



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Basi S.A.

INFORME DE PROGRESO
2014



Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
		Socios/Accionistas
		Administración
		Comunidad/Sociedad Civil
		Medioambiente

Basi S.A.
C/ Sant Lluc, 54-64
Barcelona



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

BASI S.A.



BASI S.A.
Sant Lluc, 54-64
08918-Badalona
Barcelona (España)
Tel. Ventas 93 484 64 00/
902 12 12 66
Ofic. Generales 93 484 64
01
Fax 93 484 64 03
basi@armandbasi.com
Dirección Postal
Apartado 513
Sucursal 1
08914-Badalona

17 de diciembre de 2015

Señores, Señoras,

Aunque los últimos años han sido difíciles para BASI, mantenemos la firme decisión de seguir renovando nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Tras la finalización del acuerdo de fabricación con Lacoste y la aplicación de un expediente de regulación de empleo (ERE), la empresa considera ya finalizada la adaptación de su estructura a su nuevo modelo de negocio. El año 2014 ha supuesto un año de transición y de preparación para una nueva etapa, en la que BASI centrará su actividad en la distribución de la marca Lacoste en sus diferentes categorías, textil, calzado y marroquinería.

BASI referente al producto Lacoste, tiene trato exclusivo con dos proveedores: Devanlay Textil y Pentland de Calzado. Ambas empresas incorporan la implantación del COMPLIANCE en sus compañías para velar por el cumplimiento de la normativa legal, así como de la ética empresarial. En esta línea, BASI ha iniciado el desarrollo de su propio Compliance.

Por otro lado, la distribución de producto se focalizarán en canales como: Tiendas propias o Franquiciadas; Tiendas Multimarca y Grandes Almacenes. BASI tiene el objetivo de poner en marcha en el último trimestre del 2015 el canal de venta por internet, e-commerce.

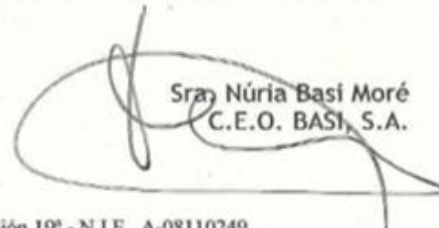
BASI, de capital familiar, y con una plantilla de más de 400 personas, cerró el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 62 millones de euros, ligeramente por encima de las ventas del año anterior, frenando la caída de las ventas y estabilizando también su cuenta de resultados. La empresa ha cerrado 2014 en break even operativo, si bien el resultado neto continúa siendo negativo por el impacto del ERE.

Aun así, La renovación del compromiso con Global Compact, nos permite realizar la autoevaluación en nuestras actuaciones naturales y rutinarias, así como prepararnos ante los nuevos escenarios y retos que nuestro cambio de estrategia generan, siempre desde la perspectiva transversal de la Responsabilidad Social y gestión ética de la organización.

Desde BASI SA, agradecemos tanto el trabajo de quienes intervienen en la confección del documento, como el interés de quién lo lea, puesto que se realiza con el propósito de ofrecer información veraz y transparente.

Atentamente




Sra. Núria Basí Moré
C.E.O. BASI, S.A.

PERFIL DE LA ENTIDAD



INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Basi S.A.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

C/ Sant Lluc, 54-64

Localidad

Badalona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

<http://www.lacoste.es>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Nuria Basi Moré

Persona de contacto

Juan Carlos Franco Macarrilla

Número de empleados directos

434

Sector

Textil Lencería, artículos de lujo y calzado

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Textil, calzado y marroquinería

Ventas / Ingresos

62.000.000 €

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

No

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Para BASI, SA, además de los especificados, todos los stakeholders tienen un interés especial. Por tanto, se les da la misma importancia a cada cual en su contexto.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Todo el Grupo

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Impactos internos Impactos externos Relevancia
Compromiso con los Grupos de Interés

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Publicación en la web de Global Compact Publicación
en la web de BASI, S.A.

Periodo cubierto por la información contenida en la
memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de
desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de
desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los
Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de
decisión

De forma natural a través del Consejo de Dirección. De
existir, se derivarían mediante los canales de
comunicación establecidos en el funcionamiento
rutinario.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su
organigrama

Sociedad Anónima

Indique si la junta directiva mide el progreso en la
implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Tanto los principios del Pacto Mundial como la propia
Responsabilidad Social de la empresa, son cometidos
propios de los órganos directivos. No obstante, no se
han definido KPI's específicos al uso, para un
seguimiento cuantitativo o cualitativo.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a
nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y
buen gobierno para la implantación de la RSE en línea
con los Principios del Pacto Mundial e indique si el
presidente del máximo órgano de gobierno ocupa
también un cargo ejecutivo.

El propio Consejo de Dirección.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y
desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos
y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF,
UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio,
iniciativas de Global Compact, etc.)

Si, aunque indirectamente cooperando con entidades
de proximidad que tienen participación y proyectos
relacionados con las mencionadas. Se adjunta
documento específico en el informe.

MÁS INFORMACIÓN

<http://www.lacoste.es>



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar

planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

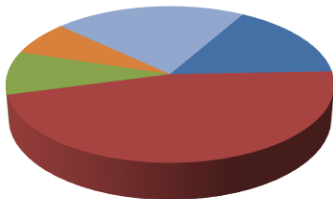
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 9
Empleados: 26
Proveedores: 5
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 4
Medio ambiente: 12

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Relación duradera con los clientes

Objetivo general

Hacer todo para el cliente con el cliente, entrando decididamente en la colaboración con él, para responder adecuadamente al cambio, invertir en tecnología o lanzar productos innovadores.

Política de Calidad

BASI, marca global reconocida por su excepcional calidad.

BASI trabaja, desde hace años, para establecer vínculos estrechos y fidelizar a su clientela ofreciendo productos de primera calidad, manteniendo estándares excepcionales y trabajando tanto interna como externamente la reputación y los valores de la marca.

Objetivo 2015

Adaptar y aplicar la política de calidad en el nuevo canal de venta previsto para 2015: *e-commerce*.

Servicio de atención al cliente

Para mantener la distinción en cuanto a atención se refiere, BASI ha seguido manteniendo los recursos necesarios para atender adecuadamente a los clientes que lo requieran. Cuenta para ello, con un departamento de atención al cliente donde se recogen las sugerencias o quejas, y se ofrece siempre una solución de forma inmediata.

Tanto sugerencias, quejas, como incidencias se pueden comunicar por cualquiera de las vías puestas a disposición por BASI. De la gestión de cada incidencia, se responsabiliza el departamento correspondiente.

Comunicación Interna y Externa

BASI cuenta con canales de comunicación tradicionales y contemporáneos, que facilitan el contacto y el acceso de los stakeholders, adaptando los relativos a los clientes para poder captar sus necesidades y transmitir adecuadamente la información que les afecta.

Cualquier cliente que solicite establecer una comunicación con BASI, dispone de diferentes canales

de comunicación (web, mail, y atención personalizada en los establecimientos).

Buzón de sugerencias

La empresa pone a disposición de quién pueda solicitarlo o necesitarlo, diferentes canales de comunicación para recibir sugerencias u otro tipo de comunicación.

Creación de Canal de Denuncias

Se facilitan diferentes canales y herramientas para recibir las denuncias que se puedan dar, sin poder considerarse un canal específico y exclusivo a tal efecto. Se pone a disposición de los clientes cualquier canal de comunicación que pueda facilitar la presentación de quejas o denuncias: web, mail, teléfono, hoja de reclamación).

Gestión de incidencias

Con el mismo objetivo que el seguimiento de sugerencias y quejas, las incidencias se pueden comunicar con cualquiera de nuestras vías disponibles. De la gestión de cada incidencia se responsabiliza el departamento correspondiente.

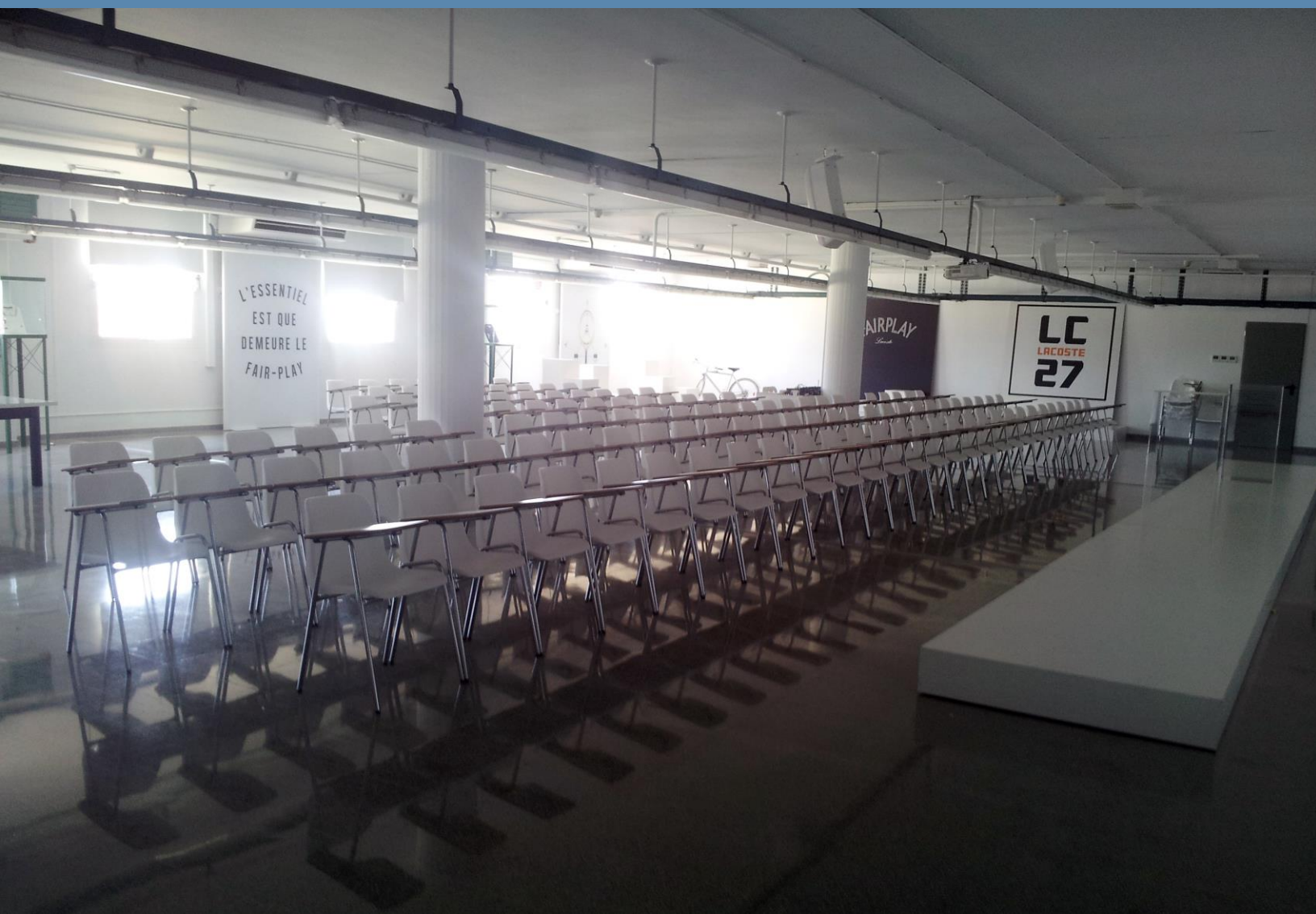
Relación de mutua confianza con los clientes

BASI para el lanzamiento de un nuevo canal de venta por internet en el 2015. Esto supone un reto importante, como es la mejora continua del servicio al cliente, reforzando el compromiso de mantener una estrecha relación con él y garantizando su satisfacción y nivel de confianza.

El *e-commerce* que lanzará BASI, aportará otro valor añadido a su marca con las ventajas que comporta este tipo de transacción: comodidad (en cualquier lugar y en cualquier momento); flexibilidad en el medio de pago; y reducción del precio final por el ahorro de costes.

Por otro lado, subrayar que este nuevo canal de venta, reforzará a BASI como marca amigable con el medio ambiente, ya que el *e-commerce* contribuye a la sostenibilidad, evitando desplazamientos.

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Identificación del empleado con la entidad

Objetivo general

Fomentar la fidelidad y compromiso de las personas trabajadoras de BASI, y mejorar su cooperación y trabajo en equipo.

Política de RRHH

BASI va más allá de la normativa laboral, incluyendo medidas de RSE

BASI, S.A. no cuenta con una política de RRHH escrita, pero lleva a cabo mejoras sobre la normativa en varias cuestiones, quedando reflejado en el Manual de Bienvenida: mejoras salariales, como complemento por accidente de trabajo hasta el 100%; complemento por maternidad hasta el 100% del salario real en casos de base de cotización superior al tope; complemento de seguro de accidentes hasta 32.000€.

Jornada flexible para quienes lo requieran.

Beneficios sociales: comedor con medios y herramientas a disposición del personal.

Servicio médico propio y revisión médica anual.

Ayuda económica para medicamentos.

Mantenimiento de 2 rutas de transporte colectivo al centro de trabajo de Barberà del Vallès.

Por otro lado, la política salarial por incentivos de las tiendas, está registrada por escrito.

Política de Comunicación Interna

Acciones de *Internal Branding* para generar conciencia de marca a los trabajadores y trabajadoras de BASI. Se trata de sesiones informativas sobre la Plataforma de Marca *Lacoste*, donde se han expuesto información sobre posicionamiento, herencia, valores, promesa e identidad de marca. Se ha aplicado a 12 grupos de manera presencial.

Con la Plataforma de la Marca, más el Manual de Bienvenida, se transmiten los valores a todo el personal de BASI, con el objetivo de alinearlos con la cultura de la empresa.

Kit formativo de bienvenida

Todo personal que empiece su trabajo en la empresa, recibe la documentación legal correspondiente acompañada de diferentes documentos e información entre los que se encuentra la participación en Global Compact.

Se sigue un protocolo de bienvenida, adjuntando el Manual de Acogida, con información útil para una integración ágil: presentación y cultura de la empresa; órganos de gobierno y gestión; compromiso social; descripción del puesto de trabajo; tiempo de trabajo; formación; comunicación interna; riesgos laborales; normativa interna; Información jurídico-laboral; póliza de seguros. También se informa sobre beneficios sociales y profesionales, por formar parte de la plantilla.

PRL

Además de existir los protocolos debidamente y legalmente establecidos, existe un Comité de Prevención de Riesgos que trabaja conjuntamente con el departamento de RRHH.

Plan de Carreras

Además de contar con una plantilla totalmente fidelizada que lleva una media de más de 10 años trabajando en la empresa, se facilitan las promociones internas favoreciendo los planes de carrera. Se refuerzan, si cabe, con formación específica e individualizada.

Comunicación Interna y Externa

Contamos con los canales de comunicación tradicionales y contemporáneos que cualquier grupo de interés pueda necesitar. Asimismo se sigue trabajando para facilitar el acceso de los stakeholders a las herramientas que vayan surgiendo.

Buzón de sugerencias

La empresa pone a disposición de quién pueda solicitarlo o necesitarlo, diferentes canales de comunicación para recibir sugerencias u otro tipo de comunicación.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

En 2014 se han llevado a cabo 429 horas de formación a 177 trabajadores y trabajadoras, en las materias de técnica de ventas, excel e-learning, excel presencial avanzado, e idiomas (francés e inglés). También se ha realizado formación específica para personal ejecutivo, según solicitudes realizadas.

Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Con el objetivo de determinar las competencias

requeridas para las nuevas incorporaciones, conocer el potencial de los trabajadores, y determinar la adecuación de las promociones, se prepara la evaluación por competencias.

En primer lugar, se procede a la descripción de puestos de trabajo, para seguir con la formación de los evaluadores.

Igualdad de género

Preparación de la revisión del Plan de Igualdad de BASI, por el cambio en la estructura de la plantilla recientemente, y por el cambio de modelo de negocio previsto para el 2015.

La actualización prevista del Plan de Igualdad supondrá la revisión del Protocolo de Acoso y el Manual de Lenguaje no sexista, existentes en la actualidad.

GRUPO DE INTERÉS
PROVEEDORES



Cumplimiento de la normativa

BASI, más allá de cumplir las normas, potencia su cultura empresarial hacia otra manera de hacer negocios muy vinculada a la gestión de riesgos, la ética y la responsabilidad social corporativa.

Objetivo general

Preparar el *Compliance* de BASI, para su implementación definitiva en el 2015, siendo de exigencia obligada también para proveedores.

Normativa interna de la organización

El Consejo de Administración de BASI declara su compromiso de adopción y ejecución de un programa de prevención de riesgos penales destinado a evitar, detectar, y en su caso, corregir la comisión de delitos en el seno de la empresa, incluyendo medidas eficaces de vigilancia y control.

El proceso se inicia con la preparación de un Informe Preliminar de Riesgos, para la posterior elaboración e implementación de un programa de prevención de riesgos penales, que supone el establecimiento de Programas de Cumplimiento Normativo (*Compliance Programs*), y el nombramiento de un órgano de Prevención y Control (*Compliance Officer*), encargado de adoptar las medidas necesarias para asegurar la adecuada implementación, control y cumplimiento eficaz de los referidos programas.

Esta iniciativa está en línea con que ya hace tiempo que BASI, S.A. asume los compromisos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, haciendo propios los principios de conducta en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente, y lucha contra la corrupción.

Mediante esta iniciativa, BASI, S.A., se alinea con los dos proveedores con los que tiene trato exclusivo: **Devanlay Textil y Pentland de Calzado**, los cuales también incorporan la implantación del COMPLIANCE en sus compañías para velar por el cumplimiento de la normativa legal, así como de la ética empresarial. Se prevé el *Compliance* como una exigencia común entre clientes y proveedores, en donde se solicitará un

certificado de antecedentes penales favorables, antes de contratar; y una cláusula resolutoria del contrato, caso de cometerse un delito.

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

BASI, alineada con la RSE en toda la cadena de suministro.

Política de RSE

BASI lleva a cabo una serie de iniciativas que conforman, sin estar escrita, una propia filosofía o política de RSE. A su vez, trabaja con dos proveedores exclusivos, que incorporan también políticas de RSE en su gestión, generándose sinergias y retroalimentación positivas que refuerzan mutuamente las buenas prácticas en la materia.

Devanlay (proveedor textil marca Lacoste), cuenta con una RSE basada en el lema de su creador, el juego limpio, y en 3 pilares interconectados: gente, productos y planeta. Según Thierry Guibert, CEO de Lacoste: *Me gustaría que nuestra estrategia de RSE fuera compartida por todos los colaboradores y partners de nuestra marca, porque la RSE nos concierne a todos.*

Exige que sus partners comerciales cumplan sus mismos estándares.

Pentland Brands plc (proveedor de calzado marca Lacoste), espera de sus partners que adopten e implementen sus estándares o tengan sus propias políticas que reflejen similares estándares. Al respecto de todo ello manifiestan: *Nos relacionamos con partners que contribuyan a comprender las tendencias de responsabilidad corporativa, compartir experiencias y construir relaciones que hagan posible el progreso. Por ejemplo, somos miembros desde hace tiempo, de la Iniciativa de Comercio Ético, miembro del consejo de la Federación Mundial de Industrias de Artículos Deportivos, firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Anualmente presentamos nuestros*

compromisos y actividades de responsabilidad corporativa.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Como cada año, BASI informa debidamente a todos los proveedores con los que inicia una relación comercial, sobre su adhesión al Global Compact, y por lo tanto a sus 10 principios.

Código ético comercial

Los proveedores de BASI, firman un Código de Conducta donde se hacen extensivos los valores propios de la marca, así como también los principios del Pacto Mundial.

Establecer una relación estratégica con una ENL a largo plazo que favorezca su generación de empleo o ingresos

BASI incluye en su relación de proveedores, dos Centros Especiales de Trabajo:

TEB VERD SCCL, para servicios de mantenimiento y jardinería con personal discapacitado psíquico supervisado por un responsable.

MANSOL PROJECTES, para la destrucción certificada de documentos, llevada a cabo por personas con disminución física y riesgo de exclusión social.

Objetivo 2015

Hacer extensivas el alineamiento y las buenas prácticas en RSE con nuevos proveedores, y mantener la provisión de servicios determinados por parte de entidades que promueven el trabajo protegido, con la inclusión laboral de personas con dificultades especiales.

Crear relaciones estables con los proveedores

BASI promueve relaciones duraderas, donde prime la confianza y el beneficio mutuo.

Política de Compras

BASI ha seguido trabajando en la mejora de su política

de compras y medidas anticorrupción, sobre todo considerando, la nueva etapa que se iniciará en el 2015, donde la actividad exclusiva será la distribución de las marcas habituales y nuevas marcas.

La RSE es transversal en BASI, incluyendo compras como el brazo de la empresa hacia proveedor. Igualmente, se trabaja en que la selección de proveedores responda a criterios de compra responsable, tanto éticos como sociales y ambientales. Se considera priorizar proveedores que promuevan el comercio justo, el cuidado del medio ambiente y el respeto por los derechos humano. Cumplir con RSE será un criterio de inclusión obligado desde el departamento de compras.

Comunicación interna y externa

BASI pone a disposición de sus proveedores, canales de comunicación que faciliten la relación en dos direcciones, y la transparencia. El diálogo con proveedores es clave para mayor eficiencia y menos costes.

Buzón de sugerencias

La empresa pone a disposición de quién pueda solicitarlo o necesitarlo, diferentes canales de comunicación para recibir sugerencias u otro tipo de comunicación.

Creación de Canal de Denuncias

Se facilitan diferentes canales y herramientas para recibir las denuncias que se puedan dar, sin poder considerarse un canal específico y exclusivo a tal efecto. Se pone a disposición de los proveedores cualquier canal de comunicación que pueda facilitar la presentación de quejas o denuncias: web, mail, teléfono, hoja de reclamación).

Gestión de incidencias

Con el mismo objetivo que el seguimiento de sugerencias y quejas, las incidencias se pueden comunicar con cualquiera de nuestras vías disponibles. De la gestión de cada incidencia se responsabiliza el departamento correspondiente.

Objetivo 2015

Incorporar un modelo de clasificación sostenible de proveedores.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

Objetivo general

Integrar las colaboraciones en el enfoque estratégico de BASI, convirtiéndolas en verdaderas Alianzas Estratégicas, como herramienta fundamental para adaptarse y alcanzar los objetivos de las entidades con las que colabora.

Política de Acción Social

BASI por el bien de la comunidad.

Intervención

Desde el propio Consejo de Dirección se establecen lazos estrechos con las entidades con quienes se colabora. De esta manera, se establecen vínculos duraderos en el tiempo y sólidos para el funcionamiento de las organizaciones. Así, BASI, conoce la evolución de los proyectos con los que colabora.

Relaciones estratégicas con ENLs a largo plazo que favorecen generación de empleo o ingresos.

Durante 2014, BASI sigue fomentando su acción social con entidades con las que ha construido un vínculo permanente y sólido para actuaciones en bien de la comunidad.

- Convenio entre BASI y GRUPO INCORPORA CATALUÑA, en el marco del Programa Incorpora de la Obra Social de "La Caixa", para favorecer una mayor incorporación de las personas con riesgo de exclusión del mundo laboral y promover la Responsabilidad Social Empresarial.
- Donativos de BASI a Entidades con actividades de interés general, como canal tradicional de

colaboración.

- BASI también ha colaborado en acciones de difusión y sensibilización con entidades que han solicitado actuaciones de voluntariado corporativo.

[Descargar documento adjunto](#)

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) - Indicadores de Seguimiento

Durante 2014, BASI ha donado a 24 entidades no lucrativas, un total de 48.212 € También ha realizado aportaciones en especies a 44 entidades, en concepto de prendas de vestir, tejidos, e incluso máquinas de coser.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Presentación del Informe de Progreso de Global Compact, correspondiente al ejercicio de 2014. Mediante este informe, BASI reporta anualmente la inversión realizada en Acción Social con las entidades y proyectos que colabora. Además, mantiene una comunicación permanente y periódica con cada una de las entidades y asociaciones de forma que los lazos establecidos se consolidan con el paso de los años.

Objetivos 2015

- Renovar convenio del Programa Incorpora con la Obra Social "La Caixa".
- Priorizar donaciones en función del impacto social previsto.

BASI S.A.

ENTIDADES NO LUCRATIVAS BENEFICIARIAS DE LOS DONATIVOS DE BASI, 2014	
DONATIVOS DINERARIOS	DONATIVOS EN ESPECIES
FUNDACIÓN MACBA	ACTUA
BOMBEROS UNIDOS SIN FRONTERAS	AECC CATALUNYA CONTRA EL CANCER
FUNDACIÓN FEMCAT	ASEM ARAGÓN
WWF/ADENA	ASION
RED ESPAÑOLA PACTO MUNDIAL	ASOC. ADEPOS (INTEGRA,2)
FUNDACIÓ ATENEU SANT ROC	ASOC. CIVICA LA NAU
ALDEAS INFANTILES	ASOC. DE FAMILIARES DE ALZHEIMER DE VALENCIA
CRUZ ROJA ESPAÑOLA	ASSOC. CATALANA PER AL PARKINSON
ASPANIN	ASSOC. CONCORDIA ANTISIDA (ACAS)
FUNDACIÓ CATALUNYA EUROPA	ASSOC. DE DIABÉTICOS (ASDICO)
ASSOC. PETANCA	ASSOC. ESCLERÓISIS MÚLTIPLE DE GUIPUZCOA
ICARIA INICIATIVES SOCIALS	ASSOC. ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
CÁRITAS DIOCESANAS	ASSOC. PROJECTE RESEAU ENTREPENDRE CATALUNYA
FUNDACIÓ EL SOMNI	CALALA FONS DE DONES
FUNDACIÓN ARED	CENTRO OCUPACIONAL MUNICIPAL "VILLA DE PARLA"
ASSOC. FUTBOL	CPEE FUNDACIÓN GOYENECHÉ
FUNDACIÓN ESCLEROSIS MÚLTIPLE	ESPLAI SANT ISIDOR
FEDERACIÓ CATALANA D'ESPORT	FUNDACIÓ ACOLLIDA I ESPERANÇA
COLABORACIÓN CALENDARIO 2015	FUNDACIÓ CATALANA PER A LA PARÀLISI CEREBRAL
5ª GALA SIDA BCN	FUNDACIÓ IRES (INSTITUT DE REINSECCIÓ SOCIAL)
FIDEM	FUNDACIÓ LA GAVINA
	FUNDACIÓN ANDANA
	FUNDACIÓN ARED
	FUNDACIÓN BLAS MÉNDEZ PONCE
	FUNDACIÓN CARLOS GARRIDO GARRIDO
	FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN ONCOLÓGICA (FERO)
	FUNDACIÓN DE LA ESPERANZA Y LA ALEGRÍA
	FUNDACIÓN DE OTOLOGÍA DEL DR. GARCÍA IBÁÑEZ
	FUNDACIÓN ISABEL DE LAMO PATTO'S
	FUNDACIÓN NIDO
	FUNDACIÓN POR UNA SONRISA EN ÁFRICA
	FUNDACIÓN RAVAL SOLIDARI
	FUNDACIÓN SÍNDROME DE WEST
	FUNDACIÓN SIQUE
	HOGAR SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA
	MATILDE LUCAS
	ONG ACTIVE AFRICA
	PARROQUIA DE SANT JAUME
	PARROQUIA NTRA. SRA. DE LOURDES
	RESIDENCIA AUSIAS MARCH
	RESIDENCIA CATE ALELLA
	RESIDENCIA I CENTRE DE DIA PORTA
	RESIDENCIA JARDÍ PEDRALBES
	RESIDENCIA POBLENOU

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Objetivo general

Identificar los aspectos ambientales, en esta nueva etapa donde la actividad es la distribución, con la participación de los especialistas de las áreas involucradas, que tengan suficiente experiencia y conocimientos en las actividades de la organización, de manera que no se omita ningún aspecto ambiental que interactúe con el medio ambiente o posea potencial para ello.

Política de Reciclaje

BASI con las 3R.

Intervención

Durante 2014, y aunque haya sido el último año de producción, se ha mantenido la aplicación de las 3R (Reutilización, Reciclaje y Reducción) en la cadena de producción. Externalizados los procedimientos de reciclaje, se ha seguido consensuando métodos al respecto con el departamento de producción.

Objetivo 2015

Adaptar el concepto de las 3R a la actividad de distribución, en la que se centrará BASI, S.A.

Política de Reducción de Consumo

BASI por la mejora de la gestión de energía.

Acción Social

BASI ha llevado a cabo su colaboración anual con WWF para la difusión de la acción de sensibilización "La Hora del Planeta", en la que se informa a los grupos de interés de la empresa de esta actuación.

Acción para reducir el consumo de papel

Existen en todos los departamentos y en las comunicaciones on-line los recordatorios específicos sobre el consumo de papel.

Mecanismo de evaluación del cumplimiento de los

objetivos medioambientales

En el ejercicio, y como viene siendo habitual en la empresa, BASI se somete voluntariamente a auditorías y evaluaciones que permiten conocer el estado de las actuaciones en el campo medioambiental. Certificado de uso de energía 100%

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Auditoría externa anual de elementos energéticos y ambientales. Reporte ECOEMBES.

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Objetivo general

Incorporar nuevas tecnologías que nos permiten ahorrar energía de manera considerable, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Política de Reducción de Consumo

BASI por la mejora de la gestión de energía.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos.

Control de costes de energía externalizado a un servicio de consultoría en soluciones de gestión energética:

- Sistema de gestión de datos de energía basado en la nube.
- Plan estratégico de compras de energía (electricidad y gas natural) para el ahorro de costes.

Estrategia y gestión implementada en 58 establecimientos comerciales vinculados con BASI.

Auditoría

Auditoría de facturas de energía para identificar posibles oportunidades de reembolso, con emisión de recomendaciones y tramitación con los suministradores su recuperación.

Objetivo 2015

Reducir el consumo eléctrico, especialmente en tiendas, durante el 2015.



Cliente 02690	Razón Social	NIF
	BASI S.A.	A08110249

Datos Firmante Declaración	NINGUNO NINGUNO NINGUNO
----------------------------	-------------------------

Material	Cantidad	Tarifa 2014	Contribución 2014	Tarifa 2015	Contribución 2015
CARTÓN BEB./ALIM.	0,000 Kg	0,32300	0,00	0,32300	0
CERAMICA	0,000 Kg	0,02000	0,00	0,02000	0
MADERA/CORCHO	0,000 Kg	0,02100	0,00	0,02100	0
METALES ACERO	0,000 Kg	0,08500	0,00	0,08500	0
METALES ALUMINIO	0,000 Kg	0,10200	0,00	0,10200	0
OTROS	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0
PAPEL/CARTON	171.881,606 Kg	0,06800	11.687,95	0,06800	11.687
PLASTICOS BIODEGRADABLES	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0
PLASTICOS HDPE (Cuerpo Rígido y Bolsa Reutilizable)	0,000 Kg	0,37700	0,00	0,37700	0
PLASTICOS HDPE Flexible	1.221,308 Kg	0,47200	576,46	0,47200	576
PLASTICOS LDPE	0,000 Kg	0,47200	0,00	0,47200	0



ECOEMBES

Declaración Definitiva 2014 y Declaración Provisional 2015

PLASTICOS OTROS	13.665,658 Kg	0,47200	6.450,19		
				0,47200	6.450
PLASTICOS PET	0,000 Kg	0,37700	0,00		
				0,37700	0
PLASTICOS PVC	0,000 Kg	0,47200	0,00		
				0,47200	0
VIDRIO	0,000 Env	0,00280	0,00		
				0,00280	0
VIDRIO	0,000 Kg	0,01970	0,00		
				0,01970	0
Total Producto Contenido 843.432,90 Kg					

Total Contribución Declaración Definitiva 2014:	18.714,60 Eu
Total Contribución Declaración Provisional 2015:	18.714,60 Eu

Si la contribución no supera los 400 Euros Ecoembes emitirá una sola factura con vencimiento a 30 de junio.

Esta información se incluirá en los Informes que Ecoembes presenta a las CCAA.

Declaro bajo mi responsabilidad, en nombre de la empresa, sociedad, persona física o jurídica que represento, que los datos reflejados en la presente declaración son completos, exactos y veraces, y se ajustan fielmente a lo establecido en el contrato de Adhesión entre Ecoembalajes España, S.A. y BASI S.A.

En calidad de firmante autorizado de la declaración,

Firma y Sello

A _____ de _____ de _____

Control: 000000021168718719464600034

Fecha Generación: 13/01/2015

No envíe esta hoja resumen físicamente, y

000000021168718719464600034





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

