



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Freixenet S.A.

INFORME DE PROGRESO 2014



Freixenet, S.A.
C/ Joan Sala, 2
Barcelona

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis <ul style="list-style-type: none">EmpleadosClientesMedioambienteProveedores
06	Compatibilidad GRI-G4



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



José Luis Bonet Ferrer
Presidente

RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA
c/ Felix Boix nº 14, 4º B
Madrid 28036

Sant Sadurní d'Anoia, 16 de noviembre de 2015

Apreciados señores,

Un año más nos complace presentar nuestro Informe de Progreso del Pacto Mundial, del que tenemos el orgullo de ser socios fundadores.

Ya son once años de compromiso y también de evolución en el cumplimiento de los Principios de Pacto. Esto nos permite mejorar la eficiencia de nuestras actividades y también afrontar con seguridad auditorías éticas voluntarias de nuestros clientes internacionales, de las que hemos tenido diversos ejemplos en el presente año.

Durante el año 2014 nuestra compañía ha conseguido desarrollar iniciativas diversas al objeto de adquirir compromisos con nuestros diferentes grupos de interés. Podemos poner como ejemplo la sustitución de carretillas elevadoras de gasoil de automoción por carretillas de GLP que suponen una clara reducción de emisiones de NOx, de partículas, de CO2 y de ruido.

Por otro lado cabe destacar la participación de Freixenet en un programa sectorial pionero para calcular la huella ambiental dentro del proceso del cava.

Nuestro objetivo de cara al futuro en materia de Responsabilidad Social Corporativa se reorienta hacia la elaboración de una Memoria RSC basada en normativa GRI, que nos permitirá mejorar nuestro compromiso, ser más transparentes y sostenibles en nuestros procesos.

Confío en que el informe que presentamos exprese nuestro compromiso, tanto a través de los ejemplos de acciones realizadas como nuestros objetivos de cara al futuro.

Atentamente,

José Luis Bonet Ferrer

JOAN SALA, 2 TEL. 93 891 70 00
08770 SANT SADURNÍ FAX 93 818 36 11
D'ANOIA (BARCELONA) www.freixenet.es



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Freixenet, S.A.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

C/ Joan Sala, 2

Localidad

Sant Sadurní d'Anoia

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.freixenet.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

José Luis Bonet Ferrer

Persona de contacto

José Luis Bonet Ferrer
Juan Antonio Martínez Arambudo

Número de empleados directos

400

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Vinícola. Elaboración y comercialización de vinos espumosos (cava)

Ventas / Ingresos

178

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

4790

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Medioambiente, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Consideramos que son los más directamente relacionados con el impacto de nuestra actividad empresarial

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Atendiendo a las expectativas de nuestros principales grupos de interés

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de las webs de nuestra empresa y del Pacto Mundial e internamente mediante reuniones con el equipo directivo

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

De forma general, son presentadas a la Comisión Directiva y sujetas a la aprobación y compromiso de la Dirección General. Por Grupos de Interés: 1- Las sugerencias de nuestros clientes se vehiculan desde el departamento comercial. 2- Las sugerencias de nuestros empleados se gestionan a través de nuestro departamento de RRHH. 3- Las mejoras y sugerencias de nuestros proveedores se gestionan a través del departamentos de calidad, compras y departamento técnico. Estas mejoras se incorporan en la estrategia de Freixenet a través de la Revisión por la Dirección del sistema de gestión de calidad. 4- Las mejoras y buenas prácticas medioambientales se incorporan en la estrategia y

en los procesos de decisión a través del departamento de medio ambiente de Freixenet, en las reuniones anuales de Revisión por la Dirección del sistema de gestión medioambiental

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Es una Sociedad Anónima

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Sí, a través de los distintos departamentos involucrados.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Consejo de Administración de la empresa nombra al Consejero Delegado como máximo representante ejecutivo. Los Directores de RRHH, Comercial, Márketing, Producción, Compras, Calidad y Medio Ambiente reportan los datos necesarios al Consejero Delegado para la toma de decisiones

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

MÁS INFORMACIÓN

www.freixenet.es

Dirección Web



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto

una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios



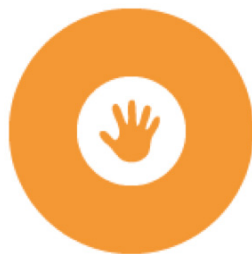
ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



5

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



4

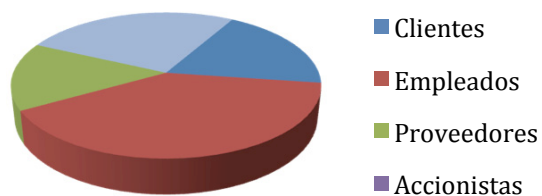
Desafíos u
Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 10

Empleados: 21

Proveedores: 8

Accionistas: 0

Administración: 0

Comunidad: 0

Medio ambiente: 14

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



91

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Etiquetado e información transparente al cliente

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58 Observaciones Genéricas

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

Comentarios

En 2011, FREIXENET materializa su posicionamiento respecto a la gestión en materia de responsabilidad social para todos sus grupos de interés mediante la elaboración de un "Código ético y de gestión", aprobado por el Consejero Delegado el 15 de Diciembre de 2011.

Objetivos

Para el próximo ejercicio, está prevista la divulgación del Código ético y de gestión a todos los empleados. También esta prevista la creación de una Memoria de RSC basada en normativa GRI integrando el Código ético dicho sistema.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET, dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria dispone de procedimientos y canales de comunicación para la divulgación y recogida de información con sus clientes y empleados.

Comentarios

Actualmente, a raíz del Reglamento EU 1169/11, se ha realizado formación a todos los niveles implicados de la empresa para la mejora de la información a los clientes a través del etiquetado de sus productos y se han abierto canales de comunicación accesibles a los clientes para ampliar la información a todos sus distribuidores y clientes

Objetivos

FREIXENET tiene como objetivo final que todos sus clientes conozcan toda la información al respecto de sus productos, sus métodos de elaboración y sus bodegas. Para ello, está abriendo nuevos canales de comunicación que acerquen esta información a todos los grupos de

interés. Dentro de la empresa, se están creando nuevos servicios para recoger la información de todos los departamentos que pueda contribuir a un mejor conocimiento del entorno FREIXENET, para su divulgación, tal y como hemos comentado en el primer punto.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET mantiene canales de comunicación constantes y efectivos con sus clientes a través de sus redes comerciales a nivel mundial y directamente con los consumidores mediante la activación de espacios FREIXENET en la mayoría de las redes sociales disponibles en la actualidad.

Comentarios

La información transmitida y recibida a través de los medios citados anteriormente es analizada mediante el sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en la normas ISO 9001, IFS, y BRC. En concreto, uno de los capítulos comunes a todos estos estándares se basa en la evaluación del grado de satisfacción del cliente para determinar los puntos fuertes y de mejora.

Objetivos

Implantar nuevos canales específicos de información para los clientes y consumidores para mejorar la información en las transacciones comerciales o en la promoción de los productos: plataformas GS1

Número de incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-PR4

Observaciones Genéricas

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las inquietudes de sus clientes, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos

Comentarios

FREIXENET dispone de oficina comerciales en los países de mayor difusión de sus productos que recogen la información referente a las normativas legales propias en materia de información y etiquetado. Para las normativas que regulan específicamente los productos sujetos a legislación propia, FREIXENET dispone de un servicio jurídico

propio y de las notificaciones específicas que proporcionan los Consejos Reguladores y las asociaciones interprofesionales.

Objetivos

El objetivo es alcanzar permanentemente el "cero" en incidencias relacionadas con incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado.

Satisfacción del cliente

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

Observaciones Genéricas

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

Comentarios

En 2011, FREIXENET aprueba su propio Código ético dentro del cual se establecen las bases de comportamiento para este grupo de interés en concreto.

Objetivos

1. Dar a conocer nuestro Código Ético a todos los clientes que se interesen por nuestra gestión en lo referente a Responsabilidad Social 2.- Redactar una memoria de RSC basado en la norma GRI integrando el Código Ético

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

Comentarios

Nuestra política de calidad toma en cuenta al cliente en todos los puntos. En algunos, de modo directo: - Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Actuar siempre con ética y respeto con

nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua

Objetivos

FREIXENET dispone de canales de comunicación directos con sus clientes, principalmente a través de su web. Nuestro objetivo para este desafío es aprovechar estos canales para dar a conocer su política para que puedan percibir la importancia que para FREIXENET representa este grupo de interés.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET, dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria dispone de procedimientos y canales de comunicación para la divulgación y recogida de información con sus clientes y empleados.

Comentarios

La satisfacción del cliente tiene un doble enfoque: - Conocer el grado de satisfacción directamente del cliente, a través de encuestas que nos permiten medir la satisfacción respecto a la calidad del producto, el servicio y la gestión comercial desde la toma de contacto con un nuevo cliente. - También se establecen los procedimientos adecuados para la gestión de la insatisfacción, a través de las quejas o reclamaciones de los propios clientes.

Objetivos

Recoger toda la información relacionada con la satisfacción de los clientes a través de los nuevos canales de información tanto a nivel central como de sus filiales comerciales. Dentro de la empresa, se están creando nuevos servicios para trasladar la información recogida de los clientes a todos los departamentos que puedan contribuir a adaptar esta información en acciones de mejora.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET mantiene canales de comunicación constantes y efectivos con sus clientes a través de sus redes comerciales a nivel mundial y directamente con los consumidores mediante la activación de espacios FREIXENET en la mayoría de las redes sociales disponibles en la actualidad.

Comentarios

Dentro del sistema de calidad basado en la norma ISO 9001, FREIXENET establece distintos

mecanismos para conocer el grado de satisfacción de sus clientes. Uno de ellos es mediante encuestas directas a todos los clientes a nivel mundial. Del análisis de estas encuestas nacen los objetivos para la mejora en la satisfacción de sus clientes.

Objetivos

Mejorar la calidad del servicio a través de nuevas aplicaciones informáticas y de la automatización de diversas fases de nuestra cadena logística

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro de su Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las inquietudes de sus clientes, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos

Comentarios

FREIXENET dispone de un procedimiento de atención al cliente para la gestión de quejas y reclamaciones. Éstas son canalizadas a través de sus oficinas comerciales y formalizadas por el servicio comercial central. A través de un canal de intranet propio, todas las quejas son analizadas, proponiendo las acciones necesarias para su resolución. Finalmente, el servicio comercial proporciona la respuesta a todos los clientes que han contactado.

Objetivos

Hay una serie de indicadores para la gestión eficaz de las quejas y reclamaciones: - Número de quejas y reclamaciones - Número de quejas relacionadas con seguridad alimentaria - Tiempo de respuesta al cliente El objetivo en este sentido es continuo: disminuir. Pero este objetivo está siempre asociado a otro: intentar la mínima repetición de una queja originada por un motivo concreto.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Discriminación por discapacidad

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que trata estos temas. La empresa cumple con la normativa la Ley de Integración del Minusválido (LISMI) por dos vías. Por una parte contratando los servicios de Centros Especiales de Trabajo, que al estar compuestos por personal con discapacidad, permiten cumplir con la normativa LISMI. Por otra parte, la empresa tiene en su plantilla, a personal con discapacidad superior al 33% que complementa en parte el apartado anterior.

Política de Igualdad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El Plan de Igualdad desarrollado se fundamenta en los ejes de trabajo definidos en la Orden TRE/256/2007, del 6 de Julio y que a su vez se concreta en las tres medidas que han tenido carácter prioritario en el Plan de Actuación desarrollado por la Empresa, identificadas en el Diagnóstico realizado por la Consultora Price Waterhouse en Noviembre de 2008 y que se incluyen en el Plan de Igualdad acordado con la Representación Social.

Comentarios

El desafío es desarrollar el Plan de Igualdad que se inició en 2008.

[Descargar documento adjunto](#)

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Freixenet mantiene un sistema de gestión medioambiental basado en la normas ISO 14001, de la misma manera que mantiene un sistema de gestión de la calidad ISO 9001.

Comisión Interna de Control o Comité Ético -

Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus

filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

Comentarios

Seguimiento de la Comisión Interna integrada dentro de las conversaciones entre Empresa y Comité de Empresa.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que ya en sus artículos 39 y 40, hace mención a normativa como la LEy 31/95 y el RD 39/97, así como otras normas que las desarrollen. Al encontrarnos en un planta de producción, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo son aspectos que se cuidan por parte de la empresa. La planta dispone de un centro médico sito en las mismas instalaciones, que se compone de un medico, y dos enfermeras, intentando dar cobertura a diferentes turnos de trabajo. Del mismo modo la empresa tiene contrato un servicio de vigilancia de la salud, que permite hacer un seguimiento en función de los riesgos propios de cada puestos de trabajo, y de la casuística de cada trabajador. Especial mención el de colectivos que requieren mayor protección como es el caso de mujeres trabajadoras embarazadas, a las que se les facilitará un puesto más adecuado según el caso y siguiendo las pautas de la Ley 31/95.

PRL - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La PRL es un sistema de gestión definido

claramente en normativa legal española y que define la gestión de la mejora continua de acciones que tengan como objetivo la prevención de los riesgos laborales.

Comentarios

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Actualmente se dispone de un Servicio Médico en el mismo centro de trabajo que da servicio a todo el personal de la empresa. Del mismo modo la empresa tiene contratado anualmente los servicios de vigilancia de la salud, que permiten a los trabajadores ser evaluados de tal forma que se pueda identificar por un medico especialista en medicina del trabajo si la relación laboral le esta repercutiendo en su salud.

Comentarios

Mejorar la comunicación entre las personas y departamentos implicados en la Salud en el centro de trabajo: Servicio de Vigilancia de la Salud, Servicio Médico de Planta, RRHH, Producción.

Comisión Interna de Control o Comité Ético -

Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del seguimiento de las acciones de formación, se criban las acciones en función de su ambito. Las acciones en materia de PRL, estan debidamente segmentadas, permitiendo tener

trazabilidad de las mismas y hacer un seguimiento una vez finalizadas, asi como reportar sobre el % de empleados afectados sobre el total de la formación.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

Comentarios

La elaboración anual de un plan de formación medioambiental, nos permite formar a los nuevos trabajadores, sensibilizar a los trabajadores existentes y estar al día de las últimas innovaciones ambientales.

Objetivos

.En el 2014 se realizaron 11 acciones formativas divididas en los campos siguientes: - Curso de sensibilización medioambiental a operarios expedición - Comisiones medio ambiente (Foment, FEV, AIABECA, FIAB): - Actuación frente a vertido accidental a mantenimiento. - Jornada formativa a encargados y técnicos sobre la Revisión del sistema de calidad y medio ambiente - "Novetats en el règims d'inspecció i control de les activitats de l'annex I de la Llei 20/2009" - L'aigua a la indústria vitivinícola - Curso de renovación de legionella

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Freixenet mantiene un sistema de gestión medioambiental basado en la normas ISO 14001.

Comentarios

.

Objetivos

.En el 2014 se realizaron 11 acciones formativas divididas en los campos siguientes: - Curso de sensibilización medioambiental a operarios expedición - Comisiones medio ambiente (Foment, FEV, AIABECA, FIAB): - Actuación frente a vertido accidental a mantenimiento. - Jornada formativa a encargados y técnicos sobre la Revisión del sistema de calidad y medio ambiente - "Novetats en el règim d'inspecció i control de les activitats de l'annex I de la Llei 20/2009" - L'aigua a la indústria vitivinícola - Curso de renovación de legionella

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

.

Comentarios

.

Objetivos

.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-LA9

Observaciones Genéricas

.En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. Para implantar correctamente el sistema de gestión ambiental, sus procedimientos operaciones, etc. es necesario formar al personal implicado.

Comentarios

Anualmente durante la revisión por la dirección se revisa los indicadores relacionados con la formación realizada

Objetivos

Durante el año 2014 se formó a un 66% del total de la plantilla. La medio de horas por trabajador se situó en 15 horas

Accidentes laborales

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Comité de Seguridad y Salud formado por la empresa y por los representantes de los trabajadores. En este Comité se realiza un seguimiento tanto a las medidas preventivas para evitar los accidentes, como cuando se produce un accidente, proponiendo en todo caso acciones correctoras.

PRL - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La PRL es un sistema de gestión definido claramente en normativa legal española y que define la gestión de la mejora continua de acciones que tengan como objetivo la prevención de los riesgos laborales.

Comentarios

Seguimos la norma española en materia de PRL, concretamente la Ley 31/95 y el RD 39/97. Esta normativa hace que dispongamos de un Comité de Seguridad y Salud, como comisión paritaria entre empresa y representantes de los trabajadores. Del mismo modo se dispone de Técnicos de Prevención de Riesgos para su seguimiento

Objetivos

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La Ley 31/1995 de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales establece que todas las organizaciones laborales, deben garantizar la prevención y protección de los trabajadores no sólo frente a los riesgos que puedan ocasionar daño físico, sino también frente a los riesgos que puedan originar deterioro de la salud psíquica. En Prevención se denomina riesgo psicosocial, a la posibilidad de que un trabajador sufra un determinado daño para su salud derivado de las condiciones o factores psicosociales del trabajo que realiza. Los factores psicosociales consisten en interacciones entre, por una parte, el trabajo, el medioambiente y las condiciones de organización,

y por la otra, las capacidades del trabajador, sus necesidades, su cultura y su situación personal fuera del trabajo; todo lo cual, a través de percepciones y experiencias, pueden influir en la salud, el rendimiento y la satisfacción en el trabajo. En este ámbito se encuentran las medidas necesarias para prevenir y evitar que se produzcan situaciones de acoso y violencia psicológica en el trabajo.

Comentarios

Profundizar en el desarrollo del protocolo interno de Acoso Laboral, mediante el Comité de Seguridad y Salud, así como refrescar la comunicación a todo el personal.

Código Ético - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El objetivo de Freixenet es la contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas promoviendo el consumo responsable del vino y distribuyendo productos de calidad, así como la creación de valor para sus clientes a través de sus productos. Freixenet aspira a consolidar y expandir su posición de proveedor internacional de cavas y vinos tranquilos mediante una práctica profesional que alcance los máximos estándares. El presente Código ético y de gestión (en adelante, "código") comprende los estándares legales y éticos a los que Freixenet aspira en todos los ámbitos empresariales y que esperamos por parte de nuestros colaboradores y proveedores.

Comentarios

El cumplimiento del código es responsabilidad personal de todos los colaboradores. Cada colaborador tiene la responsabilidad personal de comprender y conocer este código ético y de gestión. De los colaboradores que desempeñan funciones directivas se espera un compromiso personal para la implementación del mismo. Mediante la instrucción de sus colaboradores, deben realizar todos los esfuerzos necesarios para la conservación de un entorno laboral que garantice la aplicación del código. La dirección de la empresa será responsable de la creación de una estructura apropiada que garantice la implementación efectiva y la promoción de los valores y responsabilidades de este código.

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Formación - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del Plan de Formación Anual, se reflejan acciones vinculadas a PRL.

Comentarios

El desafío se encuentra en conseguir cubrir al máximo número de empleados en acciones formativas de PRL y refrescar aquellas acciones que cubran el mayor número de riesgos laborales. En especial, para 2014 un refresco general en materia de carretillas elevadoras

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Actualmente se dispone de un Servicio Médico en el mismo centro de trabajo que da servicio a todo el personal de la empresa. Del mismo modo la empresa tiene contratado anualmente los servicios de vigilancia de la salud, que permiten a los trabajadores ser evaluados de tal forma que se pueda identificar por un médico especialista en medicina del trabajo si la relación laboral le está repercutiendo en su salud.

Comentarios

El desafío se encuentra en conseguir mejorar los canales de comunicación y coordinación entre los actores del servicio de Salud. Departamentos de RRHH, Producción, Mutua de AATT, Servicio de Prevención, enfermeras y doctora.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Es de aplicación a todos los colaboradores de Freixenet, sean o no directivos, así como a sus filiales. Cada colaborador debe garantizar, bajo responsabilidad personal, que sus actividades se ajustan al código y que se encuentran amparadas por la legislación aplicable. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

Comentarios

Integrar dentro de las reuniones entre empresa (Dirección) y Comité de Empresa (trabajadores), los aspectos de desarrollo y seguimiento del

Código Ético, a modo de Comisión Interna de Control.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del seguimiento de las acciones de formación, se criban las acciones en función de su ámbito. Las acciones en materia de PRL, están debidamente segmentadas, permitiendo tener trazabilidad de las mismas y hacer un seguimiento una vez finalizadas, así como reportar sobre el % de empleados afectados sobre el total de la formación.

Comentarios

Indicadores laborales - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Mejorar o ampliar los indicadores de los que actualmente dispone la empresa para hacer seguimiento de PRL.

Comentarios

Seguimiento mediante Comité de Seguridad y Salud, así como del propio Técnico de PRL

Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del Plan de PRL se dispone de indicadores de accidentabilidad que son informados a los miembros del Comité de Seguridad y Salud.

Comentarios

El desafío se encuentra conseguir resumir la información actualmente disponible de tal forma que pueda plasmarse como si fuera una infografía, y así integrarse en otros KPIs de la empresa en el cuadro de mandos, dando así visibilidad a la alta dirección

Objetivos

Uso de nueva plataforma web de la Mutua de Accidentes de Trabajo, que permite el acceso a Informes de Siniestralidad detallados

Índice de gravedad - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto y la empresa Freixenet realiza el seguimiento y cumplimiento de las mismas, mediante herramientas como el propio Convenio Colectivo.

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

Comentarios

En 2011, FREIXENET materializa su posicionamiento respecto a la gestión en materia de responsabilidad social para todos sus grupos de interés mediante la elaboración de un "Código ético y de gestión".

Objetivos

Para el completo desarrollo de este código, se pretenden expandir algunos de los pilares básicos, entre ellos las relaciones con sus proveedores, implantando un sistema de gestión en RSE. Uno de los objetivos será, a su vez, promover la participación de sus proveedores en programas de RSE

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad.

Comentarios

Actualmente, los canales de comunicación se establecen de forma directa y presencial con el departamento de compras y calidad: presentación de ofertas y nuevos productos, auditorías a proveedores,... dentro de lo establecido en el Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria.

Objetivos

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad.

Comentarios

Dentro de su procedimiento para la homologación y evaluación de los proveedores, FREIXENET tiene definido un índice de calidad (IQP) para la clasificación de sus proveedores. Para la valoración se establecen criterios de gestión comercial, de servicio, de calidad y de atención post-venta.

Objetivos

Uno de los próximos objetivos para la selección de proveedores es fomentar la obtención de sistemas de gestión certificados en calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y responsabilidad social, como otro criterio más en la clasificación de los proveedores.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

Comentarios

Uno de los elementos clave para evaluar el grado de satisfacción respecto a los proveedores es la realización de auditorías, realizadas por el propio personal de FREIXENET. En ellas se mide la capacitación como suministrador en todos sus aspectos, entre ellos el cumplimiento de la legalidad como fabricantes y del propio producto suministrado.

Objetivos

Dentro del marco de la implantación de un sistema de gestión en RSE, FREIXENET valorará de forma positiva aquellos proveedores que hayan materializado alguna acción como medida de promoción de la Responsabilidad Social Empresarial entre el resto de sus proveedores.

Porcentaje de proveedores que mantienen algún

sistema reconocido internacionalmente de gestión en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, y/o prevención de riesgos laborales - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

Comentarios

FREIXENET, para la homologación de sus proveedores solicita los certificados de aquellos sistemas de gestión que demuestran un compromiso con la calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y responsabilidad social, como elementos preferenciales en su criterio de selección.

Objetivos

Para conocer la evolución de sus proveedores en lo que se refiere a la implantación de sistemas de gestión en las materias descritas anteriormente, FREIXENET pretende implantar una herramienta para la comunicación on line con sus proveedores.

Evaluación de proveedores

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés.

Comentarios

En la Política de Calidad de FREIXENET, hay una serie de pilares que se sustentan directa o indirectamente en los proveedores: - Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Promover nuestros principios de calidad y seguridad alimentaria entre

nuestros proveedores. - Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua - Medir, analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión. - Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas. - Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno

Objetivos

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET, dentro de su Sistema de Gestión de la calidad y seguridad alimentaria, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores.

Comentarios

El procedimiento de homologación y evaluación de los proveedores se basa en una serie de acciones concretas: revisión de la documentación reglamentaria para el desarrollo de la actividad y para la legalidad de los productos fabricados, auditorías periódicas para la verificación del estado de las instalaciones y del entorno fabril, evaluación de los productos suministrados y de la calidad del servicio. Con toda esta información se establecen una serie de puntuaciones que determinan el índice de calidad del proveedor, a través del cual se evalúa el grado de satisfacción sobre cada proveedor y se proponen acciones de mejora.

Objetivos

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad.

Comentarios

Actualmente, los canales de comunicación se establecen de forma directa y presencial con el departamento de compras y calidad: presentación

de ofertas y nuevos productos, auditorías a proveedores,... dentro de lo establecido en el Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria.

Objetivos

Para una comunicación más fluida y eficaz con sus proveedores, FREIXENET pretende implantar una herramienta informática específica (SLC) que permita compartir toda la información relevante entre ambos.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

Comentarios

Freixenet calcula anualmente sus emisiones de CO2. Este cálculo se integra en nuestro sistema de gestión ambiental (ISO14001), en concreto, en el procedimiento de seguimiento y control de nuestros indicadores ambientales.

Objetivos

En 2012 las empresas elaboradoras de CAVA del Grupo Freixenet obtuvieron el certificado de manos de AENOR, de la Huella de Carbono según la norma ISO14064:1 - "Medio ambiente CO2 Verificado", el cual acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de la propia organización. En la actualidad se han establecido objetivos para reducir nuestras emisiones de CO2. En concreto: - Se han sustituido todas las carretillas que funcionaban con gasoil por carretillas que funcionan con autogas. - Se ha realizado una auditoría energética para conocer oportunidades de mejora y establecer objetivos de eficiencia energética. - Freixenet ha participado en el programa sectorial para desarrollar las reglas PCR de categoría de producto para vinos espumosos según el método tradicional, programa pionero a nivel mundial en el sector de vinos espumosos, y reconocido por el Sistema Internacional EPD. ver <http://www.environdec.com/>

Manual de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

Comentarios

Freixenet ha establecido un manual de cuantificación de gases de efecto invernadero (GEI)

Objetivos

Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-EN15

Observaciones Genéricas

En 2012 las empresas elaboradoras de CAVA del Grupo Freixenet obtuvieron el certificado de manos de AENOR, de la Huella de Carbono según la norma ISO14064:1 - "Medio ambiente CO2 Verificado", el cual acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de la propia organización.

Comentarios

Freixenet, tras la verificación de sus emisiones en el año 2012, ha incluido el cálculo de sus emisiones de CO2, en sus indicadores ambientales.

Objetivos

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-EN6

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión

ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

Comentarios

Anualmente y en función del seguimiento que hacemos de nuestros indicadores ambientales (consumo de agua, generación de residuos, consumo de energía, emisiones de CO2, etc) se establecen objetivos de mejora. Muchas de estas mejoras suponen el uso de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.

Objetivos

Durante el año 2014 se han establecido objetivos para reducir nuestras emisiones: - Sustitución de las carretillas elevadoras de gasoil de automoción por carretillas de GLP que suponen una reducción del 10% de emisiones de CO2. - Participación de Freixenet en el programa sectorial para desarrollar unas reglas de categoría de producto para vinos espumosos método tradicional. - Reducir el consumo eléctrico mediante la compra de fluorescentes LED de última generación

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO2 entre otros.

Comentarios

Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos ambientales. Se evalúa el estado de estos objetivos y la reducción ambiental conseguida.

Objetivos

Medio Ambiente - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política
Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros.

Comentarios

Freixenet centra sus esfuerzos en innovación y desarrollo tecnológico en los ámbitos siguientes: • A nivel de producto, en la investigación aplicada centrada en el área enológica y biotecnológica. Destacan los proyectos realizados sobre el control de procesos de fermentativos y selección de levaduras, o también, sobre la caracterización de vinos base y determinación de fracciones aromáticas. • A nivel de procesos, las acciones se

centran en el desarrollo de nuevas tecnologías de manipulación de botellas y en la innovación de los procesos de producción y logística, con la consecución de algunas invenciones protegidas con patentes, para la mejora de la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos productivos.

Objetivos

El desarrollo tecnológico que está llevando a cabo Freixenet aporta, en muchos casos, una mejora en el consumo de recursos naturales, como agua, energía, combustible, etc. Concretamente: - Se han agrupado motores en la zona de tiraje para reducir el consumo de energía - Se han cambiado el diseño de las cintas transportadoras de la sección de tiraje. - Se han instalado sistema start-stop para evitar consumos superfluos. - Se han implantado sistemas de control a proveedores de vidrio para reducir sus mermas.

[Descargar documento adjunto](#)

Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

Comentarios

A la hora de establecer objetivos medioambientales se realizan estudios para medir la mejora ambiental implantada

Objetivos

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-EN6

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la

minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

Comentarios

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO2 entre otros.

Comentarios

Anualmente durante el seguimiento del estado de los objetivos se revisa la necesidad de establecer nuevas mejoras. Éstas mejoras tienen en cuenta las mejores tecnologías, es decir, aquellas más eficientes y con menor impacto ambiental.

Objetivos

Número de estudios, informes o comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir

mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos. La finalidad de estos objetivos medioambientales es reducir nuestro impacto ambiental.

Comentarios

La difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente se lleva a cabo a través de la revisión periódica del sistema de gestión ambiental que realizamos tanto a la alta dirección como a los encargados y técnicos de sección. Puntualmente, se publican informes de comunicación ambiental en prensa especializada y se acude a seminarios especializados en los que se explica las buenas prácticas ambientales implantadas en Freixenet.

Objetivos

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO₂, entre otros.

Comentarios

La identificación de los aspectos ambientales con mayor impacto ambiental se ha desarrollado

mediante el procedimiento de Evaluación de aspectos ambientales. Este procedimiento evalúa la significancia de nuestros aspectos ambientales en función de: la cantidad generada, la peligrosidad, la frecuencia, el grado de control, entre otros. El seguimiento mensual de los indicadores de los aspectos ambientales más significativos como, consumos de agua, combustibles y electricidad, generación de residuos, grado de contaminación de las aguas, etc., nos permite realizar un seguimiento de la evolución de los mismos y establecer objetivos para revertir tendencias desfavorables. La filosofía del sistema de gestión ambiental nos permite anticiparnos cuando se detecta que el indicador se está desviando de los valores establecidos.

Objetivos

En este sentido durante el 2014 se ha trabajado fundamentalmente en la reducción del consumo energético y la reducción de los residuos generados, como por ejemplo la generación de vidrio.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y reducir las emisiones de CO₂ entre otros.

Comentarios

El establecimiento y seguimiento de indicadores de control nos permite conocer el grado de cumplimiento de nuestros objetivos ambientales y saber la reducción de nuestros aspectos ambientales.

Objetivos

Durante el 2014 se ha reducido respecto al 2013 los siguientes aspectos ambientales: - Residuos

industriales - Residuos a vertedero - Consumo eléctrico.

Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir

mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética y reducir los pesos de sus embalajes, entre otros.

Comentarios



ANEXO GRI-G4 BÁSICOS ESPECÍFICOS

ECONOMÍA

G4-DMA - a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus efectos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: * los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; * los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y * cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.

No hay respuestas

DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-EC1 - a. Indique el valor económico directo generado y distribuido conforme al «principio del devengo»(más información en la guía) b. Para una mejor evaluación de los impactos económicos locales, desglose el valor económico directo generado y distribuido por país, región o mercado, cuando sea significativo. Explique los criterios que se han empleado para determinar su significación.

No hay respuestas

G4-EC2 - a. Señale qué riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático pueden provocar cambios significativos en las operaciones, los ingresos o los gastos. Entre otros: * una descripción del riesgo o la oportunidad y clasificación como físico, regulatorio o de otro tipo; * una descripción del efecto relacionado con el riesgo o la oportunidad; * las consecuencias económicas del riesgo o la oportunidad antes de que se tome ninguna medida; * los métodos aplicados para gestionar el riesgo o la oportunidad; y * el costo de las medidas adoptadas para gestionar el riesgo o la oportunidad.

No hay respuestas

G4-EC3 - a. Si las obligaciones están cubiertas por los recursos ordinarios de la organización, indique el valor estimado de las mismas. b. Si existe un fondo independiente para atender las obligaciones del plan de prestaciones, indique: * qué porcentaje de las obligaciones se calcula que cubren los activos que se han reservado a tal efecto; * en qué se basa dicho cálculo; y * cuándo se efectuó el cálculo. c. Si el fondo externalizado no ofrece una cobertura total de las obligaciones, describa la estrategia adoptada por la empresa para avanzar hacia la cobertura total, y el plazo,

si se conoce, en el que la empresa espera alcanzarla. d. Indique qué porcentaje del salario aportan el trabajador y la empresa. e. Indique el nivel de participación en los planes de jubilación (por ejemplo, participación en planes obligatorios o voluntarios, programas regionales o nacionales, o aquellos con impacto financiero).

No hay respuestas

G4-EC4 - a. Indique el valor monetario total de la ayuda económica que la organización ha recibido de entes del gobierno durante el periodo objeto de la memoria, con información relativa a, como mínimo: * desgravaciones y créditos fiscales; * subvenciones; * ayudas a la inversión, becas de investigación y desarrollo y otros tipos pertinentes de subvenciones; * premios con dotación económica; * exención de regalías; * ayuda financiera de los organismos de crédito a la exportación; * incentivos financieros; y * otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier ente gubernamental en relación con cualquier operación. b. Desglose la información anterior por países. c. Indique si los gobiernos forman parte de la estructura accionarial de la organización, y en qué grado.

No hay respuestas

PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-EC5 - a. Cuando la remuneración de un porcentaje significativo de la plantilla se base en la normativa relativa al salario mínimo, indique la relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en los lugares donde se desarrollen operaciones significativas. b. Indique si en algún lugar con operaciones significativas no existe un salario mínimo local o si este es variable, desglosado por sexo. Si se pueden usar como referencia distintos salarios mínimos, indique cuál se está empleando. c. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones significativas».

No hay respuestas

G4-EC6 - a. Indique qué porcentaje de los altos directivos en los lugares donde se desarrollan operaciones significativas procede de la comunidad local. b. Facilite la definición empleada para establecer los «altos directivos». c. Indique cómo define la organización el término «local». d. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones

significativas».

No hay respuestas

CONSECUENCIAS ECONOMÍA INDIRECTAS

G4-EC7 - a. Indique en qué medida se han desarrollado las inversiones significativas en infraestructuras y los tipos de servicios de la organización. b. Señale qué impactos se han producido, o se prevé producir, en las comunidades y las economías locales. Cuando proceda, describa las consecuencias positivas y negativas. c. Indique si dichas inversiones o servicios son compromisos comerciales, pro bono o en especie.

No hay respuestas

G4-EC8 - a. Dé ejemplos de impactos económicos significativos, tanto positivos como negativos, de la organización. Entre otros: * cambios en la productividad de organizaciones, sectores o el conjunto de la economía; * desarrollo económico en áreas con elevados índices de pobreza; * impacto económico de la mejora o el deterioro de las condiciones sociales o ambientales; * disponibilidad de productos y servicios para las personas con rentas bajas; * promoción de capacidades o conocimientos en una comunidad profesional o una zona geográfica; * creación de puestos de trabajo en la cadena de suministro y distribución; * estimulación, facilitación o limitación de las inversiones foráneas directas; * impacto económico del traslado de operaciones o actividades; e * impacto económico del uso de productos y servicios. b. Describa la importancia de tales impactos frente a las referencias externas y las prioridades de los grupos de interés, tales como las normas, los protocolos y los programas políticos nacionales e internacionales.

No hay respuestas

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

G4-EC9 - a. Indique qué porcentaje del presupuesto para adquisiciones en los lugares con operaciones significativas se gasta en proveedores locales (por ejemplo, porcentaje de productos y servicios que se adquieren en el ámbito local). b. Indique cómo define la organización el término «local». c. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones

significativas»

No hay respuestas

MEDIO AMBIENTE

MATERIALES

G4-EN1 - a. Indique el peso o el volumen total de los materiales empleados para producir y embalar los principales productos y servicios de la organización durante el periodo objeto de la memoria. Distinga entre: * materiales no renovables; y * materiales renovables.

No hay respuestas

G4-EN2 - Indique qué porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización.

No hay respuestas

ENERGÍA

G4-EN3 - a. Indique el consumo total de combustible de fuentes no renovables, en julios o múltiplos de julio, y especifique el tipo de combustible. b. Indique el consumo total de combustible de fuentes renovables, en julios o múltiplos de julio, y especifique el tipo de combustible. c. Facilite los siguientes datos, en julios, vatios-hora o sus múltiplos: * consumo de electricidad; * consumo en calefacción; * consumo en refrigeración; y * consumo de vapor. d. Facilite los siguientes datos, en julios, vatios-hora o sus múltiplos: * ventas de electricidad; * ventas de calefacción; * ventas de refrigeración; * ventas de vapor. e. Indique el consumo total de energía, en julios o múltiplos de julio. f. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. g. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de conversión.

No hay respuestas

G4-EN4 - a. Indique cuál ha sido el consumo energético fuera de la organización, en julios o múltiplos de julio. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. c. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de conversión.

No hay respuestas

G4-EN5 - a. Indique la intensidad energética. b. Explique qué medida (el denominador de la fracción) ha empleado la organización para calcular la relación. c. Señale qué tipos de energía se han incluido en la relación de intensidad: combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todas las anteriores. d. Explique si

en la relación se tiene en cuenta el consumo energético interno, el externo o ambos.

No hay respuestas

G4-EN6 - a. Indique qué reducciones del consumo energético son el resultado directo de iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia (en julios o múltiplos de julio). b. Indique qué tipos de energía se incluyen en las reducciones: combustibles, electricidad, calefacción, refrigeración o vapor. c. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético (año base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN7 - a. Indique qué reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios vendidos se han logrado en el periodo objeto de la memoria (en julios o múltiplos de julio). b. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético (año de base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia. c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

AGUA

G4-EN8 - a. Indique el volumen total de captación de agua de las siguientes fuentes: * aguas superficiales, entre otras el agua procedente de humedales, ríos, lagos y océanos; * aguas subterráneas; * aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización; * aguas residuales de otra organización; y * suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN9 - a. Indique el número de fuentes de agua que han sido afectadas por la captación y desglóselas por tipo: * tamaño de la fuente; * si la fuente de agua está clasificada o no como área protegida (nacional o internacional); * valor en términos de biodiversidad (diversidad de especies y endemismo, número de especies protegidas); y * valor o importancia de la fuente de agua para las comunidades locales y los pueblos indígenas. b. Explique qué normas, métodos y presupuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN10 - a. Indique el volumen total de agua que la

organización ha reciclado o reutilizado. b. Indique el volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización, en términos de porcentaje del agua total captada de acuerdo con el Indicador G4-EN8. c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

BIODIVERSIDAD

G4-EN11 - a. Facilite los siguientes datos relativos a las instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad: * ubicación geográfica; * subsuelo o suelos subterráneos poseídos, arrendados o gestionados por la organización; * ubicación respecto a la área protegida (en su interior, adyacente o incluyendo secciones del área protegida) o área no protegida de gran valor para la biodiversidad; * tipo de operación (oficinas, manufacturación o producción, extractiva); * superficie del centro operativo en km²; y * valor para la biodiversidad en función de: —el atributo de la área protegida o el área de gran valor para la biodiversidad fuera de la área protegida (ecosistema terrestre, de agua dulce o marino); y — listas de protección del área (por ejemplo, las categorías de gestión de áreas protegidas de la UICN67, la Convención de Ramsar78, las leyes nacionales).

No hay respuestas

G4-EN12 - a. Describa la naturaleza de los impactos directos e indirectos sobre la biodiversidad, haciendo referencia al menos a uno de los aspectos siguientes: * construcción o utilización de fábricas, minas e infraestructuras de transporte; * contaminación (introducción de sustancias que no se presentan de forma natural en el hábitat, a partir de fuentes puntuales y difusas); * introducción de especies invasoras, plagas y patógenos; * reducción del número de especies; * conversión de hábitats; y * cambios en los procesos ecológicos fuera de su rango natural de variación (por ejemplo, salinidad o cambios en los niveles freáticos). b. Indique los impactos significativos directos e indirectos, positivos y negativos, haciendo referencia a los siguientes aspectos: * especies afectadas; * superficie de las áreas afectadas; * duración de los impactos; y * carácter reversible o irreversible de los impactos.

No hay respuestas

G4-EN13 - a. Indique el tamaño y la ubicación de todas las áreas de hábitats protegidos o restaurados y señale si el éxito de las acciones de restauración fue o está siendo verificado por profesionales externos independientes. b.

Señale si existen colaboraciones con terceros para proteger o restaurar áreas de hábitat distintas de aquellas en las que la organización ha supervisado o ejecutado medidas de restauración o protección. c. Describa el estado del área al final del periodo objeto de la memoria. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN14 - Indique el número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie: * en peligro crítico; * en peligro; * vulnerable; * casi amenazada; o * preocupación menor.

No hay respuestas

EMISIONES

G4-EN15 - a. Indique las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones. b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos ellos). c. Indique las emisiones de CO₂ biogénico en toneladas métricas de CO₂ equivalente, independientemente de las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1). d. Indique el año base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año base. e. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. f. Indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido. g. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional).

No hay respuestas

G4-EN16 - a. Indique las emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 2) en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones. b. Si es posible, indique qué gases se han incluido en el cálculo. c. Indique el año base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año base. d. Explique

qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. e. Si es posible, indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido. f. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional).

No hay respuestas

G4-EN17 - a. Indique las otras emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin contar las emisiones indirectas derivadas de la generación de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización adquiere y consume (estas emisiones indirectas figuran en el indicador G4-EN16). No ha de tenerse en cuenta el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones. b. Si es posible, indique qué gases se han incluido en el cálculo. c. Indique las emisiones de CO₂ biogénico en toneladas métricas de CO₂ equivalente, independientemente de las otras emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3). d. Indique qué otras categorías de emisiones indirectas (Alcance 3) y actividades se han incluido en el cálculo. e. Indique el año base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año base. f. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. g. Si es posible, indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido.

No hay respuestas

G4-EN18 - a. Indique la intensidad de las emisiones de GEI. b. Explique qué medida (el denominador de la fracción) ha empleado la organización para calcular la relación. c. Indique qué tipos de emisiones de GEI se han incluido en el cálculo de la intensidad: directas (Alcance 1), indirectas por generación de energía (Alcance 2) u otras emisiones indirectas (Alcance 3). d. Indique qué gases se han incluido en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN19 - a. Señale qué reducciones de las emisiones de GEI son el resultado directo de iniciativas a tal efecto (en toneladas métricas de CO₂ equivalente). b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos ellos). c. Indique qué año base o punto de referencia se ha utilizado y por qué.

d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. e. Indique si las reducciones se produjeron en las emisiones directas de GEI (Alcance 1), las emisiones indirectas por generación de energía (Alcance 2) o en otras emisiones indirectas (Alcance 3).

No hay respuestas

G4-EN20 - a. Refleje la producción, las importaciones y exportaciones de sustancias que agotan el ozono en toneladas métricas de CFC-11 equivalente. b. Indique qué sustancias se han incluido en el cálculo. c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. d. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de emisión.

No hay respuestas

G4-EN21 - a. Indique la cantidad de emisiones atmosféricas significativas, en kilogramos o múltiplos de kilogramo, de: * NOX; * SOX; * contaminantes orgánicos persistentes (COP); * compuestos orgánicos volátiles (COV); * contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP); * partículas (MP); y * otras categorías de emisiones atmosféricas estandarizadas identificadas en la normativa pertinente. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. c. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de emisión.

No hay respuestas

EFLUENTES Y RESIDUOS

G4-EN22 - a. Indique el volumen total de vertidos de aguas, previstos e imprevistos, desglosado por: * destino; * calidad del agua, incluido el método de tratamiento; * y si ha sido reutilizada por otra organización. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN23 - a. Indique el peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos, según los siguientes métodos de eliminación: * reutilización; * reciclaje; * compostaje; * recuperación, incluida la recuperación energética; * incineración (combustión masiva); * inyección en pozos de profundidad; * vertedero; * almacenamiento in situ; y * otros (que debe especificar la organización informante). b. Explique cómo se determinó el método de eliminación de residuos: La organización informante se hizo cargo directamente, o lo confirmó de forma directa. El contratista encargado de la retirada de residuos facilitó la información. Procedimientos por defecto del contratista encargado de la retirada de residuos.

No hay respuestas

G4-EN24 - a. Indique el número y el volumen totales de los derrames significativos registrados. b. Para cada uno de los derrames que se hayan incluido en los estados financieros de la organización, proporcione los siguientes datos: * localización del derrame; * volumen del derrame; * material del derrame, según las siguientes categorías: —derrames de petróleo (superficies de suelo o agua); —derrames de combustible (superficies de suelo o agua); —derrames de residuos (superficies de suelo o agua); —derrames de sustancias químicas (principalmente superficies de suelo o agua); y —otros (que debe especificar la organización informante). c. Describa las consecuencias de los derrames significativos.

No hay respuestas

G4-EN25 - a. Facilite el peso total de: *residuos peligrosos transportados; * residuos peligrosos importados; * residuos peligrosos exportados; y * residuos peligrosos tratados. b. Indique el porcentaje de residuos peligrosos que se transportaron internacionalmente.

No hay respuestas

G4-EN26 - a. Indique qué masas de agua y hábitats relacionados se han visto afectados significativamente por vertidos de agua, de acuerdo con los criterios que se describen en el Manual de aplicación, y facilite datos sobre: * tamaño de la masa de agua y del hábitat relacionado; * si la masa de agua y el hábitat relacionado están clasificados como área protegida (nacional o internacional); * valor en términos de biodiversidad (por ejemplo, número de especies protegidas).

No hay respuestas

G4-EN27 - a. Informe cuantitativamente del grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios durante el periodo objeto de la memoria. b. Si se facilitan cifras orientadas al uso, indique los presupuestos en cuanto a los patrones de consumo o los factores de normalización.

No hay respuestas

PRODUCTOS Y SERVICIOS

No hay respuestas - No hay respuestas

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-EN29 - a. Indique las multas significativas y las sanciones no monetarias, desglosadas según: * valor

monetario total de las sanciones significativas; * número de sanciones no monetarias; y * procedimientos planteados ante instituciones de arbitraje. b. Si la organización informante no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

TRANSPORTE

G4-EN30 - a. Describa los impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. Si no se aportan datos cuantitativos, explique los motivos. b. Explique cómo se están mitigando los impactos ambientales del transporte de productos, miembros de la plantilla de la organización y otros bienes y materiales. c. Describa los criterios y métodos que se han empleado para determinar qué impactos ambientales son significativos.

No hay respuestas

GENERAL

G4-EN31 - Informe sobre los gastos de protección ambiental, desglosados por: * costos de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y restauración; y * costos de prevención y gestión ambiental.

No hay respuestas

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

G4-EN32 - Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.

No hay respuestas

G4-EN33 - a. Número de proveedores cuyo impacto ambiental se ha evaluado. b. Número de proveedores que tienen impactos ambientales negativos significativos reales. c. Indique qué impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, se han descubierto en la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.

No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL

G4-EN34 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos ambientales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: * se abordaron en el periodo objeto de la memoria; * se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos ambientales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.

No hay respuestas

DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

EMPLEO

G4-LA1 - a. Indique el número y el índice de nuevas contrataciones laborales en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región. b. Indique el número y la tasa de rotación de empleados en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región.

No hay respuestas

G4-LA2 - a. Detalle cuáles de las siguientes prestaciones sociales se ofrecen a todos los empleados a jornada completa pero no a los empleados a tiempo parcial o temporales, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. Como mínimo, inclúyanse las siguientes prestaciones: * seguro de vida; * seguro médico; * cobertura por incapacidad o invalidez; * baja por maternidad o paternidad; * fondo de pensiones; * acciones; y * otras. b. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones significativas»

No hay respuestas

G4-LA3 - a. Indique el número de empleados, desglosados por sexo, que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad. b. Indique el número de empleados, desglosados por sexo, que ejercieron su derecho a baja por maternidad o paternidad. c. Indique el número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo. d. Indique el número

de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y conservaron su empleo pasados doce meses desde su reincorporación, desglosados por sexo. e. Facilite los índices de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

No hay respuestas

RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

G4-LA4 - a. Indique el número mínimo de semanas de preaviso a los trabajadores y a sus representantes electos que se utiliza habitualmente antes de poner en práctica cambios operativos significativos que pudieran afectarles sustancialmente. b. Si la organización dispone de un convenio colectivo, indique si en este se especifican el periodo de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.

No hay respuestas

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-LA5 - a. Indique a qué nivel suele operar cada uno de los comités formales de seguridad y salud conjuntos para la dirección y los empleados. b. Indique el porcentaje de trabajadores que tienen representación en los comités formales de seguridad y salud conjuntos.

No hay respuestas

G4-LA6 - a. Indique los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo del conjunto de trabajadores (es decir, los empleados y los trabajadores contratados), desglosado por: * región; y * sexo. b. Indique los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo de los contratistas independientes que trabajan in situ de cuya seguridad general en el lugar de trabajo es responsable la organización, desglosado por: * región; y * sexo. c. Indique qué sistema de reglamentación se aplica para el registro y la comunicación de accidentes.

No hay respuestas

G4-LA7 - Indique si hay trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades determinadas.

No hay respuestas

G4-LA8 - a. Indique si los acuerdos formales locales o internacionales con los sindicatos cubren los asuntos relacionados con la salud y la seguridad. b. De ser así, indique qué porcentaje de los asuntos relacionados con la salud y la seguridad se cubre en tales acuerdos formales.

No hay respuestas

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-LA9 - a. Indique el promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron en el periodo objeto de la memoria, desglosado por: * sexo; y * categoría laboral.

No hay respuestas

G4-LA10 - a. Indique el tipo y el alcance de los programas que se han llevado a cabo y de la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados. b. Describa los programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, ya sea por jubilación o terminación de la relación de trabajo.

No hay respuestas

G4-LA11 - Indique qué porcentaje de los empleados ha recibido una evaluación periódica de su desempeño y de la evolución de su carrera a lo largo del periodo objeto de la memoria, desglosado por sexo y por categoría profesional.

No hay respuestas

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-LA12 - a. Indique qué porcentaje de personas pertenecientes a las siguientes categorías de diversidad forma parte de los órganos de gobierno de la organización: * sexo; * edad: menos de 30 años, entre 30 y 50, más de 50; * grupos minoritarios; y * otros indicadores de diversidad, si procede. b. Indique qué porcentaje de los empleados pertenecen a las siguientes categorías de diversidad, desglosado por categoría profesional: * sexo; * edad: menos de 30 años, entre 30 y 50, más de 50; * grupos minoritarios; y * otros indicadores de diversidad, si procede

No hay respuestas

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

<answers:value#f:895#q:33052#ctxt:342003]] - a. Indique la relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres para cada categoría laboral, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. b. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones significativas».

No hay respuestas

PRÁCTICAS LABORALES Y DE TRABAJO DIGNO

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

G4-LA14 - Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.

No hay respuestas

G4-LA15 - a. Indique el número de proveedores cuyo impacto en las prácticas laborales se ha evaluado. b. Indique cuántos proveedores tienen impactos negativos significativos reales y potenciales sobre las prácticas laborales. c. Indique qué impactos negativos significativos reales y potenciales se han descubierto en las prácticas laborales de la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en las prácticas laborales con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en las prácticas laborales con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.

No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS LABORALES

G4-LA16 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: * se abordaron en el periodo objeto de la memoria; * se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.

No hay respuestas

DERECHOS HUMANOS

INVERSIÓN

G4-HR1 - a. Indique el número y el porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. b. Facilite la definición empleada para establecer los «acuerdos de inversión significativos»

No hay respuestas

G4-HR2 - a. Indique el número de horas que se dedicaron durante el periodo objeto de la memoria a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización. b. Indique el porcentaje de empleados formados durante el periodo objeto de la memoria en políticas y procedimientos sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización.

No hay respuestas

NO DISCRIMINACIÓN

G4-HR3 - a. Indique el número de casos de discriminación ocurridos durante el periodo objeto de la memoria. b. Describa la situación actual y las medidas adoptadas, refiriendo si: * la organización ha analizado el caso; * se está poniendo en práctica un plan correctivo; * se ha aplicado un plan correctivo y se han revisado los resultados mediante un proceso rutinario de gestión interna; * el caso ya no es objeto de ninguna medida

No hay respuestas

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

G4-HR4 - a. Indique los centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva de los empleados pueden infringirse o estar amenazados, en términos de: * tipo de centro (por ejemplo, una fábrica) y proveedor; y * países o zonas geográficas donde se considera que las actividades presentan un riesgo de esta naturaleza. b. Describa las medidas adoptadas por la organización durante el periodo objeto de la memoria destinadas a

defender la libertad de sociación y el derecho a la negociación colectiva.

No hay respuestas

TRABAJO INFANTIL

G4-HR5 - a. Indique los centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de: * trabajo infantil; y * trabajadores jóvenes expuestos a trabajos peligrosos. b. Indique los centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo infantil, en términos de: * tipo de centro (por ejemplo, una fábrica) y proveedor; y * países o zonas geográficas donde se considera que las actividades presentan un riesgo de esta naturaleza. c. Describa las medidas adoptadas por la organización en el periodo objeto de la memoria a fin de contribuir a la abolición del trabajo infantil.

No hay respuestas

TRABAJO FORZOSO

G4-HR6 - a. Indique los centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso, en términos de: * tipo de centro (por ejemplo, una fábrica) y proveedor; y * países o zonas geográficas donde se considera que las actividades presentan un riesgo de esta naturaleza. b. Indique qué medidas ha adoptado la organización durante el periodo cubierto por la memoria dirigidas a contribuir a la eliminación del trabajo forzoso.

No hay respuestas

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-HR7 - a. Indique qué porcentaje del personal de seguridad ha recibido capacitación formal específica sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos y su aplicación en seguridad. b. Indique si los requisitos de formación también se exigen a otras organizaciones a las que se contrata personal de seguridad

No hay respuestas

DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-HR8 - a. Indique el número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas que se han identificado en el periodo objeto de la memoria. b.

Describa la situación actual y las medidas adoptadas, refiriendo si: * la organización ha analizado el caso; * se está poniendo en práctica un plan correctivo; * se ha aplicado un plan correctivo y se han revisado los resultados mediante un proceso rutinario de gestión interna; y * el caso ya no es objeto de ninguna medida.

No hay respuestas

EVALUACIÓN

G4-HR9 - Indique el número y el porcentaje de centros que han sido objeto de examen en materia de derechos humanos o en los que se ha evaluado el impacto en los derechos humanos, desglosado por país

No hay respuestas

EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-HR10 - Indique el porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos

No hay respuestas

G4-HR11 - a. Indique el número de proveedores cuyo impacto sobre los derechos humanos se ha evaluado. b. Indique cuántos proveedores tienen impactos negativos significativos reales en el ámbito de los derechos humanos. c. Indique qué impactos negativos significativos reales y potenciales en materia de derechos humanos se han descubierto en la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en materia de derechos humanos con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en materia de derechos humanos con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.

No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-HR12 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación en el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: * se abordaron en el periodo objeto de la memoria; * se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número de reclamaciones sobre

derechos humanos que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.

No hay respuestas

G4-SO11 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: * se abordaron en el periodo objeto de la memoria; * se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos sociales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.

No hay respuestas

DERECHOS HUMANOS

COMUNIDADES LOCALES

G4-SO1 - a. Indique el porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación en las comunidades locales usando, entre otros: * evaluaciones de impactos sociales, tales como evaluaciones de impactos con perspectiva de género, basadas en procesos participativos; * evaluación y vigilancia constante del impacto ambiental; * publicación de los resultados de las evaluaciones de los impactos ambientales y sociales; * programas de desarrollo de las comunidades locales basados en las necesidades de estas; * planes de Participación de los grupos de interés basados en su distribución geográfica; * procesos y comités de consulta con la comunidad local en los que participen grupos vulnerables; * comités de empresa, comités de seguridad y salud ocupacional y otros órganos de representación de empleados para que gestionen los impactos; * procesos formales de reclamación desde las comunidades locales.

No hay respuestas

G4-SO2 - a. Indique qué centros de operaciones han tenido o pueden tener impactos negativos significativos sobre las comunidades locales, haciendo referencia a: * la ubicación de los centros; y * los impactos significativos, reales o potenciales, de los centros.

No hay respuestas

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

G4-SO3 - a. Indique el número y el porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción. b. Describa los riesgos

significativos relacionados con la corrupción que se han detectado en las evaluaciones.

No hay respuestas

G4-SO4 - a. Indique el número y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción, desglosado por regiones. b. Indique el número y el porcentaje de empleados a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción, desglosado por categoría profesional y región. c. Indique el número y el porcentaje de socios empresariales a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción, desglosado por tipo de socio empresarial y región. d. Indique el número y porcentaje de miembros del órgano de gobierno que han recibido capacitación sobre la lucha contra la corrupción, desglosado por región. e. Indique el número y porcentaje de empleados que han recibido capacitación sobre la lucha contra la corrupción, desglosado por categoría profesional y región.

No hay respuestas

G4-SO5 - a. Indique el número y la naturaleza de los casos confirmados de corrupción. b. Indique el número de casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a algún empleado. c. Indique el número de casos confirmados en los que se ha rescindido o no se ha renovado un contrato con un socio empresarial debido a infracciones relacionadas con la corrupción. d. Indique las demandas judiciales por corrupción que se han presentado contra la organización o sus empleados en el periodo objeto de la memoria y el resultado de cada caso.

No hay respuestas

POLÍTICA PÚBLICA

G4-SO6 - a. Indique el valor monetario de las contribuciones políticas económicas o en especie efectuadas directa o indirectamente por la organización, desglosado por país y destinatario. b. Explique, si procede, cómo se ha calculado el valor monetario de las contribuciones en especie.

No hay respuestas

PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

G4-SO7 - a. Indique las demandas pendientes o concluidas en el periodo objeto de la memoria, iniciadas

por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación sobre prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas, en las que se haya comprobado la participación de la organización. b. Indique los principales resultados de tales denuncias, incluidas las sentencias o decisiones adoptadas.

No hay respuestas

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-SO8 - a. Indique las multas significativas y las sanciones no monetarias, desglosadas según: * valor monetario total de las sanciones significativas; * número de sanciones no monetarias; y * procedimientos planteados ante instituciones de arbitraje. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa, basta con una breve declaración en este sentido. c. Describa el contexto en el que se recibieron multas o sanciones no monetarias significativas.

No hay respuestas

EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

G4-SO9 - Indique qué porcentaje de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.

No hay respuestas

G4-SO10 - a. Indique el número de proveedores cuyo impacto social se ha evaluado. b. Indique cuántos proveedores tienen impactos sociales negativos significativos reales. c. Indique qué impactos negativos significativos, reales y potenciales, para la sociedad se han descubierto en la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos sociales negativos significativos reales y potenciales con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos sociales negativos significativos reales y potenciales con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.

No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL

No hay respuestas - No hay respuestas

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR1 - Indique el porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.

No hay respuestas

G4-PR2 - a. Indique el número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios en el periodo objeto de la memoria, desglosado por: * incumplimientos de la normativa que acarrearán una multa o castigo; * incumplimientos de la normativa que acarrearán una amonestación; e * incumplimientos de códigos voluntarios. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-PR3 - a. Indique si los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos requieren los siguientes datos: * Origen de los componentes del producto o servicio * Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social * Instrucciones de seguridad del producto o servicio * Eliminación del producto e impacto ambiental o social * Otros (explíquense) b. Indique qué porcentaje de categorías de productos y servicios significativos están sujetos a los procedimientos de evaluación de la conformidad con tales procedimientos.

No hay respuestas

G4-PR4 - a. Indique el número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosado por: * incumplimientos de la normativa que acarrearán una multa o castigo; * incumplimientos de la normativa que acarrearán una amonestación; e * incumplimientos de códigos voluntarios. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento

de la normativa o de los códigos voluntarios, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

G4-PR5 - a. Facilite los resultados o las conclusiones principales de las encuestas de satisfacción de los clientes (basados en muestras estadísticamente relevantes) que se hayan realizado en el periodo objeto de la memoria sobre: * la organización en su conjunto; * una categoría principal de productos o servicios; y * centros de operaciones significativos.

No hay respuestas

COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA

G4-PR6 - a. Indique si la organización vende productos: * prohibidos en determinados mercados; * cuestionados por los grupos de interés u objeto de debate público. b. Indique cómo ha respondido la organización a las preguntas o reservas sobre estos productos

No hay respuestas

G4-PR7 - a. Indique el número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados por: * incumplimientos de la normativa que acarrearán una multa o castigo; * incumplimientos de la normativa que acarrearán una amonestación; e * incumplimientos de códigos voluntarios. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR8 - a. Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes, divididas en: * reclamaciones de partes externas fundamentadas por la organización; y * reclamaciones de órganos regulatorios. b. Indique el número de filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se han detectado. c. Si la organización informante no ha detectado ninguna queja fundamentada, bastará con una breve declaración en este sentido

No hay respuestas

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-PR9 - a. Indique el valor monetario de las multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.

b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

