vidasostenible.org

fundación vida sostenible
Calle Artistas 26, local, 2
28020 Madrid

TELÉFONO
91 446 18 34

E-MAIL
fundacion@vidasostenible.org

WEB
www.vidasostenible.org

Memoria 2014

ONG ANALIZADA
POR FUNDACIÓN LEALTAD

Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, nº 280020. CIF G-83607770

Índice:

1. Antecedentes y misión
2. Presentación
3. Marchamo de calidad: ONG Analizada
4. Políticas
5. Convenios y acuerdos
6. Metodología de trabajo
7. Nuestro público
8. Ubicación y estadísticas. Número de beneficiarios, usuarios o seguidores
9. Ámbitos de actuación
    9.1. Divulgación: www.vidasostenible.org
    9.2. Otras actuaciones divulgativas vinculadas a vidasostenible.org
    9.3. Sites, blogs y redes sociales de carácter divulgativo vinculadas a vidasostenible.org
    9.4. Formación, sensibilización y promoción
10. Grado de cumplimiento del plan de actuación. Resultados más significativos
11. Becarios y voluntarios
12. Subvenciones presentadas
13. Órgano de Gobierno
14. Modelo organizativo
15. Pertenencia a redes nacionales e internacionales
16. Fuentes de financiación
17. Agradecimientos
18. Contacto

1. Antecedentes y misión

La Fundación Vida Sostenible (FVS) constituida en 2003, está inscrita en el registro de Fundaciones del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente con el número 280020 desde 2004.

La Fundación tiene la misión de "potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta".

Su objetivo es llegar con contenidos ambientales a la ciudadanía para informarles sobre sus mejores opciones y alternativas de llevar una vida sostenible. Esta manera de entender la protección ambiental de nuestro entorno se enmarca en la dimensión social y es desde ahí desde donde plantea su labor. Por ello, en el año 2013 fue ampliado su objetivo con el fin de poder llegar a colectivos concretos:

- Promoción de actuaciones y proyectos que mejoren a nivel social y laboral a los colectivos que se encuentran en situación más desfavorable tales como mujeres, jóvenes, inmigrantes, niños, mayores de 45 años, mediante el desarrollo de programas de educación, formación, innovación y nuevas tecnologías, emprendimiento y autoempleo, desarrollo de los medios rurales y promoción de la mujer.
- Fomento y gestión de proyectos y planes de actuación que potencien la formación y recualificación profesional e inserción laboral a través del desarrollo de competencias profesionales, especialmente en colectivos en riesgo de exclusión sociolaboral como jóvenes de baja cualificación, en situación de desempleo o en busca de su primer empleo.
- El desarrollo profesional y mejora de la cualificación de los agricultores, de los ganaderos y de los activos que desarrollen otras actividades profesionales,

  ligadas al medio rural y a la conservación de los recursos naturales.

Para ello se apoya fundamentalmente en la web www.vidasostenible.org, además de en las páginas asociadas: genteyhogaressostenible.info, larutadelaenergia.org y casarenovable.org, en sus redes sociales y boletines "Señales de Sostenibilidad" y "Ecotopics", desde donde emanan la información y propuestas de acción individuales y colectivas.

2. Presentación

La memoria de actividades que aquí presentamos se enmarca en el plan estratégico que hemos definido de cara al periodo 2014-2017.

El fin de nuestro plan estratégico contempla la manera de relacionarnos con nuestro entorno, para garantizar la viabilidad y crecimiento de FVS y de su proyecto www.vidasostenible.org y otros espacios asociados: larutadelaenergia.org, casarenovable.org, genteyhogaressostenibles.info y El ciudadano autosuficiente (http://blogs.publico.es/ciudadano-autosuficiente/), así como del conjunto de sus actuaciones.

En el desarrollo del plan estratégico se vincula muy íntimamente el plan de la Fundación y el plan de www.vidasostenible.org, no podemos entender una cosa sin la otra, ambas son dependientes. Por lo que el estado de salud de que goce FVS va a ser un indicador directo del estado de salud de su página web.

El plan estratégico se realiza en un horizonte a cuatro años, evaluable cada anualidad y del que emanarán documentos más tácticos de acción anual como la memoria de actividades que aquí presentamos.

Por último, tanto el documento estratégico como esta memoria de actividades han sido aprobados por el Órgano de Gobierno de la Fundación para que sean vinculantes para la organización.

3. Marchamo de calidad: ONG Analizada

FVS con el fin de establecer un modelo organizativo coherente y que permita diseñar una estrategia de calidad adecuada, está adherida a la Guía de la transparencia y de las buenas prácticas en las ONG, promovida por la Fundación Lealtad. Participamos en la elaboración de informes de rendimiento desde el año 2007.

La auditoría anual de cuentas la lleva a cabo Astreo Asesores, SL.

4. Políticas

Proveedores

La política de selección de proveedores exige que cuenten con algún tipo de certificado de implantación de sistemas de gestión o buenas prácticas ambientales, o que demuestren cumplir con los principios éticos y ambientales de FVS.

Las compras

Las compras de los productos y equipos que adquiere FVS se llevan a cabo intentando minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar, buscando productos reciclables con envases degradables, papel reciclado y libre de cloro, equipos de menores consumos energéticos, más eficaces y que provoquen menos ruidos.

El equipo de trabajo

Los contratos laborales se suscriben en el marco del Convenio Colectivo para el Sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid.

Los contratos en prácticas se suscriben en el marco de los convenios de colaboración en prácticas que FVS mantiene con diferentes universidades. Ver el listado de universidades en el punto 5.

Los contratos de voluntariado se suscriben en virtud del contrato de voluntariado de FVS.

Todas estas formas de integración al equipo de trabajo se realizan libremente bajo ninguna forma de presión o coacción.

Respeto a los derechos humanos

FVS respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos en general, y de forma particular los apartados que involucran el derecho a la libertad de contratación, el derecho a la educación y el derecho a la libertad de opinión y expresión.

Apoyo a la erradicación del trabajo infantil

FVS declara abierta y públicamente el rechazo a todas las formas de trabajo infantil. Se niega a permitir colaboración de menores de edad y a colaborar con proyectos donde existan menores trabajando.

Rechazo a la corrupción, soborno y extorsión

La política de financiación FVS rechaza el apoyo de partidos políticos, prácticas de soborno, aceptación de obsequios, regalos y cualquier método de corrupción encausado a la adquisición de fondos o a la inversión de proyectos.

Por último indicar que los valores, los principios y las políticas en que se inspira el comportamiento de FVS, están recogidos en su Código de Conducta.

Política de privacidad

Las comunicaciones que realiza FVS con su público se establecen online.

En 2014 FVS ha dispuesto de una base de datos de unas 14.800 direcciones. Esta base se actualiza y revisa cotidianamente, dando altas y bajas según se solicitan.

La base se encuentra dada de alta en el registro de la Agencia de Protección de Datos. Se dispone de protocolo de actuación para su gestión.

5. Convenios y acuerdos

Estos son, entre otros:

• Con universidades: Universidad Autónoma de Madrid, Rey Juan Carlos, Carlos III, Alcalá de Henares, UNED, Europea y Complutense; así como con la Universidad Autónoma de Barcelona y CEU Universidad Cardenal Herrera de Valencia. Estos convenios de prácticas no remuneradas, nos permiten contribuir a la capacitación de personas en formación durante un periodo mínimo de tres meses, al tiempo que contribuyen al desarrollo y enriquecimiento de FVS y su equipo.

• Con la asociación GAP España: para promover y desarrollar el programa GAP en sus versiones en el Hogar, en la oficina y en la escuela, además del programa Ecodriving.

• Con las organizaciones de ámbito internacional AIESEC y con AFAIJ para promover el voluntariado ambiental de jóvenes extranjeros que realizan una estancia en España.

• Con San Román, Consultoría y Formación para diseñar programas específicos de ámbito estatal para optar a subvenciones en los ámbitos de emprendimiento, jóvenes, medio rural, mujer, etc. que estén bajo el paraguas de contenidos de sostenibilidad.

• Con Público para la cesión de tráfico y contenidos de vidasostenible.org con el objeto de ampliar la difusión de la página. Además, en la actualidad, mantenemos un blog, “El ciudadano autosuficiente”, sobre sostenibilidad práctica y cotidiana.

• Con Solid Forest para el desarrollo del programa de voluntariado ambiental corporativo que propone FVS.

El desarrollo de convenios y acuerdos es una prioridad en las acciones de relaciones institucionales que se llevan a cabo desde la FVS.

6. Metodología de trabajo

La elaboración de esta memoria se ha hecho en colaboración con el equipo habitual de trabajo de FVS ya que pretende ser un documento vinculante.

El método de elaboración ha seguido las premisas de la transparencia para crear un puente de calidad y ética con la sociedad, en el interés de generar un estado de confianza hacia nuestra organización que nos permita seguir avanzando en el proyecto con paso firme.

Por otra parte, la metodología de la transparencia nos ha permitido construir un plan homogéneo y compacto donde se abordan todos los aspectos de la organización.

7. Nuestro público

Los datos obtenidos de los servicios de registro y estadísticas que soportan nuestras webs: vidasostenibles.org, larutadelaenergia.org, casarenovable.org, genteyhogaressostenible. info, Facebook y Twitter nos permiten saber que nuestro público es diverso y se extiende a otros continentes.

La información que se transmite desde FVS es consultada principalmente en España, pero tiene una considerable acogida en países de habla hispana como EEUU y las grandes capitales latinoamericanas, sin olvidar el creciente número de visitantes de Francia, Alemania y China.

Si bien nuestros destinatarios reúnen el perfil anteriormente citado, en la actualidad nos encontramos en el proceso de consolidar y llegar a otro públicos a través de actuaciones concretas. Como son el desarrollo la puesta en marcha de la Guía Vida Sostenible (consumidores y usuarios), formación para el empleo verde (jóvenes y mujeres), EMAS Easy (empresas y otras organizaciones) y la Red de Entidades hacia la Sostenibilidad (empresas).

8. Ubicación y estadísticas. Número de beneficiarios, usuarios o seguidores

• *Resultados: FVS, www.vidasostenible.org*

- En el año 2014 se recibieron 218.730 visitas. Con un promedio de tiempo de visita de 00:02:50.
- El 70% de éstas fueron visitas que llegaron por búsquedas orgánicas, el 16,3% por búsquedas directas, el 12,5% por referencias de otras webs y el 1,2% por redes sociales.
- Las páginas más solicitadas fueron: el Canal ciudadano, las Guías FVS de compra responsable y Mide tu huella ecológica.
- El origen de la visitas se concentra en México, España y Colombia.

Redes sociales asociadas:

- Twitter: twitter.com/fvidasostenible

En el año 2014 se alcanzaron 3.720 seguidores.

- Facebook: www.facebook.com/fvidasostenible?ref=hl

En el año 2014 se alcanzaron 1.330 fans.

- Linkedin:

En el año 2014 se alcanzaron 56 contactos.

• *Resultados: LRE, www.larutadelaenergia.org*

- En el año 2014 se registraron 103.353 visitas. Con una duración promedio de sesión de 00:02:05.

- El 80,2% de éstas fueron visitas que llegaron por búsquedas orgánicas, el 8,6% por referencias de otras webs, el 8,2% por búsquedas directas y el 3% por redes sociales.

- Las páginas más solicitadas fueron: Tipos de energía, Conversores de energía y Usos de la energía.

- El origen de la visitas se concentra en México, España y Colombia.

• *Resultados: CR, www.casarenovable.org*

- En el año 2014 se registraron 21.911 visitas. Con una duración promedio de sesión de 00:01:47.

- El 82,2% de éstas fueron visitas que llegaron por búsquedas orgánicas, el 12,4% por búsquedas directas, el 4,4% por referencias de otras webs y el 1% por redes sociales.

- Las páginas más solicitadas fueron: Mejores opciones, Energía renovables construcción bioclimática y Energía eólica.

- El origen de las visitas por orden de países fueron España, México y Colombia.

• *Resultados: Gentes y hogares sostenibles, genteyhogaressostenibles.info (*Tumblr)

- En el año 2014 se alcanzaron 7.200 seguidores.

- De enero a diciembre se publicaron 247 entradas.

Redes sociales asociadas:

- Twitter: witter.com/GyHSostenibles/status/605334359609110529. En 2014 se alcanzaron 323 seguidores.

• *Resultados: Guía Vida Sostenible, la guía de compras de la Fundación Vida Sostenible, guiavidasostenible.org*

- En 2014 se registraron 90 empresas comerciales.

Redes sociales asociadas:

- Twitter: twitter.com/gvsostenible. En 2014 alcanzó 330 seguidores.
- Facebook: www.facebook.com/GuiaVidaSostenible. En 2014 alcanzó 95 fans.
- GooglePlus: plus.google.com/+GuiavidasostenibleOrgfvs/posts. En 2014 alcanzó 15 seguidores.

9. Ámbitos de actuación

9.1. Divulgación: www.vidasostenible.org

El dominio vidasostenible.org en noviembre de 2014, cambió el sistema de gestor de contenidos a Word Press, y con ello también cambió gran parte de la estructura de la página y su diseño.

Las métricas de visitas de la página continúan en el Google Analytics, que es donde se extraen los datos que más adelante se facilitan.

Realizamos a continuación un análisis de cada una de las secciones de la página atendiendo al orden de más a menos vistas recibidas.

• *Informes de sostenibilidad*

Su objetivo es facilitar el acceso de manera rápida y efectiva a la información ambiental por parte de un público muy amplio, que incluye desde ciudadanos en busca de información general a profesionales que necesitan informes sobre campos concretos de su actividad.

A fecha de 7 de noviembre de 2014 se contaba con cerca de 1.500 informes ambientales ubicados en el antigua página web, de 10 de noviembre a 31 de diciembre de ese año, en la nueva versión de Word Press se subieron 329 nuevos informes. Los 1.500 informes de la página anterior se guardan como base de datos (en una Url restringida al público) que se van recuperando paulatinamente como fuente complementaria de nuevos informes de sostenibilidad.

Estos informes han sido la parte más consultada de la web. Se caracterizan por aportar información histórica actualizada. No se trata de una recopilación de la sucesión de hechos y datos desde 2003.

Los informes abordan temas de gran incidencia en relación a la sostenibilidad: energía, cambio climático, construcción, contaminación, agua, residuos y transporte, principalmente.

• *Gráficos e indicadores ambientales*

La información estadística, que aparece en este apartado incluye una recopilación de información tratada y transformada en indicadores gráficos ambientales, que ha resultado de gran interés para un sector de nuestros usuarios.

A fecha de 7 de noviembre de 2014 se contaba con 152 indicadores gráficos ambientales. De 10 de noviembre a 31 de diciembre de 2014 se simplificaron, se fusionaron (se han cambiado títulos y textos), y se actualizaron dichos gráficos a 92 indicadores de sostenibilidad en la nueva web de Word Press, todo ello con el objetivo de facilitar su consulta.

• *Mapas de recursos ambientales*

Los mapas cuentan con más de 4.500 referencias organizadas temática y geográficamente. Por esta razón, tienen capacidad para cubrir una amplia gama de necesidades de información ambiental.

Existen 95 mapas clasificados en 17 comunidades autónomas, más uno de Ceuta y Melilla y otro de ámbito nacional e internacional; para cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, residuos, transporte e interés general).

Cada mapa, a su vez, está clasificado en apartados: Instituciones públicas (ámbito autonómico, ámbito municipal), Sociedad civil, Iniciativa privada y Educadores.

La sección, en definitiva, funciona como una gran guía del mundo ambiental, con gran facilidad para la búsqueda de actuaciones, iniciativas, organizaciones e información temática. Es otra de las partes de la página mas visitadas.

• *Canal ciudadano*

Está compuesto por tres partes: "Tu casa y tu vida", "Mide tu huella ecológica" y "Hablemos de medio ambiente".

Tu casa y tu vida: el sitio con mayor peso de información de contenido, incluye 19 estancias del hogar con unos 200 enlaces relacionados. Estas 19 estancias cuentan con la información recopilada en 19 archivos descargables en PDF.

Mide tu huella ecológica: contiene 4 encuestas de huella ecológica activas (agua, energía, movilidad y residuos). Ha sido en varios meses del año la herramienta con mayor número de visitas.

Hablemos de medio ambiente: ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de siete vectores ambientales: agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje. Incluye unos 50 enlaces relacionados.

• *Canal Empresas*

Está compuesto por varios apartados, entre ellos, uno dedicado al Gestión ambiental que incluye información sobre Reglamento Europeo EMAS III y la metodología de su implantación EMAS Easy. Desde 2014 incluye la oferta que propone FVS de voluntariado ambiental corporativo.

• *Canal Administración Local*

Es una herramienta de uso para los profesionales al servicio de las administraciones públicas locales que quieran mejorar la calidad de vida de su comunidad con ideas simples y modelos de actuaciones ambientales que no requieren de grandes inversiones económicas.

Está compuesto por dos apartados: Herramientas y Temas. El primero incluye información sobre certificaciones ambientales, el Programa GAP, Agenda 21 y enlaces de interés sobre Redes de sostenibilidad.

El apartado Temas incluye información sobre programas, planes, guías de buenas prácticas y ordenanzas, dirigidos a ayuntamientos y municipios sobre los siguientes vectores ambientales: ruido, agua, movilidad, residuos y energía.

• *Canal Educadores*

Incluye recursos encaminados a hacer de los centros educativos espacios para la sostenibilidad, tanto desde su organización como desde la práctica educativa. Está organizado en tres niveles: ¿Por qué tratar la sostenibilidad como educador?, Definir nuestro proyecto y Reducir la huella ecológica de nuestro centro. Aborda el currículo del centro, la definición de proyectos y la participación de la comunidad educativa, así como programas y enlaces relacionados sobre temas de agua, energía y residuos.

9.2. Otras actuaciones divulgativas vinculadas a vidasostenible.org

Estas actuaciones son:

• *Guías FVS de la Sostenibilidad*

Están disponibles 22 Guías FVS descargables en PDF: aparatos domésticos, aislamiento, alimentos, animales, armario de la limpieza, baño, climatización, lavadora, papel y madera, plantas, plásticos, sin coche, con coche y vacaciones, alimentos, moda sostenible, compra silencio, fuegos de la cocina, coche eléctrico y juguetes.

La versión libro electrónico que recopila 20 Guías FVS, está disponible en amazon.com y .es Se puede ubicar con el nombre: Guía de compras responsables para los hogares.

• *Boletines "Señales de Sostenibilidad" y "Ecotopics"*

"Señales de Sostenibilidad" es un boletín quincenal sobre la sociedad y la sostenibilidad con un enfoque empresarial (iniciativas de sostenibilidad que llevan a cabo las empresas), con énfasis en la Responsabilidad Social Corporativa, mientras que "Ecotopics" es una publicación eminentemente práctica dirigida a los hogares, su edición es mensual y en formato PDF.

9.3. Sites, blogs y redes sociales de carácter divulgativo vinculadas a vidasostenible.org

• *genteyhogaressostenibles.info*

Se trata de un blog en red social Tumblr. Se puede considerar como una versión 2.0 del Canal ciudadano, que transmite información sobre estilos de vida sostenibles de manera mucho menos formal y estructurada, que permite además la participación del público a través de comentarios y publicaciones.

Es un espacio para expresarte, encontrar información, compartirla o simplemente curiosear sobre cómo podemos caminar hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares y de paso ahorrar mucho dinero.

• *www.larutadelaenergia.org*

La información de este site pretende proporcionar a los ciudadanos una divulgación muy clara y comprensible del sistema de producción y consumo de energía, sus implicaciones en el cambio climático y las posibles acciones que podemos tomar desde nuestras casas para luchar contra el calentamiento global.

• *www.casarenovable.org*

Es un página web dedicada a la transición energética. Contiene información sobre el uso, aplicación e instalación de energías renovables en el sector residencial.

• *El ciudadano autosuficiente*

Es un blog de opinión del periódico Publico.es dedicado a un nuevo tipo de consumo urbano. En él la FVS y sus colaboradores publican temas de interés para ciudadanos y ciudadanas modernas, que buscan maneras de vivir más relajadas, sanas y baratas, es decir más sostenibles.

9.4. Formación, sensibilización y promoción

• *Ecodriving, programa de conducción eficiente*

Es un programa de conducción eficiente que se desarrolla con simuladores de conducción. Este programa es una iniciativa de distintas ONG europeas que tiene como objetivo cambiar los hábitos de conducción hacia métodos más sostenibles. Participan organizaciones de Islandia, Noruega, Gran Bretaña y Bélgica. Nuestra participación en este programa va de la mano de GAP (Oficina de España), asociación internacional con la que mantenemos convenio de colaboración estable.

• *EMAS Easy*

Pretende incorporar la sostenibilidad en el desarrollo empresarial productivo a través de los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS. Específicamente, aplicando la metodología EMAS Easy como herramienta para la implicación activa de los trabajadores en la reducción de la huella ecológica de productos, de actividades y de servicios.

Durante este año 2014 hemos trabajado en la creación del Campus FVS y de su puesta en marcha con un primer curso online sobre herramientas para implantar sistemas de gestión ambiental en empresas y otras organizaciones.

• *Guía Vida Sostenible, la guía de compras de la Fundación Vida Sostenible*

Reúne en un cómodo formato web todo lo que se necesita para poner en marcha una vida sostenible, con el formato de una guía comercial.

En la web http://guiavidasostenible.org/ se publicitan firmas y marcas comerciales que cumplen con los criterios éticos de FVS.

La Guía tiene 9 apartados: compra agrupada y temática; agua, energía y economizadores; construcción, decoración y equipamiento del hogar; cosmética, salud cuerpo y mente; en movimiento, papelería, juegos y juguetes; servicios, cursos y otros; tiempo libre y solidaridad; y vístete. Dentro de cada uno de estos apartados las empresas interesadas pueden registrar su anuncio para darse a conocer y que el ciudadano encuentre las soluciones sostenibles a sus necesidades de consumo.

La web permite la descarga de las Guías FVS de la sostenibilidad ya que queremos que el consumidor que acceda buscando un producto o servicio adquiera los conocimientos necesarios para llevar a cabo una compra responsable.

A finales de 2014 había 90 empresas.

• *Red de entidades hacia la sostenibilidad, RedEHS*

Red activa en el blog genteyhogaressostenibles.info.

La Red de Entidades hacia la Sostenibilidad (RedEHS) es un conjunto de empresas y organizaciones que quieren caminar hacia un mundo viable aplicando una gestión sostenible a su proyecto.

Las empresas y organizaciones que se adhieran a RedEHS cuentan con el asesoramiento de FVS para poner en marcha, mejorar o culminar su modelo de gestión sostenible.

En 2015 está previsto enriquecer las líneas de trabajo de RedEHS para dar un mayor impulso a la dinamización de las empresas y organizaciones que están o se adhieran a RedEHS.

A finales de 2014 había 46 empresas y entidades adheridas.

• *Programa GAP de los hogares sostenibles*

Programa online y al que se accede desde www.vidasostenible.org por medio de un plataforma de pago simbólico de tres euros. Este programa es una iniciativa de distintas ONG adscritas a GAP internacional y tiene como objetivo cambiar los hábitos de gestión en el hogar hacia prácticas más sostenibles. Nuestra participación en este programa va de la mano de GAP (Oficina de España), asociación internacional con la que como ya hemos comentado, mantenemos convenio de colaboración estable.

10. Grado de cumplimiento del plan de actuación. Resultados más significativos

Los objetivos marcados en el plan de actuación del año 2014 son:

• Ref. 1. Mantener actualizados los contenidos de www.vidasostenible.org.

• Ref. 2. Mantener actualizados los contenidos de genteyhogaressostenibles.info, expandiendo la información ambiental por las redes sociales.

• Ref. 3. Potenciar los boletines de difusión de la Fundación y buscar la oportunidad para crear otros nuevos dirigidos a públicos específicos.

• Ref. 4. Profundizar en contenidos de mejora ambiental para Pymes utilizando como referencia la metodología EMAS Easy y reforzar y desarrollar la Red de entidades hacia la sostenibilidad dotándola de contenidos de RSC en su vertiente ambiental.

• Ref. 5. Promover la formación para el empleo verde entre colectivos de jóvenes y mujeres, tanto de medio urbano como rural.

• Ref. 6. Desarrollar programas de conducción eficiente y mejora en hogares junto con GAP España.

• Ref. 7. Crear estados de opinión en los medios de comunicación y en el mercado ambiental.

• Ref. 1 Mantener actualizados los contenidos de www.vidasostenible.org.

La principal labor del año fue la migración de los contenidos de la página antigua a un nuevo gestor de contenidos de Word Press, labor esta que consumió casi todo el tiempo y esfuerzo del trabajo prácticamente en el último trimestre del año.

Como tareas generales de mantenimiento de la web se trabajó en la:

- Elaboración y revisión de los Informes ambientales. Para ello se realizaron reuniones semanales de redacción.
- Revisión completa de todos los enlaces en Mapas de recursos ambientales.
- Respuesta a consultas ciudadanas.
- Actualización de 6 Guías FVS de compra responsable.

• Ref. 2. Mantener actualizados los contenidos de genteyhogaressostenibles.info, expandiendo la información ambiental por las redes sociales.

La labor de publicación en el blog genteyhogaressostenibles.info fue muy activa durante todo el año 2014. Se publicaron 247 entradas, aproximadamente una por día laborable.

• Ref. 3. Potenciar los boletines de difusión de la Fundación y buscar la oportunidad para crear otros nuevos dirigidos a públicos específicos.

Publicación del boletín "***Señales de Sostenibilidad***":

Publicado el Nº 65 el 9 de enero y enviado a 14.008 contactos, el Nº 66 el 23 de enero y enviado a 13.621 contactos, el Nº 67 el 5 de febrero y enviado a 12.950 contactos, el Nº 68 el 20 de febrero y enviado a 13.272 contactos, el Nº 69 el 6 de marzo y enviado a 13.259 contactos, el Nº 70 el 20 de marzo y enviado a 13.256 contactos, el Nº 71 el 3 de abril y enviado a 13.252 contactos, el Nº 72 el 24 de abril y enviado a 13.131 contactos, el Nº 73 el 8 de mayo y enviado a 13.356 contactos, el Nº 74 el 22 de mayo y enviado a 13.148 contactos, el Nº 75 el 5 de junio y enviado a 13.189 contactos, el Nº 76 el 18 de junio y enviado a 13.303 contactos, el Nº 77 el 3 de julio y enviado a 13.396 contactos, el Nº 78 el 17 de julio y enviado a 13.479 contactos, el Nº 79 el 1 de agosto y enviado a 13.565 contactos, el Nº 80 Especial consumo el 4 de septiembre y enviado a 13.748 contactos, el Nº 81 el 18 de septiembre y enviado a 13.959 contactos, Nº 82 el 2 de octubre y enviado a 14.022 contactos, el Nº 83 el 16 de octubre y enviado a 14.219 contactos, el Nº 84 el 30 de octubre y enviado a 14.370 contactos, el Nº 85 el 13 de noviembre y enviado a 14.519, el Nº 86 el 27 de noviembre y enviado a 14.600 contactos, el Nº 87 el 11 de diciembre y enviado a 14.688 contactos.

Publicación del boletín "***Ecotopics, el boletín de los hogares sostenibles***":

Publicado el Nº 22 en enero y enviado a 14 040, el Nº 23 en febrero y enviado a 13.010, el Nº 24 en marzo y enviado a 13.272 contactos, el Nº 25 en abril y enviado a 13.131 direcciones, el Nº 26 en mayo y enviado a 13.356, el Nº 27 en junio y enviado a 13.303, el Nº 28 en julio y enviado 13.479, el Nº 29 de septiembre y enviado a 13.994 contactos, el Nº 30 en octubre y enviado a 14.000 contactos, el Nº 31 en noviembre y enviado a 14.529 contactos, el Nº 32 en diciembre y enviado a 14.688 contactos.

No se puso en circulación ningún boletín nuevo.

• Ref. 4. Profundizar en contenidos de mejora ambiental para PYMES utilizando como referencia la metodología EMAS Easy y reforzar y desarrollar la Red de entidades hacia la sostenibilidad dotándola de contenidos de RSC en su vertiente ambiental.

Durante 2014 hemos trabajado en la Campus FVS y en la creación del primer curso sobre implantación de sistemas de gestión ambiental en la empresa y otras organizaciones.

Este curso ha visto la luz en 2015 con una buena aceptación.

Igualmente se ha trabajado en la redefinición del Canal empresas para hacerlo más cercano a la PYME y que sea un instrumento de real utilidad en su camino hacia la gestión sostenible.

• Ref. 5. Promover la formación para el empleo verde entre colectivos de jóvenes y mujeres, tanto de medio urbano como rural.

Durante 2014 se han llevado a cabo 13 cursos dirigidos a jóvenes menores de 30 años, financiados por la Fundación Tripartita.

Estos cursos se han llevado acabo en estrecha colaboración con San Román, Consultoría de Formación.

Igualmente, se ha trabajado en la identificación de lugares óptimos para impartir certificados de profesionalidad.

En este capítulo se ha contactado con equipamientos en Alcalá de Henares, Naturalcalá, para impartir agricultura ecológica; Cobeña, para impartir apicultura; Uceda, para impartir agricultura ecológica, y Ortigosa del Monte, para impartir ganadería ecológica.

En 2015 se podrán recoger los frutos de este trabajo.

Relación de acciones realizadas

SOLICITANTE	EXPEDIENTE	ACCION	GRUPO	DENOMINACION ACCIONES FORMATIVAS
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	1	1	GESTIÓN DE RESIDUOS y EFICIENCIA ENERGÉTICA
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	1	2	GESTIÓN DE RESIDUOS y EFICIENCIA ENERGÉTICA
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	1	4	GESTIÓN DE RESIDUOS y EFICIENCIA ENERGÉTICA
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	2	1	APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: ENERGÍAS RENO
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	2	2	APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: ENERGÍAS RENO
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	2	3	APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: ENERGÍAS RENO
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	2	4	APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: ENERGÍAS RENO
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	3	1	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	3	2	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	3	5	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	3	4	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	4	2	LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA A TRAVÉS D
F. VIDA SOSTENIBLE	F130187AA	4	5	LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA A TRAVÉS D

• Ref. 6. Desarrollar programas de conducción eficiente y mejora en hogares junto con GAP España.

Se ha mantenido la comercialización del programa de voluntariado ambiental corporativo.

Como hito significativo de 2014, ha sido la incorporación de la propuesta de medio natural: reforestación y limpieza de márgenes de ríos.

En este año, y como en anteriores hemos participado en el Día de la Energía de Lilly.

• Ref. 7. Crear estados de opinión en los medios de comunicación y en el mercado ambiental.

Aparición en medios de prensa y otros eventos:

- Entrevista en Radio 3, programa Siglo XXI, sobre: Contaminación del aire, gases irritantes. Mayo de 2014.
- Entrevista en Onda Cero, programa La Mirilla, sobre: hogares sostenibles, cómo conseguir una casa con huella ecológica cero. Junio, 2014.
- Entrevista BBC, sobre: el transporte público urbano en Madrid. Junio, 2014.
- Opinión, suplemento Buena Vidas de El País, sobre qué hacer con los niños en verano. Junio, 2014.
- Entrevista de Radio Nacional de España, sobre huella ecológica. 30 de julio de 2014.

Ciudadanos y empresas que solicitaron información según temas

- Sobre sistemas de recogida de aparatos móviles (México, DF).
- Para la inclusión de una marca de cosmética en un informe de sostenibilidad.
- Sobre certificación ambiental y etiquetado ecológico (México).
- Sobre hábitos, preferencias y regiones del país donde se realizan actividades de reciclaje de residuos para la construcción de arte y manualidades.
- Sobre recogida de agua de lluvia para un chalet.
- Sobre recogida de ropa y enseres para donar.
- Para buscar apoyo económico para montar una planta de reciclaje de ruedas (Ecuador).
- Sobre la mejor opción para la instalación de radiadores de aluminio o de hierro.
- Sobre la compra de bolsas plásticas reciclables.
- Sobre la instalación de ósmosis inversa en el hogar.
- Sobre niveles y focos de contaminación (Madrid).

Organismos y personas que contactaron con FVS por temas diversos:

- Estudiante de arquitectura solicitó la base de datos de la encuesta de residuos, Mide tu huella ecológica (Alicante).
- Profesora solicitó información sobre metodologías para cálculo de huella ecológica en España (Cataluña).
- Red de Universidades Andinas, solicitó información sobre temas de sostenibilidad en general para colaboración conjunta (Argentina).

- Estudiante de bachillerato en busca información sobre ecoauditorías escolares (Madrid).

- Estudiante solicitó información sobre experiencias en la gestión de RAEE, para trabajo de tesina de licenciatura (Argentina).

- Asociación Comunidad Organizada, solicitó información sobre medidas a tomar para iniciar un proyecto de ladrillos ecológicos. Empleados oleros afectados por el desbordamiento de la represa Yacireta (Paraguay).

- Particular solicitó el nombre del autor del artículo "Plantaciones de eucalipto, noviembre de 2010", publicado en los informes de sostenibilidad.

- Particular, para dar a conocer su patente "fabrica de jabón" a partir de aceites usados domiciliarios.

- Asociación Ciudad Molina Sostenible, para que les demos consejos de cómo desarrollar sus ideas y planteamientos de trabajo (Molina de Segura, Murcia).

- Tenaris Siderca, Planificación energética Argentina solicitó autorización para enlazar la web larutadelaenergia.org.

- Particular biólogo y fotógrafo de naturaleza envío su web para conocer su trabajo y sugiere montar una exposición conjunta.

- Ayuntamiento de Madrid envió una nota de prensa solicitando apoyo para la difusión de sus actividades y talleres sobre la bicicleta, como promoción a la movilidad sostenible en la ciudad.

- Geología UNC, solicitó un presupuesto para la instalación de una caldera de biomasa (La Rioja, Argentina).

- ZAYED Future Energy Prize, invitó a postularnos al premio 2014, en el ámbito de las ONG.

- Proyecto COOP2020, cooperativa agrícola beneficiaria de Programa Life + UE, contactó para dar difusión en nuestras publicaciones de su proyecto y acciones sobre generación de energía a partir de biomasa y turbinas minieólicas.

- CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, les interesó las encuestas de huella ecológica. Con inquietud por obtener resultados de una respuesta global de huella ecológica.

- Estudiante de Ciencias Ambientales, residente y colaboradora de un nuevo proyecto en Aranjuez solicitó nuestra participación en la Jornada: "Desarrollo Sostenible" en Aranjuez (Madrid), en febrero o abril de 2015.

- Egret-One, una empresa alemana de patinetes eléctricas, solicitó colaboración para la difusión de su producto en el mercado español (Alemania).

- Particular transmitió su opinión respecto a un comentario en el boletín "Ecotopics" sobre deshacernos de los electrodomésticos "inútiles" en el hogar. Esta señora aboga por el uso del microhondas como un electrodoméstico más eficaz y eficiente que la vitrocerámica (Madrid).

- Particular transmitió su opinión sobre el uso de la luz y el ciclo natural biológico del dormir y despertar del ser humano.

Comunicación de los usuarios

- Club EMAS Catalunya comentó el uso desactualizado que se hace en la Guía FVS de excursiones y vacaciones, de la etiqueta Ecolabel. Sugirió incluir la certificación EMAS.

- Particular comentó sobre el contenido de nuestra información referente al "Uso eficiente del agua". Habla de no referirnos solo al consumo o gasto, sino al uso de una y mil veces, y de que un modelo de gestión del agua eficiente es el que hace la naturaleza.

- Empresa Plásticos Sesmero, leyó la Guía FVS del coche, y consultó: "¿Por qué han olvidado en las distintas opciones de comprar un coche la que tiene que ver con los vehículos bi-fuel o que montan depósitos paralelos de GLP o GNC al de gasolina?"

Participación en eventos

- Participación en la reunión: "Claves de las energías renovables en Europa", organizada por el Foro Europa Ciudadana en la sede de las Instituciones Europeas. Febrero.

- Asistencia a la presentación del libro "El bosque en tu paladar", de la Chef Charo Vals. Club The Craft de Madrid, 9 de octubre.

11. Becarios y voluntarios

Facilitamos el número de alumnos que han realizado sus prácticas o colaborado como voluntarios con FVS en relación a los convenios establecidos con las diferentes universidades:

- 1 alumno de la Universidad Autónoma de Madrid.
- 2 alumnos de la Universidad Rey Juan Carlos.
- 3 alumnos de la Universidad de Alcalá de Henares.
- 1 alumno de la Universidad Complutense de Madrid.
- 1 alumno del Grupo IMF.

12. Subvenciones presentadas

Estas son:

- Proyectos presentados a subvenciones que no fueron aprobadas: Fundación Biodiversidad, Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid y Fundación Europa Mundo,

- Ayuda aprobada: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, subvenciones a asociaciones declaradas de utilidad pública y fundaciones adscritas al protectorado del Ministerio.

13. Órgano de Gobierno

La Fundación Vida Sostenible está dirigida por un Patronato compuesto por cinco miembros, cuya misión durante todo este tiempo ha sido y es dar respaldo al proyecto de la Fundación para facilitar una apertura real del proyecto a otras personas cercanas al proyecto y a la problemática que desarrolla.

El Órgano de Gobierno se reunió cuatro veces durante este año 2014:

- Acta nº 35, de 10 de enero para aprobar la contratación laboral de una Vocal del Patronato.
- Acta nº 36, de 22 de enero para aprobar cambios en la composición del Patronato
- Acta nº 37, de 31 de marzo para aprobar las cuentas de 201 y otros.
- Acta nº 38, de 19 de mayo para aprobar el nuevo domicilio social de la Fundación.

14. Modelo organizativo

FVS ha organizado su trabajo para facilitar la tarea diaria contando con dos técnicas del proyecto a media jornada de 10 a 14 horas.

Los trabajos realizados por los becarios han sido de redacción, actualización de informes ambientales y de contenidos, elaboración de entradas al blog, de guías FVS y respuestas a consultas ciudadanas. Este trabajo ha estado supervisado en todo momento.

La tarea de las técnicas se ve apoyada por los miembros del Órgano de Gobierno en las funciones de definición de contenidos y relaciones públicas, así como de gestión administrativa.

15. Pertenencia a redes nacionales e internacionales

FVS al tener convenio de colaboración con GAP España nos permite estar dentro de la Red europea de esta asociación.

Adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

16. Fuentes de financiación

Nuestros ingresos han provenido este año 2014, al igual que los anteriores de cuatro vías: Subvenciones, Prestación de Servicios, Donaciones y Patronos. Consultar memoria contable para ver distribución de ingresos y gastos.

17. Agradecimientos

En especial queremos dar las gracias a todos estudiantes y voluntarios que en 2014 ha realizado sus prácticas y compartido su tiempo e intereses con Fundación Vida Sostenible y su equipo durante este año 2014, puesto que nos han permitido compartir y evolucionar, sin ellos hubiera sido difícil poder alcanzar los resultados obtenidos.

18. Contacto

Cualquier ampliación de la información aquí recogida la puedes solicitar en

fundacion@vidasostenible.org.