



SERDI
LA FUERZA DEL ACERO



WE SUPPORT



COMUNICACION DEL PROGRESO (COP)
2014-2015

Índice

Del compromiso a la acción pág. 2

Nuestro actuar responsable pág. 4

Pág. | 1

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS:

Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional. **pág. 6 a 11**

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos. **pág. 11 a 17**

***Condiciones Laborales* pág. 19 a 25**

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

***Medio Ambiente* pág. 27 a 36**

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

***Anticorrupción*..... pág. 38 a 42**

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo el soborno y la extorsión.

DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

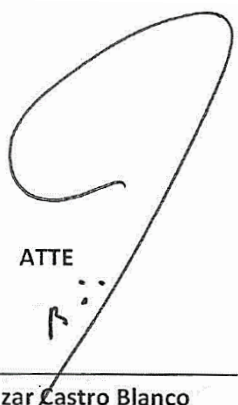
La Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, la cual esta sostenida por tres pilares: Nuestros Colaboradores, el Medio Ambiente y la Comunidad, esto implica un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quien interactuamos, ejerciendo una gestión socialmente responsable, con el objeto de brindar un futuro sostenible para aquellos que nos rodean y con quienes convivimos.

Pág. | 2

Desde nuestra visión empresarial las organizaciones somos un motor determinante en el desarrollo y evolución de las economías; sus actividades tienen un impacto directo o indirecto en la vida cotidiana, en el patrimonio familiar, en la calidad de vida de cada una de las personas que se relacionan con dicha organización, nuestra responsabilidad, por lo tanto, va más allá que solo vender productos y servicios.

Sabemos que se debe trabajar duro para elevar los estándares, para cambiar las formas de actuar y las culturas arraigadas, pero estamos convencidos y comprometidos con ese trabajo, pues creemos que es la única vía para las empresas del futuro.

A nombre del Consejo Directivo, y de todos nuestros colaboradores, compartimos con nuestros *stakeholders* la Comunicación de Progreso (COP) 2015 de SERDI SA de CV. A su vez, extendemos nuestro agradecimiento a todos nuestros aliados estratégicos, con quienes trabajamos de la mano para conseguir estos logros.



ATTE

Lic. Baltazar Castro Blanco
Director General

“Pasamos de la filantropía a la RSE y a la sustentabilidad y ahora hay que pasar a la creación de valor compartido”- Michael Porter

Pág. | 3

Es una verdadera satisfacción para todos los que integramos nuestra empresa, poner a su disposición el informe de Comunicación de Progreso (COP), que reúne el accionar responsable de SERDI S.A. de C.V. durante los años 2014 y 2015 y que van en línea con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

A través de esta Comunicación de Progreso (COP), queremos compartir con nuestros clientes, empleados, proveedores, gobierno, relacionados y a toda la sociedad local, nacional e internacional, nuestro accionar responsable ante los públicos de interés.

La elaboración del presente reporte estuvo a cargo del Departamento de Planeación y Desarrollo Corporativo.

Para más información:

brenda.montenegro@serdi.com.mx

Tels.: 01 (667) 758 90 61



Ing. Brenda Montenegro Torres
Planeación y Desarrollo

Tels: 01 (667) 758 90 61

Convención de Apatzingán #660
Col. Emiliano Zapata, Culiacán, Sinaloa, Mx.

CONTIGO
DESDE EL PRINCIPIO
HASTA EL FINAL
DE TU OBRA

NUESTRO ACTUAR RESPONSABLE

Desde sus inicios hace más de 20 años, SERDI se rige por principios de responsabilidad social. “Un negocio como la comercialización de aceros y materiales para la construcción no se puede entender sin una vocación de sustentabilidad, no se puede hacer sin un equilibrio con el medio ambiente, con las comunidades y sobre todo, con nuestra propia gente”.

Pág. | 4

Un tema vital en el desarrollo de la empresa es promover una política de gestión de responsabilidad corporativa, la cual fue aprobada por su Consejo de Administración. Por ello, se desarrollan programas que buscan vincularse con los distintos grupos de interés, como lo son los proveedores, empleados, miembros de la comunidad, incluso clientes y gobierno.



SERDI cuenta por 8to año consecutivo con el distintivo de ESR (Empresas Sociablemente Responsable) que otorga el CEMEFI (Centro Mexicano de Filantropía A.C.) y Vamos por el 9vo año.



PRINCIPIOS DE LOS DERECHOS HUMANOS

Derechos Humanos

PRINCIPIO 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Pág. | 6



Ideas Para Ganar!
CONCURSO PARA EMPLEADOS
"Ideas de Mejora"

Porque una pequeña idea puede ser una gran mejora para nuestra empresa.
Usa la fuerza de tu creatividad se un ganador y MEJORA tu empresa.

TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN EL BUZÓN DE IDEAS

SE BUSCA:
Ideas positivas, creativas e innovadoras;
Ideas para mejorar imagen, operación, sistemas, procesos, etc., destinada a cualquier área de la empresa.
Todos los colaboradores de la empresa pueden participar.

BASES.

- 1 Se deberán formar equipos integrados por tres personas.
- 2 El equipo participante deberá tener nombre.

FORMAS DE PARTICIPAR.
Los equipos participantes deberán diseñar una idea de mejora que consideren buena implementar y pueda mejorar el funcionamiento de la empresa.
Las ideas deberán ser entregadas de manera escrita en un sobre con el nombre del equipo y de los integrantes.

FECHA PARA PRESENTAR IDEAS.
Podrán presentar sus ideas durante el mes de Agosto a Paola Herrera.

FECHA DE PREMIACIÓN.
Viernes 6 de septiembre del presente año.

PREMIO.
1er. Lugar. \$2,000 en efectivo, y un vale de \$300 pesos en gasolina para cada integrante.

La idea ganadora será publicada en la próxima revista expresiones.

SERDI
LA FUERZA DEL ACERO



BUZÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

Te escuchamos para mejorar y crecer, porque tu eres la pieza más importante.

Serdi agradece tu **SINCERIDAD**, y ponemos a tu servicio el buzón de sugerencias donde de manera anónima podrás expresar libremente tu sentir, tu conformidad, tu necesidad en fin todo, absolutamente TODO lo que desees expresar directa y anónimamente.

Para poder expresarte, cuentas tanto con el Buzón de sugerencias que se encuentran en las sucursales, como también con la opción de enviar correos electrónicos a la siguiente dirección:

buzondesugerencias.serdi@hotmail.com

El buzón y el correo se estarán revisando cada mes, se buscará el seguimiento adecuado y la solución precisa ante todas las peticiones.

SERDI
LA FUERZA DEL ACERO

EMPRESA 05

Nuestro compromiso y política

Estamos totalmente convencidos de que el respeto a los derechos humanos es la base de una sana convivencia y protección a la dignidad humana, por lo que nosotros manifestamos y reafirmamos nuestro compromiso en conjunto con el apoyo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos que ha sido una parte importante en nuestra responsabilidad social desde los orígenes de nuestra empresa. Nuestro compromiso nos motiva a creer que el respeto a los derechos humanos puede ayudar a combatir la pobreza y la injusticia, por lo que trabajaremos continuamente para mejorar nuestro desempeño social al establecer objetivos elevados e integrar consideraciones sobre los derechos de cada individuo en nuestras actividades diarias.

Pág. | 7

Una descripción breve de nuestros Procesos y Sistemas.

Desarrollamos un conjunto integral de actividades como parte de nuestro compromiso en materia de recursos humanos, con el objeto de generar un sentido de pertenencia más estrecho entre colaboradores y la empresa.

Las políticas vigentes de la empresa tienen una difusión a través del órgano de comunicación interna (boletín expresiones), dando a conocer sus diversos cambios y actualizaciones de manera oportuna y con difusión total a los elementos de la empresa.

NUESTROS VALORES

- Responsabilidad
- Compromiso
- Honestidad
- Respeto
- Conocimiento
- Imagen
- Colaboración
- Humildad

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

1. BUZÓN “IDEAS DE MEJORA”. Se cuenta con un espacio abierto con el objetivo de fomentar el trabajo en equipo y la libertad de expresión de los empleados, que consiste en aportar ideas para mejorar, ya sea en imagen, proceso o servicio al cliente de la empresa. Involucrando así a todo nuestro personal en la administración de la misma.



2. BOLETÍN “EXPRESIONES”. Se cuenta con un órgano de comunicación interna en la empresa, por medio del cual mantiene a sus colaboradores informados sobre los asuntos y cambios importantes que les afectan.



Pág. | 8

3. SALUD EN LA EMPRESA. Es compromiso de la empresa fomentar y mantener en óptimas condiciones la salud de los trabajadores, así como protegerlos de los factores de riesgo presentes en su área de trabajo.

Se realizan chequeos médicos generales para prevenir enfermedades, a la vez de que se tienen alianzas con laboratorios, ópticas y farmacias para impulsar aún más el bienestar del personal.

El médico oficial de la empresa en coordinación con instituciones públicas, realizan chequeos oportunos al personal para detectar posibles enfermedades y atenderlos oportunamente. De esta manera se busca el bienestar de cada empleado y sus familias.



5. CURSOS PARA EL DESARROLLO DEL PERSONAL.

Promovemos talleres para el desarrollo del personal y sus familias, en donde se tratan rubros como: ética empresarial, educación vial, prevención de violencia hacia la mujer y adicciones salud mental, motivación, derechos humanos, concientización del cuidado de los recursos, valores, programa 5's, prevención de accidentes y enfermedades de trabajo etc.



6. APOYAMOS AMPLIAMENTE EL DEPORTE

Sabemos que el deporte es una actividad de salud y bienestar de ambos géneros en todas las edades, es por ello que SERDI apoya ampliamente el deporte, y lo hace como patrocinador de la Liga de Baseball SERDI Campesina, equipos de futbol infantil integrados por los hijos de los trabajadores, y torneos de soccer realizados por los colaboradores de SERDI Otorgando uniformes a los equipos participantes, entrenamiento, publicidad e instalaciones.



Pág. | 9



7. ROTULACIÓN DE TALLERES.

Como un gran reto en apoyo a sus clientes, SERDI rotula sus propios talleres mejorando la calidad de vida de los herreros a través del desarrollo de sus negocios.



8. CURSOS PARA EL DESARROLLO DE LOS CLIENTES.

A través de alianzas con proveedores, se realizan talleres dirigidos a los clientes donde se les enseña cómo administrar de una manera eficiente sus negocios, fungiendo así como una empresa.

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Reporte de resultados
Distintivo ESR® 2015 (6 a 10 años)

SERDI

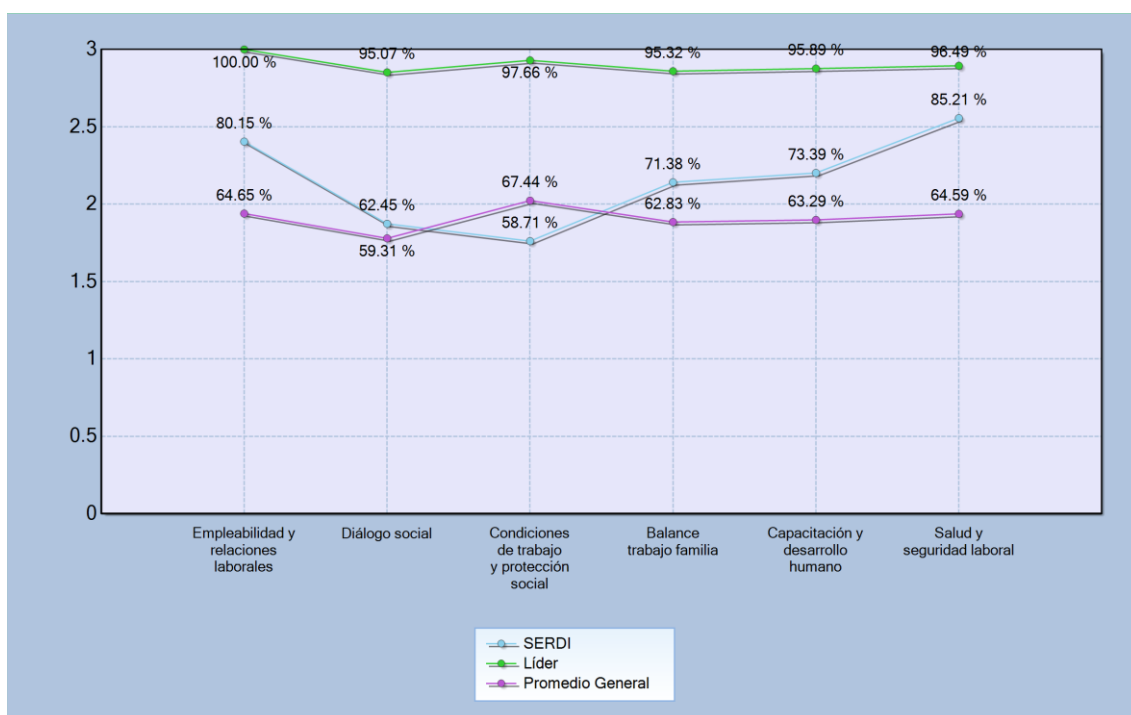
Pág. | 10

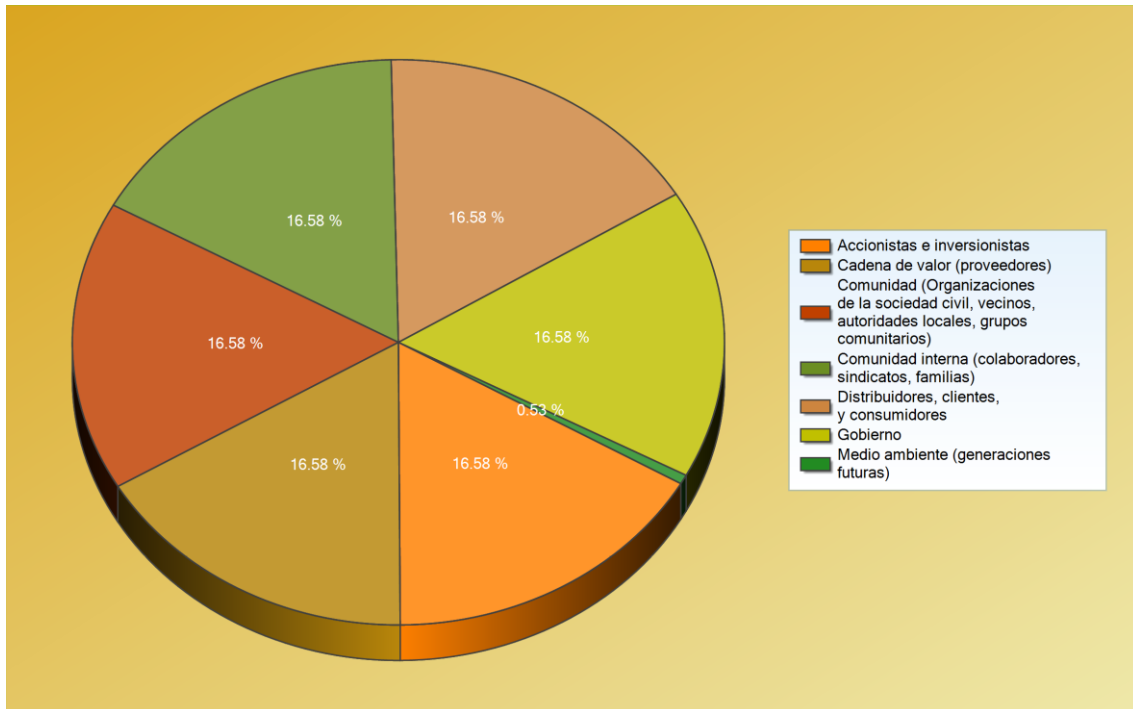
FUENTE: reporte de desempeño en CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

Realizado por el centro mexicano de filantropía (CEMEFI) otorgando el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR) 2014-2015.

Desempeño

| Subámbito | No iniciado 0% | Algún progreso >30% y <=50% | Progreso considerable >50% y <=70% | Cumplimiento consolidado >70% y <=90% | Sobresaliente >90% |
|--|-------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|-----------------------|
| Empleabilidad y relaciones laborales | | | | ✓ | |
| Diálogo social | | | ✓ | | |
| Condiciones de trabajo y protección social | | | ✓ | | |
| Balance trabajo familia | | | | ✓ | |
| Capacitación y desarrollo humano | | | | ✓ | |
| Salud y seguridad laboral | | | | ✓ | |





La gráfica representa a los grupos de relación que los evaluadores determinaron como beneficiados en relación con los indicadores.

PRINCIPIO 2: Las empresas deben asegurar de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Nuestro compromiso o política

SERDI está plenamente comprometida con el respeto a los Derechos Humanos y no acepta ni tolerará ningún tipo de abuso, tal y como ha quedado plasmado en forma explícita en el Código de Ética.

Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas

Contamos con un conjunto de políticas internas así como con nuestro código de ética, para garantizar la sana convivencia dentro de nuestro quehacer cotidiano, en donde el personal debe esforzarse en crear y mantener un clima de confianza y respeto, que permita el libre intercambio de ideas y propicie la plena realización de las personas a través de su trabajo, protegiendo así, con dignidad y respeto los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia, utilizando este código para resolver controversias al interior y exterior de SERDI S.A. de C.V.

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año.

Pág. | 12



SERDI S.A. DE C.V.
Corporativo:
Carretera de Apaxtzingán No. 660
Cda. Emiliano Zapata - Culiacán, Sinaloa C.P. 40100
Tels: 01 (667) 738-90-50, 738-90-51
Fax: 738-57-40

Culiacán, Sin a 5 de Noviembre del 2015

A quien corresponda:

Por medio de la presente hago de su conocimiento que nuestra empresa cuenta con un comité para supervisar el cumplimiento de nuestro comité de ética, y el cumplimiento de lo que es nuestro manual de políticas de todas las áreas de la empresa, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de dichos estatutos en la organización.

A continuación hago de su conocimiento los miembros del comité supervisor, para el año 2016

COORDINADOR DE COMITÉ DE SUPERVISION DE ETICA Y POLITICAS

Lic. Deissy Paola Herrera Gutierrez

Lic. Fernando Subías Sarabia

Ing. Brenda Gpe. Montenegro Torres

Lic. Laura Contreras Bueno

Lic. Edgar Castro Zazueta

Lic. Eddy Verdugo Gastelum

La manera de trabajar será a través de un plan anual de supervisión, con Auditorías internas sin previo aviso para todas las sucursales locales y foráneas, estableciendo las sanciones que la dirección general establezca.

Atentamente



Lic. Baltazar Castro Blanco
Director General



Lic. Deissy Paola Herrera Gutierrez
Coord. Comité de supervisión ética y políticas

SERDI cuenta con comité de supervisión de ética y políticas.

FELIZ DÍA MAMÁ

Una madre es capaz de dar todo sin recibir nada. De querer con todo su corazón sin esperar nada a cambio. De invertir todo en un proyecto sin medir la rentabilidad que le aporte su inversión. Una madre sigue teniendo confianza en sus hijos cuando todos los demás lo han perdido.

Nuestro más sincero reconocimiento a todas las mujeres que además de ser madres forman parte del equipo SERDI.

Felicidades en su día, con cariño SERDI.

KARLA SANCHEZ
6 DE ENERO



BRENDA GUTIÉRREZ
AGRICULTORES



RUTH LÓPEZ
LOS MOCHIS



LIZBETT HIGUERA
AEROPUERTO



JOHANA
LOS MOCHIS



CONSUELO
BUENOS AIRES



JUDITH PEÑA
CORPORATIVO



Reconocemos a todas aquellas mujeres que además de ser madres de familia forman parte del equipo SERDI.

Nuestra cultura empresarial está basada en principios y valores que conducen nuestra accionar responsable.

Procedemos de manera ética. Cuando decimos esto queremos decir que actuamos apegados a nuestra cultura empresarial con honestidad y transparencia, cumpliendo siempre con la ley y las reglamentaciones vigentes.

Pág. | 14

Actuamos con integridad. Somos confiables como personas y como empresa. Manteniendo una coherencia entre lo que creemos, lo que decimos y lo que hacemos. Actuamos por conciencia, con transparencia y procurando lo correcto, cumpliendo con las leyes, las normas y con nuestras políticas empresariales.

1. CÓDIGO DE ÉTICA.

Contamos con un Código de Ética que nos permite regirnos con lineamientos claros que establecen pautas de conducta que deben respetarse tanto por los directivos y/o dueños como por los colaboradores en sus acciones diarias. Actualmente contamos con un comité de ética que participa directamente ante el Consejo de Administración en caso de algún conflicto presentado.



2. BUZÓN DE QUEJAS & BUZON DEE SUGERENCIAS.

Contamos con un espacio abierto siendo un buzón de quejas y/o sugerencias tanto físico como electrónicamente donde el personal tiene la libertad de expresar sus comentarios y quejas, las cuales son atendidas de manera rápida y confidencial.



3. BOLETÍN “EXPRESIONES”.

Se cuenta con un órgano de comunicación interna en la empresa, por medio del cual mantiene a sus colaboradores informados sobre los asuntos y cambios importantes que les afectan



Pág. | 15

4. CURSOS PARA EL DESARROLLO DEL PERSONAL.

Promovemos talleres para el desarrollo del personal y sus familias, en donde se tratan rubros como: ética en la empresa, educación vial, prevención de violencia hacia la mujer, prevención de adicciones, salud mental, temas motivacionales, derechos humanos, concientización del cuidado de los recursos, valores, entre otros.

5. CURSOS PARA EL DESARROLLO DE LOS CLIENTES.

A través de alianzas con proveedores, se realizan talleres dirigidos a los clientes donde se les enseña herramientas básicas de administración asta cursos certificados en el uso del equipo que la empresa les sumista de esta manera podrán lograr ser más eficiente sus negocios, fungiendo así como una empresa



Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Reporte de resultados
Distintivo ESR® 2015 (6 a 10 años)

SERDI

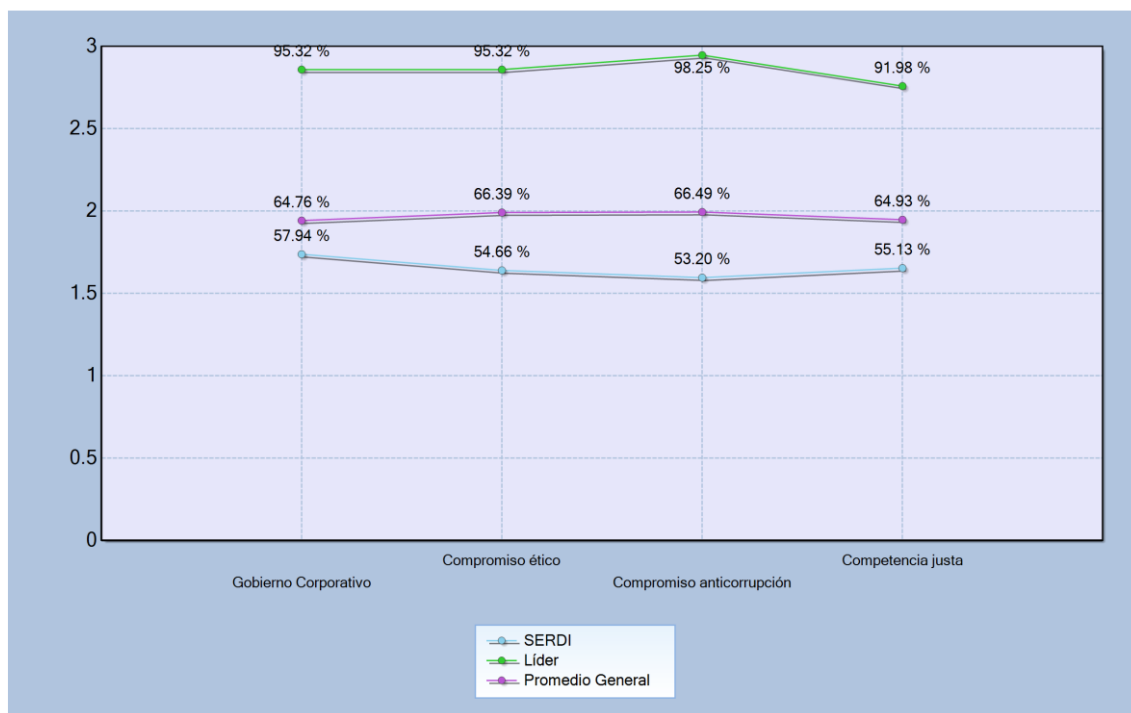
Pág. | 16

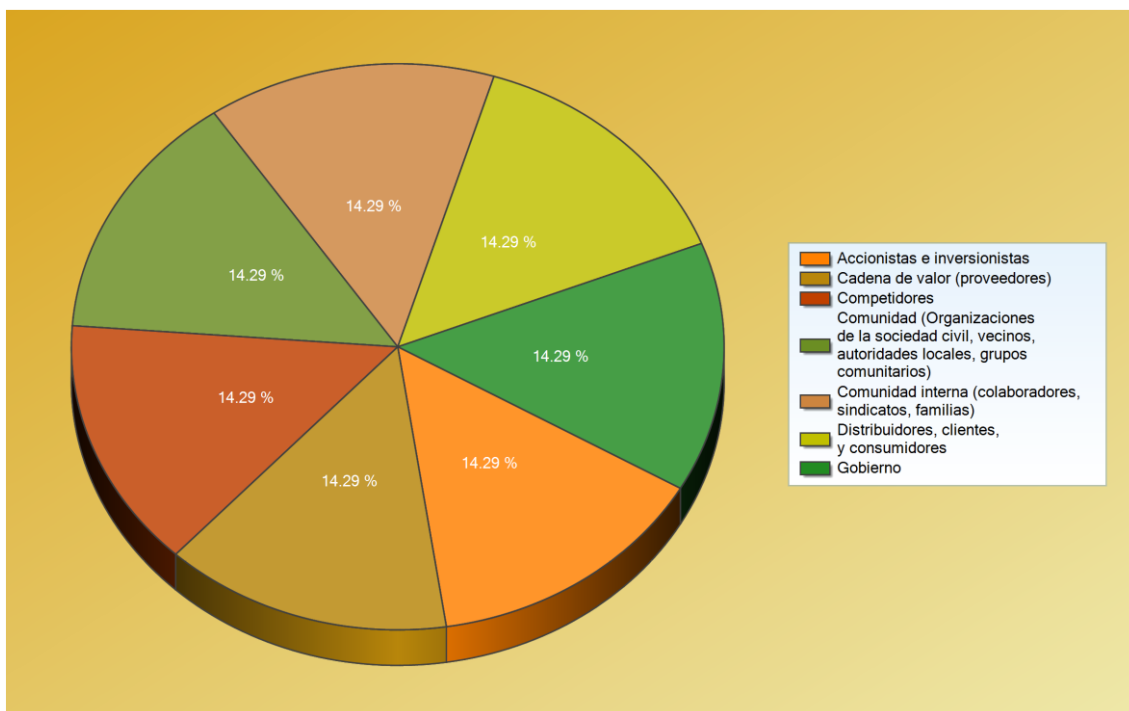
FUENTE: reporte de desempeño en ÉTICA EMPRESARIAL

Realizado por el centro mexicano de filantropía (CEMEFI) otorgando el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR) 2014-2015

Desempeño

| Subámbito | No iniciado 0% | Algún progreso >30% y <=50% | Progreso considerable >50% y <=70% | Cumplimiento consolidado >70% y <=90% | Sobresaliente >90% |
|---------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|-----------------------|
| Gobierno Corporativo | | | ✓ | | |
| Compromiso ético | | | ✓ | | |
| Compromiso anticorrupción | | | ✓ | | |
| Competencia justa | | | ✓ | | |





La gráfica representa a los grupos de relación que los evaluadores determinaron como beneficiados en relación con los indicadores.



PRINCIPIOS LABORALES

Principios Laborales


Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Pág. | 19

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

[illegible]

| | |
|--|--|
|  <p>SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE CASAS COMERCIALIZADORAS, TRANSPORTACION, SIMILARES Y CONEXO</p> | |
| Nº DE RECIBO | 60442 |
| FECHA DE IMPRESIÓN | 19/11/2015 |
| CLAVE DEL COLABORADOR | |
| COLABORADOR | JOSE LUIS |
| RECIBI LA CANTIDAD DE | <p>911/100 M.N. 11 EN CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO EN LA CLÁUSULA VIGESIMA PRIMERA DEL CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO QUE RIGE LA RELACION LABORAL EN LA EMPRESA EN QUE PRESTO MIS SERVICIOS</p> |
| EMPRESA DONDE LABORA | NEGOCIOS GUTENBERG SA DE CV |
| DIRECCIÓN | GANTE NO. 6PISO 4 DESP 44 COL.CENTRO (AREA 1) C.P.06000.DISTRITO FEDERAL |
| PERIODO | DEL 11 DE NOVIEMBRE 2015 AL 17 DE NOVIEMBRE 2015 |
| FIRMA | JOSE LUIS |

Recibos de nómina donde se demuestran el apego a la libertad de asociaron y la legalidad mediante el pago al sindicato de trabajadores.

Nuestro Compromiso o Política

Para SERDI S.A. DE C.V. su Capital Humano es el principal motor de desarrollo y crecimiento de la empresa. Nuestra empresa es el reflejo de lo que son cada uno de sus colaboradores, y busca promover un ambiente de trabajo incluyente y motivador que retenga a los colaboradores más talentosos y comprometidos.

Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas

SERDI cuenta con una serie de políticas y procedimientos dedicados a mejorar las condiciones laborales de todos nuestros elementos donde se detallan los derechos y obligaciones que tiene todo el personal que labora en la empresa así como los propios directivos y personas que estén involucradas directa e indirectamente en las actividades de la empresa. Toda la documentación y/o información que hace referencia a estas actividades está en revisión y actualización por el personal y un comité de supervisión de políticas y ética.

SERDI cuenta con la siguiente información y/o documentación

- Reglamento Interno de Trabajo (estipulando las obligaciones y derechos con los que cuenta cada trabajador)
- Políticas de Desarrollo Humano
- Políticas de responsabilidad social
- Comité de evaluación de actividades de responsabilidad social
(Comité conformado por personal de diferentes departamentos a cargo de la supervisión de evaluación de todas las actividades de responsabilidad social, a su vez puede interceder por y ante la propia junta directiva)
- Código de Ética
- Comité de evaluación de políticas y ética dentro de la empresa
(Al igual que el comité de RS este se encarga de la supervisión y la evaluación de las actividades conforme a las políticas de la empresa y su alineación conforme al código de ética)
- Procedimientos de reclutamiento, selección y contratación de personal
- Programa de Autogestión de la STPS (secretaría del trabajo y prevención social)
- Convenio de adhesión al código de ética de SERDI SA de CV y empresas filiales y/o subsidiarias.

Pág. | 20

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

Convenio de Adhesión al Código de Ética de
SERDI, S.A. DE C.V. y empresas filiales y/o subsidiarias
(En lo sucesivo "LA EMPRESA")

El PROVEEDOR / PRESTADOR DE SERVICIOS que suscribe el presente CONVENIO, manifiesta expresamente su aceptación y acuerdo en ajustarse al Código de Ética que rige a LA EMPRESA, para con sus proveedores y prestadores de servicios, conforme a las siguientes:

DECLARACIONES

I. Ambas partes declaran tener la personalidad, capacidad jurídica y representación legal necesaria para suscribir el presente Convenio.

II. Desean llevar a cabo y celebrar el presente Convenio, no existiendo impedimento legal alguno para su celebración.

CLAUSULAS

1. ADHESIÓN A CÓDIGO DE ÉTICA.

LA EMPRESA da a conocer al PROVEEDOR / PRESTADOR DE SERVICIOS por medio de la presente

8. INTERPRETACIÓN Y TRIBUNALES.

8.1 Para la interpretación, ejecución y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten a lo dispuesto por las leyes federales de los Estados Unidos Mexicanos.


8.2 Para todas las controversias a que de lugar el presente contrato, las partes se someten expresamente a la jurisdicción de los tribunales competentes de los Estados Unidos Mexicanos.

Enteradas las partes del contenido y fuerza legal del presente Convenio, lo firman en dos ejemplares.

Por "LA EMPRESA"

Firma: 
Lic. Baltazar Castro Blanco
Apoderado Legal
SERDI S.A. DE C.V. y/o subsidiarias o filiales

Por "PROVEEDOR / PRESTADOR DE SERVICIOS"

Firma: 
Nombre: Productos Terminados de Monterrey
Cargo: Representante Legal
Empresa: Prodinsa SA de CV

Todas nuestras prácticas laborales están marcadas por los siguientes principios:

- Respeto a la persona y a la diversidad.
- Equidad e Igualdad de Oportunidades y de trato.
- Confianza mutua.
- Confidencialidad.
- Eliminación de todo tipo de discriminación.

- Eliminación total del trabajo infantil y trabajos coercitivos.
- Cumplimiento con todos los requisitos legales exigidos.

SERDI cuenta con una administración que promueve, facilita y vela por el cumplimiento de las políticas, procedimientos y reglamento interno de trabajo.

Pág. | 21

Dentro de las políticas y procedimientos establecidos en SERDI S.A de C.V, queda estrictamente prohibido incorporar a niños y menores de edad dentro de sus colaboradores, esto es en apego a principios de Responsabilidad Social, así como también está prohibido el trabajo forzoso y discriminación de todo tipo, hechos que se cumplen en un 100% en la organización.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

La encuesta de satisfacción (Clima laboral) se realiza semestralmente por el departamento de Desarrollo Humano para conocer la percepción del personal y evaluar el clima laboral. Así mismo se realiza un plan de mejora de clima el cual se implementa de manera constante por las diversas áreas de la organización. Logrando mejorar los resultados después de cada evaluación.

Adicionalmente, los resultados de estas evaluaciones son compartidas con cada área a través de talleres, en dónde se establecen planes de acciones concretos para mejorar las debilidades encontradas.



RUMBO AL DISTINTIVO EMPRESA SEGURA

Actualmente la empresa se encuentra inscrita y dando seguimiento al programa de Autogestión de la STPS, el cual busca la implementación de medidas de higiene, seguridad y protección al medio ambiente, en todas las áreas de trabajo. Permitiendo así elevar la calidad de vida de nuestro personal a través de las siguientes medidas:

- Integración de comisiones de higiene y seguridad en el trabajo
- Implementación y capacitación en medidas de higiene, seguridad y protección al medio ambiente.
- Dotación al personal de equipo de protección personal y mejoramiento en infraestructura de acuerdo a las normas vigentes



Anualmente integrantes de las comisiones de higiene y seguridad reciben una serie de cursos referente al tema, en la fotografía se observa la capacitación sobre extintores y su normatividad

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

“Los trabajadores y los directivos de SERDI, SA de CV, con la colaboración de las comisiones de Seguridad e Higiene, trabajamos en equipo para mejorar de manera continua nuestros indicadores de cumplimiento de la normatividad establecida por la Secretaria del Trabajo y Previsión social (STPS) en la materia; eliminando los riesgos laborales en nuestras instalaciones, logrando la disminución de los índices de accidentes y enfermedades de trabajo de nuestros colaboradores. Elevando su calidad de vida en apego a principios de Responsabilidad Social.”



IMPLEMENTACION LA FILOSOFIA 5'S PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Con la filosofía de 5'S creamos una ambiente agradable y limpio de trabajo para cada uno de los elementos de la empresa.

Pág. | 23



Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía espera

Los resultados del control de incidentes, riesgos y enfermedades por sucursal durante el presente año se refleja en la disminución de los mismos incurridos por sucursal en el periodo de 12 meses. En la siguiente tabla se muestra dicho resultado

| Personal Incapacitado en 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------------------|---------------------------------|---|---------------------|
| SUCURSAL | TOTAL DE PERSONAS INCAPACITADAS(EG, RT, J, R) 2015 | | | | | | | | | | | | TOTAL DE PERSONAS INCAPACITADAS | TOTAL DE PERSONAS INCAPACITADAS | | |
| | ENE | FEB | MAR | ABRI | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | ENFERMEDAD GENERAL | RIESGO DE TRABAJO / ACCIDENTE DE TRAYECTO | JUSTIFICANTE RECETA |
| CORPORATIVO | | 1 | | 1 | | | | | | | | | 2 | 2 | | |
| AEROPUERTO | 6 | 5 | 5 | 1 | | | | | | 2 | 4 | 2 | 25 | 20 | 4 | 1 |
| CEDIS CULIACAN | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | | 3 | | 3 | |
| MATRIZ | 1 | 1 | 4 | 1 | | 2 | 1 | | 1 | 4 | 2 | | 17 | 10 | 5 | 2 |
| BUENOS AIRES | | | | | 1 | | | | | | 2 | | 3 | 3 | | |
| 6 DE ENERO | | 1 | | | | 1 | 2 | | 2 | 2 | 1 | | 9 | 7 | 2 | |
| AGRICULTORES | | | | | | | 1 | 1 | | | | | 2 | 2 | | |
| BARRANCOS | | | | | | 1 | | | | | 1 | | 2 | 2 | | |
| PATRIA | | | | | | 1 | | | 1 | | | | 2 | 1 | 1 | |
| NAVOLATO | | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | | | | | 1 | | 10 | 9 | 1 | |
| MAZATLAN | | | | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | | |
| LOS MOCHIS | 1 | | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | | 15 | 8 | 7 | |
| CD. OBREGON | | 1 | 1 | | | | | | 1 | 1 | | | 4 | 3 | | 1 |
| HERMOSILLO | 2 | 2 | 1 | | 1 | 1 | 2 | 4 | | 1 | 2 | | 16 | 7 | 8 | |
| PARQUE INDUSTRIAL | | | | | | | | | | | | | 0 | | | |
| NOGALES | | | | | | | | | | | | | 0 | | | |
| GUAYMAS | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | |
| MEXICALI | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 12 | 8 | 2 | |
| INDEPENDENCIA | | | | | | | | | | | | | 0 | | | |
| TOTAL DE PERSONAS INCAPACITADAS | 12 | 14 | 15 | 9 | 7 | 14 | 11 | 7 | 7 | 11 | 15 | 2 | 124 | 84 | 33 | 4 |

Gracias a las pláticas, talleres y capacitaciones impartidas por el personal de capacitación a las diversas sucursales sobre la importancia de realizar su trabajo de manera segura Y al igual que años anteriores se invirtió en los esfuerzos necesarios en materia de prevención de riesgos laborales.

Reporte de resultados Distintivo ESR® 2015 (6 a 10 años)

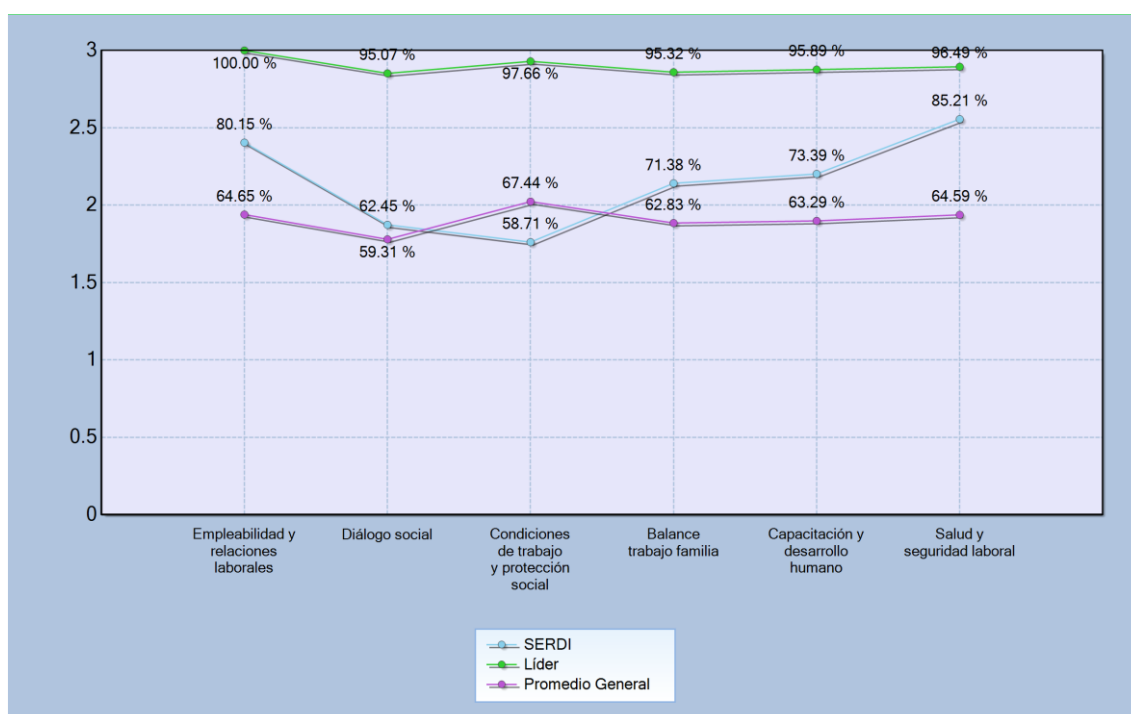
SERDI

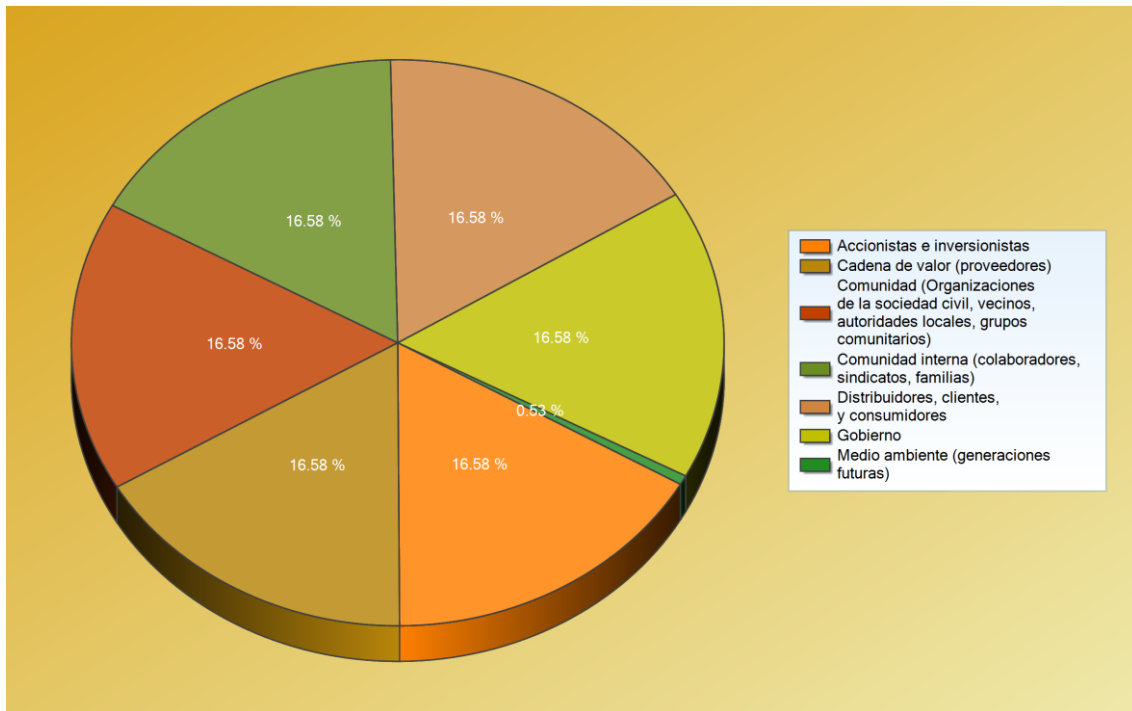
FUENTE: reporte de desempeño en CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA
Realizado por el centro mexicano de filantropía (CEMEFI) otorgando el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR) 2014-2015.

Pág. | 24

Desempeño

| Subámbito | No iniciado 0% | Algún progreso >30% y <=50% | Progreso considerable >50% y <=70% | Cumplimiento consolidado >70% y <=90% | Sobresaliente >90% |
|--|-------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|-----------------------|
| Empleabilidad y relaciones laborales | | | | ✓ | |
| Diálogo social | | | ✓ | | |
| Condiciones de trabajo y protección social | | | ✓ | | |
| Balance trabajo familia | | | | ✓ | |
| Capacitación y desarrollo humano | | | | ✓ | |
| Salud y seguridad laboral | | | | ✓ | |





La gráfica representa a los grupos de relación que los evaluadores determinaron como beneficiados en relación con los indicadores.

Acorde a nuestras políticas y código de ética como empresa socialmente responsable en SERDI SA de CV, la edad mínima de para laborar es de 18 años tal como se muestra en la información precedente.

| Edades | Gerenciales | | | | | Empleados | | | | |
|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| <i>menos de 18 años</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>18 a 20 años</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 5 | 4 | 16 | 25 |
| <i>21 a 30 años</i> | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 92 | 93 | 94 | 78 | 81 |
| <i>31 a 40 años</i> | 7 | 6 | 5 | 5 | 4 | 115 | 109 | 116 | 127 | 135 |
| <i>41 a 50 años</i> | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 51 | 53 | 60 | 39 | 45 |
| <i>51 a 55 años</i> | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 19 | 22 | 21 | 32 | 30 |
| <i>más de 55 años</i> | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 21 | 25 | 21 | 26 | 20 |
| totales | 18 | 18 | 20 | 20 | 22 | 304 | 307 | 316 | 318 | 336 |

| | |
|--------------------------|-----|
| Empleados en 2015 | 358 |
| Empleados en 2014 | 338 |
| Empleados en 2013 | 336 |
| Empleados en 2012 | 325 |
| Empleados en 2011 | 322 |



PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

Medio Ambiente

PRINCIPIO 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

PRINCIPIO 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Pág. | 27

GUÍA INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL NORMA ISO 26000

Serdi S.A. de C.V. durante el presente año, se une a la guía internacional de Responsabilidad Social norma ISO 26 000, siguiendo sus principales principios, mismos que aplican tanto para su personal, comunidad y medio ambiente, mejorando de esta manera nuestras prácticas, las cuales servirán de evidencia para la obtención del distintivo por sexto año consecutivo.

ISO (Organización Internacional de Normalización) es una federación mundial de organismos nacionales de normalización. La Norma ISO 26000 ha sido preparada por un Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social. Esta Norma se ha desarrollado utilizando un enfoque de múltiples partes interesadas, con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas, que están involucradas en diversos aspectos de la responsabilidad social.

06 EMPRESA

A escala mundial, las organizaciones, y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible. En parte, esto es reflejo del creciente reconocimiento de la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza de las organizaciones.

Esta Norma Internacional proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que

constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización.



PROGRAMA RETIRA

Como empresa socialmente responsable en apego en la prevención de accidentes y el cuidado de nuestro planeta, hemos adoptado esta nueva medida en nuestra empresa

En Serdi preocupados por cuidar el medio ambiente hemos arrancado con la campaña "Retira" donde exortamos a cada miembro del equipo a responsabilizarse del gasto y uso de la energía, pidiendo su apoyo para desconectar los aparatos electrónicos cuando no se utilicen, incluso en posición de "Stand by", es decir con la lucecita roja, ya que de esta forma se produce contaminación también.

Por esta razón aportamos nuestro granito de arena para reducir contaminantes colocando calcomanías de la campaña en los lugares estratégicos para su difusión, y así concientizar a todo nuestro equipo.

Si cada persona siguiera estas sencillas acciones y apagara los aparatos electrónicos, ayudaríamos a abastecer electricidad a una tercera parte de los hogares de nuestro planeta, y así ahorraríamos energía. Recuerda: "Si este mundo quieres conservar, la luz que no usas debes apagar."





¿CÓMO PODEMOS AHORRAR ENERGÍA?



Ahorrar energía significa reducir su consumo consiguiendo los mismos resultados que gastando más. Disminuir el gasto de energía aporta muchos beneficios, ahorra dinero y protege el medio ambiente. Generar energía supone beneficiarse de unas fuentes naturales preciosas como el carbón, el petróleo o el gas.

¿Qué podemos hacer para ahorrar energía?

- Cambiar el medio de locomoción, utilizar más el transporte público, o si es posible dejar el coche e ir a pie o en bicicleta.
- Elegir productos con envases que pesen poco.
- Apagar las luces y los enchufes cuando no se utilicen, utilizar bombillas de bajo gasto energético.
- Reutilizar las bolsas de plástico.
- Utilizar pilas recargables en lugar de desechables.

¿Qué efecto tienen los materiales en el medio ambiente?

Cuanto menos pesa un producto, menos carburante se necesita para transportarlo. Una maleta pesada en el portaequipajes representa gastar más carburante. Lo mismo ocurre con todos los embalajes. Por lo tanto, comprar comida sin envase o con uno ligero ayuda a proteger el medio ambiente.



Nuestro Compromiso o Política

Este es el ámbito que representa el mayor reto para SERDI S.A. de C.V., pues buscamos marcar una diferencia en nuestro giro en relación al gran compromiso con el medio ambiente en la región noroeste del país. Queremos que nuestros actos sean ejemplos a seguir, y sobre todo el respeto a las comunidades del área de influencia por lo que anualmente se realiza un plan de acción en conjunto con la institución de asistencia privada operación ambiente de la cual uno de los directivos de SERDI SA de CV forma parte y es actualmente el director de la misma.

Pág. | 29

Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas



Lic. Diego Castro blanco
Director de operación ambiente y
Miembro de la junta directiva de
SERDI SA de CV.

Apoyando este compromiso con el medio ambiente y siendo uno de los pilares principales de nuestra responsabilidad social por lo que mantenemos una cultura corporativa a favor del ambiente. Por lo que somos parte activa como empresa de operación ambiente y además pertenecemos a la comunidad Sinaloense AccionaRSE, contamos con campañas de descacharrización (recolección de desechos y/o cacharros previniendo el brote de plagas) campañas arborización y reforestación, políticas y campañas de separación de residuos, recolección de acumuladores eléctricos y pilas, acopio y recolección de aceites automotrices de la planta vehicular de SERDI SA de CV entre otras actividades de la misma índole.



Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

Pág. | 30

UN ÉXITO LAS CAMPAÑAS DE DESCACHARRIZACIÓN EN CULIACÁN Y LOS MOCHIS

EL COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SERDI AGRADECE EL APOYO DE TODOS SUS COLABORADORES

Con el objetivo de contrarrestar la reproducción de mosquito transmisor del dengue (*Aedes Aegypti*), Serdi crea conciencia de la importancia en la descacharrización a través de su gente comprometida.

¿PORQUÉ ES IMPORTANTE LA DESCACHARRIZACIÓN?

Por medio de la descacharrización eliminamos reservas de agua que permiten la formación y desarrollo de larvas del mosquito transmisor del dengue. Los reservorios (o cacharros) pueden ser neumáticos, baldes, bandejas, bebedores, botellas y recipientes de boca abierta en general.

Es así como juntos colaboramos con la salud y el bienestar de nuestro entorno, aseguramos la nula reproducción del dengue y vivimos en un ambiente más limpio.

En la ciudad de Culiacán se realizó en conjunto con el H. Ayuntamiento, el día 2 de junio, en la colonia Guadalupe Victoria y en Los Mochis se realizó el 14 de abril del presente año, en la colonia Ferusquilla, en coordinación con estudiantes de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

¡GRACIAS POR SU APOYO!



Gracias por su apoyo: Omar Fierro, Melchor Valenzuela Ibarra, Gilberto Rubio, Sergio Valenzuela, Arturo Díaz, Ruth López Quintero, José Guadalupe Valles.



Gracias a el equipo de Serdi Corporativo

ACCIONARSE

Es una comunidad formada por un grupo de empresas Sinaloenses que ostentan



el distintivo ESR otorgado por CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía). Liderados por el Lic. Marco Esteban Ojeda Elías, presidente del consejo fundador.

AccionaRSE se forma en marzo de 2007 con la misión de ser un instituto que promueva e implemente la Responsabilidad Social Empresarial, impulsando el desarrollo sustentable en todo el estado de Sinaloa, con la visión de ser líderes a nivel nacional. SERDI S.A de C.V forma parte de esta comunidad implementando diversas estrategias de Responsabilidad social a partir de la fecha.

Pág. | 31

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Se mantiene relación con la comunidad donde se encuentra inserta la empresa, generando iniciativas que permitan resolver sus necesidades. A través del apoyo a diversas instituciones de asistencia privada como operación ambiente y miembros de la comunidad así como gestiones directas ante diversos organismos se realizó diversas actividades a lo largo del año tales como.



DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA

En apoyo con Proyecto LIFE, Operación Ambiente, SERDI SA de CV y El Tecnológico de Culiacán, se hizo limpieza y reforestación del Parque San Isidro en apoyo a una comunidad.





JORNADA DE DESCACHARRIZACIÓN

Dirigida por operación ambiente contando con el apoyo de SERDI SA de CV, la empresa GEN y alumnos del Tecnológico de Culiacán, se dedicaron a realizar la colecta de cacharros y/o desperdicios que pudieran propiciar la generación de plagas y/o enfermedades.



CUIDADO Y PRESERVACIÓN DE PLAYAS

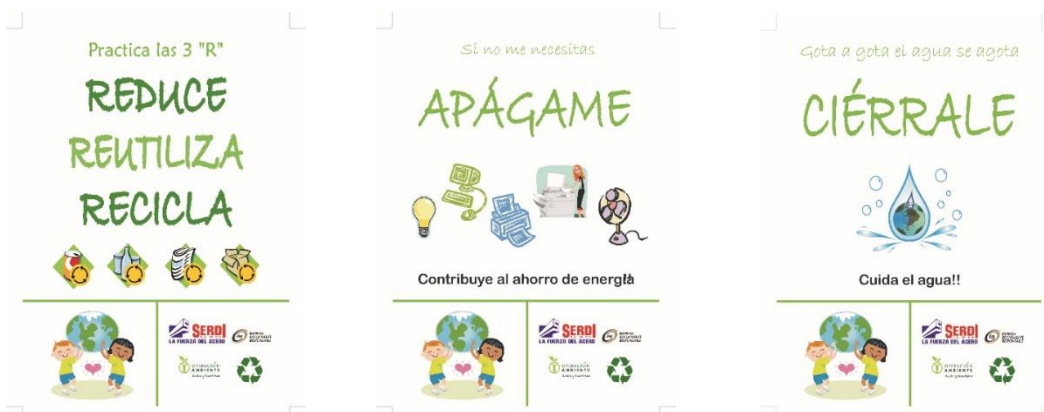
En conjunto con instituciones gubernamentales y privadas se realizó una campaña de cuidado y limpieza de playas en la temporada de verano.



Pág. | 33

PROGRAMA DE ARBORIZACIÓN

Una de las actividades realizadas junto con la comunidad de manera periódica, es el programa de arborización, promoviendo el cuidado del planeta, así como concientizando sobre la importancia de la reforestación.



CAMPAÑA DE AHORRO DE RECURSOS

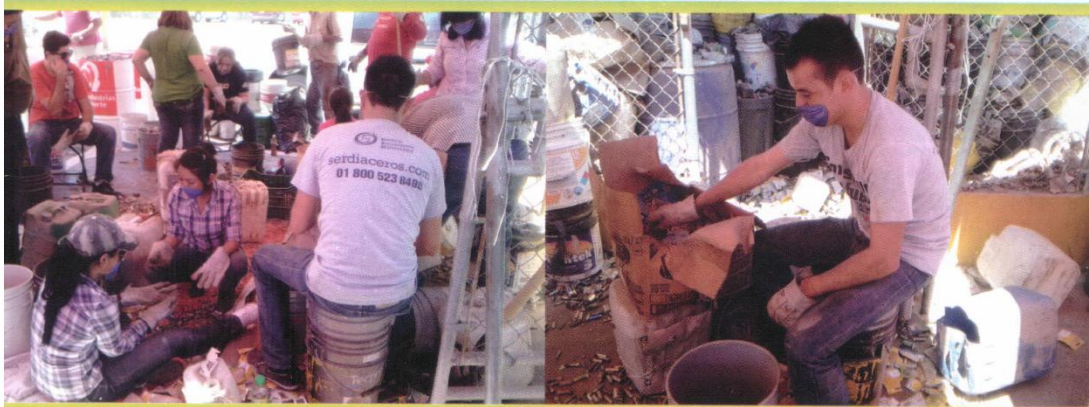
Una de las actividades del comité de RS dentro de la empresa SERDI es la promoción de actividades y principios de ahorro de recursos que se traducen en una actividad de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Uno de los grandes retos de la empresa es combinar la generación de riqueza y la preservación del medio ambiente. Estas prácticas demuestran como la empresa respeta el medio ambiente, promueve la optimización de recursos, prevé la generación de desperdicios y promueve la separación y reciclaje de residuos. Buscando crear una cultura desde nuestro personal, sus familias así como nuestra comunidad en general.

CENTRO DE ACOPIO DE PILAS

El pasado 31 de mayo en el centro de acopio de pilas del H. Ayuntamiento de Culiacán, el comité de responsabilidad social se dio a la tarea de apoyar en la separación de éstas para el reciclado, con la finalidad de ayudar al medio ambiente, con lo que se logró separar más de 60 toneladas.



SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Se sabe de la importancia de la disminución de basura en la ciudad, por lo que la empresa se da a la tarea de llevar a la práctica la separación de plástico, papel, cartón, aluminio y pilas alcalinas. Tanto con su personal, clientes y comunidad en la que opera.

Estas actividades buscan crear conciencia, de la importancia de actuar responsablemente frente al medio ambiente; se ha involucrado a las familias de los colaboradores con el objeto de promover estas prácticas en la vida integral de nuestros colaboradores, no podemos cuidar el medio ambiente solo 8 horas al día.

Por último, la protección al medio ambiente, las prácticas favorables al mismo, representan uno de los ejes estratégicos en que la organización ha decidido encaminar sus esfuerzos, estamos convencidos que crear una cultura de defensa de la misma, creará condiciones mejores de habitabilidad para las futuras generaciones y nos sentimos en la obligación de apoyar en esa línea.

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía espera

Reporte de resultados
Distintivo ESR® 2015 (6 a 10 años)

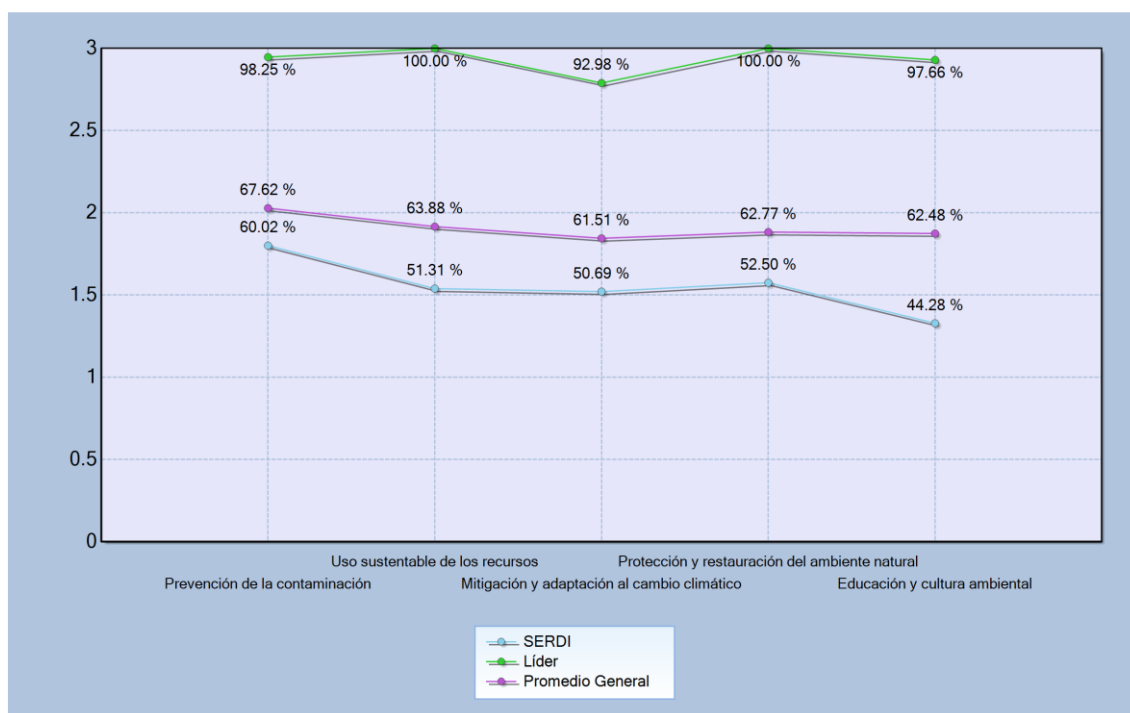
Pág. | 35

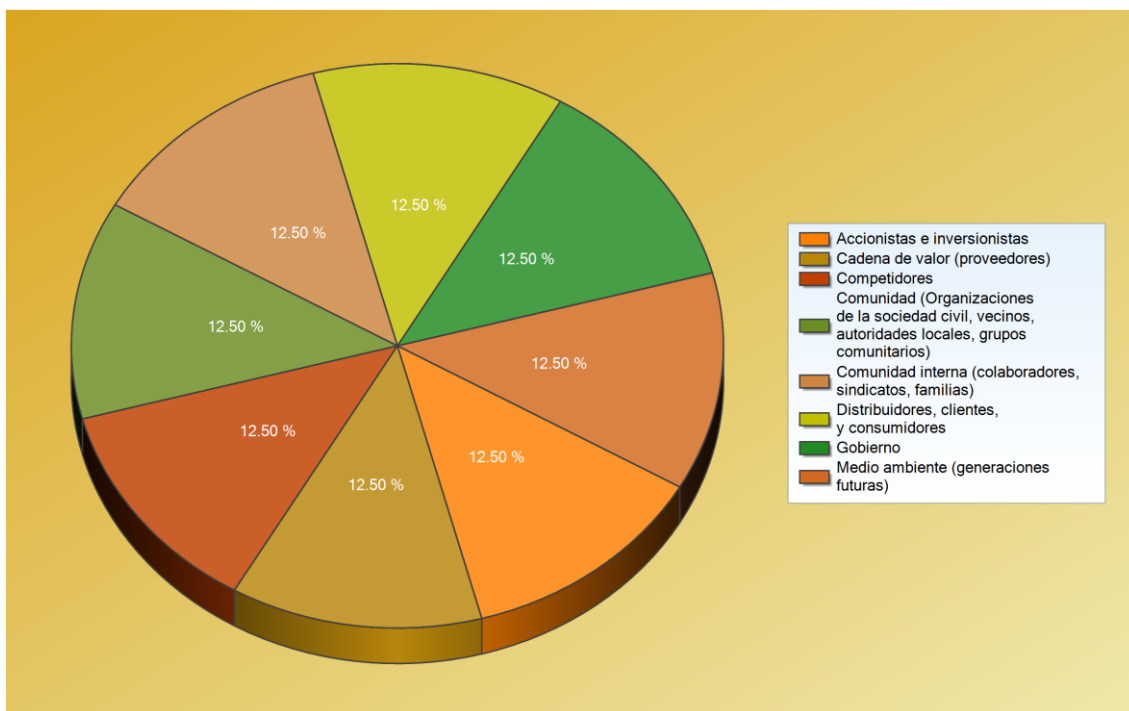
SERDI

FUENTE: reporte de desempeño en **CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**
Realizado por el centro mexicano de filantropía (CEMEFI) otorgando el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR) 2014-2015.

Desempeño

| Subámbito | No iniciado | Algún progreso | Progreso Considerable | Cumplimiento consolidado | Sobresaliente |
|--|-------------|----------------|-----------------------|--------------------------|---------------|
| | 0% | >30% y <=50% | >50% y <=70% | >70% y <=90% | >90% |
| Prevención de la contaminación | | | ✓ | | |
| Uso sustentable de los recursos | | | ✓ | | |
| Mitigación y adaptación al cambio climático | | | ✓ | | |
| Protección y restauración del ambiente natural | | | ✓ | | |
| Educación y cultura ambiental | | ✓ | | | |





Esta gráfica representa a los grupos de relación que los evaluadores determinaron como beneficiados en relación con los indicadores.



PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión

Pág. | 38

Nuestro Compromiso o Política

Todos los que conformamos esta empresa estamos convencidos de que la corrupción es una epidemia social que tiende a destruir la base de la sociedad misma, y está siempre en contraposición con la equidad y conciencia de los intereses comunes. Por lo que estamos comprometidos en combatir esta epidemia con un actuar ético, honesto, y sobre todo transparente en cada operación realizada.

Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas

SERDI cuenta con un Código de Ética y un Reglamento Interior de Trabajo en dónde se establecen las obligaciones que deben cumplir todos y cada uno de los colaboradores que conforman la empresa. Son documentos ineludibles y guías explícitas de la forma de actuar.

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

El cumplimiento a nuestro Código de Ética además es uno de los requisitos que deben cumplir los proveedores que trabajan con la organización; así entre los requisitos y contratos se establece que el Proveedor, con la finalidad de cumplir estrictamente con las normas de comportamiento ético y de las políticas de control interno de SERDI S.A de C.V., conocedor de la obligación que tiene de decir la verdad, en forma libre y voluntaria efectúa la siguiente declaración y compromiso plasmados en el convenio de adhesión al Código de Ética celebrado entre la Empresa y el Proveedor/Prestador de Servicios:



- Los empleados de la Empresa deberán abstenerse de cualquier relación con proveedores, competidores o distribuidores que pueda crear un conflicto de interés o que pudiera dar la apariencia de deteriorar su capacidad de decisión en beneficio de sus intereses particulares o de su familia inmediata.
- Está prohibido a los empleados recibir obsequios – en dinero o en especie – de Personas o instituciones que tengan relación de negocios con la empresa. Los que se lleguen a recibir deberán ser entregados a la gerencia de Recursos Humanos para ser repartidos entre todo el personal.

- El proveedor /prestadores de servicios que suscribe el presente convenio, manifiesta expresamente haber leído, comprendido, estar de acuerdo y que dará cumplimiento al Código de Ética de la Empresa que se describe en el Capítulo I, del Presente Convenio.

ÉTICA EMPRESARIAL

La empresa busca basar su actuación empresarial en una ética que implique valores, principios y costumbres fundamentales basados en la confianza, transparencia, innovación y la responsabilidad social.

Para lo cual se difunde un código de ética vigente en todo nuestro personal, aunado a pláticas de sensibilización así como la integración de un comité de ética formado por personal seleccionado internamente por el mismo capital humano, de las diversas sucursales de la organización.

Pág. | 39

BUZÓN DE QUEJAS

Para atender las quejas del personal, existe un buzón electrónico, donde el personal puede expresar sus quejas y sugerencias de una manera anónima. Dando el debido seguimiento con el área correspondiente, buscando la satisfacción plena de nuestro capital humano.

quejasysugerencias@serdi.com.mx



BOLETIN EXPRESIONES

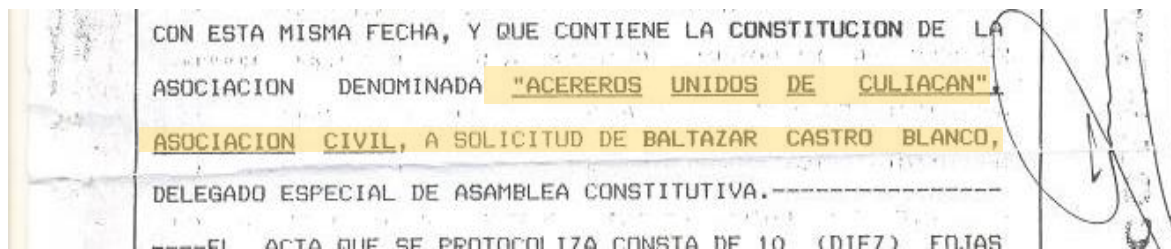
Se cuenta con un órgano de comunicación interna en la empresa, por medio del cual mantiene a sus colaboradores informados sobre los asuntos y cambios importantes que les afectan, de manera mensual a partir del año 2008.



ACEREROS UNIDOS DE CULIACAN

Pertenecemos a esta asociación donde se opera con prácticas de mercado honestas, transparentes y de colaboración con otras empresas y organismos del sector, fungiendo como fundadores de la misma en la localidad a partir del año 2001

Pág. | 40



Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Reporte de resultados
Distintivo ESR® 2015 (6 a 10 años)

Pág. | 41

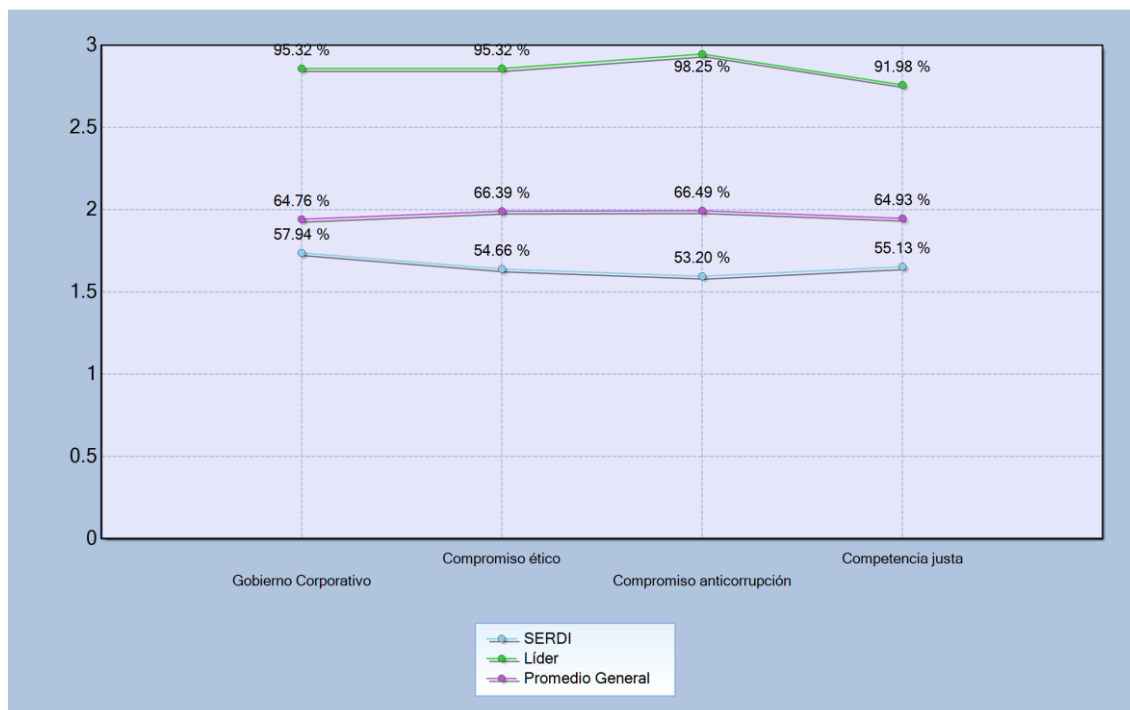
SERDI

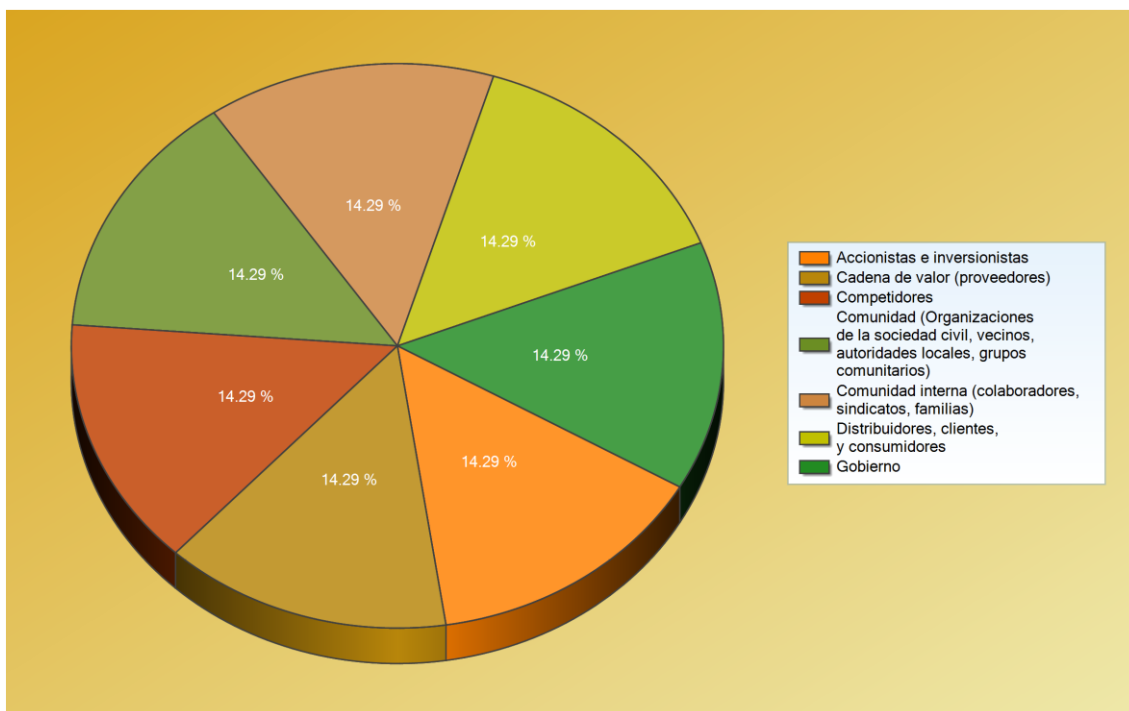
FUENTE: reporte de desempeño en ÉTICA EMPRESARIAL

Realizado por el centro mexicano de filantropía (CEMEFI) otorgando el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR) 2014-2015.

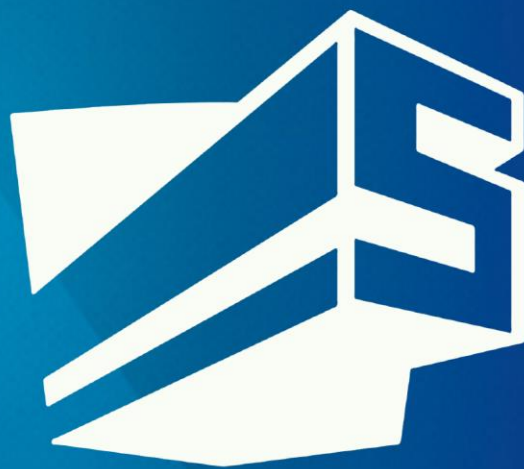
Desempeño

| Subámbito | No iniciado | Algún progreso | Progreso considerable | Cumplimiento consolidado | Sobresaliente |
|---------------------------|-------------|----------------|-----------------------|--------------------------|---------------|
| | 0% | >30% y <=50% | >50% y <=70% | >70% y <=90% | >90% |
| Gobierno Corporativo | | | ✓ | | |
| Compromiso ético | | | ✓ | | |
| Compromiso anticorrupción | | | ✓ | | |
| Competencia justa | | | ✓ | | |





Esta gráfica representa a los grupos de relación que los evaluadores determinaron como beneficiados en relación con los indicadores.



SERDI

LA FUERZA DEL ACERO

OFICINAS CORPORATIVAS

EJERCITO NACIONAL Y CONVENCION DE APATZINGAN #1885 SUR,
COL. EMILIANO ZAPATA,
CULIACAN, SINALOA, MEXICO



Serdiaceros.com



Fabook.com/Serdi



@Serdinx