



Comunicación del progreso Para Pacto Mundial de la ONU 2015



Avances 2015



Desarrollo del Modelo de Responsabilidad Social



Perfil de la organización:

NUESTRA HISTORIA

NUESTRA HISTORIA

Somos una empresa dedicada a la fabricación de materiales para la construcción, iniciamos en 1996 en Monterrey N.L. con la idea fabricar productos que dieran respuesta a las necesidades del constructor moderno y con la visión de llegar a ser líder en el ramo.

Arrancamos operaciones con una planta en Escobedo N.L. fabricando un solo producto, posteriormente fuimos complementando nuestra línea de productos, atacando otros mercados y desarrollando estrategias competitivas e innovadoras, hasta llegar a ser lo que somos actualmente, una de las empresas más importantes del ramo a nivel nacional.

Actualmente contamos con plantas y centros de distribución ubicados estratégicamente para abastecer a nuestros clientes en 29 estados de la república y con una variedad de más de 140 productos en todas sus presentaciones.

Con esta amplia gama de productos, brindamos soluciones a nuestros principales clientes, que son: Distribuidores de Materiales para la Construcción, Distribuidores de Pisos y Azulejos, Tiendas de Autoservicio de Decoración y Grandes Constructores. Nuestra red de distribución suma ya más de 2000 puntos de venta a nivel nacional y sigue creciendo.

Con nuestros productos hemos participado en obras como: importantes cadenas hoteleras, hospitales, aeropuertos internacionales, áreas de exhibición de agencias de autos, centros comerciales, lujosos y exclusivos complejos habitacionales, residencias del Sorteó Teo, fraccionamientos residenciales y de interés social, solo por mencionar algunas. Sumando día a día, más constructores satisfechos con nuestras soluciones.

MISIÓN/VISIÓN

MISIÓN

Satisfacer con excelencia las expectativas de calidad y servicio de nuestros usuarios y clientes en la aplicación de soluciones constructivas de vanguardia tecnológica.

VISIÓN

Ser líder del mercado nacional, con presencia a nivel internacional de manera rentable, en la innovación, fabricación y comercialización de soluciones constructivas que satisfagan las necesidades de los usuarios y clientes, comprometidos con la comunidad y el medio ambiente a través de nuestra gente.



VALORES

NUESTRO ÉXITO Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Se deben a la práctica constante y efectiva de nuestros valores.

Se ha implementado un compromiso general y solidario, el cual nos ha ayudado a fortalecer estos rasgos.

Los valores que fomentamos son nuestra guía de conducta y desempeño.



INNOVACION Y PASIÓN POR LA EXCELENCIA

En Bexel tenemos pasión por la excelencia, apoyamos la creatividad de nuestros colaboradores fomentando la búsqueda de nuevas formas de hacer nuestros procesos, servicios y productos en constante evolución, con el fin de brindar soluciones a la medida de sus necesidades a nuestros clientes y sus proyectos.



RESPECTO

En nuestra organización valoramos la dignidad de las personas, proporcionamos su desarrollo personal y profesional. En consecuencia, nos ayuda a asegurar una mayor calidad, eficiencia y satisfacción laboral.



TRABAJO EN EQUIPO

Buscar la excelencia en los resultados mediante el trabajo en equipo actuando con responsabilidad y con énfase al reconocimiento de nuevas ideas promoviendo el cambio y procurando la innovación creativa con calidad y con un sentido práctico de realizar nuestro trabajo.



INTEGRIDAD Y HONESTIDAD

Tener apertura en las ideas y ser honrados, buscando ser ejemplo para los demás. Comportamos con integridad valorando a las personas apreciando sus ideas y aportaciones, reconociendo el derecho de los demás, trabajando en armonía en la relación de los compañeros de trabajo, clientes, proveedores y la comunidad.



COMUNICACIÓN

Tener una comunicación honesta, constante y efectiva entre todos los miembros de BEXEL, con nuestros proveedores y clientes, es un instrumento de mejora que nos permite adaptarnos al entorno cambiante, fomentando la participación, la integración y el desarrollo personal.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

En BEXEL nos comprometemos a ser socialmente responsables buscando desarrollar una visión altruista y de espíritu de servicio con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad, así como de crear un compromiso para actuar en pro del medio ambiente.

Nuestras Unidades de Negocio:

DÓNDE ESTAMOS

ATENDEMOS DIARIAMENTE A NUESTROS CLIENTES A LO LARGO Y ANCHO DE LA REPÚBLICA MEXICANA,

A TRAVÉS DE NUESTRA RED DE PLANTAS, CEDIS Y OFICINAS ESTRATÉGICAMENTE UBICADAS.

Para conocer nuestras diferentes ubicaciones sólo presiona el estado que deseas observar.

- Oficinas Corporativas
- Centros de Distribución
- Plantas



Bexel Soluciones Constructivas

QUIÉNES SOMOS PRODUCTOS ASesoría TÉCNICA DECORADOR VIRTUAL DISTRIBUIDORES GALERÍA DE OBRAS

ACERCA DE LA EMPRESA

Bexel

En Bexel tenemos una vocación de servicio al cliente, de innovación y desarrollo tecnológico no solo de productos, sino de procesos, sabemos la importancia de estar actualizados y de responder rápidamente a las cambiantes necesidades de la industria de la construcción con soluciones efectivas y al mejor costo posible.



Nos adherimos al Pacto Mundial desde diciembre del 2014

Derechos Humanos

Principio Nº 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio Nº 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

Ámbito Laboral

Principio Nº 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio Nº 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio Nº 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio Nº 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio Nº 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio Nº 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio Nº 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anti – Corrupción

Principio Nº 10. Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.

Enfoque de la Alta Dirección y Principios:

En Bexel Internacional nos comprometemos a ser Socialmente Responsables, teniendo como Nuestro principal objetivo establecer programas, políticas y estrategias que favorezcan el desarrollo humano, el beneficiar a nuestros colaboradores, su familia, al medio ambiente y grupos de interés; Para lograr el éxito con este compromiso, declaramos cumplir con cabalidad las responsabilidades legales Vigentes que le correspondan como:

- Leyes y Normativas Financieras y Tributarias
- Legislación Laboral
- Legislación Medioambiental

Sabemos que todo esto forma parte de una gestión Responsable que integra todos los elementos importantes de RSE.



Modelo de Responsabilidad Social

Fundamento:

Bexel declara que la responsabilidad Social es un manera natural de proceder coherentemente con sus acciones y que el beneficio que se obtiene impacta en todos los ejes centrales de la Organización.

Además de realizar el autodiagnóstico de ESR, este año de manera voluntaria Bexel decide adherirse al Pacto Mundial (ONU), con el fin de ser una empresa que busca promover e impulsar los 10 principios Universales en materia de Derechos Humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, ante la continua ausencia de valores e igualdad en el mundo; buscamos generar un compromiso Sostenible.

Nuestros grupos de Interés:

- **Ética y Gobierno Corporativo**
- Comunidades y Proveedores
- Medio Ambiente
- **Colaboradores y Familia**

Cumplimiento de Legislaciones vigentes (dictamen con terceros y apoyo con asesores).

Diagnóstico situacional, acercamiento con comunidades, reingeniería de procesos de compras.

Participación en programas focalizados (energía, combustible), talleres, comité de TCNA.

Políticas y programas de beneficios que impactan a ambas partes.

Canales de Comunicación:

- COE
- Línea 01800eticabx
- eticayconducta@bexel.com.mx
- Intermediario Social en Plantas

Modelo de Responsabilidad Social

Impacto / Grupos de Interés





Acciones 2015 a favor de los Objetivos

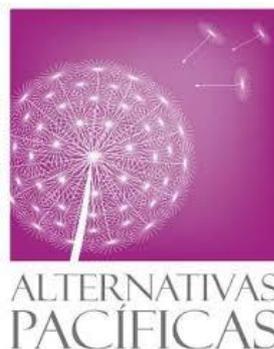
Reconocimientos:

Desde el 2009 y por quinto año consecutivo Bexel recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que el Centro Mexicano para la Filantropía y AliaRSE otorgan a empresas que cumplen con una serie de estándares de Responsabilidad Social en nuestro país, dicho reconocimiento es un orgullo para la empresa pues además de agregar Rentabilidad y valor a nuestra marca, lo acredita frente a los colaboradores.

Organizaciones con las cuales trabajamos:



CERESO CHIHUAHUA
Verde manta



Para Bexel es fundamental realizar acciones que impacten y sean un ejemplo hacia otras organizaciones.

- En Bexel declaramos que los **derechos universales** se respetan y son aplicados de manera indistinta a nuestros grupos de interés.
- En Bexel estamos en **contra de la Discriminación**, contratación y explotación infantil.
- A través **de convenios con distintas escuelas a nivel nacional** (Tec Milenio, Universidad del Valle de México, Harmon Hall, Universidad del Norte) se ofrecieron becas a los colaboradores y sus familias hasta un 40 % de descuento.
- En Bexel apoyamos la educación y este año se otorgo la oportunidad de que 5 colaboradores terminaran sus estudios **de preparatoria** abierta por medio de Ceneval.
- Se realizaron durante este año 2 campañas de vacunación a nivel nacional en todas las plantas. Vacunas: tétano, influenza **alianza con IMSS**) cantidad de colaboradores beneficiados 200.
- Se realizaron campañas de atención preventiva PrevenIMSS (examen de azúcar, colesterol, anti parásitos). Tuvimos un total de 150 colaboradores beneficiados.
- Se realizaron capacitaciones a los colaboradores de las plantas sobre equipo de construcción, indicador 5 trabajadores por planta, tenemos 5 plantas en total son 25 colaboradores capacitados.
- Se realizaron capacitaciones por medio de un asesor en **Seguridad y Protección** a los colaboradores que operan montacargas y suplentes, se les entrego licencia. En total fueron 18 colaboradores.
- Se realizaron programas de Seguridad para prevenir riesgos en el trabajo, porcentaje de disminución de riesgos en un 85%, impulsando la cultura de seguridad entre los colaboradores y Proveedores, 250 colaboradores y 30 proveedores (fleteros y otros) participaron en el programa.
- Se realizó programa de **Alimentación Bexel** saludable a nivel nacional donde se llevaron a cabo conferencias, asesoría nutricional, fomentar el practicar algún deporte y se otorgaron artículos promocionales indicador 300 colaboradores participaron en este programa.
- Se realizó una campaña en alianza con la **Cruz Rosa**, donde se otorga una cantidad por cada saco comprado en tiendas HD cantidad recaudada **\$149,130.00**

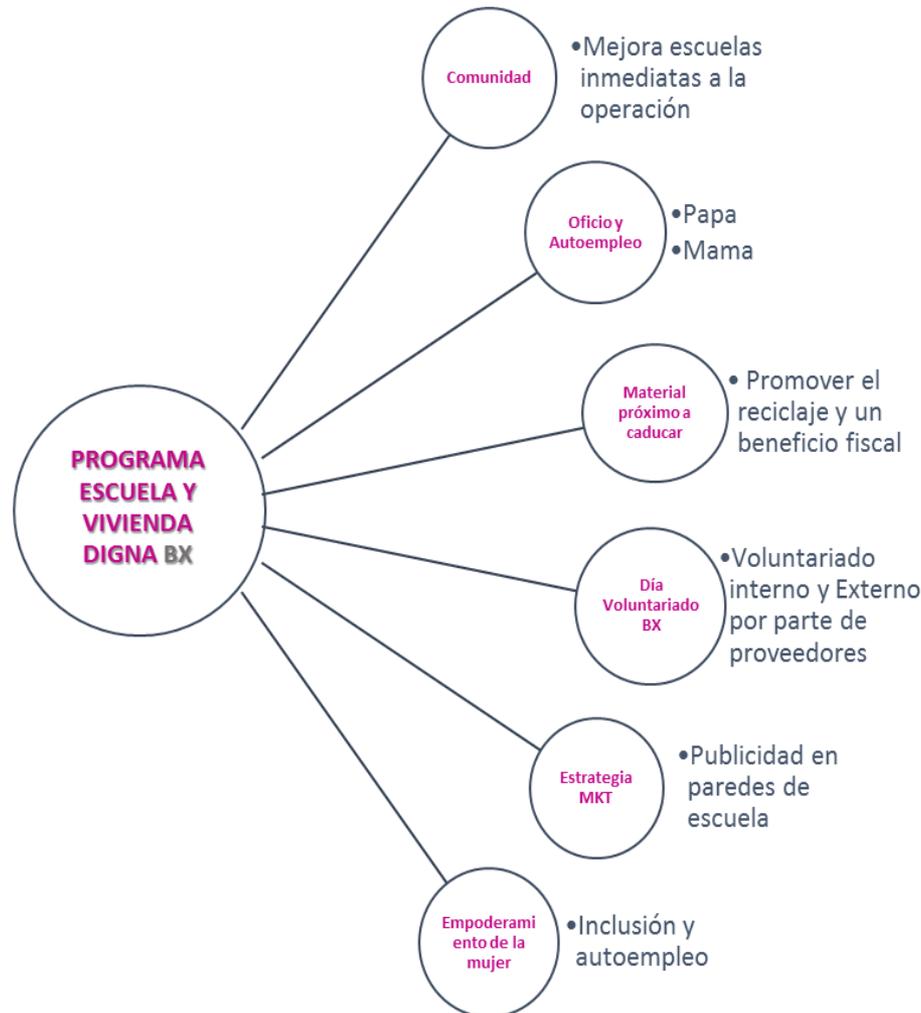
- Se otorgó un apoyo educativo a los colaboradores que tienen hijos en kínder, Primaria, Secundaria y Preparatoria.
- Se otorgó un apoyo educativo a comunidad desfavorecida en Monterrey, se otorgaron 120 mochilas con un kit básico de útiles escolares a niños y adolescentes entre 6 años y 15 años. Horas de Voluntariado de 60 hrs
- Se realizó el evento del día del niño en comunidad desfavorecida en Monterrey, niños festejados 100, horas de voluntariado 75 hrs
- Se realizó un **diagnóstico de identificación de comunidades inmediatas** a la operación con la finalidad de establecer un programa de “Bx Vecino” se está construyendo, pero si se ha apoyado a municipios en festividades religiosas y culturales. Apoyo otorgado en dinero \$ 5,000.00
- Se realizó campaña a nivel nacional para fomentar la acción cívica entre los colaboradores, se otorgo un artículo promocional (mouse pad) esto con la finalidad de fomentar el libre albedrío para hacer valer su derecho de votación en la nación.
- Se realizan cada año eventos de integración entre los colaboradores como Concursos del día del padre, día de la madre, disfraces. En total participan 50 colaboradores.
- Se realizó campaña para la cruz Roja entre los colaboradores para aportación, alcancías recaudadas 3.
- Se está construyendo el programa de Comunidades ya se tienen identificadas 2 escuelas en las cuales se va hacer el siguiente año: voluntariado, capacitación técnica y autoempleo, mejoras en las escuelas.
- Se está participando en el comité **de ISO 20400 en Compras sustentables de ISO Internacional.**
- Se realizó programa de ahorro de energía en plantas buscando tecnologías alternas para aprovechamiento. Ahorro en \$ 700,000 pesos en lo que va del año en 3 plantas. El año que viene continuamos con buscar otra alternativas que sean amigables con el medio ambiente.
- Se realizó venta de equipo discontinuado además de reciclar tarimas, cantidad de tarimas anual 300 piezas. Venta de equipo \$150,000 pesos

Comunidad – estrategia de programas

Modelo de Responsabilidad Social

Revisando las propuestas del comité y con Dirección Adjunta, la estrategia de negocio se enfoca a 2 dimensiones:

1.- Escuela Digna 2.- Vivienda Digna-



Modelo de Responsabilidad Social

Herramientas de Apoyo en la gestión de ESR

Código de Ética

- ❖ Campaña reforzamiento de valores, Misión, Visión, Alineación con Proveedores
- ❖ Comunicación interna y externa, anticorrupción
- ❖ Fotonovelas, tableros, notibx

Políticas y Objetivos

- ❖ Declaración de Política de ESR y Manual de Atención Comunitaria
- ❖ Principios de ESR
- ❖ Formalidad al sistema de gestión con apoyo de área de MYP
- ❖ Involucramiento y sensibilización de todas las áreas
- ❖ Campaña de comunicación estratégica

Indicadores

- ❖ Resultados económicos
- ❖ Resultados ambientales
- ❖ Resultados sociales
- ❖ Evaluación de los costos vs estrategias de la compañía
- ❖ Numero de Campañas de Comunicación, Medio internos y externos

Informe de Anual ESR

- ❖ Es el resultado de las acciones en el se plasman los resultados anuales del desempeño económico, social y medioambiental de las actividades de BX en ESR
- ❖ Se envía a CEMEFI- ONU
- ❖ Presentación Interna (colaboradores) y Externa (Proveedores y grupos de Interés)

Ética
y
Estrategia



Evidencia gráfica

Publicidad en tienda HD

Zona Occ-Bajío



Acueducto.



Tlaquepaque.



Colima.

Activaciones



- HD Saltillo



- HD Acapulco
Papagay

Apoyo Educativo:



Clima Laboral:



Cruz Roja:

RV: Apoyando a la Cruz Roja Mexicana.

Para Aide Romo Perez

"SALVANDO VIDAS CON TIGRES Y RAYADOS"



Pulseras conmemorativas al equipo de Tigres y Rayados que al adquirirlas con un costo de **\$20.00 c/u** estarás brindando un donativo a esta gran Institución.

¡Ven ya por tu pulsera!

Acércate al área de RH con Eddy Montoya para comprar la tuya.
Si estás en Planta, comunícate a la extensión 1124.

Bexel

Gracias a todos por aportar **CRUZ ROJA MEXICANA**

"Una vez más se demuestra que unidos hacemos la diferencia"

La Cruz Roja Nacional Mexicana agradece a la empresa por la ayuda recibida en el mes de Mayo a través de la colaboración de cada uno de sus empleados.



Bexel

Gracias

