

Communication On Progress (COP) – 2014/2015 da Via Gutenberg

Introdução

Este documento registra ações realizadas no período de Novembro de 2014 a Novembro de 2015 pela Via Gutenberg Consultoria em Entretenimento e Cultura Ltda., referida neste documento somente como **Via Gutenberg**.

Contato:

Sérgio Serapião

Diretor Executivo

Via Gutenberg

Rua Bela Cintra - 409, São Paulo - SP Brasil

info@viagutenberg.com.br

Telefone: + 55 11 98286-6828

www.viagutenberg.com.br

Data de envio: 22 de Dezembro de 2015

Declaração do Presidente

A publicação do *Communication on Progress* (COP) 2014/2015 da Via Gutenberg reafirma o compromisso da empresa com os princípios do Pacto Global colocados em prática com a gestão da sustentabilidade e sua transparência. Este documento tem o objetivo de comunicar aos nossos *stakeholders* os impactos da empresa em 2014 e 2015, do ponto de vista econômico, ambiental e social. Além disso, o leitor poderá conferir as principais realizações no ano de 2015 e seus desafios para os próximos períodos.

Desde sua fundação, em 2003, o foco da empresa foi fomentar e gerenciar transformações sociais, a partir da iniciativa privada em parceria com terceiro setor e poder público. A primeira grande plataforma criada foi a de audiovisual na educação, que tornou-se política pública em 2012; seguida por várias iniciativas socioambientais e culturais e de projetos de engajamento de *stakeholders*. Para cada uma dessas iniciativas, foram aplicadas metodologias de gestão de projeto e de resultados para a sociedade e empresas.

Na constante busca por avançar e inovar para que a força capitalista possa promover geração de valor, não apenas de forma acessória aos negócios, mas para a sociedade como um todo, a Via Gutenberg, em 2014, foi uma das empresas co-fundadoras do Sistema B no Brasil, fomentando um novo setor da economia (quarto setor), que usa o poder do setor privado para criar benefícios para as pessoas e para o ambiente. Assim, nos certificamos como Empresa B e participamos ativamente do fortalecimento dessa comunidade no Brasil. Esta adesão soma-se a outras iniciativas que nós já integramos e participamos, como IIRC (*International Integrated Reporting Committee*), GRI (*Global Reporting Initiative*), *Principles for Responsible Investment* da ONU (UNPRI), Pacto Global da ONU e Objetivos do Milênio da ONU.

Entre os resultados de destaque, em 2015, a Via Gutenberg inspirou e co-organizou o retiro das empresas B para que estas somassem seus esforços e multiplicassem seus resultados positivos para seus *stakeholders*. E liderou a formação de um grande movimento em prol da ressignificação do papel do idoso na sociedade e repensar sobre longevidade. Neste sentido, mobilizou mais de 30 organizações-chave neste assunto para a realização da segunda edição do Lab60+, em novembro de 2015, reunindo +1.700 pessoas. Além do grande engajamento de população sênior, o encontro proporcionou novos vínculos entre representantes de empresas, do segmento político, academia e de organizações não governamentais. Em 2015, o Movimento Lab60+ ganhou estrutura e deixou claro a potencialidade de que realmente estamos contribuindo para preparar o país para uma nova realidade, de um país envelhecido que vem por aí.

Ao ampliar a envergadura dos projetos corporativos de responsabilidade social corporativa, tornando-os Desta forma, acreditamos que a Via Gutenberg contribui de maneira significativa para o desenvolvimento sustentável global.

Sergio Castelo Serapião

Sócio e Diretor Executivo da Via Gutenberg

Políticas, compromissos e iniciativas desenvolvidas

PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL



Figura 1 - Princípios do Pacto Global

O desenvolvimento sustentável faz parte do *core business* da Via Gutenberg, e com isso o compromisso para sua aplicação inicia-se “dentro de casa”, a partir do respeito a todas as pessoas com as quais nos relacionamos, visando à construção e manutenção de um relacionamento equilibrado, transparente e honesto.

A partir do entendimento da necessidade de comunidades (levantados a partir de dados, como o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e de consulta às partes interessadas) e da demanda corporativa, a Via Gutenberg realiza a gestão e a implementação de programas socioambientais de resultados claros.

A Via Gutenberg trabalha com o cliente e com parceiros institucionais na definição de iniciativas que efetivamente contribuam para a sustentabilidade da empresa e sociedade. Com dez anos de experiência, a Via Gutenberg já pôs em prática diversos programas de efetivo impacto socioambiental alinhados à agenda de questões-chave do desenvolvimento sustentável e aos princípios do Pacto Global (ONU).

Todos os projetos propostos e desenvolvidos para clientes visam à aderência a questões-chave para o desenvolvimento sustentável e, sempre que possível, são desenvolvidas parcerias com instituições e órgãos públicos, que compartilham os objetivos da agenda da sustentabilidade e fortalecem o impacto e a abrangência das iniciativas conduzidas pelo setor privado.

As iniciativas desenvolvidas pela Via Gutenberg para seus clientes, bem como para sua gestão interna buscam alinhamento com os princípios do Pacto Global, deixando explícita a relação direta do princípio abordado com o resultado buscado pela iniciativa. No quadro da “Figura 2” seguem alguns exemplos de iniciativas desenvolvidas pela Via Gutenberg no período coberto por este relatório e sua relação com os princípios do Pacto Global.

2014-2015

		Princípio 1	Princípio 2	Princípio 3	Princípio 4	Princípio 5	Princípio 6	Princípio 7	Princípio 8	Princípio 9	Princípio 10
Iniciativas	Cine Maior Idade	✓	✓								
	Circuito Maior Idade	✓	✓								
	Janela para o mundo	✓							✓		
	PowerMap - Município autônomo em água a partir do engajamento da população							✓	✓	✓	
	Engajamento de Stakeholders	✓	✓				✓		✓	✓	
	Sustentabilidade na Estratégia Corporativa	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	Lab60+	✓	✓								

Figura 2 - Exemplos de implementação prática dos princípios do Pacto Global

Performance

A plataforma de iniciativas da Via Gutenberg garante a formação de redes de relacionamento com instituições em causas importantes nas quais atuamos.

Para seus clientes, a Via Gutenberg propõe à aderência a estas redes e plataformas para a co-construção de soluções inovadoras para problemas complexos atuais. Como fundamento, fomentamos que façam adesão formal a pactos e princípios nacionais e internacionais, tais como os princípios do Pacto Global, assim como recomendamos que atuem em parceria com outros atores relevantes na Causa, tais como instituições de referência no Brasil, como a iniciativa “Todos pela Educação”.



Figura 3 - Mapa de Stakeholders da Via Gutenberg

Como exemplo de performance de aplicação dos princípios do Pacto Global, podemos citar a Academia Via Gutenberg. A Academia é um encontro entre os principais stakeholders da Via Gutenberg para promover o desenvolvimento dos participantes por meio de formação de base conceitual sólida em assuntos estratégicos à empresa como responsabilidade social e desenvolvimento sustentável. O intuito é proporcionar aos participantes fundamentos que muitas vezes ficam distantes da prática e que necessitam de alinhamento de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e Desenvolvimento Sustentável (DS), que vêm rapidamente se consolidando. Em 2015, um dos destaques foi a Academia realizada em conjunto com a USP para fomentar a

discussão do papel das empresas em ações de política pública. Outras academias e palestras relevantes foram realizadas para engajar mais empresas na descoberta do propósito organizacional e sua função social, além do lucro para acionistas.

Entendemos que os resultados da Via Gutenberg deve ser na geração, não só de capital financeiro, mas de capitais intelectual, humano e natural. O quadro abaixo mostra como a Via Gutenberg impactou seus stakeholders primários.

Capitais	Stakeholders primários impactados	Principais impactos
Capital Financeiro	Mandatários; Rede de profissionais	<ul style="list-style-type: none"> • Retorno financeiro equilibrado e justo para sócios, profissionais da Via Gutenberg e fornecedores. • Redução de riscos e ampliação de oportunidades de geração de valor para empresas mandatárias.
Capital Intelectual	Parceiros Institucionais; Público alvo das causas	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de soluções escaláveis e mensuráveis para desafios coletivos, capazes de se tornarem políticas públicas e/ou negócios sociais, por meio de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Desenvolvimento de métodos inovadores e gestão integral; ○ Articulação com empresas, governo, academia e terceiro setor; ○ Formação de equipes multidisciplinares.
Capital Humano	Rede de profissionais VG	<ul style="list-style-type: none"> • Formação de pessoas para atuação como profissional integral, baseado em: <ul style="list-style-type: none"> ○ Alinhamento entre propósito e atividades em que atua. ○ Visão holística aliada a compromissos com entregas específicas em projetos e em funções institucionais. ○ Potencialização da capacidade empreendedora ○ Interlocução com ampla e diversa rede de profissionais e stakeholders.
Capital Social	Público alvo das causas; Parceiros Institucionais	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados e impactos positivos, efetivos e mensuráveis, no curto e longo prazo, em cada linha de atuação, ou seja, nas causas em que trabalhamos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizações com propósito ○ Audiovisual na educação ○ Desenvolvimento local ○ Longevidade