



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

AERCE - Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos

INFORME DE PROGRESO
2014

AERCE - Asociación Española de Profesionales de Compras,
Contratación y Aprovisionamientos
Paseo de la Castellana nº 121, 7ºD
Madrid

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Acerca del informe
- 04 | COE
- 05 | ANEXO - Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2013-2014



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid, noviembre de 2015

Estimados lectores:

Con este Informe de Progreso queremos renovar un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y mostrar cómo hemos llevado a cabo la aplicación y divulgación de sus Diez Principios.

En este último periodo hemos seguido desarrollando nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) poniendo el foco en la integración de la sostenibilidad y la RSC en la función de Compras, con múltiples actividades dirigidas tanto a nuestros asociados, colaboradores y alumnos, como a la propia gestión responsable de nuestra entidad.

Nuestra Escuela Profesional de Compras se ha desarrollado en sus contenidos y formatos adaptándose a la realidad actual de la función de Compras. Junto al Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle, hemos certificado 78 módulos formativos - más de 4.000 horas de formación anual – articulados en un Mapa de Formación que recoge ampliamente los compromisos de AERCE en materia de ética, sostenibilidad y compromiso con el buen hacer de nuestros profesionales.

Hemos seguido promoviendo y participando en foros de debate con objeto de sensibilizar y divulgar el valor de la RSE en las Compras, buscando siempre aliados y estableciendo convenios con las principales entidades en certificación responsable de productos, gestión de la diversidad y otros asuntos clave para una verdadera gestión responsable de la cadena de suministro.

A través de todas estas acciones queremos seguir fomentando entre los profesionales de Compras el respeto a los Derechos Humanos, la aplicación de los principios de Naciones Unidas y de la OIT en las Relaciones Laborales, la protección del Medio Ambiente y el fomento de Políticas Anticorrupción, de acuerdo al compromiso que suscribimos en 2009 con el Pacto Mundial.

Atentamente,

Juan José Jiménez Muñoz
Presidente de AERCE

Jorge Manzanares Martínez
Director General de AERCE

BARCELONA
Rambla Cataluña 120, 1º 1ª
08008 Barcelona
Tel. 93 453 45 67

MADRID
Paseo de la Castellana 121, 7º D
28046 Madrid
Tel. 91 476 01 44



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre completo (razón social)

AERCE - Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos

Tipo de entidad

Asociación Empresarial

Dirección

Paseo de la Castellana nº 121, 7ºD

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.aerce.org

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Jorge Manzanares Martínez (Director General)

Persona de contacto

Paloma Lemonche (Coordinadora de RSC)

Número de empleados directos

8

Sector

Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos o servicios

- Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España – AERCE
- Escuela Profesional de Compras
- Revista Gestión de Compras
- Norma Europea de Compras: UNE 15896 Gestión de Compras de Valor Añadido
- Premios El Diamante de la Compra

Ventas / Ingresos (miles de euros):

1.148

Ayudas financieras significativas recibidas del Gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los grupos de interés más significativos:

Socios, Empleados, Clientes

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés

La misión y objetivos de AERCE como asociación profesional y empresarial.
<http://www.aerce.org/mision>

Países en los que está presente

España

Alcance del informe (países sobre los cuales la entidad reporta información) y sus posibles limitaciones, si existen

El informe refleja, además de las actividades de AERCE como asociación profesional, las de la Fundación AERCE, constituida en diciembre de 2011 por acuerdo de la Asamblea General de AERCE de 18 de junio de 2011. La Fundación AERCE, propiedad al 100% de la Asociación, gestiona la mayor parte de la actividad comercial de AERCE, dedicada fundamentalmente a la formación de los profesionales en su Escuela Profesional de Compras.

<http://www.aerce.org/escuela-de-compras>

¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el informe?

De acuerdo a los objetivos fundacionales de AERCE como Asociación y la misión de la Fundación AERCE, los requisitos y necesidades de sus asociados y clientes, y las características propias de su actividad.

¿Cómo se está difundiendo el informe?

A través de la página web de AERCE, las comunicaciones y boletines via correo electrónico con los grupos de interés, la revista Gestión de Compras y las redes sociales.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario 2014.

Ciclo de presentación del informe

Bienal desde 2013.

Notas

El Programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de AERCE tiene como objetivo introducir aspectos de responsabilidad social corporativa o

empresarial en la actividad de la asociación, tanto de cara a sus socios, colaboradores e interlocutores institucionales como en su propia gestión como organización. El programa contempla actividades formativas, divulgativas, de investigación, de relaciones institucionales y de gestión propia en relación con la RSC.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo incorpora la entidad las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

No tenemos un procedimiento estructurado referente a este tema. Sí realizamos regularmente encuestas de satisfacción de clientes (asistentes a la formación) y en 2012 desarrollamos un estudio para recabar y estudiar la opinión que tienen los socios y compradores no socios de AERCE sobre la Asociación y sobre las comunicaciones de la Asociación.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

AERCE es una asociación sin ánimo de lucro, inscrita el 26 de Noviembre de 1981 en el Servicio de Asociaciones del Ministerio del Interior, con nº de salida 4837.

Es una asociación de tipo profesional que tiene por finalidad estatutaria transmitir, publicar e impartir conocimientos, experiencias e informaciones y realizar investigación sobre todas las cuestiones de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Forma parte de la Federación Internacional de Compras y Aprovisionamientos (International Federation of Purchasing and Supply Management, IFPSM), organismo que agrupa a 43 asociaciones similares en el mundo. Es miembro asociado de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE).

Estructura:

* La Asamblea General reunida en pleno es el órgano supremo y de decisión de la Asociación. La Asamblea General delibera y decide tanto sobre los principios generales como sobre el control de los fines y actividades de la Asociación. Todos los socios de AERCE están representados en la Asamblea General por los delegados de su Sección. El número de Delegados está en relación directa con el número de sus socios. Todos los delegados de las Secciones, incluidas las no constituidas disponen de voz y voto en la Asamblea General.

* La Junta Rectora Nacional es el órgano colegiado de gobierno de la Asociación que planifica y controla la actividad de la Asociación. La Junta Rectora Nacional se compone de Presidente, Vicepresidente, Tesorero y un miembro de cada Sección constituida. El Presidente y los demás cargos directivos electos de la Asociación son elegidos por períodos de 4 años.

* La Comisión Permanente está constituida por el Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario General. Representa a la Junta Rectora Nacional entre las convocatorias oficiales de las reuniones de dicha Junta Rectora Nacional.

El Presidente es elegido por la Asamblea General y representa oficialmente a la Asociación. El Secretario General es responsable de la dirección técnica, operativa y administrativa de todas las actividades y servicios de la Asociación. Facilitan el contacto colegial entre sus socios así como el intercambio activo de experiencias y todo tipo de contactos dentro de su ámbito y demarcación.

Las Secciones, dentro de sus respectivos ámbitos territoriales de actuación, tienen como finalidad el actuar en nombre y representación de la Junta Rectora Nacional. Están dirigidas por una Junta formada por un Presidente y un mínimo de dos Vocales. Secciones constituidas: AERCE-Andalucía, AERCE-Aragón, AERCE-Asturias, AERCE-Canarias, AERCE-Cantabria, AERCE-Castilla-La Mancha, AERCE-Castilla-León, AERCE-Cataluña, AERCE-Galicia, AERCE-Madrid, AERCE-Navarra, AERCE-País Vasco, AERCE-Comunidad Valenciana, AERCE-La Rioja, AERCE-Otras Secciones (agrupa al resto de socios).

Se adjuntan los estatutos de AERCE vigentes en 2014. <http://www.aerce.org/estatutos>

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Actualmente la junta directiva no mide el progreso a través de indicadores.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial, e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La Comisión Permanente es el órgano de gobierno de la Asociación que representa a la Junta Rectora Nacional entre las reuniones de ésta. Según los estatutos vigentes en 2014: 1. La Comisión Permanente estará constituida por: a) El Presidente de la Asociación, que lo es también de la Comisión. b) El Vicepresidente o los Vicepresidentes de la Asociación, que lo son también de la Comisión. c) El Tesorero de la Asociación. d) El Secretario General de la Asociación, que actuará como Secretario de la Comisión Permanente con voz pero sin voto. El Presidente de AERCE no ocupa ningún cargo ejecutivo.

Estatutos

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Aparte de ser firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y socio de la Red Española, AERCE es firmante del Chárter de la Diversidad. Además, colabora activamente en la difusión entre los Responsables de Compras de la Guía para la Gestión Responsable de la Cadena de Suministro publicada en 2009 por la Red Española del Pacto Mundial.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.aerce.org



ACERCA DEL INFORME

Como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y socio de la Red Española, AERCE ha venido publicando regularmente su Informe de Progreso mostrando en él los progresos realizados año a año para aplicar los diez Principios en sus actividades.

Se han publicado tres Informes de Progreso, correspondientes a los años 2010, 2011 y 2012. Debido al reciente cambio del sistema de *reporting* del Pacto Mundial, que amplía a dos años el plazo de presentación de informes para entidades no lucrativas

y el requisito adaptado a éstas de publicar Informes de Compromiso (COE), AERCE no publicó informe del año 2013.

El presente Informe de Progreso responde a los requisitos formales del COE e incluye en un anexo la memoria de RSC de AERCE para el periodo 2013-2014, como muestra del progreso realizado por la entidad en dar debida respuesta a las expectativas de sus grupos de interés más relevantes.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización

AERCE difunde activamente su compromiso con el Pacto Mundial a través de sus canales de comunicación con socios, clientes, empleados y colaboradores. <http://www.aerce.org/responsabilidad-social-corporativa>

Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para sus socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa

El programa de formación a compradores de la Escuela Profesional de Compras de AERCE incluye formación sobre el Pacto Mundial y temas relacionados en sus módulos de RSE para Compradores. AERCE apoya y difunde en sus cursos y estudios para compradores el modelo de gestión responsable de la cadena de suministro publicado en 2009 por la Red Española del Pacto Mundial. <http://www.aerce.org/programas-escuela-de-compras>

Proporcionar su experiencia y la opinión de sus socios a los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales

AERCE viene ofreciendo a la Red Española del Pacto Mundial su colaboración como asociación profesional en aquellas iniciativas relacionadas con la gestión responsable de las Compras y de la cadena de suministro.

Involucrar a sus socios en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial

AERCE establece convenios de colaboración con otras entidades para promover la responsabilidad corporativa y el respeto a los derechos humanos en las actividades de gestión de compras. Desde 2013 participa en la Alianza por la Compra Responsable con los Derechos Humanos liderada por IDEAS Comercio Justo y financiada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Servir de anfitrión a la Red Local en el desarrollo de sus actividades

AERCE ofrece a la Red Española del Pacto Mundial alojar en sus oficinas de Madrid y Barcelona las reuniones y encuentros de mutuo interés que así se acuerden y se acomoden a la limitada capacidad y disponibilidad de estos espacios. <http://aerce.org/formulario-de-contacto>



ANEXO - MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2013-2014

Índice

1. Introducción
2. Qué es AERCE
3. Justificación de la iniciativa
4. AERCE y la responsabilidad social
5. El Ateneo de Compras y la RSE
6. Formación a compradores en responsabilidad social
7. Divulgación del valor de la RSE en las Compras
8. Publicación de guías técnicas
9. Alianzas y participación en foros
10. Reconocimiento de buenas prácticas en sostenibilidad
11. Asesoramiento a compradores
12. Rendición de cuentas de la gestión responsable

1. Introducción

El Programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de AERCE tiene como objetivo promover la gestión de la responsabilidad social y la sostenibilidad en la función de compras, e introducir aspectos de responsabilidad social en la actividad de la asociación, tanto de cara a los socios, colaboradores e interlocutores institucionales como en su propia gestión como organización. El programa contempla actividades formativas, divulgativas, de investigación, de relaciones institucionales y de gestión propia en relación con la RSC.

Es un programa innovador y pionero en España, donde la gestión eficaz de la responsabilidad social en la cadena de suministro de las empresas es aún una asignatura pendiente, como reflejan los más importantes informes del estado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en nuestro país.

Esta memoria recoge los principales hitos del **Programa de RSC para Compradores** de AERCE hasta el año 2014.

2. Qué es AERCE

AERCE (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos) es una asociación de corte profesional que tiene por finalidad estatutaria transmitir, publicar e impartir conocimientos, experiencias e informaciones y realizar investigación sobre todas las cuestiones relativas a Compras, Contratación y Aprovisionamientos.

Nació en 1981 agrupando a los responsables de compras de medianas y grandes empresas, con el foco puesto en la promoción, difusión y formación de técnicas y la aplicación de metodologías adecuadas para una correcta y eficaz gestión en todo el ámbito de Compras, Contratación y Aprovisionamientos de la empresa.

AERCE trabaja para el bien común, no tiene afán de lucro y forma parte de la Federación Internacional de Compras y Aprovisionamientos (International Federation of Purchasing and Supply Management, IFPSM), organismo que agrupa a 43 asociaciones similares en el mundo; además, es miembro asociado de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE).

Actualmente representa a unas 1.000 empresas asociadas, lo que equivale a unos 15.000 profesionales de Compras en España. Teniendo en cuenta el alcance de sus actividades y publicaciones, se puede afirmar que hoy día cerca de 65.000 profesionales de ámbitos ligados a las Compras se benefician de los servicios de AERCE, y las expectativas de crecimiento son ambiciosas.

Sus órganos de gobierno¹ son la Asamblea General, la Junta Rectora Nacional y la Comisión Permanente. Actualmente están constituidas 15 Secciones autonómicas, cada una con su propia Junta Rectora, todas ellas representadas en la Asamblea General y la Junta Rectora Nacional: AERCE-Andalucía, AERCE-Aragón, AERCE-Asturias, AERCE-Canarias, AERCE-Cantabria, AERCE-Castilla-La Mancha, AERCE-Castilla y León, AERCE-Cataluña, AERCE-Galicia, AERCE-Madrid, AERCE-Navarra, AERCE-País Vasco, AERCE-Comunidad Valenciana, AERCE-La Rioja y AERCE-Otras Secciones, que agrupa a todos los socios que no están en las Secciones constituidas.

La **Fundación AERCE**, propiedad al 100% de la Asociación, gestiona la mayor parte de la actividad comercial de AERCE, dedicada fundamentalmente a la formación de los profesionales en su Escuela Profesional de Compras².

¹ <http://www.aerce.org/estructura>

² <http://www.aerce.org/escuela-de-compras>

La estructura de la entidad es muy pequeña, con 8 personas en plantilla localizadas entre Madrid y Barcelona³, pero la red de voluntarios y colaboradores externos por toda España permite llevar a cabo sus actividades con eficacia.

Distribución de la plantilla a 31 de diciembre de 2014:

	Madrid	Barcelona	Total	Hombres	Mujeres
ASOCIACIÓN	1	1	2	0	2
FUNDACIÓN	2	4	6	4	2
Total	3	5	8	4	4
Hombres	2	2	4		
Mujeres	1	3	4		

AERCE se financia a partir de las cuotas de sus socios, los ingresos por servicios (formación), venta de publicaciones y patrocinios. Los ingresos obtenidos en 2014 por AERCE se desglosan como muestra la tabla siguiente:

Cierre 2014 (preaudit)	ASOCIACION	FUNDACION	TOTAL
Ingresos cuotas socios	282.061 €		282.061 €
Ingresos formación	56.286 €	367.077 €	423.363 €
Ingresos publicación		75.809 €	75.809 €
Ingresos eventos		349.998 €	349.998 €
Otros ingresos		17.175 €	17.175 €
Importe neto cifra negocio (INCN)	338.347 €	810.059 €	1.148.406 €

3. Justificación de la iniciativa

Diversos estudios de referencia sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en los últimos años destacan como gran asignatura pendiente en la gestión de la RSE en España su integración efectiva en la cadena de suministro. En 2015 este asunto está ya consolidado en la agenda de la alta dirección de las grandes empresas y comienza a introducirse así mismo en las pymes.

La gestión de las compras es una de las dimensiones clave de una gestión empresarial eficaz y responsable, particularmente en una época de inestabilidad económica como la actual, y es fundamental para garantizar la rentabilidad y la competitividad de la empresa. La adquisición de bienes y servicios es el factor de más peso en la formación de los costes de una compañía, por encima de los fiscales y de los de personal, ya que supone, en promedio, tres cuartas partes de los gastos totales de la empresa. Por ello, una gestión eficaz de la función de compras es capaz de aportar a la empresa las ventajas competitivas que le permiten mantener su viabilidad y rentabilidad, contribuyendo con ello al beneficio de las empresas privadas y a la eficiencia de las empresas públicas.

³ <http://www.aerce.org/formulario-de-contacto>

Siguiendo las principales tendencias de la dirección estratégica, las empresas buscan incorporar factores que garanticen la sostenibilidad de sus operaciones tanto en su propia gestión como en la relación con todos sus interlocutores. La RSE es el vehículo que canaliza la aplicación de los criterios de sostenibilidad en su triple dimensión – económica, social y ambiental – a la gestión de la empresa. Si bien es cierto que la RSE está más internalizada en las grandes empresas que en las pymes, también lo es que las empresas de mayor tamaño buscan el apoyo y la complicidad de otras más pequeñas que compartan sus valores y su visión de la responsabilidad social. Por esto, la búsqueda de mecanismos de transmisión de valores éticos y de requisitos de sostenibilidad de las grandes empresas hacia sus aliados comerciales se vuelve cada día más relevante. En concreto, aplicando estas reflexiones a la gestión de Compras, AERCE considera que la compra sostenible o compra responsable materializa el esfuerzo de las organizaciones por lograr una mayor coherencia entre sus diferentes políticas, mejorando su competitividad global y liderando los cambios positivos en las pautas de producción y consumo.

AERCE ya comenzó a abordar este asunto de manera pionera en España hace cerca de 10 años, cuando se planteó crear una Comisión de Compras Sostenibles para investigar en los aspectos de sostenibilidad ligados a las decisiones de compra en las empresas. Desde entonces ha ido consolidando su Programa de Responsabilidad Social para compradores, con el objetivo de constituirse en foro de debate, fuente de conocimiento y aliado indispensable en la materia en España, con proyección en Europa y en el resto del mundo.

AERCE, con sus 34 años de existencia, conoce como nadie la función de Compras en la empresa, sus posibilidades y sus limitaciones, así como los mejores métodos para desarrollarla. Aúna la experiencia de miles de profesionales de la compras en España y en el mundo. Además, ya lleva casi una década desarrollando activamente procedimientos y compartiendo experiencias para que la sostenibilidad y la RSE lleguen a las compras, a las operaciones, al negocio. Por eso, se puede afirmar que AERCE es actualmente el mejor aliado de las empresas en el proceso de cambio responsable en su cadena de suministro.

4. AERCE y la responsabilidad social

AERCE lleva la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social en su propia misión y en sus valores⁴:

Nuestra Visión

Ser el referente de la función de Compras.

Nuestra Misión

- Maximizar la rentabilidad de las Organizaciones a través de la función de Compras
- Facilitar las herramientas para el desempeño de los Profesionales de Compras
- Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad

Nuestros Valores

AERCE promueve y fomenta:

- La profesionalización. El desarrollo continuo de la función de Compras.
- La competitividad. Satisfacción del cliente.
- La transparencia. En procesos, en actuaciones y sostenibilidad.
- La ética. En las organizaciones, entre profesionales y con la sociedad.
- La libre competencia. Sociedad, empresa.

⁴ <http://www.aerce.org/mision>

Como miembro de la IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management), difunde y defiende su **Código Ético de Compras**⁵, que se funda en los siguientes Preceptos:

Los miembros no deben utilizar su autoridad o cargo para obtener provecho personal y deben intentar mantener e incrementar el nivel profesional de Compras y Aprovisionamientos y de la Federación; manteniendo un intachable nivel de integridad en todas sus relaciones comerciales, tanto dentro como fuera de las organizaciones en las que están empleados; promoviendo los más altos niveles de competencia profesional entre aquellos que son responsables de esta función; optimizando el uso de recursos, de los que son responsables, con el fin de proporcionar el beneficio máximo para sus empresas; y aceptando la letra y espíritu de: (a) las leyes de los países en que trabajen; (b) los Principios y Normas de la Práctica de Compras de la Federación y cualquier otra guía de práctica profesional que ésta pueda publicar; y rechazando y denunciando cualquier práctica empresarial impropia de estos preceptos.

En 2006 constituyó la **Comisión Técnica de Compras Sostenibles**, dedicada a investigar y elaborar material de apoyo para los asociados en la materia. Los trabajos de la Comisión han dado lugar a dos ediciones de la Guía Técnica para la Compra Sostenible⁶, publicaciones reconocidas hoy como referentes en la Compra Sostenible en España.

Además de elaborar material específico de apoyo sobre compra sostenible, AERCE también incorpora la RSE, la ética y la sostenibilidad en los programas formativos de su **Escuela de Compras**, organiza eventos temáticos sobre estos temas y viene participando en diversos proyectos sobre Compra Verde, Ética, Social y Sostenible con entidades como la Universidad de Zaragoza, la Cámara de Comercio de Madrid, la ESCI de la UPF, el Instituto de Biomecánica de Valencia, la Universidad de Alcalá, ILUNION (ONCE/CEOSA), IDEAS, etc.

AERCE es firmante del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde el 18 de mayo de 2009⁷, lo que le compromete a suscribir los diez principios de su decálogo, aplicarlos en su gestión y divulgarlos entre sus asociados y otras entidades relacionadas. Además, en 2013 se incorporó como miembro asociado a su red española. Publica regularmente su Informe de Progreso, mediante el cual evidencia su compromiso y presenta los avances logrados en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial en sus actividades.

Con la firma del **Chárter de la Diversidad** AERCE asumió públicamente el compromiso de respetar y promover la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y antidiscriminación, e integrar la diversidad en su propia organización.

5. El Ateneo de Compras y la RSE

El **Ateneo de Compras**, “think tank” o laboratorio de ideas que congrega a los máximos responsables de Compras de las **empresas líderes** españolas (IBEX 35 y asimilables), se constituyó en AERCE en junio de 2008 con la misión de “servir de lugar de observación, reflexión y despliegue de iniciativas desde los profesionales, aportar valor a las empresas y proyectarlo a la sociedad, aportando orientación a las acciones operativas de AERCE”.

⁵ <http://www.aerce.org/codigo-etico>

⁶ <http://www.aerce.org/guias-tecnicas>

⁷ <https://www.unglobalcompact.org/participant/871-Asociacion-Espanola-de-Profesionales-de-Compras-Contratacion-y-Aprovisionamientos-AERCE->



Entre los principales logros del proceso de reflexión y acción del Ateneo durante 2009 y 2010 se encuentran los siguientes:

- **Iniciativa sobre Responsabilidad Social** consolidada como la que más interés suscitó en el Ateneo, formada por un núcleo de 7 miembros permanentes (Caja Navarra, Carrefour, Iberdrola, Iberia, Leche Pascual, Repsol y Telefónica) y con numerosas solicitudes de incorporación.
- Relación institucional establecida con el **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**, a través de Juan José Barrera, entonces Director General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas, para valorar oportunidades de apoyo público desde el Ministerio. El Sr. Barrera participó como ponente en el XIII Congreso anual de AERCE en 2010.
- Colaboración con **AECA** (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) en la elaboración de su Cuadro de Control de Indicadores, CCI-RSC sobre XBRL (27 KPI), con el consenso de los departamentos de RSE de las empresas miembro del Ateneo. José Luis Lizcano, director general de AECA, participó en la ceremonia de entrega de los premios Diamante de la Compra en el XIII Congreso de AERCE en 2010. AERCE participó posteriormente en la Jornada AECA, del 30 de junio de 2010, sobre herramientas para la edición y análisis de memorias RSC.

Las principales conclusiones del debate generado por esta Iniciativa de RSE en el Ateneo de Compras fueron:

- a) La RSE es una necesidad en la cadena de aprovisionamiento, pero es voluntaria.
- b) La creación de una Norma de RSE en Compras no es apoyada por los líderes de mercado en España.
- c) Se valora la elaboración de memorias de RSE por parte de los proveedores como elemento clave de la relación empresarial.

La actividad del Ateneo de Compras de AERCE ha disminuido en los últimos dos años, pero la red de alianzas con sus miembros, Directores de Compras de las principales empresas españolas, sigue activa y plenamente vigente a través de otros órganos de la Asociación, como el Consejo Asesor de Formación, el Congreso Anual de Compras⁸, los Grupos de Trabajo, etc.

6. Formación a compradores en responsabilidad social

Desde el año 2009, AERCE incluye en sus programas superiores de la Escuela Profesional de Compras formación específica en ética, sostenibilidad y responsabilidad social para compradores. A continuación se detallan estas actividades.

⁸ <http://congreso2015.aerce.org/>

❖ **Curso Avanzado de Dirección de Compras**

En el curso 2009-2010 se incluyó por primera vez en España un módulo dedicado exclusivamente a la sostenibilidad y la RSE en las Compras, dentro del Curso Avanzado de Dirección de Compras de AERCE.

El número de asistentes formados con este módulo, “Responsabilidades sociales de la gestión de compras” (7 horas) en las últimas ediciones han sido los siguientes:

Lugar \ Año	2011	2012	2013	2014
Madrid	3	6	-	-
Barcelona	-	4	-	-
San Sebastián	10	-	6	
TOTAL	13	10	6	0

❖ **Curso de Gestión Avanzada de Compras**

En el año académico 2014-2015, coincidiendo con la renovación del programa formativo de AERCE, el Curso Avanzado de Dirección de Compras fue sustituido por el nuevo Curso de Gestión Avanzada de Compras⁹, que duplica el número de horas dedicadas a la sostenibilidad y la RSE de su predecesor.

❖ **Curso de Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras**

AERCE ha marcado un nuevo hito en la formación superior en Compras mediante su alianza estratégica firmada en 2014 con la Universidad de La Salle. Dentro de este acuerdo, AERCE y La Salle han convocado el primer Curso de Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras¹⁰, que dedica 40 horas a la formación de compradores en materia de ética, *compliance*, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

El curso incluye los módulos “Gestión de recursos, Compliance y Ética en Compras” y “Responsabilidad Social Corporativa”, con 10 horas presenciales más 10 horas de apoyo online cada uno.

En su primera edición, presencial en Madrid, asisten 14 alumnos.

❖ **Máster en Gestión de Compras - Management of International Purchasing (MIP), 2011-2012.**

Durante el curso 2011-2012, AERCE participó en el Máster Internacional “Management of International Purchasing”, en alianza con Deusto Business School, Centro de Estudios Garrigues e IQS (Instituto Químico de Sarriá), al que asistieron 11 alumnos.

La participación de AERCE incluyó el módulo “Responsabilidad social y ética profesional de Compras” (5 horas). Las clases se impartieron en el Centro de Estudios Garrigues en Madrid.

Esta alianza no continuó en los años posteriores.

⁹ <http://www.aerce.org/curso-de-gestion-avanzada-de-compras>

¹⁰ <http://www.aerce.org/curso-de-experto-universitario-en-gestion-estrategica-de-compras>

❖ Formación e-learning en Responsabilidad Social en Compras

En el curso 2012-2013 AERCE ofertó por primera vez el curso online “Definición Estratégica y Responsabilidad Social de Compras”, en dos convocatorias (noviembre-diciembre de 2012 y febrero-marzo de 2013), sin obtenerse alumnos suficientes para ser celebrado.

En 2015 se imparte por primera vez el módulo “Compras y Responsabilidad Social” en modalidad online, dentro del programa de Gestión Avanzada de Compras, con material y enfoque totalmente nuevos.

7. Divulgación del valor de la RSE en las Compras

AERCE participa activamente desde 2010 en jornadas y foros de RSE con objeto de sensibilizar y divulgar el valor de la RSE en las Compras, tanto públicas como privadas. Del mismo modo, organiza jornadas y encuentros profesionales específicos en la materia. Como principales hitos en este campo destacamos los siguientes:

2010

- Participación en la III Conferencia Estatal sobre Compra Responsable que organizó la ONG **IDEAS** el 17 de junio de 2010 en Madrid, moderando el panel de expertos sobre “Estrategias para la compra y contratación responsable desde el sector público”.

2011

- Organización, el 30 de marzo de 2011, en colaboración con la **Cámara de Comercio e Industria de Madrid** de una jornada monográfica titulada “La Responsabilidad Social en la Cadena de Suministro empresarial: una cuestión de negocio”, a la que asistieron cerca de 200 personas. El objetivo de la jornada era difundir modelos, criterios y buenas prácticas de compras responsables en el mundo empresarial, así como dar a conocer la ‘Norma Europea de Compras’. Se presentó en la jornada la ‘Guía para la Gestión Responsable de la Cadena de Suministro’ de la Red Española del Pacto Mundial, y compartieron sus experiencias varias empresas líderes en la gestión responsable de su cadena de suministro, representativas de diversos sectores y segmentos empresariales.



Jornada “La Responsabilidad Social en la cadena de suministro empresarial: una cuestión de negocio”. Cámara de Comercio de Madrid, marzo 2011

- Participación en la jornada “La Responsabilidad Social en las Pymes, una Herramienta de Gestión”, celebrada el 27 de abril de 2011 en la sede de la CEOE, en calidad de entidad adherida a la iniciativa **RS PYMES** de la **Fundación Alares y MEKit**. Otras asociaciones participantes en la jornada fueron la Asociación Española de Franquiciadores y Forética.
- Encuentro Profesional “Compras 2011”: AERCE participó en este encuentro, organizado por **Global Estrategias**, con las ponencias “Compras, área estratégica para la sostenibilidad de la empresa” y “Breve Visión de las Compras Internacionales Actualmente” (Madrid, Hotel Abba Castilla Plaza, 19/10/2011).
- III Ciclo de Jornadas “Aproximación de la Responsabilidad Corporativa a las empresas”: AERCE participó en este ciclo anual de jornadas de la **Cámara de Comercio de Madrid** con la ponencia “La Responsabilidad Social Corporativa en la Cadena de Suministro” (Madrid, Cámara de Comercio, 28/11/2011).

2012

- Impartición del módulo “Los Proveedores y la RSE” (10 horas) en el Máster de Responsabilidad Social Empresarial 2011-2012 de la **Cámara de Comercio de Valladolid**. Valladolid, 20 y 21 de enero de 2012.
- Participación en las jornadas organizadas por **SAP** “La función de Compras como área de valor estratégico”, en Madrid el 28 de febrero y en Barcelona el 6 de marzo. Asistieron 310 personas en total en ambos eventos. AERCE impartió la ponencia “Compras, área estratégica para la sostenibilidad de la empresa”.
- Participación del Presidente de AERCE en la Jornada “Empresa y Discapacidad: Obligaciones y Oportunidades para las Empresas y la Inclusión Socio-Laboral de Personas con Discapacidad”, organizada por la **Fundación Alares**, el 13 de marzo de 2012, en Madrid.
- Participación en el III Foro de sobre Innovación, Economía y Calidad de Vida organizado por el **Instituto de Biomecánica de Valencia**, el 21 de junio de 2012 en Valencia, presentando la ponencia “Comprar en la empresa pensando en las personas: ¿es posible?”.
- Participación en la VI Gala de los **Premios Nacionales Alares 2012**, el 25 de junio de 2012. El Presidente de AERCE, Juan José Jiménez hizo entrega de uno de los galardones de los Premios.
- IV Ciclo de Jornadas “Aproximación de la Responsabilidad Corporativa a las empresas”: AERCE participó en este ciclo anual de jornadas de la **Cámara de Comercio de Madrid** con la ponencia “La Responsabilidad Social Corporativa en la Cadena de Suministro” (Madrid, Cámara de Comercio, 26/11/2012).

2013

- Participación como ponente en el Primer **Marketplace de Compra Social y Competitividad** organizado por el Club Ability de Telefónica y el Premio Integra de BBVA, en la sede corporativa de Telefónica en Madrid, el 2 de octubre de 2013.
- Presentación de la Guía Técnica para la Compra Sostenible de AERCE en la **Cámara de Comercio de Zaragoza** (17 de abril de 2013) y en la Jornada “Día del Comprador” de **AERCE-Madrid** (28 de noviembre de 2013).

2014

- Impartición de formación (12 h) en el Curso de Experto Universitario en Gestión de la RSC 2014 de la **Universidad de Zaragoza**, sobre Compras, Cadena de Valor y Consumo Responsable (mayo-junio 2014).

- Participación como ponente en la Jornada de Directivos del Foro Inserta Responsable de la **Fundación ONCE** (Madrid, 3 de julio de 2014), dedicada a “Compras Responsables: Los Centros Especiales de Empleo como fuente de innovación y generación de valor”, clausurando la jornada.
- Participación como ponente en la Jornada “Compra Pública Verde” organizada por la **Fundación Universidad de Alcalá** en la **Diputación de Valencia** (30 de septiembre de 2014), presentando la ponencia “El comprador ante la responsabilidad social: la compra sostenible”.

8. Publicación de guías técnicas

Se han publicado dos ediciones de la **Guía Técnica para la Compra Sostenible**, como resultado del trabajo realizado por la Comisión de Compras Sostenibles de AERCE:

1ª Edición: 2008

Coordinador: Jenaro Reviejo.

- Participan tres grupos de trabajo: en AERCE-Madrid, AERCE-Aragón y AERCE-Andalucía.
- Colaboran la Cámara de Comercio de Zaragoza, las empresas EGISA, SAICA, Bosch, BT, HP y EGMASA, y las ONG ECODES (a través de su consultora Nexos) e IDEAS.
- Fue presentada en Sevilla y Valencia.

2ª Edición: 2013

Coordinador: Jenaro Reviejo

Coordinadora Técnica: Paloma Lemonche

- Participan dos grupos de trabajo: en AERCE-Madrid y AERCE-Aragón.
- Colaboran la Cámara de Comercio de Zaragoza, a través de la Asociación Aragonesa para el Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, ARARSE, y Fairtrade España.
- Fue presentada en Zaragoza y Madrid.



9. Alianzas y participación en foros

Desde 2006 hasta la actualidad, AERCE viene participando en aquellos foros de debate donde se promueve la responsabilidad social y en los que puede aportar la visión de los compradores, con el objetivo de promover la gestión efectiva de la RSE en las Compras. Se destacan en este ámbito las siguientes colaboraciones:

- Participación en el “II Congreso en Compra Responsable. Diálogo entre administración, empresa y sociedad para la compra con criterios éticos, sociales y ambientales”, los días 21 y 22 de Octubre de 2009 en Madrid, organizado por **IDEAS** (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria).
- Participación en un encuentro informativo de **Fundación ONCE**, en Madrid, el 1 de junio de 2010, en el que se dio a conocer a representantes de las organizaciones empresariales españolas los datos más recientes en materia de creación de empleo en el sector social de la discapacidad, así como las claves del Programa Por Talento de Lucha contra la Discriminación 2007-2013, que desde el 1 de enero de 2009 viene desarrollando Fundación ONCE con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.
- Participación en el taller sobre “Análisis Social del Ciclo de Vida (ACVS) del producto y su aplicación a la RSC de las empresas españolas”, organizado por la **Cátedra MANGO de RSC** y por la **Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático**. Barcelona, **Escola de Comerç Internacional** (ESCI-UPF), 30/11/11.
- Miembro de la **Comisión de Responsabilidad Social de la CEOE**, y participantes desde su creación en 2010 hasta 2012 en el **Grupo de Trabajo en RS**, interviniendo en las siguientes iniciativas:
 - Consulta pública de la CE sobre un marco europeo de Gobierno Corporativo en la Unión Europea (junio 2011).
 - Documento de posicionamiento de la CEOE en materia de Responsabilidad Social para el nuevo Gobierno de España (diciembre 2011).
 - Encuentro-coloquio con el Director General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, Pedro Ortún, principal responsable comunitario en materia de RSE (Madrid, CEOE, 22/12/2011).
- **Red Española del Pacto Mundial**: participando en las actividades y eventos organizados por la Red.

10. Reconocimiento de buenas prácticas en sostenibilidad



Desde 2012 se incorpora la categoría “Sostenibilidad” en los **Premios Diamante de la Compra**, que otorga AERCE a las mejores prácticas en Compras.

La categoría “Sostenibilidad” reconoce una iniciativa social, ética, medioambiental y sostenible. El Jurado premia con ella a un equipo de Compras involucrado en proyectos empresariales claves y que hayan influido en su resultado. Estos han sido los galardonados en esta categoría hasta el momento:

- ❖ **2012: Ayuntamiento de Barcelona**, por su participación en el proyecto europeo **SMART SPP**, con el objetivo de promover la introducción de tecnologías con bajas emisiones de carbono en el mercado europeo mediante el fomento del diálogo entre los responsables de contratación de las administraciones públicas y los fabricantes y distribuidores de productos y servicios innovadores, con anterioridad a la fase de contratación.
- ❖ **2013: Clarton Horn**, por su proyecto de **mejora de su logística y transporte**, con una nueva planificación de rutas y optimización de cargas, con el que se consiguió una reducción de más del 55% de emisiones de CO2 y una mejora económica del 40% en los costes de los transportes, entre otras mejoras.
- ❖ **2014: Calidad Pascual**, por el proyecto de **renovación sostenible de su flota comercial**, dentro de su estrategia de movilidad sostenible, lanzada en 2008, mediante la que Pascual mantiene una participación activa en los planes y proyectos de movilidad urbana de diferentes ayuntamientos incluyendo la incorporación de vehículos menos contaminantes.

11. Asesoramiento a compradores

En 2012 se puso en marcha en AERCE un **Servicio de Asesoría online en RSE en las Compras**¹¹ mediante el cual los asociados pueden acceder a información y asesoramiento especializados acerca de cualquier aspecto relacionado con la implantación de la responsabilidad social empresarial en la gestión de proveedores y de la cadena de suministro.

El coste de este servicio es gratuito para socios siempre que se trate de consultas genéricas que puedan resolverse de forma directa. Si fuese necesario desarrollar un estudio personalizado más completo, se ofrece al asociado un presupuesto del servicio adicional ofrecido para la completa resolución de la consulta.

12. Rendición de cuentas de la gestión responsable

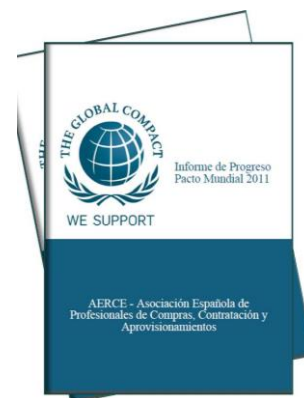
❖ Pacto Mundial – Informe de Progreso

Como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y socio de la red española, AERCE viene publicando regularmente Informes de Progreso en los que se muestran los progresos realizados año a año para aplicar los diez Principios en la asociación.

AERCE ha publicado tres informes de progreso, correspondientes a los años 2010, 2011 y 2012. Debido al reciente cambio del sistema de *reporting* del Pacto Mundial, que amplía a dos años el plazo de presentación de informes para entidades no lucrativas (Informes de Compromiso, COE), no se ha publicado informe en 2014, y el siguiente se publica en 2015.

Los Informes de Progreso y Compromiso de AERCE están disponibles para su lectura y descarga en el siguiente enlace:

<https://www.unglobalcompact.org/participant/871-Asociacion-Espanola-de-Profesionales-de-Compras-Contratacion-y-Aprovisionamientos-AERCE->



¹¹ <http://www.aerce.org/asesoria-rse>

❖ **Página web RSC:**

Se ha incluido una página específicamente dedicada a Responsabilidad Social Corporativa en la web de AERCE. La página está dirigida tanto a miembros de AERCE como a lectores externos, y contiene tanto los compromisos de AERCE en materia de RSC como las iniciativas puestas en marcha por la asociación.

Puede consultarse en el siguiente enlace:

<http://www.aerce.org/responsabilidad-social-corporativa>

Contacto:

Paloma Lemonche
Coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa
AERCE
paloma.lemonche@aerce.net

Paseo de la Castellana nº 121, 7ºD
28046 Madrid
Tel. 91 476 01 44
www.aerce.org



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

