



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO (COP)

Período de Reporte:
de 1/Jan/2015 a 31/Dez/2015



GRUPO CH



1. MENSAGEM DO CEO



Tenho o prazer de confirmar que a CH Business Consulting reafirma seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

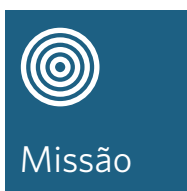
Nesta Comunicação do progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócio, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



António Henriques, CEO

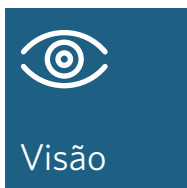
2. O GRUPO CH



Resolver problemas partilhando as melhores práticas de gestão.

Levar entusiasmo e paixão às organizações.

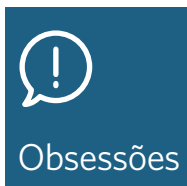
Ser um exemplo positivo para a sociedade.



Sermos reconhecidos pelo mercado como líderes de excelência em tudo aquilo que fazemos.




1. Transparência;
2. Integridade;
3. Determinação;
4. Excelência;
5. Compromisso;
6. Reciprocidade;
7. Entusiasmo;



1. Satisfação das necessidades dos Clientes;
2. Valorização dos Colaboradores, promovendo a Igualdade e a Diversidade;
3. Inconformismo permanente e Melhoria contínua dos processos;
4. Inovação, Criatividade pessoal e Capacidade de adaptação;
5. Postura de Seriedade e de Ética, Pessoal e Profissional;
6. Cultura de Responsabilidade, individual e coletiva;
7. ...a busca de Resultados económicos, respeitando os Compromissos sociais e ambientais.

3. O NOSSO COMPROMISSO




PRINCÍPIOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Rev.00

O Grupo CH ciente do papel que o seu contributo, enquanto Consultora de Empresas, pode trazer à Comunidade, adota diversas práticas de responsabilidade social que efetiva e fomenta em todos os seus Colaboradores.

1	OBJEÇÃO DE CONSCIÊNCIA	O Grupo CH reserva-se ao direito de objeção e rejeição de trabalhos provenientes de empresas, cuja atividade reflita práticas manifestamente ilícitas ou socialmente condenáveis, e/ou cujo comportamento fiscal não se adequa ao legalmente estipulado ou às exigências atuais da Sociedade.
2	AMBIENTE	O Grupo CH fomenta, entre os seus colaboradores o respeito pelo Ambiente, através das boas práticas de reciclagem de resíduos específicos e da reutilização de materiais e consumíveis de uso quotidiano.
3	RESPEITO PELA PRIVACIDADE	Através da escrupulosa custódia e reserva das bases de dados pessoais que possam resultar do exercício da sua atividade, nomeadamente as resultantes de recrutamentos, seleção e audição de candidatos.
4	INTERVENÇÃO SOCIAL	Participando e autorizando os seus colaboradores a distintos níveis, a participar, como trabalho de licença graciosa, em Conferências, Colóquios, Seminários e outras Intervenções de cariz Cívico, Científico, Social ou Humanitário, desde que, a título não remunerado e inserido numa componente de Intervenção na Sociedade.
5	INTEGRAÇÃO ATIVA	O Grupo CH colabora e incentiva as Empresas suas Clientes no respeito e valorização do cidadão portador de deficiência e no favorecimento da sua integração na vida ativa.
6	SOCIEDADE	A gestão é assumida como uma responsabilidade que está muito para além da produção de resultados económicos. Entendemos o modo como nos integramos na sociedade e os deveres que nos estão reservados enquanto agente económico a quem está associado o exercício das Melhores Práticas de Governação.
7	AS SUAS PESSOAS	O Grupo CH tem nos seus recursos humanos o ativo mais valioso. Gerimos com base num compromisso de transparência total, procurando o crescimento pessoal e profissional e a satisfação de todos os colaboradores.

Coimbra, 14 de Setembro de 2010



Administração

4. UM OLHAR SOBRE 2015

2.1. DIREITOS HUMANOS

I Nº de reclamações relacionadas a práticas trabalhistas ou a direitos humanos: 0

Ao nível dos Direitos Humanos, a CH tem definidas várias políticas e instrumentos que permitem a prevenção e detecção de situações de assédio moral ou sexual. Salienta-se neste domínio a existência da Provedora de Recursos Humanos, figura isenta que assegura o cumprimento destas políticas.

Em 2015 procurámos intensificar o número de protocolos com serviços de apoio com benefícios especiais para os/as colaboradores/as e seus familiares, bem como promover internamente o usufruto dos mesmos.

O Grupo CH fez também em 2015 o estudo das suas disparidades salariais de género, analisando, em primeiro lugar, qualitativamente os seus processos de gestão de recursos humanos relacionados com a atribuição de remunerações e outros benefícios e, em segundo lugar, quantitativamente a sua realidade salarial.

2.2. TRABALHO



POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

As Pessoas são o nosso Activo principal. A nossa missão está muito para além do cumprimento dos requisitos legais.

Queremos melhorar continuamente a eficácia do nosso sistema de gestão de recursos humanos. O nosso compromisso com os colaboradores é garantir:

1	FELICIDADE	Oferecer um projecto empresarial onde os colaboradores possam crescer e ser felizes.
2	IGUALDADE	Garantir a promoção das boas práticas de igualdade de género e de tratamento, bem como o cumprimento de outros requisitos legais
3	CRESCIMENTO	Apostar no crescimento individual e no desenvolvimento permanente de competências, numa abordagem integrada de gestão de carreira.
4	RECONHECIMENTO	Assegurar que os colaboradores vêem reconhecido o seu esforço e dedicação, a par com uma remuneração justa e competitiva.
5	EQUIPA	Garantir uma liderança que estimule o trabalho de equipa como motor do espírito de união, partilha e aprendizagem colectiva.
6	ABERTURA	Promover um ambiente de trabalho transparente que estimule os colaboradores a revelarem as suas preocupações e ansiedades sem receios.
7	ENVOLVIMENTO	Dar oportunidade aos colaboradores de se envolverem de forma crescente nos negócios do Grupo, incentivando a partilha da carreira técnica com a dirigente.

Coimbra, 8 de Novembro de 2010

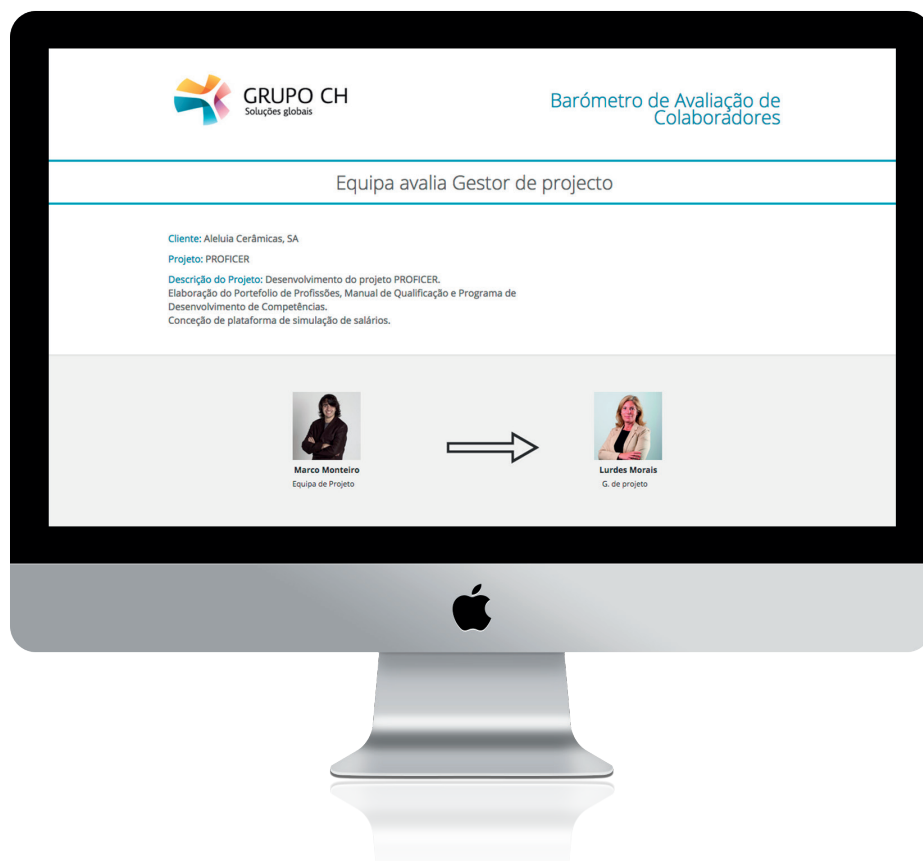

 Administração

- ▮ Número total de colaboradores: 78
- ▮ Distribuição de colaboradores por sexo e idade

Faixa Etária	Sexo	
	Feminino	Masculino
<18	0	0
18-34	22	12
35-44	19	12
45-64	8	5
>65	0	0
TOTAL	49	29
78		

- ▮ Satisfação Global: 16,7 em 20 valores

Durante o ano de 2015 damos especial destaque especial a duas práticas. Em primeiro lugar, foi reformulado o Barómetro de Felicidade Organizacional. A sua periodicidade aumentou, foi informatizado e o feedback é reportado em permanência.



Salientamos também uma ferramenta de auscultação a colaboradores: Empowerbox. Todas as pessoas têm nesta plataforma um espaço de partilha e de ideias.

Empower Box



Foram várias as práticas desenvolvidas ao nível da gestão de pessoas, desde a implementação de um parque de bicicletas promovendo estilos de vida saudável à dinamização das flying experiences, em que demos oportunidade às pessoas de saltarem de paraquedas.





2.3. MEIO AMBIENTE



POLÍTICA AMBIENTAL

Rev.02

No Grupo CH acreditamos que uma gestão ambiental pró-activa é geradora de valor, sendo um dos princípios fundamentais de uma empresa socialmente responsável.

O Grupo CH assume na sua cultura organizacional os seguintes valores e princípios ambientais:

1	GESTÃO RESPONSÁVEL	Adoptar de práticas de gestão apropriadas à utilização eficiente dos recursos naturais e energéticos, através da partilha das nossas políticas.
2	CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS LEGAIS	Cumprir os requisitos legais aplicáveis, bem como outros que o Grupo CH subscreva, relativos aos seus aspectos ambientais.
3	RELACIONAMENTO COM AS AUTORIDADES	Pautar por princípios éticos, de transparência, honestidade e integridade, as relações com as autoridades competentes e as restantes partes interessadas.
4	PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO	Prevenção da poluição e minimização dos seus impactes.
5	GERIR OS RISCOS AMBIENTAIS	Gerir os riscos ambientais, com vista a eliminar ou minimizar os impactes negativos das actividades, tanto nas situações normais, como nas de emergência, acidente ou catástrofe.
6	RECICLAR	Promover boas práticas de reciclagem e reutilização.
7	MELHORIA CONTÍNUA	Melhorar continuamente o desempenho do sistema de gestão ambiental.

Coimbra, 8 de Novembro de 2010


Administração

- ▮ Nº de reclamações ambientais: 0
- ▮ Redução em 3 % dos resíduos produzidos
- ▮ Nº de Kg de Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos encaminhados para Reciclagem: 363 kg


O Grupo CH reporta anualmente a sua produção de resíduos à Agência Portuguesa do Ambiente (APA), através do Sistema Integrado de Licenciamento Ambiental (SILiAmb). No âmbito da sua atividade encontram-se identificados todos os tipos de resíduos produzidos, bem como é garantido o seu encaminhamento para fim de vida. Temos ainda estabelecido um acordo de recolha de Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos com a empresa ReciTech.

O Grupo CH consciente dos impactes ambientais da sua atividade, desenvolveu ainda programas ambientais que tem vindo a implementar ao longo dos últimos anos.



Salientamos o projeto “Assuma o seu compromisso com o ambiente” que consiste na divulgação através da Newsletter diária, de boas práticas ao nível dos consumos de água, resíduos, energia e transportes, em três dimensões: boa prática do Grupo CH; boa prática do “monstro” em casa e recolha de novas ações a implementar no Grupo CH.

2.4. ANTICORRUPÇÃO




PRINCÍPIOS DE GESTÃO

Rev.00


A equipa de gestão responsável pela condução dos negócios do Grupo CH partilha dos seguintes princípios de governação:

1	PRINCÍPIO DE GESTÃO POR PRINCÍPIOS	A gestão obedece a Princípios e Políticas de Empresa. Não decidimos com base em pessoas ou situações, mas antes em princípios transversais, que aplicamos a todas as actividades do grupo.
2	PRINCÍPIO DE COERÊNCIA	Na ausência de princípios, procuramos, em coerência com a matriz cultural da organização e dentro de um quadro de justiça e equidade, tomar decisões com base no que, a cada momento, julgamos ser o melhor para a organização.
3	PRINCÍPIO DA FORÇA DO EXEMPLO	Acreditamos que o exemplo tem de partir de quem lidera. Exige-se a todos os colaboradores com funções de gestão, seja a que nível for, que respeitem os nossos valores essenciais e apliquem os Princípios de Governação do Grupo CH.
4	PRINCÍPIO DA TRANSPARÊNCIA	As relações devem assentar numa plataforma de absoluta transparência e honestidade, condição indispensável para o crescimento sustentado da organização.
5	PRINCÍPIO DA OBJECTIVIDADE	A tomada de decisão deve, sempre que possível, assentar em factos concretos e objectivos. Em situação alguma toleramos a intriga.
6	PRINCÍPIO DA RETROACTIVIDADE	Os compromissos assumidos são sagrados. Sempre que, por qualquer motivo, não conseguimos cumprir na data prevista determinado compromisso, as decisões deverão ser tomadas com efeitos retroactivos.
7	PRINCÍPIO DOS TRÊS "H'S"	<p>Ao rigor e exigência que nos diferenciam, devemos, a todo o tempo, juntar três atributos incontornáveis:</p> <p>Humor, como ingrediente indispensável de todas as nossas jornadas. É uma das condições de acesso ao universo CH;</p> <p>Humanismo porque as pessoas são o centro de tudo, "razão" e "coração" devem caminhar lado a lado, sem que isso signifique necessariamente sucumbirmos à força das "emoções";</p> <p>Humildade, a maior de todas as virtudes. Por maior que seja a nossa ambição, não devemos nunca esquecer estarmos sujeitos ao erro e ao fracasso. A grandeza de aprender com os erros é apreciada.</p>



GRUPO CH
Soluções globais

Coimbra, 14 de Setembro de 2010

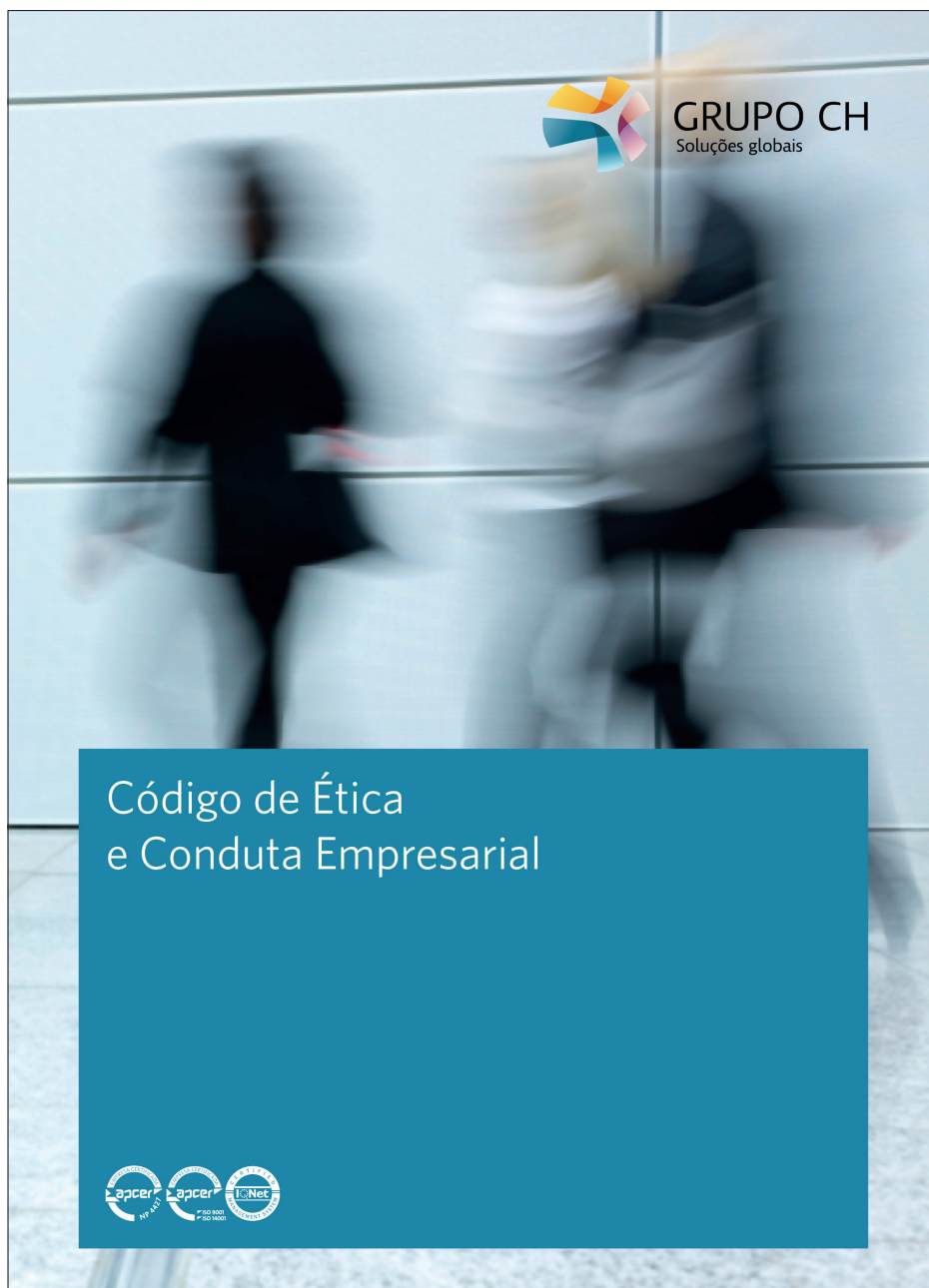


Administração

As regras de Corporate Governance existentes no Grupo CH têm por objetivo uma governação responsável e orientada para a criação de valor. Estatutariamente, o modelo de governo societário confia a condução da Sociedade à Administração, que por sua vez se apoia numa Comissão Executiva constituída por partners e altos quadros da organização. Existe uma cultura de envolvimento crescente de todos os quadros com funções

diretivas, preparando a organização para uma lógica de gestão cada vez mais partilhada e descentralizada. A estrutura de Administração e da Fiscalização da sociedade é composta por Conselho de Administração, Comissão Executiva e Conselho Fiscal.

Ainda ao nível desta dimensão, salienta-se a existência de um Código de Ética dirigido a todas as partes interessadas do Grupo CH.



CH | Business
Consulting.



CH ACADEMY[®]

Bürocratik

MONSTROS^{AG}