



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Agropal, S.L.

INFORME DE PROGRESO 2014

Agropal, S.L.
Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9
Huesca

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Administración
- Socios/Accionistas
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente

05 | Compatibilidad GRI-G4



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Esta memoria es reflejo del resultado de 23 años de trabajo e implicación de las personas que en uno u otro momento han pertenecido al equipo Agropal.

Nuestra andadura, se ha caracterizado por una cultura empresarial marcada por la mejora continua, la búsqueda de la excelencia y sostenibilidad; así como por una gestión responsable en el ámbito económico, social y medio ambiental.

Una herramienta fundamental para nuestro trabajo ha sido el Instituto Aragonés de Fomento a través de su programa Aragón Empresa; en el que hemos participado en muchas de sus acciones y programas.

Especial mención a la máxima distinción que nos otorgó esta organización en el año 2009 cuando recibimos el mayor Galardón en el Premio Empresa Huesca. Dicho reconocimiento puso en valor nuestros puntos fuertes, como son: una estrategia de gestión responsable y sostenible, el asesoramiento de las personas a los clientes, las alianzas establecidas con nuestros proveedores y un servicio integral al sector ganadero.

Además ha supuesto un impulso para seguir avanzando en estos años complejos y poder abordar con más capacidad las oportunidades que nos acercan a la consecución de nuestra visión empresarial. De esta manera hemos conseguido alcanzar una cifra record de facturación de más de 12 millones de euros y posicionarnos como una de las empresas referentes en el sector.

En 2014, fuimos finalista en la edición del Pilot (Premio a la excelencia logística), organizado por Gobierno de Aragón. Para nosotros fue una gran oportunidad, de la han surgido numerosas potencialidades en la actividad logística de Agropal. Nuestra organización garantiza la máxima responsabilidad en el bienestar animal, sanidad e instalaciones. Esto no sería posible sin una organización y planificación logística merecedora de este reconocimiento.

Nos hemos dado cuenta de que ha sido primordial la estabilidad de estos valores y conducta ética para que Agropal se haya sabido reinventar y ampliar las necesidades que el sector primario pueda necesitar.

En el año 2014, hemos desembarcado en el mundo de la agricultura, sector estratégico que tiene la misión en los próximos 35 años de aumentar un 75% la producción de alimentos; todo ello para dar mayor servicio integral a nuestros clientes.

Así pues, destacar, en el ámbito social, y a través de mi interacción con asociaciones y organizaciones, las oportunidades de Agropal, de abordar proyectos benéficos y de desarrollo para la sociedad. Estos últimos años se ha trabajado con asociaciones como Atades, Down, Cadis, Autismo, AECC, Dona Médula Aragón...

De la misma manera se ha trabajado en proyectos que ayuden a las empresas del entorno local a una mayor integración y aumento de la competitividad; alineando en todo momento los beneficios de la empresa con la sociedad; especial mención el haber fundado el Foro Huesca Excelente en el año 2013.

Cerrar estas líneas con unas reflexiones: "La responsabilidad social se puede hacer con o sin recursos económicos; imprescindible ideas e iniciativas". "No olvidarse la responsabilidad común" "La RSE debe ser intrínseca al negocio, y no ajena a éste".

El mero hecho de participar en esta Séptima Edición del Premio Aragonés a la Responsabilidad social, es para nosotros una satisfacción y una forma de colaborar en la difusión de la necesidad de trabajar en esta línea.

Ignacio Almudévar Bercero

AGROPAL, S.L.

C.I.F. B-22159437

Políg. Genés - Parcela 22, Nave 9

Teléfono 974 24 09 54

22006 HUESCA



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN

GENERAL

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercial de productos de Nutrición y Sanidad animal y Montaje y diseño de instalaciones ganaderas.

Ventas / Ingresos

12200000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

No hay más grupos de interés.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

No procede

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

No procede

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de Progreso, se difunde a través de la web y a través de nuestro tablón de anuncios

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Nombre Completo (Razón Social)

Agropal, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9

Localidad

Huesca

Provincia

Huesca

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

www.agropal.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Ignacio Almudevar Bercero

Persona de contacto

Ignacio Almudévar Bercero

Número de empleados directos

31

Sector

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso
anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

CLIENTES: Agropal, cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Nuestros principales clientes, son las empresas integradoras ganaderas de Aragón, Cataluña y Navarra, así como ganaderos integrados con ellas. A las empresas integradoras se les ofrece un servicio integral de nutrición y sanidad principalmente. Estas empresas, para Agropal, son socios clave por su importancia en el volumen de compra y por su dinamismo innovador. Por ello, existen acuerdos comerciales anuales con ellas (rappel de ventas). Agropal se relaciona con los clientes a través de comunicación directa, en la propia empresa o en sus instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando otras vías de relación que aportan valor en la comunicación hacia ellos: Desde el comienzo de nuestra actividad se organizan eventos para una

mayor información y formación de nuestros clientes en el sector donde operamos. Concretamente, todos los años, se asiste junto con un grupo de ellos a la FERIA SPACE que se desarrolla en Rennés (Francia) y a la FERIA EUROTIER en Hanover (Alemania) En ella se visita a proveedores y se conocen las novedades del sector. Se imparten desde hace 6 años cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios en nuestras instalaciones. Desde el año 2009, se organizan en nuestras instalaciones cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios a clientes o personas con problemas de inserción social; concretamente en diciembre de 2013, se formó a 10 personas de etnia gitana con el fin de la reinserción en el mundo laboral. Desde la certificación en ISO en el año 2004, todas las reclamaciones recibidas, son analizadas y corregidas; además se analiza tras el cierre, el grado de satisfacción de su resolución. La información que obtenemos de todas estas relaciones con ellos es primordial para nuestro Mapa de Información Relevante, dónde se recogen las fuentes utilizadas para tomar decisiones del Plan Estratégico. EMPLEADOS: Los empleados son uno de los principales recursos de la empresa y nuestro principal grupo de interés. Cumplimos la legislación en materia laboral y seguridad en el trabajo; tenemos seguros de accidentes para todos los trabajadores al margen del servicio de prevención de riesgos laborales. Tenemos una plantilla de 31 trabajadores con total autonomía de trabajo y desde el año 2008 se han desarrollado reducciones de jornadas de trabajo para la conciliación de la vida laboral y la familiar. Desde entonces, 1 trabajadora se benefician de reducción de jornada por cargas familiares La dinámica es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente o mediante charlas o mediante reuniones planificadas. Las acciones que se desarrollan van más allá del cumplimiento legal y se incorporan todos los años herramientas para poder mejorar el desempeño: herramientas y equipos informáticos, aplicaciones, maquinaria altamente cualificada para el trabajo en granja. En Agropal existe

una zona de descanso con cafetera dispensadora gratuita, fuente agua osmotizada y nevera. Desde octubre de 2013, que se adquirió nueva cafetera automática para los trabajadores y visitantes, se han dispensado más de 8000 cafés; lo que se ha estimado un gasto de 1600 € destinado a la mejora del clima laboral en acciones que van más allá de la obligación legal. En marzo de 2014, se personalizó vestuario laboral personalizado para cada trabajador; de esta manera se intentó que en las zonas de trabajo en "granja" los trabajadores tuvieran protagonismo y se sintieran como parte de nuestra empresa. Uno de los valores hacia los trabajadores, es la formación continua; se establece un plan de formación anual que proporciona formación adecuada y se evalúa la eficacia de los conocimientos adquiridos. Además se fomenta la promoción de la autonomía y participación. Todos los puestos de trabajo con acceso a nuestro ERP (50% de las personas), pueden realizar mejoras mediante consultas a nuestro partner tecnológico. Se incorporan anualmente estudiantes en prácticas con la colaboración de organizaciones sindicales, Universa, Centros de formación privados y universidades extranjeras. La participación de estos estudiantes es muy importante para Agropal, ya que se consideran un apoyo para nuestro trabajo, recibiendo formación y colaboración por parte de nuestra plantilla. PROVEEDORES: Junto con los empleados, los proveedores son recurso clave de la organización. La importancia para Agropal de la gestión de las alianzas externas con nuestros proveedores viene dada desde su propia Misión, Visión y Valores. Agropal reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan con otras organizaciones. Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial. Dentro de los proveedores-acreditados, (1420) debemos destacar principalmente las marcas que representamos y con los que tenemos política de

distribución y acuerdos comerciales. Representamos las marcas de nutrición y sanidad: de Mevet (Lleida), Ingaso (Álava), Lactoproduction (Francia), Vetoquinol (Madrid), Albio Ferm (Barcelona). En instalaciones nuestros mayores volúmenes de compra son a los proveedores: Rotecna (Lleida), Prefabricados Ojefer (Lleida), Paneltim (Bélgica) y Kramp (Holanda). Las relaciones con estas marcas son fluidas; se realizan visitas semanales conjuntas a nuestros clientes, a los que se les invita a jornadas organizadas para conocer mejor los productos comercializados. Destacar la formación anual que nos facilitan las marcas Olmix e Ingaso, en la que nos pone en contacto con otros distribuidores a nivel nacional e internacional y en las que se hace valoración de la marca. Olmix es uno de nuestros principales proveedores de nutrición y sanidad animal; y es que Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos para su aplicación en el pienso o como secantes naturales. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos. El periodo de pago a nuestros proveedores los tenemos establecidos en plazos entre contado y 30 días. En nuestro sector, está siendo habitual el pago a 180 e incluso a 210 días; el efecto de nuestra acción agiliza la distribución de recursos y mejora las relaciones comerciales. Para conocer el grado de fidelidad y los resultados de la alianza establecida con los proveedores se realizan encuestas en la que pueden describir sugerencias de mejora y en las que se valora además la conducta ética de Agropal hacia ellos. COMUNIDAD LOCAL/SOCIEDAD: Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de

nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. MEDIOAMBIENTE: Para Agropal, es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental; el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado, está también dentro de nuestros valores: Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio; haciendo un uso racional de recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

El gerente es el órgano superior, y junto con los directores de cada área (nutrición y sanidad e instalaciones ganaderas), son los que toman las decisiones de sostenibilidad de la organización.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea

con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La gestión de la relación con los principales grupos de interés de Agropal es llevada a cabo por la Directiva de la empresa: el Gerente y los Responsables de los Departamentos de las dos grandes áreas comerciales nutrición y sanidad animal e instalaciones ganaderas.

Organigrama

[Descargar](#) [elemento](#) [adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

disponemos de código ético con los principios en estas áreas

MÁS

Dirección

www.agropal.com

INFORMACIÓN

Web



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



16

Desafíos u Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



6

Desafíos u Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades
contemplados

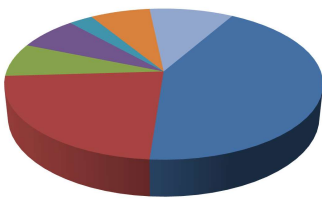
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades
contemplados

**Políticas
aplicadas por grupos
de interés**



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 30
Empleados: 16
Proveedores: 5
Accionistas: 5
Administración: 2
Comunidad: 5
Medio ambiente: 7

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



142

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Agropal, cumple la LOPD, y tras la incorporación de un nuevo trabajador se le da a conocer el compromiso de confidencialidad de datos referentes a clientes. Existe documento de confidencialidad firmado por cada trabajador

Política de Calidad - Política

Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantada normativa ISO 9001: 2008, y en el año 2014 ha publicado código ético, manual de acogida y régimen interno.

Comentarios

Se ha implantado al 100 %, porque se ha reflejado la cultura de la empresa, con la que veníamos trabajando desde su fundación.

Objetivos

Agropal dispone de una política de Calidad que incluye la cultura y vocación al cliente. Durante el año 2015, se hará la actualización a la nueva versión ISO 2008:2015

[Descargar documento adjunto](#)

Código Ético - Política

Observaciones Genéricas

Agropal, ha implantado código ético que abarca el comportamiento hacia todos los grupos de interés.

Comentarios

Objetivos

Retroalimentar código ético, manual de acogida y régimen interno de manera que sean herramientas básicas de formación de todos los trabajadores.

[Descargar documento adjunto](#)

Protección y confidencialidad de datos - Política

G4-PR8

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de un documento de LOPD de obligado cumplimiento. Tras la incorporación de una persona en Agropal se firma documento de confidencialidad.

Comentarios

Objetivos

Retroalimentar y verificar la cumplimentación de

documento de confidencialidad de protección de datos según LOPD

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

Se ha aplicado para las 4 últimas incorporaciones, además existe dentro de este modelo un apartado de observaciones para que el trabajador anote cualquier particularidad personal sobre el puesto de trabajo que va a ocupar.

Objetivos

Retroalimentar el régimen interno, código ético, teniendo en cuenta el pacto entre socios que se recoge en el mismo.

[Descargar documento adjunto](#)

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

Comentarios

Objetivos

Seguir trabajando en acción social a través de la participación del líder en asociaciones como Foro Huesca Excelente, FEPEA (Federación de Empresarios Polígonos Industriales de Aragón) y club Rotario de Huesca.

[Descargar documento adjunto](#)

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto Comentarios

Objetivos

Seguir planificando la formación de manera anual según necesidades de objetivos y estrategias para conseguir la visión de la organización.

[Descargar documento adjunto](#)

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Dentro del despliegue del código ético, está establecido el elaborar un proceso de comunicación horizontal y vertical en el años 2015

[Descargar documento adjunto](#)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores y clientes a través de la web de Agropal. Se manda link con encuesta de satisfacción.

Comentarios

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

manual lpd - Herramienta de seguimiento Comentarios

Objetivos

El manual de LOPD, se revisará periódicamente

[Descargar documento adjunto](#)

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Objetivos

se intenta alcanzar más de 90% de clientes satisfechos tras el cierre de una reclamación.

[Descargar documento adjunto](#)

Accesibilidad de los productos y servicios

en vías de alcanzar la visión de la organización de dar servicio integral a los clientes, se han establecido sistema de comunicación "gestión de pedidos" para que los clientes tengan más información de los mismos. Se ha incorporado app móvil para realizar pedidos a través de teléfonos android. A través del mismo programa se pueden solicitar fichas técnicas, comunicar averías. Se ha adaptado la página web dónde existe una mayor información de nuestros productos; y está en proyecto comenzar una pequeña tienda online de alguno de nuestros productos.

Participación en foros comerciales - Acción / Proyecto Comentarios

Objetivos

Se participan en foros organizados conjuntamente con nuestras marcas representadas.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores y clientes a través de la web de Agropal. Se manda link con encuesta de satisfacción.

Comentarios

Objetivos

Revisión periódica de la encuesta de satisfacción dónde se pregunta a los clientes la satisfacción con el producto y servicio

Satisfacción del cliente

Agropal está en continua comunicación con el cliente; si por algo nos caracterizamos, es por el servicio de asesoramiento y confianza que prestamos para que nuestros clientes estén

fidelizados y satisfechos. La nota media del año 2014 ha sido un 6.3 vs 7. Nuestros clientes nos valoran muy bien nuestro asesoramiento y servicio logístico.

Política de Calidad - Política

Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y en el año 2014 ha publicado código ético, manual de acogida y régimen interno.

Objetivos

Adaptarnos a nueva norma ISO año 2015

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado durante el 2014 un código ético que se ha elaborado con mucha ilusión.

Objetivos

Formalizar y publicar código ético

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado; dentro de este documento, se quiere detallar un código ético comercial

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad.

Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

[Descargar documento adjunto](#)

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores y clientes a través de la web de Agropal. Se manda link con encuesta de satisfacción.

[Descargar documento adjunto](#)

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

[Descargar documento adjunto](#)

Relación duradera con los clientes

Agropal cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Nuestros principales clientes, son las empresas integradoras ganaderas de Aragón, Cataluña y Navarra, así como ganaderos integrados con ellas. A las empresas integradoras se les ofrece un servicio integral de nutrición y sanidad principalmente. Estas empresas, para Agropal, son socios clave por su importancia en el volumen de compra y por su dinamismo innovador. Durante el 2014, la facturación de estas empresas

supuso un 50 % del total en productos de nutrición y sanidad animal que suministran a sus integrados; es por ello que la relación con estos clientes, va más allá de la mera relación comercial y se tratan como socios clave en nuestro negocio. La tendencia del mercado porcino es cambiante, y se está concentrando cada vez más el mercado en menos clientes; por eso Agropal cuida especialmente a las grandes empresas integradoras.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado durante el 2014 un código ético que se ha elaborado con mucha ilusión.

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

Objetivos

Seguir como hasta ahora

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Valoración negativa de los clientes

Agropal realiza encuestas de satisfacción directa (vía teléfono) o vía web. Para nosotros es una oportunidad que nuestros clientes reclamen una queja o sugerencia. Todas las reclamaciones del año 2014 se han valorado según el grado de satisfacción del cliente. En el año 2014 el 94% de las reclamaciones, se han resuelto de manera satisfactoria.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Formación para clientes

En agropal desde el año 2009, se organizan en nuestras instalaciones cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios a clientes o personas con problemas de inserción social; nuestra organización siempre ha apostado por la formación de nuestros clientes.

Manual de Acceso a la Web de Clientes - Política **Observaciones Genéricas**

Todos los años se analiza la satisfacción de los clientes y se manda acceso a web para para facilitarles cumplimentación de valoración hacia nosotros.

Objetivos

Desarrollar aplicación móvil para asistencias técnicas, gestión de pedidos, incidencias de calidad y bioseguridad; esperando con ellos tener mayor información para dar mejor servicio a nuestros clientes.

Formación - Acción / Proyecto
Comentarios

Objetivos

Seguir formando a los clientes en cursos de bienestar animal y fitosanitarios

Encuesta de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

seguir elaborando encuestas de satisfacción via web para que los clientes les resulte más facil su cumplimentación. Incentivar la comunicación en la cumplimentación de encuestas.

[Descargar documento adjunto](#)

Gestión de incidencias
Comentarios

Objetivos

Establecer gestión de incidencias a través de sistema de gestión adaptado a nuestra medida

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios

Agropal siempre ha priorizado la relación con nuestros clientes; y es importante que conozcan la variedad de productos que comercializamos, así como su modo y condiciones de uso. Durante el año 2014 se ha fomentado la relación vía correos electrónicos a través de listas de correo. Disponemos de 500 correos electrónicos (de una base de datos de 3600 clientes); pero queremos seguir trabajando en esa línea para estrechar información hacia ellos. La solicitud de información sobre los productos comercializados cada vez es más frecuente y nos solicitan fichas técnicas y fichas de seguridad vía email, telefónica, o incluso las pueden descargar de nuestra web a través del enlace al proveedor.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Accidentes laborales

Debido a la incorporación desde el año 2011 de hasta 16 personas ocupando el puesto de montaje de instalaciones ganaderas, el % de accidentabilidad ha sido superior en los últimos años. Se están tomando medidas y para el año 2015 y sucesivos se va a hacer un esfuerzo en concienciación a los trabajadores de formación y uso de los epis.

Ausencia de evaluaciones de desempeño

En la actualidad no existe evaluación de competencias pero está en proyecto para los próximos años establecer un sistema de evaluación de competencias por puestos de trabajo.

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Desde abril de 2014 se trabaja con asociación down de Huesca en proyecto colaboración: se llevan sobres y sellos por separado para montar el sobre franqueado y se les paga 10 ctm por sobre en colaboración con la asociación.

Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013 y la asociación de autismo y asociación Down de Huesca en 2014 Para el año 2015, se ha planificado proyecto solidario junto con la asociación Dona Médula en Aragón de la provincia. A través de esta asociación, se

ha patrocinado actos benéficos como: Junio 2013 Releo Amigo a beneficio de Atades Huesca. Recaudación obtenida destinada a pisos de vida independiente para personas con discapacidad intelectual Octubre 2013 Presentación vino solidario 2013 para recaudar fondos para AECC Octubre 2013 Cena "Exaltación tomate rosa" para recaudar fondos para asociación autismo Huesca Junio 2014 Releo Amigo a beneficio de Atades Huesca. Recaudación obtenida para comprar vehículo adaptado a traslado de usuarios Octubre 2014 Presentación vino solidario 2014 para recaudar fondos para para asociación de Autismo Huesca

Comentarios

Objetivos

A través de la participación de Ignacio en el club rotario se quiere trabajar en el 2015 con la asociación autismo de Huesca y Dona Médula Aragón.

Falta de compromiso del empleado con la entidad

Aunque se hace esfuerzo en que el clima laboral sea adecuado, se puede dar el caso de riesgo de falta de compromiso. No se detecta un impacto elevado, pero se quiere controlar mediante la organización del foro en el que se quiere hacer participe a todas las personas; dejando bien claro que todos suman y todas las personas son importantes.

Buen ambiente laboral

Agropal cuida mucho el clima laboral de los trabajadores. Todos los años se realizan cenas de empresa y se celebran periódicamente cumpleaños y eventos en la zona de descanso. Debido a la relación cercana con la gerencia, el buen ambiente laboral está garantizado en nuestra organización. Esta previsto que para el año 2014 se organice un evento "Foro de Agropal" que sirva de unión y dónde se den a conocer más profundamente los objetivos y estado global de la

Política de Comunicación Interna - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Poner en marcha proyecto de estandarizar plan de comunicación personal

[Descargar documento adjunto](#)

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Cuando se incorpora una persona en Agropal, a parte de la formación interna realizada por la persona responsable, el gerente le expone presentación de empresa: misión, visión, valores y líneas generales de actuación.

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Todos los trabajadores tienen contratos de trabajo y condiciones salariales según su convenio. Agropal favorece en todo momento unas condiciones de trabajo favorables a los trabajadores.. mucho más allá de la obligación legal.

Código Ético / Conducta - Política

G4-56,G4-58

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado durante el 2014 un código ético que se ha elaborado con mucha ilusión.

Objetivos

Formalizar código ético

Conciliación familiar y laboral

Para Agropal es muy importante que los trabajadores tengan flexibilidad horaria y concilien la vida familiar con la laboral. Una trabajadora desde hace 6 años disfruta de reducción de jornada y la flexibilidad horaria está garantizada en los puestos de administración cuando el servicio no se queda descubierto.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado durante el 2014 un código ético que se ha elaborado con mucha ilusión.

Comentarios

Objetivos

Retroalimentar código ético en función aportaciones personas

[Descargar documento adjunto](#)

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

G4-LA9:Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento

G4-LA9

Observaciones Genéricas

Disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de rse y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.

Comentarios

Objetivos

Seguir aumentando las horas de formación según plan de formación actual.

[Descargar documento adjunto](#)

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Agropal cumple con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. En 2014, se ha contado con 14 técnicos de montaje de instalaciones ganaderas, distribuidos en 5 grupos de trabajo. Para ellos se ha tenido que adquirir maquinaria altamente cualificada en maletines de trabajo para que durante el montaje se trabaje de manera eficaz y segura: amoladoras angulares, martillos perforador, atornilladores. Toda la maquinaria va exenta de cables y protección electrónica para la sobrecarga. Se cumplen todas las normas de seguridad en los puestos de trabajo; y se está continuamente trabajando en la protección individual de los epis de cada puesto de trabajo.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Todos los años se cumple un plan de Formación aprobado por el Gerente según unas necesidades para el cumplimiento de nuestros objetivos. Luego la formación es evaluada según el grado de aprovechamiento.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Cuando se incorpora una persona en Agropal, a parte de la formación interna realizada por la persona responsable, el gerente le expone presentación de empresa: misión, visión, valores y líneas generales de

actuación.

Objetivos

Actualizar datos plan de acogida según aportaciones de trabajadores

[Descargar documento adjunto](#)

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Objetivos

Abordar protocolo de gestión de comunicación interna

[Descargar documento adjunto](#)

G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral

Observaciones Genéricas

Disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de rse y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de información a los empleados

La dinámica de Agropal es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente mediante charlas o mediante reuniones planificadas; no obstante la plantilla se ha incrementado en un 30% y se están trabajando en las medidas para formalizar comunicación. Se ha planificado para el año 2015 comunicar todas las acciones y estrategias de la organización a través de un evento o foro en el que participen todas las personas de la empresa.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado durante el 2014 un código ético que se ha elaborado con mucha ilusión.

Objetivos

Formalizar código ético

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Cuando se incorpora una persona en Agropal, a parte de la formación interna realizada por la persona responsable, el gerente le expone presentación de empresa: misión, visión, valores y líneas generales de actuación.

Objetivos

formalizar plan de acogida a entregar junto con código ético tras la incorporación de una nueva persona.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Objetivos

Se tiene previsto en el año 2014 organizar foro interno para comunicar todos los proyectos de la organización; además de la visión y trayectoria

Encuestas de Clima Laboral - Herramienta de

seguimiento

Observaciones Genéricas

Agropal incorporó al sistema la realización de una encuesta de clima laboral en el año 2010. Se tiene previsto formalizar la periodicidad y el contenido.

Objetivos

Elaboración de encuesta clima laboral para año 2014-2015

G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral

Observaciones Genéricas

Disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de rse y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.

Objetivos

Seguir como hasta ahora.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Cumplimiento de la normativa

Agropal lleva una estricta normativa de trazabilidad y control de medicamentos (lote y caducidad) y tenemos inspecciones mensuales de las entradas y salidas de los medicamentos

Crear relaciones estables con los proveedores

Aunque nuestra organización busca relaciones duraderas con proveedores claves cuyos productos representamos, en ocasiones es difícil representar exclusivamente a una marca (proveedor) sin negociaciones importantes de territorio dónde actuar, acuerdos compras. Agropal intenta controlar este riesgo y establecer alianzas muy duraderas, buscando siempre el beneficio mutuo. Junto con los empleados, los proveedores son recurso clave de la organización. La importancia para Agropal de la gestión de las alianzas externas con nuestros proveedores viene dada desde su propia Misión, Visión y Valores. Agropal reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan con otras organizaciones. Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial. Dentro de los proveedores-acreditados, (1420) debemos destacar principalmente las marcas que representamos y con los que tenemos política de distribución y acuerdos comerciales. Representamos las marcas de nutrición y sanidad: de Mevet (Lleida), Ingaso (Álava), Lactoproduction (Francia), Vetoquinol (Madrid), Albio Ferm (Barcelona). En instalaciones nuestros mayores volúmenes de compra son a los proveedores: Rotecna (Lleida), Prefabricados Ojefer (Lleida), Paneltim (Bélgica) y Kramp (Holanda). Las relaciones con estas marcas son fluidas; se realizan visitas semanales conjuntas a

nuestros clientes, a los que se les invita a jornadas organizadas para conocer mejor los productos comercializados. Destacar la formación anual que nos facilitan las marcas Olmix e Ingaso, en la que nos pone en contacto con otros distribuidores a nivel nacional e internacional y en las que se hace valoración de la marca. Olmix es uno de nuestros principales proveedores de nutrición y sanidad animal; y es que Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos para su aplicación en el pienso o como secantes naturales. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos. En las jornadas organizadas por Olmix de este año 2014, Agropal, fue reconocido como uno de los más importantes distribuidores de Olmix en España. Durante el Breizh Algae Tour 2014 en Nantes, Francia, le fue concedido de la mano de Hervé Balusson PDG de Olmix e Isabelle Balusson, el reconocimiento por su trayectoria comercializando productos de Olmix. En junio de 2014, visitó nuestra empresa posibles distribuidores de Olmix en Sudamérica para aprender de nuestro sistema de gestión y tomar nota de modelo de negocio. El periodo de pago a nuestros proveedores los tenemos establecidos en plazos entre contado y 30 días. En nuestro sector, está siendo habitual el pago a 180 e incluso a 210 días; el efecto de nuestra acción agiliza la distribución de recursos y mejora las relaciones comerciales. Para conocer el grado de fidelidad y los resultados de la alianza establecida con los proveedores se realizan encuestas en la que pueden describir sugerencias de mejora y en las que se valora además la conducta ética de Agropal hacia ellos.

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado durante el 2014 un código ético que se ha elaborado con mucha ilusión.

Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores

Agropal ha elaborado código ético dónde aparece la forma de actuar hacia los proveedores. Nuestros proveedores y marcas a los que representamos conocen nuestros criterios de evaluación y saben que Agropal cuenta con unos principios y cultura empresarial hacia ellos.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado; dentro de este documento, se quiere detallar un código ético comercial

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores y clientes a través de la web de Agropal. Se manda link con encuesta de satisfacción.

Evaluación de proveedores

Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación y seguimiento de los mismos de manera trimestral. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial.

Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

De manera trimestral nuestros proveedores principales, son evaluados según criterios de calidad (incidencias, relaciones comerciales).

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Los proveedores vía web tienen pueden cumplimentar formulario de quejas y sugerencias e incluso cumplimentar encuesta de satisfacción de nuestras relaciones comerciales.

GRUPO DE INTERÉS

SOCIOS



Satisfacción de expectativas

Se tiene previsto a lo largo del año 2015, dentro de la revisión del código ético, un acuerdo entre socios, a revisar cada año; se tratará de una guía que sirva a los socios en caso de conflicto o desencuentro.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de unos valores dentro de nuestra política y estrategia que forman parte de la cultura de la empresa; no obstante se ha implantado un documento exclusivo de código ético que todavía no está formalizado; dentro de este documento, se quiere detallar un código ético comercial

Objetivos

Formalizar código ético

Política de Calidad - Política

Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y en el año 2014 ha publicado código ético, manual de acogida y régimen interno.

Observaciones Genéricas

Todo nuestro sistema de gestión es transparente. De manera mensual atendemos inspecciones de la administración para comprobar trazabilidad de nuestros productos y anualmente es auditada nuestra contabilidad por empresa externa homologada.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Comentarios

Nuestro indicador al respecto, se refiere al número de clientes que están satisfechos tras la resolución de una incidencia o queja (de producto o servicio)

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

La organización, desde su fundación, no ha tenido ninguna sanción administrativa. Nuestras cuentas son auditadas anualmente por empresa externa y facilitamos toda la información que nos solicita a la administración en inspecciones periódicas. Además del código ético y de la política de comunicación e información existe una total transparencia a nivel económico, medioambiental y social. Todas las noticias relevantes aparecen publicadas en nuestra web, así como el pacto de las Naciones Unidas. La responsabilidad económica de Agropal tras sus 22 ejercicios de historia es claramente demostrable, reflejando un crecimiento continuo y controlado desde su constitución, crecimiento en el que ha primado la estabilidad de la organización y el mantenimiento de sus estándares de calidad por encima del crecimiento a toda costa.

Normativa Vigente - Política

00 Observaciones Genéricas

Nuestra gestión es totalmente transparente ante la

administración pública. Se audita nuestras cuentas, nuestro sistema de gestión, y nuestros movimientos de piensos y medicamentos.

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. Desde el año 2009 se establecen alianzas con organizaciones como la Universidad de Zaragoza, con fundaciones como FUNDESA (Fundación para el Desarrollo del Altoaragón) y con la Confederación de Empresarios Oscense (CEOS). Desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI) mediante la participación del líder en la Junta Directiva; es a partir del año 2009, cuando el nombramiento del líder como Presidente de FEPI, fomenta mediante su representación su interacción con la sociedad y la promoción del desarrollo local. Las relaciones o alianzas de colaboración con organizaciones sociales, se canalizan mediante la participación en proyectos innovadores, nuevas tecnologías o de responsabilidad social. Apostamos por productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente, en nuestro interés por mejorar la

eficiencia tanto de nuestros productos como de las instalaciones ganaderas hemos realizado diversos estudios e invertimos en I+d+i.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS POR AGROPAL

Se pueden destacar las siguientes acciones o proyectos liderados por Agropal:

- Proyecto erradicación del chabolismo en Huesca. En 2009, se promovió el realojo de familias de etnia gitana que vivían en condiciones de insalubridad durante años dentro del Polígono La Magantina de Huesca. Se trabajó intensamente con el ayuntamiento de la ciudad hasta buscar una solución.
- Proyecto sistema vigilancia. En noviembre de 2012, se trabajó, en implantar un sistema de control y vigilancia en los Polígonos Industriales de Huesca y una comisión de seguridad que trabaje sobre vigilancia en las empresas. El resultado valorado en años posteriores ha sido una disminución de más de un 80% de los robos, así como un descenso en los accidentes de tráfico. En este sentido el pasado día 10 de Noviembre Ignacio Almudévar se reunió en Zaragoza como Vicepresidente de la FEPEA (Federación de Parques Empresariales de Aragón) con el Delegado de Gobierno en Aragón, para extrapolar a otros polígonos el proyecto de la videovigilancia para la seguridad.
- Agropal, fundador Foro Huesca Excelente. En Diciembre de 2012, se buscaron sinergias entre empresas de la localidad que apuesten por la mejora continua. Así pues, en enero de 2013, Agropal fue fundador del “foro Huesca Excelente”, con el fin de organizar eventos en excelencia y responsabilidad social, compartir buenas prácticas, organizar formación según criterios EFQM y RSC. Dicho Foro lo componen en la actualidad 17 empresas oscenses. Durante el 2013 y 2014, se han realizado 25 reuniones de trabajo.
- Proyecto Punto Stop. En febrero de 2013, se desarrolló la iniciativa “punto stop” para cubrir las necesidades puntuales, de personas que acceden a los polígonos industriales de Huesca y que necesitan movilidad (carecen de vehículo propio). Se desarrolló dentro del Plan de Movilidad de la Ciudad. Por todo ello se planificó el coordinar la recogida de usuarios que carecen

de vehículo en zonas señalizadas llamadas “PUNTO STOP” por otros usuarios que estén utilizando su coche. Es decir, ofrecer oferta de transporte colectivo, optimizando el ya existente. Este proyecto se desarrolló sin recursos, sólo con el lado más amable de las personas, teniendo en cuenta que es un servicio voluntario. En la actualidad se está en la fase de concienciación a los usuarios. Tras la aprobación por el ayuntamiento el pasado año, se han colocado recientemente, señales por los polígonos de la ciudad.

- Agropal, acciones a través de Rotary Club Huesca. Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013 y la asociación de autismo y asociación Down de Huesca en 2014.
- Agropal Participa Jornada de Formación escolar. En abril de 2013 Agropal fue invitada a participar en Jornada de Formación a alumnos de 4º ESO del Colegio San Viator de Huesca sobre la Industria en Aragón y la provincia. Dicho trabajo de investigación, fue desarrollado en Agropal en el que se hizo especial hincapié en que la empresa y su entorno están mutuamente vinculados.
- Agropal participa en marcha solidaria (ASPACE). En abril de 2013, Ignacio Almudévar participa en marcha solidaria a favor de los enfermos de Parálisis Cerebral y su asociación ASPACE Huesca; fue portada en Heraldo de Aragón el lunes 29/04/13.
- Agropal donación oliveras Universidad. En marzo de 2014, Agropal, hizo la donación de dos oliveras para representar alumnos y profesores fallecidos.
- Agropal con la Asociación Down. En abril de 2014, se patrocinó equipo de baloncesto de la asociación down. De manera paralela, se está trabajando con esta asociación para dar trabajo a las personas con discapacidad. A lo largo del año 2014, nos han franqueado 6000 sobres en blanco corporativos. El proyecto consiste en pagar 10 cts por sobre al que se le pega el sello, en lugar de comprarlos ya

franqueados al servicio de correos.

- Agropal financia proyecto de comunicación (cadis Huesca). En Junio de 2014, Agropal, financió el proyecto de comunicación “Bandidos de la Hoya”, Igual Da y Display, en los que participan más de 70 personas con discapacidad de Cadis Huesca.

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Observaciones

Genéricas

En febrero de 2013, se desarrolló la iniciativa “punto stop” para cubrir las necesidades puntuales, de personas que acceden a los polígonos industriales de Huesca y que necesitan movilidad (carecen de vehículo propio). Se desarrolló dentro del Plan de Movilidad de la Ciudad. Por todo ello se planificó el coordinar la recogida de usuarios que carecen de vehículo en zonas señalizadas llamadas “PUNTO STOP” por otros usuarios que estén utilizando su coche. Es decir, ofrecer oferta de transporte colectivo, optimizando el ya existente. Este proyecto se desarrolló sin recursos, sólo con el lado más amable de las personas, teniendo en cuenta que es un servicio voluntario. En la actualidad se está en la fase de concienciación a los usuarios. Tras la aprobación por el ayuntamiento el pasado año, se han colocado recientemente, señales por los polígonos de la ciudad. Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013. A través de esta asociación, se ha patrocinado actos benéficos como: Junio 2013 Releo Amigo a beneficio de Atades Huesca. Recaudación obtenida destinada a pisos de vida independiente para personas con discapacidad intelectual. Octubre 2013 Presentación vino solidario 2013 para recaudar fondos para AECC. Octubre 2013 Cena “Exaltación tomate rosa” para recaudar fondos para asociación autismo Huesca.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Comentarios

En este año 2014, se ha desarrollado aplicación móvil para asistencias técnicas, gestión de pedidos, incidencias de calidad y bioseguridad; esperando con ellos tener mayor información para dar mejor servicio.

a nuestros clientes. En la actualidad está en pruebas. En marzo de 2014, Agropal, hizo la donación de dos oliveras para representar alumnos y profesores fallecidos.

Objetivos

Participar en asociaciones de manera activa.
[Descargar documento adjunto](#)

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

participar en próxima convocatoria de Pilot 2015
[Descargar documento adjunto](#)

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Observaciones **Genéricas**
De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) - Indicador de Seguimiento

Observaciones **Genéricas**
Se dispone de indicador referente a inversión en acción social y medioambiental.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente

Para Agropal, es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental; el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado, está también dentro de nuestros valores. ☒ Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio. ☒ Haciendo un uso racional de recursos ☒ Haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado Se pueden destacar acciones de estos principios como:

- En el año 2012, se instaló placas de policarbonato grecado en el techo de las naves para aprovechar la luz natural.
- En noviembre de ese mismo año, se realizó estudio para conocer la concentración de gases CO₂, CO, NO₂, SO₂ y materia particulada, procedentes de combustión de las carretillas elevadoras, en los lugares de trabajo dónde operan; todo ellos para conocer el grado de contaminación ambiental y la exposición a ella por parte de nuestros trabajadores. Las mediciones se realizaron en la zona de almacén-nave 7 y 8 (1000 m²), zona de utilización de las carretillas elevadoras (Clark y Linde H20, de gasoil y GLP). Los resultados fueron aceptables.
- En marzo de 2014, se ha puesto en marcha fotocopiadora específica en departamento de administración para la impresión selectiva de documentación bancaria, en lugar de correo bancario ordinario; evitando de esta manera el franqueo, sobres.; sin olvidar el ahorro en comisiones bancarias por gestión de correo.
- Proyecto gestión residuos Polígonos Industriales. En septiembre de 2011, desde Agropal, se promovió el sistema de recogida de residuos asimilables a urbanos en los polígonos industriales, de forma pago por generación; es decir el nuevo método de facturación por contenedor y no por superficie de negocio. Hasta la fecha el servicio lo efectuaba el ayuntamiento de Huesca al que se le pagaba un canon por superficie de la actividad. En la actualidad toda

nuestra maquinaria dispone de Certificado CE. Aunque es política de calidad de Agropal minimizar y evitar la generación y reducir el volumen de residuos; se producen residuos derivados de nuestra actividad; como papel, plástico y toners. La mayoría del papel y cartón generado, se reutiliza para embalaje de pedidos a clientes, el restante es recogido por empresa GRHUSA de manera quincenal en un contenedor específico; desde el proyecto de gestión de residuos liderado en 2011. El plástico y los toners vacíos generados, se gestiona a través de Empresa Hnos Marquina.

Política de Reciclaje - Política

Comentarios

Desde hace 3 años, se ha establecido sistema de reciclaje en conjunto con empresa local GHRUSA. Se recoge de manera periódica Cartón, papel y plástico y toners

Objetivos

Disminuir kg de toners reciclados, lo que indica que el consumo de papel es menor.

Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente - Acción / Proyecto

Comentarios

- En el año 2012, se instaló placas de policarbonato grecado en el techo de las naves para aprovechar la luz natural.
- En noviembre de ese mismo año, se realizó estudio para conocer la concentración de gases CO₂, CO, NO₂, SO₂ y materia particulada, procedentes de combustión de las carretillas elevadoras, en los lugares de trabajo dónde operan; todo ellos para conocer el grado de contaminación ambiental y la exposición a ella por parte de nuestros trabajadores. Las mediciones se realizaron en la zona de almacén-nave 7 y 8 (1000 m²), zona de utilización de las carretillas elevadoras (Clark y Linde H20, de gasoil y GLP). Los resultados fueron aceptables.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

En marzo de 2014, se ha puesto en marcha fotocopidora específica en departamento de administración para la impresión selectiva de documentación bancaria, en lugar de correo bancario ordinario; evitando de esta manera el franqueo, sobres.; sin olvidar el ahorro en comisiones bancarias por gestión de correo.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Indicadores de kg de residuos reciclados.

Objetivos

Disminuir kg de toners reciclados y aumentar kg de plástico reciclado., que nos indica en todo caso menor consumo papel de impresión y mejor sistema de reciclaje plástico.

Falta de control del volumen de materiales impresos

Uno de nuestros indicadores ambientales, son los kg de toners que reciclamos anualmente.

Recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de medición de los

residuos en CO2

En noviembre de 2012, se realizó estudio para conocer la concentración de gases CO2, CO, NO2, SO2 y materia particulada, procedentes de combustión de las carretillas elevadoras, en los lugares de trabajo dónde operan; todo ellos para conocer el grado de contaminación ambiental y la exposición a ella por parte de nuestros trabajadores. Las mediciones se realizaron en la zona de almacén-nave 7 y 8 (1000 m2), zona de utilización de las carretillas elevadoras (Clark y Linde H20, de gasoil y GLP). Los resultados fueron aceptables. A lo largo del 2014 se dió de baja la carretilla Clarck y las actuales carretillas Linde con certificado CE, cumplen con las normativas actuales. Se tiene previsto comprar un camión para optimizar los repartos

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

En el año 2012, se instaló placas de policarbonato grecado en el techo de las naves para aprovechar la luz natural; además, se instaló barra de led en acceso a nave oficinas y tienda, con bajo consumo y con programación según alumbrado de calle, para alumbrar y no tener que activar iluminación artificial de todo el conjunto de instalaciones.

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Indicador de control en generación de residuos (plástico y toners)

[Descargar documento adjunto](#)



ANEXO GRI-G4 CORE/COMPREHENSIVE

Para completar la información del Informe de Progreso, a continuación se detallan los siguientes indicadores de G4.

ESTRATEGÍA Y ANÁLISIS

G4-1 - Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.

15167

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3 - Nombre de la organización.

Agropal, S.L.

G4-4 - Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.

Comercial de productos de Nutrición y Sanidad animal y Montaje y diseño de instalaciones ganaderas.

G4-5 - Lugar donde se encuentra la sede de la organización.

Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9

G4-6 - Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.

G4-7 - Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.

El gerente es el órgano superior, y junto con los directores de cada área (nutrición y sanidad e instalaciones ganaderas), son los que toman las decisiones de sostenibilidad de la organización.

G4-8 - Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).

No hay respuestas

G4-9 - Determine la escala de la organización, indicando: * número de empleados; * número de operaciones; * ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); * capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y * cantidad de productos o servicios que se ofrecen.

31

G4-10 - a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).

29 empleados con contrato indefinido (4 de ellos mujeres) y 2 autónomos; 6 trabajadores son de nacionalidad Rumana y 1 senegalesa. A lo largo del año 2014 se han incorporado 2 personas. Desde el 2011, se ha incorporado el 50 % de la plantilla; debido a la implantación de equipo de montaje propio de instalaciones ganaderas.

G4-11 - Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.

100%

G4-12 - Describa la cadena de suministro de la organización.

Agropal es una comercial con la responsabilidad de: Responder a la demanda de nuestro mercado, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor coste posible; suministrar los productos necesarios en el momento oportuno con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante y reaccionando rápidamente ante los pedidos de las granjas.

G4-13 - Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización; por ejemplo: * cambios en la ubicación de los centros, o en los propios centros, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de instalaciones; * cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capital (para las organizaciones del sector privado); y * cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en aspectos como la selección o la finalización de un contrato.

Agropal, representa 7 marcas de nutrición y sanidad animal. Los proveedores son evaluados anualmente; con ellos tenemos acuerdos y compromisos. Durante el 2014, el proveedor de repuestos agroindustriales KRAMP, ha pasado a ser un partner importante, ya que hemos empezado a ser distribuidor de esto tipo de productos (nueva línea comercial)

G4-14 - Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.
No procede

G4-15 - Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.
disponemos de código ético con los principios en estas áreas

G4-16 - Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: * ostente un cargo en el órgano de gobierno; * participe en proyectos o comités; * realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; * considere que ser miembro es una decisión estratégica.
El líder de Agropal, es el presidente de la Federación de Polígonos industriales de Huesca (FEPIHUESCA) y de Aragón (FEPEA). Es socio fundador del Foro Huesca Excelente desde el año 2013.

ASPECTOS MATERIALES

G4-17 - a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.
No procede

G4-18 - a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.
No procede

G4-19 - Elabore una lista de los Aspectos materiales que

se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.
No procede

G4-20 - Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: * Indique si el Aspecto es material dentro de la organización. * Si el Aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describen en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: — una lista de las entidades o los grupos de entidades incluidas en el apartado G4-17 que no consideran material el Aspecto en cuestión; o — una lista de las entidades o los grupos de entidades incluidas en el apartado G4-17 que sí consideran material el Aspecto en cuestión. * Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto dentro de la organización.
No procede

G4-21 - Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: * Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. * Si el Aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es material para las entidades. * Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización.
No procede

G4-22 - Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.
No procede

G4-23 - Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.
No procede

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24 - Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.
Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

G4-25 - Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.

CLIENTES: Agropal, cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Nuestros principales clientes, son las empresas integradoras ganaderas de Aragón, Cataluña y Navarra, así como ganaderos integrados con ellas. A las empresas integradoras se les ofrece un servicio integral de nutrición y sanidad principalmente. Estas empresas, para Agropal, son socios clave por su importancia en el volumen de compra y por su dinamismo innovador. Por ello, existen acuerdos comerciales anuales con ellas (rappel de ventas). Agropal se relaciona con los clientes a través de comunicación directa, en la propia empresa o en sus instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando otras vías de relación que aportan valor en la comunicación hacia ellos: Desde el comienzo de nuestra actividad se organizan eventos para una mayor información y formación de nuestros clientes en el sector donde operamos. Concretamente, todos los años, se asiste junto con un grupo de ellos a la FERIA SPACE que se desarrolla en Rennés (Francia) y a la FERIA EUROTIER en Hanover (Alemania) En ella se visita a proveedores y se conocen las novedades del sector. Se imparten desde hace 6 años cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios en nuestras instalaciones. Desde el año 2009, se organizan en nuestras instalaciones cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios a clientes o personas con problemas de inserción social; concretamente en diciembre de 2013, se formó a 10 personas de etnia gitana con el fin de la reinserción en el mundo laboral. Desde la certificación en ISO en el año 2004, todas las reclamaciones recibidas, son analizadas y corregidas; además se analiza tras el cierre, el grado de satisfacción de su resolución. La información que obtenemos de todas estas relaciones con ellos es primordial para nuestro Mapa de Información Relevante, dónde se recogen las fuentes utilizadas para tomar decisiones del Plan Estratégico. EMPLEADOS: Los empleados son uno de los principales recursos de la empresa y nuestro principal grupo de interés. Cumplimos la legislación en materia laboral y seguridad en el trabajo; tenemos seguros de accidentes para todos los trabajadores al margen del servicio de prevención de riesgos laborales. Tenemos una plantilla de 31 trabajadores con total autonomía de trabajo y desde el año 2008 se

han desarrollado reducciones de jornadas de trabajo para la conciliación de la vida laboral y la familiar. Desde entonces, 1 trabajadora se benefician de reducción de jornada por cargas familiares La dinámica es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente o mediante charlas o mediante reuniones planificadas. Las acciones que se desarrollan van más allá del cumplimiento legal y se incorporan todos los años herramientas para poder mejorar el desempeño: herramientas y equipos informáticos, aplicaciones, maquinaria altamente cualificada para el trabajo en granja. En Agropal existe una zona de descanso con cafetera dispensadora gratuita, fuente agua osmotizada y nevera. Desde octubre de 2013, que se adquirió nueva cafetera automática para los trabajadores y visitantes, se han dispensado más de 8000 cafés; lo que se ha estimado un gasto de 1600 € destinado a la mejora del clima laboral en acciones que van más allá de la obligación legal. En marzo de 2014, se personalizó vestuario laboral personalizado para cada trabajador; de esta manera se intentó que en las zonas de trabajo en "granja" los trabajadores tuvieran protagonismo y se sintieran como parte de nuestra empresa. Uno de los valores hacia los trabajadores, es la formación continua; se establece un plan de formación anual que proporciona formación adecuada y se evalúa la eficacia de los conocimientos adquiridos. Además se fomenta la promoción de la autonomía y participación. Todos los puestos de trabajo con acceso a nuestro ERP (50% de las personas), pueden realizar mejoras mediante consultas a nuestro partner tecnológico. Se incorporan anualmente estudiantes en prácticas con la colaboración de organizaciones sindicales, Universa, Centros de formación privados y universidades extranjeras. La participación de estos estudiantes es muy importante para Agropal, ya que se consideran un apoyo para nuestro trabajo, recibiendo formación y colaboración por parte de nuestra plantilla. PROVEEDORES: Junto con los empleados, los proveedores son recurso clave de la organización. La importancia para Agropal de la gestión de las alianzas externas con nuestros proveedores viene dada desde su propia Misión, Visión y Valores. Agropal reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan con otras organizaciones. Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos

alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial. Dentro de los proveedores-acreditados, (1420) debemos destacar principalmente las marcas que representamos y con las que tenemos política de distribución y acuerdos comerciales. Representamos las marcas de nutrición y sanidad: de Mevet (Lleida), Ingaso (Álava), Lactoproduction (Francia), Vetoquinol (Madrid), Albio Ferm (Barcelona). En instalaciones nuestros mayores volúmenes de compra son a los proveedores: Rotecna (Lleida), Prefabricados Ojefer (Lleida), Paneltim (Bélgica) y Kramp (Holanda). Las relaciones con estas marcas son fluidas; se realizan visitas semanales conjuntas a nuestros clientes, a los que se les invita a jornadas organizadas para conocer mejor los productos comercializados. Destacar la formación anual que nos facilitan las marcas Olmix e Ingaso, en la que nos pone en contacto con otros distribuidores a nivel nacional e internacional y en las que se hace valoración de la marca. Olmix es uno de nuestros principales proveedores de nutrición y sanidad animal; y es que Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos para su aplicación en el pienso o como secantes naturales. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos. El periodo de pago a nuestros proveedores los tenemos establecidos en plazos entre contado y 30 días. En nuestro sector, está siendo habitual el pago a 180 e incluso a 210 días; el efecto de nuestra acción agiliza la distribución de recursos y mejora las relaciones comerciales. Para conocer el grado de fidelidad y los resultados de la alianza establecida con los proveedores se realizan encuestas en la que pueden describir sugerencias de mejora y en las que se valora además la conducta ética de Agropal hacia ellos. COMUNIDAD LOCAL/SOCIEDAD: Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas,

iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. MEDIOAMBIENTE: Para Agropal, es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental; el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado, está también dentro de nuestros valores: Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio; haciendo un uso racional de recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

G4-26 - Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.

Existen protocolos de participación de los grupos de interés en la política y estrategia de la organización (código ético, manual de acogida y régimen interno)

G4-27 - Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.

Se están estableciendo flujos de comunicación a través de reuniones periódicas. Mejorar plan de comunicación vertical

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28 - Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).
año calendario

G4-29 - Fecha de la última memoria (si procede).

No hay respuestas

G4-30 - Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).
anual

G4-31 - Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.

Ignacio Almudévar Bercero

G4-32 - a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.

No hay respuestas

G4-33 - a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido

partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.

Agropal dispone de 80 proveedores que afectan directamente al producto y servicio que prestamos a nuestros clientes, y de manera trimestral, son evaluados en base a criterios de no conformidad.

GOBIERNO

G4-34 - Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.

El gerente es el órgano superior, y junto con los directores de cada área (nutrición y sanidad e instalaciones ganaderas), son los que toman las decisiones de sostenibilidad de la organización.

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56 - Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.

código ético recién publicado.

