

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso - 2015

10 princípios do Pacto Global

Sumário

1	INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS.....	04
2	MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	05
3	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL	06
4	OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO.....	07
1	O PACTO GLOBAL DA ONU	
1.1	DIREITOS HUMANOS	
	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	08
	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos.....	08
5.2	TRABALHO	
	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	09
	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	09
	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	09
	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	09
5.3	MEIO AMBIENTE	
	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	09
	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	09
	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente	09

5.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....	10
6 Conclusão.....	11

1 INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

Razão Social: Amara Brasil Ltda

País: Brasil

Setor: Comércio e Serviços

Tipo de Atividade: Comércio de material elétrico e serviços logísticos

Tipo de organização: Limitada

Número de empregados: 495

Contato CEO: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Contato para assuntos do Pacto Global: Luisa Taboada
(ltaboada@amarabrasil.com.br)

Endereço: Av. Prof. Magalhães Neto, 1856, sala 1006, Pituba, Salvador/ Ba, Brasil- CEP: 41810-012.Tel: 55 71 3273-7887

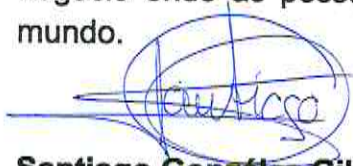
2 MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO

O nosso compromisso continua !!! Neste quinto relatório, reafirmaremos nosso trabalho de disseminar e assumir projetos com foco nos 10 princípios do Pacto.

Para isso, contamos com todo empenho de nossos colaboradores, que atuarão em todas as suas tarefas, sendo os multiplicadores mais importantes.

Estar comprometido com o Pacto Global da ONU é agregar à sociedade e à empresa valores em cadeia, que vão fazer a diferença do progresso hoje e no futuro.

Nosso método é o da conscientização, pois entendemos como o mais adequado a um negócio onde as pessoas são as que fazem o futuro da empresa, dos negócios e do mundo.



Santiago González Gil.

CEO

3 OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL e O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL

A alta direção da Amara Brasil sempre colocou as atividades voltadas ao Pacto, como de primeira linha e essenciais para o progresso da empresa, pois reafirma os valores e disciplina a conduta de todos.

Os anos de 2014 e 2015 foram voltados para ações de mudanças internas na empresa, sendo que continuaram a ser de avanços nas ações e práticas dos princípios do Pacto na organização.

Os obstáculos encontrados não diminuíram a vontade de avançar e estimularam a criatividade para a busca de soluções que agregassem positivamente ao programa já existente.

O empenho de todos foi o grande destaque e que fez alavancar novas idéias para a melhoria contínua dos processos e programas já antes implementados.

4 OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

A Amara Brasil faz parte de um grande Grupo empresarial (Iberdrola), do qual se extraiu os valores que hoje são o seu norte empresarial.

Estes seus 17 anos de atuação no mercado de serviços brasileiro sempre foram pautados dentro de valores que fizeram a diferença na sociedade.

A adesão ao Pacto Global da ONU em 2008 somente consolidou esta forma de trabalho que agrega positivamente ao negócio, que respeita direitos, cumpre deveres e contribui para um entorno social melhor.

A Amara Brasil desenvolve as suas atividades em diversos estados brasileiros, de norte a sul do país, onde há uma diversidade de ambientes sociais e, por isso, a sua maior participação é contribuir para o desenvolvimento local, oferecendo oportunidades de trabalho dignas, proporcionando a inclusão social, a conscientização da cidadania e de respeito ao meio ambiente.

5 O PACTO GLOBAL DA ONU

Os compromissos assumidos pela Amara Brasil ao longo destes anos sempre estiveram alinhados aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. No segundo COP esta renovou os compromissos firmados no primeiro e que exigem ação contínua e acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. No terceiro COP, foram expostas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2011, como ainda, foram apresentadas algumas ações para 2012. No quarto COP, foram descritas as ações relacionadas ao cumprimento dos 10 princípios e seus reflexos no ambiente, como alguns projetos que foram desenvolvidos em 2013. Neste quinto COP, os trabalhos de conscientização continuaram, e novos planos de sustentabilidade das ações postos em prática em 2015 e outros redirecionados para 2016.

5.1 DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

A empresa em 2015 expandiu a sua base de multiplicadores dos direitos da pessoa humana, ampliou campanhas internas e externas junto às suas partes interessadas, reforçando o combate à violação de Direitos Humanos, à exploração de crianças e adolescentes, seja sexualmente ou em casos de trabalho ilegal, denunciando os abusos às autoridades competentes.

Cerca de 1.500 pessoas por mês foram alcançadas com esta campanha, que durou o ano todo.

Projeto para 2016: Distribuir 2000 folhetos.

5.2 TRABALHO

Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

A Amara Brasil, junto com a sua controladora desenvolveu novo Código de Ética do grupo, criando um link direto visando maior conscientização dos trabalhadores desde os contatos iniciais com a empresa, para que estes já possam identificar e conhecer os seus valores. Além disso, a empresa através dos e-mails recebidos pelo canaletico@amarabrasil.com.br poderá investigar com mais facilidade e sigilo, quando receber informações de algum desvio de conduta de trabalhador ou de algum líder, visando garantir o cumprimento dos princípios e das normas internas.

Projetos para 2016: Intensificar os informativos que abordem sobre a luta contra o trabalho infantil e trabalho escravo. Revisar o Regulamento interno, adequá-lo ao Código Ético do Grupo, dando maior ênfase aos 10 princípios relacionados com a atividade que desenvolve a Amara Brasil.

5.3 MEIO AMBIENTE

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

A Amara Brasil em 2015 iniciou os trabalhos de implantação da NBR ISO 14001 junto aos seus clientes, buscando reforço às ações necessárias de promoção da proteção do meio ambiente.

Projetos para 2016: Implantar a NBR ISO 14001 em 04 unidades de trabalho da empresa.

5.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil incluiu em seus contratos com fornecedores cláusulas de adesão ao Código Ético de Fornecedores do Grupo, bem como cláusulas anticorrupção.

Projeto para 2016: Implantar avaliação de fornecedores, levando em consideração critérios de riscos de corrupção.

6 CONCLUSÃO

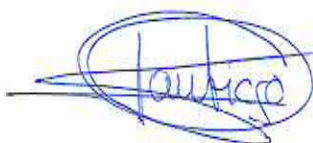
A Amara Brasil continuará a fazer parte do Pacto Global sempre como um agente de mudanças; disseminadora dos seus 10 princípios, promovendo o amadurecimento das atitudes e crescimento das pessoas.

Com isso promoverá o desenvolvimento de uma cultura sustentável onde o respeito aos valores deste COP será parte natural do dia a dia de cada um.

O objetivo e o esforço da Amara Brasil, sempre serão em prol da promoção de um ambiente mais justo e equilibrado para toda a sociedade.

Avançaremos sempre.

Salvador, 27 de novembro de 2015.



AMARA BRASIL LTDA