

El compromiso

Con campañas sobre la importancia de tomar licor con moderación, además de patrocinios en el campo del deporte y la educación, el departamento contribuye al progreso social de la comunidad.

La ley es clara: en Colombia, la venta de licores debe contribuir a la salud, al deporte y a la educación a través del impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, que es regulado por el Ministerio de Hacienda. La empresa que fabrica ese producto en Cundinamarca no se queda atrás: gracias a sus ventas, aquellos sectores reciben al año unos 130.000 millones de pesos, según indica Felipe Ruiz, gerente general de Representaciones Continental S.A.S. (Repcó), encargada de comercializar las marcas Nectar y Ron Santafe.

Pero, tanto la Empresa de Licores de Cundinamarca (ELC), como Repcó, se han propuesto llevar su compromiso más allá. Con campañas educativas –a través de los medios masivos y de activaciones en los puntos de venta y consumo– buscan formar consumidores responsables que beban con moderación, que lo hagan en ambientes seguros y que no conduzcan en estado de embriaguez.

Puntualmente, la licorera se ha enfocado en el patrocinio y promoción de deportistas en disciplinas como el ciclismo, voleibol, baloncesto, los deportes ecuestres y el fútbol profesional colombiano. Este era uno de los objetivos que la organización se había planteado dentro de su plan estratégico ‘Nectar y Ron Santafe compitiendo por Cundinamarca’.

“*Creemos que el deporte puede llevar el mensaje más claro que tenemos en materia de responsabilidad social. Con estas estrategias estamos tratando de alejar a las personas de un consumo que no es responsable*”, asegura Carlos Meza, gerente general de la ELC, quien añade que al patrocinio de equipos deportivos se suman campañas educativas con las cadenas de tenderos para promover la continua lucha contra el contrabando y la adulteración del producto.

Por otro lado, Repcó y la ELC – con su marca Nectar– se unieron desde 2010 para brindarles a los jóvenes de la

región la oportunidad de tener acceso a la educación superior. A través de la Fundación Selección Cundinamarca, 25 estudiantes provenientes de 15 provincias del departamento fueron seleccionados –por su destacado desempeño escolar y en las pruebas Saber– para estudiar en las mejores universidades de Bogotá, gracias a un programa de becas. Estos alumnos reciben el valor total de la matrícula de cualquier carrera que elijan y un subsidio de manutención equivalente a un salario mínimo mensual. ■

130.000

millones de pesos, aproximadamente, recibe el departamento para invertir en salud, deporte y educación por las ventas de Nectar y Santafe.

