UNGC 10대 원칙 이행보고서

KINTEX

INDEX

- KINTEX 소개
- CEO 지지 성명
- UN Global Compact 10대 원칙 이행 내용

KINTEX 소개 일반 현황

- 설립일자 : 2002년 12월 18일
- 개장일자 : 1전시장 2005년 4월 29일, 2전시장 2011년 9월 28일
- 법인형태 : 주식회사
- 위 치 : 경기도 고양시 일산서구 한류월드로 408
- 사업영역

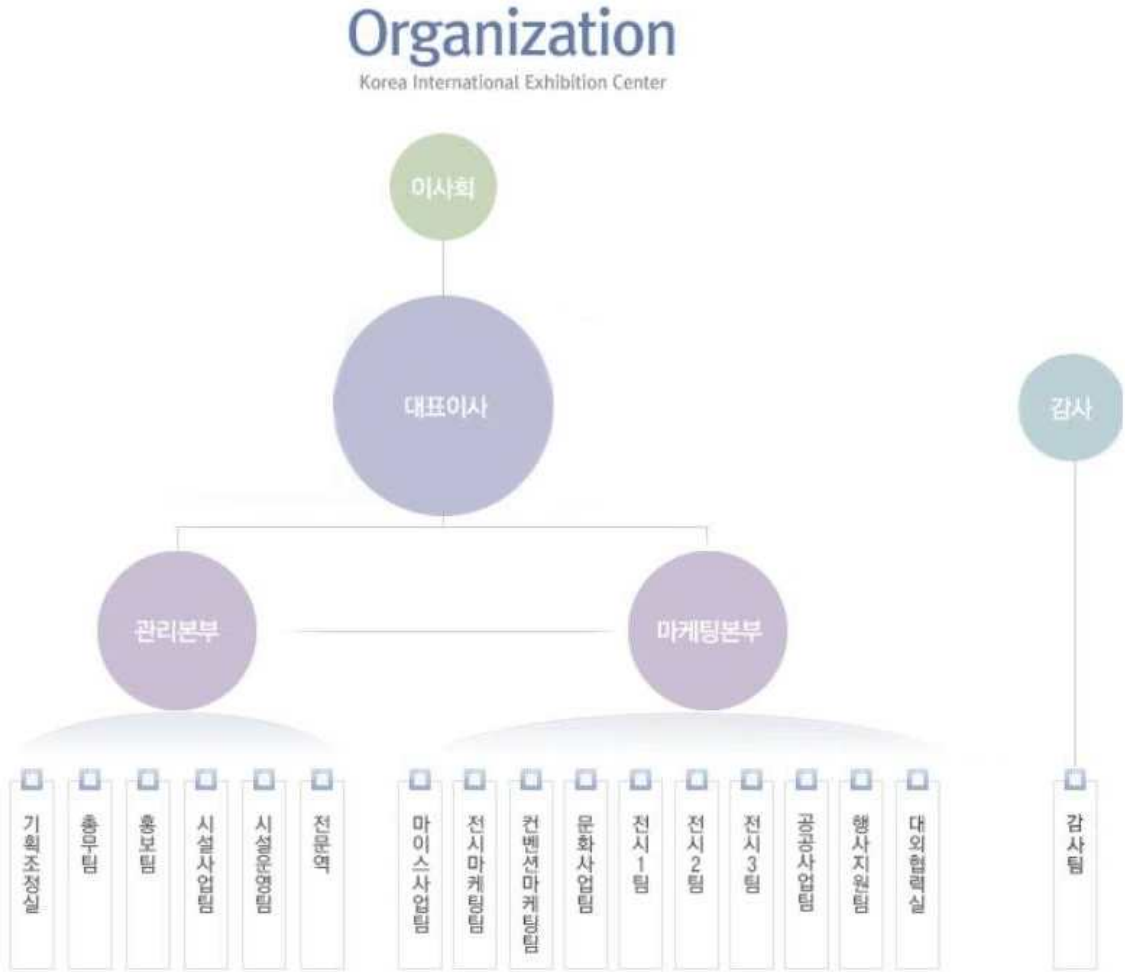
국내외 전시/컨벤션 유치 마케팅
해외전시장과 전략적 제휴 확대 및 공동사업 개발
수출상담회 지원을 통한 전시회 국제화

차별화된 육성전략에 따른 전시회 브랜드화
미래 경쟁력있는 자체 전시회 육성
소규모 전시회 전략적 M&A를 통한 육성
(IMAC, SENDEX 등 자체 개발)

고객만족을 기반으로 한 부가사업 활성화
식음실설 및 기타 판매, 지원시설
광고 및 부가수익사업개발

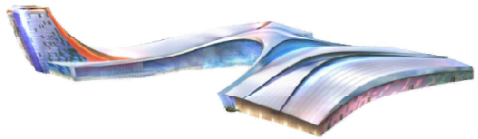
KINTEX 소개 조직 현황

● 조직도 : 2본부 1실 15팀



KINTEX 소개 시설 현황

총 **실내전시** 면적 **108,483m²**
총 **회의시설** 면적 **13,303m²**



제1전시장

부지	223,345㎡
전시시설	53,975㎡
회의시설	7,793㎡

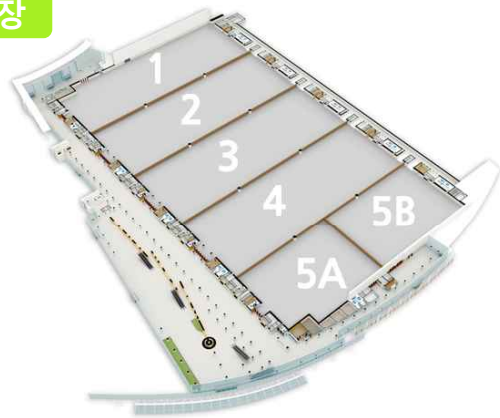
제2전시장

부지	200,566㎡
전시시설	54,508㎡
회의시설	5,510㎡

KINTEX 소개 시설 현황

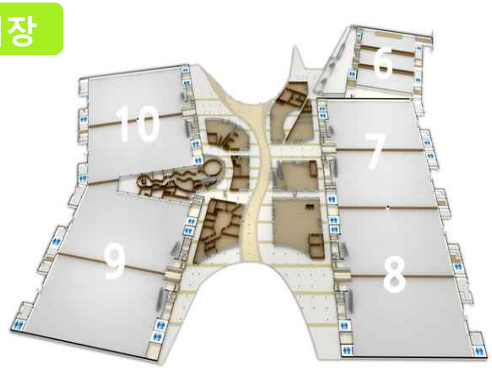
전시홀

1전시장



구 분	면적 (m²)
1홀	10,660
2홀	10,885
3홀	10,885
4홀	10,885
5홀	10,660
합계	**53,975**

2전시장

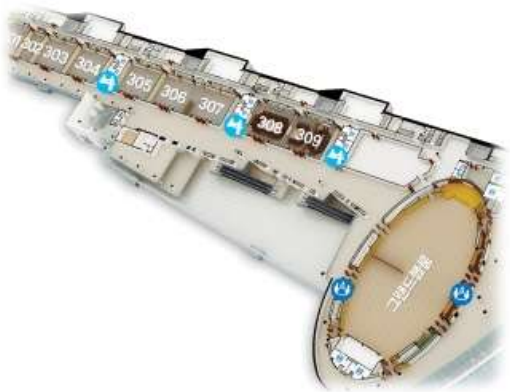


구 분	면적 (m²)
6홀(이벤트홀)	5,618
7홀	11,290
8홀	11,290
9홀	13,238
10홀	13,072
합계	**54,508**

KINTEX 소개 시설 현황

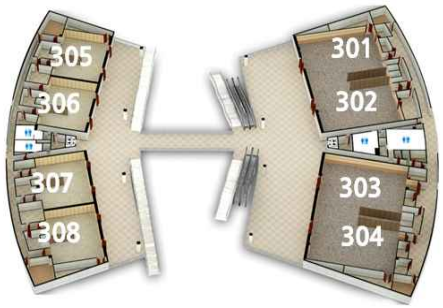
회의실

1전시장



구분	개수	면적(㎡)	수용인원
그랜드볼룸	1	1,660	2,000명/실
연회실	1	420	300명/실
중회의실	14	234	120명/실
	1	225	100명/실
	1	117	150명/실
VIP 회의실	1	234	34명/실
	2	117	12~18명/실
총 면적	7,793㎡		

2전시장



구분	개수	면적(㎡)	수용인원
중회의실	8	188	90명/실
대회의실	8	314	150명/실
총 면적	5,510㎡		

CEO 지지 성명

- KINTEX는 국내 전시컨벤션센터의 면적 부족 해소와 동 산업의 국제화를 위하여 설립된 국제 전시컨벤션센터입니다.

- KINTEX는 기업의 사회적 책임을 수행할 것을 다짐하며 2012년 1월에 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙을 준수해 왔으며, 앞으로도 기업의 투명성 및 신뢰성을 확보하기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

- 또한 Global Compact에서 정한 인권, 노동, 환경, 반부패 등의 4개 영역에 대한 핵심가치를 지지하고 이를 널리 알리고 전파하는데 최선을 다할 것입니다.

킨텍스 대표이사 임창열

UN Global Compact 10대 원칙

UN Global Compact 10대 원칙

- 인권 분야
- 노동 분야
- 환경 분야
- 반부패 분야

인권 분야

원칙 1.
기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중하여야 한다.

원칙 2.
기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.

노동 분야

원칙 3.
기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 4.
기업은 모든 형태의 강제 노동을 배제해야 한다.

원칙 5.
기업은 아동 노동을 효과적으로 폐지해야 한다.

원칙 6.
기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절해야 한다.

환경 분야

원칙 7.
기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8.
기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9.
기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

반부패 분야

원칙 10.
기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

인권 분야

킨텍스는 대한민국 헌법 제10조에서 정하는 인간의 존엄성과 가치를 존중하며, 글로벌콤팩트의 인권보호 및 존중의 원칙을 지지합니다.

- 인권 분야

원칙 1.
기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중하여야 한다.

원칙 2.
기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.

고충처리 시스템

킨텍스는 매년 성희롱, 성매매, 성폭력, 가정폭력 예방교육을 실시(6.30)하고 있으며, 성희롱 고충상담제도를 운영하여 고충상담원(2명) 및 고충심의위원회를 마련하여 고충 발생에 대한 예방 및 조치활동을 수행하고 있습니다. 그 외 내부 징계 조치 시에는 인사위원회에서 의견 진술이나 증언의 기회가 부여됩니다.

여성인권보호

여성인권보호를 위하여 모성 보호제도를 실시하고 있으며, 산전후 보호휴가, 사산휴가 및 육아휴직을 보장하고 있으며, 임신중인 여성 근로자에게 시간 외근무 금지 등의 제도를 마련하여 시행하고 있습니다. 최근 3년동안 여성직원의 출산 시 100% 육아휴직을 신청하였고, 육아휴직 이후 모두 성공적으로 업무에 복귀하였습니다.

인권 분야

- 인권 분야

원칙 1.
기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중하여야 한다.

원칙 2.
기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.

지역사회공헌활동

킨텍스는 지역사회공헌을 중요한 기업의 가치로 여기며 매년 고양 지역에 기여를 하기 위한 사회공헌활동에 최선을 다하고 있습니다. 그리고 지역 소외계층의 인권을 보호하고 복지를 향상시키기 위한 지원에 힘쓰고 있습니다. 특히 매년 고양시 지역 고등학생을 중심으로 한 킨텍스 장학생을 선발하고 있으며 2015년 40명을 포함 현재까지 총 349명의 장학생을 배출하였습니다. 이외에도 킨텍스 전시문화행사에 지역아동을 초청하는 문화체험 행사를 매년 지속하고 있습니다.

노동 분야

킨텍스는 헌법과 노동조합 및 노동관계 조정법, ILO의 기본정신에 의거, 노동조합의 권리를 보장하고 있으며, 직원들의 업무환경 및 근로조건 개선을 위해 노력하고 있습니다.

- 노동 분야

원칙 3.
기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 4.
기업은 모든 형태의 강제 노동을 배제해야 한다.

원칙 5.
기업은 아동 노동을 효과적으로 폐지해야 한다.

원칙 6.
기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절해야 한다.

단체교섭 및 노사화합

노사 상호신뢰를 바탕으로 단체협약은 매 2년마다, 임금복리후생협약은 매년 갱신하고 있습니다. 또한 정기적인 실무협의회 및 노사 대표가 참석하는 노사협의회(분기별 1회)를 개최하고 있습니다. 노사 관련 핵심사항에 대하여 다양한 소통채널을 통해 회사 경영목표 달성과 현안사항 해결을 위해 공동 노력을 기울이고 있습니다.

노동 분야

- 노동 분야

원칙 3.
기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 4.
기업은 모든 형태의 강제 노동을 배제해야 한다.

원칙 5.
기업은 아동 노동을 효과적으로 폐지해야 한다.

원칙 6.
기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절해야 한다.

강제노동배제

킨텍스는 강제노동 금지에 관한 근로기준법을 준수하고 회사 취업규칙 및 단체협약에 의거, 1일 8시간, 주 40시간, 주5일 근무를 원칙으로 하고 있습니다.

사내 규정에 따라 휴일에 근무한 직원에 대해 휴일근무수당 지급 또는 평일에 쉴 수 있는 대체휴일제도를 운영하고 있습니다.

차별 철폐

킨텍스는 채용에 있어서 연령, 학력, 성별, 국적, 신앙 또는 사회적 신분을 이유로 차별적 대우를 하지 못하고, 동등한 자격을 가진 자에게 평등한 기회를 부여하고 있습니다.

여성 근로자 채용 비율은 28%(27명/96명)이며, 정원 2%를 초과하여 장애인 고용 및 보훈인력(4명)을 고용하고 있으며 업무에 있어서도 비장애인과 동일한 기회를 부여하고 있습니다.

노동 분야

- 노동 분야

원칙 3.
기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 4.
기업은 모든 형태의 강제 노동을 배제해야 한다.

원칙 5.
기업은 아동 노동을 효과적으로 폐지해야 한다.

원칙 6.
기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절해야 한다.

다양한 복지 활동

킨텍스는 매년 정기 종합검진과 매월 보건관리를 통해 직원들의 건강을 돌보고 있으며, 인근의 스포츠클럽 회원권 이용과 1차 응급치료가 가능한 자체 의무실 운영하여 상시적인 직원들의 건강관리에 힘쓰고 있습니다. 이외에도 여가생활을 위한 휴양시설 회원권 확대 및 문화동호회, 야구동호회 등 사내동호회 지원 등의 제도를 운영하고 있습니다.

환경 분야 온실가스 배출량

킨텍스는 2014년 대비 2015년 온실가스 배출량을 냉난방 면적기준 원단위 약 2.8% 감축하여 친환경 전시장 구축에 솔선하고 있습니다.

- 매르스 여파로 인하여 냉난방 면적은 2014년 대비 약 15.8% 감소하였으며, 에너지 절감활동을 통하여 온실가스 배출량은 냉,난방 면적 기준 원단위 2.8% 감소하였습니다.

구 분	2014년 ('13년 10월 ~ '14년 9월)	2015년 ('14년 10월 ~ '15년 9월)
온실가스 배출량	14,641tCO_2	14,226tCO_2
냉난방 면적	20,135,207m^2	16,954,664m^2
온실가스 배출량 원단위	0.000727tCO_2/m^2	0.000839tCO_2/m^2

- 환경 분야

원칙 7.
기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8.
기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9.
기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

환경 분야 시설 개선 활동

킨텍스는 노후 설비의 성능을 개선하고, 신재생 에너지를 적극 활용하고 있으며, 친환경 LED 조명설비 설치, 중수 재활용설비 등을 통하여 에너지 절감 및 환경보호에 솔선수범하고 있습니다.

- 정부의 신재생에너지 개발 및 이용보급 촉진 정책에 부응하여 지열 및 태양광 등 대체에너지 보급 확산에 선도적인 역할을 수행하고 있습니다.

- 빗물/지하수 재이용설비 구축을 통한 에너지 절감
  사용후 남은 지하수와 빗물등을 집수하여 1,2전시장 화장실 용수로 사용함으로써 수돗물 절감을 극대화 화였습니다..

냉온수 열교환기
지열을 이용한 에너지절감

태양광 설치 전경
태양광을 이용한 에너지 절감

중수 재이용설비

- 환경 분야

원칙 7.
기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8.
기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9.
기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

환경 분야 시설 개선 활동

- 환경 분야

원칙 7.
기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8.
기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9.
기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

친환경 LED조명설비 교체

정부의 저탄소 녹색성자에 발맞추어 2020년까지 100% LED조명설비 교체목표로 2012년도부터 매년 꾸준히 교체하고 있으며, 현재까지 제1전시장 기준으로 50%교체를 하여 에너지 절감을 하고 있습니다.

인공 연못 수질개선을 통한 고양시민 참여 금붕어 생육

킨텍스 1전시장에 설치된 인공 연못은 상시 쾌적한 상태를 연간 유지해야하나, 연못의 특성상 봄부터 녹조현상 등으로 물 오염이 심각해 이를 정화하기 위해 수질정화가 가능한 수생식물을 식재하여 수질정화에 성공을 하였고, 매번 교체되던 물을 현재 100% 재사용하고 있습니다.

환경 분야 임직원 참여 친환경 캠페인 활동

킨텍스 전 임직원은 캠페인 활동에 적극 참여하여 환경보호에 솔선하고 있습니다.

에너지절약 부채배포 캠페인 활동

정부의 에너지 절약시책에 적극참여하고, 킨텍스 에너지 절약의지를 대의표명하기 위해 에너지절약 부채를 제작하여 킨텍스 전직원, 전시회 참관객, 협력업체 직원 등 에게 배포를 하면서 에너지절약 캠페인을 적극적으로 실시하고 있습니다.

노인회와 지체장애인협회 쓰레기 위탁처리 협약 체결

전시홀에서 발생되는 재활용 쓰레기 처리관련 기존 업체에 위탁하던 것을 사회적 약자인 노인회와 지체장애인협회에 위탁처리함으로써 생활속 환경오염을 줄이고, 지역사회 발전에 기여를 하고 있습니다.

- 환경 분야

원칙 7.
기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8.
기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9.
기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

환경 분야 임직원 참여 친환경 캠페인 활동

녹색제품 구매 활성화

킨텍스는 "저탄소녹색성장 기본방향" 정책에 적극동참하고, 환경오염을 줄일 수 있는 녹색제품을 구매하기 위해 14년부터 체계적으로 관리하고 있으며, 녹색제품을 선별하여 구매 의무화를 하고 있습니다.

절전 스티커 부착

전직원의 절전의식 고취와 생활화를 위하여 절전 스티커를 제작 및 부착하였습니다.

- 환경 분야

원칙 7.
기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8.
기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9.
기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

환경 분야 에너지 진단 및 인증

- 환경 분야

원칙 7.
기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

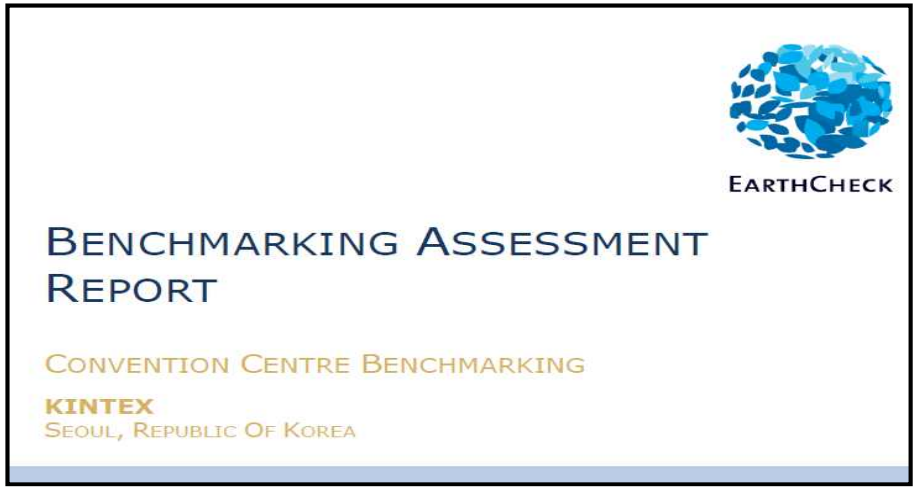
원칙 8.
기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9.
기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

Earth Check 실버 인증 획득

(2015.12.9)

컨벤션 분야의 세계적 명성이 가장 높은 인증 시스템을 도입, 인증을 받음으로써 킨텍스의 위상을 정립하고 친환경 기업으로 솔선수범하고 있습니다.



Earth Check 란?
호주에 있는 친환경 인증기관 EC3 Global 에서 엄격한 심사과정을 거쳐 수여하는 마크로써, 전세계 700여개 컨벤션 센터와 호텔 등이 회원으로 가입

반부패 분야

- **부정·부패 방지**

킨텍스 임직원은 '임직원 행동강령' 및 '클린신고센터 운영요령'과 정기적인 '행동강령 문자 알리미 서비스'(1회/월)를 통해 청렴한 직업 윤리관 확립과 깨끗한 조직풍토 조성을 실천하고 있습니다.

그리고 임직원의 윤리 규범 위반행위를 상시적으로 신고할 수 있는 온라인 시스템 운영을 통해 업무 현장에서 발생할 수 있는 부정·부패를 경계하고, 이를 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

- 반부패 분야

원칙 10.
기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

반부패 분야

금품수수 신고제도 운영

킨텍스는 부당으로 취득한 금품 및 뇌물 등 발생 가능한 부패를 근절하기 위해 노력하고 있습니다. 따라서 매년 명절에 앞서 임직원을 대상으로 선물수수 사례 근절을 위한 실천을 당부하고 있습니다. 선물을 받게 되는 경우 거절하는 것을 원칙으로 하되, 부득이하게 반송이 어려운 경우 감사팀으로 해당 물품을 신고하도록 하고 있습니다. 이러한 물품들은 지역 후원단체에 기증을 하고 있는데, 2015년에는 7건, 총 130여 만원의 물품을 어려운 이웃에게 후원하였습니다.

- 반부패 분야

원칙 10.
기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

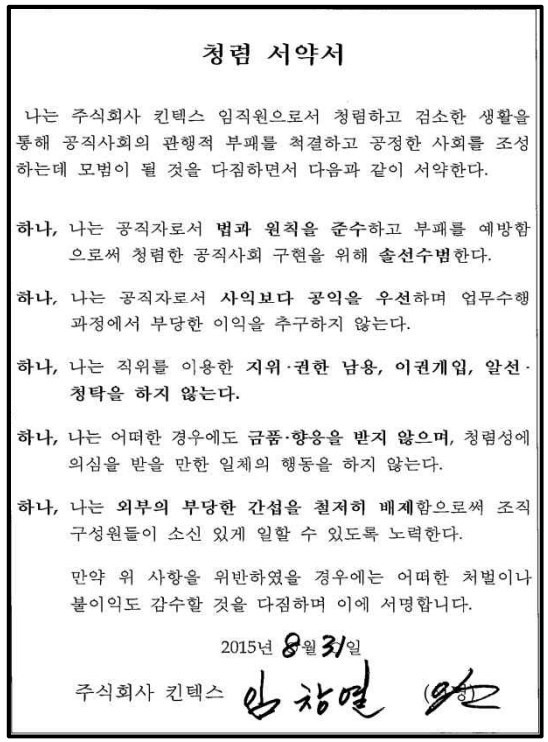
반부패 분야

- 반부패 분야

원칙 10.
기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

청렴서약 실시

킨텍스는 청렴하고 검소한 생활을 통해 부패를 척결하기 위한 목적으로 청렴 서약을 실시하고 있습니다. 올해에는 대표이사를 포함하여 부서장급 이상 총 20명이 청렴서약을 완료함으로써 청렴하고 깨끗한 조직문화 조성을 위해 앞장서고 있습니다.



청렴 서약서

나는 주식회사 킨텍스 임직원으로서 청렴하고 검소한 생활을 통해 공직사회의 관행적 부패를 척결하고 공정한 사회를 조성하는데 모범이 될 것을 다짐하면서 다음과 같이 서약한다.

하나, 나는 공직자로서 **법과 원칙을 준수**하고 부패를 예방함으로써 청렴한 공직사회 구현을 위해 **솔선수범**한다.

하나, 나는 공직자로서 **사익보다 공익을 우선**하며 업무수행 과정에서 부당한 이익을 추구하지 않는다.

하나, 나는 직위를 이용한 **지위·권한 남용, 이권개입, 알선·청탁을 하지 않는다.**

하나, 나는 어떠한 경우에도 **금품·향응을 받지 않으며,** 청렴성에 의심을 받을 만한 일체의 행동을 하지 않는다.

하나, 나는 **외부의 부당한 간섭을 철저히 배제**함으로써 조직 구성원들이 소신 있게 일할 수 있도록 노력한다.

만약 위 사항을 위반하였을 경우에는 어떠한 처벌이나 불이익도 감수할 것을 다짐하며 이에 서명합니다.

2015년 8월 31일

주식회사 킨텍스 안창열 (인)

<청렴 서약서>

KINTEX shows the world

THANK YOU