



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

# Global Incubator

INFORME DE PROGRESO  
2014

Global Incubator S.L  
Parque Tecnológico Universidad Carlos III, Oficina 1.1.A.05/06,  
Avenida de Gregorio Peces Barba S/N  
Madrid

# Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | Análisis
  - Clientes
  - Empleados
  - Proveedores
  - Socios/Accionistas





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

## CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Global Incubator, S.L.  
Parque Tecnológico Universidad Carlos III, Oficina 1.1.A.05/06,  
Avenida de Gregorio Peces Barba S/N  
Leganés - Madrid

En Madrid a 17 de Septiembre de  
2015


Estimados Srs.,

Les escribo con el objetivo de mostrar nuestro interés en continuar formando parte del compromiso de implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial en nuestra actividad y estrategia.

Con el objetivo de mostrar el interés de Global Incubator, S.L. en la Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial, una de nuestras principales tareas desde la unión a la Red Española del Pacto Mundial, es la de apoyar y promover que se establezca como política el desarrollo sostenible y que se apliquen los principios que permitan el cumplimiento de los Diez Principios a los que hace referencia el Pacto Mundial.

El principal objetivo para 2015 de Global Incubator relacionado con los 10 Principios de Global Compact es ayudar a su divulgación y promoción a través de la iniciativa CompactLink, favoreciendo la adopción de este sistema por parte de otras redes locales.

Atentamente,  
José Sanz Polo.  
Responsable Tecnológico.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José Sanz Polo', with a stylized flourish extending to the right.



# PERFIL DE LA ENTIDAD



# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Global Incubator S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Parque Tecnológico Universidad Carlos III, Oficina  
1.1.A.05/06, Avenida de Gregorio Peces Barba S/N

Localidad

Leganés

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.globalincubator.com](http://www.globalincubator.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Pablo de Manuel Triantafilo

Persona de contacto

Luis González-Blanch

Número de empleados directos

16

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Nuestra misión es promover el emprendimiento y la innovación a través de las nuevas tecnologías.

Conseguimos que las incubadoras y aceleradoras de negocios se conviertan en el verdadero centro de la iniciativa empresarial y de la innovación para cada región. Entre nuestros logros están:

- Llevamos la innovación abierta a las multinacionales en cualquier región.
- Con nuestra tecnología creamos una red virtual de expertos y apoyo empresarial.
- Expandimos la esfera de influencia 10x sin inversión adicional.
- Hemos desarrollado la primera plataforma que diseña, virtualiza y acelera el conocimiento y los ecosistemas de innovación.

Ventas / Ingresos

500000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

Ninguna

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Entidades con las que Global Incubator tiene relación en el desarrollo de su actividad.



Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Estados Unidos de América

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Global Incubator reporta sobre todos los países en los que tiene presencia. No se han encontrado limitaciones.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Cada responsable ha seleccionado las materias más relevantes que le afectan directamente.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

De forma pública a través de la Red Española del Pacto Mundial y en la web internacional de Global Compact e internamente por los sistemas internos de publicación. Estos sistemas internos cubren la comunicación con empleados y accionistas.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de

desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Un comité estudia las oportunidades concretas y decide un plan de acción para su implantación, si corresponde.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No, la junta directiva no mide dicho progreso.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Los procesos de decisión para la implantación de la RSE son llevados a cabo por Pablo De Manuel Triantafilo. Coincide con el máximo cargo de la compañía.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

En este momento, Global Incubator tiene en desarrollo un proyecto de colaboración con la Red Española del Pacto Mundial. Dicho proyecto promueve, apoya y difunde las acciones propias y específicas de la RSE.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.globalincubator.com](http://www.globalincubator.com)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.









# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

**NORMAS LABORALES**



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

**MEDIOAMBIENTE**



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

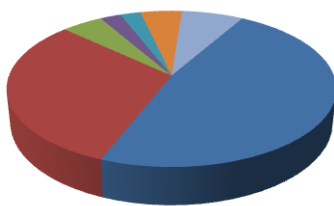
**ANTICORRUPCIÓN**



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

**Políticas aplicadas por grupos de interés**



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

Clientes:	20
Empleados:	13
Proveedores:	2
Accionistas:	1
Administración:	1
Comunidad:	2
Medio ambiente:	3

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



199



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Desarrollamos de manera habitual una relación de comunicación estable y transparente con los clientes para conseguir lazos más estrechos en la relación.

---

### Transparencia y Buen Gobierno - Política Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Trabajamos la transparencia con nuestros clientes realizando comunicaciones directas informando del estado del servicio.

#### Objetivos

Aumentar el nivel de transparencia con todos nuestros clientes fomentando las comunicaciones y notificaciones en casos necesarios.

### Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Durante este periodo se ha realizado una auditoría de seguridad con el fin de evaluar la calidad del sistema favoreciendo la transparencia y fomentando una relación de confianza con el cliente.

#### Objetivos

Los clientes podrán solicitar auditorías que sean necesarias para el buen funcionamiento de la relación empresarial.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

#### Indicadores Relacionados

G4-58

#### Comentarios

Global Incubator dispone de un sistema de recogida de sugerencias por medio del cual se nutren las herramientas y se fomenta su evolución.

#### Objetivos

El buzón de sugerencias dentro de nuestra plataforma online ofrecerá a nuestros clientes la libertad de sugerir mejoras en cualquier momento y sobre cualquier área.

---

## Formación para clientes

En Global incubator entendemos que la mejor manera de sacar el mayor provecho a nuestras herramientas es conociendo todas sus posibilidades. Es por eso que realizamos sesiones de formación con nuestros clientes si el caso lo requiere.

---

### Formación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Si el cliente y la situación lo requieren se realizan sesiones de formación en las cuales se enseña el funcionamiento de nuestros productos suministrados.

#### Objetivos

Se realizarán sesiones formativas a los clientes en su primer contacto con el producto.

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

En el caso de que el cliente necesite un mayor conocimiento de las herramientas que ponemos a su disposición contamos con canales informales por los cuales pueden comunicarnos cualquier tema a compartir o puntualizar.

#### Objetivos

Continuaremos fortaleciendo nuestros amplios canales de comunicación con los clientes facilitando el intercambio de información entre éstos y sus asesores.

---

## Satisfacción del cliente

Global Incubator sigue una política de mejora continua sobre los productos y servicios ofrecidos, así como sobre el soporte asociado, con el objetivo de aumentar la satisfacción de los clientes de forma sostenida.

---

### Canales de Comunicación - Acción /

## Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Por medio de nuestros canales de comunicación con los clientes permitimos que la información llegue lo antes posible y de la mejor manera. Ponemos a su disposición un centro de ayuda, un canal de incidencias y canales externos a nuestros servicios como el email o el teléfono.

#### Objetivos

Mantendremos, como de costumbre, disponibles y accesibles nuestros canales de comunicación con los clientes para identificar lo antes posibles sus necesidades y aumentar su satisfacción con el servicio.

## Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Cada cliente dispone de una persona de contacto dentro de la compañía que se encarga de gestionar los proyectos y resolver las dudas que éste tenga en cada momento.

#### Objetivos

Nuestro objetivo para el siguiente ejercicio es conocer en profundidad las necesidades del cliente y ofrecer el mejor servicio ajustado a sus necesidades.

## Auditorias de clientes - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Para mejorar la satisfacción del cliente se han llevado a cabo durante este periodo una auditoría de seguridad que ha reportado mejoras en el servicio y una toma de requisitos para ajustar los procedimientos a los estándares del cliente.

#### Objetivos

Estaremos disponibles para cualquier auditoría que nos soliciten nuestros clientes.

## Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

G4-58

## Comentarios

Global Incubator conoce la necesidad de crear un buzón de sugerencias y es por eso que tiene incluido en sus sistema una herramienta de comunicación donde se permite comentar y sugerir ideas para la mejora de los servicios.

#### Objetivos

El principal objetivo es el de contestar un 15% más rápido a las sugerencias reportadas.

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Nuestros clientes pueden acceder a la Intranet de la compañía para aportar los comentarios y observaciones que consideren oportunos por medio de dicho sistema de gestión de incidencias.

#### Objetivos

El objetivo es tener siempre un feedback actualizado de las necesidades del cliente y utilizarlo para mejorar el servicio. La resolución de incidencias se planea resolverlas un 25% más rápido.

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Se realizan evaluaciones continuas de las herramientas y se escucha a los clientes y sus necesidades para incorporar los cambios que sean necesarios y así optimizar los procesos y aumentar la calidad de los servicios ofertados.

---

## Formación - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Disponemos de un sistema de formación que ayuda a nuestros clientes a hacer un mejor uso de nuestros servicios reduciendo el número de incidencias reportadas.

#### Objetivos

El objetivo es alcanzar un mejor uso de los servicios ofrecidos aumentando la satisfacción del cliente. Se realizarán reuniones presenciales para formar a los clientes y evitar la incertidumbre.

## Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Para cada nuevo proyecto se realizan las reuniones necesarias para llegar a un entendimiento mutuo.

#### Objetivos

El principal objetivo es llegar a conocer ampliamente las necesidades del cliente y así llegar a resultados óptimos de nuestro servicio.

## Auditorías - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Es común que los clientes soliciten la realización de auditorías de seguridad y calidad. Durante este año han sido realizadas una auditoría de seguridad y una toma de requisitos del cliente para proceduralizar los procesos.

#### Objetivos

Aprovecharemos las auditorías del próximo año para mejorar nuestros servicios y ajustarlos a las necesidades de los clientes.

## Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

G4-58

#### Comentarios

Global Incubator conoce la necesidad de crear un buzón de sugerencias y pone los medios para disponer de uno incluido en su Intranet.

#### Objetivos

Éste continuará siendo accesible a todos los clientes y estará disponible las 24 horas del día.

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Global Incubator pone al alcance de sus clientes un canal de incidencias para conseguir un nivel óptimo del servicio ofrecido. De esta manera se conocen mejor los elementos a mejorar y nos permite dirigir nuestros esfuerzos hacia la dirección correcta.

## Objetivos

El objetivo es fomentar una buena relación con nuestros clientes ayudándoles a resolver todo aquello que les frene en su relación con nosotros.

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Global Incubator sigue, o facilita a sus clientes, el cumplimiento de la legislación en materia de protección de datos.

---

## Política RSE - Política Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Global Incubator mantiene con sus clientes una política de responsabilidad social basada en el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

#### Objetivos

Para el año próximo Global Incubator aumentará sus esfuerzos para hacer que la RSE y sus principios abarquen más áreas de la compañía.

## Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Ponemos a disposición de nuestros clientes un servicio de atención de incidencias y consultas adaptado a distintos medios: online a través de nuestra plataforma, telefónico, servicio de emails y personal.

#### Objetivos

El objetivo marcado sobre la atención al cliente se basa en dedicar un mayor número de horas a la gestión de los sistemas de atención al cliente.

## Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Por petición expresa, durante este año se llevó a cabo



una auditoría de seguridad web integral. Durante varias jornadas se analizaron desde distintos puntos de entrada las fortalezas y debilidades del sistema para garantizar la seguridad del servicio.

#### **Objetivos**

Nuestro objetivo para el próximo ejercicio es prepararnos de una manera eficaz para las distintas auditorías que se suceden a lo largo del año como las auditorías de cuentas y las de seguridad.

### **Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Durante el 2014 se ha llevado a cabo una auditoría de seguridad siguiendo lo pactado con el cliente

correspondiente.

#### **Objetivos**

Promover el aumento de auditorías de seguridad realizadas al año.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Cada uno de nuestros servicios lleva asociado un sistema directo de asistencia al cliente donde se reciben incidencias y se gestionan sus resoluciones.

#### **Objetivos**

Disminuir el tiempo de espera de resolución de incidencias en un 10%

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Identificación del empleado con la entidad

En Global Incubator se trabaja en generar un buen clima laboral que favorezca los resultados y aumente la identificación del empleado con la entidad.

---

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Es habitual realizar reuniones de equipo por objetivos y metas. Además se suelen programar actividades extra-laborales que ayudan a conocer mejor a los miembros del equipo. Relacionarse en ambientes relajados y lúdicos ayuda a crear vínculos que mejoran las relaciones laborales y aumentan la identificación con la empresa.

#### Objetivos

El objetivo aquí es aumentar el número de reuniones de equipo para promover el conocimiento y mantener un buen clima empresarial.

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Global Incubator mantiene un compromiso con el medio ambiente y trabaja cada año para aumentar este compromiso con su entorno.

---

### Política de Reciclaje - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Aún no se dispone de una política formal sobre reciclaje aunque sí se acostumbra a reciclar papel y baterías.

#### Objetivos

Para el próximo ejercicio el compromiso es el de disminuir el número de deshechos que acaban en un contenedor inadecuado. Se facilitarán contenedores para baterías y papel puesto que el resto de deshechos no están permitidos en el edificio.

---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

En Global Incubator se valora positivamente la formación de los empleados y por eso se fomenta su desarrollo profesional.

---

### Horas de formación/año - Indicador de

#### Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Aunque no hay una política instaurada sobre horas de formación, sí es común dedicar tiempo a ponerse al día sobre las novedades en las áreas de trabajo.

#### Objetivos

Contemplamos como una oportunidad ofrecer un número de horas de trabajo a la formación.

---

## Buen ambiente laboral

Global Incubator fomenta las buenas relaciones interpersonales entre los empleados fuera del ambiente laboral con encuentros periódicos.

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Por medio de nuestra Intranet, ponemos a disposición de todos los usuarios de la misma varios grupos a través de los cuales se permite desarrollar una comunicación ascendente, descendente y transversal; rompiendo así cualquier barrera jerárquica y permitiendo que la información fluya en cualquier dirección. Esta ausencia de límites en el flujo comunicativo ya está aportando beneficios en el clima laboral.

#### Objetivos

El objetivo al respecto es el de preservar estos medios de comunicación que tan buenos resultados han dado

para propiciar un ambiente laboral óptimo.

## **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Nuestros canales de comunicación permiten enviar y recibir comunicaciones tanto internas como externas a cualquier nivel jerárquico de la compañía que permiten una mejor comunicación entre empleados.

#### **Objetivos**

Permitir que la información fluya en todos los niveles para evitar malentendidos, rumores e incertidumbre.

## **Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Es habitual realizar reuniones de equipo para comunicar acciones, metas y logros conseguidos.

#### **Objetivos**

Es parte del compromiso sobre esta acción realizar reuniones periódicas para mantener un seguimiento de la situación general y poder re-dirigir el camino en caso de no estar yendo en buena dirección. Es objetivo ser conscientes del clima actual para poder prevenir situaciones de crisis.

## **Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Parte de la política de conciliación es el horario flexible, el teletrabajo y la selección libre de las fechas de las vacaciones. Estas acciones se vienen realizando de manera habitual dentro de la compañía reportando muy buenos resultados.

#### **Objetivos**

Mantener la posibilidad de los trabajadores de elegir los días de vacaciones. Ofrecer la posibilidad de trabajar desde casa si fuera necesario y de flexibilizar los horarios.

---

## **Conciliación familiar y laboral**

Global Incubator fomenta la conciliación de la vida familiar con libertad de horarios y facilidades para teletrabajar.

---

## **Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Global Incubator fomenta la conciliación de la vida familiar y laboral con libertad de horarios y facilidades para teletrabajar. Cada trabajador puede solicitar teletrabajar cuando le sea necesario y ajustar el horario de la jornada laboral adelantándolo y retrasándolo. Diariamente se trabaja media hora más para salir 2 horas antes los viernes. Además se puede seleccionar los días de vacaciones cuando se necesite avisando con un margen de antelación razonable.

#### **Objetivos**

Durante el próximo ejercicio se mantendrán las antes citadas medidas de conciliación.

## **Teletrabajo - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

De una manera informal se permite realizar teletrabajo como medio para conseguir la conciliación laboral y familiar.

#### **Objetivos**

Se seguirá fomentando el teletrabajo para aquellas situaciones en las que sea necesario.

## **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

G4-58

#### **Comentarios**

La implementación del buzón de sugerencias se ha realizado para ayudar a mejorar el clima laboral y reducir la incertidumbre. A través de él se pueden aportar ideas de mejora que ayuden a mantener una buena relación laboral.

#### **Objetivos**

Se motivará el uso del buzón de sugerencias online para empleados con el fin de conocer mejor clima laboral.

---

## Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Global Incubator contempla la formación como parte necesaria del trabajo rutinario, con el objetivo de promocionar a todos sus miembros lo máximo posible dentro de la organización.

---

### Intranet - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

A través de la Intranet ofrecemos a los trabajadores un canal por el cual transmitir informaciones relevantes y mantener un nivel alto de conocimiento general de todas las áreas de la empresa y de todos los proyectos en activo.

#### Objetivos

El objetivo para nuestra Intranet con respecto a los empleados es conseguir mejorar las apps para que sean de mayor utilidad en la gestión del día a día.

---

## Falta de información a los empleados

Los empleados tienen acceso a la documentación

relativa a sus derechos de forma ágil. Ante cualquier duda, pueden dirigirse a los encargados para que les aclaren, de forma vinculante, cómo ejercer sus derechos.

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se realizan reuniones de equipo y comunicaciones on-line para mejorar el conocimiento colectivo y reducir la incidencia de los rumores. Nuestra Intranet nos permite enviar información de manera ascendente, descendente y transversal. De esta manera se consigue una comunicación fluida.

#### Objetivos

Formalizar las comunicaciones internas que sean de importancia e interés para los empleados.

### Intranet - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Disponemos de una Intranet por medio de la cual se hacen llegar comunicaciones necesarias al equipo. Éste puede contestarlas por el mismo canal, lo que facilita el flujo informativo.

#### Objetivos

Promover mayor uso de la Intranet para la gestión de las comunicaciones.



GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Crear relaciones estables con los proveedores

El modo de interrelación de Global Incubator favorece en gran medida la creación de relaciones estables con los proveedores. Se ofrece un trato cercano y personalizado que permite alcanzar esta oportunidad de una manera sencilla.

---

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Mantenemos un trato directo con los proveedores para realizar un seguimiento exhaustivo de sus servicios ofrecidos y así asegurar que se amoldan a nuestras necesidades no solo a corto plazo, sino también a medio y largo plazo.

#### Objetivos

Es nuestro objetivo realizar una mejora continua de nuestros servicios. Estas mejoras repercuten en todos nuestros proveedores.

---

## Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores

Mantenemos unas relaciones estables y duraderas con nuestros proveedores. Esto nos permite conocer estrechamente sus perfiles y controlar en mayor medida la reputación que de esta relación se deriva.

---

### Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Venimos realizando auditorías para ajustar nuestros servicios a los requerimientos de los clientes. De esta manera se propicia una relación satisfactoria en la que no supone un reto mejorar la reputación.

#### Objetivos

Para incidir positivamente en la reputación de la compañía nos proponemos seguir procedimientos y realizar auditorías como venimos realizando de costumbre.



GRUPO DE INTERÉS

# SOCIOS



---

## Satisfacción de expectativas

Global Incubator mantiene informados a sus accionistas periódicamente sobre el estado de la organización. Así mismo Global Incubator facilita a sus accionistas toda la información que estos puedan solicitar.

---

## Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

### Comentarios

Se mantienen informados a los socios y accionistas del estado de la compañía y de su situación a futuro a medio y largo plazo.

### Objetivos

El objetivo es mantener una comunicación habitual transparente, clara que fortalezca la relación con los socios y evite la incertidumbre.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

