



COMMUNICATION ON PROGRESS

(COP) 2015

1. Declaração de Compromisso

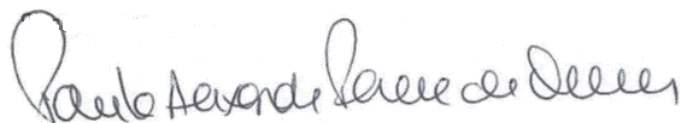
Esta é a segunda comunicação de Progresso (COP) que fazemos abrangendo o período de Dezembro de 2014 a Dezembro de 2015.

Quero reforçar aqui o meu compromisso renovado com a implementação e divulgação dos dez princípios do Global Compact.

Somos uma empresa de pessoas e a nossa maior preocupação é a de proporcionar aos nossos colaboradores as competências necessárias para serem profissionais de excelência. Competências técnicas, mas também competências em ética empresarial, para que o seu relacionamento com os demais sejam eles, clientes, parceiros, colegas, concorrentes, familiares, amigos ou conhecidos, tenha sempre como base, o respeito, a justiça e a honestidade, a integridade e a transparência.

Reforçamos assim o nosso compromisso para com os dez princípios do Global Compact, nas áreas dos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual de progresso, descrevemos as nossas ações para continuamente melhorar a integração dos princípios do Global Compact na nossa estratégia de negócio, cultura e operações diárias.

Também nos comprometemos a partilhar estas informações com os demais participantes, os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.



Paula Alexandra Pereira de Oliveira
Gerente

2. Breve apresentação da PASSIO

A PASSIO, Consultoria e Engenharia Lda foi constituída a 13 de Janeiro de 2012. Somos uma empresa de base tecnológica, especializada na gestão e desenvolvimento de sistemas de informação. Existimos para PRESTAR UM SERVIÇO de VALOR aos nossos CLIENTES e PARCEIROS e de ATRAIR, RETER e DESENVOLVER TALENTOS, não comprometendo o ambiente e as gerações futuras.

Os nossos padrões de qualidade e excelência resultam da junção dos valores, competências, ambição e profissionalismo do nosso ativo mais importante, as PESSOAS.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

“A visão provoca o empenho, de todos, na missão da organização, através do trabalho realizado com base nos objetivos estratégicos”

MISSÃO

Capacitar as empresas com maiores índices de produtividade, competitividade e sustentabilidade, no mercado nacional e internacional, através da prestação de serviços de consultoria nas áreas de gestão e implementação de sistemas de informação, assegurando o lucro e a responsabilidade social, que permitam fazer crescer o negócio, para uma justa distribuição de riqueza pelos colaboradores, parceiros e acionistas.

VISÃO

Ser uma empresa reconhecida na entrega de soluções tecnológicas e de gestão, de elevado valor acrescentado para as organizações.

VALORES

O que nos define: **RESPONSABILIDADE, OWNERSHIP, SUSTENTABILIDADE, PAIXÃO, INTEGRIDADE, COMPETÊNCIA, INOVAÇÃO, ESPIRITO DE EQUIPA.**

PROPOSTA DE VALOR PARA O MERCADO

Compostos por uma equipa experiente e multidisciplinar, preocupamo-nos em entregar aos nossos clientes as soluções, tecnológicas e/ou de gestão, necessárias para aumentarem a Produtividade, Otimizarem Custos, Garantirem a Receita esperada, Diminuir as perdas, e Aumentarem a sua eficiência operacional.

AS NOSSAS SOLUÇÕES

- **Gestão da Performance Organizacional:** Soluções de mediação da performance do negócio através de métricas e KPI's;
- **BiG Data:** Transformar grandes volumes de informação (existente: na empresa, nas redes sociais, na internet, etc.) em conhecimento. Conhecimento sobre os clientes, potenciais clientes e sobre o mercado (Quem são os meus clientes? O que compram? O que podem vir a comprar? Que produtos procuram?). Este conhecimento permite às organizações definirem estratégias mais assertivas, para aumentarem as vendas, ganharem vantagem competitiva e alcançarem os seus objetivos de negócio.
- **Qualidade de Software:** Soluções automáticas e semiautomáticas, que garantem a qualidade do software desenvolvido pelos nossos clientes, protegendo a sua imagem de marca no mercado.
- **Gestão de Projeto:** Soluções que garantem que os projetos terminam dentro do prazo, que não ultrapassam o budget e que respondem aos requisitos inicialmente definidos.
- **Gestão por Processos:** Soluções que visam aumentar a eficiência e agilidade organizacional, através da definição e desenho dos processos de negócio, que respondem aos estímulos externos e internos da organização, de forma rápida e automática.
- **Gestão de perdas de receita:** Soluções que visam assegurar que não existem perdas de no ciclo de receita da organização, de forma rápida e automática.

3. OS 10 PRINCÍPIOS DO GLOBAL COMPACT PARA A PASSIO

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: as empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente

Princípio 2: garantir a sua não participação em violação dos direitos humanos

Avaliação, Políticas e Metas

A PASSIO desenvolve toda a sua atividade tendo por base altos padrões de ética e respeito pelos direitos humanos. Da nossa cultura fazem parte princípios fundamentais da vivência em sociedade, como o RESPEITO pelo próximo e a RESPONSABILIDADE ambiental, social e económica.

Implementação de Ações

A responsabilidade social é para nós muito importante, e por isso promovemos internamente iniciativas de consciencialização de todos os colaboradores, para a diferença que cada um individualmente e enquanto empresa podemos fazer na vida de outra pessoa.

Definimos uma política interna em matéria de parceiros de negócio e fornecedores no que respeita aos direitos humanos, que se concretiza em clausulado contratual.

Durante o próximo ano pretendemos implementar algumas iniciativas que reforçam o nosso compromisso acerca dos Direitos Humanos, nomeadamente:

- Continuaremos a consciencialização dos colaboradores para a importância do papel ativo, que podemos desempenhar na defesa e promoção dos direitos humanos. A iniciativa “Caixa de Ideias” onde cada colaborador pode contribuir não foi implementada em 2015, pelo que temos como objetivo fazê-lo em 2016.

- Continuar a reforçar parcerias com instituições, onde podemos contribuir com formação especializada nas áreas onde atuamos, por forma a acelerar o regresso ao mercado de trabalho de pessoas em situação de desemprego.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: as empresas devem apoiar a Liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva

Princípio 4: a abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório

Princípio 5: abolição efetiva do trabalho infantil

Princípio 6: eliminação da discriminação no emprego

Avaliação, Políticas e Metas

O maior ativo da PASSIO são os nossos colaboradores, por isso mesmo, é estratégico para nós o investimento no capital humano, promovendo a sua motivação, o bem-estar, a segurança, a retenção de talentos, a competência e qualificação profissional, a igualdade de oportunidades, o reconhecimento do mérito individual e de equipa. Abolimos todo e qualquer forma de trabalho infantil, trabalho forçado e discriminação no emprego.

Implementação de Ações

- **Plano de Carreira:** A igualdade de oportunidades para todos os colaboradores é estratégico PASSIO. Queremos garantir que todos os colaboradores têm igual oportunidade de progredir na sua carreira profissional, e que a mesma é baseada no cumprimento de objetivos e no desempenho de cada um. Desta forma, temos implementado e comunicado a todos os colaboradores, um plano de carreira, que descreve as metas que cada um tem de alcançar para poder progredir na carreira. As políticas salariais e de benefícios também de se encontram definidas no plano de carreira.
- **Manual de Procedimentos:** Temos implementado um Manual de Procedimentos interno, distribuído a todos os colaboradores, e que pretende ser um veículo de comunicação e informação sobre todos os direitos e responsabilidades dos colaboradores da PASSIO.

- **Sistema de Prémios:** Temos implementado um sistema de prémios baseado no cumprimento de objetivos traçados anualmente, que tem como objetivo premiar o desempenho.
- **Dia de Aniversário e o dia 24 de Dezembro:** Faz parte da nossa política de motivação, o direito ao dia de aniversário e o dia 24 de Dezembro. Os colaboradores têm direito a descansar no seu dia de aniversário e na véspera do dia de Natal. Esta política também se encontra escrita no Manual de Procedimentos interno.
- **Protocolos Empresariais:** De forma a conseguirmos condições vantajosas para os nossos colaboradores na aquisição de bens e serviços, procuramos parcerias com empresas através da assinatura de protocolos (Saúde, vestuário, restaurantes, agências de viagens, etc).

Alguns indicadores:

Distribuição dos colaboradores por género:

Nº colaboradores	Homens	Mulheres
23	12	11

Tipos de contrato:

Nº colaboradores	Nº Contratos Sem Termo	Nº Contratos a Tempo Completo
23	23	23

Distribuição Por Nacionalidades

Nº colaboradores	Total de colaboradores Nacionais	Outras Nacionalidades
19	18	1 (Polónia)

Horas de Formação Total: 1440

Habilitações Académicas por género:

Grau Académico	Homens	Mulheres
Ensino Secundário	0	0
Bacharelato	0	0
Licenciatura	9	4
Pós Graduação	1	7
Mestrado	2	0
Total	12	11

Colaboradores Certificados por género:

Nº Certificações	Homens	Mulheres
12	6	6

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: as empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8: realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento de tecnologias amigas do ambiente

Avaliação, Políticas e Metas

No final de 2013 assinámos uma parceria com o Green Project Management (GPM®), que é a única organização a nível internacional com um foco de desenvolver profissionais em gestão de projetos com o foco na sustentabilidade.

Implementação de Ações

A metodologia de gestão de projetos que implementámos e que é base à forma como entregamos os projetos aos nossos clientes, é na metodologia PRISM (Projects Integrating Sustainable Methods) do GPM®, que integra as guidelines ISO21500 e ISO2600, bem como as normas ISO9001, ISO14001 e ISO50001, garantindo-nos assim que a forma como entregamos os projetos e consequentemente fazemos negócio, está baseado nas melhores práticas de sustentabilidade a nível ambiental.

Por outro lado, na PASSIO separamos o lixo orgânico, papel e embalagem de plástico. Nas práticas de gestão e administrativas recorremos fundamentalmente ao uso de suporte digital, evitamos a impressão em papel. Sempre que não é possível evitar a impressão, utilizamos o modo de qualidade *draft*, com tinta preta e imprimimos 2 páginas de documento por cada página impressa, e frente e verso.

Apelamos de forma sistemática aos nossos colaboradores para uma maior responsabilidade ambiental na empresa, de forma a evitar ao máximo o desperdício.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: as empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Avaliação, Políticas e Metas

A PASSIO não admite qualquer tipo ou forma de corrupção. A integridade e honestidade fazem parte dos nossos Valores e por isso da cultura da nossa empresa. Todos os nossos colaboradores são pautados de elevados padrões éticos.

Durante o ano de 2015, inserimos clausulado nos nossos contratos com terceiras partes, como forma de prevenção e combate à corrupção.

Distribuímos as ofertas rececionamos na altura do Natal, por todos os colaboradores.

Implementação de Ações

Continuaremos a reforçar medidas de prevenção e combate à corrupção.