

QUEREMOS **FAZER DIFERENÇA**,
NA VIDA E NAS IDEIAS.

FAZEMOS PENSAR PARA
FAZER O BEM.

QUEREMOS QUE A **VONTADE**
SEJA FORTE E CONTAGIANTE.

QUEREMOS QUE SEJA MAIS UM **SONHO**
QUE VAMOS REALIZAR **JUNTOS.**

QUE SEJA PRA VOCÊ.

QUE SEJA DE **RESPEITO.**

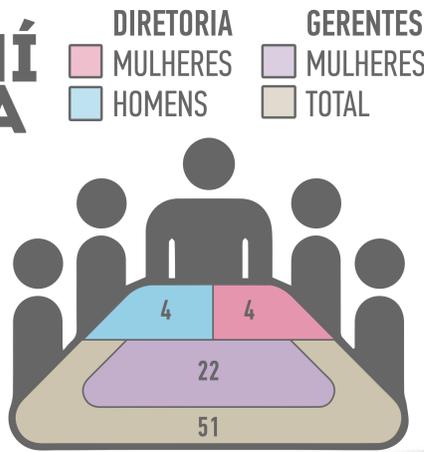
QUE SEJA **AGORA**,
MAS QUE **SEJA PRA VALER.**

RESERVA



FUNDAÇÃO: 2006
43 LOJAS PRÓPRIAS
8 FRANQUIAS
8 ESTADOS + DISTRITO FEDERAL
1500 MULTIMARCAS

FA MÍ LIA



AQUI TEM PARIDADE SALARIAL



88% DAS NOSSAS
LÂMPADAS
SÃO DE LED.
ISSO REPRESENTA UM
CONSUMO 78% MENOR
DE ENERGIA COM ILUMINAÇÃO.

CONTRATAMOS JOVENS
DE MAIS DE 60 ANOS

PARA REFORÇAR NOSSAS EQUIPES DE VENDA.
EM 2014 FORAM 144 HOMEM X HORA.



REBELDES COMCAUSA

EM 2014 A RESERVA LANÇOU O PROJETO
RESERVA REBELDES COM CAUSA
PRA PROMOVER E APOIAR
JOVENS EMPREENDEDORES SOCIAIS.
FORAM MAIS DE R\$326.000 REVERTIDOS.

SAIBA MAIS EM:
RESERVAREBELDESCOMCAUSA.COM



QUARENTA MIL
E SETENTA
E SEIS

CRIAMOS A MARCA
40.076, QUE TEM
**100% DO LUCRO
LÍQUIDO DOADO**
PARA ONGS E PROJETOS
SOCIOAMBIENTAIS.

INSTITUÍMOS O DIA 40.076, QUANDO
**TODO O FATURAMENTO
LÍQUIDO É REPASSADO,**
DESCONTANDO IMPOSTOS, PARA INICIATIVAS
QUE A MARCA APOIA, COMO A WWF BRASIL E
MUITAS OUTRAS.



EM 2012, EM PARCERIA COM O AFROREGGAE,
CRIAMOS O SELO AR, UMA MARCA COM PRODUTOS JÁ LICENCIADOS POR
RESERVA, NATURA, C&A, EVOKE,
CICERO PAPELARIA E A CHICO REI.

ECO MO DA

PROJETO QUE ENSINA
MODA E COSTURA
PARA COMUNIDADES.

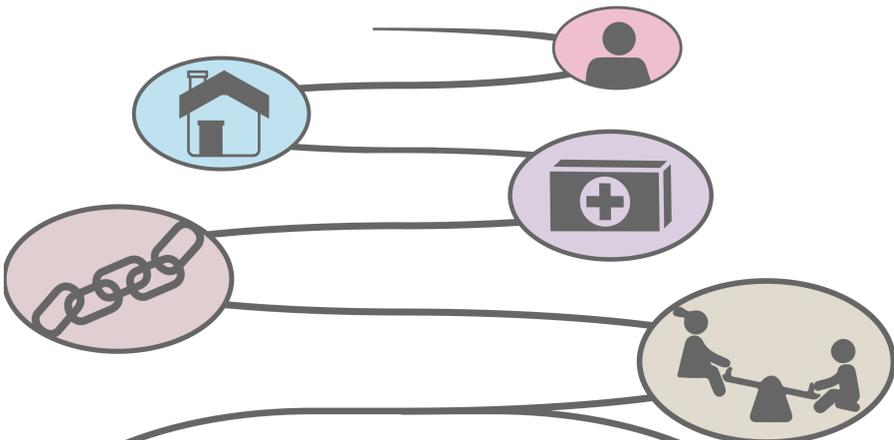


**PEÇAS DOADAS
20.000**



ENTREGAMOS DE
BICICLETA
NO RIO DE JANEIRO

JÁ FORAM MAIS DE 3600 ENTREGAS.
APROXIMADAMENTE 10 TONELADAS DE
CO2 QUE DEIXARAM DE SER EMITIDAS.



PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DA TO.

NOSSOS FORNECEDORES ASSINAM UM TERMO DE COMPROMISSO E
SÃO FISCALIZADOS EM RESPEITO A 18 TEMAS, DENTRE OS QUAIS
A PROIBIÇÃO DE TRABALHO INFANTIL E TRABALHO ANÁLOGO À ESCRAVIDÃO.
MAIS DE 6000 TRABALHADORES
JÁ TIVERAM SEUS DIREITOS GARANTIDOS.

DOA ÇÕES



R\$400.000,00

DOADOS PARA
INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



A RESERVA

**NÃO USA BENEFÍCIOS FISCAIS NAS
SUAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE.**

TUDO O QUE É GASTO
É VISTO PELO GRUPO COMO
INVESTIMENTO.