
- **SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA**

F.G.F.
Trapani 



FGF TRAPANI

FGF Trapani S.R.L. es una empresa agro-exportadora con un antecedente familiar de 3 generaciones dedicadas, por más de 60 años, a la explotación del limón (y otros cítricos), comercializando fruta fresca y productos industrializados en Argentina y el Mundo.

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

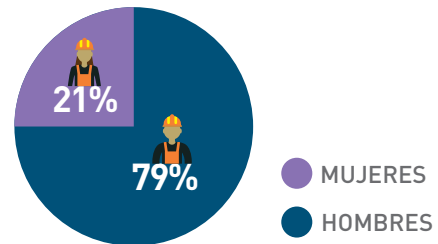
10 de noviembre del 2015

- PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:

Me complace confirmar que FGF TRAPANI reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos humanos, Trabajo, Medio ambiente y Lucha contra la corrupción.

En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.


Atentamente,
Ricardo Trapani
-CEO-



- **COLABORADORES:** 249
- **EDAD PROMEDIO:** 36 años
- **MENOR:** 18 años
- **MAYOR:** 65 años
- **ÍNDICE ROTACIÓN:** 0,11
- **ESTABLECIMIENTOS:**
 - Administración
 - Empaque (fruta fresca)
 - Fábrica (aceite, jugos, cáscara)
 - Fincas (limón, mandarina, naranja, eucalipto y alfa)

> NOS PROPONEMOS









- Contribuir al desarrollo sostenible, manteniendo un equilibrio social - ambiental y económico
- Generar una cultura sustentable en nuestra comunidad de influencia
- Aportar conocimiento válido para el desarrollo científico - técnico de nuestra comunidad



COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2014 -2015

ALCANCE

En este documento se reportan algunas de las acciones realizadas entre Octubre de 2014 a Octubre 2015. Protocolo SMETA-SEDEX y SGP de Coca Cola con pleno cumplimiento auditado por terceras partes en fábrica y empaque. Fue nuestra prioridad informar sólo las acciones que mas allá de un cumplimiento legal, generan un valor agregado a nuestros grupos de interés.

PRINCIPIOS	VALORACIÓN POLÍTICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS	OBJETIVOS 2016-2017
<p>1- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentalmente reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>2- Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de vulneración de los derechos humanos</p>	<p>FGF Trapani manifiesta expresamente a través de su política el respeto por los derechos humanos y la prevención de posibles abusos, tomando medidas concretas para velar por estos principios en toda su área de influencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación sobre derechos humanos a nuestro público interno. - Vinculación interinstitucional con Observatorio de Sustentabilidad, RS y Calidad de vida de la Universidad de Lomas de Zamora para realizar proyecto de gestión cultural en la comunidad local. - Reunión con representantes de Comunidad de la Toma de Vipos y Escuela Secundaria de Chuscha (Trancas, Tucumán). 	<p> 100% CONOCE Y ADHIERE A LA POLÍTICA DE LA EMPRESA Y SU COMPROMISO HACIA ESTOS DERECHOS</p> <p> 146 CAPACITADOS EN DERECHOS HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se inició un Proyecto interinstitucional "Impacto de Gestión Cultural en Salud Pública de la comunidad de Vipos" - Presentación del proyecto "Fortaleciendo mi comunidad" generado por centro vecinal de Vipos (Trancas-Tucumán). 	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir al 20% de nuestros proveedores acciones de protección de los derechos humanos. <p> 100% SERÁ CAPACITADO EN DERECHOS HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cumplimentar Proyecto de Gestión Cultural que se está iniciando en la comunidad de Vipos y difusión pública de los resultados. - Contribuir a la ejecución del proyecto de desarrollo local del centro vecinal de Vipos.
<p>LAS EMPRESAS DEBEN:</p> <p>3- Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>4- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>5- La erradicación del trabajo infantil.</p> <p>6- La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>	<p>Enunciados en nuestra política estos principios se ven reflejados en cada una de nuestras acciones, tanto en el ejercicio de los derechos laborales como la salud y seguridad de nuestros trabajadores.</p> <p>Nuestra preocupación por contribuir a la igualdad en el empleo y ocupación ha generado un participación activa y prioritaria en la temática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Puesta en ejecución de la Política de igualdad de género en FGF Trapani. -Investigación social "Factores socio culturales que influyen en la inserción laboral de la mujer rural local" -Plan de formación profesional a nuestros empleados. -Programa de calidad de vida. -Programa alcohol 0. 	<ul style="list-style-type: none"> -Procedimiento formal para dar prioridad al género femenino en nuevos puesto de la empresa. <p> 105 CAPACITADOS EN DISCRIMINACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Informe de condicionantes socio-culturales que forma parte de un diagnóstico inicial para trabajo interinstitucional con enfoque de género. <p> 65 CAPACITADOS EN CONSUMO DE ALCOHOL Y EN ALCOHOLISMO.</p>	<p> 5% MÁS DE PARTICIPACIÓN FEMENINA EN NÓMINAS TRAPANI</p> <p> 100% SERÁ CAPACITADO EN DISCRIMINACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contribuir al proyecto de igualdad de género que se está elaborando en cooperación con la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Tucumán. <p> 100% SERÁ INCLUIDO AL PROGRAMA "ALCOHOL 0"</p>

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2014 -2015

 EMPLEADO FGF TRÁPANI

PRINCIPIOS	VALORACIÓN POLÍTICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACIÓN	RESULTADOS	OBJETIVOS 2016-2017
<p>LAS EMPRESAS DEBEN:</p> <p>7- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>8- Fomentar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>9- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>Para FGF Trapani la sustentabilidad en sus tres dimensiones es la base del negocio. Todo su potencial crecimiento está desarrollado priorizando la optimización de recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y la generación de productos verdes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de reutilización de energía renovable. - Cultivo de alfa en terreno aledaño para reutilización de agua y evitar erosión de superficies cultivables. - Plantación de eucaliptus que abastecerán los recursos energéticos. - Inicio de acciones en post de certificar ISO 14001 	<ul style="list-style-type: none"> - Medición formal y plan de disminución de todos los recursos energéticos utilizados. - Política medioambiental. <p> 7 HÉCTAREAS CULTIVADAS DE ALFA.</p> <p> 120 HÉCTAREAS CULTIVADAS DE EUCALIPTUS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar una planta de recuperación de soda cáustica* <p> 30% AUTOABASTECIMIENTO DE ENERGÍA*</p> <p> 80% DE REUTILIZACIÓN DEL AGUA*</p> <p>*En fábrica.</p>
<p>LAS EMPRESAS DEBEN:</p> <p>10- Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>	<p>Para FGF Trapani la conducta ética es la base del negocio. La vía formal de denuncias avala nuestra intención de contribuir a la transparencia en la negociación.</p>	<p>Difusión del Código de ética y vía formal de denuncias. Programa de capacitación en gestión de compras responsables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación y adhesión del de nuestros colaboradores al código de ética. <p> 20 CAPACITADOS MEDIANTE CURSO DE GESTIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES.</p>	<p> 20% DE PROVEEDORES SE INCORPORA AL PROGRAMA DE GESTIÓN RESPONSABLE DE COMPRAS.</p>
<p>DIFUSIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL</p>	<p>FGF Trapani asumió la misión de transmitir estos principios con acciones concretas a sus grupos de interés.</p>	<p>Auspicio exclusivo: "I Jornada Interinstitucional de Responsabilidad Social en Tucumán", para difusión de la RS a cargo de referentes nacionales en la materia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de los principios en todos los eventos de RS que FGF Trapani es invitado como expositor. 	<p> 138 REPRESENTANTES DE DE ORGANISMOS E INSTITUCIONES PARTICIPARON EN LA I JORNADA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de los principios en 2 eventos destinados a ONGs: <ul style="list-style-type: none"> - "ONGs y Empresas" Fundación León (3/10/15). - "RS. Instrumentos internacionales". Asociación Solidarios en Red (17/10/15). 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una jornada de capacitación en RS y sustentabilidad a proveedores y clientes de FGF Trapani. - Dictado de Taller sobre Informes de sustentabilidad para nuestra cadena de valor y empresas del sector agroindustrial.

PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

FORMACIÓN

Pasantía de formación profesional:
- Alumnos facultad de Agronomía-
Universidad Nacional de Tucumán
- Visita de alumnos de escuelas
locales a la empresa

CALIDAD DE VIDA

Proyecto "Nuestra Huerta" para
proveer de vegetales a colaborado-
res propiciando una alimentación
saludable para toda su familia.



INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO:

- Convenio con la Universidad
Nacional de Salta para el desarrollo
del proyecto "Desarrollo de
materiales molecularmente
impresos para recuperar flavonoi-
des provenientes de una procesa-
dora de limones del NOA"



DISMINUCIÓN DE RESIDUOS

Reutilización de materiales.
Donación de materiales en desuso
para reciclado en :
- Escuela secundaria de Chuscha,
para el proyecto socioeducativo
escuela secundaria de Chuscha.

- Centro vecinal Vipos para el
proyecto comunitario "Fortalecien-
do mi comunidad"



GESTIÓN CULTURAL

Convenio con el Observatorio de
Responsabilidad social, sustentabi-
lidad y calidad de vida de la
Universidad Nacional de Lomas de
Zamora.



PREMIO A LA SUSTENTABILIDAD

Destinado a alumnos de escuelas
de la zona aledaña a nuestros
establecimientos.

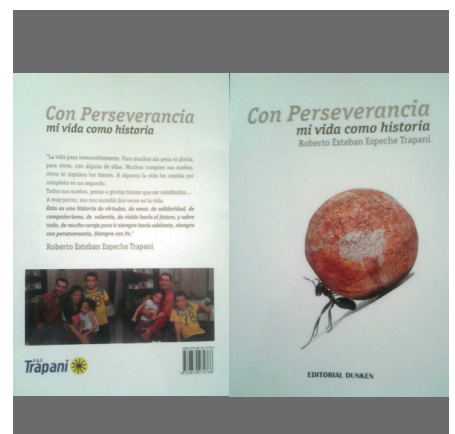
PREMIO AL DESEMPEÑO ACADÉMICO

Destinado a hijos de empleados de
FGF TRAPANI.
- Apoyo a la edición del libro
"Con Perseverancia mi vida como
historia"



CONTRIBUCIONES

-Banco de alimentos: 40 toneladas
de mandarinas, distribuidos a
comedores e instituciones que
alimentan a grupos vulnerables.
-Instituciones locales: 140 pares de
zapatillas y juguetes para niños de
la Capilla de la comunidad de
Vipos.
- Alimentos, premios, auspicios
para eventos solidarios locales.





F.G.F.
Trapani 

Ruta 9 Km. 1303 esq. Constitución
(4103) Tafí Viejo - Tucumán - Argentina
Tel: (+54) (381) 400 1388 / 0388

CEO - Ricardo Trapani
ricardo@fgftrapani.com.ar

Industria - Franco Trapani
Cel: +54 9 381 (15) 4640682
franco@fgftrapani.com.ar

Fruta Fresca - Fabricio Trapani
Cel: +54 9 381 (15) 4640666
fabricio@fgftrapani.com.ar