



UN Global Compact Communication on Progress 2015 Water Company



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

KONSULT BYRÅ
MINT



VÅRT FORTSATTA STÖD

Jag kan med stolthet meddela att Water Company ger sitt fortsatta stöd för FN Global Compacts tio principer gällande Mänskliga Rättigheter, Arbetsvillkor, Miljö och Anti-korruption.

I följande COP-rapport för år 2015 beskriver vi vår vision, våra insatser och de framsteg vi gjort under det gångna året. Vi vill genom denna rapport redovisa för hur vi aktivt arbetar för att utveckla och integrera Global Compacts tio principer i vår företagsstrategi, företagskultur och dagliga verksamhet.

Vi säkerställer att informationen i denna rapport delas med anställda och intressenter via våra primära kommunikationskanaler.

Med vänlig hälsning,



Ulf Persson, VD

Kort beskrivning av Water Company

Water Company har sedan år 1994 levererat rent, friskt vatten till arbetsplatser, restauranger och hushåll i Sverige. På Water Company garanterar vi vattenautomater av hög kvalitet och design som kyler, filtrerar och kolsyresätter vanligt kranvatten. Vi strävar alltid efter minsta möjliga miljöpåverkan och förespråkar därmed nyttjande av lokalt vatten som till skillnad från flaskvatten håller nere resursförbrukning, onödiga transporter och koldioxidutsläpp.



water
company®

PRINCIP 1: Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

PRINCIP 2: försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vision

Water Company stödjer FN:s principer gällande respekt och skydd för internationella mänskliga rättigheter. Vi skall alltid kunna garantera att inga överträdelser sker gällande mänskliga rättigheter i vår egen organisation. Vidare skall vi vara noggranna med att ställa höga krav på våra leverantörer och accepterar inga brott mot mänskliga rättigheter i något av våra leverantörsled.

Framsteg

Våra huvudleverantörer har alla sin bas i EU- medlemsländer och lyder således under EU:s lagstiftning. För att säkerställa att våra leverantörer efterlever FN:s principer om mänskliga rättigheter samt gällande lagstiftning har vi under år 2015 successivt påbörjat arbetet med att informera våra leverantörer (genom vår uppförandekod) om vilka krav vi förväntar oss att dem lever upp till.

Resultat

Vi har under år 2015 fått vår uppförandekod godkänd och undertecknad av två av våra leverantörer. Vi skall under år 2016 arbeta mer aktivt med vår uppförandekod då målet är att alla våra leverantörer skall kunna intyga att de lever upp till dem krav vi satt upp.

Under det gångna året har vi inte mottagit några uppgifter som tyder på brott mot internationella mänskliga rättigheter rörande vår egen eller våra leverantörers verksamheter.



PRINCIP 3: Företagen ombeds att upprätthålla ("uphold") föreningsfrihet och ett faktiskt ("effective") erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;

PRINCIP 4: avskaffande av alla former av tvångsarbete;

PRINCIP 5: faktiskt ("effective") avskaffande av barnarbete; och

PRINCIP 6: avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

ARBETSVILLKOR

Vision

Water Company skall alltid stödja FN:s fyra principer gällande föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffning av alla former av tvångsarbete och barnarbete samt diskriminering vid anställning och yrkesutövning. Vidare skall vi även följa de principer ILO (International Labour Organization) förespråkar.

På Water Company ser vi ett öppet och positivt företagsklimat som en förutsättning för en väl fungerande verksamhet. Vi skall alltid förespråka en inkluderande företagskultur samt skapa förutsättningar för våra anställda att bibehålla god hälsa och välmående.

Framsteg

Under år 2015 har vi likt tidigare år erbjudit alla våra anställda fri tillgång till gym och friskvård. Water Company har även anordnat ett antal aktiviteter under året i syfte att främja team building och god sammanhållning inom organisationen. För att vidare säkerställa en trygg och positiv arbetsplats finns ett utsett skyddsombud som säkerställer att krav från personal uppmärksammas samt att gällande lagstiftning efterlevs.

Alla anställda erbjuds, om så önskas, fortbildning inom ett flertal affärsrelaterade områden i syfte att öka kompetensnivå och delaktighet i företaget. Under år 2015 erbjöd vi våra tekniker en hygienutbildning, i vilken samtliga valde att delta.

Vår organisation har en överrepresentation av män (14 av 16 anställda). Vi ser dock fördelarna med en mer diversifierad arbetsplats och kommer under våren 2016 att förespråka en kvinnlig medarbetare då vi kommer att anställa en administratör.

Resultat

Under det gångna året har inga arbetsrelaterade skador uppkommit. Vi har inte heller mottagit några långvariga sjukskrivningar. Med fokus på kommunikation, trygghet, kompetensutveckling och hälsa har vi skapat ett positivt företagsklimat som genererar en mycket låg personalomsättning.

MILJÖ

Vision

Water Company skall alltid lägga stor vikt vid att agera på ett miljömässigt hållbart sätt. Vi strävar efter att minska vårt ekologiska fotavtryck genom att reducera våra utsläpp av växthusgaser.

Vi stödjer FN:s principer gällande ett miljömässigt ansvarstagande och siktar alltid på att föregå med gott exempel inom området för såväl kunder och samarbetspartners som för andra företag i branschen. I förhållande till FN:s 10 principer, anser vi miljö vara det område där vi kan göra störst skillnad och skall därmed alltid föra ett aktivt och målinriktat miljöarbete.

Framsteg

Water Company är ett klimatneutralt företag vilket innebär att vi kontinuerligt arbetar för att minimera våra utsläpp samt klimatkompenserar för de utsläpp som kvarstår.

Vi har under år 2015 avvecklat vår leverans av vattenbehållare och arbetar nu enbart med lösningar som kopplas direkt på befintligt ledning. Detta innebär att vi har kunnat minska våra transporter avsevärt och vi ser fram emot att se det slutgiltiga resultatet, mätt i antal sparade ton CO2-utsläpp i vår kommande klimatberäkning för år 2015.

Vid vårt senaste förvärv av vår nya fastighet i Vara har befintlig oljepanna bytts ut mot bergvärme, vilken har en betydligt lägre miljöpåverkan. Vi ser även över möjligheterna med att uppföra solceller på fastighetens tak, vilka åtminstone förväntas täcka vår egen elförbrukning.

Vår största negativa miljöpåverkan utgörs av vår bilpark. För att minska våra utsläpp av växthusgaser anordnar vi årligen utbildningar i eco-driving för våra anställda. Vi siktar även på att successivt byta ut våra transportmedel mot miljövänligare alternativ. Vårt långsiktiga mål är att vår bilpark enbart skall utgöras av eldrivna bilar för att reducera de utsläpp som uppstår genom våra resor till och från kund.

PRINCIP 7: Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;

PRINCIP 8: ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

PRINCIP 9: uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.



Water Company är medlemmar i branschorganisationen WE (Watercoolers Europe) som arbetar för en ökad kvalitet och standard inom branschen genom bland annat tillhandahållandet av praktiska verktyg för att säkerställa en hög hygiennivå. WE håller oss även uppdaterade med information kring tekniska framsteg inom branschen samt tillhandahåller oss information om eventuella uppdateringar av gällande EU-lagstiftning.


Vi är även medlemmar i NSF (National Sanitation Foundation) vilka kontinuerligt genomför kontroller av vår verksamhet där våra vattenmaskiner och filter framför allt står i fokus.

Resultat

I vår årliga klimatberäkning, som syftar till att kartlägga våra utsläppsnivåer, framkommer att vi minskat våra utsläpp med drygt 14 procent/anställd under år 2014, jämfört med föregående år. Våra utsläpp för år 2014 uppgick till 6,28 ton CO₂/anställd och 6,23 ton CO₂/omsatt miljon.

Vårt långsiktiga mål är att minska våra koldioxidutsläpp till under 5 ton/anställd. Jämfört med år 2010 har vi nu minskat våra CO₂-utsläpp med drygt 27 procent, vilket vi känner oss stolta över.





PRINCIP 10: Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

ANTI-KORRUPTION

Vision

Water Company skall alltid hålla hög standard i förhållande till integritet, transparens och ärlighet. Vi tolererar aldrig någon form av bestickning eller andra former av korruption. Water Company skall följa svensk lagstiftning och alltid vara noggranna vid val av underleverantörer.

Framsteg

Vi är noggranna med att inte erbjuda våra anställda eller kunder någon form av gåvor eller andra medel som på något sätt kan uppfattas som bestickning.

På Water Company arbetar vi även löpande med att förbättra vår externa kommunikation gällande vår nolltolerans mot korruption. Under år 2015 har vår uppförandekod undertecknats av två av våra underleverantörer, en siffra vi under år 2016 hoppas ökar.

Resultat

Vi har under det gångna året inte mottagit någon information som tyder på brott mot vårt ställningstagande gällande anti-korruption.

PROJEKT

Eco-driving och elbilar

Alla anställda på Water Company har genomgått en kurs i eco-driving i syfte att minimera onödiga CO2-utsläpp från våra bilar. För att minska vår negativa klimatpåverkan ytterligare är vårt långsiktiga mål att ersätta befintliga bilar med eldrivna fordon.

Anpassad verksamhet

I mars 2015 avvecklade vi all leverans av flaskvatten och tillhandahåller nu enbart vattenautomater som kopplas direkt på det befintliga vattennätet. Detta har lett till att vår negativa miljöpåverkan från transporter till kund har minskat avsevärt.

The logo for Water Company, featuring the words "water" and "company" in a white serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of "company". The logo is set against a solid blue background.

Klimatneutralt företag

Vi beräknar årligen våra CO2-utsläpp och arbetar aktivt för att minimera dessa. För de utsläpp som ändå kvarstår klimatkompenserar vi i år genom projektet Life Straw Water filters. Life Straw distribuerar vattenreningsfilter till människor som lider brist på rent dricksvatten i Kenya.

Genom användningen av Life Straws filter minskar antalet vattenburna sjukdomar, vilka i dagsläget utgör den tredje största dödsorsaken i landet. Användningen av vattenfilter bidrar vidare till renare inomhusluft samt till en minskad avverkning av skog då vattnet inte längre behöver kokas före användning.

Klimatneutral produkt

Under år 2015 var målet att, genom Miljöbron skapa ett samarbete med en mastersstudent från Lunds universitet, för att ta ett första steg mot att göra vår mest populära vattenautomat klimatneutral. I brist på handledare väntar vi fortfarande på att samarbetet skall komma igång och hoppas på att vi under år 2016 ska kunna påbörja projektet där en livscykelanalys skall genomföras, genom vilken vattenautomatens totala klimatpåverkan kan beräknas.