

IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2015 EKAPIJA.COM DOO



O poslovnom portalu eKapija

eKapija je vodeći poslovni portal u Srbiji i Bosni i Hercegovini, koncipiran po B2B (business to business) modelu i predstavlja efikasnu platformu za razmenu informacija među privrednim subjektima. U 2015. godini obeležili smo i 10 godina poslovanja, što nas uz više od 1.500.000 otvorenih dokumenta mesečno i godišnji rast od 15%, čini najuticajnijim ekonomskim portalom u regionu.

Osim najnovijih aktuelnih vesti i izveštaja, eKapija svojim korisnicima obezbeđuje ekonomske analize, izveštaje sa berze, najave novih investicija, pregled najnovijih tendera, pobednika tendera, kao i sveobuhvatan katalog firmi koji sadrži više od 130.000 privrednih i pravnih subjekata. Korisnicima eKapije informacije su dostupne putem sajta www.ekapija.com, kao i putem Dневnih elektronskih biltena koji pretplatnicima stižu na njihove e-mail adrese i prilagođeni su specifičnim zahtevima svakog korisnika pojedinačno.

Korisnici eKapije su gotovo sve značajnije kompanije u Srbiji i Bosni i Hercegovini, a broj korisnika usluga našeg sistema dostigao je 20.000. Odrednicu eKapije „Dnevna navika uspešnih“ potvrđuju i sledeći podaci: korisnici eKapije zapošljavaju 122.000 ljudi, ostvaruju godišnji prihod od 24,7 mlrd EUR, čak 80% njih ima vrhunsku bonitetnu ocenu i više od 70% njih je visoki menadžment kompanija.

Portal eKapija je trojezičan, tako da je osim matičnog jezika (srpski ili bosanski), dostupan i na engleskom i nemačkom jeziku.

Kako kao vodeći poslovni portal u regionu u sklopu svog poslovanja svakodnevno neminovno vrši uticaj na mnogobrojne aspekte društvenog života, i na različitim nivoima komunicira sa velikim brojem različitih grupa, društveno odgovorno poslovanje predstavlja jednu od strateških odrednica upravljanja privrednim društvom Ekapija.com d.o.o. i jedan od strateških elemenata uređivačke politike poslovnog portala eKapija.

IZJAVA O STALNOJ PODRŠCI

Tokom 2015. godine eKapija je nastavila da unapređuje svoju ulogu društveno odgovorne kompanije i da u okviru svakodnevnih aktivnosti aktivno radi na implemetaciji principa Globalnog dogovora, kojih se u potpunosti pridržava. Kao nezavisan medij, eKapija doprinosi da okruženje u kome radimo bude transparentnije i odgovornije, i više smo nego zadovoljni što, kao najčitaniji poslovni portal u regionu, svojim uticajem možemo da doprinesemo podizanju svesti o poštovanju i sledovanju principa koji stvaraju povoljnije okruženje za život i rad, i doprinose razvoju društvene zajednice.

Sledeći strategiju društveno odgovornog poslovanja, i tokom 2015. godine nastavili smo da se sa posebnom odgovornošću odnosimo prema velikom broju različitih grupa sa kojima svakodnevno kumuniciramo, počev od svojih zaposlenih, klijenata i šire zajednice. Etičnost i transparentnost u informisanju i kvalitetne poslovne business intelligence informacije ostale su primarne u izveštavanju naših novinara. Aktivno smo se uključili u sve DO aktivnosti i insistirali na aktivnostima koje podrazumevaju aktivno rešavanje bitnih i dugoročnih društvenih pitanja, kao i pitanja zaštite životne sredine. Preduzeli smo konkretne korake u cilju unapređenja uslova rada zaposlenih i usluge koju pružamo svojim korisnicima.

Urednički tim eKapije obučen je da prepoznaje pozitivne primere DOP-a, dobročinstva, o njima izveštava i time edukuje i afirmiše i ostale privredne subjekte da se uključe u slične aktivnosti. U proteklih godinu dana objavljeno je više od 2.000 tekstova na temu ekologije, društveno odgovornog poslovanja i filantropije. Sa ovako velikom produkcijom i mogućnošću koju nam daje tehnologija da pratimo čitanost može se slobodno reći da je eKapija uradila izuzetno mnogo na podizanju svesti o filantropiji, DOP-u i dobročinstvu.

Sa namerom da podrži društveno odgovorno poslovanje i promoviše projekte značajne za održivi razvoj srpske privrede, eKapija je u 2015. po sedmi put za redom dodelila i nagradu za investiciju godine u Srbiji Aurea. Ovom nagradom eKapija nastoji da ukaže na kompanije koje zahvaljujući inovativnom pristupu poslu i zanimljivim poslovnim idejama uspevaju da prevaziđu izazove, kompanije koje afirmišu preduzetnički duh i stvaraju povoljnu poslovnu klimu, istovremeno ukazujući na važnost društveno odgovornog poslovanja – bilo da se ono odnosi na očuvanje životne sredine (smanjenje zagađenja, reciklaža...), direktnu korist građana zajednice (zapošljavanje, afirmacija nerazvijenih područja, srpski know how...) ili sl.

Ovaj izveštaj predstavlja još jedan od načina da kroz inicijativu, aktivnosti i medijsku podršku proširimo uticaj principa Globalnog dogovora u Srbiji i svojim primerom podstaknemo i druge da doprinesu da ukupni standardi življenja u našem društvu budu na znatno višem nivou. On je istovremeno i posticaj, ali i zadatak, da radimo još više i bolje kako bismo svojim uticajem skrenuli pažnju javnosti na prave vrednosti u društvu, istovremeno nastojeći da unapredimo kvalitet usluga koje pružamo.

Zdravko Lončar
generalni direktor portala eKapija.com d.o.o

LJUDSKA PRAVA

Politika i ciljevi:

Borba za ljudska prava, zaštita interesa i jednakost svih građana ugrađene su u temeljna načela funkcionisanja portala eKapija i njene uređivačke politike. eKapija se, osim toga, kao vodeći poslovni portal u Srbiji od svog osnivanja svakodnevno trudi i uspeva da maksimalno poštuje pravne norme i posluje u skladu sa aktuelnom legislativom.

Implementacija:

Implementacijom Kodeksa dobre profesionalne prakse (uređuje ga Savez online izdavača Srbije čiji je i eKapija član) koji ima za cilj da propiše pravila najbolje prakse u digitalnom izdavaštvu, eKapija se obavezala da neće dozvoliti direktnu ili indirektnu diskriminaciju, pretnje, uvrede, omalovažavanje, govor mržnje i druge vidove netrpeljivosti prema određenom licu ili grupi lica na osnovu bilo kog njegovog svojstva (pol, rasa, veroispovest, seksualno opredeljenje, nacionalnost, etnička pripadnost i dr).

Urednička politika poštuje i sledi sve principe novinarske etike, a kroz svoje tekstove eKapija nastoji da zadovolji interese društva, privrednih subjekata i zajednice bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Kroz svoje izveštavanje eKapija nastoji i da skrene pažnju na socijalno ugrožene i ranjive grupe. Za medijsku podršku koju daje projektima vezanim za unapređenje, veću vidljivost i podizanje svesti javnosti o njima, na adresu redakcije su tokom 2015. stigle brojne zahvalnice - od Banke hrane, projekta Generacija budućnosti i sl. Istovremeno eKapija je bila medijski partner i pružala je medijsku podršku i pažnju svim oblicima društvene angažovanosti i protagonistima koji zagovaraju poštovanje ljudskih prava i odsustvo bilo kakve diskriminacije.

Merenje ishoda:

U eKapiji smatramo da je transparentnost izuzetno važna kod kreiranja poverenja kod čitalačke publike, a posebno kod svojih klijenata i partnera. Vodeći se principima etičnosti, transparentnosti, integriteta, pozitivnog pristupa, uzajamnog respekta i razumevanja, eKapija uspostavlja dvosmernu komunikaciju sa svojim publikama. Njihovo zadovoljstvo se kontinuirano prati i ispituje, a njihovo mišljenje i sugestije integrišu se u svakodnevne odluke, što je slučaj i sa skretanjem pažnje na bilo kakav akt diskriminacije i ugrožavanje prava određenih grupa po bilo kom osnovu.

STANDARDI RADA

Politika i ciljevi:

eKapija jasno definiše prava, obaveze i sistem vrednovanja svojih zaposlenih. Kontinuirano obrazovanje i usavršavanje, rodna ravnopravnost i princip jednakih mogućnosti, prepoznaju se kao relevantne prioritetne aktivnosti u odnosu prema zaposlenima.

Implementacija:

eKapija je tokom 2015. godine preuzela niz aktivnosti usmerenih ka unapređenju rada zaposlenih:

- Zaštita prava zaposlenih
- Stručno usavršavanje/edukacija
- Rodna ravnopravnost
- Podrška zapošljavanju osoba sa posebnim potrebama
- Zdravstvena zaštita i prevencija
- Zaštita životne sredine u radnom okruženju

Stav menadžmenta eKapije je da su zaposleni najveća vrednost firme zbog čega se ulaže veliki napor da se stimuliše i podrži njihovo kontinuirano obrazovanje, pa je i u proteklih godinu dana eKapija omogućila dodatna stručna usavršavanja i radionice praktičnih znanja za svoje radnike.

Principi rodne ravnopravnosti primenjuju se odgovorno i ne postoji nijedan oblik rodne diskriminacije. Najveći deo zaposlenih u eKapiji su žene (više od 2/3), a kod odnosa među zaposlenima stimulišu se i podržavaju osobine kao što su otvorenost, fair play, poštenje i integritet. U eKapiji je trenutno zaposleno jedno lice sa posebnim potrebama.

Kontinuirano je rađeno i na poboljšanju životnog standarda – kroz pružanje adekvatne zdravstvene zaštite i uslova rada. eKapija je osim toga, izlazila u susret i podržavala svoje zaposlene koji završavaju master ili doktorske studije kroz relociranje radnih obaveza, uzimanje slobodnih dana i sl.

Politika kompanije je i da uvek pruža šansu mladim i perspektivnim ljudima pa su tokom 2015. godine novinarsku obuku u eKapiji prošla četiri mlada novinara sa Fakulteta političkih nauka.

Merenje ishoda:

Stav menadžmenta eKapije je da su zaposleni najveća vrednost firme. U okviru kompanije postoji otvoren sistem razmene mišljenja, zasnovan na poštovanju, kolegijalnosti i međusobnom uvažavanju čime se sprečava nezadovoljstvo zaposlenih, a sve potencijalne nesuglasice rešavaju otvorenim dijalogom. eKapija prepoznaje i nagrađuje pojedince koji svojom kreativnošću, talentom i zalaganjem doprinose unapređenju procesa rada i povećanju profitabilnosti kompanije, a napredovanje je isključivo bazirano na rezultatima rada, posvećenosti poslu i spremnosti da se preuzme odgovornost.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Politika i ciljevi:

U svojoj Strategiji društveno odgovornog poslovanja, eKapija posvećuje punu pažnju zaštiti i očuvanju prirodne okoline i promociji aktivnosti usmerenih ka očuvanju prirodne sredine. eKapija nastoji da edukuje i motiviše svoje zaposlene da razvijaju prijateljski odnos prema prema svom okruženju i svoju svest o potrebi očuvanja životnog prostora dalje prenose drugima.

Implementacija:

Briga o zaštiti životne sredine i promocija aktivnosti usmerenih ka očuvanju prirodne okoline predstavljaju svakodnevnu rutinu eKapija tima. I tokom 2015. godine nastavljene su aktivnosti na uvođenju najviših mogućih ekoloških standarda: u radnim prostorijama su postavljene 2 dodatne kutije za recikliranje papira i kartonskog otpada, već godinama se sve sijalice visoke potrošnje zamenjuju štedljivim, a nastavljeno je i recikliranje svog kompjuterskog otpada, uključujući kertridže za tonere.

Privrženost očuvanju i zaštiti životne sredine eKapija potvrđuje i mnogobrojnim vestima i izveštajima koji su objavljeni na temu ekologije. Samo od početka 2015. godine do danas na ovu temu je objavljeno gotovo 700 dokumenata (što je za oko 200 više u odnosu na 2014.) Tokom ove godine eKapija je objavila i dva Tematska biltena koja ukazuju na alternativne izvore energije i zaštitu životne sredine i to „Okretanje ka energetskejoj efikasnosti” i „Obnovljivi izvori energije – šansa ili obaveza”.

Takođe, eKapija je u proteklih godinu dana obezbedila medijsku podršku drugim akterima koji zagovaraju brigu o prirodnoj okolini i podržavaju zaštitu životne sredine (Sat za našu planetu i sl), i vrlo spremno se odazvala pozivima da učestvuje u brojnim aktivnostima u vezi sa zaštitom životne sredine koju organizuju naši partneri i klijenti.

Merenje ishoda:

eKapija nastoji da iz godine u godinu povećava broj objavljenih dokumenata na temu ekologije i zaštite životne sredine, o čemu se vodi posebna statistika. Beleže se i podaci o količini recikliranog otpada i kontinuirano prate aktivnosti zaposlenih.

ANTI KORUPCIJA

Politika i ciljevi:

eKapija se u svom poslovanju vodi principima etičnosti, transparentnosti, integriteta i uzajamnog poštovanja. Rukovodeći se njima, eKapija gradi odnose sa mnogim dobavljačima i partnerima kreirajući sinergiju i pozitivnu poslovnu klimu na svim projektima od zajedničkog interesa, a svaka koruptivna delatnost se oštro osuđuje i mora biti prijavljena menadžmentu kompanije.

Implementacija:

eKapija je nezavisan medij, oslobođen bilo kakvih političkih ili ekonomskih uticaja. Izveštavanje o događajima je pravovremeno, objektivno i istinito, i zasniva se na principima novinarske etike.

eKapija je i tokom 2015. godine nastojala da formira pozitivnu poslovnu klimu ukazujući kroz svoje izveštavanje na dobre primere u praksi, projekte koji doprinose održivom razvoju Srbije i stvaraju zdrav poslovni ambijent. Sa druge strane, eKapija je ukazivala i na afere u vezi sa korupcijom u srpskom društvu, kako bi skrenula pažnju na negativne primere korupcionog ponašanja i posledice ovakvih aktivnosti.

Merenje ishoda:

Transparentnost se u eKapiji smatra izuzetno važnom kod kreiranja odnosa sa zaposlenima, ali i poverenja kod čitalačke publike i klijenata. Svaka pojava koja predstavlja mito ili korupciju mora odmah biti prijavljena menadžmentu kompanije, na šta se ohrabruje svaki zaposleni. Poštovanje ovog pravila od posebnog je značaja za ugled eKapije i kvalitet odnosa sa poslovnim partnerima.