



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT



Ennera Energy and Mobility SL

INFORME DE PROGRESO
2014



Ennera Energy and Mobility, S.L.
Poligono Industrial Apatta Erreka, C/ Uzturre nº1-Oficina 209
Guipúzcoa

Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Medioambiente



Carta de Renovación del Compromiso



30 de Noviembre de 2015

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que *Ennera Energy & Mobility SL* renueva su compromiso de apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos hemos comprometido a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. *Ennera Energy & Mobility SL* seguirá comunicando claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas y esta carta acompaña el informe de progreso realizado en 2015. Nos comprometemos además a reportar el progreso realizando anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- La presente declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios.
- Una descripción de las medidas prácticas que la empresa haya tomado o planea llevar a cabo, para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- A partir de 2016, una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

AGUSTÍN ITURRIOZ NUÑEZ
CEO
ENNERA ENERGY & MOBILITY S.L.



Perfil de la Entidad

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Ennera Energy and Mobility, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Polígono Industrial Apatta Erreka, C/ Uzturre nº1-oficina 209

Localidad

Ibarra

Provincia

Guipúzcoa

Comunidad Autónoma

País Vasco

Dirección Web

www.ennera.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Agustín Iturrioz Nuñez

Persona de contacto

María San Salvador

Número de empleados directos

20

Sector

Energético

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Ennera está especializada en la generación de energía distribuida a través de fuentes renovables (a pequeña y gran escala) y 100% capitalizada por el grupo CAF.

El Grupo CAF, fundado en 1917, líder en el sector ferroviario, cuenta con una amplia presencia internacional con oficinas en España, Estados Unidos, México, Francia, Argentina, Brasil, Italia, Alemania y Chile y plantas de producción en España, Estados Unidos, Francia, México, Chile y Brasil. Opera en 30 países en total. La facturación del Grupo CAF en 2012 alcanzó el 1,7MM€, representando los mercados de exportación más de un 80% de la misma.

Ennera ofrece el apoyo técnico, financiero y administrativo necesario en cualquier proyecto de solar fotovoltaica o minieólica, desde la fase de análisis de viabilidad hasta la ejecución, monitorización y mantenimiento de la instalación. La compañía está dirigida por 20 expertos con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos en energías renovables. Actualmente opera en España, El Salvador, Jordania y Japón.

Ventas / Ingresos

6,491,082

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

No se han recibido ayudas financieras significativas por parte del gobierno

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

La selección de los Grupos de Interés se ha llevado a cabo siguiendo un criterio de influencia y proximidad a la actividad de la empresa. Se han identificado aquellos Grupos sobre los que la actividad de Ennera impacta, así como aquellos cuya actividad tiene influencia sobre nosotros.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, El Salvador, Jordania, Japón

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El Alcance del presente Informe de Progreso abarca a todos los países donde Ennera y sus Grupos de Interés están presentes, que son los mencionados anteriormente: España, El Salvador, Jordania y Japón.

¿Cómo ha establecido la materialidad o

definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Se han considerado como más significativos aquellos asuntos que afectan especialmente a la consecución de nuestros objetivos estratégicos y se ha reflexionado acerca del impacto medioambiental, social y económico que puedan generar.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Se facilitará información de acceso al Informe de Progreso a clientes, empleados y demás Grupos de Interés. Esta difusión será llevada a cabo por el departamento comercial y se hará uso de las herramientas web, correo electrónico y redes sociales de la empresa.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Sí

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Sí

¿Su entidad tiene un alto impacto

medioambiental?

Sí

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Los diferentes Grupos de Interés disponen de distintos canales de comunicación para hacer llegar sus sugerencias. En el caso de los clientes, se canaliza a través del departamento comercial. En el caso de los empleados, la Dirección es accesible y en todo momento abierta a entrevistas personales y reuniones de equipo. Además se dispone de herramientas como buzón de sugerencias, cartas de satisfacción o boletines informativos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El progreso en la implantación de Los 10 Principios se tiene en cuenta a la hora de plantear nuevos objetivos y de evaluar el cumplimiento de los anteriores. Sin embargo, no se han implantado indicadores específicos para ello.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El comité directivo, formado por cinco miembros, representantes y máximos responsables de cada departamento llevan a cabo los procesos de decisión en cumplimiento con los Principios del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No en este momento

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.ennera.com



Metodología

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las

acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Análisis

DERECHOS HUMANOS



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

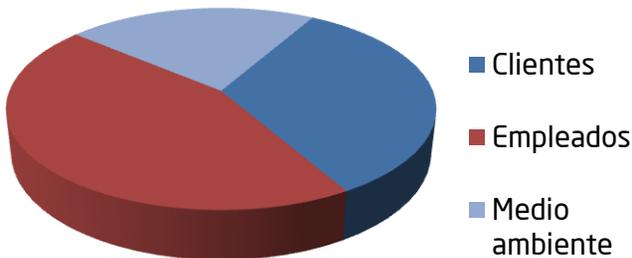
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 6
Empleados: 8
Medio ambiente: 4

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



83

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes



Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

Transparencia

La transparencia es uno de los valores corporativos de la empresa y se aplica en todas las facetas de la vida diaria de Ennera. Se es claro con el cliente en cuanto a los servicios que pueden ofrecérsele así como de las limitaciones y alcance de los mismos. Se establece también con claridad desde un principio lo que se exige por parte del cliente.

Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción

Si bien no hay una formación específica sobre el tema, es cierto que todos los trabajadores son plenamente conscientes de esta problemática y conocen la política de la empresa de tolerancia cero en cuanto a aceptación de regalos, comisiones, etc. Especialmente el Departamento Comercial, más expuesto a este tipo de problemática, conoce su responsabilidad ante este desafío.

Auditorías

Periódicamente se realizan auditorías tanto internas como externas, verificando y evaluando un conjunto de datos que servirán como referencia para establecer los objetivos de cada año.

Satisfacción del cliente



Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Canales de Comunicación

Se fomenta una relación fluida con los clientes y se habilitan diferentes canales de comunicación con los mismos. Esta relación se canaliza principalmente por medio del Departamento Comercial, en donde cada cliente tiene perfectamente identificada la persona de contacto que le corresponde. La comunicación es principalmente por correo electrónico aunque también se utilizan el teléfono, fax y las visitas a clientes.

Colaboración mutua

Ennera plantea a los clientes soluciones que se adapten a sus necesidades. Se trata además, de ir un paso por delante y ofrecer alternativas o cubrir necesidades que incluso los clientes no habían identificado aún.

Visitas a clientes

Se realizan visitas frecuentes a los clientes para entender bien sus necesidades y plantearles las posibles soluciones que Ennera pueda ofrecerles y que más favorables puedan resultarles.

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Política de Prevención de Riesgos Laborales

La empresa cumple con la Ley de PRL. Periódicamente se comprueba que se cumple con las prácticas y documentación adecuadas y que no haya fallos de Seguridad y Salud tanto en el trabajo de oficina como en las obras.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Es obligatorio para todos los empleados realizar la revisión médica dentro del primer mes tras la incorporación al puesto de trabajo. Anualmente, los empleados, esta vez de forma voluntaria, podrán repetir la revisión médica a cargo de la empresa.

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo

Los trabajadores cuentan con formación en Riesgos del Puesto de Trabajo como parte de la regularización de la Prevención de Riesgos Laborales.

Conciliación familiar y laboral



Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Política de Conciliación

Existe una Política de Conciliación Laboral publicada y disponible para todos los empleados que recoge las diferentes medidas de

conciliación a las que éstos pueden acogerse. Estas medidas están fuertemente consolidadas en el normal funcionamiento de la empresa.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)

Uno de los grandes logros de la empresa son las amplias medidas de conciliación laboral existentes.

Se permite el teletrabajo de manera general a todos los empleados una vez por semana y en mayor medida en aquellos casos que la situación familiar lo requiera. En la actualidad, se tienen dos casos concretos de tres y cuatro días de teletrabajo por semana.

El horario laboral es flexible pudiendo adaptarse las horas de entrada y salida dentro de un rango, según convenga a cada empleado.

Existe un buzón de sugerencias disponible para todos los empleados, así como una manifiesta accesibilidad de los responsables de área en caso de necesitar recurrir a ellos para exponerles cualquier cuestión de índole personal o colectiva.

Buen ambiente laboral



Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Kit formativo de bienvenida

Se cuenta con un manual de bienvenida con información acerca del organigrama, horarios y funcionamiento de la empresa, así como de las normas internas y derechos para una buena integración en la actividad laboral de la empresa.

Esta documentación la facilita el responsable del nuevo empleado en una reunión que se celebra

en su primer día. Una parte fundamental de la bienvenida consiste en explicar claramente las diferentes actividades y departamentos de la empresa y como se integra el trabajo de esta nueva persona dentro de este marco general.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)

Existen amplias medidas de conciliación laboral como el teletrabajo, horario flexible y buzón de sugerencias. Todo ello contribuye a que el empleado se sienta valorado e integrado en la

empresa.

Reuniones de equipo

Se celebran reuniones de equipo periódicamente con un triple objetivo. Por un lado, todos los trabajadores y trabajadoras conocen la trascendencia y alcance de su actividad dentro los objetivos globales de la empresa. En segundo lugar, facilita la coordinación entre las diferentes tareas llevadas a cabo. Y en tercer lugar, permite que todos conozcan la labor realizada por el resto de empleados de la empresa.

GRUPO DE INTERÉS
MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente

La actividad de Ennera consiste en la búsqueda de soluciones globales en energías renovables y sostenibles. Su visión es proporcionar sostenibilidad y eficiencia energética a sus clientes ofreciendo soluciones híbridas, plantas solares y equipos eólicos de pequeña escala.

Promoción de tecnologías no convencionales en países en desarrollo

Ennera opera además de en Europa, en Latinoamérica, África y Oriente Medio, y en todo momento está buscando nuevas oportunidades de negocio y soluciones energéticas que

contribuyan al desarrollo sostenible.

Optimizar el uso de papel en la entidad



Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Política de Reciclaje

Están sistematizadas varias acciones de reciclaje (vidrios, plástico, papel, tóner, pilas y basura orgánica).

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel

Se promueven entre los empleados hábitos que ayuden a disminuir el consumo de papel, como por ejemplo: no imprimir si no es realmente necesario, archivar la documentación en formato digital, imprimir por las dos caras, etc.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

