

Buenos Aires, 16 de noviembre de 2015

Al Sr. Secretario General de la
Organización de las Naciones Unidas
Dr. Ban Ki-moon:
S _____ / _____ D:

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente quiero retificar el apoyo de la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina al Pacto Global de las Naciones Unidas al que adherimos en el año 2010.

Nos comprometemos a ejercer nuestras actividades según los principios del Pacto Global ratificando nuestra adhesión y apoyo por los Derechos Humanos, Derechos Laborales, la Protección del Medio Ambiente y Lucha contra

Es nuestra intención continuar trabajando en pos del cumplimiento de los valores que transmite el Pacto Global y colaborar con su difusión a través de nuestra actividad diaria.

Con esa intención, presentamos un informe de las acciones que hemos desarrollada durante el 2014 en cumplimiento con los principios enunciados,.

Saludo a usted muy atentamente,



Ing. Federico Molina
Director Escuela de Negocios

A continuación se enuncian y describen los Programas desarrollados por la Escuela de Negocios del año 2014 que aplican los Principios del Pacto Global.

1. Programa de Empleabilidad Laboral para jóvenes (Cajeros Comerciales)

Este programa tiene como principal objetivo dotar de conocimientos y herramientas a aquellos jóvenes que están buscando incorporarse al mercado de trabajo y que necesitan adquirir conocimientos y herramientas para sortear el desafío del ingreso, pero también, para lograr la sostenibilidad del empleo, luego de haberlo alcanzado.

El programa tendrá como objetivos específicos abordar temáticas que no sólo contengan elementos que fortalezcan sus competencias para el trabajo específico como cajero comercial para las empresas del grupo Rapipago sino también, dotarlos de conocimientos y herramientas referidas a los valores, la ética profesional y el desarrollo personal que potencien sus competencias para la empleabilidad en el mundo del trabajo.

Se desarrolló una primera formación como prueba piloto con un formato presencial destinado a 120 jóvenes entre 18 y 25 años con secundaria completa que participando de pre-selección para el ingreso a la empresa, y los 15 mejores promedios ingresaron a trabajar.

Lo significativo de la propuesta es que aquellos jóvenes que no ingresen en la empresa laboral habrán adquirido las competencias necesarias para ingresar a otros puestos de trabajo de similares características.

Plan de estudios

Se proponen el abordaje de tres módulos (para conversar)

- 1. Módulo: “Formación en Valores y desarrollo personal”**
- 2. Módulo: “Actitudes y habilidades para la vida laboral”**
- 3. Módulo: “Herramientas específicas para el trabajo como Cajero comercial”**

MODULO I: Formación en Valores y desarrollo personal

- Se propone pensar en desarrollar un enfoque que permite fortalecer los valores y la ética de los jóvenes que van a ingresar al mercado laboral, a través de un análisis conceptual, práctico, aplicado de la ética, valores y moral que debe ejercer en su función como trabajar.

- Que los jóvenes puedan aprender a vivir los valores de la empresa GIRE por medio de la adhesión a la imagen institucional, lo que se refleja en una mayor motivación. Los valores son los impulsores principales de la actuación de las personas y las organizaciones, son los que otorgan cohesión y sentido de pertenencia y establecen compromisos éticos, entre sus miembros, y de la organización con sus clientes y socios.
- Integrar los valores éticos y morales en su función como colaboradores.
- Aplicar los principios de motivación al trabajo que les permita trabajar con entusiasmo, profesionalismo y autorrealización.
- Modificar actitudes que les permita brindar un mejor servicio a los compañeros de trabajo.
- Desarrollar hábitos de efectividad que les dignifique.
- La falta de autoestima genera falta de respeto a sí mismo y falta de respeto a los demás. “Solo se podrá respetar a los demás cuando se respeta uno a sí mismo”. (Abraham Maslow).
- Se propone lograr construir las bases para fortalecer su autoestima, modificar sus actitudes y encontrar una vía de desarrollo personal y profesional
- De este módulo se espera que los jóvenes puedan valorar la importancia que tiene la autoestima.
 - a. Identificar cual es la idea o concepto que tienen de sí mismos, en cada área de su vida: personal, familiar, laboral, social, emocional y espiritual.
 - b. Aplicar los ajustes de actitud que nos sirven para mejorar nuestro concepto de la vida.
 - c. Valorar la importancia que tiene aceptar y generar cambios positivos para su desarrollo.
 - d. Aplicar las técnicas asertivas para lograr una convivencia social saludable.

4. MODULO II: “Actitudes y habilidades para la vida laboral”

- A través de ejercicios y talleres se procurará generar una actitud proactiva en el ámbito laboral ayudando así a una mejor inserción.
- Despertar el espíritu creativo que facilite el desarrollo de una visión, con un enfoque al desarrollo de las habilidades del pensamiento creativo.
- Estimular la pasión por crear un futuro diferente, a través de la aplicabilidad de una visión holística de los jóvenes en sus diferentes contextos personales familiares y profesionales.

- Aplicar estrategias que permitan optimizar el tiempo libre, en los contextos: personal, familiar y laboral, que estimulen una mayor cercanía, con todas aquellas personas con las cuales comparten sus escenarios de vida.
- Desarrollar habilidades de pensamiento que faciliten la toma creativa de decisiones.
- Potenciar el aprendizaje de técnicas de autonomía personal que permitan al alumno lograr una mayor independencia física, psicológica y social.
- Despertar en los alumnos interés y compromiso por el mundo laboral en donde van a desenvolverse.
- Desarrollo de aspectos emocionales-afectivos; satisfacción de necesidades personales como apego, seguridad, autoimagen, positiva, motivación intrínseca, responsabilidad,
- Trabajar sobre aspectos que hacen a las actitudes básicas: horario y puntualidad, seguridad e higiene, cumplimiento de normas y respeto por el otro.

DOCENTES PROPUESTOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS.

- José Reynal
- Juan Ignacio Garay
- Andrés Motto

5. MODULO III Módulo de herramientas específicas para el Cajero

- .- Descripción del servicio. Empresas y Organismos aceptados
- .- Tipos de facturas
- .- Modalidades de pago
- .- Normas éticas
- .- Responsabilidades del Cajero. Claves. Cofres. Puesto de trabajo
- .- Operatoria General
- .- Anulación de cobranzas
- .- Reimpresión de comprobantes
- .- Rendición parcial
- .- Cierre de Caja
- .- Manejo de efectivo y su acondicionamiento
- .- Recepción y entrega de remesas a las transportadoras de caudales
- .- Procedimientos antes asaltos e incendios.
- .-.- Atención al cliente
- .- Manejo de objeciones
- .- Entre otros temas.

2. Programa de Ambiente y Desarrollo Sustentable

Hoy en día se hace cada vez más necesario un cambio de paradigma y por ende de educación e investigación, para la transformación del actual modelo de consumo y uso indiscriminado de los recursos, hacia otro más congruente con la preservación de los recursos naturales y de la promoción de la calidad ambiental y social, esperando promover y avanzar con ello hacia la verdadera transformación cultural que se necesita para consolidar el cambio. Sin embargo, pese a distintos esfuerzos individuales educativos, aún no existe una propuesta educativa integradora, verdaderamente holística, que asuma los postulados de la filosofía del desarrollo sustentable y que lleve a la visión sistémica que subyace a dicha perspectiva. Ante este escenario proponemos un programa integral y articulado, que promueva las herramientas necesarias para pensar estratégica y articuladamente las políticas necesarias para el desarrollo sustentable, tanto en Argentina, como en la región de América latina.

Este Programa Ejecutivo se desarrolla todos los años cuyos objetivos principales son:

- Ofrecer un curso en desarrollo sostenible, que posibilite la actualización académica y profesional a partir de los nuevos conocimientos y enfoques teóricos, metodológicos y técnicos relativos al desarrollo sustentable.
- Dotar a los participantes de los conceptos y herramientas que le permitan evaluar de un modo global las consecuencias ambientales, sociales y económicas asociadas con sus decisiones de proyecto “sustentables”.
- Proporcionar la información objetiva que permita a los participantes constituir un sistema de valores orientado a lograr el desarrollo sustentable.
- Contribuir a la construcción de conocimiento en el ámbito del desarrollo sustentable en América latina, mediante la formación de profesionales y empresarios, capaces de responder a las necesidades del medio, donde se enfrentan situaciones complejas, teniendo en cuenta la integración de aspectos físicos, bióticos, ecológicos, técnicos, económicos, humanos, socioculturales y políticos.
- Formar personas en desarrollo sustentable y ambiente con capacidad para abordar con mirada crítica y autorreflexiva, las teorías del desarrollo social y humano para que puedan trasladarlas al contexto y presentar soluciones a los múltiples problemas que aquejan a la sociedad argentina y latinoamericana.

El Programa está destinado a: Profesionales, empresarios PyMEs, emprendedores, comunicadores, diseñadores, directores y gerentes de marketing y planeamiento, relaciones institucionales y comunicación.

Plan de Estudios

Clase 1: El Paradigma de la Sustentabilidad (Aleandra Scafati 3 horas reloj)
Introducción al concepto de sustentabilidad y explicación del modelo vigente versus el nuevo paradigma de la sustentabilidad. Riesgos, desafíos, y oportunidades.

Clase 2: El Estado Ambiental del Planeta Tierra, la Argentina, y la sostenibilidad (Pablo Canziani 3 horas reloj)

Análisis de la situación social y ambiental global, los principales problemas ambientales globales. Impactos sociales y ambientales del deterioro ambiental. La novedad de la actual crisis; la humanidad lleva al límite los sistemas naturales y los sobrepasa. La realidad y rol de los ecosistemas y sistemas geofísicos en el funcionamiento de las actividades humanas. Una aproximación al desarrollo integral y sustentable: los ejes del desarrollo, las responsabilidades del estado, del sector privado y de los ciudadanos y el camino de las nuevas sinergias. Hacia una ética ambiental.

Clase 3: Introducción a la Economía Ambiental (Mariana Conte Grand 3 horas reloj)

Las actividades sociales y económicas, así como la vida en general son posibles gracias a los servicios y bienes ambientales. Toda actividad humana depende de aspectos tales como acceso al agua, aire puro, un clima regular, suelos sanos, salud, esparcimiento. Los ecosistemas son los responsables de proveer estos servicios y gran parte de la materia prima (incluida la información genética). Por ello es fundamental comenzar a evaluar un sistema de pago acorde al valor que efectivamente prestan a la sociedad.

Clase 4: Los Sectores Productivos Sensibles: Energía (Alieto Guadagni 3 horas reloj)

Las energías tradicionales y sus impactos ambientales. Las nuevas energías: alcances, beneficios, impactos ambientales y límites. La solución a la crisis energética (crecimiento de la demanda e impactos ambientales): la eficiencia energética.

Clase 5: La Trazabilidad Ambiental: Las Huellas del Agua, del Carbono y la Ecológica (Fabián Gaioli 3 horas reloj)

Las actuales demandas tanto normativas como de los consumidores por medir la trazabilidad ambiental de las acciones antrópicas del hombre, están definiendo nuevos modelos de gestión y comercialización de los productos y servicios que se producen y consumen. Presentación de las huellas del agua, del carbono y la ecológica.

Clase 6: Producción y Consumo Responsables (Leila Devia 3 horas reloj) La producción y el consumo responsables buscan promover cambios hacia patrones de consumo y producción más sustentables. Se entienden como tales, aquellos que tienden a la adopción de los conceptos de eficiencia en el uso de recursos, prevención de la contaminación y minimización de residuos. El propósito fundamental es reducir los impactos ambientales y sociales de los actuales modos de producción y consumo.

Clase 7: Tecnologías para la Sustentabilidad (Rodrigo Herrera Vegas 3 horas reloj)

La necesidad de aplicar tecnologías que trabajen sobre el concepto de sustentabilidad es clave para poder lograr tanto acciones de prevención, control y mitigación de los impactos en el ambiente. Se presentarán las nuevas tendencias tecnológicas en los

procesos vinculados a las energías renovables, el reciclado y el uso eficiente de los recursos.

Clase 8: Arquitectura Bioclimática y Construcción Sustentable (John Martin Evans 3 horas reloj)

La arquitectura bioclimática consiste en el diseño de los edificios y viviendas en general, teniendo en cuenta el entorno, aprovechando los recursos naturales disponibles (sol, vegetación, vientos) para conseguir que los consumos de energía para calefacción, refrigeración y los de agua, sean mínimos su el impacto ambiental. Por su parte, siguiendo esta línea, la construcción sustentable tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental de las obras de construcción en todas las fases del ciclo de vida de un edificio o vivienda, incluida la planificación, el diseño, el proceso de construcción propiamente dicho, la renovación, la utilización y la eliminación o deconstrucción, brindando el mismo o mejor servicio, al usuario o habitante del mismo.

Clase 9: El Diseño Productivo Sustentable (Guillermo Canale 3 horas reloj) El diseño sustentable es la filosofía de diseño de objetos físicos de acuerdo con principios de sustentabilidad económica, social o ambiental. Abarca tanto el diseño de pequeños objetos de uso cotidiano, como el diseño de edificios, ciudades o de la superficie terrestre.

Clase 10: Diseño y Comunicación para la Sustentabilidad (Paula Alvarado 3 horas reloj) Cómo comunicar a través del diseño el concepto de sustentabilidad, lo que requiere trabajar desde la propia concepción del producto o servicio, teniendo en cuenta todas las variables involucradas necesarias para desarrollar un producto con características intrínsecas y extrínsecas de sustentabilidad.

Clase 11: Comunicación Ambiental (Marcela Goldin 3 horas reloj) La comunicación ambiental es el proceso de compartir la información ambiental con las partes interesadas internas y externas de la organización, para crear confianza, credibilidad, asociaciones y para incrementar la toma de conciencia en la toma de las decisiones. En ese proceso, la organización debe respetar principios tales como los de transparencia, adecuación, credibilidad, receptividad y claridad.

Clase 12: Marketing Ambiental y Marcas Sustentables (Aleandra Scafati 1.30 horas reloj y Pablo Benavides 1.30 horas reloj)

El marketing ambiental tiene como cometido ampliar los valores añadidos de una marca (producto o servicio) para poder ser más atractivo para los consumidores preocupados por la protección del ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Uno de los ejes centrales vinculados con el valor organizacional es el valor de marca. Ese valor se refleja en la reputación e imagen de una organización. Comprender los ejes que hacen al valor sustentable de la marca es imprescindible para crear valor y sostenerse en el tiempo.

Clase 13: Educación Ambiental (Gabriela Azar 3 horas reloj)

La educación ambiental es un proceso pedagógico dinámico y participativo, que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental, tanto a nivel global como a nivel local, y busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el medio y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sustentable.

Clase 14: Responsabilidad Social Empresaria (Adriana Rosenfeld 3 horas reloj) Estamos frente a un nuevo modelo de relaciones con el entorno, conformado por dos partes: empresas sensibles y comprometidas con un país y su gente, que buscan además de rentabilidad económica, una rentabilidad social; y las comunidades que integran los sectores económicos, sociales y políticos, que lejos de aceptar el tradicional paternalismo, participan y se comprometen con un nuevo modelo de rendición de cuentas, balance y respeto ambiental. Se crea un ambiente donde empresa y comunidad buscan sinergia y armonía, tanto en las relaciones internas como en su entorno. La empresa bajo esta misión social, no pretende sustituir el rol del Estado, sino que busca la competitividad responsable manteniendo el foco en su estrategia de negocio con el mandato que imponen sus inversores, pero actuando en forma responsable y alineada con el interés común. Por ende decimos, que esta nueva tendencia o modelo de management empresario exige que la empresa redefina su visión y estrategia incluyendo el concepto de Responsabilidad Social. Hoy, los empresarios deberán descubrir, que la propia sustentabilidad de la empresa y su valor agregado, dependen de incorporar en su estrategia corporativa, acciones en el campo de la Responsabilidad Social.

Clase 15: Financiamiento de Proyectos Sustentables (Carolina Maurer 3 horas cátedra) Existen actualmente en el mercado internacional distintas líneas de créditos e inversiones, especialmente diseñadas para la promoción del desarrollo sustentable, como también se empieza a observar en líneas e inversiones más tradicionales, exigencias ambientales y sociales para su otorgamiento. Se presentará un modelo de financiamiento para aplicar a los créditos locales e internacionales vinculados a la sustentabilidad.

Clase 16: Las Organizaciones de Nueva Generación (Gabriel Griffa 3 horas reloj)

El desgaste de la era industrial que se inicia a fines del último siglo y el advenimiento de la que podría ser llamada la era del conocimiento generó, entre otros fenómenos, un cambio muy profundo en las expectativas que el conjunto de la sociedad tiene respecto de los sectores público, privado y social, y de las instituciones que los conforman: gobiernos, empresas y fundaciones y ONG's. Esta suma de factores, más el auge de las corrientes antiglobalización, ha llevado a que hoy la sociedad le exija a la empresa moderna que asuma un nuevo rol y desde un nuevo lugar. No se trata de discutir la importancia que ha tenido el sector privado en el desarrollo y el progreso de la humanidad en cuanto a la creación de fuentes de trabajo, el mercado de la oferta y la demanda, entre otros. Hoy la sociedad espera más de las empresas, además de generar riqueza, se les exige cumplan también con su papel de ciudadanos

corporativos. Esto implica para las empresas un cambio muy profundo, que las obliga refundarse desde un nuevo concepto: el del desarrollo sustentable. Ya no resulta suficiente la transparencia de un balance contable, también es necesario que realicen un balance social y operen a partir de la "triple cuenta de resultados", dando cuenta de su rendimiento en términos financieros, sociales y ambientales, manteniendo su misión de crear valor económico pero sin descuidar la creación de valor social y público. Esta refundación debe realizarse no sólo por motivos éticos o morales, sino por lo que podríamos llamar "solidaridad egoísta", que determinará su propia supervivencia. El compromiso de la empresa con la sociedad en la que trabaja, determinará que la sociedad le continúe renovando la licencia social que necesita para operar y en consecuencia sobrevivir.

3. Participación del Encuentro de la Red Local del Pacto Global que se realizó en la sede de la Escuela de Negocios en Argentina.

A continuación se enuncian y describen los Programas desarrollados por la Escuela de Negocios del año 2014 que aplican los Principios del Pacto Global.

4. Programa de Empleabilidad Laboral para jóvenes (Cajeros Comerciales)

Este programa tiene como principal objetivo dotar de conocimientos y herramientas a aquellos jóvenes que están buscando incorporarse al mercado de trabajo y que necesitan adquirir conocimientos y herramientas para sortear el desafío del ingreso, pero también, para lograr la sostenibilidad del empleo, luego de haberlo alcanzado.

El programa tendrá como objetivos específicos abordar temáticas que no sólo contengan elementos que fortalezcan sus competencias para el trabajo específico como cajero comercial para las empresas del grupo Rapipago sino también, dotarlos de conocimientos y herramientas referidas a los valores, la ética profesional y el desarrollo personal que potencien sus competencias para la empleabilidad en el mundo del trabajo.

Se desarrolló una primera formación como prueba piloto con un formato presencial destinado a 120 jóvenes entre 18 y 25 años con secundaria completa que participando de pre-selección para el ingreso a la empresa, y los 15 mejores promedios ingresaron a trabajar.

Lo significativo de la propuesta es que aquellos jóvenes que no ingresen en la empresa laboral habrán adquirido las competencias necesarias para ingresar a otros puestos de trabajo de similares características.

Plan de estudios

Se proponen el abordaje de tres módulos (para conversar)

- 6. Módulo: “Formación en Valores y desarrollo personal”**
- 7. Módulo: “Actitudes y habilidades para la vida laboral”**
- 8. Módulo: “Herramientas específicas para el trabajo como Cajero comercial”**

MODULO I: Formación en Valores y desarrollo personal

- Se propone pensar en desarrollar un enfoque que permite fortalecer los valores y la ética de los jóvenes que van a ingresar al mercado laboral, a través de un análisis conceptual, práctico, aplicado de la ética, valores y moral que debe ejercer en su función como trabajar.

- Que los jóvenes puedan aprender a vivir los valores de la empresa GIRE por medio de la adhesión a la imagen institucional, lo que se refleja en una mayor motivación. Los valores son los impulsores principales de la actuación de las personas y las organizaciones, son los que otorgan cohesión y sentido de pertenencia y establecen compromisos éticos, entre sus miembros, y de la organización con sus clientes y socios.
- Integrar los valores éticos y morales en su función como colaboradores.
- Aplicar los principios de motivación al trabajo que les permita trabajar con entusiasmo, profesionalismo y autorrealización.
- Modificar actitudes que les permita brindar un mejor servicio a los compañeros de trabajo.
- Desarrollar hábitos de efectividad que les dignifique.
- La falta de autoestima genera falta de respeto a sí mismo y falta de respeto a los demás. “Solo se podrá respetar a los demás cuando se respeta uno a sí mismo”. (Abraham Maslow).
- Se propone lograr construir las bases para fortalecer su autoestima, modificar sus actitudes y encontrar una vía de desarrollo personal y profesional
- De este módulo se espera que los jóvenes puedan valorar la importancia que tiene la autoestima.
 - a. Identificar cual es la idea o concepto que tienen de sí mismos, en cada área de su vida: personal, familiar, laboral, social, emocional y espiritual.
 - b. Aplicar los ajustes de actitud que nos sirven para mejorar nuestro concepto de la vida.
 - c. Valorar la importancia que tiene aceptar y generar cambios positivos para su desarrollo.
 - d. Aplicar las técnicas asertivas para lograr una convivencia social saludable.

9. MODULO II: “Actitudes y habilidades para la vida laboral”

- A través de ejercicios y talleres se procurará generar una actitud proactiva en e ámbito laboral ayudando así a una mejor inserción.
- Despertar el espíritu creativo que facilite el desarrollo de una visión, con un enfoque al desarrollo de las habilidades del pensamiento creativo.
- Estimular la pasión por crear un futuro diferente, a través de la aplicabilidad de una visión holística de los jóvenes en sus diferentes contextos personales familiares y profesionales.

- Aplicar estrategias que permitan optimizar el tiempo libre, en los contextos: personal, familiar y laboral, que estimulen una mayor cercanía, con todas aquellas personas con las cuales comparten sus escenarios de vida.
- Desarrollar habilidades de pensamiento que faciliten la toma creativa de decisiones.
- Potenciar el aprendizaje de técnicas de autonomía personal que permitan al alumno lograr una mayor independencia física, psicológica y social.
- Despertar en los alumnos interés y compromiso por el mundo laboral en donde van a desenvolverse.
- Desarrollo de aspectos emocionales-afectivos; satisfacción de necesidades personales como apego, seguridad, autoimagen, positiva, motivación intrínseca, responsabilidad,
- Trabajar sobre aspectos que hacen a las actitudes básicas: horario y puntualidad, seguridad e higiene, cumplimiento de normas y respeto por el otro.

DOCENTES PROPUESTOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS.

- José Reynal
- Juan Ignacio Garay
- Andrés Motto

10. MODULO III Módulo de herramientas específicas para el Cajero

- .- Descripción del servicio. Empresas y Organismos aceptados
- .- Tipos de facturas
- .- Modalidades de pago
- .- Normas éticas
- .- Responsabilidades del Cajero. Claves. Cofres. Puesto de trabajo
- .- Operatoria General
- .- Anulación de cobranzas
- .- Reimpresión de comprobantes
- .- Rendición parcial
- .- Cierre de Caja
- .- Manejo de efectivo y su acondicionamiento
- .- Recepción y entrega de remesas a las transportadoras de caudales
- .- Procedimientos antes asaltos e incendios.
- .-.- Atención al cliente
- .- Manejo de objeciones
- .- Entre otros temas.

5. Programa de Ambiente y Desarrollo Sustentable

Hoy en día se hace cada vez más necesario un cambio de paradigma y por ende de educación e investigación, para la transformación del actual modelo de consumo y uso indiscriminado de los recursos, hacia otro más congruente con la preservación de los recursos naturales y de la promoción de la calidad ambiental y social, esperando promover y avanzar con ello hacia la verdadera transformación cultural que se necesita para consolidar el cambio. Sin embargo, pese a distintos esfuerzos individuales educativos, aún no existe una propuesta educativa integradora, verdaderamente holística, que asuma los postulados de la filosofía del desarrollo sustentable y que lleve a la visión sistémica que subyace a dicha perspectiva. Ante este escenario proponemos un programa integral y articulado, que promueva las herramientas necesarias para pensar estratégica y articuladamente las políticas necesarias para el desarrollo sustentable, tanto en Argentina, como en la región de América latina.

Este Programa Ejecutivo se desarrolla todos los años cuyos objetivos principales son:

- Ofrecer un curso en desarrollo sostenible, que posibilite la actualización académica y profesional a partir de los nuevos conocimientos y enfoques teóricos, metodológicos y técnicos relativos al desarrollo sustentable.
- Dotar a los participantes de los conceptos y herramientas que le permitan evaluar de un modo global las consecuencias ambientales, sociales y económicas asociadas con sus decisiones de proyecto “sustentables”.
- Proporcionar la información objetiva que permita a los participantes constituir un sistema de valores orientado a lograr el desarrollo sustentable.
- Contribuir a la construcción de conocimiento en el ámbito del desarrollo sustentable en América latina, mediante la formación de profesionales y empresarios, capaces de responder a las necesidades del medio, donde se enfrentan situaciones complejas, teniendo en cuenta la integración de aspectos físicos, bióticos, ecológicos, técnicos, económicos, humanos, socioculturales y políticos.
- Formar personas en desarrollo sustentable y ambiente con capacidad para abordar con mirada crítica y autorreflexiva, las teorías del desarrollo social y humano para que puedan trasladarlas al contexto y presentar soluciones a los múltiples problemas que aquejan a la sociedad argentina y latinoamericana.

El Programa está destinado a: Profesionales, empresarios PyMEs, emprendedores, comunicadores, diseñadores, directores y gerentes de marketing y planeamiento, relaciones institucionales y comunicación.

Plan de Estudios

Clase 1: El Paradigma de la Sustentabilidad (Aleandra Scafati 3 horas reloj)
Introducción al concepto de sustentabilidad y explicación del modelo vigente versus el nuevo paradigma de la sustentabilidad. Riesgos, desafíos, y oportunidades.

Clase 2: El Estado Ambiental del Planeta Tierra, la Argentina, y la sostenibilidad (Pablo Canziani 3 horas reloj)

Análisis de la situación social y ambiental global, los principales problemas ambientales globales. Impactos sociales y ambientales del deterioro ambiental. La novedad de la actual crisis; la humanidad lleva al límite los sistemas naturales y los sobrepasa. La realidad y rol de los ecosistemas y sistemas geofísicos en el funcionamiento de las actividades humanas. Una aproximación al desarrollo integral y sustentable: los ejes del desarrollo, las responsabilidades del estado, del sector privado y de los ciudadanos y el camino de las nuevas sinergias. Hacia una ética ambiental.

Clase 3: Introducción a la Economía Ambiental (Mariana Conte Grand 3 horas reloj)

Las actividades sociales y económicas, así como la vida en general son posibles gracias a los servicios y bienes ambientales. Toda actividad humana depende de aspectos tales como acceso al agua, aire puro, un clima regular, suelos sanos, salud, esparcimiento. Los ecosistemas son los responsables de proveer estos servicios y gran parte de la materia prima (incluida la información genética). Por ello es fundamental comenzar a evaluar un sistema de pago acorde al valor que efectivamente prestan a la sociedad.

Clase 4: Los Sectores Productivos Sensibles: Energía (Alieto Guadagni 3 horas reloj)

Las energías tradicionales y sus impactos ambientales. Las nuevas energías: alcances, beneficios, impactos ambientales y límites. La solución a la crisis energética (crecimiento de la demanda e impactos ambientales): la eficiencia energética.

Clase 5: La Trazabilidad Ambiental: Las Huellas del Agua, del Carbono y la Ecológica (Fabián Gaioli 3 horas reloj)

Las actuales demandas tanto normativas como de los consumidores por medir la trazabilidad ambiental de las acciones antrópicas del hombre, están definiendo nuevos modelos de gestión y comercialización de los productos y servicios que se producen y consumen. Presentación de las huellas del agua, del carbono y la ecológica.

Clase 6: Producción y Consumo Responsables (Leila Devia 3 horas reloj) La producción y el consumo responsables buscan promover cambios hacia patrones de consumo y producción más sustentables. Se entienden como tales, aquellos que tienden a la adopción de los conceptos de eficiencia en el uso de recursos, prevención de la contaminación y minimización de residuos. El propósito fundamental es reducir los impactos ambientales y sociales de los actuales modos de producción y consumo.

Clase 7: Tecnologías para la Sustentabilidad (Rodrigo Herrera Vegas 3 horas reloj)

La necesidad de aplicar tecnologías que trabajen sobre el concepto de sustentabilidad es clave para poder lograr tanto acciones de prevención, control y mitigación de los impactos en el ambiente. Se presentarán las nuevas tendencias tecnológicas en los

procesos vinculados a las energías renovables, el reciclado y el uso eficiente de los recursos.

Clase 8: Arquitectura Bioclimática y Construcción Sustentable (John Martin Evans 3 horas reloj)

La arquitectura bioclimática consiste en el diseño de los edificios y viviendas en general, teniendo en cuenta el entorno, aprovechando los recursos naturales disponibles (sol, vegetación, vientos) para conseguir que los consumos de energía para calefacción, refrigeración y los de agua, sean mínimos su el impacto ambiental. Por su parte, siguiendo esta línea, la construcción sustentable tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental de las obras de construcción en todas las fases del ciclo de vida de un edificio o vivienda, incluida la planificación, el diseño, el proceso de construcción propiamente dicho, la renovación, la utilización y la eliminación o deconstrucción, brindando el mismo o mejor servicio, al usuario o habitante del mismo.

Clase 9: El Diseño Productivo Sustentable (Guillermo Canale 3 horas reloj) El diseño sustentable es la filosofía de diseño de objetos físicos de acuerdo con principios de sustentabilidad económica, social o ambiental. Abarca tanto el diseño de pequeños objetos de uso cotidiano, como el diseño de edificios, ciudades o de la superficie terrestre.

Clase 10: Diseño y Comunicación para la Sustentabilidad (Paula Alvarado 3 horas reloj) Cómo comunicar a través del diseño el concepto de sustentabilidad, lo que requiere trabajar desde la propia concepción del producto o servicio, teniendo en cuenta todas las variables involucradas necesarias para desarrollar un producto con características intrínsecas y extrínsecas de sustentabilidad.

Clase 11: Comunicación Ambiental (Marcela Goldin 3 horas reloj) La comunicación ambiental es el proceso de compartir la información ambiental con las partes interesadas internas y externas de la organización, para crear confianza, credibilidad, asociaciones y para incrementar la toma de conciencia en la toma de las decisiones. En ese proceso, la organización debe respetar principios tales como los de transparencia, adecuación, credibilidad, receptividad y claridad.

Clase 12: Marketing Ambiental y Marcas Sustentables (Aleandra Scafati 1.30 horas reloj y Pablo Benavides 1.30 horas reloj)

El marketing ambiental tiene como cometido ampliar los valores añadidos de una marca (producto o servicio) para poder ser más atractivo para los consumidores preocupados por la protección del ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Uno de los ejes centrales vinculados con el valor organizacional es el valor de marca. Ese valor se refleja en la reputación e imagen de una organización. Comprender los ejes que hacen al valor sustentable de la marca es imprescindible para crear valor y sostenerse en el tiempo.

Clase 13: Educación Ambiental (Gabriela Azar 3 horas reloj)

La educación ambiental es un proceso pedagógico dinámico y participativo, que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental, tanto a nivel global como a nivel local, y busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el medio y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sustentable.

Clase 14: Responsabilidad Social Empresaria (Adriana Rosenfeld 3 horas reloj) Estamos frente a un nuevo modelo de relaciones con el entorno, conformado por dos partes: empresas sensibles y comprometidas con un país y su gente, que buscan además de rentabilidad económica, una rentabilidad social; y las comunidades que integran los sectores económicos, sociales y políticos, que lejos de aceptar el tradicional paternalismo, participan y se comprometen con un nuevo modelo de rendición de cuentas, balance y respeto ambiental. Se crea un ambiente donde empresa y comunidad buscan sinergia y armonía, tanto en las relaciones internas como en su entorno. La empresa bajo esta misión social, no pretende sustituir el rol del Estado, sino que busca la competitividad responsable manteniendo el foco en su estrategia de negocio con el mandato que imponen sus inversores, pero actuando en forma responsable y alineada con el interés común. Por ende decimos, que esta nueva tendencia o modelo de management empresario exige que la empresa redefina su visión y estrategia incluyendo el concepto de Responsabilidad Social. Hoy, los empresarios deberán descubrir, que la propia sustentabilidad de la empresa y su valor agregado, dependen de incorporar en su estrategia corporativa, acciones en el campo de la Responsabilidad Social.

Clase 15: Financiamiento de Proyectos Sustentables (Carolina Maurer 3 horas cátedra) Existen actualmente en el mercado internacional distintas líneas de créditos e inversiones, especialmente diseñadas para la promoción del desarrollo sustentable, como también se empieza a observar en líneas e inversiones más tradicionales, exigencias ambientales y sociales para su otorgamiento. Se presentará un modelo de financiamiento para aplicar a los créditos locales e internacionales vinculados a la sustentabilidad.

Clase 16: Las Organizaciones de Nueva Generación (Gabriel Griffa 3 horas reloj)

El desgaste de la era industrial que se inicia a fines del último siglo y el advenimiento de la que podría ser llamada la era del conocimiento generó, entre otros fenómenos, un cambio muy profundo en las expectativas que el conjunto de la sociedad tiene respecto de los sectores público, privado y social, y de las instituciones que los conforman: gobiernos, empresas y fundaciones y ONG's. Esta suma de factores, más el auge de las corrientes antiglobalización, ha llevado a que hoy la sociedad le exija a la empresa moderna que asuma un nuevo rol y desde un nuevo lugar. No se trata de discutir la importancia que ha tenido el sector privado en el desarrollo y el progreso de la humanidad en cuanto a la creación de fuentes de trabajo, el mercado de la oferta y la demanda, entre otros. Hoy la sociedad espera más de las empresas, además de generar riqueza, se les exige cumplan también con su papel de ciudadanos

corporativos. Esto implica para las empresas un cambio muy profundo, que las obliga refundarse desde un nuevo concepto: el del desarrollo sustentable. Ya no resulta suficiente la transparencia de un balance contable, también es necesario que realicen un balance social y operen a partir de la "triple cuenta de resultados", dando cuenta de su rendimiento en términos financieros, sociales y ambientales, manteniendo su misión de crear valor económico pero sin descuidar la creación de valor social y público. Esta refundación debe realizarse no sólo por motivos éticos o morales, sino por lo que podríamos llamar "solidaridad egoísta", que determinará su propia supervivencia. El compromiso de la empresa con la sociedad en la que trabaja, determinará que la sociedad le continúe renovando la licencia social que necesita para operar y en consecuencia sobrevivir.

6. Participación del Encuentro de la Red Local del Pacto Global que se realizó en la sede de la Escuela de Negocios en Argentina.