



СОЦІАЛЬНИЙ ЗВІТ  
2013-2014

10    
РОКІВ  
ДОБРИХ СПРАВ

# ЗМІСТ

<b>10 фактів про life:)</b>	<b>3</b>
<b>Звернення Головного виконавчого директора</b>	<b>4</b>
<b>Компанія</b>	<b>5</b>
Репутація на ринку	5
Місія та цінності	7
Команда управління life:)	8
Заінтересовані групи	10
Відповідальна робота	12
<b>Послуги зв'язку life:)</b>	<b>14</b>
Інновації та технології	14
Мобільний зв'язок та здоров'я	15
<b>Персонал</b>	<b>16</b>
Трудові відносини	16
Розвиток персоналу	21
Внутрішні комунікації	22
Корпоративне волонтерство	26
<b>Суспільство і life:)</b>	<b>27</b>
Соціальні проекти	27
Підтримка освіти	29
Спонсорство і благодійність	30
<b>Екологія</b>	<b>32</b>
«Зелений офіс»	32
Енергоефективність	34
<b>Про Звіт</b>	<b>35</b>
<b>Таблиця показників звітності</b>	<b>36</b>
<b>Контакти</b>	<b>38</b>

# 10 ФАКТІВ ПРО

life:)



## 1 СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Понад 100 соціальних, культурних, освітніх, благодійних проєктів та ініціатив за 10 років соціально-відповідальної роботи.

## 2 SMS-ПОВІДОМЛЕННЯ

500 тис. примірників «Кобзаря» складає кількість відправлених і отриманих SMS абонентами life:) за 10 років. /За середній обсяг SMS взято 20 символів/

## 3 ТАРИФНІ ПЛАНИ

445 тарифних планів запустив life:) за 10 років роботи, що підтверджує гнучкість і відкритість оператора до потреб абонентів.

## 4 РОУМІНГ

196 країн світу радо вітають абонентів life:) у роумінгу. /Знизивши ціну на послуги зв'язку за кордоном у 100 разів, life:) кардинально змінив ринок роумінгу в Україні/

## 5 ОПТОВОЛОКОННА МЕРЕЖА

Довжина оптоволоконної мережі life:) здатна з'єднати Київ і Каліфорнійську затоку.

## 6 СМАРТФОНИ

36% – найбільше проникнення «розумних» пристроїв у мережі life:). /Близько 36% українських читачів цікавляться історичними творами за даними дослідження Research & Branding Group у 2013 році/

## 7 НАГОРОДИ

Понад 30 міжнародних та вітчизняних нагород – Stevie, GTB Innovations, World Communication Award, EFFIE, відзнака ООН – за 10 років отримав life:).

## 8 ДЗВІНКИ ВСЕРЕДИНІ МЕРЕЖІ

Загалом 273 тисячоліття тривали розмови абонентів у мережі life:) за 10 років. /Стільки ж років тому на Землі з'явилися перші люди/

## 9 SIM-КАРТКИ

У 22 шари можна застелити територію центрального парку ім. Т. Г. Шевченка у Києві усіма реалізованими за 10 років SIM-картками life:). /Площа парку ім. Т. Г. Шевченка у Києві складає 1,15 га /

## 10 МОБІЛЬНИЙ ІНТЕРНЕТ

У 370 разів обсяг спожитого мобільного Інтернету у мережі life:) перевищує фонди британського Національного архіву. З 236 жорстких дисків знадобиться, щоб зберегти ці дані сьогодні. /Жорсткий диск обсягом 8 ТБ/

## Друзі,

Радо вітаю вас на сторінках п'ятого соціального звіту компанії за період 2013-2014 років. Цьогорічний документ ми присвячуємо не лише досягненням life:) у сфері сталого розвитку, але й десятиліттю соціально-відповідальної роботи компанії на українському ринку. П'ятий звіт уперше підготовлено за міжнародним стандартом GRI останньої четвертої версії. І цей крок укотре підтверджує нашу інноваційність і відкритість до змін, які несуть світ і вимоги часу.

З перших днів роботи life:) втілює соціально значущі проекти і програми, покликані покращити життя українців. У 2007 році компанія однією з перших в Україні приєдналася до Глобального Договору ООН, розділивши принципи цієї міжнародної ініціативи. І сьогодні life:) орієнтується на відповідальне ведення бізнесу у кожному регіоні країни, усвідомлюючи свою роль у житті місцевих громад та вплив на процеси глобалізації.

Останні два роки були непростими, і принесли багато випробувань на долю українців і бізнес-середовища. Та попри складнощі, ми забезпечили зв'язком сотні тисяч наших абонентів у східних та південних областях України, підтримали якість і стабільність мережі та продовжили запуск зручних сервісів і послуг. За цей час уперше відбулася консолідація зусиль бізнесу, громади і держави. І наразі цей союз успішно працює на користь країни.

Наш п'ятий за рахунком соціальний звіт продовжив динаміку сталого розвитку компанії. Попри нестабільність середовища ми продовжуємо бути вірними обраним соціальним орієнтирам і ще більше укріплюємо наші цінності та переконання. Протягом 10 років роботи на українському ринку life:) залишається відповідальним працедавцем, надійним оператором і відданим бізнес-партнером. Компанія продовжує інвестувати в українську економіку і розбудовує інфраструктуру.

Колись Альберт Енштейн сказав, що цінність людини у тому, що вона здатна дати, а не у тому, що може отримати. Саме тому кожен бізнес покликаний змінити світ, удосконалити свій продукт і полегшити життя людини. Сьогодні life:) розвиває нову еру – час цифрової культури, що безперечно трансформує якість спілкування і майбутнє українців. І у нас, працівників компанії, є бачення, сміливість і навички, щоб стати героями цих змін!



**З найкращими  
побажаннями  
добра і миру,**

**БУРАК ЕРСОЙ**

Головний виконавчий директор life:)

# КОМПАНІЯ

## Репутація на ринку



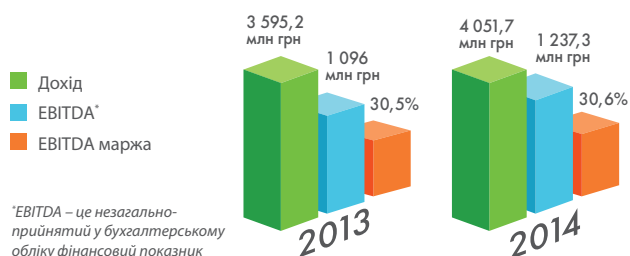
*\*дані станом на кінець 2014 року*

*Список ЦОА life:)*

*Список роумінг-партнерів life:)*

## Результати роботи

### Фінансово-економічні показники



### Показники роботи мобільного оператора



Більше інформації про результати діяльності оператора за 2013-2014 роки – [у прес-релізах на сайті](#)

# ДОСЯГНЕННЯ КОМПАНІЇ



## І МІСЦЕ

**НА ВИСТАВЦІ ПРОЕКТІВ  
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ  
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ  
CSR MARKETPLACE-2013**

Освітній проект  
«Школа мобільного зв'язку»  
переміг за результатами голосування  
гостей заходу.



## ТОП-100

**РЕЙТИНГУ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ**

Обсяг сплачених податків і зборів

2013 720,6 млн грн	2014 805,9 млн грн
-----------------------	-----------------------



## 2 МІЖНАРОДНІ НАГОРОДИ

**ОТРИМАВ CALL-ЦЕНТР life:)  
ЗА ВИНЯТКОВІ ДОСЯГНЕННЯ  
У НАДАННІ ПОСЛУГ**

Золото – у Contact Center World та бронза –  
у Top Ranking Performers-2013.



## 4 НАГОРОДИ

**ПРЕМІЇ EFFIE AWARDS UKRAINE ЗА  
ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ  
КОМУНІКАЦІЙ**

Кампанія «Salaam», розроблена спеціально для кримських татар, отримала три нагороди: золото в категорії «Телекомунікаційні послуги», срібло у категорії «Запуск продукту», бронзу у категорії «Маленький бюджет». Кампанія «Zirreg» для тарифу «Все включено» отримала бронзу в категорії «Телекомунікаційні сервіси».



## ТОП-20

**ШОСТОГО РЕЙТИНГУ УКРАЇНСЬКИХ  
КОМПАНІЙ У СФЕРІ КСВ**

За версією всеукраїнського рейтингового  
журналу «Гвардія».

# МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ

Ми працюємо для того, щоб об'єднати людей за допомогою простих послуг, які надають нового значення їх спілкуванню.

Основою нашої діяльності і прийняття стратегічних рішень є цінності компанії, якими ми керуємося у повсякденній роботі:

У серпні 2014 року life:) доповнив свої базові корпоративні цінності новими елементами: «Ми дотримуємось цінностей нашого суспільства» та «Ми цінуємо всіх людей», які за останні роки набули нового змісту і розуміння для української громади.

*Повне розкриття змісту соціальних цінностей life:) на офіційному [сайті компанії](#)*

# МИ

ВПЕВНЕНІ, ЩО НАШІ  
КЛІЄНТИ ПОНАД УСЕ

ЦІНУЄМО УСІХ ЛЮДЕЙ

ДОТРИМУЄМОСЬ ЦІННОСТЕЙ  
НАШОГО СУСПІЛЬСТВА

РІЗНІ, І У ЦЬОМУ –  
НАША СИЛА

ДИНАМІЧНА КОМАНДА

СПІЛКУЄМОСЬ ВІДКРИТО

ПРАГНЕМО ВІДРІЗНЯТИСЬ

## Наглядова Рада

Відповідальність за довгострокову стратегію та визначення пріоритетів і напрямків діяльності компанії, аналіз і контроль основної діяльності.



Головний виконавчий директор  
**БУРАК ЕРСОЙ**

### Дирекція Головного виконавчого директора

Відповідальність за бачення і стратегію компанії, управління корпоративними ризиками та корпоративними комунікаціями.



Директор з продажів та відносин з абонентами  
**СЕРГІЙ КУЗЬМЕНКО**

### Дирекція з продажів та відносин з абонентами

Відповідальність за корпоративні продажі, роздрібну торгівлю у регіонах, відносини зі споживачами, управління каналами збуту, звітність та аналітика продажів.



Директор з інформаційних та комунікаційних технологій  
**ДЖЕНГІЗ ГЮРЕП**

### Дирекція інформаційних та комунікаційних технологій

Відповідальність за усі IT-активності, розробку програмних продуктів, підтримку IT-інфраструктури та інформаційну безпеку.



Директор з маркетингу  
**СЕРГІЙ ГУЛЯЄВ**

### Дирекція з маркетингу

Відповідальність за споживчий маркетинг, вивчення ринку і поведінки споживачів, управління продуктом, маркетингові комунікації та корпоративний маркетинг.



Головний фінансовий директор  
**ЕРДАЛ ЯЙЛА**

### Фінансова дирекція

Відповідальність за фінанси компанії, бухгалтерський облік та податки, фінансовий контроль і звітність, закупівлі та управління контрактами, логістику.



Директор мобільної мережі  
**МАХМУТ ШЕРИФ**

### Дирекція мобільної мережі

Відповідальність за планування мобільної мережі (центральної та регіональної), підтримку мобільної мережі та менеджмент частот.



Директор з підтримки бізнесу  
**НАТАЛІЯ ГОРБЕНКО**

### Дирекція з підтримки бізнесу

Відповідальність за управління людськими ресурсами, організаційний розвиток, внутрішні комунікації та підтримки адміністрування.

# КОМАНДА УПРАВЛІННЯ

life:)

### Дирекція корпоративних регуляторних та юридичних відносин

Відповідальність за корпоративні правові відносини, питання регулювання телекомунікаційної діяльності, взаємодію з органами влади.



# МЕНЕДЖМЕНТ РИЗИКІВ

У life:) прийнята внутрішня Політика управління усіма ризиками, яких може зазнати компанія.

Документ встановлює єдиний системний підхід до процесу **ІДЕНТИФІКАЦІЇ, КЛАСИФІКАЦІЇ, ОЦІНЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ**.

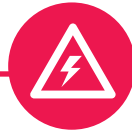
## Модель трьох ліній захисту управління ризиками life:)



### 1 рівень

#### ФАКТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Аудиторський комітет, керівництво (начальники відділів, департаментів, директори дирекцій, головний виконавчий директор)



### 2 рівень

#### КОНТРОЛЬ ТА МОНІТОРИНГ 1-ї ЛІНІЇ ЗАХИСТУ

Корпоративна та інформаційна безпека, Департамент управління корпоративними ризиками (Начальник департаменту – Координатор і управління ризиками)



### 3 рівень

#### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА РИЗИКИ БЕЗПОСЕРЕДНЬО У КОЖНІЙ СФЕРІ

Працівники, контактні особи із ризиків у кожному департаменті

## КОМАНДА УПРАВЛІННЯ КРИЗОЮ У КОМПАНІЇ life:)

У рамках системи управління ризиками у компанії діють також внутрішні документи:

- Політика безпеки
- Політика управління уразливостями інформаційних активів компанії
- Політика управління кризою

ГОЛОВНИЙ  
ВИКОНАВЧИЙ  
ДИРЕКТОР

КООРДИНАТОР  
З БЕЗПЕРЕРВНОСТІ  
БІЗНЕСУ

КОМАНДА  
УПРАВЛІННЯ  
КРИЗОЮ

### РИЗИК ВТРАТИ АКТИВІВ

Наприкінці грудня 2014 року life:) втратив активи вартістю **8,027 млн доларів** на території АР Крим у результаті анексії півострова. Ризики подальшої втрати необоротних активів на території невизначених територій Донецької та Луганської областей складають **14,4 млн доларів** та **2,37 млн доларів** відповідно.

ДИРЕКЦІЯ З ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ  
ЮРИДИЧНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ФІНАНСОВА ДИРЕКЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ  
ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ  
ВІДДІЛ ІТ-БЕЗПЕКИ  
ВІДДІЛ ФІЗИЧНОЇ БЕЗПЕКИ

# ЗАІНТЕРЕСОВАНІ ГРУПИ

П'ятий Звіт компанії демонструє відкритість і прозорість оператора life:) до діалогу зі своїми заінтересованими групами (стейкхолдерами).

## Основні стейкхолдери life:)



ІНВЕСТОРИ



ПЕРСОНАЛ



СПОЖИВАЧІ



ПАРТНЕРИ



МЕДІА



ДЕРЖАВА



ГРОМАДА

За результатами зворотного зв'язку, консультацій, опитувань зовнішніх і внутрішніх стейкхолдерів, були визначені суттєві питання щодо сталого розвитку life:)



life:) відповідально ставиться до своїх клієнтів та партнерів, ефективно взаємодіє із інвесторами та державою, інвестує у розвиток та підтримку суспільства та розвиває працівників компанії.

# Комунікація зі стейкхолдерами

## CALL-ЦЕНТР

**98%**  
звернень

протягом  
одного дзвінка  
обслуговує  
**call-центр life:)**

*Для решти 2%  
формують запити на  
вирішення від 3 до 48  
годин.*

**600**  
тис  
дзвінків

щомісяця в  
середньому  
опрацюють  
працівники  
контактного  
центру

**120**  
дзвінків

щоденно  
обслуговує  
один агент  
call-центру

на **17**  
пунктів

зріс рівень  
задоволеності  
роботою  
контакт-центру  
за 2 останні роки  
співпраці life:) та  
Global Bilgi  
(до 92 пунктів).

на **20-30%**

зростає число  
агентів  
call-центру  
у святкові  
дні



**ОКСАНА  
РУДЮК**

**Начальник департаменту  
зв'язків  
із громадськістю**

Уже протягом десятиліття роботи на українському ринку одночасно із розбудовою телеком-мережі, life:) успішно налагоджує зв'язок і комунікацію з усіма групами стейкхолдерів. Сьогодні компанія відкрита до спілкування і готова ділитися практиками сталого розвитку з учасниками ринку.

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ



**183 тис підписників**  
life:) у соцмережі  
**ВКонтакте**



**106 тис підписників**  
у мережі **Facebook**



**2,2 млн переглядів**  
відео life:) на **youtube**



**6 тис читачів у**  
соцмережі **Twitter**

## ОФІЦІЙНИЙ ВЕБ-САЙТ

**142**

**прес-релізи**  
опубліковані  
протягом звітного  
періоду

**800**

**прес-релізів**  
за 10 років  
роботи life:)

*Стейкхолдери можуть  
напряму звернутися  
до прес-центру компанії  
у розділі «Контакти»  
на сайті.*

## ГАЛУЗЕВІ ТА БІЗНЕС- ОБ'ЄДНАННЯ



**Глобальний  
Договір ООН**



**Центр «Розвиток КСВ»**



**Американська  
Торгівельна Палата**



**Європейська  
Бізнес Асоціація**



**Українська  
Асоціація зі зв'язків  
із громадськістю**



**АРТУР  
АРВШАТЯН**

**Начальник департаменту  
управління  
обслуговуванням клієнтів**

life:) проводить постійний моніторинг якості обслуговування, щоб утримувати високі показники задоволеності клієнтів. Ми цінуємо думку кожного абонента і постійно запрошуємо наших клієнтів надати зворотний зв'язок після звернення до центру обслуговування.

## Відповідальність перед державою

На сьогодні life:) – один із найбільших інвесторів у вітчизняну телекомунікаційну галузь та у розвиток держави в цілому.

**life:)** – серед найбільших платників у Київському регіоні.

**1,53 млрд грн** податків і зборів сплатила компанія протягом 2013-2014 років.

**4,24 млрд грн** податків і зборів надійшло до державного бюджету за 10 років роботи компанії.



**ВІРА ЧЕРКАСОВА**

Начальник департаменту обліку та оподаткування

**life:)** своєчасно і повною мірою сплачує податки, що є невід'ємною складовою відповідального ведення бізнесу нашої компанії.

# ВІДПОВІДАЛЬНА РОБОТА

## Відповідальність перед споживачами

Широкий вибір пропозицій і послуг

**445 тарифів** запропонував life:) українцям за 10 років роботи на ринку

**90 активних** пропозицій діє у мережі оператора life:) сьогодні

*[Більше про тарифи для індивідуальних абонентів на офіційному сайті компанії](#)*

**33 тарифних** планів для корпоративних клієнтів пропонує business life:)

*[Більше про корпоративні тарифи business life:\) на офіційному сайті компанії](#)*



**СЕРГІЙ ГУЛЯЄВ**  
Директор з маркетингу

Ми розуміємо потреби українців і створюємо доступні тарифи і послуги, що здатні об'єднувати людей, долаючи відстані та кордони. Вже сьогодні високошвидкісний Інтернет від life:) робить життя більш комфортним, а бізнес – успішним і конкурентним. Завдяки такому підходу компанії, новітні технології відкривають нові можливості для кожного з нас.

### РОЗШИРЕННЯ КОДІВ МЕРЕЖІ: ВІД 63, 93 І 73

У листопаді 2014 року life:) отримав новий код мобільної мережі – **073**.

Він став третім у рахунку до наявних кодів **063** та **093**.

10 млн нових телефонних номерів забезпечить розширення номерного ресурсу life:).

### ЗВ'ЯЗОК ДЛЯ ВИМУШЕНИХ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ

**5433** – безкоштовна гаряча лінія для вимушених переселенців Донецької і Луганської областей у 2014 році. За номером лінії усі абоненти life:) у зоні бойових дій могли отримати контакти державних структур, дізнатися про стан мережі оператора чи безкоштовно змінити тариф.

### БЕЗКОШТОВНИЙ ЗВ'ЯЗОК

та спілкування у мережі life:) без поповнень і будь-яких умов для вимушених переселенців з Донецької та Луганської областей у серпні 2014 року.

*[Умови і порядок надання телекомунікаційних послуг](#)*

# Виправдання очікувань інвесторів



**Двозначний ріст доходу у гривні мобільного оператора у 2014 році**



**На 12,7% збільшився операційний дохід (life:) у звітному році**



**До 1,24 млрд грн виріс показник EBITDA за весь рік 2014 року**

*Щороку компанія досягає зростання ключових показників, долаючи зовнішні виклики. Стабільний ріст результатів діяльності забезпечує інвестиції компанії у проекти сталого розвитку.*

## Відповідальне партнерство, етика та протидія корупції

*Принципи відповідального партнерства, чесного і відкритого ведення бізнесу – основа діяльності life:).*

### СКЛАДОВІ ЕТИЧНОЇ РОБОТИ

- **Політика загальних цінностей та ділової етики** – регламентує ряд внутрішніх правил ведення бізнесу, прав і обов'язків працівників компанії.

*\* внутрішній документ компанії*

Кожен працівник може повідомити про порушення правил, регламенту компанії чи підозру таких дій, про сумнівну звітність, рахунки через спеціальну форму заяви **трьома способами**:

- на внутрішньому порталі
- e-mail до департаменту управління корпоративними ризиками
- залишити у скриньці довіри

- **Комітет з аудиту** здійснює контроль та огляд за програмами ділової етики в компанії
- **Комітет з питань етики** відповідає за прийом етичних скарг всередині компанії та у відносинах з партнерами. До складу входять начальники департаментів, начальник департаменту управління корпоративними ризиками і начальник департаменту управління персоналом.

- Вітчизняне та міжнародне законодавство
- Процедура закупівель – своєрідний кодекс етики закупівель та відносин з партнерами.

*\* внутрішній документ компанії*

- комітет із закупівель (purchase request committee)
- тендерні процедури



**ЕРДАЛ ЯЙЛА**  
Фінансовий директор

Принцип соціально відповідальних інвестицій є однією з основ бізнес-стратегії власників life:) – міжнародної компанії Turkcell. Протягом 10 років life:) докладає чималих зусиль задля покращення економічного та соціального життя українців.



**ТЕМЕЛЬ ТОКГЪОЗ**

Начальник департаменту управління корпоративними ризиками

Для нас дуже важливо дотримуватись етики ділових відносин, норм і стандартів ведення бізнесу. Основні аспекти такої поведінки висвітлені в офіційних документах life:) і регулюються внутрішніми політиками, а також уповноваженим органом – Комітетом з питань етики.



**МАРІЯ ДОЦЕНКО**

Начальник департаменту закупівель та управління контрактами

У своїй роботі ми користуємось широким набором інструментів таких, як онлайн-аукціони, електронні торги і спеціальні платформи. Завдяки впровадженню інновацій і технологічних рішень, діяльність life:) є прозорою та дає змогу кожному контрагенту брати участь у відкритих змаганнях.

# ПОСЛУГИ ЗВ'ЯЗКУ

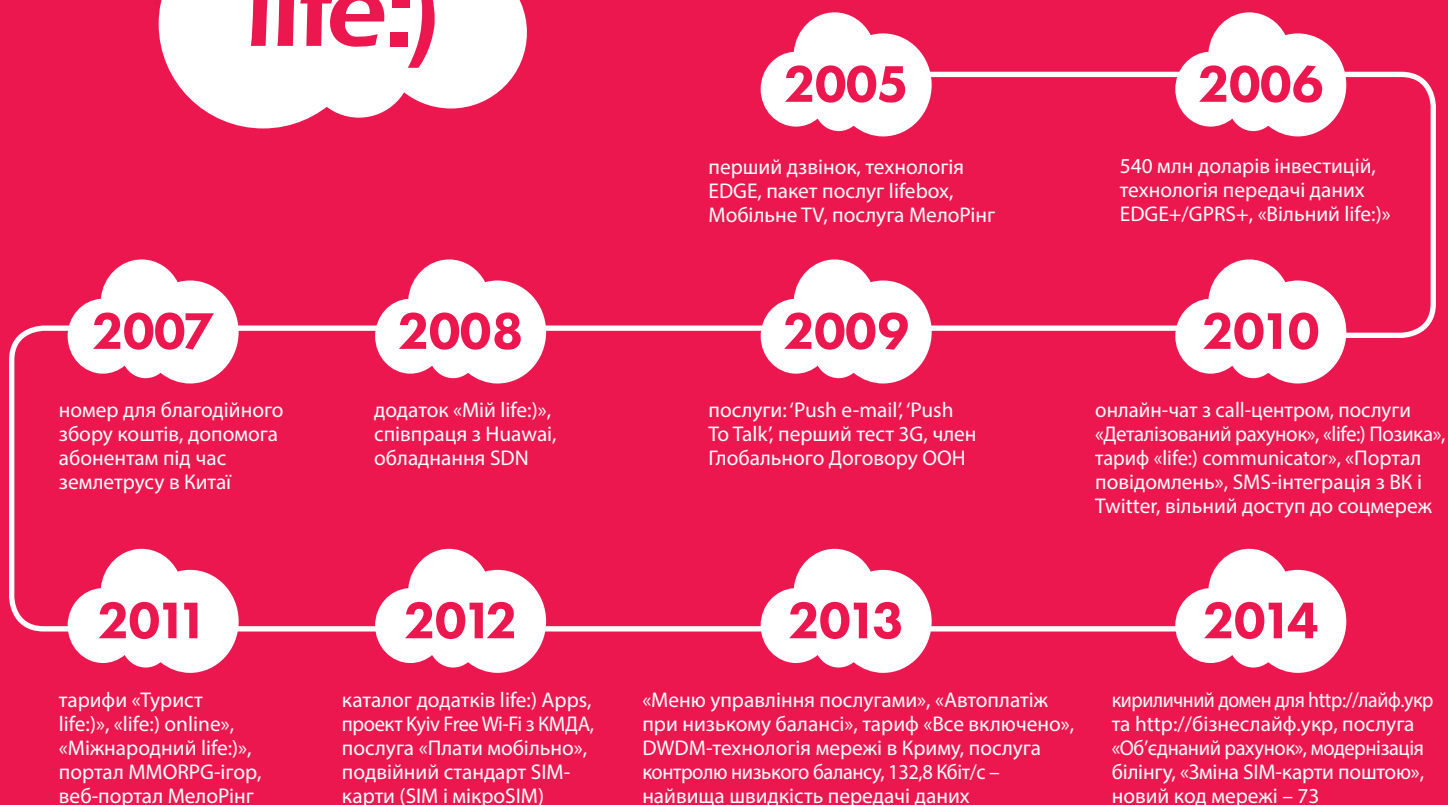
life:)

## Інновації та технології

life:) у трійці найбільших операторів мобільного зв'язку України і перший за наданням інноваційних та доступних послуг.

**Про послуги зв'язку life:) більше – на офіційному сайті.**

Історія компанії на ринку України почалась у 2005 році. Уже 10 років оператор забезпечує українців кращими пропозиціями якісного європейського зв'язку.



Більше про історію розвитку послуг і зв'язку life:) на сайті компанії.

# МОБІЛЬНИЙ ЗВ'ЯЗОК ТА ЗДОРОВ'Я

Сотні досліджень радіочастотних електромагнітних полів проводились у світі за останні 10 років.

Серед таких і дослідження впливу сигналів мобільних пристроїв та мережевих елементів на людину.

У результаті Всесвітньої Організації Охорони Здоров'я (ВООЗ) офіційно визнала:

«Жодна з проведених останнім часом експертиз не підтвердила, що РЧ-поле, створюване мобільними телефонами або базовими станціями, негативно позначається на здоров'ї людей». («Електромагнітні поля та здоров'я населення»)

В Україні діють одні з найжорсткіших норм безпеки рівня електромагнітного випромінювання для елементів мережі мобільного зв'язку. Максимальні допустимі рівні випромінювання, визначені в Україні, нижчі за допустимий рівень впливу РЧ-сигналів радіо та телевізійних передавачів та інших побутових приладів (наприклад, НВЧ-печі).

## Гранично допустимі рівні електромагнітного випромінювання:

Україна – 2,5 мкВт/см<sup>2</sup>

Росія – 10 мкВт/см<sup>2</sup>

Скандинавія – 100 мкВт/см<sup>2</sup>

Угорщина – 10 мкВт/см<sup>2</sup>

## 900 МГц і 1800 МГц

– діапазони частот, виділені для операторів мобільного зв'язку. Вони не перетинаються в частотному спектрі з частотами звичайного телебачення.

Устаткування станцій мобільного зв'язку сертифіковане, у тому числі на побічні випромінювання. Це унеможливорює вплив на побутові прилади, включаючи телеприймачі.



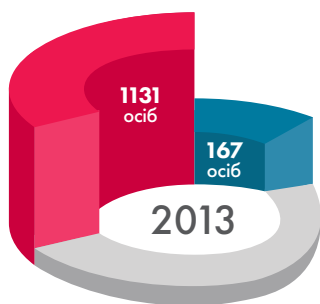
# ПЕРСОНАЛ

## Трудові відносини

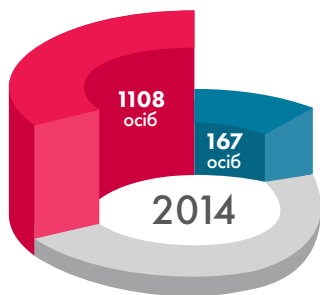
### ПОРТРЕТ СПІВРОБІТНИКІВ

life:) є одним із найбільших роботодавців України

#### Персонал за формами працевлаштування

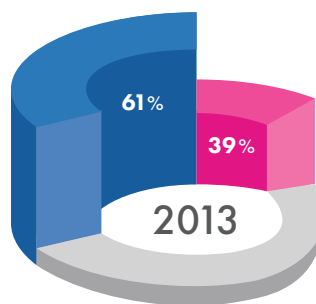


- Постійні співробітники (штат)
- Договори підряду

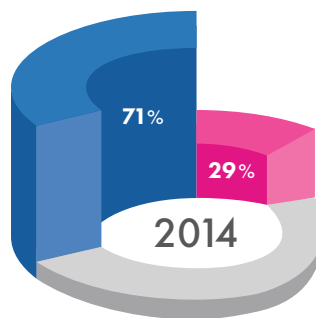


- Постійні співробітники (штат)
- Договори підряду

#### Нові співробітники за статтю

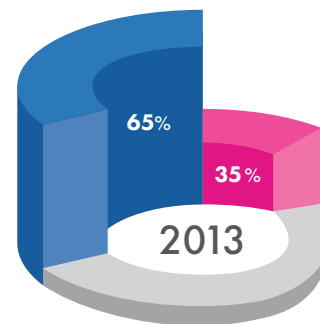


- Чоловіки
- Жінки

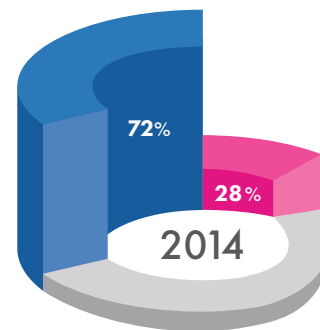


- Чоловіки
- Жінки

#### Плинність кадрів



- Чоловіки
- Жінки



- Чоловіки
- Жінки





\*Наприкінці 2014 року компанія втратила свої офіси та обладнання на тимчасово окупованих територіях України в Донецькій, Луганській областях та в Криму.



**НАТАЛІЯ ГОРБЕНКО**  
Директор з підтримки бізнесу

Для life:) його співробітники – найбільша цінність, найважливіший капітал. Ми аналізуємо ринок та враховуємо результати роботи компанії, щоб запропонувати працівникам life:) гідні умови праці, із урахування принципу балансу роботи та життя.

за **10 років**  
роботи компанія вже створила понад  
**50 000 робочих місць**  
за посередництвом тисячі партнерів.

У своїй роботі life:) дотримується основних принципів, декларацій, законодавства у сфері прав людини і виступає проти використання дитячої та примусової праці.

# РІВНІСТЬ ПРАВ

life:)

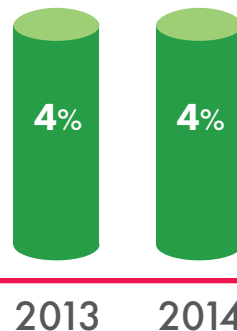
– за рівні права та можливості для своїх співробітників

Співробітники компанії, незалежно від їх посади, віку, статі та національності, мають можливість брати участь в усіх внутрішніх подіях та мотиваційних програмах, користуватись рівними пільгами та претендувати на кар'єрне зростання.



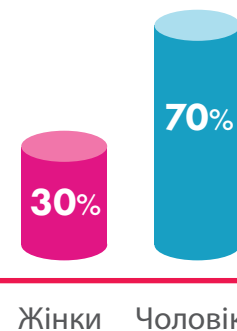
## РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

Працівники з обмеженими можливостями



## ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У РОЗПОДІЛІ ПОСАД

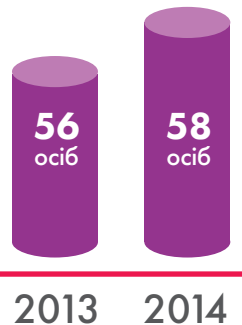
Керівний склад



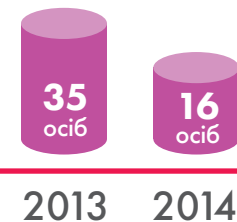
*\*Начальники відділу/департаменту/дирекції*

## ВІДПУСТКИ ПО ДОГЛЯДУ ЗА ДИТИНОЮ

Працівники у відпустці по догляду за дитиною (жінки)



Працівники, які повернулись з відпустки по догляду за дитиною (жінки)



# ЖИТТЯ ТА ЗДОРОВ'Я

## Програма медичного страхування

– поширюється на усіх постійних працівників компанії та членів їх родин (чоловік/дружина, діти до 18 років).

*100% – охоплення співробітників life:) полісами страхування здоров'я*

## Проведення навчання з охорони праці

– організація всіх видів інструктажів, лекторіїв з безпеки життя на робочому місці.

- Кожен новий працівник проходить обов'язковий інструктаж з охорони праці.
- Двічі на рік проводиться навчальна евакуація працівників з офісу на випадок надзвичайних ситуацій.

## Медичний кабінет

– надання першої домедичної допомоги, зберігання ліків, первинне обстеження.

## Обов'язковий спецодяг

для технічної групи працівників, робота яких пов'язана з обслуговування елементів обладнання мобільної мережі.



# СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ



Щорічний перегляд заробітних плат



Мотиваційні програми і заходи



Соціальна діяльність



Страхування життя



Сімейний поліс медичного страхування



Виплати за харчування та проїзд



Безвідсоткова позика: на придбання житла, автомобіля; на ремонт житла; на здобуття освіти; на медичні послуги; споживча позика



Навчання та розвиток



Щорічний бонус за результатами діяльності



+4 дні до основної щорічної відпустки для кожного працівника life:)



Безкоштовний мобільний зв'язок для працівників компанії



Пільговий тариф зв'язку для близьких членів родини співробітника



Допомога на переїзд працівника



Гнучкий графік роботи зі збереженням годинної обідньої перерви



Матеріальна допомога у разі складних життєвих обставин (хвороба, поховання родичів)



459 співробітників life:) отримали матеріальну допомогу за 2013-2014 роки



Виплати у разі знакових життєвих подій: народження дитини, одруження

Число співробітників, які скористались безвідсотковою позикою



Число співробітників, які отримали виплати на одруження, народження дитини



# РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

## Кількість навчальних програм за напрямками



**3%**  
робочого часу

менеджерів life:) відводиться на розвиток і навчання

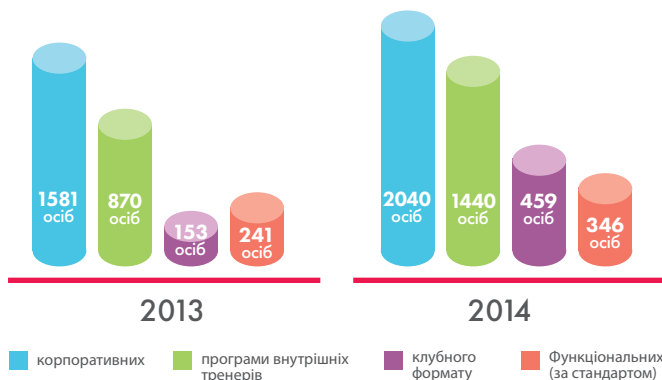
**75%**  
навчального контенту

для співробітників life:) створюється всередині компанії

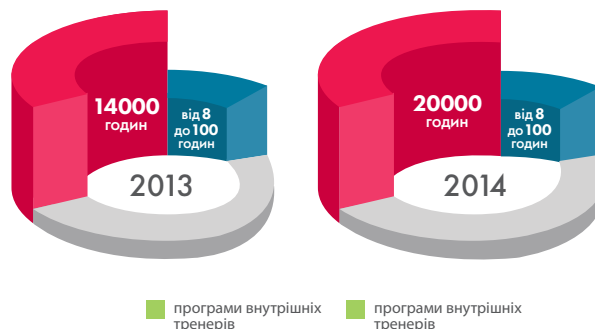
на **30%**

зросла відвідуваність програм in-class співробітниками у 2014 році

## Кількість відвідувань програм in-class



## Тривалість навчання співробітників (in-class формат)



## Програма електронного навчання

З 2009 року для співробітників компанії впроваджена система електронного навчання life:) case. Програма має не лише освітню мету, але й важливу екологічну складову. Усі співробітники навчаються дистанційно на своєму комп'ютері. Завдяки life:) case на 80% зменшилась кількість відряджень з навчальною метою та скоротився обсяг паперових матеріалів.

**30-3**  
**ХВ** години

тривалість електронного курсу навчання

**8-15**  
електронних курсів

обов'язкові для нових співробітників залежно від специфіки роботи

## Програма розвитку внутрішніх тренерів

**70**  
курсів

розроблено учасниками Клубу внутрішніх тренерів за час існування програми

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Кількість внутрішніх тренерів	11	10	5	12	14	33

У 2009 році компанія створила Клуб внутрішніх тренерів. До клубу входять співробітники, які окрім своїх обов'язків, проводять ще й тренінги і семінари для колег. Кожен працівник компанії може приєднатися до Клубу і стати тренером, якщо його знання і навички відповідають потребам бізнесу.

**650**  
навчальних днів

охоплено програмою внутрішніх тренерів з 2009 року

	2013	2014
Кількість днів на проведення тренінгів ресурсом внутрішніх тренерів	114 днів	156 днів

**КЛУБ ОБМІНУ ЗНАННЯМИ** – новий формат навчання для співробітників, стартував у 2014 році. У рамках Клубу співробітники діляться власними експертними надбаннями, поширюють інформацію з конференцій, майстер-класів чи тренінгів серед колег.

## Програми визнання

Співробітники life:) можуть виступати у ролі новаторів і пропонувати власні ідеї про нові продукти і послуги у рамках програми **Idea2life:)**. Пропозиція може покращувати як роботу компанії, так і удосконалювати внутрішні процеси.



### ПРЕМІЯ «ПРОЕКТ РОКУ»

надається працівникам за ефективну роботу і пропозиції нових продуктів і рішень. Усі запропоновані рішення розглядає Рада Директорів і кращий проект нагороджують грошовим призом.

### У 2014 РОЦІ БУЛИ ВИЗНАНІ ІДЕЇ СПІВРОБІТНИКІВ:

- «прокат» парасольок в офісі БЦ «Горизонт» у непогоду
- короткий номер розкладу маршрутних автобусів
- щорічне SMS-вітання з річницею роботи в компанії
- автоматичний роумінг при оформленні закордонної поїздки
- короткий номер з посиланнями на віддалений доступ до корпоративних сервісів

## Програми оцінки

Оцінка корпоративної культури за методикою Денісона – щорічне опитування менеджерів life:). Таке дослідження виявляє сильні і слабкі сторони організаційної культури компанії порівняно з вибіркою компаній у галузі високих технологій та телекомунікацій. Результати порівняння дозволяють більш ефективно управляти внутрішніми програмами та створювати спеціальні проекти для працівників.

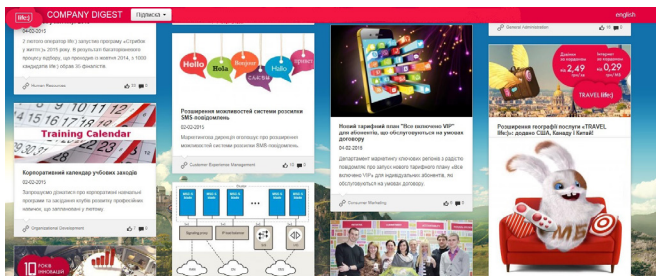
На основі оцінки результатів роботи і потенціалу співробітникам присвоюється один із чотирьох талант-статусів. Його використовують для визначення додаткових тренінгів, рівня навчальних програм, залучення працівника до проектів, побудови кар'єри. Талант-статус змінюється залежно від розвитку співробітника, щорічно переглядається під час талант-комітетів.

# ВНУТРІШНІ КОМУНІКАЦІЇ

У 2014 році у рамках Idea2life:) реалізована ідея «Ситуація на дорогах». Завдяки вечірній трансляції «Яндекс пробки» на life:) TV у години-пік, співробітники столичного офісу в курсі ситуації на дорогах.

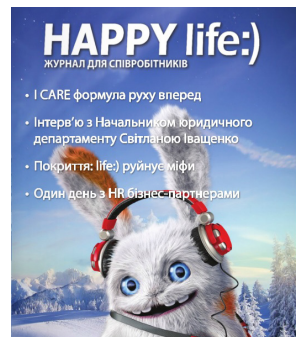
## Корпоративний life:) портал та digest новин

Містить усі новини, інформацію про компанію, довідник співробітника, медiateку, бібліотеку документів та особистий кабінет кожного співробітника.



## Корпоративне електронне видання HAPPY life:)

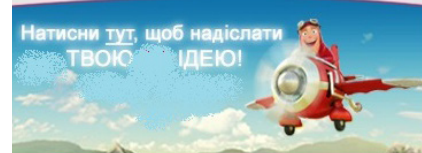
Щоквартальний корпоративний журнал HAPPY life:) українською та англійською мовами. Матеріали видання створюються із залученням співробітників різних відділів компанії.



- І CARE формула руху вперед
- Інтерв'ю з Начальником юридичного департаменту Світлоною Іващенко
- Покриття: life:) руйнує міфи
- Один день з HR бізнес-партнерами

## Корпоративне телебачення SMILE TV

Внутрішнє телебачення – ефективний інструмент комунікації. SMILE TV можна дивитися в усіх офісах life:). ТВ-канал транслює новини компанії і ринку телекому, освітній дайджест, корисну інформацію.



Дай політ своїм ідеям!

[english](#) | українською

## ЩАСЛИВІ П'ЯТНИЦІ В LIFE:)

Кожен вечір п'ятниці колеги life:) можуть провести разом за переглядом фільму (Happy Friday Movie), цікавим заходом (Happy Friday Now You Know More), участю в опитуванні з подарунками (Happy Friday Survey) чи обговорюючи події (Happy Friday Tips).





## life:) Інфодень – діалог без бар'єрів

Це найбільший щорічний корпоративний захід компанії, що збирає усіх працівників і вище керівництво разом. Інфодень – це найбільше обговорення стратегії, результатів роботи та планів компанії.



## life:) Dream Team – «Команда мрії»



Проект Dream Team має **6 напрямків**: дозвілля, активне життя, дитячий клуб, фотоклуб, клуб «Мафія» та соціальне життя. Усі співробітники можуть обрати свій напрям і долучатись до проектів чи пропонувати власні. Ініціатива має власну сторінку на внутрішньому порталі.



## 40 співробітників

столичного офісу life:) на постійній основі долучаються до спортивно-благодійної акції «Пробіг під каштанами».

## СПОРТИВНІ УСПІХИ КОРПОРАТИВНИХ КОМАНД life:) У 2014 РОЦІ:



малий кубок турніру Корпоративної Прем'єр Ліги з баскетболу



у турнірі Американської Торгівельної Палати столичної футбольної команди life:)



у турнірі з пляжного волейболу «Volleyball Beach Weekend 2014»



# КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

## ДЛЯ КОГО?

3 напрямки допомоги програми «life:) Волонтери» визначені за результатами опитування співробітників у 2014 році:

**1. ДІТИ З ВАДАМИ ЗДОРОВ'Я.** Третина зібраних коштів направляється в Черкаський дитячий центр онкогематології. У закладі проходять лікування 40 дітей з онкозахворюваннями. На зібрані кошти волонтери life:) проводять закупівлю матеріалів для лікування та побутових потреб дітлахів.

**2. ДІТИ-СИРОТИ, ПЕРЕСЕЛЕНІ З ЗОНИ АТО.** Допомога табору «Лісова застава» для дітей-переселенців із зони АТО у м. Димер на Київщині. Заклад надає притулок більше 50 дітям 7-14 років, батьки яких або у зоні АТО, або проходять службу чи не мають можливості утримувати дітей через надзвичайні обставини. Третина коштів програми спрямовується на покриття потреб дітей з табору.

**3. ДІТИ-СИРОТИ/ВИХОВАНЦІ ДИТЯЧИХ БУДИНКІВ.** З 2011 року life:) Волонтери допомагають підшефному дитячому будинку «Лаврів» на Львівщині. У закладі постійно знаходиться до 40 діток. Третина коштів з проектів іде на допомогу та забезпечення першочергових потреб вихованців.



## ЯК ДОПОМОГТИ?

**1. СКРИНЬКА ДЛЯ БЛАГОДІЙНИХ ВНЕСКІВ.** Щоквартальний облік внесків і передача у сиротинці та медзаклади. Контроль відкриття скриньок і фіксація сум документально представниками Фінансової дирекції та Дирекції з підтримки бізнесу.

**2. ОНЛАЙН-ЯРМАРОК ТА МАЙСТЕР-КЛАСИ.** Проведення благодійних ярмарок з handmade виробами працівників, їх рідних, а також майстер-класи від співробітників для колег. Усі виручені кошти ідуть на потреби проекту.

**3. СПИСОК НЕОБХІДНИХ ТОВАРІВ.** Підшефні дитячі будинки і медичні заклади формують списки потреб. Співробітники можуть самі купувати речі, матеріали і відвозити дітям або передати через life:) Волонтерів.

За 10 років роботи компанія неодноразово залучала співробітників до соціальних та благодійних проектів. За ініціативою активних працівників у 2011 році **ВОЛОНТЕРСЬКИЙ РУХ** розвинувся в окрему програму – «life:) **ВОЛОНТЕРИ**».

## ХТО ДОПОМАГАЄ?

**8 ПОСТІЙНИХ КООРДИНАТОРІВ** програми «life:) Волонтери».

**50% СПІВРОБІТНИКІВ** – учасники соціальної ініціативи: відвідують дитячі будинки, передають кошти, збирають речі, беруть участь у ярмарці тощо.

**44 тис грн**

збрали соціальні активності співробітників – благодійні онлайн-ярмарки, майстер-класи – за період 2013-2014 років

**30 тис грн**

вартість переданих очисників повітря та кардіографа в Центр дитячої онкології та гематології Черкаського онкологічного диспансеру.

# СУСПІЛЬСТВО І life:)

## Соціальні проекти

Майже 100 соціальних, культурних, освітніх, благодійних ініціатив реалізував life:) за 10 років

## ДОПОМОГИ ТАК ЛЕГКО



Всеукраїнська програма підтримки знедолених дітей. Метою програми є опіка і підтримка вихованців дитячих будинків та підвищення суспільної уваги до проблеми сирітства в Україні.

**3 млн грн спрямовано на вирішення проблеми знедолених дітей за час існування програми «Допомогти так легко».** Ці кошти є спільним внеском оператора life:), його абонентів та благодійників.

Враховуючи події на Сході України, з осені 2014 року програма «ДОПОМОГИ ТАК ЛЕГКО» розпочала надавати допомогу дітям-сиротам з зони АТО. У партнерстві із Міжнародною благодійною фундацією «Отчий дім» оператор взяв під опіку вихованців дитячих будинків з Донецької та Луганської областей, які були вимушені шукати притулку за межами рідного міста.

**100 тис грн – перший транш коштів від life:) на покриття витрат на проживання та харчування дітей до кінця 2014 року.**

## ПІДТРИМКА ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ

З 2008 року life:) підтримує людей з обмеженими можливостями, відтоді як став офіційним партнером параолімпійської збірної. Оператор турбується про потреби людей з проблемами слуху та мовлення:

**З 2010 року обслуговує номер 10003 для SMS-виклику невідкладної медичної допомоги**

**У 2012 році life:) представив тариф Світ SMS спеціально для людей з порушенням слуху**

Наприкінці 2014 року компанія передала на благодійність кошти, заплановані для новорічних подарунків партнерам. У співпраці з БФ «Україна. Я за тебе» оператор придбав базу для аудіометра Sentiero Advanced вартістю 340 тис грн для медичного центру «Суваг». Центр надає безкоштовну діагностику слуху діткам молодшого віку та адаптує до життя дітей із вадами слуху.



**1349 дітей обстежено**  
за період експлуатації діагностичного обладнання Sentiero Advanced

**У 67 маленьких пацієнтів**  
виявлено порушення слуху

**2750 вітальних листівок**  
надійшло до партнерів life:), у яких компанія повідомила про добру справу.



## ЧАС ДОБРИХ ВЧИНКІВ

Перший етап програми стартував у 2012 році і передбачав збір мобільних телефонів у **75 центрах** і пунктах обслуговування life:) у **55 містах** України.

Усі зібрані пристрої були відремонтовані і доукомплектовані та у співпраці з МБФ «Карітас України» передані на потреби малозахищених груп населення: пенсіонерам, інвалідам та багатодітним родинам.

**Понад 400 телефонів** передав life:) у рамках програми «Час добрих вчинків»

У вересні 2014 року стартував новий етап ініціативи «Час добрих вчинків!». Оператор запропонував безкоштовні дощовики до осіннього сезону у **75 центрах** та пунктах обслуговування life:) у **55 містах** України. Кожен перехожий, кого раптово застала злива, зміг узяти дощовик і дістатись домівки чи продовжити свої справи.

**23 250**  
**ДОЩОВИКІВ**

подарував life:) за час другого етапу ініціативи «Час добрих вчинків»

## Час добрих вчинків!

life:)



# ПІДТРИМКА ОСВІТИ

## Стрибок у життя:)

Соціально-освітня програма для студентів старших курсів надає можливість молодим фахівцям реалізувати свій потенціал та розвивати професійні навички в умовах реального бізнесу. Стартувала у 2009 році і по сьогодні запрошує майбутніх спеціалістів зробити перші кроки в кар'єрі у сфері телекомунікацій. У 2014 році до участі у соціально-освітньому проекті долучилися 41 студент з провідних вишів столиці, 42% з яких отримали роботу в компанії.

**263 учасників**

пройшли навчання і стажування  
за 7 років існування проекту

**96 випускників проекту**  
отримали запрошення на роботу  
у стінах компанії life:)

Детальніше про «Стрибок у життя:»  
[на офіційному сайті компанії.](#)



## Школа мобільного зв'язку:)

Восени 2012 року оператор започаткував освітню ініціативу для старшокласників для розширення їх знань у галузі телекомунікацій. Проект носить також профорієнтаційний характер, оскільки не лише знайомить школярів з основами новітніх технологій, а й з основними професіями в сфері телекому. **5 міст** охопив перший етап проекту в офісах life:) у Києві, Львові, Одесі, Харкові та Дніпропетровську

**340 школярів** відвідали лекторії програми «Школа мобільного зв'язку:») Влітку 2014 року «Школа мобільного зв'язку:») вийшла за межі регіональних офісів life:). Проект став частиною освітньо-ігрового проекту для дітей «Місто професій». На відкритих майданчиках великих міст України діти зможуть дізнатися про телекомунікації в ігровому форматі і отримати подарунки на згадку.

**Київ, Львів, Тернопіль, Одеса, Вінниця, Хмельницький**  
приєдналися до «Школи мобільного зв'язку:»).  
**Тисячі українських дітей вперше відкрили для себе**  
**світ телекомунікацій**



## Удосконалюй себе із life:)

У 2014 році стартував пілот ініціативи life:) для викладачів технічних вузів, які готують майбутніх телеком-фахівців. Безкоштовні тренінги від експертів life:) та компанії Huawei протягом двох тижнів на початку 2015 року проходили у київському офісі. Усі учасники отримали сертифікати. До цього спеціалісти life:) розробили освітню програму тренінгів із 6 напрямків та практичну лабораторну роботу на допомогу викладачам.

**35 викладачів**

з вузів Києва,  
Одеси, Харкова та  
Дніпропетровська  
приєдналися до  
тренінгів ініціативи



## Освітні ініціативи

Наприкінці червня life:) став партнером конференції **TEDxYouth@Kyiv**, що зібрала понад 300 молодих людей. Учасники ділились досвідом, як творити, робити наукові відкриття, досягати цілей і самореалізовуватися в Україні сьогодні. У рамках заходу представники оператора провели активність з використанням технології друку на 3D-принтері і дарували сувеніри, надруковані на принтері.



У рамках довгострокового партнерства life:) тривалий час підтримує Студреспубліку та міжнародні студентські організації. **Enactus Україна, AEGEE та AIESEC** в Україні. Компанія забезпечує ініціативи та їх учасників якісними послугами зв'язку та сувенірами.

У 2013 році у рамках комплексної програми з підтримки провідних вузів України, life:) передав студентам Київського політехнічного університету обладнання вартістю **до 10 млн грн.** На додаток до власних освітніх проектів компанія сприяє більш якійсній підготовці майбутніх фахівців телекому.

# СПОНСОРСТВО І БЛАГОДІЙНІСТЬ

## Розвиток культури

З 2010 року life:) підтримує міжнародні конкурси молодих виконавців «**Нова хвиля**» та «**Дитяча нова хвиля**» і виступає партнером національних відбіркових турів. Компанія започаткувала власну нагороду «life:) премія» для конкурсантив: учасникам «Нової хвилі» life:) дарує поїздку на концерт світової зірки, а конкурсантив «Дитячої нової хвилі» life:) відвозить у казкову подорож до паризького Діснейленду.

Серед знакових мистецьких проектів партнерства у 2013-му році слід також відзначити підтримку life:) фестивалів «Трипільське коло» та **ГОГОЛЬFEST** з інвестиціями у **160 тис грн.**



## Допомога українським захисникам

- **565** – короткий номер для збору коштів українським військовим на сході. **1,95 млн грн** перерахували абоненти life:) через мережу оператора на рахунок Міністерства оборони України.
- **1685** – короткий номер для батальйону «Азов» – для збору коштів на потреби бійців.
- Безкоштовна передача стартових пакетів і карток поповнення для волонтерських і військових організацій.
- Ініціативні групи співробітників life:), які організували пошиття індивідуальних «аптечок», допомагають зі збором та перевезенням медикаментів, одягу, речей першої необхідності. Для 25-го батальйону територіальної оборони передали спальники, аптечки та інші речі.



## Благодійна виставка світлин

З 2013 року life:) є незмінним партнером Українського форуму благодійників у промоції пересувної фотовиставки «Благодійність крізь призму об'єктива». Фотоконкурс організований за підтримки Національної спілки фотохудожників України і покликаний привернути увагу українців до актуальних соціальних тем.

**30 тисяч гостей у 8 регіонах країни відвідали пересувну фотовиставку за підтримки life:) у 2014 році.**



Український  
форум  
благодійників

## Підтримка SMS-благодійності в Україні

Починаючи з 2013 року, life:) долучився до ініціативи Українського Форуму Благодійників у розробці єдиної легальної платформи відправки повідомлень з коштами на потреби фондів та окремих осіб. На сьогодні першочерговою метою проекту є спрощення оподаткування благодійних SMS-повідомлень. Тоді кошти абонентів будуть повністю спрямовані на допомогу нужденним. У рамках проекту фахівці life:) беруть участь у круглих столах, робочих зустрічах та конференціях.

# ЕКОЛОГІЯ

## «Зелений офіс»

Як соціально відповідальна компанія life:) розуміє свій вплив на довкілля і робить усе можливе для мінімізації споживання ресурсів та матеріалів.

У своїй щоденній роботі компанія керується принципами «зеленого офісу»:

- електронний документообіг
- система електронного навчання 'life:) case' (детальніше у «Розвиток персоналу»)
- оптимізація друку – автоматично двосторонній друк
- відеоконференції як еко-альтернатива відрядженням
- обмеження на використання службового транспорту
- розширення використання девайсів (телефонів, ноутбуків, комп'ютерів)

Еко-політика оператора поширюється і на співробітників компанії, які долучаються до збору макулатури в головному та регіональних офісах, беруть участь у всеукраїнських ініціативах з прибирання парків і територій відпочинку.

### Споживання паперу

2014



Формат А4 6136 пачок  
Формат А3 43 пачок

2014



Формат А4 5104 пачок  
Формат А3 13 пачок



Волонтери компанії щороку долучаються до масштабної екологічної акції «Зробимо Україну чистою!». До прибирання вихідного дня приєднуються не лише працівники компанії, а і члени їх родини.

**Понад 300 кг сміття** зібрали активісти life:) Dream Team у Солом'янському лісопарку в рамках ініціативи 2013 року.

У 2014 році співробітники офісів life:) – команди DreamTeam долучились до акції «Чисте місто» з прибирання гірськолижного комплексу «Протасів Яр» у Києві та «Місячного скверу» в Одесі. **60** працівників на два міста разом зібрали понад **1000 КГ** сміття. Фото співробітників

У рамках економії споживання електроенергії центральні та регіональні офіси компанії підключені до джерел електроживлення за категорією «А». У life:) дотримуються державних екологічних норм по відношенню до усіх матеріалів і устаткування, які закуповуються. Використовується обладнання, що має сертифікати відповідності екологічним та санітарним нормам.



# ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИЙ ОФІС

У 2014 році у технічному офісі life:) у Києві стартував проект з енергозбереження трьох складових: обладнання, системи кондиціонування та освітлення офісу.



- установка датчиків руху для системи освітлення коридорів, сходових

Щомісячне споживання електроенергії системою освітлення	кВт (ГДж)	6776 (24,4)
Витрати на встановлення датчиків руху	грн	8797
Економія енергоспоживання після встановлення датчиків	%	15
Щорічна економія коштів від реалізації проекту	тис грн	15,8

## Заходи з енергоефективності офісу life:):

- система моніторингу живлення змінного струму
- заходи з ізоляції коридорів від холоду, заміна кондиціонерів

На основі даних системи моніторингу розраховується показник PUE (power usage effectiveness) – ефективність використання енергії. Зменшення цього показника автоматично зменшить споживання енергії системами інфраструктури, що забезпечують роботу телеком- та ІТ-обладнання.

Середній показник PUE у технічному офісі у Києві	1,64
Показник PUE після проведення енергоефективних заходів	- 0,01
Щорічна економія від результатів роботи по вдосконаленню PUE	78 тис грн

На 50 кВт/год (180 ГДж) зменшилось середнє щомісячне навантаження мережі офісу завдяки оптимізації енергоспоживання

### СПОЖИВАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ПІСЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ЗАХОДІВ

Обладнання	475
Кондиціонування	280
Офіс	80

# ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ

З метою підвищення показників енергозбереження мережі оператор **life:)** поєднує цілий ряд способів: від оновлення обладнання, використання систем динамічного енергозбереження до альтернативних джерел енергії в майбутньому.

Проект енергоефективності мережі включає установку:	Результати проведених заходів
системи кондиціонування повітря інвертора	на 40% знижують енергоспоживання
системи охолодження сайтів базових станцій з використанням зовнішнього повітря замість кондиціонера	акумулює до 12% електроенергії
оновлення систем живлення для базових радіостанцій з високим рівнем ефективності випрямлячів	заощаджує до 4% електроенергії
програмне забезпечення базових станцій по енергозбереженню	зменшує потужність передавача і заощаджує до 9% енергоспоживання

У жовтні 2014 року стартував проект з енергозбереження у компанії life:). Ініціатива спрямована на зниження енергоспоживання радіомережі, а саме BTS-передавачів, які споживають найбільшу частку електроенергії.

*Мережа оператора складається з тисяч базових станцій, тому скорочення енерговитрат відкриває значні можливості для зниження собівартості мобільного зв'язку, енергомодернізації мережі в цілому, а також зменшення викидів CO2 в атмосферу.*

## ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В МЕРЕЖІ

Ефективність зниження енергоспоживання від впровадження програмного забезпечення базових станцій показує серія тестувань мережі. Ряд таких заходів було організовано наприкінці 2014 року

Етапи тестування	Локація (місто)	Кількість станцій	Економія енергоспоживання
I етап	Рівне	10	9%
II етап	Маріуполь	50	10%
III етап	Донецьчина	759	9%

**На 0,078 кг** виділення CO2 в середньому зменшила базова станція life:) у результаті енергозбереження

*\*при споживанні 1 кВт/год (3,6x106 Дж) електроенергії*

Тестування мережі базових станцій з оновленим енергоощадливим програмним забезпеченням заплановане і на 2015 рік. У подальших планах оператора – розгорнути енергозберігаючі рішення для усієї мережі.

# ПРО ЗВІТ



Як підписант міжнародної ініціативи ООН, починаючи з 2009 року life:) розпочав системне звітування про сталий розвиток і представив нефінансові звіти у 2009, 2010, 2011 та 2012 роках. Усі попередні документи підготовлені у відповідності з десятима принципами ГД ООН. У цьому році компанія уперше звітує за новим міжнародним стандартом Глобальної ініціативи зі звітності і переходить на дворічний цикл звітування.

На основі стандарту GRI G4 у рамках підготовки нефінансового звіту компанія застосувала системний підхід та врахувала думку усіх заінтересованих сторін life:). Для підготовки документу була створена робоча група, до якої увійшли спеціалісти різних дирекцій та департаментів компанії. Відповідно до принципів визначення змісту нефінансового звіту та з урахуванням думок зовнішніх і внутрішніх стейкхолдерів члени робочої групи і керівництво компанії виявили ряд суттєвих питань (Аспектів) і тем, що відображають істотний економічний, соціальний та екологічний вплив на оцінки і рішення заінтересованих груп. Серед таких питань основними є фінансові показники діяльності, якість та доступність послуг зв'язку, трудові відносини (безпека і здоров'я та розвиток персоналу), відповідальне та етичне ведення бізнесу, розвиток освіти, підтримка громад, енергоефективність. У процесі визначення ключових Аспектів сталого розвитку компанії члени робочої групи провели обробку даних зворотного зв'язку на основі запитів, листів, зустрічей, переговорів з усіма групами заінтересованих осіб.

## Мобільний оператор life:)

радий представити свій п'ятий нефінансовий звіт про ініціативи та практики сталого розвитку компанії. Соціальний документ охоплює період активності компанії за період 2013-2014 років. Нефінансовий звіт life:) підготовлено у відповідності до вимог міжнародного стандарту звітності Global Reporting Initiative (GRI) «основного варіанту» («core») четвертої версії G4 та згідно з десятима принципами Глобального Договору ООН (Global Compact UN).

Згідно з четвертою версією стандарту GRI розкриття інформації цього річного звіту визначалось окремо за кожним Аспектом у підсумку діяльності центрального представництва та регіональних одиниць life:). Зовнішні межі нефінансового звіту оператора охоплюють діяльність компанії на території всієї України та розкриття даних в економічній, соціальній сферах та актуальній на сьогодні сфері енергоефективності.

Варто відмітити, що в результаті втрати контролю над структурними одиницями та обладнанням оператора life:) на території анексованого Криму та тимчасово окупованими територіями Донецької та Луганської областей, компанія не змогла отримати окремих даних та розкрити істотні питання цих регіональних представництв у звіті.

**П'ятий соціальний звіт life:) представлений у pdf-форматі на офіційному сайті компанії та на сторінці профілю компанії на сайті Глобального Договору ООН . У рамках екологічної відповідальності та ощадного використання паперу компанія відмовилася від друкваної версії цього річного нефінансового документу, як і у попередньому звітному періоді. Такий крок life:) в черговий раз підтверджує турботу оператора про довкілля і занепокоєння про глобальну зміну клімату.**



# ТАБЛИЦЯ ПОКАЗНИКІВ ЗВІТНОСТІ

СТАНДАРТНІ ЕЛЕМЕНТИ GRI	UNGC	СТОРІНКА	КОМЕНТАРІ
G4-1		4	
G4-2		4,9	
G4-3		38	
G4-4		5, 12, 14	
G4-5		38	
G4-6		5, 38	
G4-7		38	
G4-8		3, 5	
G4-9		5, 17	
G4-10	P6	16-17	
G4-13		9, 35	
G4-16		11	
G4-17		9, 35	
G4-18		35	
G4-19		10, 35	
G4-20		10	
G4-21		10	
G4-23		35	
G4-24		10	
G4-25		10, 35	
G4-26		10	
G4-27		10, 35	
G4-28		1, 4, 35	
G4-29		35	
G4-30		35	

<b>G4-31</b>		38	
<b>G4-32</b>		35	
<b>G4-34</b>		8	
<b>G4-35</b>		8, 9	
<b>G4-36</b>		9	
<b>G4-38</b>		8, 9	
<b>G4-39</b>		4, 8	
<b>G4-42</b>		9	
<b>G4-45</b>		9	
<b>G4-56</b>	P10	7, 13	
<b>G4-57</b>	P10	13	
<b>G4-58</b>	P10	11, 13	
<b>G4-EC1</b>		5-6, 12, 20, 26-28, 30-31	
<b>G4-EC2</b>		9	
<b>G4-EC6</b>	P6	5, 18	
<b>G4-EC7</b>		26-31	
<b>G4-EC8</b>		12, 26-31	
<b>G4-EN1</b>	P7-8	32	
<b>G4-EN3</b>	P7-8	33-34	
<b>G4-EN4</b>		33-34	
<b>G4-EN5</b>	P8	34	
<b>G4-EN6</b>	P8, P9	33-34	
<b>G4-EN15</b>	P7-8	34	
<b>G4-EN19</b>	P8, P9	34	
<b>G4-EN27</b>	P7-9	34	
<b>G4-LA2</b>		18-20	
<b>G4-LA3</b>	P6	18	
<b>G4-LA9</b>	P6	21-22	
<b>G4-HR2</b>	P1	21-22	
<b>G4-HR5</b>	P5	17	
<b>G4-HR6</b>	P4	17	
<b>G4-SO4</b>	P10	13	
<b>G4-PR1</b>		15	
<b>G4-PR5</b>		11	

# КОНТАКТИ

## ГОЛОВНИЙ ОФІС У КИЄВІ:

ТОВ «Астеліт»  
03680, Київ, вул. Амосова, 12,  
БЦ «Горизонт Парк», 14 поверх  
[reception@life.com.ua](mailto:reception@life.com.ua)  
Тел: (044) 233-31-31

## ВІДДІЛ КОРПОРАТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Прес-центр  
[pr@life.com.ua](mailto:pr@life.com.ua)  
ОКСАНА РУДІЮК, начальник  
департаменту зв'язків із громадськістю

З питань соціального партнерства,  
благодійних ініціатив і спонсорства  
[csr@life.com.ua](mailto:csr@life.com.ua)  
ЛЮДМИЛА СТЕЦЕНКО, спеціаліст в'язків  
із громадськістю і соціальної відповідальності

## CALL-ЦЕНТР life:) - 5433

## АДРЕСИ ОФІСІВ ПО УКРАЇНІ:

Харків: 61003, вул. Кооперативна, 6/8,  
Дніпропетровськ: 49044, вул. Виконкомівська, 7  
Львів: 79010, вул. Личаківська, 72  
Одеса: 65044, просп. Шевченка, 4Д

**life:)**