Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Montaña Seleccion, S.L

INFORME DE PROGRESO
2014

Montaña Seleccion, S.L
C/ Jose Benlliure ,66
Valencia

Tabla de Contenidos

01 Carta de Renovación del Compromiso

02 Perfil de la Entidad

03 Metodología

05 Análisis

Clientes

Empleados

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Valencia a 21 de Julio de 2015

casamontaña

Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial

Mediante esta carta queremos manifestar nuestro interés en renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez principios.

Casa Montaña está profundamente comprometida con su entorno y en continua defensa de los grupos más desfavorecidos de su comunidad. Por ello el número de acciones al respecto es cada vez mayor, estableciendo nuevos retos y objetivos que mejoren las condiciones de dichos grupos.

El equipo humano de Casa Montaña, trabaja con el fin de conseguir una mejora continua, propuesta por la Dirección de la empresa. Con este fin nos adherimos en 2012 al Pacto Mundial, para ir logrando objetivos y avanzando en los Diez principios del Pacto Mundial.

Entendemos que la Responsabilidad Social debe ser intrínseca a nuestra cultura de empresa. Debemos tener una adecuada política de recursos humanos, aplicar transparencia informativa con todos los grupos de interés, adquirir un compromiso de mejora Media Ambiental, y llevar a cabo medidas éticas adecuadas y transmitírselo a nuestros trabajadores.

Durante el año 2012 realizamos nuestra primera memoria de Responsabilidad Social, documento en donde se recoge nuestra labor como empresa en los ámbitos económico, social y Medio Ambiental. Con el queríamos hacer llegar la información y nuestro compromiso, en los mencionados aspectos. Después de un año de no adhesión al Pacto Mundial, aunque trabajando con la misma filosofía acorde a los 10 principios, hemos decidido completar nuestra labor realizando este año también nuestro informe de progreso.

Durante el año 2014, hemos querido hacer hincapié en la conciliación de la vida familiar de nuestros trabajadores adaptando horarios y modificando nuestro sistema de trabajo. Por otra parte, los aspectos medioambientales también han querido ser un núcleo importante de nuestra labor por lo que se han planteado nuevos objetivos y acciones al respecto.

Para 2015, el objetivo es seguir trabajando en la misma línea y conseguir una mejora en todos los aspectos relacionados con nuestros Grupos de Interés, así como ampliar el número de estos con la inclusión de nuestros Proveedores.

Mediante esta declaración ponemos de manifiesto nuestra firme intención de renovar este compromiso en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Alejandro García
Gerente Casa Montaña

PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Montaña Seleccion, S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Jose Benlliure ,66

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

http://www.emilianobodega.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Emiliano García Domene

Persona de contacto

Alejandro García LLinares

Número de empleados directos

13

Sector

Hostelería, restauración, turismo y deporte

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Restaurante - Taberna

Ventas / Ingresos

900000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

3000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

El criterio seguido para elegir a los clientes y empleados como grupos de interés se ha tomado como un inicio ampliable en el futuro dado a la mayor interacción existente con estos.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos a incluir en el informe

se han establecido haciendo un estudio de aquéllos que tenían un mayor impacto sobre los grupos de interés.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Mediante reuniones con los grupos de interés y medios web.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Una vez recibidas las sugerencias de los Grupos de Interés, la dirección se reúne para evaluarlos y estudiar una posible incorporación en el sistema teniendo en cuenta su ratio de esfuerzo-impacto para comprobar su viabilidad. Una vez estudiado se comparte con los Grupos de Interés para recibir su feedback antes de incluirlo.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Una vez al año la junta directiva hace un estudio de la implantación de los 10 Principios

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El administrador y Presidente junto al Gerente son los que llevan a cabo las decisiones con apoyo de la adjunta a dirección.

Organigrama

Descargar elemento adjunto

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

http://www.emilianobodega.com

METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados

3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

9

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES

3

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE

1

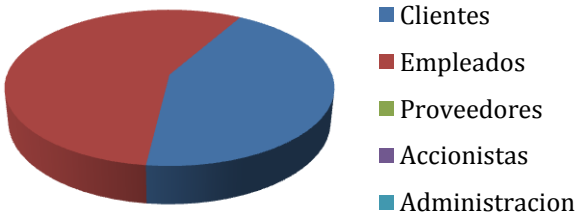
Desafíos u Oportunidades contemplados

ANTICORRUPCIÓN

0

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadasporgrupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 17
Empleados: 22
Proveedores: 0
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 0
Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR

71

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES

Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios

Políticas Internas de Gestión - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de calidad como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.
Comentarios
Implantación de un sistema de comunicación interna para gestionar de forma más eficiente la comunicación con los clientes.
Objetivos
Mejorar en este aspecto.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Apuesta por las nuevas tecnologías como medio o canal de comunicación con nuestros clientes habituales y clientes potenciales. esta apuesta consta de: Elaboración de una página web nueva y encuesta de satisfacción a través de una tablet. Ambos medios de comunicación se encuentran en varios idiomas para ampliar el canal de comunicación con los mismos.
Comentarios
Elaboración de una página web nueva. Encuesta de Satisfacción con tablet y posterior evaluación, valoración y estudio a través de los informes semanales de Byom. Reuniones de carácter bimensual donde se tratan sistemas de comunicación directa con nuestros clientes a parte de los ya implantados.
Objetivos

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Con el fin de de analizar nuestros puntos débiles y fuertes hemos implantado un nuevo sistema digital de encuesta de satisfacción del cliente con la empresa Byom.
Comentarios
Está completamente implantado y vamos analizando los informes con la intención de analizar los resultados y poder utilizarlos para nuestra mejora en todos los sentidos.
Objetivos

Descargar documento adjunto

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Implantación del sistema Q de Calidad. Formamos parte del sistema de la Q de Calidad lo que supone un seguimiento continuo con la ayuda de Byom sobre todo que es el que nos da valores reales. Una vez al año tenemos una auditoria interna para repasar todos los puntos y más adelante tenemos la auditoría externa y validación por parte del inspector del ICTE para la renovación o no renovación de la Q de Calidad.
Comentarios

Objetivos

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Tenemos un sistema a través de la Q de calidad de Gestión de cualquier incidencia para que quede constancia de la misma y por otro lado para tener un seguimiento adecuado y poder analizarlo en cualquier momento.
Comentarios

Objetivos

Descargar documento adjunto

Satisfacción del cliente

Políticas Internas de Gestión - Política

Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de calidad como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.
Comentarios
Se elabora el manual de calidad como parte de la Q de Calidad y como herramienta que nos sirve de apoyo en la gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.
Descargar documento adjunto

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Con el fin de de analizar nuestros puntos débiles y fuertes hemos implantado un nuevo sistema digital de encuesta de satisfacción del cliente con la empresa Byom.
Comentarios
Después de cada comida-cena del cliente se le da la posibilidad de expresar su opinión mediante una máquina de forma anónima, fácil y directa. Además hemos añadido para personalizarlo un poco mas la foto de cada uno de los trabajadores para que la valoración sea más personalizada y por otro lado hemos ampliado los idiomas para ampliar el numero de clientes que pueden cumplimentarla.
Objetivos
El objetivo es mejorar nuestro servicio a través del entendimiento del cliente estableciendo cuáles son nuestras debilidades y fortalezas. Mejora continua. Calidad

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Implantación del sistema Q de Calidad. Formamos parte del sistema de la Q de Calidad lo que supone un seguimiento continuo con la ayuda de Byom sobre todo que es el que nos da valores reales. Una vez al año tenemos una auditoria interna para repasar todos los puntos y más adelante tenemos la auditoría externa y validación por parte del inspector del ICTE para la renovación o no renovación de la Q de Calidad.
Comentarios
Mediante el sistema Q de calidad se auditará todos nuestros procesos y sistemas de forma periódica.
Objetivos
Conseguir la máxima calidad de nuestros servicios.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Políticas Internas de Gestión - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de calidad como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.
Comentarios
Digitalizar la base de datos de clientes y toda la información que se genera diariamente en base a ellos.
Objetivos
Poner acceder a toda la información que actualmente tenemos de nuestros clientes, pero que nos resulta complicado acceder al la misma.

Protección y confidencialidad de datos - Política
Indicadores Relacionados
G4-PR8**Observaciones Genéricas**
Acorde a la legislación vigente se establecieron una serie de acciones para cumplir con la (LOPD) y preservar la confidencialidad de nuestros clientes.
Comentarios
En coordinacion con Reyes Bermejo y siguiendo estrictamente la (LOPD) se analizó cada uno de los puntos de la empresa ejecutando las acciones necesarias para preservar la confidencialidad de nuestros clientes y dar el trato debido a nuestras bases de datos.
Objetivos
Llevar a cabo el desafío en sí.

Normativa Vigente - Política
Indicadores Relacionados
0
Comentarios
Cumplimento de la misma.

Objetivos

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Implantación del sistema Q de Calidad. Formamos parte del sistema de la Q de Calidad lo que supone un seguimiento continuo con la ayuda de Byom sobre todo que es el que nos da valores reales. Una vez al año tenemos una auditoria interna para repasar todos los puntos y más adelante tenemos la auditoría externa y validación por parte del inspector del ICTE para la renovación o no renovación de la Q de Calidad.
Comentarios
Se realizan revisiones periódicas para asegurar que en las nuevas acciones que se han llevado a cabo esté implantada correctamente la (LOPD)
Objetivos
Cumplir al 100% con la (LOPD)

Relación duradera con los clientes

Políticas Internas de Gestión - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de calidad como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.
Comentarios
Así, se ha creado una BD de clientes con todo su historial reflejando cualquier aspecto relevante del mismo para mayor conocimiento del cliente.
Objetivos
El objetivo es crear una BD sólida que nos permita fidelizar a parte de los clientes que se han perdido en los últimos 3 años.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Se desarrollaran todos los canales de comunicación, tanto tradicionales como digitales de nueva creación.
Comentarios
Para fidelizar a nuestros clientes y reforzar su confianza ha sido necesario reactivar nuestra comunicación en Redes Sociales, así como utilizar el resto de canales de comunicación dependiendo de la tipología de clientes.
Objetivos
Poder trasmitir todos los valores y acciones de Casa Montaña a nuestros clientes para así ser capaces de trasmitirles nuestra filosofía y poder fidelizarlos.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Políticas Internas de Gestión - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Como parte fundamental de la gestión de Casa Montaña, se ha re-elaborado un manual de calidad como herramienta de gestión interna para poder cumplir nuestros objetivos de calidad con mayor eficiencia.
Comentarios
Se ha realizado un calendario de reuniones internas periódicas con el fin de estandarizar y agilizar nuestros procesos.
Objetivos
Ser capaces de poder desarrollar nuestra actividad de forma eficiente e independientemente de quién la lleve a cabo.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Con el fin de de analizar nuestros puntos débiles y fuertes hemos implantado un nuevo sistema digital de encuesta de satisfacción del cliente con la empresa Byom.
Comentarios
Por medio de una tablet se realiza una encuesta de satisfacción a nuestros clientes, para un posterior análisis y con sus consecuentes acciones de mejora.

Objetivos
95% de satisfacción de nuestros clientes.

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Implantación del sistema Q de Calidad. Formamos parte del sistema de la Q de Calidad lo que supone un seguimiento continuo con la ayuda de Byom sobre todo que es el que nos da valores reales. Una vez al año tenemos una auditoria interna para repasar todos los puntos y más adelante tenemos la auditoría externa y validación por parte del inspector del ICTE para la renovación o no renovación de la Q de Calidad.
Comentarios
Periódicamente se realizan auditorias internas y evaluaciones en esta materia.
Objetivos
Cumplir con los objetivos mínimos de auditoria propuestos, así como proponer nuevos retos a plazo medio.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Nos adaptamos a la legislación vigente en política de Prevención de Riesgos laborales la cual se cumple a rajatabla y se hacen controles y auditorias anuales.
Comentarios
Tenemos implantado un Plan de Prevención de Riesgos Laborales a través de FEHV el cuál se cumple al 100% y se revisa anualmente o cuando es necesario debido a una trabajadora embarazada, una baja médica... Disponemos de planes personalizados dependiendo los puestos de trabajo que desempeñamos cada uno de nosotros y también existe un plan de evauacion el cual hacemos anualmente un simulacro. Hacemos controles en muchos ambitos como análisis de puntos críticos, sistemas de seguridad, sistemas anti incendios, prevención de enfermedades laborales, control de temperaturas, luz...
Objetivos
Seguir cumpliendo con todo esto como hasta ahora y si es posible mejorar.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Se establece un plan de prevención y riesgos laborales.
Comentarios
Está implantado a través del plan de Prevención de Riesgos laborales y su normativa.
Objetivos
Cumplir la normativa como hasta el momento y mejorar a ser posible.

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Promover hábitos de vida saludables a todos los niveles y porque no entre los empleados.
Comentarios
Nos resulta interesante a través de la alimentación y el consumo de alcohol que es digamos nuestro campo promover entre los empleados estos hábitos de vida saludables para poder aplicarlo en nuestro día a día.
Objetivos
Implantarlo en un futuro.

Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

Convenio Colectivo - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Adaptación a la legislación vigente y al convenio colectivo del cual formamos parte.
Comentarios
Simplemente nos adaptamos a la legislación vigente y la cumplimos al 100% e incluso si podemos la mejoramos.
Objetivos
Cumplirla.

Normativa Interna - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Manual de Procedimientos.
Comentarios
Existe una normativa interna que ha de cumplirse al 100% y que nos ayuda a saber a cada uno las "normas de la casa"
Objetivos
Simplemente cumplirlos y mejorar a ser posible.
Descargar documento adjunto

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Instauración de un welcome pack que se le entrega a cualquier empleado y persona de prácticas el primer día que está con nosotros para que se familiarice con el local, el Barrio, los trabajadores...
Comentarios
Documento que se entrega a cualquier empleado nuevo y se le explica para que pueda tenerlo siempre que lo necesite a mano y pueda consultarlo. sirve

como una "chuleta" a la hora de ubicarse en la zona, en el restaurante y sus mesas, dirección, teléfono...con la información básica necesaria que consideramos que deben tener.

Objetivos

Seguir utilizándolo ya que nos gusta recibir así a nuestros nuevos empleados y mejorarlo si es posible o incluso ampliarlo en información.

Descargar documento adjunto

Proyecto de Inserción Laboral - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Colaboración con muchas entidades en programas de reinserción laboral para personas desfavorecidas, chic@s en prácticas que están terminando sus estudios, prácticas con extranjeros que vienen a practicar el idioma...

Comentarios

Nos gusta en la medida de lo posible colaborar y ayudar dentro de nuestras posibilidades ayudando a la reinserción de personas desfavorecidas o animando y ayudando a completar sus estudios a jóvenes que en futuro se van a dedicar a esto.

Objetivos

Seguir realizando estas colaboraciones.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Todos los empleados y como norma de la Q de Calidad nuestros empleados deben estar en formación continua, lo que supone que como mínimo una vez al año se realicen cursos a través de los créditos que disponemos en la S. Social, de manera gratuita a través del Cdt...

Comentarios

Todos realizamos al menos un curso anual para ampliar conocimientos en nuestro puesto de trabajo, ya sean nuevas tecnologías aplicadas a la hostelería, inteligencia emocional (trato con el cliente), corte de jamón, idiomas...

Objetivos

Seguir formándonos y ampliando conocimientos.

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Indicadores Relacionados

0**Observaciones Genéricas**

Se establece un plan de prevención y riesgos laborales.

Comentarios

Se ha analizado un plan de formación que incide directamente en la seguridad de los trabajos donde se incluyen cursos y reuniones tanto internas como externas al respecto.

Objetivos

Conseguir la máxima seguridad de los trabajadores y un plan de formación continua que procure nuestro sistema de calidad.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Indicadores Relacionados

G4-LA9**Observaciones Genéricas**

Existe un sistema implantado por la Q de Calidad de formación continuada.

Comentarios

Formación continuada de todos los trabajadores de plantilla, por lo menos un curso anual.

Objetivos

Seguir realizando la formación y ampliarla al máximo.

Conciliación familiar y laboral

Política de Conciliación - Política

Indicadores Relacionados

0**Observaciones Genéricas**
Se establece una política de Conciliación que permita a todos los empleados disfrutar de su vida familiar y un desarrollo personal equilibrado.
Comentarios
Se ha hecho un estudio personalizado de cada empleado adaptando su horario en función de sus necesidades. Fomentar los permisos de paternidad y maternidad. Asistencia a todos los niveles, incluido el económico, en casos puntuales que incluyen acciones como organización, financiación y financiación de vacaciones, horas extra libres,... todo ello con la conciliación y bienestar familiar como prioridad.
Objetivos
Conseguir un ambiente laboral idóneo y equilibrado.

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Implantación del sistema Q de Calidad. Formamos parte del sistema de la Q de Calidad lo que supone un seguimiento continuo con la ayuda de Byom sobre todo que es el que nos da valores reales. Una vez al año tenemos una auditoria interna para repasar todos los puntos y más adelante tenemos la auditoría externa y validación por parte del inspector del ICTE para la renovación o no renovación de la Q de Calidad.
Comentarios
Mediante la descripción y análisis de nuestro sistema de calidad se han establecido unos parámetros de gestión interna que ayudan a la conciliación familiar de nuestros empleados.
Objetivos
La eficiencia de nuestro trabajo con la máxima calidad. Entorno cómodo para las familias.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Se establece porcentaje de empleados que disfrutan de las medidas de conciliación como indicador interno.
Comentarios
Mediante nuestro histórico de empleados y las necesidades de la empresa, se ha establecido un indicador que ayude a potenciar la conciliación de nuestros empleados.
Objetivos
Mejorar la vida de nuestros trabajadores sin afectar el rendimiento d ela empresa.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Reducción de Consumo - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Somos conscientes de los elevados consumos que puede llegar a tener una empresa y estudiamos el modo de poder mejorar los mismos a través de un asesor energético y realizando pequeños cambios que suponen mucho en muchos sentidos,
Comentarios
Hemos realizado obras de insonorización y contaminación acústica en nuestro local, hemos cambiado todas las bombillas a tecnología led, tenemos sensores de presencia en algunos puntos del restaurante para que las luces sólo se enciendan cuando es necesario, los grifos son sistema ahorro, las cisternas de los wc tienen la opcion de media carga o carga completa, reciclamos todas las botellas que son consumidas de vino, una empresa de recogida de aceite viene a por el y se procede a su reciclaje.
Objetivos
Mantener los alcanzados y seguir ampliándolos.

Política de Reciclaje - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Reciclado de todo el vidrio no retornable.
Comentarios
Reciclamos todo el vidrio que es no retornable.
Objetivos
Mantenerlos y ampliarlos en la medida de lo posible.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Introducir una pequeña anotacion en nuestra firma de

email para que indique que si no es necesario no se imprima el mismo.
Comentarios
Añadir en la firma de nuestro email una coletilla que diga que no se imprima si no es necesario.
Objetivos
añadirlo

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Realizar toda la plantilla algun curso de sensibilización medio ambiental y así poder sensibilizar también a nuestros proveedores.
Comentarios
No se ha realizado pero vamos a informarnos para ver cursos sobre esto.
Objetivos
Buscar y realizarlo.

Identificación del empleado con la entidad

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Se establece un plan de prevención y riesgos laborales.

Acción Social - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Implantación del sistema Q de Calidad. Formamos parte del sistema de la Q de Calidad lo que supone un seguimiento continuo con la ayuda de Byom sobre todo que es el que nos da valores reales. Una vez al año tenemos una auditoria interna para repasar todos los puntos y más adelante tenemos la auditoría externa y validación por parte del inspector del ICTE para la renovación o no renovación de la Q de Calidad.

Buen ambiente laboral

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política
Indicadores Relacionados
0**Observaciones Genéricas**
Se establece un plan de prevención y riesgos laborales.

Auditorías - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados
0
Observaciones Genéricas
Implantación del sistema Q de Calidad. Formamos parte del sistema de la Q de Calidad lo que supone un seguimiento continuo con la ayuda de Byom sobre todo que es el que nos da valores reales. Una vez al año tenemos una auditoria interna para repasar todos los puntos y más adelante tenemos la auditoría externa y validación por parte del inspector del ICTE para la renovación o no renovación de la Q de Calidad.

Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT