



Brindis mundial

Los licores cundinamarqueses alcanzaron este año el premio de calidad del reputado instituto internacional Monde Selection.

El sabor y aroma de los principales licores que produce Cundinamarca vale literalmente oro. El ron Santafe, de ocho y 12 años de añejamiento, acaba de ser reconocido por segunda vez consecutiva con el sello de Gran Oro –máxima categoría de calidad–, que otorga el concurso World Selections del Monde Selection de Bélgica, un instituto internacional que valora productos de consumo de todo el mundo y cuyos premios pueden compararse con las estrellas de calidad de un hotel o las de la Guía Michelin.

El jurado también le otorgó el sello de calidad de oro al aguardiente Nectar Rojo y Rojo sin azúcar, al Nectar Club, al Nectar Premium, al Nectar Azul sin azúcar, y al ron Santafe cuatro años.

La evaluación fue hecha durante cuatro meses por un grupo de enólogos, maestros *sommeliers*, profesores universitarios, catadores profesionales y columnistas de renombre mundial, que se encargan de probar un

promedio de veinte productos diarios y que conforman el jurado encargado de calificar a las marcas que se postulan anualmente en la categoría de bebidas alcohólicas y licores.

Una tarea que desde hace cinco años hace la Empresa de Licores de Cundinamarca, presentar su portafolio de productos a este proceso de evaluación y certificación, oportunidad que se ha convertido en un proceso de aprendizaje y mejoramiento. “Con las recomendaciones que salen, tratamos de hacer mejoras en los productos para ofrecerle mayor calidad a nuestros consumidores”, señala Felipe Ruiz Cifuentes, gerente general de Representaciones Continental, firma encargada de comercializar las marcas de la licorera en el departamento.

“Todo eso nos da la tranquilidad de que un tercero evalúe los productos y encuentre que cumplen con unos estándares bastante altos. Eso le da a nuestros consumidores la tranquilidad de que

cuando compran nuestras marcas tienen el mejor producto”, asegura el gerente.

Pero más que las medallas, lo que busca la Industria de Licores de Cundinamarca es que el cliente la reconozca como una de las mejores alternativas para el paladar y el gusto de los consumidores del país y del mundo. ■



Este año, el aguardiente Nectar, en todas sus variedades, y el ron Santafe de cuatro años recibieron el reconocimiento Gold Award. El ron Santafe de ocho y 12 años de añejamiento obtuvo el Grand Gold.

