

26/11/2015

Aos nossos participantes:

Tenho o prazer de confirmar que Zênite Informação e Consultoria S.A. reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do pacto global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias.

Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Renato Geraldo Mendes

Presidente

Direitos Humanos

Ações/objetivos

- A ética é o principal valor da empresa, preservando o respeito com seus funcionários e tratamento igualitário, bem como o respeito com clientes e fornecedores, honrando os contratos firmados.
- Atua com foco em prestação de serviços que orientam o Estado para o uso adequado do recurso público.
- O ambiente de trabalho/estrutura é adequado à saúde e ao bem-estar das pessoas.
- Analisa periodicamente ruído e iluminação em todos os ambientes da empresa.
- Respeita a singularidade e as manifestações de credo ou religião dos colaboradores.
- Zela para que atos discriminatórios não sejam praticados na empresa entre os colaboradores.

Implementação

- Na contratação de funcionários, a Zênite aplica treinamento e, na ocasião, divulga valores e orientações sobre as relações humanas que devem prosperar na empresa.

- Há um documento chamado “Manual do Colaborador”, no qual constam orientações aos colaboradores, bem como seus direitos e deveres.
- Há uma assessoria jurídica trabalhista contratada para dar suporte no atendimento à legislação trabalhista.

Mensuração

- A Zênite realiza *feedback* periódico. Nesse encontro, é dada ao colaborador oportunidade para que se desenvolva profissionalmente e fale sobre a relação de trabalho.
- Há uma entrevista aplicada a ex-funcionários com o objetivo de mensurar a satisfação interna.

Trabalho

Ações/ objetivos

- Oferta remuneração de acordo com legislação ou acima do que é recomendado pela convenção coletiva de trabalho em determinados casos.
- Oferta condições de segurança e saúde no trabalho.
- A remuneração é sempre igual para trabalhos iguais.
- Contrata menor de idade apenas na condição de Menor Aprendiz.
- Cumpre a legislação trabalhista.
- Cumpre os prazos de pagamento e de disponibilização de benefícios aos colaboradores.
- Desenvolve profissionalmente seus colaboradores.
- Proporciona crescimento dos colaboradores (cargos e salários).

Implementação

- Na contratação de funcionários, a Zênite aplica treinamento adequado para determinadas funções dentro da empresa.
- Há um documento chamado “Manual do Colaborador”, no qual constam orientações aos colaboradores, bem como seus direitos e deveres.
- A empresa fornece para os colaboradores equipamentos e mobiliário adequados, bem como EPIs (equipamentos de proteção individual), de acordo com a legislação e as atividades.
- Há uma assessoria jurídica trabalhista contratada para dar suporte no atendimento à legislação trabalhista.

Mensuração

- A Zênite realiza *feedback* periódico. Nesse encontro, é dada ao colaborador oportunidade para que se desenvolva profissionalmente e fale sobre a relação de trabalho.
- Há uma entrevista aplicada a ex-funcionários com o objetivo de mensurar a satisfação interna.
- Os gestores realizam reuniões periódicas com as equipes e ficam abertos a ouvir contribuições, *feedbacks* e sugestões para repassar à diretoria.
- Colaboradores que iniciaram na empresa em determinada função e alcançaram cargos e remuneração superiores são indicadores do investimento no desenvolvimento das pessoas.

Meio Ambiente

Ações/objetivos

- Dá preferência a materiais sustentáveis e certificados pela *Forest Stewardship Council (FSC)*.
- Reaproveita materiais sempre que possível.
- Dá preferência aos meios eletrônicos para se comunicar com o mercado.

Implementação

- Reaproveita *banners* de eventos para produzir de sacolas que são ofertadas em sorteios para clientes.
- Dará preferência à publicidade eletrônica para substituir o material impresso a partir de janeiro de 2016.
- Cria campanhas de sustentabilidade – *endomarketing* que conscientiza os colaboradores ao não desperdício dos recursos naturais.

Mensuração

- Realiza pesquisa de satisfação com clientes, que reconhecem ações de sustentabilidade ou sugerem novas ações.

Anticorrupção

Ações/objetivos

- Não compactua com nenhuma ação ilegal em suas atividades.
- Conta com uma equipe comercial alinhada com os valores da empresa, que não aceita nenhum tipo de privilégio ou benefícios ilícitos na relação com o mercado.

Implementação

- Orienta frequentemente a equipe de vendas para as tratativas com o cliente.
- Monitora o processo de vendas para garantir que todas as tratativas foram pautadas na ética.
- Justifica todas as alterações de preços que realiza por meio de documentos solicitados pelos clientes, sempre se pautando na estrutura de custos e práticas de mercado.
- Pratica preços equilibrados para todos os seus clientes.

Mensuração

- A Zênite controla, por meio do *feedback*, os pontos em que o funcionário deve ou não melhorar.
- Os clientes respondem a pesquisas, com espaço para apontar qualquer irregularidade percebida nas negociações.