



Comunicación en Progreso 2015
Pacto Mundial de las Naciones Unidas

contenido

	Pag.
Nuestra historia	5
Misión	6
Visión	7
Portafolio	8
Clientes	16
Posicionamiento	18
Somos cbc	21
- Valores	24
- Soñamos en grande	26
- Somos dueños	27
- Somos gente excelente	28
- Somos íntegros	29
- Tenemos gestión sostenible	30
- Tenemos pasión	31
- Un mundo mejor	33
Derechos humanos	38
Derechos laborales	60
Ambiente	68
Anticorrupción	88





En **cbc** vemos el futuro con optimismo, en el año 2015 obtuvimos buenos resultados en nuestras operaciones en Centroamérica, El Caribe y Ecuador e iniciamos operaciones en Perú. El avance positivo de la compañía es el resultado del trabajo de un gran equipo de hombres y mujeres, al desarrollo de su talento, liderazgo y a la vivencia de nuestros valores.

Nuestra visión es ser la mejor compañía de bebidas de las Américas, creando valor sostenible, ofreciendo a los consumidores las mejores experiencias con nuestras marcas y contribuyendo a un mundo mejor.

En nuestro modelo de gestión, perseguimos el equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Nuestros programas se fundamentan en los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, contenidos en nuestro Código de Ética, cuya observancia es obligatoria para todos los que formamos parte de la compañía, pero también para los proveedores y las personas y empresas que forman la cadena de valor de nuestra industria.

En la comunicación en progreso, que hoy damos a conocer, se incluyen programas que están orientados al empoderamiento de las mujeres, a su desarrollo integral, a la igualdad de oportunidades y a la mejora de sus condiciones de vida.

Así mismo, orientamos gran parte de nuestros esfuerzos a los derechos de la niñez, el derecho a la salud, a través de contribuir a la reducción de la desnutrición crónica infantil, al acceso a la atención médica de calidad y el derecho a la educación.

En materia ambiental, consideramos muy importante la reducción de la vulnerabilidad de los países en los que operamos al cambio climático. Por esta razón, trabajamos en programas de educación ambiental como Aprendizaje Verde, en el apoyo a jóvenes

emprendedores que proponen soluciones a problemas ambientales como el Eco Reto, en la incorporación de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente y a la protección de las áreas de recarga hídrica.

El respeto de los derechos laborales es también una de las piedras angulares de nuestra gestión, por esta razón desarrollamos nuestras actividades de acuerdo a lo que establecen las leyes de cada país y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo –OIT-.

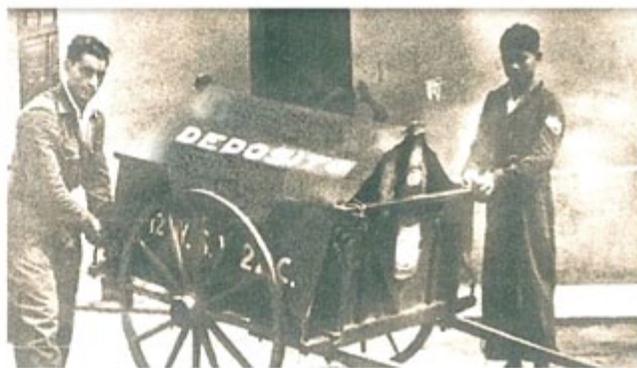
Contamos así mismo con una política anticorrupción, que nos permite prevenir y si es el caso denunciar cualquier práctica reñida con los principios de transparencia.

Estamos convencidos que sólo a través de las alianzas colaborativas, podremos lograr un mayor impacto y escala de los programas que están orientados a la vivencia plena de los derechos de las personas y en el año que termina tuvimos la oportunidad de establecer alianzas estratégicas con importantes organismos internacionales como el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá y con Organizaciones No Gubernamentales que trabajan a favor de los derechos humanos y el medio ambiente.

Estamos además comprometidos con la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y compartimos el llamado del Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki-Moon de trabajar en una visión universal, integrada y transformativa para un mundo mejor.

Compartimos con él, que es necesario que todos trabajemos unidos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, que trabajemos por el planeta, por la prosperidad y la paz.

Carlos Enrique Mata
Presidente Ejecutivo
cbc



historia

Hace más de 130 años, Enrique Castillo Córdova, joven emprendedor, fundó junto a otros familiares una empresa de bebidas con el sueño de ofrecer a sus consumidores un portafolio variado de la más alta calidad, de ampliar sus operaciones a otros países y de contribuir al desarrollo integral de sus colaboradores, familiares y de la sociedad en su conjunto.

Por su excelencia operativa, **cbc** es seleccionada como embotellador de PepsiCo en 1,942, relación que con el paso del tiempo se consolida. Hoy, nos sentimos orgullosos de ser el embotellador ancla de Centroamérica, El Caribe y de haber iniciado operaciones en Sudamérica.

Siguiendo la visión de nuestros fundadores, hemos ampliado el portafolio con importantes marcas propias y con la incorporación de una unidad de negocios Livsmart especializada en jugos, néctares, yogurt y otras bebidas nutritivas.

Así mismo, tenemos una relación estratégica con Ambev del grupo ABInBev para el desarrollo del portafolio de cerveza en países centroamericanos.

Por eso, hoy por hoy seguimos trabajando con la misma pasión, los mismos principios y valores. El sueño continúa.



misión

Somos gente competitiva que crea relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores a través de las mejores propuestas de valor.



visión

Ser la mejor compañía de bebidas de las Américas, creando valor sostenible, ofreciendo a los consumidores las mejores experiencias con nuestras marcas, contribuyendo a un mundo mejor.



Tenemos el portafolio más grande de la región. Ofrecemos a nuestros clientes y consumidores una bebida para todas y cada una de las ocasiones de consumo y los diferentes estilos de vida.

portafolio



 **PEPSICO**

PepsiCo ofrece el portafolio de bebidas de mayor diversidad a nivel mundial, con importantes marcas globales que **cbc** pone a disposición de sus más de 450,000 clientes en Centroamérica, El Caribe y Sudamérica.



ambev
Centroamérica

Gracias a la alianza estratégica con Ambev del grupo ABInBev, **cbc** pone a disposición de los clientes y consumidores de Centroamérica un amplio portafolio de reconocidas marcas nacionales y globales que le permiten atender con éxito diferentes segmentos.



livsmart

cbc cuenta con una unidad de negocios que está enfocada en la creación de productos y marcas mediante la innovación y la funcionalidad. Livsmart ofrece a los consumidores alternativas alimenticias nutritivas y balanceadas que forman parte del portafolio de **cbc**.



marcas **cbc**

Un grupo de marcas líderes en su categoría, que abarcan desde bebidas energizantes y agua sin gas hasta bebidas carbonatadas. Con gran trayectoria en El Caribe, Centro y Sudamérica, **cbc** posee en su portafolio marcas con más de 100 años en el mercado local y regional.



clientes

El perfil de los clientes de **cbc** es amplio y va desde la pequeña tienda de barrio hasta los más grandes restaurantes y tiendas de autoservicio. Son más de 450,000 a quienes visitamos por lo menos dos veces a la semana, brindándoles el mejor servicio y poniendo a su disposición las mejores bebidas del mundo para satisfacción de sus clientes y consumidores.

La segmentación, los sistemas de información y la cultura de dueños de nuestros colaboradores nos permiten llevarles las mejores propuestas de valor para el exitoso desarrollo de sus respectivos negocios.



somos cbc

soñamos en grande

Somos fuertes con un giro independiente. Nunca nos conformamos o seguimos la corriente. Nuestros niveles de energía son altos, el poder que generamos es perceptible y buscamos siempre la excelencia. Soñamos en grande y perseguimos nuestros sueños. Somos innovadores, respetamos la diversidad y celebramos la vida. Somos informales y cercanos.

valores
guían nuestras acciones



Soñamos en grande



Somos dueños



Somos gente excelente



Somos íntegros



Tenemos gestión sostenible



Nos apasiona lo que hacemos



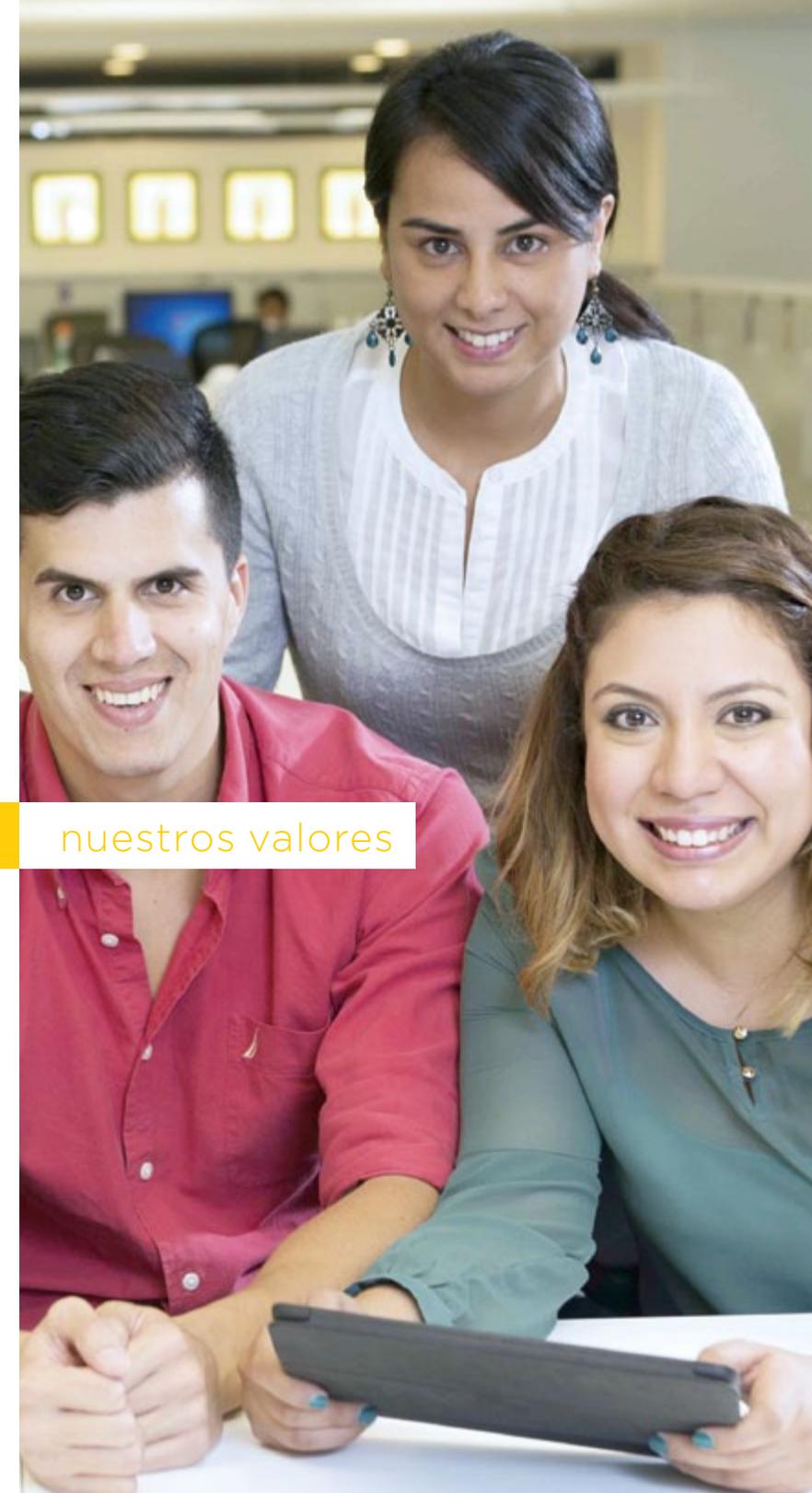
nuestros valores

soñamos en grande

creemos que todo es posible

Soñamos en grande a todo nivel de la compañía. Somos tan grandes como nuestros sueños, por eso soñamos en grande, demostrando que todos podemos lograr lo que nos proponemos. La pasión por nuestros sueños nos abre oportunidades y nos ayuda a enfrentar las circunstancias difíciles.

En **cbc** nos tomamos los sueños en serio.

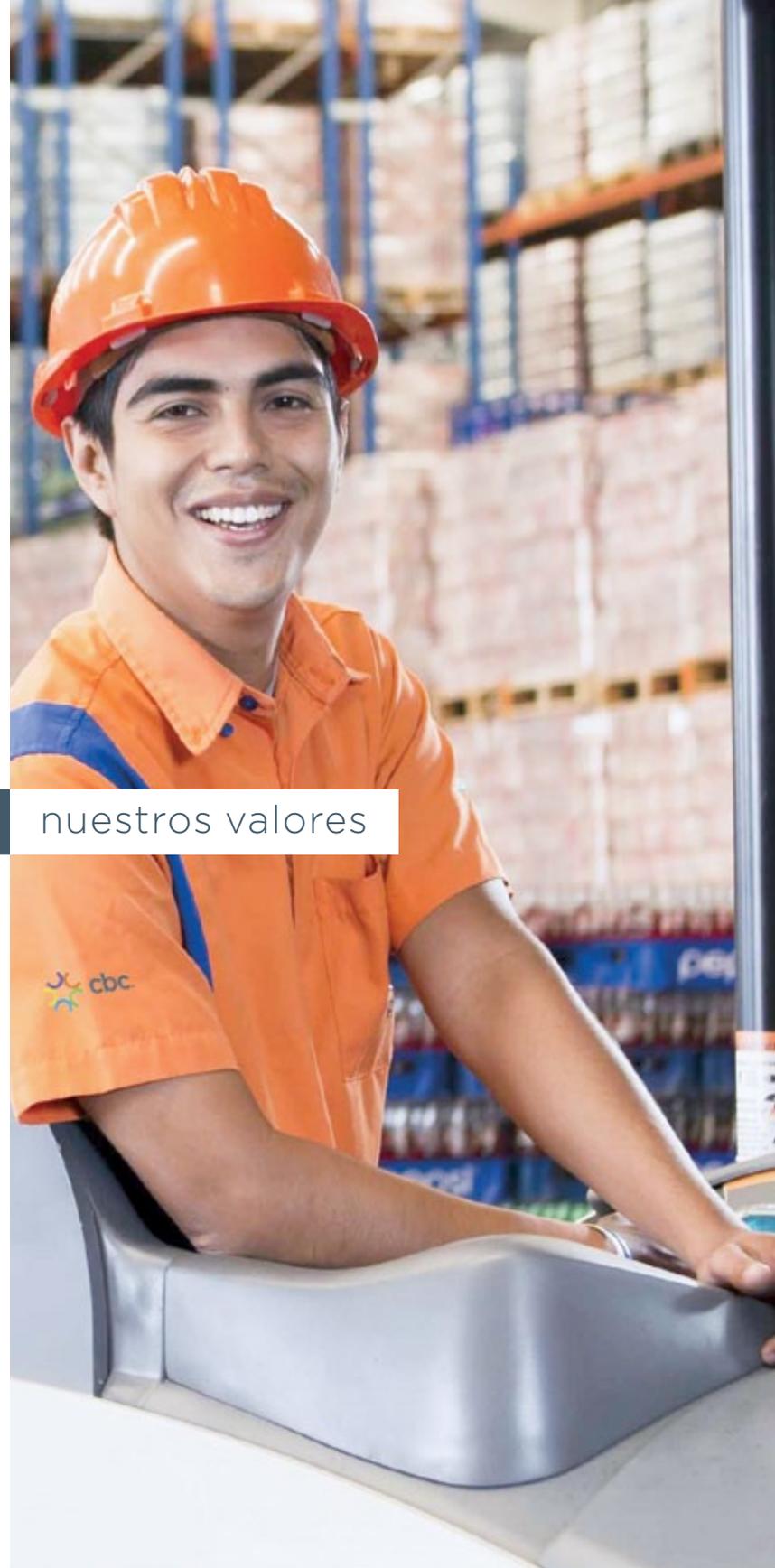


nuestros valores

somos dueños

actuamos con compromiso

Actuamos con compromiso e iniciativa promoviendo el desarrollo del negocio, la gente y la eficiencia en el uso de los recursos, asumiendo total responsabilidad personal de nuestra actuación y de los resultados alcanzados.



nuestros valores



somos gente excelente

brillamos en lo que hacemos

Atraemos y desarrollamos el mejor talento, fomentando equipos colaborativos y altamente competitivos, en búsqueda de los mejores procesos y resultados, dentro de un balance que combine la excelencia en el trabajo con la calidad de vida.



nuestros valores



somos íntegros

hacemos siempre lo correcto

Vivimos de acuerdo a las normas éticas y morales. Somos transparentes, oportunos y honestos. No tomamos atajos y hablamos de los problemas a tiempo para garantizar la buena reputación e integridad de la empresa.



nuestros valores

tenemos gestión sostenible

construimos el mañana

Garantizamos resultados sostenibles a través del cumplimiento de los procesos. Aprendemos y buscamos nuevas oportunidades en función de mejorar continuamente. Medimos nuestros resultados y nos comparamos con las mejores prácticas de la industria.



nuestros valores

nos apasiona lo que hacemos

disfrutamos trabajar con el corazón

Nos entregamos cada día con pasión y alegría, dando lo mejor de cada uno y disfrutando lo que hacemos. Inspiramos con nuestros valores a nuestro equipo, al cliente y a la comunidad. Celebramos cada triunfo. Aprendemos con humildad de los reveses y perseveramos siempre.



contribuimos
a un
mundo mejor



Por la comunidad



Por la gente



Por el planeta



Por el agua



por la comunidad

Apoyamos la mejora continua de las comunidades donde tenemos operaciones. Contribuimos a su desarrollo integral a través de la generación de empleo, de la contribución tributaria y de programas que están orientados a mejorar su calidad de vida especialmente en las áreas de salud, nutrición y educación integral.



por la gente

Los colaboradores de **cbc** estamos comprometidos con contribuir a un mundo mejor, por eso participamos en proyectos que buscan el bien común desarrollando actividades solidarias, compartiendo nuestro tiempo y nuestro talento para apoyar a aquellos que lo necesitan.

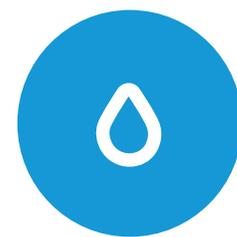
Los colaboradores de **cbc** ayudamos a hacer la diferencia en la vida de otros con un impacto positivo.





por el planeta

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, por esta razón la protección del medio ambiente constituye una parte integrante de todos los procesos que llevamos a cabo. Creemos en el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Establecemos alianzas con las comunidades y los gobiernos locales para promover una adecuada gestión ambiental.



por el agua

Hacemos un uso eficiente de todos los recursos, especialmente del agua desarrollando estrategias de reducción de su uso y de preservación de las cuencas de recarga hídrica.



derechos humanos

■ Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

■ Principio 2

Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



cbc respeta y promueve el respeto de los derechos humanos

Durante el año 2015, **cbc** estableció alianzas estratégicas e inició programas orientados a la plena vivencia y respeto a los derechos humanos en las comunidades de los países en los que opera, y que a través de esta comunicación en progreso presenta a los diferentes grupos de interés.

Memorándum de Colaboración entre cbc y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA. Para apoyar los servicios de salud para una atención materna y neonatal oportuna y de calidad y la vivencia de los derechos humanos de las mujeres, las niñas y adolescentes.



cbc y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA, suscribieron un Memorándum de Colaboración con el fin de contribuir a la vivencia de los derechos humanos de mujeres, adolescentes y niñas de los municipios de Tecpán y Santa Apolonia en el Departamento de Chimaltenango, Guatemala.

Esta actividad reafirma el compromiso conjunto de fortalecer las capacidades de los servicios de salud en los municipios mencionados, proveyéndoles equipo que les permita prestar una atención materna y neonatal oportuna y de calidad, contribuyendo a la implementación de las acciones de la ventana de los mil días.

Para UNFPA Guatemala y **cbc** la firma de este memorándum es un ejemplo más de la posibilidad de establecer alianzas que permitan aportar significativamente en el ejercicio de los derechos humanos de las personas, de acuerdo con el marco legal nacional e internacional y a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas del que **cbc** forma parte, para alcanzar el desarrollo sostenible.



Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá, la Fundación Shalom y **cbc** para la asistencia técnica al programa de seguridad alimentaria y nutricional en Santa Apolonia, Chimaltenango, Guatemala.

En el año 2015, **cbc** realiza un convenio de cooperación interinstitucional con el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá INCAP y la Fundación Shalom, para la asistencia técnica del programa de seguridad alimentaria y nutricional, ampliando las intervenciones nutricionales mediante el alimento listo para consumir Maní+, para niños y niñas de 6 a 24 meses, como alimento complementario a la lactancia materna y en la formulación de un protocolo de investigación para medir el impacto de Maní+ en el grupo objetivo.

La intervención se desarrolla desde el mes de mayo del 2015 al mes de mayo del 2017. Se presentarán periódicamente los resultados.

crecer

Bebida que contiene micronutrientes para niños y niñas a partir de los cinco años de edad y para mujeres en edad fértil en programa de valor compartido.



cbc desarrolla Crecer, una bebida a base de jugo de frutas formulada con vitaminas y minerales esenciales que está orientada a contribuir a la mejora de los niveles de ingesta de micronutrientes en las poblaciones vulnerables, especialmente mujeres en edad fértil y niños y niñas de 5 años en adelante. Contiene vitamina B2, B6, B12, Vitamina C, Vitamina D, Cinc, Hierro, Ácido Fólico.

El objetivo de **cbc** es llevar Crecer a la base de la pirámide a través de un modelo de valor compartido y autogestión con el fin de mejorar la ingesta de micronutrientes en el grupo objetivo que al mismo tiempo facilite una distribución que represente ingresos para las mujeres de las diferentes comunidades.

En el año 2015, **cbc** establece una alianza estratégica con Visión Mundial para trabajar con mujeres de la base de la pirámide con el objetivo de que el modelo de comercialización de la bebida sea autosostenible y se desarrolle a través de Microfranquicias. El proyecto está financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID.

A partir de esta alianza se realiza un plan piloto con mujeres líderes de los departamentos de Retalhuleu, Chimaltenango y Sacatepéquez en Guatemala.

Dada la receptividad y efectividad de Crecer, el programa de valor compartido y el éxito del plan piloto, **cbc** implementará en los próximos años el modelo en otros países en los que opera.



acceso a agua segura en Honduras

El acceso al agua segura es un derecho humano fundamental es por eso que **cbc** en Honduras se ha sumado a la iniciativa del Ministerio de Educación de garantizar que en las comunidades y escuelas de las zonas centro, sur y oriente del país que más lo necesitan puedan contar con filtros de agua. Con este programa se impacta positivamente a 20,000 personas que representan el 5% de la población de esta zona.

Este proyecto tiene un impacto también en la reducción del ausentismo de los alumnos en las escuelas por enfermedades gastrointestinales que tienen su origen en el consumo de agua que no es potable.

cbc dio inicio a este gran proyecto en el valle de Amaratéca, en la Escuela Técnico Francisco Miranda ubicada en Zambrano donde asisten más de 800 niños y es una comunidad con más de 3,000 personas.

Además de la instalación de los filtros se da capacitación e información sobre su mantenimiento y cuidado del agua a los docentes, padres de familia y a las autoridades municipales y locales.



programa de seguridad alimentaria y nutricional en Guatemala

Con el propósito de contribuir a la reducción de la desnutrición crónica infantil en Guatemala, **cbc** desarrolla un programa de seguridad alimentaria y nutricional en Santa Apolonia, Chimaltenango.

En el año 2015, se graduaron 1000 mujeres después de haber recibido capacitación y formación en el ejercicio de sus derechos, alimentación y nutrición y prácticas de ahorro y crédito.

En el año 2016 se tiene previsto el desarrollo de actividades productivas que les permitan mejorar sus ingresos. Durante el último año, por lo menos 400 mujeres y sus familias han mejorado sus condiciones de vida, ya que al cumplir con las responsabilidades del programa, que incluye la mejora del estado nutricional de sus hijos, reciben un importante subsidio para la compra de estufas mejoradas o de gas, lo que permite la erradicación de fuegos abiertos reduciendo riesgos para la salud y contribuyendo a la preservación de los bosques de la zona.

Este programa se desarrolla en alianza estratégica con Asociación Puente.



escuela Enrique Castillo Monge en Guatemala

Como parte del movimiento Guatemorfosis y con el apoyo de la marca Pepsi en el año 2015 se terminó la construcción de la escuela Enrique Castillo Monge.

Esta escuela funcionará a partir de enero del 2016 con el modelo de la Fundación Adentro de Ricardo Arjona y brindará educación integral a 200 niños quienes gozarán de una beca de estudios.

El modelo incluye tecnología, deporte y arte además de formación académica del más alto nivel.



operación sonrisa

En Guatemala, Honduras y Nicaragua formamos parte de Operación Sonrisa Fundación que está orientada a facilitar operaciones gratuitas de labio y paladar hendido a niños y niñas. Estas operaciones se llevan a cabo mediante jornadas periódicas con la participación de médicos internacionales pero también se llevan a cabo procesos de formación de profesionales locales en cada uno de los países.

En este movimiento participan importantes empresas y cientos de voluntarios que cada año contribuyen en la convocatoria y realización de las jornadas tanto nacionales como internacionales.



tratamiento a niños con cáncer

Durante el año 2015 continuamos con el apoyo a la Fundación Ayúdame a Vivir AYUVI en Guatemala, que recauda y provee de una parte importante de los recursos necesarios para el funcionamiento de la Unidad Nacional de Oncología Pediátrica –UNOP- como un centro de excelencia en el tratamiento de cáncer pediátrico.

La Fundación es apoyada por importantes empresas, voluntarios y por miles de guatemaltecos que se unen a esta causa a través de las actividades de recaudación. A la fecha la UNOP ha atendido a más de seis mil niños y niñas con una tasa de sobrevivencia del 70%.



alianza público privada para mejora de infraestructura, Machachi, Cantón Mejía, Ecuador.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Mejía y la empresa Tesalia Springs **cbc** que forma parte de la corporación **cbc**, firmaron un convenio de cooperación mediante una alianza público privada que mejorará la calidad de vida de diferentes zonas de Machachi cabecera del Cantón Mejía, lugar en que se ubica la planta de producción.

El convenio consiste en un apoyo financiero para la culminación y ejecución del proyecto de pavimentación de la avenida Ricardo Fernández Salvador.

Esta mejora en la infraestructura que representa una alianza público-privada fomenta el desarrollo de la ciudad y del cantón que es una zona productiva muy importante del país, tanto en el área industrial como agrícola.

El convenio de cooperación lo suscribieron el Alcalde del Cantón Mejía, el economista Ramiro Barros Jácome y Rosa María de Frade, Directora de Asuntos Corporativos de **cbc**. Ambos coincidieron en la importancia de los esfuerzos conjuntos para mejorar las oportunidades de desarrollo de los habitantes de esta importante región.

derechos laborales trabajo

■ Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

■ Principio 4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

■ Principio 5

La abolición efectiva del trabajo infantil.

■ Principio 6

La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



cbc respeta y promueve el respeto de los derechos laborales, el derecho a la negociación colectiva y repudia el trabajo infantil.

En el año 2015 ha implementado los siguientes programas que hace del conocimiento de los diferentes grupos de interés a través de la presente comunicación en progreso.



representación equitativa en puestos de liderazgo

El equipo corporativo de **cbc** contribuye a la implementación de la estrategia y a la implantación de las mejores prácticas a través de los centros de excelencia.

En el año 2013 el 33.11% de los puestos gerenciales del equipo corporativo estaba integrado por mujeres, en el año 2015 este porcentaje alcanzó el 41.15%.

cbc promueve la representación equitativa en puestos de liderazgo y de toma decisiones.



derechos laborales en el código de ética de cbc

El código de ética de **cbc** incluye el respeto de los derechos laborales contenidos en los Acuerdos de la Organización Internacional del Trabajo, de la legislación vigente en cada país y el repudio al trabajo infantil.

Este código aplica no sólo para la compañía sino también para sus más de 700 proveedores quienes además de conocer el código adhieren a su contenido y se comprometen a su aplicación en sus respectivas empresas.

ambiente

■ Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

■ Principio 8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

■ Principio 9

Fomentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



cbc mantiene un enfoque preventivo para favorecer el medio ambiente, fomenta iniciativas que promueven mayor responsabilidad ambiental y fomenta el desarrollo de tecnologías amigables con el medio ambiente.

En el año 2015 desarrolló los siguientes programas que hace del conocimiento de los diferentes grupos de interés a través de esta comunicación en progreso.

Convenio de Cooperación con los Recicladores de Base de Nicaragua



cbc firmó un convenio de cooperación con la Asociación de Recicladores de Nicaragua para desarrollar de manera conjunta y colaborativa acciones que permitan la sensibilización y concienciación sobre los beneficios del reciclaje así como la información y formación sobre la importancia de separar los residuos desde el origen, ya sea en el hogar, oficina o industria.

El Convenio permite que los recicladores puedan recibir asesoría técnica, a la vez que se desarrolla una campaña nacional a través de medios digitales para motivar a la población a participar de un movimiento ciudadano que reduzca, reutilice y recicle.

fondo de agua de Quito, Ecuador.

El Fondo de Agua de Quito y Tesalia Springs **cbc** empresa que forma parte de la corporación **cbc** suscribieron un convenio de cooperación institucional a través del cual se comprometen a desarrollar tareas de sensibilización a través de procesos de educación ambiental y acciones de restauración de cobertura vegetal, a fin de recuperar y mantener las áreas de recarga y provisión de agua para uso humano y productivo del Distrito Metropolitano de Quito, fomentando actitudes amigables y responsables con relación al agua.

Los módulos de educación ambiental son: importancia de la conservación del páramo y el bosque, consumo responsable del agua en mi comunidad, importancia de las quebradas y de un manejo adecuado de residuos.

En las tareas de protección se intervendrá en 7 km de la ribera del río San Pedro en el Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha. La recuperación de la cobertura vegetal se realizará con especies nativas.

El convenio fue suscrito por el Ingeniero Bert De Brier Secretario Técnico en representación del Fondo de Agua de Quito y Rosa María de Frade Directora de Asuntos Corporativos de **cbc**. Ambos coincidieron en la importancia de estas acciones conjuntas para la protección de las áreas de recarga hídrica, tarea que es integral y que requiere de la participación de las instituciones del Estado, de las empresas del sector privado, de entidades nacionales e internacionales y de la comunidad.

Tesalia – **cbc** forma parte de esta iniciativa desde el año 2007.



aprendizaje verde en Nicaragua

cbc en Nicaragua firmó un convenio de cooperación con la Fundación Seeds for Progress para el desarrollo del programa Aprendizaje Verde para 250 docentes que forman parte del Programa Semillas Digitales.

Aprendizaje Verde es una comunidad virtual de educación ambiental que está dirigido a docentes de primaria y pre primaria que fue desarrollado por el Tecnológico de Monterrey con el apoyo de Fundación Televisa, PepsiCo, The Young Americas Business Trust de la Organización de Estados Americanos –OEA– y que llega a diferentes países con el apoyo de **cbc**.

Este programa incluye donación de computadoras para que los docentes puedan dar seguimiento a su formación en línea y programas de reciclaje para promover una cultura de adecuada disposición de desechos sólidos.

Este proyecto beneficiará a más de cinco mil niños y se espera que tenga también un efecto positivo en las diferentes comunidades ya que el contenido del programa se presentará a los líderes comunitarios.



Convenio de Cooperación entre Livsmart y la Asociación Salvadoreña de Conservación del Medio Ambiente. El Salvador.



Livsmart, unidad de negocios de **cbc** que produce y desarrolla bebidas nutritivas y funcionales firmó un convenio de cooperación con la Asociación Salvadoreña de Conservación del Medio Ambiente que incluye lo siguiente:

Desarrollar de manera conjunta y colaborativa acciones que permitan la implementación del programa Aprendizaje Verde en escuelas que se seleccionen en forma conjunta y que estén ubicadas en la zona de amortiguamiento y de influencia del Área Natural Protegida Complejo San Marcelino, para fortalecer la cultura ambiental de los niños y niñas de educación pre primaria y primaria con un impacto positivo en sus hogares y comunidades.

Promover en forma conjunta el uso de la aplicación ECO UNIDOS para motivar el reciclaje de desechos sólidos con énfasis en envases post consumo como una contribución a la mejora de la gestión ambiental en las áreas de amortiguamiento y de influencia del Área Natural Protegida Complejo San Marcelino.

Este convenio de cooperación complementa el acuerdo de cooperación técnica y compensación ambiental que ambas entidades tienen desde el año 2009 y que aporta recursos para la conservación de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec.



eco reto Gracias a nuestra alianza estratégica con The Young American Business Trust de la Organización de los Estados Americanos y con PepsiCo, somos patrocinadores del Eco Reto una competencia de Innovación y talento que premia las ideas de jóvenes emprendedores que proponen ideas innovadoras para resolver problemas ambientales.

Los ganadores reciben un capital semilla, asesoría y tienen acceso a una amplia red de intercambio de conocimiento y desarrollo de negocios para que puedan hacer realidad su sueño de implementar sus ideas y hacerlas funcionar en un modelo sostenible.

En el año 2015 más de 1,500 jóvenes presentaron proyectos.

El ganador de la categoría de Centroamérica que es patrocinada por **cbc** fue el proyecto nicaragüense Eco Vida que desarrolló un prototipo de pupitre elaborado con pet y otros materiales de plástico reciclados y que demostró tener un impacto ambiental y educativo ya que puede ser una solución para las escuelas nacionales por ser de larga duración.



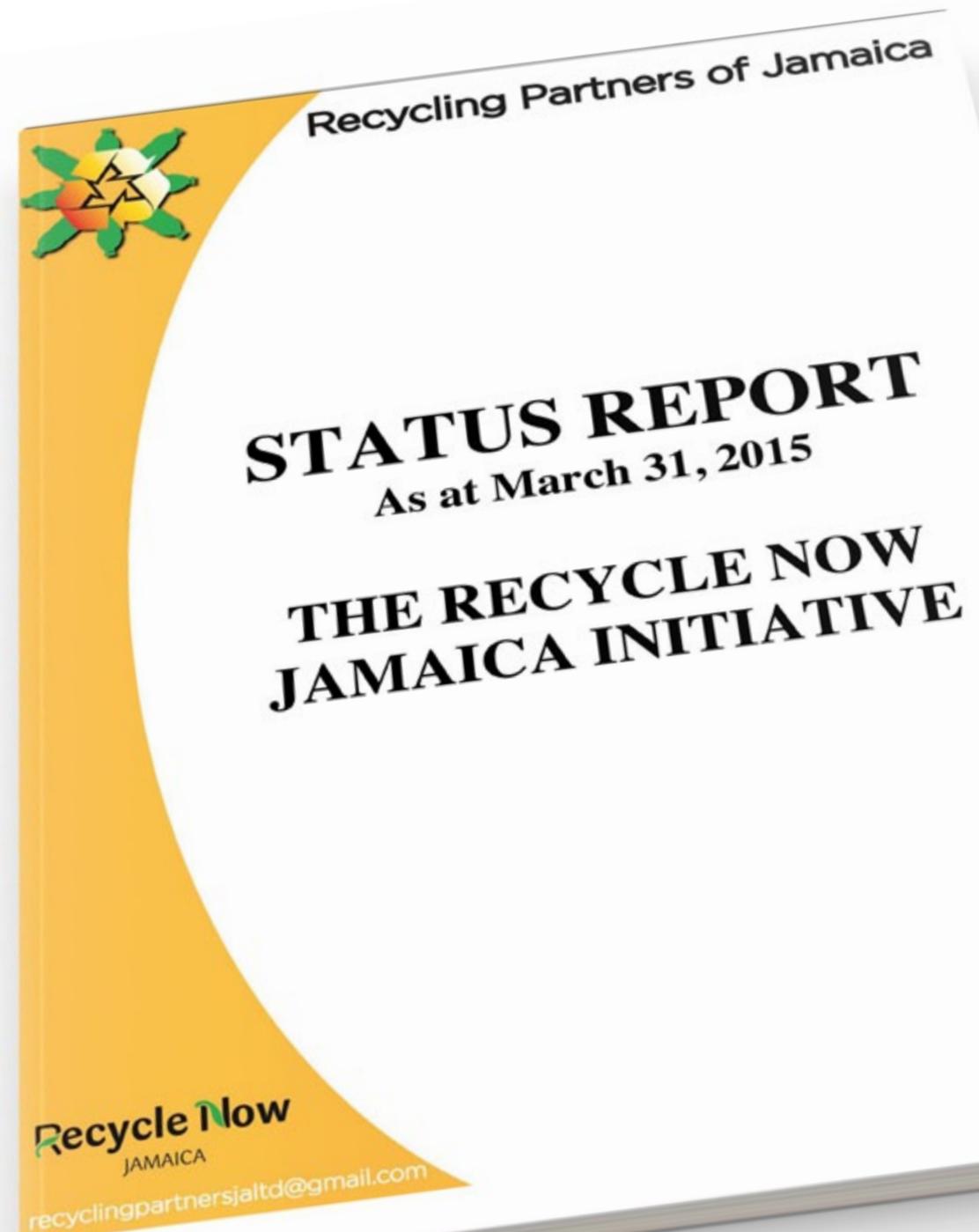
eco unidos

cbc apoya a jóvenes emprendedores, en el año 2015 se conformó una alianza con DIDART, finalistas del Eco Reto 2015 para la realización del proyecto Eco Unidos.

Eco Unidos es una aplicación móvil que promueve el cuidado del medio ambiente por medio del reciclaje y la reutilización de los desechos sólidos, la aplicación también da a conocer los centros especializados en recolectar y reciclar diferentes materiales de manera que cualquier persona interesada pueda participar. Así mismo, da a conocer las tendencias a nivel mundial de reciclaje, noticias de cuidado del medio ambiente y las diferentes formas de reducir, reusar y reciclar.

La aplicación se actualiza constantemente y está disponible para Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua. Su descarga es gratuita en el App Store para sistema operativo iOS y Google Play para Android.

Esta herramienta se une a otros programas de responsabilidad corporativa como el de reciclaje comunitario presente en 300 comunidades.



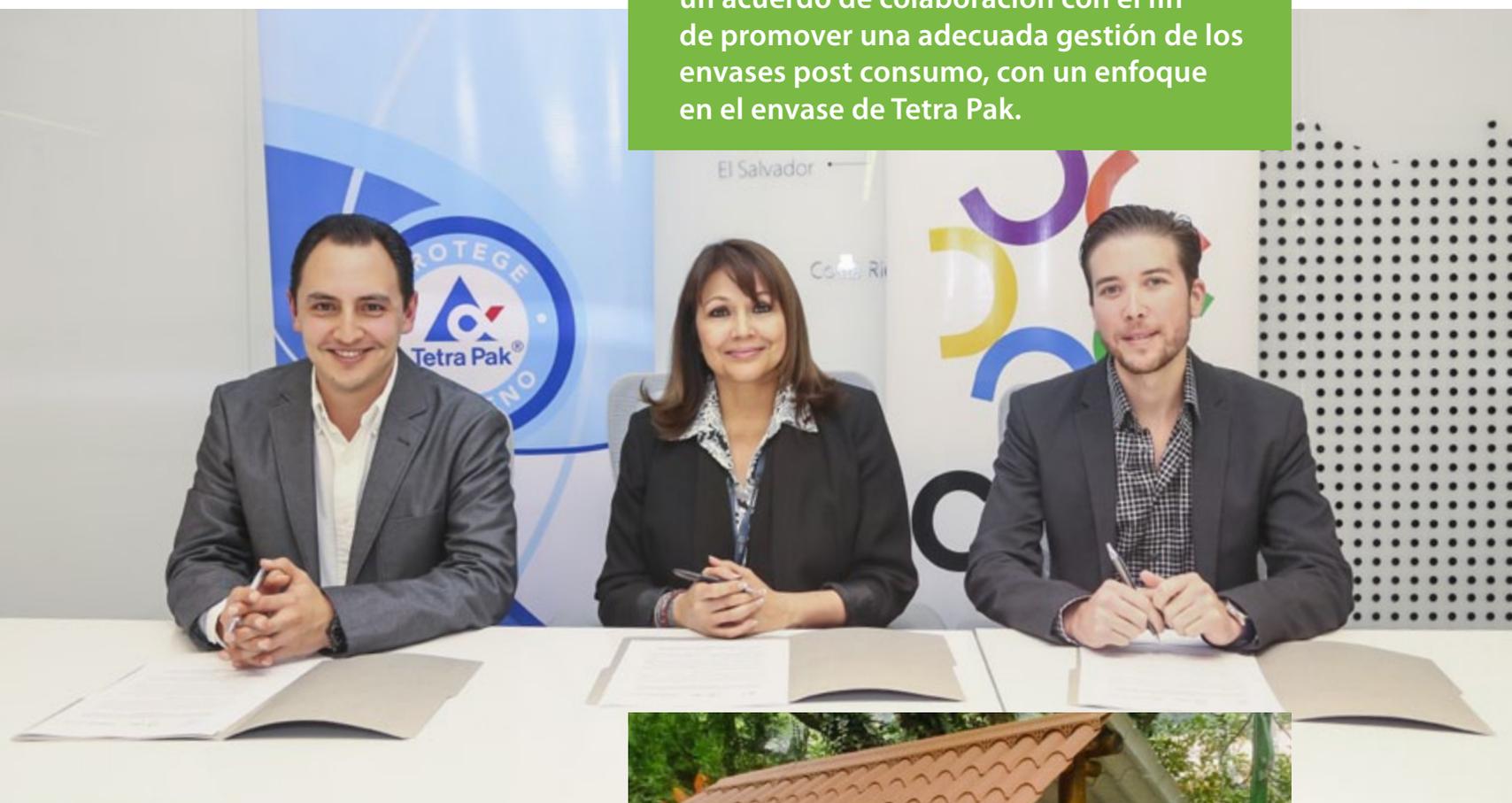
programa de reciclaje en Jamaica. alianza público privada

cbc Jamaica es parte de la iniciativa Recycling Partners of Jamaica que es conformada por el Gobierno de Jamaica y diferentes empresas de la industria que tiene como objetivo la recuperación de los envases de pet para su reciclaje, con un impacto positivo en el desarrollo de nuevas oportunidades de empleo.

En el año 2015 se presentó el primer informe de resultados en el cual se resalta la creación de centros de acopio y el inicio del proceso de recuperación.

En los próximos tres años se espera la creación de cerca de 3000 puestos de empleo.

cbc, Livsmart y Tetra Pak suscribieron un acuerdo de colaboración con el fin de promover una adecuada gestión de los envases post consumo, con un enfoque en el envase de Tetra Pak.



Esta actividad reafirma el compromiso conjunto de fortalecer las capacidades de desarrollar de manera conjunta y colaborativa acciones concretas para promocionar una adecuada gestión ambiental, apoyando iniciativas orientadas a que contribuyan a la recolección y reciclaje de los desechos sólidos de los envases post consumo.

Como parte del acuerdo, se crearán dos proyectos piloto en el Municipio de Panajachel, Departamento de Sololá, y en el Municipio de Parramos, Departamento de Chimaltenango en Guatemala para promover una adecuada gestión del reciclaje y promover la educación ambiental y la recolección selectiva junto con organizaciones locales para trabajar el proyecto.

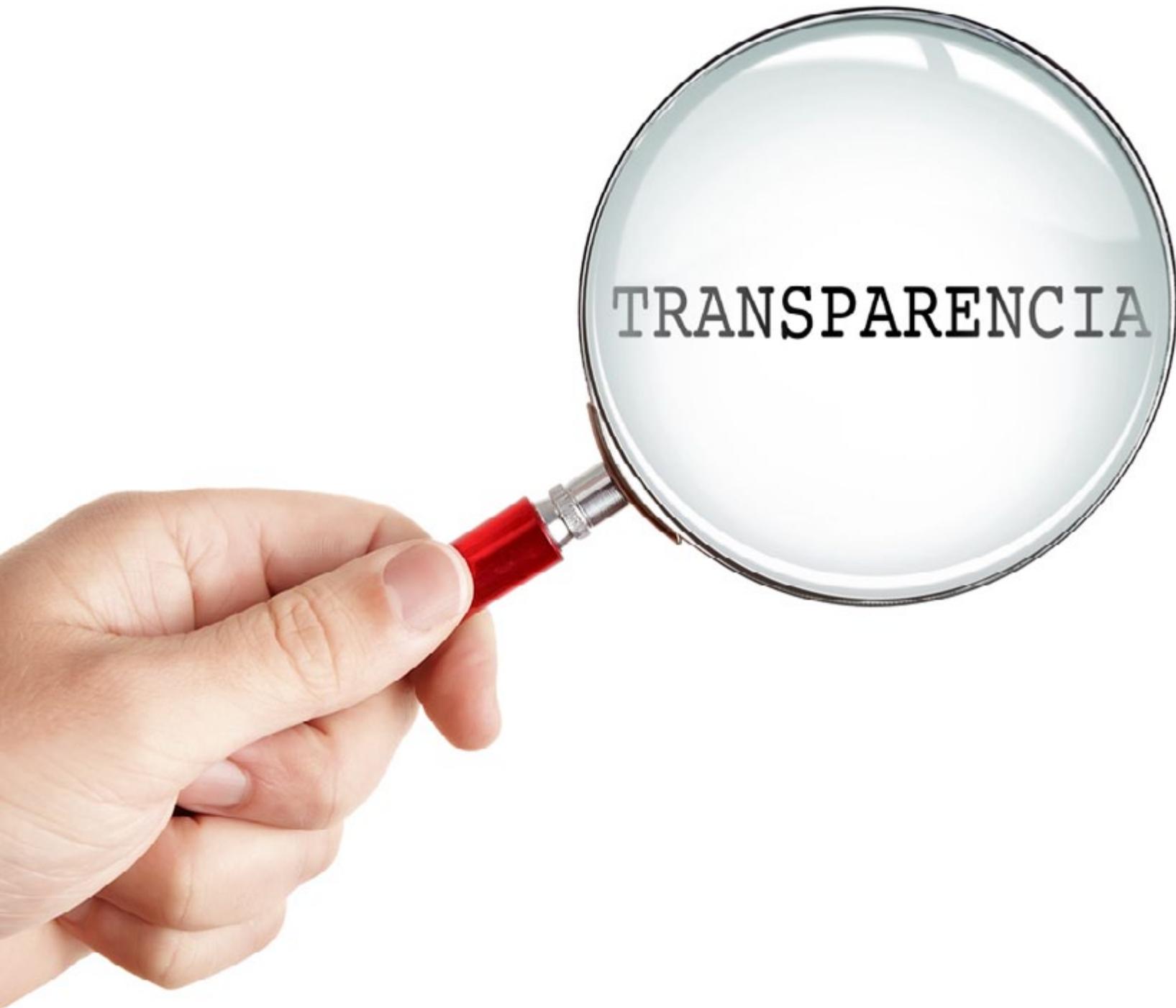
El acuerdo busca fortalecer el desarrollo humano y empresarial, a través de tres acciones:

- 1) La Promoción, Recolección y Reciclaje de los residuos sólidos, especialmente el envase Tetra Pak
- 2) La motivación de las prácticas de comportamiento saludables con respecto al cuidado del medio ambiente
- 3) Fomentar la micro empresa a través de proyectos que generen rentabilidad, por medio de la recolección y comercialización de materiales reciclables (envase Tetra Pak).

anticorrupción

■ Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



cbc trabaja contra la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

En el 2015 desarrolló las siguientes acciones que pone del conocimiento de los diferentes grupos de interés mediante esta comunicación en progreso.

Política anti-corrupción

Prohibimos y denunciaremos los sobornos a autoridades y funcionarios públicos y prohibimos a nuestros colaboradores ofrecer u otorgar intencionalmente, directa o indirectamente, a un funcionario o empleado público cualquier objeto de valor pecuniario u otro beneficio, como favor, dádiva o presente, promesa, o ventaja, para sí mismo u otra persona, a cambio de que dicho funcionario realice u omita cualquier acto en el ejercicio de sus funciones públicas.

Tenemos prohibido recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo, regalos, dádivas o favores que por su valor, sus características o sus circunstancias, puedan alterar razonablemente el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales en que intervengamos.

política anticorrupción

El código de ética incluye la política anticorrupción la cual aplica a todos los integrantes de la compañía y también a las empresas y personas que forman parte de la cadena de valor.

Periódicamente se realizan capacitaciones y en el proceso de inducción para nuevos colaboradores se incluye este importante tema.



sistema de denuncias

cbc cuenta con un sistema de denuncias que incluye correo electrónico, buzones ubicados en cada una de las instalaciones y en el año 2016 se instalará un sistema de llamadas telefónicas.



cbc®

www.cbc.co