



СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ 2014-2015

Название организации: ЗАО «Эрмита»
Страна: Республика Беларусь
Сектор: Инжиниринг и оборудование для птицефабрик и мясопереработки.

Структура отчета:

Введение

1. ЗАО «Эрмита» заявляет о неизменной поддержке принципов Глобального договора.
2. Описание компании: Малое предприятие до двадцати человек работающих, регион действия – РБ, экспортно-импортные операции РФ, Литва, Нидерланды.
Область деятельности: инжиниринг в области птицеводства и мясопереработки, поставка оборудования, запчастей, сервис.
3. Бренды: ЗАО «Эрмита», собственный зарегистрированный в Торгово-промышленной палате товарный знак (15 лет),
представляемые ТМ оборудования: MAREL, STORK, TOWNSEND, HATCHTECH, ALKE, ALKE-Agro, VISCON, HAARSLEV.
4. Структура: иерархическая, включает специалистов: Директор, зам.директора по коммерческим вопросам, сервис-инженер, консультант-региональный представитель — 2 чел..
Бухгалтер — по договору аутсорсинга.
5. Состав: Закрытое акционерное общество, два учредителя - РБ, они же – директорат.
Контрольный пакет акций продан литовской компании.

За отчетный период:

1. идет работа по агентскому договору с литовской компанией — официальным дистрибьютором на регион страны Балтии и Беларусь вышеперечисленных компаний для осуществления работы с клиентами для поставки оборудования (и его последующего обслуживания) вышеперечисленных брендов для белорусских предприятий птицеводства и мясопереработки, наибольшее внимание уделяется технологиям, позволяющим существенно снижать себестоимость готовой продукции за счет применения энергосбережения и вторичной переработки отходов отрасли;
2. с 2014г. Идет работа по Договорам дилерским с Марел фуд сиситемс, Москва (предоставление запчастей и услуг сервиса по оборудованию MAREL) и Хорслев индастриз, Москва (запчасти и сервис по оборудованию HAARSLEV — системы экологически чистой утилизации боенских отходов и производства мясокостной муки).
3. Осуществлено 2 проекта с применением ИК-отопления в птичниках и свинарниках, что позволило экономить природный газ (не менее 30%), уменьшить выбросы и улучшить здоровье животных в плане снижения медикаментозной ветеринарной нагрузки. Согласовано намерение еще 2-х предприятий страны установить аналогичные системы.
4. Проведена большая организационно-техническая работа, 98% готовности к введению в строй инкубатора с новейшей энергосберегающей системой от HATCHTECH на ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», что также позволит экономить энергоресурсы и улучшить здоровье производимой птицы.

Принцип 1

Отражен в документах:

- ▲ положение о персонале,

- ⤴ положение о премировании персонала и дополнительных выплатах,
- ⤴ типовые контракты (на один год для персонала и на 5 лет для руководителей)

Принцип 2

Оказание безвозмездной помощи:

помощь в силу дефицита финансовых средств осуществлялась только в рамках финансирования программ Ротари-клуба МИНСК (один из учредителей — член клуба);

Ответственность за продукцию:

вся продукция вышеперечисленных брэндов производится в ЕС и имеет все сертификаты ИСО и НАССР.

Трудовые отношения (принципы 3-6)

- ⤴ Комитет из двух учредителей следит за не вступлением в коммерческие отношения с предприятиями, нарушающими международные стандарты в области труда (из открытых источников информации).
- ⤴ Комитет поддерживает свободу объединений. Один раз в полгода – собрание с целью выявления накопившихся вопросов, по мере необходимости - совещания.

Обучение:

- ⤴ ежеквартальное прохождение обучения персонала у поставщиков оборудования,

Оборудование рабочих мест:

- ⤴ использование только эргономичной, сертифицированной продукции (мебель, оргтехника, освещение и т.п.),

Окружающая среда (принципы 7-9)

Компания, как и представляемые компании-производители оборудования) имеет стратегию по применению экологически чистых материалов и использованию продуктов вторичной переработки.

Комитет при подборе продукции/поставщиков отдает предпочтение (стратегия компании):

- ⤴ предприятиям, аттестованным по ИСО 14000.
- ⤴ Продукции, использование которой способствует экономии энергоресурсов.

Компания руководствуется программой создания «зеленого офиса»:

- ⤴ ведение раздельного сбора отходов;
- ⤴ ввод в действие энергосберегающего оборудования, а именно: замена всех ламп освещения на энергосберегающие (2007 г.), использование только ЖКИ мониторов, офисное утепление окон на зиму с целью отказа от применения электрообогревателей.

Принцип 10

Компания на протяжении всего времени своего существования (31.01.2014 г. было 20 лет) в работе руководства и менеджеров реализует принципы честной конкуренции, а именно:

- ⤴ неприменение взяток, «откатов»; комиссионных для покупателей и ответственных лиц;
- ⤴ неиспользование «серых» схем импорта/экспорта, только официальные поставки;
- ⤴ неприменение схем ухода от налогов;
- ⤴ 100% официальная выплата заработной платы персоналу и руководству, в том числе премии и материальная помощь.

Директор



Давыдов А.А.