produkter från Volvo Car Sverige, exempelvis privatleasing. Genom att länka samman dessa tjänster tillsammans med samarbeten med lokaltrafikoperatörer vill vi skapa en à la carte för kunden med mobilitetslösningar som passar varje individuellt behov.

Lyckas vi med det utökar vi vår ledande position inom bildelning och bidrar starkt till ett mer hållbart transportsystem i samhället.

“Nästa stora steg blir att knyta samman bilpool med andra tjänster inom Hertz Sverige...”



1.4. Styrning av hållbarhetsarbetet

2014 har varit ett år där vi fokuserat på att förbättra befintliga strukturer mer än att ta fram nya.

Under årets kompetensdagar, då vi samlar alla chefer från nätverkets alla uthyrningskontor, gjordes ett stort arbete med att kartlägga befintliga strukturer kopplade till uthyrning och kontor då vi identifierade de delar som vi kan förbättra. Vår målsättning är att öka tillgängligheten och att kunna erbjuda kunderna Sveriges bästa kundupplevelse. Arbetet löpte under hela året i mindre grupperingar och har lett till ett antal direkta åtgärder i våra nuvarande arbets-sätt. Under året påbörjades även arbetet med att införliva vårt dotterbolag Bilreda i våra interna strukturer och vår uppförandekod.

Vi har även förnyat vårt "letter of commitment" till UN Global Compact och fortsätter att stödja detta initiativ som ett led i vårt hållbarhetsarbete.

Stort fokus har också legat på att arbeta med vårt nätverk på många plan, eftersom många av uthyrningskontoren ingår i andra ägar-strukturer än vår egen. Vi tittar på gemensamma framtida lösningar där vi ser att vi kan dra nytta av varandras hållbarhets-, miljö- och kvalitetsarbete, både i olika system men också i det större perspektivet då vi har gemensamma intressen i form av vårt varumärke Hertz.

Sunfleet har också haft ett händelserikt år. Under året låg stort fokus på att etablera bil-pooler i samband med nyproduktion. Detta är ett mycket effektivt sätt att minska antalet parkeringsplatser till bostäder. Under året var 7 500 lägenheter som Sunfleet skrivit avtal med i bygglovsskedet och 2 500 är redan igång.

Under året som gick etablerade sig Sunfleet på ett antal flygplatser runt om i landet och finns nu även representerade på exempelvis Arlanda, Landvetter och Sturup.

Man skrev även de första avtalen där kollektiv-kort ingår i lägenhetsköpet tillsammans med ett Sunfleetmedlemskap. Samarbeten pågår både med SJ och SL.

Sunfleet sitter även med i projektet Klimaträtt, som är ett samarbete med Uppsalahem, där de boende erbjuds att mäta sin förmåga att leva klimatsmart. Målet är att erbjuda människor en möjlighet att, med minsta möjliga ansträngning, välja ett mer klimaträtt liv. Genom att all konsumtion, boende och transporter registreras i en app får projektets deltagare en löpande, enkel och tydlig återkoppling på hur den egna livsstilen påverkar klimatavtrycket. Dessutom får deltagarna tips på hur de kan minska sitt avtryck.

MÅL:
SVERIGES BÄSTA
KUNDUPPLEVELSE



1.4.1 Bolagsstyrning

Den årliga bolagsstämman är högsta beslutande organ. Bolagsstämman utser bolagens styrelser. Årsstämman fastställer även riktlinjer för ersättning till vd och ledande befattningshavare.

Företagets externa ekonomiska revisorer kontrollerar att dessa riktlinjer följs. Stämman fattar beslut i alla frågor som tas upp. Vissa frågor behandlas av särskilda utskott före beslut. Styrelserna har det övergripande ansvaret för organisation och förvaltning av bolaget medan vd, som utses av styrelsen, ansvarar för löpande ledning av bolagen.

Styrelserna i FRAC och Sunfleet består av representanter från aktieägarna och övriga är invalda ledamöter. Ingen av dessa ingår i företagsledningen. Minst tre representanter från företagsledningen deltar vid styrelsemötena, vd och vice vd är alltid med. Därutöver deltar ytterligare personer beroende på fråga.

Styrelserna har ingen beslutsrätt kring policyer eller liknande, däremot för investeringsbeslut över 250 000 kronor, finansieringsbeslut samt alla inköp av fast egendom, aktier och andra värdepapper. Enligt styrelsens arbetsordning har styrelseledamöterna en skyldighet att upplysa ordföranden om de har ett sådant intresse i ett ärende att de är jäviga. Styrelsernas ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inkluderande enskilda

ledamöters insatser. Detta sker årligen enligt en etablerad process. Under 2014 har utvärderingen skett genom diskussioner mellan styrelsens ordförande och enskilda styrelseledamöter samt återkoppling och diskussion i hela styrelsen. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Tillsättning av nya styrelseledamöter sker via traditionellt anställningsförfarande. Vid tillsättning av ny vd utses en valberedning som tar fram kandidater för tjänsten. Ledningsgruppen i FRAC bestod under 2014 av sju personer och sammanträder på veckobasis. Ledningen i Sunfleet består av en person.

Medarbetarna har möjlighet att påverka verksamheten genom att lämna förbättringsförslag i avvikelshanteringssystemet. Om ärendena bedöms bidra till långsiktiga förbättringar bereds de i arbetsgrupper med representanter från relevanta delar av företaget. Ärendena går sedan till ledningen för beslut. Ärenden av större ekonomisk betydelse förs i sin tur upp till styrelserna.

Styrelserna har ingen resultatbaserad ersättning. Ledningen har bonusprogram bestående av en rörlig lönedel som uppgår som mest till fem månadslöner per år. Säljare, stationschefer, regionchefer samt vissa nyckelpersoner erhåller en resultatbaserad ersättning om uppsatta mål nås.

	2010	2011	2012	2013	2014
Antal biluthyrningskontor, FRAC	44	36	34	32	31
Antal biluthyrningskontor, återförsäljare	131	168	174	191	193
Antal biluthyrningskontor, agenter	9	10	10	11	9
Antal Hertz Self Service-kiosker	14	17	17	17	15
Antal bilhyror, FRAC (utom Sunfleet), återförsäljare och agenter	392 581	441 931	422 434	405 099	418 393
Antal bilpooler (poolplatser) i Sunfleet	140	236	292	306 (28)	337 (28)
Antal bilhyror, Sunfleet	81 023	106 171	158 270	197 568	226 652

* Bilpooler i () är franchise.

1.5. Fokus på väsentliga hållbarhetsområden

1.5.1 Möjligheter

Vårt arbete inom det vi kallar för den hållbara resan fortsätter. Under året som gått har det blivit ännu tydligare att vi går mot en delandets ekonomi. Många nya tjänster som förstärker den bilden har lanserats under året och i samtal med intressenter så hör vi att intresset fortsätter att öka för denna typ av tjänster och produkter. Den förändrade synen på resande, och också på bilars miljöpåverkan, innebär stora affärsmöjligheter och utmaningar för Hertz, eftersom vi också ska vara lönsamma och driva vår affär framåt.

Vårt stora projekt under 2014, som vi drivit tillsammans med fastighetsbolaget Wallenstam, har varit framgångsrikt på många plan. Vi har rönt nationell uppmärksamhet och gick till final i kategorin "Årets hållbara IT-projekt" (IDG). Plattformsutvecklingen pågår alltjämt. Redan nu ser vi en ökning av bokningar via den nya plattformen. Under nästa år kommer ytterligare fastigheter hos Wallenstam i Stockholm att involveras och andra aktörer kommer att ta in plattformen i sin verksamhet.

Ett annat stort projekt som påbörjades under 2014 var implementeringen av nya självservicekiosker (KM32), ett digitalt obemannat uthyrningskontor som möjliggör uthyrning och återlämning tjugofyra timmar om dygnet, sju dagar i veckan, året runt via en självservicekiosk som står i anslutning till bilarna. Kiosken som produkt är inte ny. Den första versionen lanserades redan 2001. Det som är nytt är att kiosken har en betalfunktion, kan ta walk up-kunder och verkstadskunder. Implementering och uppföljning kommer att pågå under hela 2015.

Vi är sedan tidigare aktiva i ett antal olika forum och delaktiga i att driva utvecklingen inom olika områden som alla knyter an till

den hållbara resan. Bland annat har vi varit mycket aktiva inom implementeringen av laddinfrastruktur och av utnyttjandet av elektriska fordon. Vi märker att det finns ett ökat intresse för denna typ av bilar och teknik, men att kunskapen om produkten är låg. Vi har också i vår hyrbilsflotta en utmaning i att hantera elbilar, eftersom det idag fortfarande är för kort räckvidd på de vanligaste elbilarna för att kunna möta våra kunders behov. Likaså är laddinfrastrukturen idag inte tillräckligt mogen för att kunna ta hand om de kunder som finns på ett enkelt sätt.

1.5.2 Risker

Möjligheterna för Hertz att bedriva biluthyrning på ett effektivt sätt begränsas när viktiga förutsättningar som tankningsmöjligheter och tvättanläggningar minskar i antal samt att antalet parkeringsplatser som är tillgängliga för hyrbils-/bilpoolsföretagen sjunker. Detta är ett problem framför allt i storstadsområdena. Vår möjlighet att minska utsläppen av fossil koldioxid från fordonsflottan är till stor del beroende av att fordonsproducenterna utvecklar fordon med lägre utsläpp. Ägarens krav påverkar också möjligheten att fritt styra över vagnparken då tillgången på specifika fordon inte alltid motsvarar Hertz behov.

En risk för Hertz är att regler, skatter och avgifter som påförs bilar kan vara ett hinder i utvecklingen för hyrbilbranschen, men också en fördel beroende på hur avgifterna formuleras. En tydligare styrning från egenägd bil till ett mer effektivt individuellt resande skulle ge en positiv inverkan. En ökad kostnad för ägande av bil skulle till exempel medföra en möjlighet för Hertz, eftersom detta troligen skulle leda till att fler valde att hyra/dela/samåka istället för att äga bil. Ett samhälle där alla äger en egen bil är inte hållbart i längden.

1.5.3 Intressenter

En löpande dialog med olika intressenter är en del av Hertz dagliga verksamhet. I dialogen med våra intressenter kan vi enklare upptäcka utmaningar, risker, möjligheter och svagheter i förhållande till bolagets vision. Information från intressenterna gör att Hertz bättre förstår vilka åtgärder som behöver vidtas och vilka priori-

teringar som måste göras. De områden som Hertz bedömt som relevanta för verksamheten och vilka områden som majoriteten i respektive intressentgrupp anser vara mycket viktiga för Hertz är miljö/klimat, produkt/datasäkerhet och öppen kommunikation/transparens.

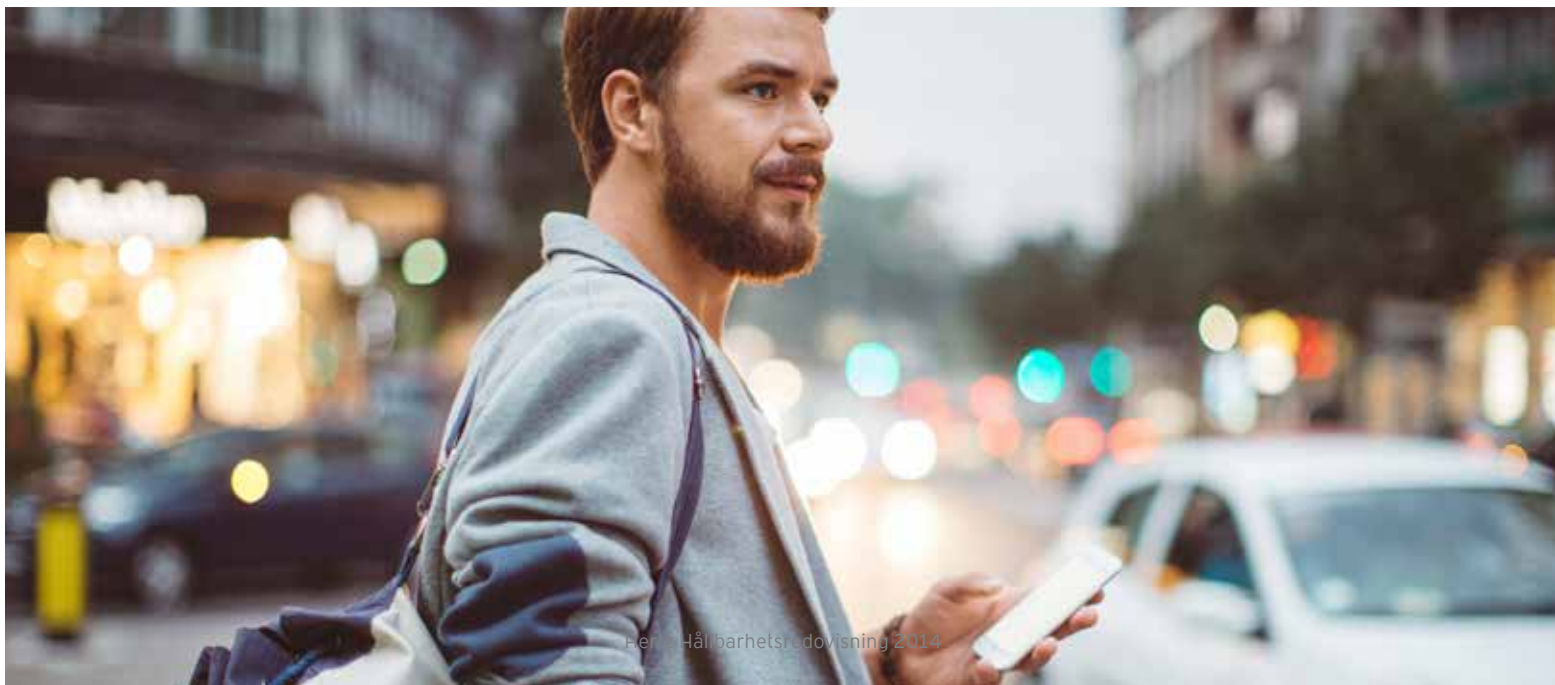
Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Kunder	<p>Övergripande varumärkesundersökning varje kvartal. Dessutom görs varje år en undersökning bland vissa kunder/partners för att mäta hyrbilspreferens och varumärkeskännedom.</p> <p>Daglig mätning av kundnöjdhetsindex.</p> <p>Kundevenemang enligt marknadsföringsplan för sponsorskap, partnerskap och andra aktiviteter.</p> <p>Kundenkäter, bland annat om upplevelsen av automatiserad uthyrning</p>	<p>Att vi kan erbjuda hyrbilar till ett bra pris. Att vi kan erbjuda en produkt som har minimal påverkan på vår miljö och att vi är öppna och transparenta i vår kommunikation.</p>
Ägare	Styrelsemöten	<p>Hertz ska vara marknadsledande och ha god lönsamhet som innefattar miljöhänsyn, socialt ansvar och hållbarhet i verksamheten.</p>



Ledning	Styrelsemöten Ledningsgruppsmöten	Att de produkter vi levererar motsvarar de krav vi ställt. Att vi är lönsamma.
Medarbetare	Regionmöten med egna anställda, agenter och franchisetagare. Två möten per region och år. Regelbundna individuella utvecklingssamtal mellan chefer och medarbetare, minst en gång per år, ibland oftare. Årligt möte där alla medarbetare bjuds in för att ta del av och diskutera företagets affärsplaner, värderingar och liknande. Mätningar av medarbetarnas uppfattning av Hertz, ESI (Employer Satisfaction Index).	Att vi är en bra och stabil arbetsgivare med bra arbetsmiljö och goda utvecklingsmöjligheter.
Återförsäljare	Regionmöten med egna anställda, agenter och franchisetagare. Två möten per region och år.	Att tjänsterna vi tillhandahåller till återförsäljarna är konkurrenskraftiga. Att produkterna är prisvärda.
Leverantörer	Löpande samtal	Att de produkter vi levererar motsvarar de krav vi ställt. Att vi är lönsamma.
Agenter	Regionmöten med egna anställda, agenter och franchisetagare. Två möten per region och år. Löpande samtal	Att priserna vi kan erbjuda är konkurrenskraftiga. Att vi har bilar i vår flotta vid tidpunkten för uthyrning.



Myndigheter	<p>Dialog med Näringsdepartementet kring frågor som berör möjligheter att bedriva biluthyrning.</p> <p>Årlig redovisning till kommuner där vi har biltvättar. Återkommande inspektioner från miljöförvaltningar i berörda kommuner.</p>	Att vi följer de lagar och regler som gäller för den verksamhet vi bedriver. Att vi redovisar vattenprover på avloppsvatten från våra reningsanläggningar.
Fackföreningar	Samtal med HR och anställda	Att vi följer gällande lagstiftning.
Frivilligorganisationer	<p>Deltagande i flera initiativ kring elbilar och möjligheterna kring dessa i framtiden.</p> <p>Dialog med olika branschförbund med syfte att skapa förståelse för Hertz produkt och dess framtida möjligheter.</p> <p>Rekryteringsarbete på skolor för att uppmuntra ny kompetens att söka sig till företaget.</p> <p>Samarbeten tillsammans med akademin där vi deltar med teknik och kompetens inom den hållbara resan.</p> <p>Samarbete med Skjutsgruppen</p>	Att vi deltar och driver utvecklingen mot det hållbara resandet



2. Våra fokusområden

2.1 Ekonomiskt ansvar

Koncernens övergripande mål är att vara marknadsledande på respektive geografisk marknad och med god lönsamhet kunna innefatta miljöhänsyn, socialt ansvar samt hållbarhet i ledarskapet. De riskfaktorer som företagsledningen ser som mest signifikanta är tillgången på fordon samt finansiering av dessa på ett kostnadseffektivt sätt. Förändringar i försäljningstillväxten på fordonsmarknaden kan även ge varierande och ibland svårbedömda ledtider avseende fordonsförsörjning. Företagsledningen arbetar kontinuerligt med att fördela tillgänglig flotta efter kundernas efterfrågan samt uppfylla de krav och förväntningar som ägare och andra intressenter har på företaget i form av lönsamhet.

Under 2013 och 2014 fortsatte arbetet med implementeringen av ett nytt system för kreditkortshantering PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard). Projektet avslutades 2014.

Vi har lagt ut IT-driften på entreprenad till TC (Tele Computing). Detta har minskat vår interna elanvändning på kontoret mycket.

Upphandling av ett nytt ekonomisystem fortskred och beslut kring val av leverantör är nu klart. Målet att detta ska vara implementerat fullt ut inom Hertz Norden år 2015.

2.2 Miljöansvar

Hertz långsiktiga miljömål sträcker sig fram till 2040 och delas upp i två områden: intern påverkan och fordonsflottans påverkan. Det långsiktiga målet har sedan brutits ned i hållbarhetsmål som sträcker sig till år 2020.

Hertz verksamhet påverkar miljön via de interna aktiviteterna, såsom transporter, resor, inköp, uppvärmning och elanvändning.

Företagets största miljöpåverkan är dock kopplad till de produkter och tjänster som tillhandahålls av Hertz. Uthyrning av bilar innebär en stor miljöpåverkan, framför allt genom energianvändning och utsläpp till luft i form av koldioxid och andra ämnen. Hertz arbetar därför aktivt med att minska både den interna miljöpåverkan och påverkan från produkter och tjänster.

Under perioden 2007 till 2020 ligger huvudfokus på:

- att minska utsläpp av fossil koldioxid från fordonsflottan
- att minska energiförbrukningen i den egna verksamheten.

2.2.1 Miljömål

Hertz mål för hyrbilsflottan, inklusive Sunfleet, skåpbilar och minibussar, är uppdelat i flera steg. För år 2014 gäller 110/115 gram CO₂ per kilometer i en fallande skala till år 2040 då vi har en nollvision. För år 2014 blev utfallet 120/123 gram CO₂ per kilometer.

Vi ligger kvar på samma utsläppsnivåer som för 2013. Anledningen till detta är att vi i prognosen hade en betydligt större andel etanolfordon i flottan då målen sattes en gång i tiden. Det verkliga utfallet var istället en flotta som till största delen består av bränslesnåla dieselfordon. Flottan ser i huvudsak likadan ut som för 2013. Vi har fått in ett antal el-/elhybridbilar i flottan, men någon effekt av införandet av el-/elhybridfordon i bilflottan kommer vi inte kunna räkna med eftersom dessa fordons andel är mycket liten i förhållande till hela bilflottans storlek.

Koncernens verksamhet bidrar också indirekt till ett antal positiva effekter ur miljösynpunkt. Genom att ha miljöbilar i hyrbilsflottan och i bilpoolen kan koldioxidutsläppen minska jäm-

fört med om resan skett i ett svenskt genomsnittsfordon. Genom vår verksamhet erbjuds också allmänheten möjlighet att prova olika typer av bilar, till exempel bilar som drivs med förnyelsebara bränslen, innan de bestämmer sig för att köpa.

Att vi erbjuder en stor bredd av bilmodeller och storlekar innebär att fler personer kan äga en mindre bil och hyra en större vid de tillfällen då en större bil är att föredra. Med smarta tjänster och produkter kan vi erbjuda ett alternativ till att äga fordon. Många gånger ersätter bilpoolen delar av ett företags behov av tjänstebilar, samtidigt som privatpersoner ges möjlighet att utnyttja fordonen på kvällar och helger. Därför är det positivt att bilpoolsverksamheten tar allt större plats i verksamheten.

2.2.2 Internt miljöarbete

Hertz interna miljöarbete har fokus på intern energianvändning och minskning av koldioxidutsläppen från den egna verksamheten. Den interna energianvändningen och källorna till utsläpp består i uppvärmning och elanvändning, interna transporter samt tjänsteresor. För beräkningsmetoder och antaganden se avsnittet "Beräkningsmetoder och underlag".

Under 2013 gjordes en elkartläggning av huvudkontoret på Primusgatan. Då identifierades IT-driften som en stor elanvändare. "Projekt TC" har löpt under 2013-2014. Syftet med projektet var att lägga ut driften av våra servrar för att få en modernare plattform, öka driftsäkerheten och säkerställa rätt kompetens för hanteringen av servrarna. Projektet är nu genomfört och våra servrar finns hos en extern partner. Vi kommer också att flytta från huset på Primusgatan eftersom fastigheten ska rivas. Därmed kommer ingen uppföljning av elförbrukning på nuvarande kontor att ske.

2.2.2.1 Lastbilstransporter av hyrbilar

Ibland tar Hertz hjälp av transportörer för att flytta fordon. Det görs när det inte är möjligt att planera i god tid och det är flera fordon

som ska flyttas. Miljömässigt är det bättre att transportera bilar med transportör än att köra dem, i alla fall om det är fordon som drivs med bensin eller diesel. För etanoldrivna fordon går det nästan på ett ut.

2.2.2.2 Intern förflyttning av fordon

När ett fordon förflyttas och kilometerställningen inte belastar en kund (för till exempel service av fordon eller för att flytta fordon dit Hertz har stor efterfrågan) görs ett internt hyreskontrakt. Hertz har valt att särredovisa de transporter som görs som Freeriders, det vill säga när Hertz tar allmänheten till hjälp för att flytta fordonen, från dem som görs när Hertz medarbetare sitter vid ratten.

2.2.2.3 Däcktransporter

De däck som för säsongen inte används förvaras centralt på däcklager hos vår partner i Eskilstuna. All däckhantering sker via en extern leverantör av däckförvaring.

2.2.2.4 Tjänsteresor

Utsläppen från tjänstebilar har ökat något från föregående år eftersom vi har fler tjänstebilar. Inga större förändringar har skett vare sig i antalet anställda eller av våra resvanor i stort.

2.2.2.5 Uppvärmning och elanvändning

Hertz har lokaler på ett stort antal orter runt om i Sverige. Ofta hyrs bara några kvadratmeter i en stor bilhall eller liknande, vilket gör det svårt att exakt mäta energianvändningen för bruksel och uppvärmning. För lokaler där Hertz själva kan välja vilken typ av el som köps in väljs miljömärkt el. Beslut har tagits att all el som vi kan köpa in själv ska vara "Bra miljövals-el".

2.2.2.6 Dubbdäck

Efter kundreaktioner på den ökade andelen dubbfria däck under 2010 genomfördes en marknadsundersökning som klart visade att majoriteten av Hertz kunder föredrar dubbade

vinterdäck. Resultatet av undersökningen ledde till att Hertz fryste utökandet av friktionsdäck i bilflottan tills vidare för att minimera risken för kundförluster. En ny undersökning, med samma frågor, genomfördes under 2011 och resultatet visade endast mycket små skillnader jämfört med den tidigare undersökningen. För närvarande är därför fördelningen av dubbdäck/friktionsdäck bibehållen: 50/50 för Hertz fordon. Sunfleet har 95 procent av alla sina fordon på dubbfria vinterdäck. Acceptansen för dubbfria vinterdäck är större då Sunfleets fordon företrädesvis körs kortare sträckor inom tätorter.


2.2.2.7 Klimatkompensation

Hertz har sedan år 2007 klimatkompenserat för medarbetarnas tjänsteresor och sedan slutet av 2008 erbjuds också kunderna att kompensera för sina resor. Hertz har valt att klimatkompensera i FN-godkända Gold

Standardprojekt, som fokuserar på förnybar energiproduktion eller energieffektivisering. För närvarande deltar vi i Amayo, ett vindkraftsprojekt i Nicaragua.

2.2.2.8 Vatten

Förbrukning avser endast den mängd vatten som har förbrukats i samband med fordonstvätt. Hertz egna maskintvättar återanvänder (recirkulerar) samma vatten till flera fordonstvättar, 75 procent av allt tvättvatten recirkuleras. Vi har antagit att externa maskintvättar recirkulerar 75 procent av tvättvattnen (se rapport IVL fordonstvättar Miljöfrågor - tekniker - egenkontroll). Förutom ett fåtal maskintvättar så sker den mesta av vår tvätt för hand med högtryckstvätt.



“Hertz egna maskintvättar återanvänder (recirkulerar) samma vatten till flera fordonstvättar, 75 procent av allt tvättvatten recirkuleras”

2.3. Socialt ansvar

Som Sveriges ledande biluthyrningsföretag har Hertz ett stort ansvar för att våra produkter är säkra.

Hertz strävar efter att kunna erbjuda kunden trygga tjänster utifrån ett hälso- och säkerhetsperspektiv. Det inkluderar alltifrån säkra fordon med så låg miljöbelastning som möjligt, och säkra tilläggstjänster, exempelvis barnstolar, till säker hantering av kunduppgifter. Under 2011 påbörjades arbetet med att implementera system för säker korthantering för att följa kraven i PCI. Syftet med detta är att minimera risken för förlust av kortdata via Hertz datasystem. Implementeringen av PCI blev klar under 2014.

Hertz är en aktiv part i Biluthyrarna Sverige. Sedan länge arbetar Hertz efter Biluthyrarna Sveriges policy som innebär att anställda hos medlemsföretagen under alla omständigheter ska uppträda korrekt, ärligt och opartiskt mot alla kunder, kollegor, leverantörer och varje annan affärskontakt oberoende av hudfärg,

kan leverera bra tjänster och produkter. Priset Grand Travel Award baseras på resebyråanställdas röster, där de värderar produkt, service och support samt marknadsföring. Business Travel Award, där företagen betygsätts utifrån kundnöjdheten (åtta parametrar) i den årliga varumärkesundersökningen Nordic Business Travel Brands, där det är affärsresenärer som röstar. Hertz vann även Evimetrix Swedish Brand Award 2014 som delas ut till Sveriges starkaste varumärken.

2.3.1 Medarbetarna

Hertz övertygelse är att mångfald på arbetsplatsen stärker konkurrenskraften genom en ökad insikt om olika kunders krav, behov och förväntningar – samtidigt som det gör Hertz till en attraktiv arbetsgivare.

“Hertz övertygelse är att mångfald på arbetsplatsen stärker konkurrenskraften genom en ökad insikt om olika kunders krav, behov och förväntningar...”

religion, nationellt ursprung, bosättningsland, kön och civilstånd.

Sedan 2009 följer Hertz kontinuerligt upp kundnöjdheten via Hertz globala system för uppföljning av kundnöjdhet, NPS (Net Promoter Score). Undersökningen är densamma över hela världen, vilket gör att det går att jämföra olika uthyrningskontor och länder med varandra. Resultatet sammanställs som NPS och anger hur stor andel av kunderna som är förespråkare för Hertz, det vill säga som troligen skulle rekommendera Hertz till andra.

Under 2014 fick Hertz ta emot tre priser som visar att vi är goda samarbetspartners och

Vi arbetar aktivt med Hertz Lärportal, som är ett Learning Management System (LMS). Här finns bland annat ett gediget introduktionsprogram för alla anställda. För att kunna leverera den service och kvalitet som Hertz och Sunfleet står för krävs det medarbetare som är kompetenta i sina roller och som trivs på arbetsplatsen.

Hertz medarbetare utgörs till hälften av operativ personal, som arbetar på uthyrningskontor över hela landet. Den andra hälften är tjänstemän och centrala funktioner som i huvudsak arbetar på huvudkontoret i Stockholm, på Hertz servicecenter i Arvidsjaur eller på Sunfleets kontor i Göteborg. I princip samtliga

av Hertz och Sunfleets tillsvidareanställda är heltidsanställda. Utöver tillsvidareanställda har Hertz även visstidsanställd och inhyrd personal. Av dessa personer arbetar en övervägande del operativt på uthyrningskontoren.

Traditionellt har biluthyrningsyrket varit ett genomgångsyрке, vilket medfört att branschen som sådan har en högre personalomsättning än andra branscher. Vi har under 2014 arbetat med vårt "må bra"-koncept. Anledningen till detta är att vi anser att mår man bra så blir prestationen på arbetet och mötet med våra kunder bra. Vi valde att fokusera både på god hälsa och att må bra i termer av att kunna njuta av livet. Inom ramen för detta har vi erbjudit all vår personal hälsotester med uppföljning. Vi har erbjudit olika stimuli som startbiljetter till olika typer av idrottsliga evenemang såsom löparlopp. Vi har erbjudit gruppaktiviteter med inriktning på kulturupplevelser. Vi har fokuserat på att äta gott och rätt både genom att erbjuda kokböcker och vid tillfälle haft seminarier på ämnet mat och dryck. Vi har haft inspiratörer med inriktning idrottsliga prestationer som föreläst för personalen.

2.3.2 Vår roll i samhället

Som marknadsledande inom branschen, och med en nationell etablering från norr till söder, har vi en stor kontaktyta mot kunder, leverantörer och återförsäljare - och därigenom ett stort ansvar.

Ett etiskt uppförande och efterlevnad av gällande lagstiftning är grundläggande för Hertz verksamhet. Hertz Standards of Business Conduct är affärsetiska regler som är beslutade av Hertz Corporation och omfattar Hertz verksamhet över hela världen. Reglerna omfattar områden som lagefterlevnad, konkurrensfrågor, representation, givande och mottagande av gåvor, delaktighet i politiska processer, intressekonflikter och hantering av konfidentiella handlingar. Riktlinjerna innehåller även rutiner för rapportering av misstanke om avvikelse mot reglerna och kontroll att reglerna följs. Utöver dessa riktlinjer har vi även tagit fram en egen uppförandekod för Hertz Sverige. Den baserar sig på UN Global Compacts tio principer som vi i vår koncern valt att stödja genom att underteckna.

Hertz bidrar också till samhället genom sponsringsåtaganden och frivilliga bidrag till olika organisationer. Hertz har valt att inrikta sponsring och frivilliga bidrag på områdena "Humanitet och etik", "Miljö" samt "Idrott och kultur". Exempel på verksamheter som Hertz stödjer är: World Childhood Foundation, Maskrosbarn, Situation Stockholm, Röda Korset, Hello Sweden, Svenska Fotbollförbundet, Göteborgsoperan och Sweden Rock festival.

3. Resultat

3.1 Resultat ekonomi

Det ekonomiska hållbarhetsmålet anger att vi ska nå en vinstmarginal på 3 procent och ha en soliditet på 20 procent. Vi har en soliditet på 16,8 procent. Vi når dock inte upp till en vinstmarginal på 3 procent. Vi behåller vår position som marknadsledande och vår omsättning fortsätter att öka över tid, vilket är positivt.

Ökat resande i kombination med en positiv konjunktur har gett oss en volymökning. Vi fortsätter vårt arbete med att se över kostnader relaterade till flottan och arbetar också med att se över inköpsprocessen och avtal med leverantörer för att minska vår kostnadsmassa.

Nyckeltal Hertz (tkr)	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	479 672	483 358	447 474	455 131	492 026
Resultat efter finansiella poster*	6 110	-4 875	1 569	5 971	2 622
Resultat före skatt	12 671	-1 760	10 271	12 052	-2 582
Årets resultat	9 246	-1 386	10 786	9 752	-2 604

Nyckeltal Sunfleet (tkr)	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	49 687	70 067*	84 760	92 771
Resultat efter finansiella poster*	1 846	1 878*	4 180	43
Resultat före skatt	1 832	27*	6 153	62
Årets resultat	1 326	13*	4 788	40

Hertz utgifter fördelade på intressentgrupp (tkr)		2010	2011	2012	2013	2014
Leverantörer	Inköp av varor och tjänster	371 891	369 249	337 059	319 830	353 666
Anställda	Löner och sociala kostnader	110 111	104 341	111 543	107 619	108 783
Långgivare	Räntor	3 190	6 633	2 667	4 331	2 571
Staten	Skatt	3 425	-374	-515	2 300	22
Ägare	Utdelning	400	400	0	0	600

Sunfleets utgifter fördelade på intressentgrupp		2012	2013	2014
Leverantörer	Inköp av varor och tjänster	57 463	66 118	74 626
Anställda	Löner och sociala kostnader	9 199	11 731	11 897
Långgivare	Räntor	13	28	19
Staten	Skatt	14*	1 365	22
Ägare	Utdelning	1 900	0	0

3.2 Resultat miljö

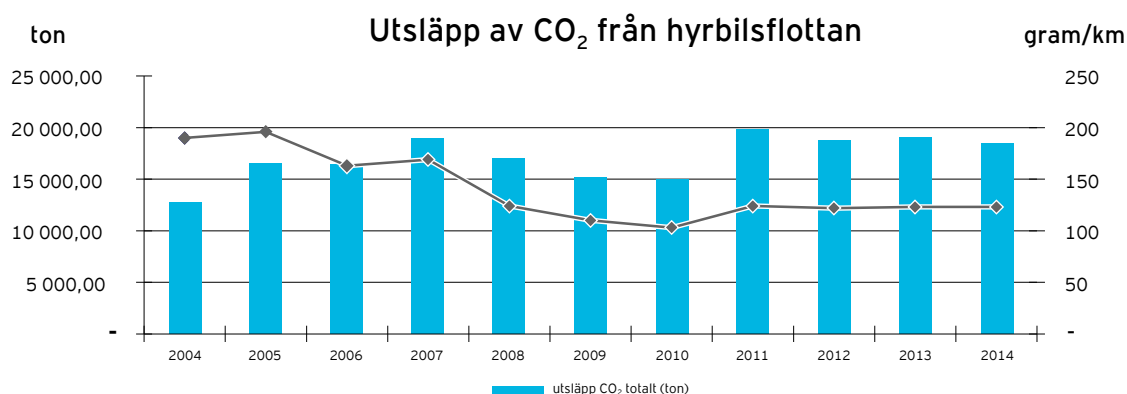
Vi har två hållbarhetsmål inom miljöområdet. Det första är knutet till våra kunder och flottan och handlar om att halvera våra fossila koldioxidutsläpp till år 2020 jämfört med 2007. Det andra hållbarhetsmålet handlar om att minska de interna fossila koldioxidutsläppen med drygt 60 procent till år 2020 jämfört med 2007.

Det första målet för hela flottan visar på en negativ trend, det vill säga att siffrorna för 2014 har ökat lite jämfört med 2012. Målet enligt budget var 115 gram per kilometer, vilket byggde på kundbeteende från 2007 och framåt med avseende på fordons-/bränsleval och körsträckor. Utfallet 120 gram per

kilometer återspeglar de förändringar av motoralternativ som våra leverantörer gjorde och hur vår inköpsplan för 2014 såg ut. Därmed nådde vi inte målet för 2014 som koncern. Däremot nådde Sunfleet målet då de enkom har miljöfordon i sin flotta.

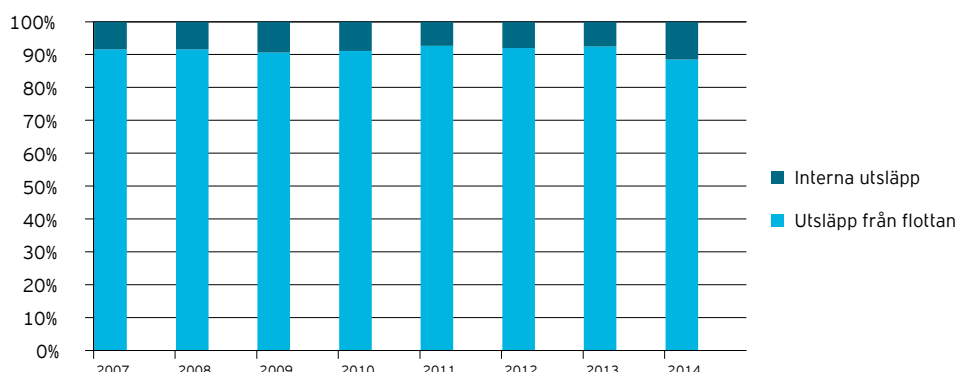
För 2015 kommer vi att behöva justera upp målet, eftersom vi fortfarande kommer ha en fordonspark med motoralternativ som inte gör det möjligt att nå de mycket låga nivåer vi önskade. Det ser dock fortsatt positivt ut framåt med fortsatta lanseringar av energisnåla fordon och genom att fordon med andra bränslen såsom el fortsätter att öka i antal på den svenska marknaden, vilket också gynnar Hertz.

Kundutsläpp gram CO₂ per kilometer för hyrbilsflottan



Koldioxidutsläpp internt jämfört med flottan

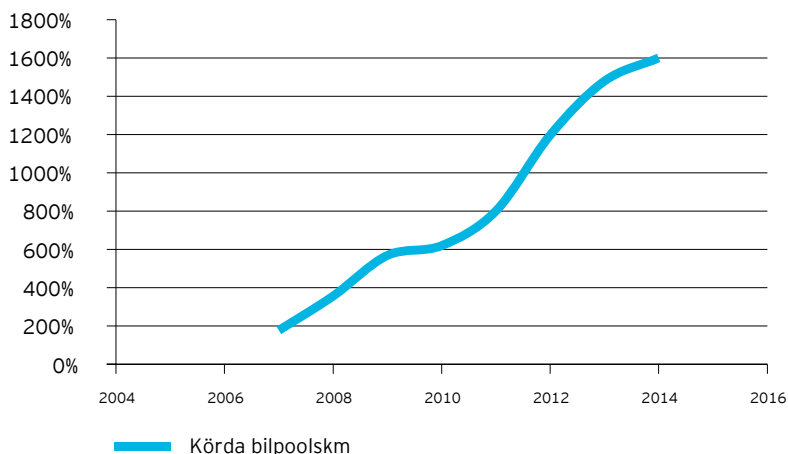
De interna utsläppen har ökat jämfört med föregående år.



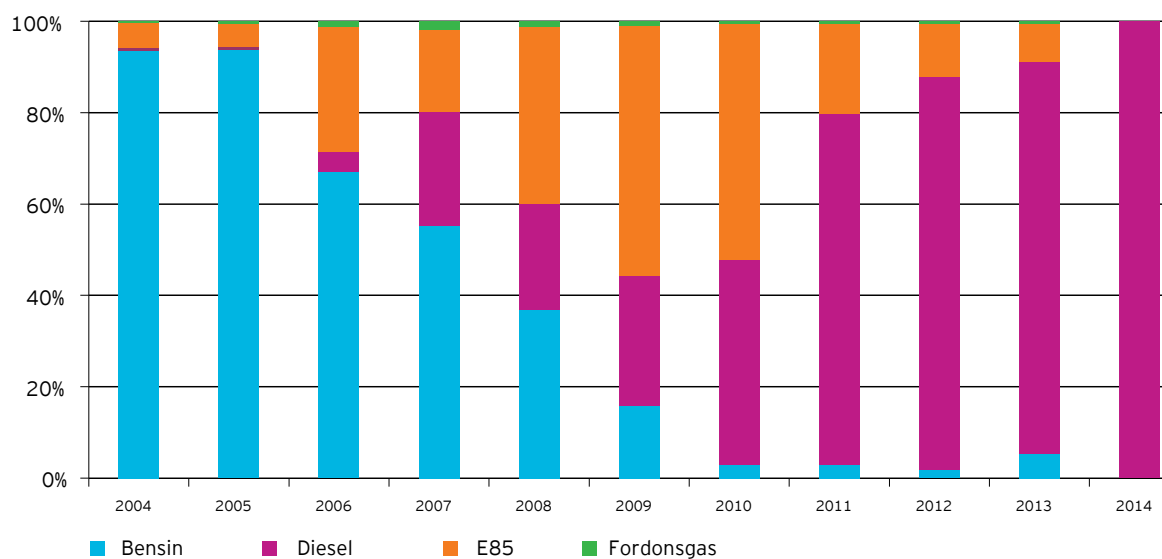
Några av de parametrar som ingår i interna utsläpp har antagits vara lika stora som föregående år då inga väsentliga förändringar skett jämfört med 2013 avseende personal, transporter och elanvändning/förbrukning i lokaler.

Körda bilpoolskilometer i procent jämfört med 2007

Antalet bilpoolskilometer fortsätter att öka från 2007.

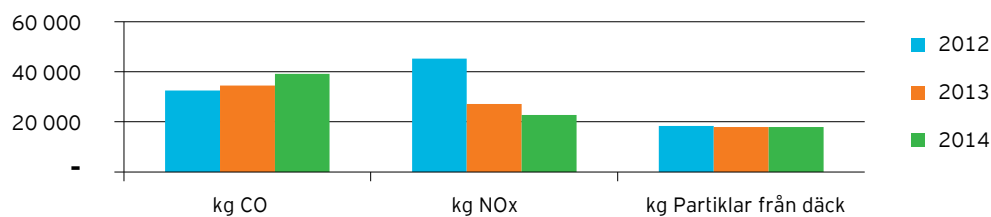


Andel körda kilometer per bränsleslag

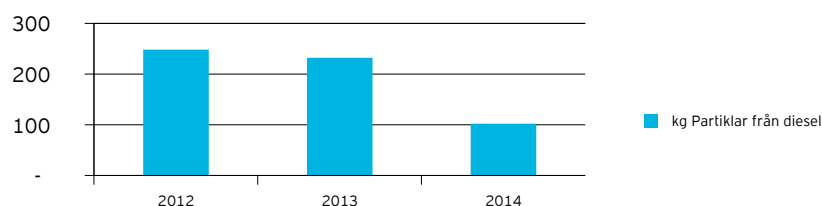


Kilogram CO / NOx / Partiklar från däck

kg CO / NOx / Partiklar från däck



Kilogram partiklar från diesel



Utsläpp av fossil koldioxid från interna transporter (ton)

Förflyttning av fordon med Freerider har ökat rejält sedan förra rapporteringsperioden. Även interna transporter av fordon har ökat. Delvis beror ökningen av fordonsflyttar på en tidigare felaktig rapportering från vår transportleverantör och en delvis manuell hantering av data internt. Delvis beror den på

att vi har ökat antalet transporter till följd av en större flotta och en mycket hög beläggning under perioder av året, vilket har inneburit fler förflyttningar av bilar. Att körningar via Freerider ökar är mycket positivt, eftersom det är bättre för miljön om bilen körs istället för transporteras.

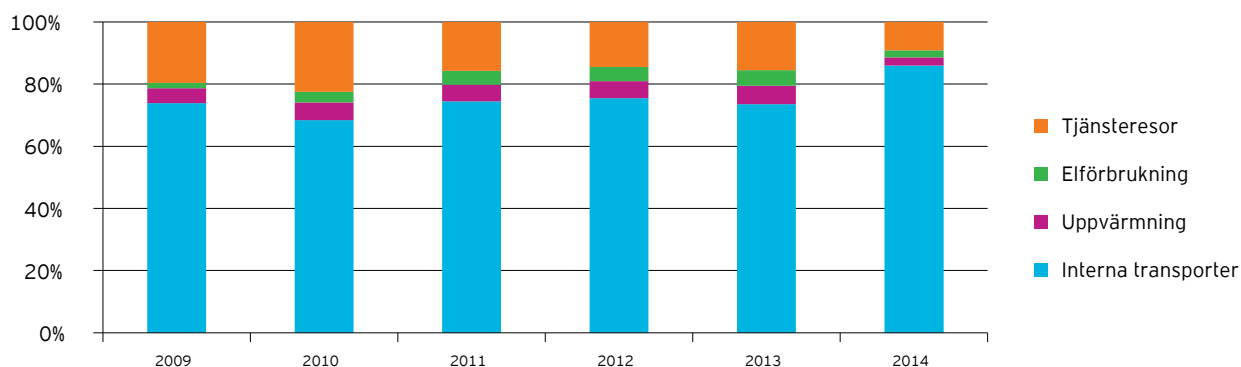
Koldioxidutsläpp internt jämfört med flottan

	2010	2011	2012	2013	2014
Transport av fordon med Motortransport	168	196	193	196	1121
Transport av däck med DHL	29	48	59	57	60
Intern förflyttning av fordon (egen personal)	483	476	476	480	687
Intern förflyttning av fordon (Freerider)	194	262	289	172	528

Redovisning av fördelning av interna utsläpp av växthusgaser

Flytten av serverparken från huvudkontoret till en extern partner var klar under 2014. Ingen ny kartläggning av energiförbrukning på huvudkontoret kommer genomföras eftersom huset vi sitter i ska rivas och vi kommer att lämna lokalen under kvartal 1 2016.

När det gäller fordonstvätt så har energiåtgången i egna hallar beräknats. För tvättar som har skett externt har energiåtgången inte mätts. Sammantaget har energiförbrukningen per kvadratmeter för de lokaler som Hertz hyr minskat med 42 procent sedan 2007.

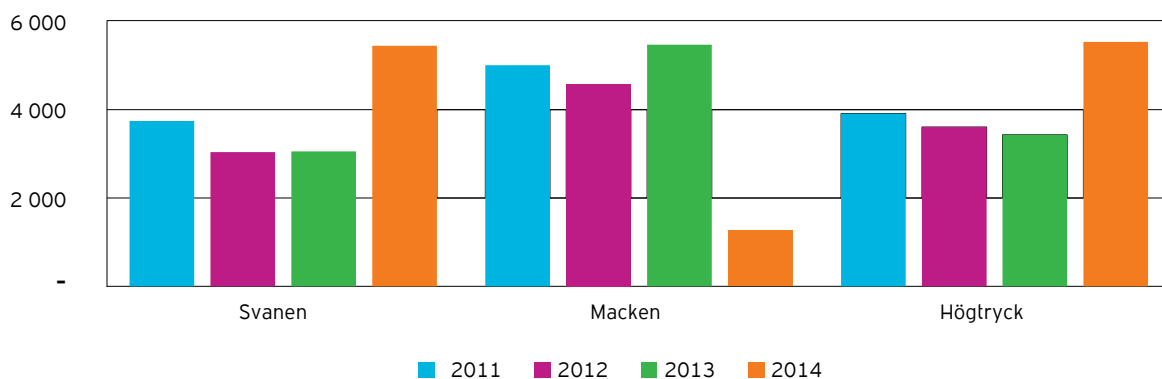


Redovisning av vattenförbrukning fördelat på tvätttyp

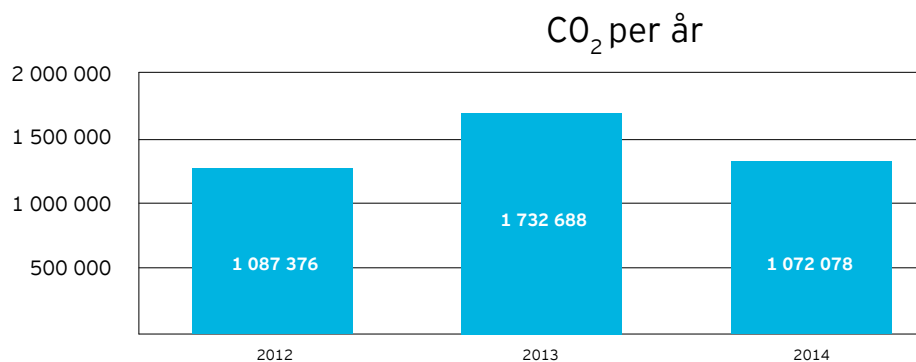
Användningen av externa tvättar har minskat under 2014 jämfört med föregående år och användningen av egna högtryckstvättar och

TRIO-tvättar (tvätt i egen automattvätt på Arlanda och Landvetter) har ökat kraftigt jämfört med föregående år. Det är såklart positivt eftersom TRIO-tvätten är Svanenmärkt.

Vattenförbrukning totalt



Redovisning av kunders klimatkompensation (CO₂ kilogram per år)



Våra kunders frivilliga klimatkompensering har minskat under 2014. Detta beror på att vi tappat en större kund som hade obligatorisk klimatkompensering på sina hyror. Om vi bort-

ser från denna kund så ser vi att vi har haft en stabil och jämn försäljning av klimatkompensation mellan 2012 och 2014. Trenden framåt för 2015 ser något mer ökande ut.

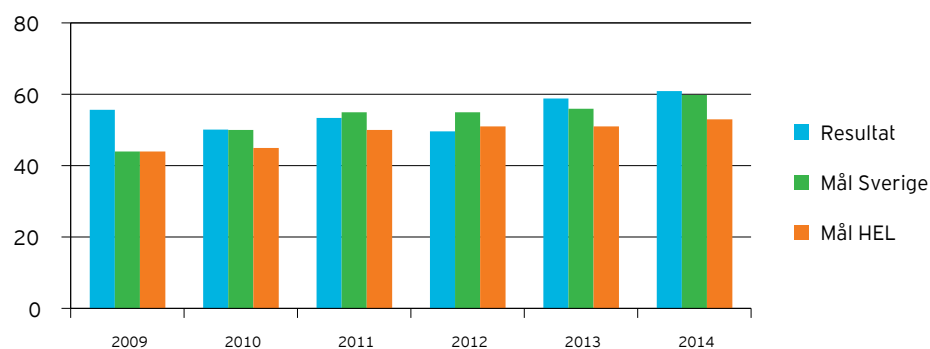
3.3 Resultat socialt

Vi nådde både det svenska målet och HEL:s (Hertz International Limited) mål för NPS under 2014. För Sverige hade vi ett mål på 59,8. För HEL hade vi ett mål på 52. Jämfört med

föregående år visar vi också på en fortsatt positiv utveckling inom bolaget, eftersom vi klarar både vårt svenska mål och HEL:s mål med god marginal. För 2015 är vårt mål att ha en NPS över 60,8 på helåret.

NPS (Net Promotor Score)

Målet för 2014 var 59,8



Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter Hertz

	2010	2011	2012	2013	2014
Tillsvidareanställda (totalt antal)	223	223	222,8	199	202,5
Timanställda	13	15,4	19,3	20,8	28,5
Inhyrd personal	17	11	8,6	5,2	11,7
Personalstyrka totalt	253	249,4	256,9	225	242,5

Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter Sunfleet

	2014
Tillsvidareanställda (totalt antal)	22
Timanställda	0,3
Inhyrd personal	0,8
Personalstyrka totalt	24

Målet för 2014 var att personalomsättningen inte skulle överstiga 10 procent. Utfallet blev en personalomsättning på 19,6 procent. Målet framåt ska ses över eftersom vi är verksamma

i en bransch där andelen unga förstagångsarbetare är hög, vilket kan bidra till en högre siffra.

Personalomsättning Hertz

Personer som slutat under året*	2010	2011	2012	2013	2014
Antal kvinnor	13	14	16	13	22
Antal män	18	21	34	16	19
Antal totalt	31	35	51	29	41
Personalomsättning	14 %	16 %	23 %	11,7 %	19,6 %

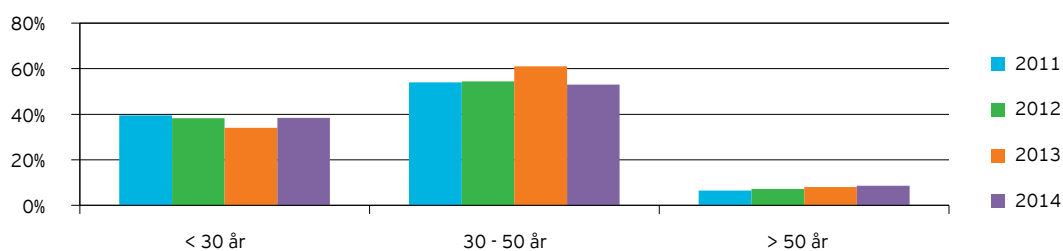
*Räknas på antal tillsvidareanställda

Personalomsättning Sunfleet

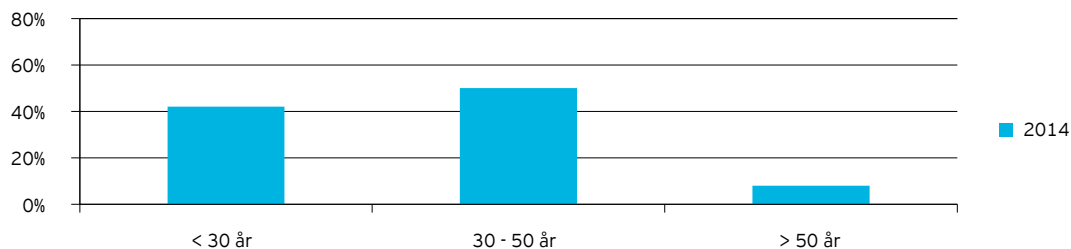
Personer som slutat under året:*	2014
Kvinnor	1
Män	1
Tot	2
Personalomsättning	9,3 %

*Räknas på antal tillsvidareanställda

Åldersfördelning på Hertz



Åldersfördelning på Sunfleet



Under 2014 har ingen medarbetarundersökning genomförts. Beslut är taget att undersökning kommer ske under hösten 2015.

Mål: Antalet sjukdagar 2014 ska inte överstiga antalet sjukdagar 2013. Sedan 2012 har vi haft en positiv utveckling där antalet olyckor och sjukdagar totalt sett har minskat.



Olyckor och frånvaro Hertz

	2010	2011	2012	2013	2014
Antal skador per 100 anställda	4,7	3,3	7,8	2,6	3
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	8,5	1,5	3,6	1,1	0,6
Sjukfrånvaro (dagar) per anställd	13,5	15,0	21,9	14,3	13,2

Olyckor och frånvaro Sunfleet

	2014
Antal skador per 100 anställda	0
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0
Sjukfrånvaro (dagar) per anställd	3

**Utbildningstimmar
per personal-
kategori totalt**
2011**2012****2013****2014**

	Totalt	Per Person	Totalt	Per Person	Totalt	Per Person	Totalt	Per Person
Företagsledning	137	12,5	4	0,4	199	28,4	8	1,0
Mellanchefer	643	25,7	1017	39,1	715	24,7	174	17,4
Tjänstemän /centrala funktioner	681	7,9	451	5,5	491	7,3	220	2,8
Operativ personal	2 313	19,1	3 158	24,5	2 305	18,4	1 457	11,0
Samtlig personal	3 606	14,8	4 437	17,9	3 710	16,3	1 859	8,1



4. Om hållbarhetsredovisningen

4.1 Beräkningsmetoder och underlag

Data i redovisningen har till största delen hämtats från TRAC/BI, miljöledningssystemet, personaladministrationssystemet, årsredovisningen och rapporter från leverantörer. Viss miljödata har även samlats in genom enkäter

till medarbetare i verksamheten. Inga väsentliga förändringar i insamlingsmetoder har skett från föregående års redovisning. Ett antal grafer och diagram har tagits bort när en övergripande graf/diagram illustrerar samma data.

4.2 Definitioner och förkortningar

E-mobility

Electro mobility

FRAC

First Rent A Car AB

GRI:S

Global Reporting Initiative

HEL

Hertz International Limited

LMS

Learning Management System

NPS

Net Promoter Score

PCI DSS

(Payment Card Industry Data Security Standard)

TC

Tele Computing

TRAC

To Rent a Car (biluthyrningssystem)

BI

Business Intelligence

TRIO-anläggning

Anläggning som finns på Arlanda och Landvetter som ägs gemensamt av Hertz, Avis och Europcar. Anläggningen sköter drift och underhåll av tvätt och tankanläggning på respektive ort.



4.3 GRI index

Nr	Indikator/beskrivning	Läshänvisning/ Kommentar	FN Global Compact	ISO 26000
1.1	Uttalande från högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi	GRI-rapport (stycke 1.2, 1.3)		6.2
1.2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter	GRI-rapport (stycke 1.5.1, 1.5.2)	Redogörelse för fortsatt stöd i stycke 1.3	6.2
2.1	Organisationens namn	GRI-rapport framsida		6.2
2.2	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	ÅR (sida 2-4)		6.2
2.3	Organisationsstruktur, enheter, divisioner, dotterbolag och joint ventures	ÅR (sida 2-4)		6.2
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor	ÅR (sida 26-27)		6.2
2.5	Antal länder som organisationen har verksamhet i, vilka länder där verksamhet bedrivs, eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen	ÅR (sida 2-4, 28)		6.2
2.6	Ägarstruktur och företagsform	ÅR (sida 2)		6.2

2.7	Marknader som organisationen är verksam på (inklusive geografisk fördelning, sektorer man är verksam i och typ av kunder/förmånstagare)	ÅR (sida 2)		6.2
2.8	Den redovisande organisationens storlek (till exempel antal anställda, nettoförsäljning, total finansiering fördelat på skulder och eget kapital, kvantitet/volym av produkter och tjänster)	ÅR (hela)		6.2
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägarform	GRI-rapport hela ÅR (sida 2-4)		6.2
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden	GRI-rapport (stycke 2.3.1)		6.2
3.1	Redovisningsperiod (till exempel räkenskapsår/kalenderår) för den redovisade informationen	GRI-rapport framsida		
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	GRI-rapport korsreferenstabell		
3.3	Redovisningscykel (ettårig/tvåårig etcetera)	GRI-rapport Står på framsida		
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Susanne Bergman Hållbarhetschef		
3.5	Processer för definition av innehållet, inklusive definition av väsentlighet, prioritering av områden i redovisningen, och identifiering av de intressenter som organisationen förväntar sig kommer att använda redovisningen	GRI-rapport (Stycke 1.1, 1.4.1, 1.5.3)		

3.6	Redovisningens avgränsning (till exempel utifrån land, avdelning, dotterbolag, hyrda anläggningar, joint ventures, leverantörer). Se GRI:s Avgränsningsprotokoll för ytterligare vägledning	GRI rapport (stycke 1 och 1.1)		
3.7	Beskriv eventuella begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning	GRI-rapport (Kapitel 1)		
3.8	Utgångspunkt för redovisning om joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter och andra enheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer	GRI-rapport (Kapitel 1)		
3.9	Mätmetoder samt utgångspunkten för de uträkningar, inklusive antaganden och tekniker, som ligger till grund för uppskattningar som använts vid sammanställning av indikatorerna och annan information i redovisningen	GRI-rapport (stycke 4.1)		
3.10	Förklaring av effekten av omformulering av information som lämnats i tidigare redovisningar, samt anledningar för en sådan upprepning (till exempel sammanslagningar/förvärv, förändringar av basår/period, företags inriktning och mätmetoder)	GRI-rapport (Rapport del kap 3) (Stycke 1.4.1)		

3.11	Väsentliga förändringar som ägt rum sedan den förra redovisningsperioden, vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen	Beräkningsmetoder och underlag, alternativt kapitel 1		7.5.3
3.12	Tabell som identifierar var i redovisningen Standardupplysningarna finns	GRI-korsreferenstabell		
3.13	Policy och nuvarande åtgärder med avseende på att genomföra externt bestyrkande av redovisningen. Täckningen och grunden för allt externt bestyrkande ska förklaras för de fall de inte inkluderats i bestyrkanderapporten som levereras med hållbarhetsredovisningen. Dessutom ska relationen mellan den redovisande organisationen och bestyrkanderevisorn förklaras.	GRI-rapport (Stycke 1.1)		
4.1	Organisationens bolagsstyrning, inklusive kommittéer som är underställda högsta ledningen, som är ansvariga för specifika uppgifter, såsom att ta fram strategi eller organisatorisk översikt	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.2	Beskriv huruvida ordförande för styrelsen också är verkställande chef (om så är fallet, dennes funktion inom organisationens ledning samt skälet till denna ordning)	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.3	För organisationer som har endast en styrelsenivå, ange antalet medlemmar inom denna som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2

4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller riktlinjer till styrelsen eller företagsledningen	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.5	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer (inklusive avgångsavtal) och organisationsresultat (inklusive sociala och miljömässiga resultat)	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.6	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.7	Rutiner och processer för att bedöma vilka kvalifikationer och vilken expertis som medlemmarna i högsta ledningen bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.8	Internt framtagna affärsidéer eller värderingar, uppförandekod och principer som är relevanta för ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat, samt status av deras genomförande	GRI-rapport (Kap 1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.9	Rutiner och processer i organisationens styrelse för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor (risker och möjligheter) samt vilka internationellt överenskomna standarder, uppförandekoder och principer organisationen ansluter sig till och följer	GRI-rapport (Stycke 1.3, 1.4)	Stödjer princip 1-10	6.2

4.10	Processer för utvärdering av den högsta styrande ledningens egna (prestationer) resultat, i synnerhet vad gäller ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat	GRI-rapport (stycke 1.4.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.11	Förklaring om och hur försiktighetsprincipen används av organisationen	GRI-rapport (stycke 1.5.1)	Stödjer princip 1-10	6.5.2
4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklamationer, principer och andra initiativ som organisationen skrivit under eller stödjer	GRI-rapport (stycke 1.5.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.13	Medlemskap i organisationer (till exempel branschorganisationer) och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	GRI-rapport (Stycke 1.5.1)	Stödjer princip 1-10	6.2
4.14	Lista de intressentgrupper som engagerats av organisationen	GRI-rapport (Stycke 1.5.3)		6.2
4.15	Utgångspunkt för identifiering och urval av intressenter som involveras	GRI-rapport (Stycke 1.5.3)		6.2
4.16	Tillvägagångssätt vid intressentengagemang, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter per typ och per intressentgrupp.	GRI-rapport (Stycke 1.5.3)		6.2
4.17	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive genom organisationens redovisning	GRI-rapport (Stycke 1.5.3)		6.2

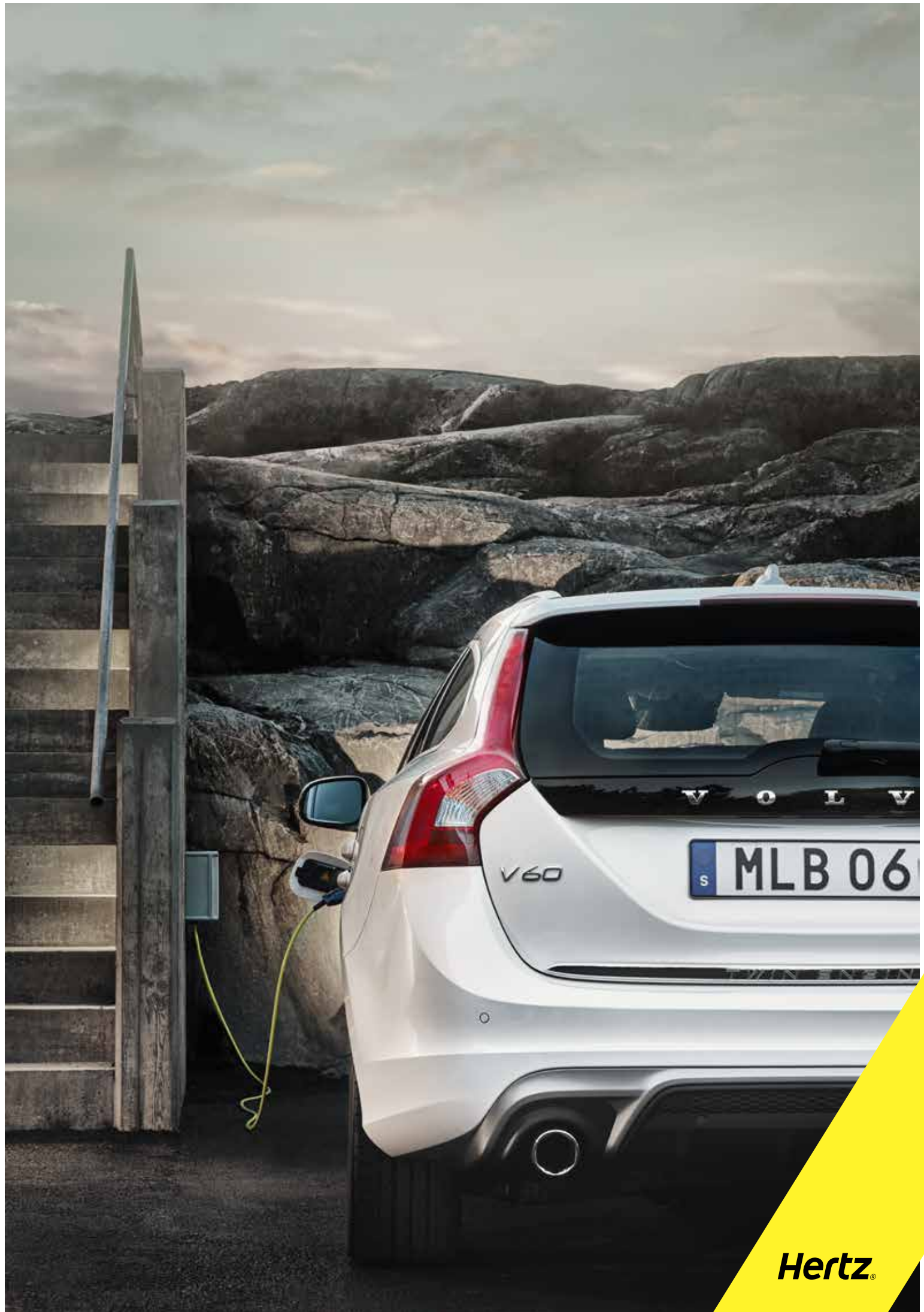
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	ÅR hela samt GRI-rapport kapitel 3.1 Resultat ekonomi		6.8
EC2	Finansiell påverkan, andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	GRI-rapport Kapitel 1	Stödjer princip 7	6.5.5
EC3	Omfattning av organisationens fastställda åtagande utifrån för- månsplan.	ÅR hela		
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta, på kommersiell basis eller utan full ersättning.	ÅR hela		6.3.9 6.8 6.8.3-7 6.8.9
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 8	6.5 6.5.4
EN5	Energibesparingar genom sparande och effektivitetsförbättringar	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 8 och 9	6.5 6.5.4
EN6	Initiativ för att tillhandahålla energieffektiva produkter eller tjänster samt produkter och tjänster baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som resultat av dessa initiativ	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 8 och 9	6.5 6.5.4
EN8	Total vattenanvändning per källa	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 8	6.5 6.5.4
EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 8 och 9	6.5 6.5.4
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 8	6.5 6.5.5

EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt	GRI-rapport Stycke 3.2		6.5 6.5.5
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 7, 8 och 9	6.5 6.5.5 6.6.6 6.7.5
EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i verksamheten, inklusive arbetares arbetsresor/tjänsteresor	GRI-rapport Stycke 3.2	Stödjer princip 8	6.5 6.5.5 6.6.6
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	GRI-rapport Stycke 3.3		6.4 6.4.3
LA2	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	GRI-rapport Stycke 3.3	Stödjer princip 6	6.4 6.4.3
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	GRI-rapport Stycke 3.3	Stödjer princip 1	6.4 6.4.6
LA10	Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	GRI-rapport Stycke 3.3		6.4 6.4.7
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	Hertz har inte haft några fall av diskriminering	Stödjer princip 1,2 och 6	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3

HR5	Identifierade verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter	Hertz/Sunfleet bedriver ingen egen produktion av varor. Vi tillhandahåller hyrbilar och bilpoolsbilar. Tillverkning av dessa sker av extern part. Vi köper in färdig produkt. Vår verksamhet omfattas av kollektivavtal.	Stödjer princip 1,2 och 3	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 6.4.5
HR6	Identifierade verksamheter där det finns väsentlig risk för barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffandet av barnarbete	Hertz Sverige och Hertz globalt har en uppförandekod som hanterar barnarbete. Risken för barnarbete i Sverige och Norden där vi verkar är väldigt låg. De leverantörer vi använder oss av tar del av vår uppförandekod och ska vara medvetna om hur vi ska agera i dessa frågor.	Stödjer princip 1,2 och 5	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10
HR7	Identifierade verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffandet av tvångsarbete och obligatoriskt arbete	I den verksamhet som Hertz/Sunfleet beskriver är risken för tvångsarbete mycket låg. Vi anser därför inte att det finns ytterligare att redovisa under denna punkt.	Stödjer princip 1,2 och 4	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10

S05	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	Hertz/Sunfleet är inte delaktiga i politiska processer. Vi förhåller oss neutrala till de politiska partierna då vi värnar våra kunder och ägares intressen. Vi är medlemmar i ett antal organisationer/forum där framtidsfrågor för branschen hanteras men dessa är politiskt oberoende.	Stödjer princip 10	6.6 6.6.4 6.8.3
S07	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationer för konkurrensfientligt beteende, överträdelse i konkurrenslagstiftning och monopolitiska rutiner samt deras utfall	Inga åtgärder har vidtagits mot Hertz		6.6 6.6.5 6.6.7
S08	Monetärt värde av betydande böter och totalt icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	De böter som kan komma ifråga för vår typ av verksamhet är olika typer av trafikförseelser som våra kunder och anställda gör sig skyldiga till då de framför fordon som tillhör verksamheten. Dessa förseelser hanteras mellan myndighet och den part som utfört överträdelsen. Därav sker ingen redovisning av dessa utifrån verksamhetens håll.		6.6 6.6.7 6.8.7

PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat av kundundersökningar	GRI-rapport Stycke 3.3		6.7 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.8 6.7.9
PR8	Totalt antal väsentliga klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata	GRI-rapport Stycke 2.3 Ingen förlust av kunddata eller överträdelser mot kundintegriteten har skett under 2013.	Stödjer princip 1	6.7 6.7.7



Hertz.