



REPORTE SOSTENIBILIDAD 2014-2015 MEDIOAMBIENTE PRODUCCION CADENA DE VALOR LA EMPRESA PERSONAS COMUNIDADES



Consejo de Administración 2014-2015



Presidente

Gustavo Ariel Ferrero

Vicepresidente

Walter Martino

Secretario

Egardo Miguel Pironello

Prosecretario

Oscar Juan Carreras

Tesorero

Tito José Moisés Travaglino

Protesorero

Vicente Carlos Bauducco

Vocales Titulares:

Alberto Eduardo Sánchez

Oscar Roberto Mandrile

José Pablo Gastaldi

Ariel Aldo Salera

Gabriel José Favole

Oscar Juan Sapino

Víctor Hugo Viotti



Vocales Suplentes:

Javier José Baldo
César Darío Baudino
Carlos Aníbal Castro
Ariel Clemente Mancini
Marta Élica Mariotti

COMISIÓN FISCALIZADORA:

Presidente

Carlos Rubén Francisca

Síndicos Titulares

Rubén José Fagiano
José Luis Juan

Síndicos Suplentes

Adrián Alfredo Borda Bossana
Claudio René Manganelli
Luis María Pochettino

Mensaje del Presidente



Gustavo Ariel Ferrero
Presidente de SanCor

A los Asociados:

Durante el período que analizamos en las siguientes páginas, en la Cooperativa desarrollamos una intensa actividad que tuvo como propósito atender las necesidades de los asociados, y generar condiciones propicias para que en el seno de la institución se vayan realizando cambios imprescindibles para su adaptación al contexto y a los desafíos que nos toca emprender.

Las diversas circunstancias que se presentaron fueron de muy diversa índole, pero como hecho destacado, es indispensable citar que se fue desenvolviendo un proceso de deterioro progresivo del negocio a escala global, lo cual, unido a otros factores de la escena nacional, en lo económico y en lo productivo, nos impuso una especial dinámica de trabajo.

Condiciones de producción

En el ámbito de la producción primaria, el clima presentó una variabilidad extrema, repitiendo la inestabilidad de años precedentes y generando zozobra por las condiciones a las que sometió a las empresas tamberas, ya sea por precipitaciones e

inundaciones, como por calor y humedad en unos casos, o por sequía en otros, dada la extensión geográfica en la que se encuentran ubicados los tambos de nuestros asociados. En estas oportunidades, la respuesta cooperativa fue contundente, poniendo recursos técnicos y económicos a disposición de las necesidades que fueron surgiendo, para acompañar en lo humano y procurar el bienestar de los rodeos, a la vez que se llevaban adelante todas las acciones necesarias para resguardar la leche producida y asegurar su posterior industrialización.

Acompañamiento con herramientas útiles

El contexto antes mencionado también generó, de manera amplia en la lechería nacional, una especial inestabilidad de los precios abonados por la materia prima. En SanCor nos guiamos por el enunciado de la Misión establecida, minimizamos los impactos negativos de estas cuestiones sobre los asociados, mantuvimos el liderazgo en materia de precios y redujimos los plazos de pago. En especial, avanzado el otoño, en dos oportunidades se trasladaron bonificaciones excepcionales con el propósito de apoyar el esfuerzo productivo y disminuir el efecto económico de las condiciones climáticas desfavorables, y otro tanto se ejecutó desde AproAgro, al brindar facilidades adicionales en algunos de los principales insumos para la producción primaria. Los esfuerzos realizados en capacitación de los asociados y sus colaboradores son demostrativos del permanente acompañamiento y de la visión de largo plazo que pretendemos instaurar en la Cooperativa, porque sus beneficios se perciben de inmediato en el ánimo y la predisposición de los destinatarios, pero se extien-

den al largo plazo por el impacto productivo y económico de los conocimientos transferidos.

Comunicación efectiva

Información permanente, tanto de la actualidad sectorial como de la marcha empresarial, a través de periódicas reuniones en todos los distritos, como también en el desarrollo de los medios de comunicación propios, generaron una corriente de proximidad, que permitió relevar opiniones, inquietudes y necesidades, y proporcionar respuestas ajustadas y decisiones apropiadas. Se renovó totalmente el contacto y la información a través del portal web corporativo y se abrieron nuevas instancias, como newsletters, un ámbito privado en Facebook y una cuenta oficial de Twitter. En todos ellos, con frecuencia diaria, se establecen novedades que agregan valor a la información oportuna y apropiada sobre novedades y actividades de la Cooperativa, lo cual redundó en un mayor intercambio y conocimiento, tanto de quienes conforman SanCor como de las comunidades que integramos.

Objetivos claros

Los objetivos planteados -que pasan por promover una mayor producción, segura, estable y de calidad, con acompañamiento permanente a las necesidades de los asociados y procurando el mayor valor posible por la producción remitida-, fueron cumplidos, y eso es reconocido por los destinatarios de todas nuestras actividades.

Los desafíos de la transformación

Convencidos de la necesidad de establecer una nueva mirada sobre la actividad de la Cooperativa, desde el Consejo de Administración se viene impulsando una modificación de las estrategias empresarias y de la forma en que se gestiona el día a día en las múltiples operaciones que se desarrollan en la cadena de valor.

Nuevo sistema de gestión

Durante este período se finalizó un amplio proceso de recambio gerencial, con el objetivo de establecer una dinámica diferente y con prácticas que resulten novedosas en el seno empresarial. También se establecieron directrices precisas sobre aspectos fundamentales en el nuevo sistema de gestión, que tienen como propósito instaurar un claro liderazgo en costos, el aumento de la ocupación de la capacidad instalada, de la eficiencia productiva y operativa, la revisión de los procesos logísticos a lo largo de todo el sistema y la priorización de aquellos negocios que provean mayor contribución a los resultados empresarios.

De esta manera, se pretende alcanzar una mayor competitividad, basados en valores propios e históricos que residen en la cultura cooperativa, y que se encaminen en un proceso de mejora constante y mayor efectividad, mediante el aprendizaje continuo y el desarrollo de nuevas formas de diseñar y ejecutar los procesos que se llevan adelante.

Planificación estratégica

Se inició un intenso trabajo con equipos cuyos integrantes provienen de las distintas áreas, estableciendo claros objetivos para los mismos, identificando las brechas existentes entre la situación real y la buscada, y se establecieron planes de acción para actuar sobre las mismas. Los primeros resultados son auspiciosos y nos permiten ser optimistas con la generalización de estas prácticas y sus resultados.

Innovación en procesos internos

En cuanto a las cuestiones relevantes relacionadas con el funcionamiento interno de la empresa, destacamos las inversiones, que fueron cuidadosamente elegidas y priorizadas por la contribución que pudieran realizar al funcionamiento de las operaciones, a la rentabilidad global del negocio y a las disponibilidades financieras; las labores en el aseguramiento de la calidad a lo largo de todos los procesos y los productos, coronados por la aprobación de las autoridades sanitarias de China para la habilitación de la planta deshidratadora ubicada en Sunchales; la comunicación con el personal, su capacitación y desarrollo, para que adquieran nuevos conocimientos y refuercen la aplicación en las prácticas habituales y, fundamentalmente, para que se integren horizontalmente a través de los procedimientos que les son naturales e interactúen en procura de una mayor eficiencia, en la detección de oportunidades y el diseño de nuevas formas de acometer sus tareas.

Adecuaciones para una mayor eficiencia

Se tomó la decisión de fortalecer la función logística a lo largo de todas las actividades, para llevarla a mayores niveles de cumplimiento y eficacia. Se asumieron situaciones de contingencia para mejorar la distribución en distintos lugares del país y se proyectaron transformaciones de fondo que se irán desarrollando de manera continua. Entre lo hecho, son destacados los depósitos logísticos que se pusieron en marcha en Córdoba y Sunchales.

Resultados y desafíos

El foco en alcanzar un resultado operativo positivo tuvo como contrapartida el resultado financiero de la empresa, el que no pudo ser revertido dado que las fuentes de financiamiento disponibles en el país no se condicen con las necesidades existentes en la materia, resultando gravosas e inconvenientes. Ante esta situación, se dispuso reducir el costo a través de la ampliación de la cartera, el reemplazo progresivo de operaciones por aquellas que presenten menores costos, el acortamiento de plazos de pago de clientes, la renegociación de condiciones de compras y contrataciones de bienes y servicios, entre otras. Se trata de una acción que requiere constancia y aplicación en el largo plazo para que rinda sus frutos.

La caída permanente del precio internacional de la leche en polvo, al igual que del resto de los commodities de todo tipo, que se verificó de manera sostenida durante los últimos 18 meses, representa un contratiempo significativo para la lechería argentina, que necesita colocar buena parte de su oferta comercial en distintos mercados del mundo. No

obstante, las gestiones de SanCor durante los años recientes, que buscaron permanentemente consolidar relaciones comerciales crecientes y duraderas, permitieron la exportación constante de volúmenes significativos, contribuyendo así al desarrollo del negocio y a la lechería argentina, al descomprimir, en la medida de lo posible, el volumen de productos derivados al mercado interno. También se inició un proceso de mayor acercamiento, detección e intercambio con los distribuidores de productos de alto valor agregado en países limítrofes y otros de América del Sur para potenciar nuestra presencia en ellos.

Competitividad interna

En el mercado doméstico se realizaron importantes acciones que nos permitieron mantener una presencia muy significativa, realzando las bondades de nuestra marca y brindando productos innovadores en forma permanente. El crecimiento obtenido en algunas líneas de productos de alto valor agregado y la presencia publicitaria y comunicacional continua posibilitaron superar los desafíos de un mercado plenamente abastecido y con competencia creciente en los puntos de venta, con bonificaciones y acciones comerciales muy agresivas.

Acción Institucional

Una acción continua en ámbitos públicos y privados tuvo como propósito gestionar y procurar mejores condiciones para el desarrollo de las actividades a través de facilidades económicas y financieras, en especial de los pequeños y medianos productores, segmentos en los cuales se reconoce a la mayoría

de los establecimientos de SanCor. Muchas de estas, fueron emprendidas también a través de la Junta Intercooperativa de Productores de Leche, institución que asume la representación en reiteradas ocasiones. También para facilitar el propio accionar empresario, en temas muy variados que abarcan cuestiones sectoriales y otras de significación propia.

Diálogo y consensos

La identificación de la Cooperativa como uno de los actores principales de la lechería nacional, hizo que fuera protagonista de diversas instancias destacadas. La creciente conflictividad en el sector, consecuencia de la realidad de los mercados, demostró en los hechos la contribución que el sector cooperativo es capaz de realizar, tanto en el debate amplio y sin distinciones con los restantes interlocutores, como para acompañar en todo momento a sus asociados, proveyendo servicios y acompañamiento eficaz y oportuno.

Desarrollo sustentable

La responsabilidad social de SanCor se verificó también en la innegable y significativa relación establecida en los lugares en los cuales interactuamos como integrante significativo de las comunidades. Ratificamos, en particular, nuestra adhesión a los principios enunciados en el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El reconocimiento público se evidencia en variadas distinciones y menciones que nos llenan de orgullo y nos invitan a redoblar el esfuerzo y el compromiso asumido.



Gustavo Ariel Ferrero
Presidente de SanCor



01 : La empresa

Cooperativa argentina con proyección internacional / La estrategia de sustentabilidad / Gobierno corporativo, democrático y transparente / Desempeño económico.

12

02 : Responsabilidad sobre productos

Perfil nutricional / Base científica y marcos de referencia / Escucha activa del consumidor / Seguridad y confiabilidad de los productos de SanCor / Comunicación responsable.

36

03 : Conciencia y cuidado ambiental

Gestión de la energía. Gestión del agua / Gestión de efluentes / Residuos. Educación y conciencia ambiental.

60

04 : Desarrollo de las personas

Desarrollo de las personas / Colaboradores / Comunidad / Calidad de vida laboral y desarrollo profesional y salud laboral.

92



o de nas

onas / Nuestros
unicación interna
ral / Formación
al / Seguridad

05 : Cadena de valor

Proveedores de la cadena de valor /
Proveedores de materia prima /
Proveedores de transportes de materia
prima / Proveedores de insumos,
bienes y servicios / Proveedores de
transportes / La cadena comercial.

120

06 : Desarrollo del país y de las comunidades locales

Desarrollo del país y las comunidades
vecinas / Contribución a la alimenta-
ción, nutrición y salud / Promoción de
la educación / Contribución para la
formación en cooperativismo.

152

07 : Parámetros del reporte

Elaboración y comunicación /
Alcance y contenido del reporte /
Tabla de contenido del GRI y
Pacto Global.

170

01 : **La empresa**

Cooperativa Argentina
líder del sector lácteo.





01 :

Acerca de SanCor

Cooperativa Argentina con proyección internacional

SanCor es una empresa cooperativa de pequeños y medianos productores de leche, fundada en 1938. Produce alimentos que proveen nutrición y salud en cada etapa de la vida de las personas, de acuerdo a las necesidades y las preferencias de los consumidores.

Misión, visión y valores

Misión

Agregar valor a la leche para beneficio de los asociados.

Visión

Ser líderes en el sector lácteo nacional, con fuerte proyección internacional, basados en principios cooperativos y a través de productos innovadores que contribuyen a la nutrición de los consumidores.

Valores

Principios y valores cooperativos
Trabajo en equipo
Capacitación permanente
Flexibilidad y adaptación al cambio
Innovación permanente en procesos y productos
Compromiso con la calidad y la nutrición
Orientación hacia el cliente en productos y servicios
Sustentabilidad ambiental
Responsabilidad Social Empresaria

Perfil de la Empresa

- 77 años de trayectoria.
- 4.200.000 litros diarios de leche (capacidad operativa industrial).
- 15 complejos industriales.
- 4.700 empleados.
- 18 oficinas comerciales y sucursales de ventas
- Más de 150 productos diferentes.
- Más de 30 países importan nuestros productos.
- 200 distribuidores exclusivos, 140 clientes mayoristas, 2.300 supermercados y 95.000 comercios minoristas atendidos.
- US\$ 800 MM de facturación anual en el mercado interno. US\$ 300 MM de facturación anual en el mercado externo.
- Empresas en el exterior: SanCor Dairy Corporation (EEUU) y SanCor Do Brasil (Brasil).
- Líderes en el mercado lácteo argentino.



Nuestras marcas



SanCor elabora más de
150 productos diferentes.

La estrategia de Sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad de SanCor es transversal a todas las áreas de la Cooperativa.

El Consejo de Administración establece lineamientos, aprueba y monitorea la estrategia de sustentabilidad propuesta por el equipo gerencial, integrando iniciativas con objetivos y planes vinculados a los temas relevantes.

Pilares de la estrategia Política de RSE SanCor

SanCor brinda oportunidades para los productores asociados, proveedores, empleados, clientes, consumidores y comunidades, basadas en una relación perdurable y de cercanía que se consolida con el cumplimiento de los compromisos y principios, buscando siempre el mayor beneficio para todas las partes.

Estos compromisos se expresan formalmente a través del Código de Conducta, que direcciona los asuntos éticos de la gestión con el fin lograr la sustentabilidad. La gestión es transversal a todas las áreas y se inserta en cada etapa de las operaciones. Estas acciones se presentan en el Reporte de Sostenibilidad anual, documento que emite la Cooperativa sobre la base de estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de la ONU, la Norma ISO 26000 y las recomendaciones de SA 8000 de Responsabilidad Social.

La política de Responsabilidad Social de SanCor comprende los siguientes aspectos:



Gobierno democrático y transparente



Cuidado y conciencia ambiental



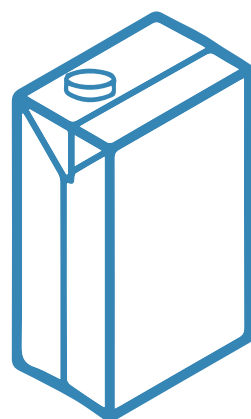
Cadena de valor sustentable



Desarrollo de las personas, comunidades locales y el país



Compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos



***Innovación
en productos
nutritivos
y saludables***

Iniciativas y adhesiones

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)

Desde 2010 SanCor adhiere a los Diez principios éticos del Pacto Mundial en temas sobre Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Convenios sobre derechos humanos

En 2006 SanCor adhirió a un convenio con el Ministerio de Trabajo, conformando la Comisión Nacional Contra la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) junto a 63 empresas argentinas.

Compromiso con la protección del trabajo decente

En 2008 SanCor adhirió al convenio con el Ministerio de Trabajo sobre trabajo decente.

Norma ISO 26000

Desde el año 2011, SanCor utiliza la Norma ISO 26000 como guía para integrar la responsabilidad social a sus prácticas.

SA 8000

SanCor considera los principios de la Norma SA 8000 Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI).

Comercio justo y competencia leal

Desde el año 2000, SanCor adhiere al Código de Buenas Prácticas Comerciales y normas de Comercio Interior entre proveedores de bienes y servicios de consumo masivo y supermercados de Argentina sobre temas de comercio justo y competencia leal.

Código de Ética y Autorregulación Publicitaria

A través de la Cámara Argentina de Anunciantes, desde el año 2002, SanCor es parte del grupo de 63 empresas del Código de Compromiso Ético de Contenidos.

Global Reporting Initiative (GRI)

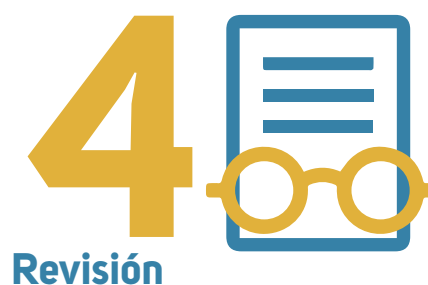
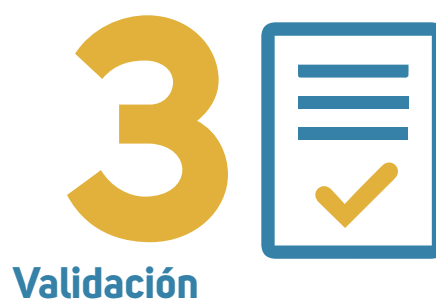
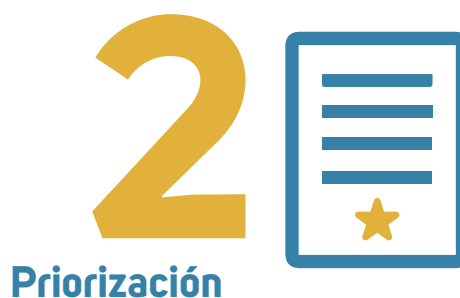
Desde 2009, SanCor utiliza la Guía de la Iniciativa del Reporte Global para el reporte anual de su gestión económica, social y ambiental.



Proceso de elaboración

El sexto Reporte de Sostenibilidad de SanCor fue elaborado de acuerdo a los lineamientos de la Iniciativa del Reporte Global (GRI por su sigla en inglés), la Norma de Responsabilidad Social ISO 26000:2010, los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y consideraciones de principios de la Norma de Responsabilidad Social SA 8000.

Para la selección de contenidos del Reporte, se utilizaron los protocolos de la Versión G4 de GRI de acuerdo a los principios para determinar el contenido (participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) y de calidad del Reporte (equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad).



La materialidad

A través de distintas instancias de escucha y diálogo con los grupos de interés, se identificaron los temas relevantes para la sustentabilidad de SanCor. Se analizaron encuestas realizadas a consejeros, gerentes, productores y empleados. Luego, estos temas fueron priorizados .

	Grupos	Metodología
Internos	Referentes internos de RSE	Entrevista
	Gerentes de área y departamentos claves	Entrevista
	Empleados	Encuesta
	Consejo de Administración	Encuesta
	Productores	Encuesta
Externos	Prensa	Encuesta
	Especialistas de RSE	Encuesta

Gráfico matriz de materialidad

De esta manera, se identificaron los temas materiales, relevantes por sus efectos económicos, sociales y ambientales para la Cooperativa y sus grupos de interés. Estos asuntos están priorizados por el nivel

de importancia asignada y fueron relacionados tanto con las 7 Materias Fundamentales de Responsabilidad Social de la ISO 26000 como los aspectos de la Guía G4 de GRI.

Nuestros temas importantes.

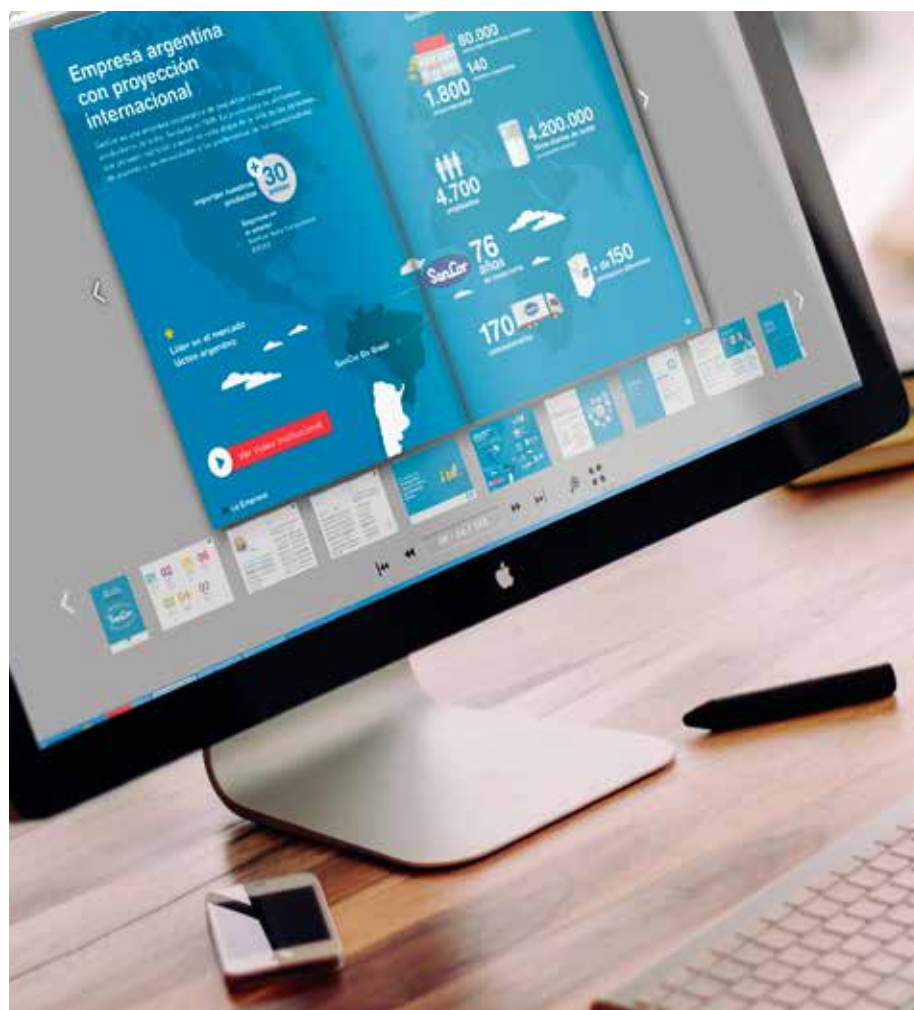


1: Forma de gobierno cooperativa. 2: Transparencia. 3: Desempeño económico-financiero. 4: Estrategia de Sustentabilidad. 5: Alianzas estratégicas. 6: Protección de los derechos humanos. 7: Contribución de los productos a la nutrición y la salud. 8: Base científica y marcos de referencia. 9: Escucha activa de los consumidores. 10: Calidad y seguridad de los productos. 11: Comunicación responsable. 12: Eficiencia energética. 13: Ahorro y recuperación de agua. 14: Reducción y tratamiento de efluentes. 15: Emisiones. 16: Residuos.

17: Uso de materiales renovables. 18: Transporte. 19: Promoción del cuidado del medio ambiente. 20: Oportunidades de desarrollo y capacitación. 21: Comunicación interna. 22: Seguridad y salud laboral. 23: Atención y asistencia técnica al productor. 24: Capacitación y desarrollo de productores. 25: Evaluación y control. 26: Desarrollo de proveedores y clientes. 27: Desarrollo de comunidades. 28: Contribución a la nutrición y a la salud. 29: Educación cooperativa.

Formato de presentación

El Reporte completo se presenta en formato electrónico y es descargable desde la página web de SanCor, a través de un sitio específico sobre Responsabilidad Social



www.sancor.com/responsabilidadsocial

De acuerdo a las evaluaciones realizadas, el Reporte alcanza la máxima calificación del GRI, en la Opción Exhaustiva, ya que incorpora nuevos contenidos básicos relativos a la estrategia, análisis, gobierno, ética e integridad de la empresa.

Asociados

- Asamblea Ordinaria.
- Reuniones mensuales y periódicas.
- Interacción con las bases.

Consumidores

- Encuestas e investigaciones de las preferencias.
- Centro de Atención al Consumidor.
- Campañas publicitarias y de promoción.
- Contacto a través de redes sociales (*Facebook, Twitter, LinkedIn y Pinterest*).
- Información en envases y etiquetas.

Cientes

- Relación directa.
- Reuniones mensuales con los principales clientes.
- Capacitación y asistencia integral a través del proyecto Génesis.
- Compromisos y Auditorías de Responsabilidad Social.

Proveedores

- Relación de cercanía con proveedores (visitas, reuniones, acuerdos).
- Auditorías con proveedores críticos.
- Relación con transportistas.
- Relación con proveedores de servicios.
- Encuestas de satisfacción.

Empleados

- Relación directa.
- Reuniones con representantes sindicales.
- Información y capacitación.
- Encuesta sobre el Reporte de Sostenibilidad y otros medios de comunicación.

Medio Ambiente

- Visitas e informes de organismos públicos.
- Informe y seguimiento del Sistema Integrado de Gestión.

Estado

- Consultas permanentes con gobiernos nacional y provinciales.
- Colaboración y cooperación con el Plan. Nacional de Vida Saludable.
- Convenios con el Ministerio de Salud de la Nación.

Sociedad

- Donaciones y auspicios en eventos y a instituciones.
- Relación de cooperación con organizaciones civiles en temas educativos, salud y nutrición.
- Formación en salud y nutrición focalizada para pediatras y padres.
- Apoyo y red de instituciones para la investigación en salud y nutrición.
- Representación y participación activa en las instituciones nacionales y provinciales de la industria y el sector lácteo.
- Relación directa con la prensa.



Alianzas estratégicas

SanCor mantiene alianzas estratégicas para fortalecer negocios junto a otras empresas internacionales.



Arla Foods

Producción de proteínas de suero de queso en Porteña, provincia de Córdoba.



Mead Johnson Nutrition

Acuerdo para el abastecimiento de fórmulas infantiles "SanCor Bebé" en el Cono Sur de América.

Participación institucional de SanCor

SanCor participa en diferentes espacios institucionales relacionados con el sector agroindustrial, el sector lácteo y el cooperativismo.

Instituciones en las que participa SanCor

- Centro de la Industria Lechera (CIL)
- Junta Intercooperativa de Productores de Leche (JIPL)
- Cámara de Exportadores de la República Argentina
- Casa Cooperativa Sunchales
- Federación Industrial de Santa Fe (FISFE)
- Fundación Mediterránea
- Unión Industrial Argentina
- Comisión de Empresarios Industriales de Sunchales
- Agencia de Desarrollo Sunchales (ADESU)
- Cámara de Comercio Argentino Brasileña
- Cámara Argentina de Anunciantes
- Asociación Civil Integral de Sunchales
- Sociedad Rural Argentina
- Centro Comercial e Industrial de Sunchales
- Unión Industrial de Córdoba
- Cámara de Comercio Argentino, China
- Cámara de Comercio Argentino, ASIA
- Centro Unión Comercio e Industria de Lincoln

Premios y Reconocimientos en 2014-2015

- **Muy Bien por la trayectoria empresarial** (Noviembre 2014)
- **1° Premio en el ranking de quesos duros** (Octubre 2014)
- **Premios Selecciones a las Marcas Confiables** (Octubre 2014)
- **Nivel Avanzado del Pacto Mundial de Naciones Unidas** (Noviembre 2014)
- **Premio «Estrella del Sur» a la innovación en envases** (Noviembre 2014)
- **Quinto Puesto en el ranking de imagen Prestigio** (Diciembre 2014)

La Cooperativa alcanzó el

5° puesto del ranking de marcas

Prestigio

que realiza la consultora especializada en opinión pública CEOP. Además del ranking de marcas, SanCor también recibió una mención especial en el ranking de empresas, al ubicarse en el puesto N° 17, ascendiendo 5 lugares respecto del año anterior.



Gobierno corporativo

SanCor es una Cooperativa de primer grado compuesta por 841 asociados (781 productores asociados y 59 cooperativas asociadas).

El ingreso y egreso de los asociados a la Cooperativa, así como sus derechos y obligaciones se rigen por el Estatuto Social y lo dispuesto por Asamblea, asegurando el trato justo y equitativo.

Cooperativa
compuesta por

841
asociados



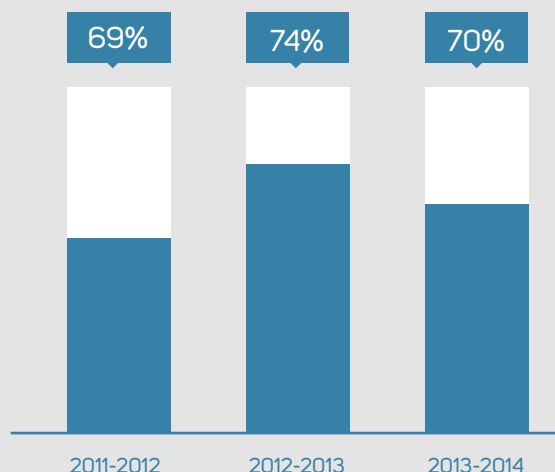
que nuclean a su vez a
336 productores.

Sistema de participación

La estructura organizativa

Asamblea Ordinaria: máximo órgano de conducción de la Cooperativa. Se realiza anualmente para considerar el Orden del Día y renovar autoridades.

Asistencia de delegados de distrito a la Asamblea Ordinaria





SanCor es una cooperativa de primer grado, y sus socios tienen una relación directa que facilita el acceso a la información y los servicios que se prestan.



Consejo de Administración:

Es el órgano de gestión de la cooperativa responsable de la dirección y gestión del negocio. Se compone por un Presidente, doce consejeros titulares y cuatro suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado.

Comité de Dirección y Comisiones específicas y permanentes de trabajo.

El comité de Dirección está integrado por 4 representantes. Actualmente, se conforman tres Comisiones para el seguimiento de los temas internos.

Comisiones:

1. Producción Primaria.
2. Industria y Comercio.
3. Administración, Finanzas y Auditoría.

Comisión Fiscalizadora:

Es el órgano responsable de fiscalizar la administración de la Cooperativa con amplias facultades de control financiero, tanto en la verificación de la situación del negocio, como para asegurar el pleno ejercicio de los derechos de los asociados. Está constituida por un Presidente, dos síndicos titulares y 3 suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado.

Dirección Ejecutiva:

Está a cargo de la gestión estratégica del mediano y largo plazo.

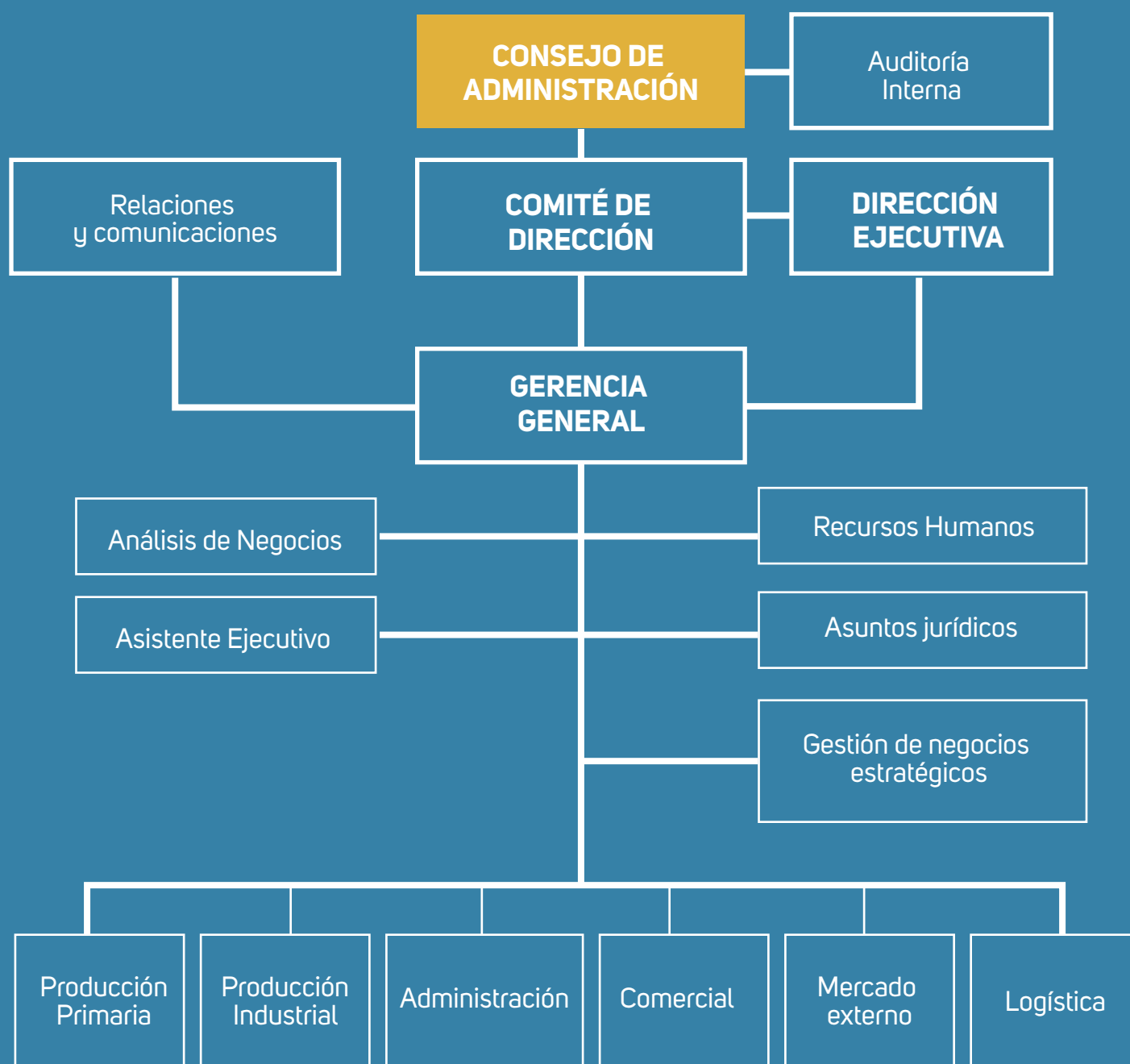
Gerencia General:

Está a cargo de la gestión cotidiana de la empresa y la coordinación de los equipos de trabajo.



Organigrama de SanCor

Cooperativas Unidas Limitadas



Mecanismos de participación del asociado

El sistema de participación de los asociados está regulado por la legislación nacional, las normas y los principios del cooperativismo, el Estatuto Social y el Reglamento Interno.

Instancias de participación y comunicación de los asociados:

- Reuniones informativas
- Asambleas de Distrito
- Acceso directo a Consejeros de cada Distrito
- Información institucional a través de la Memoria y Balance, el Reporte de Sostenibilidad, la Revista SanCor, el portal www.sancor.com y redes sociales privadas, con acceso exclusivo a información general y técnica, a datos de producción y de gestión

individual o cada explotación tambera.

Y también, a través de un área de relación específica de Producción Primaria.

Asamblea extraordinaria

El 19 de junio de 2015 SanCor realizó una Asamblea extraordinaria en la que participaron 89 delegados de los diferentes distritos. En la misma, se puso en consideración la venta del 50% de la tenencia accionaria que SanCor poseía en la Sociedad Mead Johnson Nutrition Argentina S.A. La propuesta se aprobó por mayoría, por lo que la Sociedad quedó distribuida de la siguiente manera: SanCor es titular del 10% del capital social y votos, y MJN Global es titular del 90% del capital social y votos.



Ética y transparencia



Principios éticos aplicados al negocio

El Código de Conducta expresa de manera formal el compromiso asumido hacia todos los grupos de interés de la empresa.

En el año 2010, este documento corporativo fue aprobado por el Consejo de Administración. Posteriormente, se entregó a todos los asociados, empleados y principales referentes en la cadena de valor, con el fin de comunicar e integrarlos a todos en la misma dirección.

Cláusula de Derechos Humanos en los contratos

Desde 2012, SanCor incluye una cláusula de Derechos Humanos en los contratos bilaterales y en sus cartas de oferta.

Formalmente, las partes consienten y declaran que apoyan y protegen los derechos humanos de reconocimiento internacional, aplicándolos en su operatoria cotidiana en cuestiones tales como: Asimismo, se comprometen a notificar a la contraparte, la existencia de reclamos que le sean efectuados en la materia.



Eliminación de toda **forma de trabajo forzoso** o realizado bajo coacción.



Erradicación del trabajo infantil.



Abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Respeto por las condiciones justas de labor.

Si bien la Empresa no está obligada por la normativa vigente, igualmente ha adoptado una política de prevención en materia de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, desarrollando procedimientos para prevenir y detectar operaciones inusuales.

Sistema de Auditoría Interna

La Empresa tiene mecanismos de control interno para proporcionar la cobertura de los factores de riesgos, brindar seguridad del cumplimiento de objetivos y ofrecer confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Área de auditoría interna

Gestiona un plan de evaluación de los controles internos establecidos, señalando deficiencias y recomendaciones. Adicionalmente, realiza un monitoreo continuo a través de "alertas", para garantizar la prevención y el control de las operaciones.

Mecanismos de control

Tanto la empresa como sus entes controlados cuentan con auditorías periódicas de estados contables realizadas por auditores externos independientes. Los mismos son enviados a la Comisión Nacional de Valores (CNV) y publicados por la misma, y además se remiten a los organismos de contralor.

Además, el máximo órgano de control, la Comisión Fiscalizadora, tiene responsabilidades legales de evaluación y control del Consejo de Administración de la empresa cooperativa.



Tanto la empresa como sus entes controlados cuentan con auditorías periódicas de estados contables realizadas por auditores externos independientes.

Desempeño económico

Indicadores económico-financieros (en miles de pesos)

INDICADOR

2012-2013

2013-2014

2014-2015

Inversiones (Activos)

Inversión total (1)

2.908.348

3.632.490

6.117.593

Inversión total, en Bienes de Uso

837.705

924.094

2.025.660

Inversión del período, en Bienes de Uso

135.350

145.562

127.297

Generación de fondos

EBITDA (2)

-124.838

-33.843

231.945

EBITDA sobre Ventas Brutas

-2,1%

-0,4%

2,1%

Resultados

Resultado Operativo Ordinario (3)

-231.589

-67.936

21.062

Resultado Neto

-305.823

-263.806

-447.790

Clientes

Ventas Brutas

5.886.433

8.450.800

11.280.121

Ventas de bienes - mercado interno

4.516.788

6.290.790

8.231.980

Ventas de bienes - mercado externo

1.313.156

2.079.304

2.947.811

Ingresos por servicios (4)

56.489

80.706

100.330

INDICADOR

Empleados

Remuneraciones y aportes

2012-2013

1.077.135

2013-2014

1.548.401

2014-2015

2.034.350

Proveedores

Facturación a proveedores/gastos de explotación (5)

4.287.789

5.819.566

8.226.010

Sector Público

Impuestos y tasas (6)

168.593

229.799

293.394

Sociedad

Donaciones en dinero y especie (7)

1.300

1.570

1.419

Promoción en educación, salud y nutrición

450

700

302

Comentarios:

1. Total del Activo, del Estado de Situación Patrimonial.

2. Resultado Neto del Ejercicio (Estado de Resultados) + Aporte al Fondo de Promoción Cooperativa + Resultados Financieros y por Tenencia (Estado de Resultados) + Depreciación de bienes de uso (Anexo H) + Amortización de activos intangibles (Anexo B).

3. Resultado Operativo antes de Resultados Financieros y por Tenencia (Estado de Resultados).

4. Ingresos por servicios, de la Nota 4.13. de los Estados Contables.

5. Total de Compras del ejercicio (Anexo F) y Gastos (Anexo H), neto de Mano de obra, Depreciación de bienes de uso e Impuestos y tasas.

6. Impuestos y tasas (Anexo H) + Impuesto a los débitos y créditos bancarios (Nota 4.14 de los Estados Contables). No incluye IVA.

7. Las donaciones en especie son valorizadas a precio de venta.

02 :

Responsabilidad sobre productos

Brindamos alimentos de base láctea, ricos, seguros, saludables y nutritivos que se adaptan a las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores.

Nuestros procesos mantienen altos estándares de calidad y mejora continua a lo largo de toda la cadena de valor.





02 :

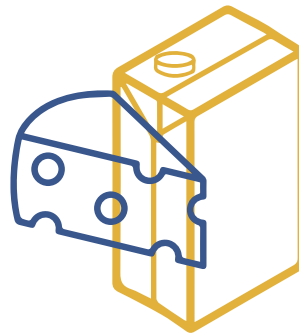
Enfoque de gestión

La concepción, diseño y adaptación nutricional de nuestros productos se basa en investigaciones científicas y se enmarca en las guías alimentarias de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Promovemos una mayor conciencia de los consumidores sobre los hábitos de vida saludable y alimentación balanceada, facilitando sus elecciones de compra mediante una clara y responsable comunicación.

El continuo mejoramiento de los productos, en todas sus categorías, consiste en la reducción de sal, azúcar, grasas trans, grasas saturadas, colorantes y en la fortificación con minerales y vitaminas para cubrir las necesidades en cada una de las etapas de la vida de las personas. Tenemos trazabilidad completa de nuestras materias primas, ingredientes y distribución.

Los pilares de la responsabilidad de producto son:

1



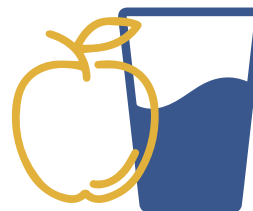
Ofrecer alimentos **nutritivos y saludables**

2



Brindar **seguridad** y altos estándares de **calidad**

3



Promover hábitos de vida **saludables**

4



Información **confiable** y **responsable**

Perfil nutricional

Cumplimos con las demandas de nuestros consumidores al ofrecer productos de calidad, sanos, inocuos, atractivos, prácticos y convenientes. Se introducen mejoras de acuerdo a las necesidades y expectativas para una vida saludable.

Mejoras en nuestros productos

Reducción de SODIO:

Disminución del contenido de sodio en los quesos blandos y semiduros para la prevención y control de enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares.

Sustitución de grasas trans:

Algunos de nuestros productos contienen menos de 0,5 gramos de grasas trans por porción, lo que contribuye a llevar una dieta balanceada y disminuir el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares.

Alimentos fortificados con vitaminas y minerales:

Se desarrollan y reformulan productos en cuanto a su fortificación con vitaminas y minerales como mejor alternativa para la calidad nutricional de una alimentación balanceada.

Alimentos libre de gluten:

El 90% de los productos lácteos de SanCor están libres de gluten. Tenemos procedimientos de elevada seguridad alimentaria garantizando que no existe contacto con ingredientes derivados del trigo, avena, cebada y centeno.

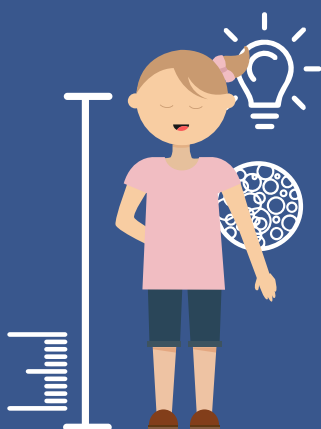


Evolución de los productos lácteos

Proveemos alimentos que cubren necesidades de nutrientes en cada etapa de la vida.

Los productos lácteos son importantes para llevar una dieta sana y equilibrada y nos esforzamos para que sean aún más saludables mediante el aumento de valor nutricional.

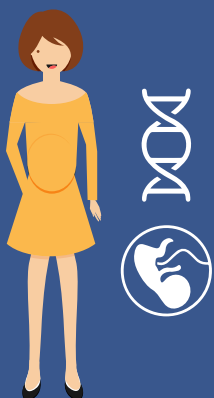
La leche



En niños y adolescentes

Contribuye al desarrollo físico, mental y del sistema inmune.

Cubre los requerimientos de:
Hierro y calcio, vitales para esta etapa de crecimiento.

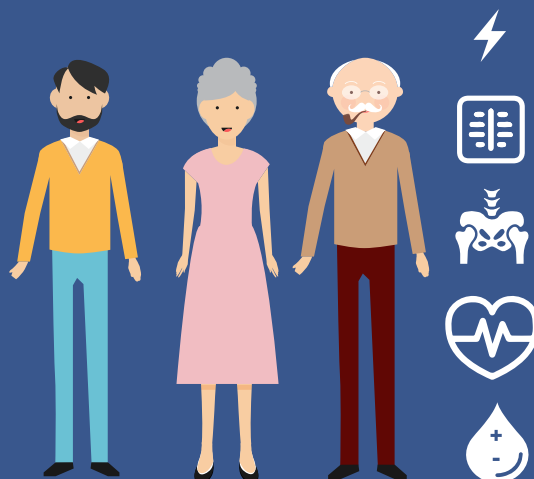


Durante el embarazo y la lactancia

Provee nutrientes esenciales.

Es fuente de:
proteínas, fósforo, magnesio, hierro, vitaminas, calcio.

Ácido fólico que previene malformaciones.



Para los adultos

Contribuye al mantenimiento de la salud y a la prevención de enfermedades crónicas.

Minimiza problemas como osteoporosis, riesgo de fracturas, cáncer, enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 y obesidad.

Aporta energía, vitaminas, minerales, ayuda a hidratar y mejorar las defensas del organismo. Su contenido de potasio ayuda a controlar la presión y prevenir enfermedades cardiovasculares.

Es fuente de proteína.



Leche:

Fe P Ca Mg

Vitaminas

A D E

Lanzamientos del ejercicio

Nuestros productos se enmarcan en las guías y recomendaciones alimentarias. Se ofrecen opciones de sabores, colores, variedades, tamaño y accesibilidad.

Lanzamientos de Productos
SanCor (Durante el ejercicio 2014 - 2015)

Recomendaciones de las guías alimentarias
de la Organización Mundial de la Salud

	Reducidos en grasa	Fortificados con Vitaminas	Fortificados con Minerales	Reducidos en Sodio	Agregado de Fibras prebióticas	Presentación de menor tamaño	Libre de gluten (Sin T.A.C.C.)
Flan casero con dulce de leche light	x	x	x			x	x
Dulce de leche con cierre hermético							x
Cremosísimo light	x	x	x	x		x	x
Yogurt con cereales con aritos de avena y miel		x					
Fondue en hebras		x	x			x	x



Dulce de leche con nuevo cierre hermético

El dulce de leche en frasco de vidrio ahora viene con una presentación que aumenta la seguridad del sellado hermético. Ofrece mayores beneficios ya que mantiene higiénica la superficie de la tapa y refuerza la hermeticidad del envase.

Cremosísimo light

Es una línea de quesos más cremosos con un sabor más intenso. Es ideal para degustar, usar como ingrediente, cocinar o acompañar platos livianos y prácticos.

Flan casero light con dulce de leche light

Es único en el mercado y está reducido en grasa. Viene en potes de 120 g. Sus ingredientes naturales lo convierten en un postre nutritivo y delicioso.

Yogur con cereales SanCor Yogos con aritos de avena y miel.

Se trata de un sabor único, natural, con cereales.

Queso en hebras fondue

Las diferentes variedades de SanCor Quesabores en Hebras se destacan por su practicidad y versatilidad de uso, ya que presentan soluciones para la cocina de todos los días.



Reconocimientos

Los reconocimientos demuestran la contribución de SanCor a la nutrición y salud, y la vocación permanente por la innovación.

Reconocimiento en quesos duros

Los quesos de SanCor alcanzaron el primer puesto en un ranking de marcas de consumo masivo de la Revista *Reader's Digest*, según la opinión de sus lectores. El reconocimiento fue en la categoría «Quesos Duros», de la 10° edición del ranking «Marcas Confiables».

Entre los atributos valorados por los consumidores se destacan: imagen, calidad, precio, comprensión de las necesidades del cliente, y si lo compra o lo compraría.

Base científica y marcos de referencia

Marcos de referencia y convenios para la salud y nutrición de la población

La concepción, diseño y adaptación nutricional de nuestros productos responden a los compromisos asumidos con las guías alimentarias nacionales e internacionales, las tendencias y la realidad nutricional de la población y los avances del conocimiento científico y tecnológico.

Red de instituciones para la investigación e innovación

- Organización Mundial de la Salud (OMS)

- USDA; USDHHS; National Cancer Institute, American Cancer Society y American Heart Association

- Ministerio de Salud de la Nación

Convenios de colaboración, cooperación y capacitación

- CONICET

(Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)

- CERELA

(Centro de Referencia para Lactobacilos)

- IDIP

(Instituto de Desarrollo e Investigaciones Pediátricas)

- Universidad de Buenos Aires

- Universidad Nacional de Córdoba

- Universidad Nacional del Litoral

- Universidad Nacional de Río Cuarto

- Universidad Nacional de Tucumán

- CEIAL

(Centro de Investigación en Tecnologías de Industrialización de Alimentos)

- CEPROCOR

(Centro de Excelencia en Productos y Procesos de la Provincia de Córdoba)

- INTI

(Instituto Nacional de Tecnología Industrial).

- CITIL

(Centro de Investigaciones Tecnológicas de la Industria Láctea)

- ISETA

(Instituto Superior Experimental de Tecnología Alimentaria)

Escucha activa del consumidor

Preferencias del consumidor

Informamos a nuestros consumidores sobre el contenido de todos los productos para que puedan elegir los que mejor se adapten a sus gustos y necesidades.

A través de la investigación, nuestro objetivo es aumentar nuestra comprensión del papel de los productos lácteos en una dieta equilibrada.

Instancias de investigación y diálogo con consumidores

Encuesta ómnibus

Nuevas tendencias

Hábitos y tendencias de consumidores.

Tendencias sobre proveedores globales, encuestas cuantitativas y cualitativas.

Encuestas en hogares

Investigación de testeo e información

Evaluación de productos e innovaciones.

Informe previo al lanzamiento de nuevos productos a través de encuestas y grupos focales e informes posteriores con mediciones de campañas y publicidades.

Recomendaciones de especialistas

Informes de asesores médicos y nutricionistas.

Escucha activa del consumidor

Contamos con canales de diálogo abiertos y permanentes para facilitar el acceso ante consultas sobre la empresa, sus actividades y sus productos.

Centro de Atención al Consumidor

A través del Centro de Atención al Consumidor (CEAC), brindamos respuestas a los consumidores ante posibles reclamos, recomendaciones y sugerencias realizados telefónicamente, por email o a través de la página de Facebook.

Canales de comunicación



Página web

www.sancor.com



Correo electrónico

sancor@sancor.com.ar



Redes sociales

facebook

Pinterest

You Tube

Linked in

g+



Atención al consumidor

0800 777 26267

ceac@sancor.com.ar

N° de consultas

87

105

824

89.687

Seguridad y calidad de nuestros productos

Sistema de gestión de la calidad SanCor:

Aseguramos la calidad e inocuidad de nuestros productos desde la obtención de la materia prima hasta la llegada al consumidor.

Las políticas de calidad se aplican desde el tambo, pasando por las etapas industrial, logística y comercial.

El sistema de gestión de la calidad asegura el cumplimiento de las especificaciones acordadas con los clientes, brindando garantías de trazabilidad en todos los productos.



6 pasos de la leche

En la elaboración y disposición de la leche y sus demandas



1 Ordeño

Procedimiento para extraer la leche.



2 Transporte de materia prima

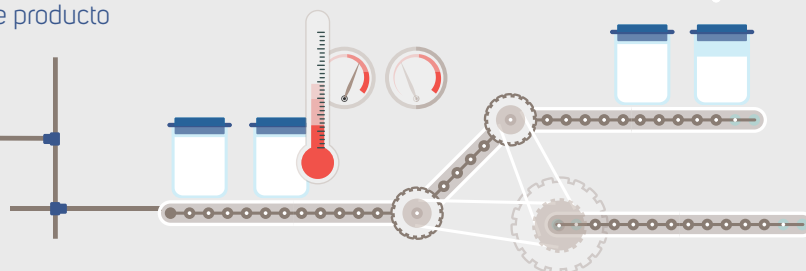
Desde los tambos a plantas procesadoras. Temperatura hasta 4°.



3

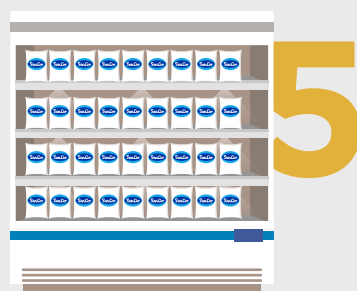
Industrialización

El tratamiento que se le aplica a la leche depende del tipo de producto a elaborar.



4 Distribución

De productos en camiones y tren.



5 Comercialización

Se efectúa en comercios minoristas y mayoristas.



6 Consumo

En los hogares del país y el mundo.



controles de calidad

Composicional e higiénica de los nutrientes de los productos, los insumos y los procesos.

Controles especiales

- Materias primas e insumos.
- Parámetros de producción.
- Procesos de elaboración, envasado y distribución.
- Controles microbiológicos, físico-químicos y organolépticos.
- Sistema documental DOSICAL, con información y especificación de cada producto y proceso.

Reconocimientos y Certificaciones

En julio de 2014, SanCor renovó la acreditación HACCP otorgada por la Agencia Santafesina de Seguridad Alimentaria ASSAL. La certificación HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, por su sigla en inglés) garantiza medidas preventivas y correctivas para el control, tendientes a asegurar la inocuidad en alimentos.

El certificado obtenido se aplica a los procesos de elaboración de Leches Especiales en Polvo y Leches Especiales UAT.

Plantas Industriales y Centros de Distribución	Sistema de Gestión de la Calidad SanCor	Certificación ISO 9001	Certificación FSSC 22000	Certificación Plan HACCP IRAM	Reconocimiento Plan HACCP SENASA
Sunchales					
Brinkmann					
Morteros					
San Guillermo					
Devoto					
Córdoba					
Balnearia					
Gálvez					
Centeno					
La Carlota					
Moldes					
Charlone					
Chivilcoy					
Pozo del Molle					
Arenaza					



Sistema de Gestión de Calidad SanCor



Certificación ISO 9001 por Bureau Veritas



Certificación ISO 9001 por Det Norske Veritas



Certificación Plan HACCP por IRAM



Reconocimiento Plan HACCP por SENASA



Reconocimiento Plan HACCP por ASSAL

Controles internos

Nuestro Sistema de Gestión de la Calidad define para cada producto y categoría, el cumplimiento de **controles establecidos mediante auditorías**.

Tipo de auditoría	Cantidad	Requerida por
Auditorías internas	33	Sistema Integrado de Gestión SanCor
Auditorías externas	81	Cientes, organismos de control del exterior y entidades de certificación



**Auditorías
internas**

33

**Auditorías
externas**

81

Inversiones productivas y mejoras en procesos

Principales acciones de mejora en plantas industriales:

PLANTA	INVERSIÓN	MEJORA
Sunchales	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación del depósito de leches UAT.• Sistema de interconexión automatizado para la transferencia de cargas.• Adecuaciones para el sector de Aduana y zona de despachos.• Líneas de UAT – 200 y 500 cc.• Nuevos autoelevadores automáticos.	Amplía 90% la capacidad de almacenamiento de esta planta.
Córdoba	<ul style="list-style-type: none">• Nueva cámara frigorífica.• Sistema de transferencia de cargas.	Aumenta 30% la capacidad de almacenamiento de la planta.
Arenaza	<ul style="list-style-type: none">• Nueva línea para flan casero.	Se uplicó la capacidad de producción.
La Carlota	<ul style="list-style-type: none">• Nuevo sistema para el tratamiento de efluentes.• Humedales artificiales.• Nuevos procesos para la recuperación y el tratamiento del agua.	Ahorro de agua y reutilización de agua.
Morteros	<ul style="list-style-type: none">• Recambio de tinas.	Renovación de tecnología.

PLANTA	INVERSIÓN	MEJORA
Gálvez	Nuevas feteadoras para quesos (Mayo de 2015)	
CDAN	Ampliación de Box de carga y nueva red contra incendios	Aumento en la capacidad de almacenamiento y mayor eficiencia
San Guillermo	Mejoras en una línea trozadora de quesos e instalación de una nueva línea trozadora automática	Aumento en la capacidad de producción, mejores condicio- nes de trabajo, disminución de paradas, menor generación de residuos, mayor seguridad y confiabilidad en los procesos
Coronel Moldes	Plataforma hidráulica para el paletizado de quesos	Aumento en la capacidad de almacenamiento y mayor eficiencia

Comunicación responsable

Brindamos información transparente y precisa para garantizar la decisión de compra y consumo adecuado de nuestros productos.

Comunicamos los beneficios de los productos con el aval de prestigiosos asesores y el respaldo científico correspondiente.

Adherimos a iniciativas de las asociaciones e instituciones que promueven la autorregulación publicitaria, en defensa de la ética y el ejercicio responsable de la libertad de expresión comercial, propiciando una publicidad responsable.

Principales adhesiones:

El Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONARP) de la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA).

Principios básicos para un marco de autorregulación de la publicidad del sector alimentario de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL).

1. La publicidad debe respetar los principios de la moral y las buenas costumbres, así como las normas legales vigentes (la Ley de Defensa del Consumidor; la Ley de Defensa de la Competencia; la Ley de Lealtad Comercial; la Ley de Marcas; la Ley de Lucha contra el Alcoholismo; y el Código Alimentario Argentino, entre otras).
2. Consecuentemente, debe ser honesta, veraz y digna de confianza.
3. Debe hacer un adecuado uso del idioma, con decoro y buen gusto.
4. En defensa de conceptos tales como: los valores fundamentales de la sociedad, educación y cultura, intimidad y dignidad de las

personas y las familias, lealtad comercial, la calidad de vida y medio ambiente, entre otros.

5. Estipulando ciertas consideraciones a: publicidad subliminal, anuncios de ofertas, testimonios, respaldo profesional, garantías y certificaciones, demostraciones y promociones y otras categorías.

6. Destacando especial cuidado con los niños y adolescentes y la comunicación en nuevos medios.

La leche materna es el mejor alimento para el bebé recién nacido.

Semana Mundial de la Lactancia materna

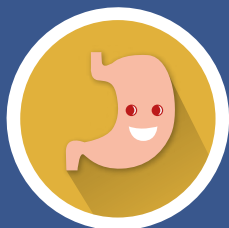
Beneficios:



Aporta los **nutrientes esenciales** que necesita el bebé para un óptimo desarrollo.



Contiene **anticuerpos** que ayudan a protegerlo de enfermedades como la diarrea y la neumonía.



Es de **fácil digestión**.



Actúa como **calmante natural** para el bebé.



Mejora la relación madre-hijo y **fortalece el vínculo afectivo**.



El niño crece más **seguro, sano y fuerte**.

SanCor promueve la lactancia materna

porque brinda una nutrición más completa para el bebé recién nacido.

Campaña de reducción de sal

Del 16 al 22 de marzo de 2015 realizamos una campaña de comunicación en adhesión a la Semana Mundial de la Reducción de Sal.

A través de distintos mensajes en la página web sancor.com, y las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram, invitamos a los consumidores a disminuir el consumo de sal en alimentos.

Información clara y confiable en envases y etiquetas

Aseguramos el cumplimiento de los requisitos legales y describimos voluntariamente otras informaciones para fortalecer la confiabilidad del consumidor.

Para facilitar la identificación de las características saludables del producto, se incorporan íconos que resaltan las propiedades nutricionales del producto.

Algunos ejemplos son los vinculados a: 0% grasas trans, sin colesterol, fuente de vitaminas y minerales, fuente de fibra y fuente de proteínas, bajo/muy bajo en sodio y SIN TACC.

Información en el etiquetado

SanCor provee información transparente y precisa para garantizar la decisión de compra

INFORMACIÓN ADICIONAL EN NUESTROS ENVASES:

Información complementaria

Vitaminas y minerales, celiacos, etc.



0%
GRASAS Y
COLESTEROL



Otras informaciones

Respaldo nutricional, frases para grupos especiales, logos, avales, etc.



03 :

Conciencia y cuidado ambiental

Nuestra gestión se basa en medidas de prevención de los riesgos de contaminación, la utilización eficiente de los recursos en nuestros procesos y la minimización de los impactos sobre el entorno, promoviendo el cuidado del ambiente en toda la cadena de valor.





03 :

Conciencia y Cuidado Ambiental

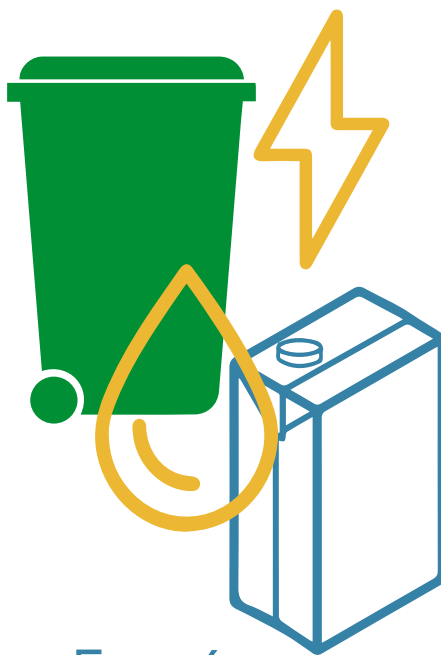
Enfoque de gestión

Procura la protección del entorno ambiental y de los recursos naturales resulta central para nuestro negocio presente y en el futuro.

Mediante la incorporación constante de **tecnología, mejoramos procesos, productos y envases más sostenibles**. Promovemos acciones para reducir los efectos del cambio climático.

Difundimos en toda la cadena de valor las **mejores prácticas productivas y logísticas ambientales centradas en el uso racional de los materiales** y recursos energéticos, el uso eficiente del agua y una gestión integral de residuos, priorizando su transformación en subproductos y negocios rentables.

La gestión ambiental comprende los siguientes temas:



Energía
Agua
Efluentes líquidos
Residuos
Materiales

AGUA

20% DEL AGUA ES RECUPERADA DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES

AHORRO Y REUTILIZACIÓN

Recuperación del agua en procesos de **CONDENSADO DE LA LECHE EN POLVO**



Optimización y mejoras de procesos



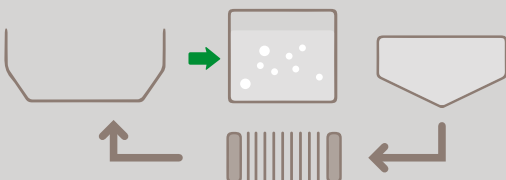
efluentes

REDUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES

BUENAS PRÁCTICAS

Recuperación y reproceso del agua extraída de la leche

Optimización en procesos de lavado de instalaciones y equipos



RESIDUOS

EL 97,9% DE LOS RESIDUOS SON RECUPERABLES

Se recuperan todos los biosólidos y se transforman en fertilizantes orgánicos.

TIPOS DE RESIDUOS



MATERIALES

MÁS DEL 99% DE LOS MATERIALES DE ENVASES Y EMBALAJES SON POTENCIALMENTE RECUPERABLES

CRITERIOS SUSTENTABLES

Reducción del tamaño y peso de materiales.

Participación mayor de materiales renovables.

Proveedores próximos a las plantas industriales.

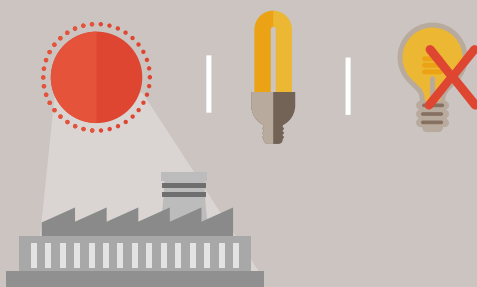
Materiales con certificación ambiental.

RECUPERACIÓN Y RECICLADO DE ENVASES TETRA BRIK Y CARTÓN



ENERGÍA

OPTIMIZACIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA



BUENAS PRÁCTICAS

Ahorro y eficiencia energética en plantas industriales.

Priorización de fuentes de energías renovables.

Generación propia de energía.

Gestión de la energía

La optimización y el control de la energía contribuyen a disminuir los costos operativos y a la reducción de los efectos del cambio climático.

El Sistema de Gestión Ambiental de las plantas industriales y los centros de distribución está basado en la Norma ISO 14000; y es parte del Sistema Integrado de Gestión. Dentro del sistema de gestión, la evaluación de los impactos y el monitoreo y control del desempeño ambiental permite identificar riesgos, diagnosticar problemas y proponer mejoras, con el objetivo de fortalecer la conservación del ambiente y hacer un uso más racional de los factores de producción.

Todas las plantas industriales aplican los conceptos de producción limpia en el diseño y la operación de los procesos, con el fin de reducir el consumo de recursos, la pérdida de materia prima, la generación de emisiones gaseosas y efluentes líquidos.



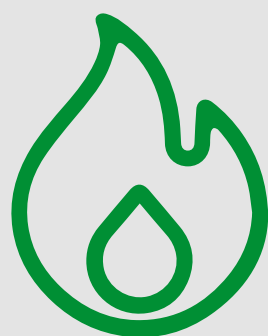
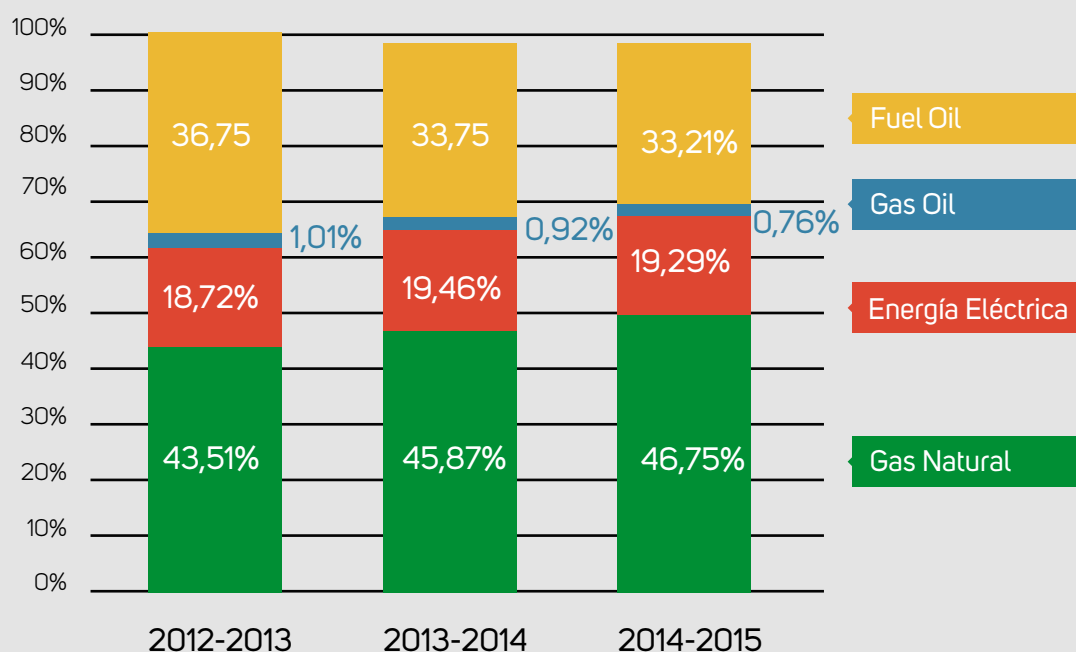


La matriz de consumo de energía

La matriz energética de nuestras plantas industriales está basada en fuentes de energía convencionales, principalmente proveniente de combustibles fósiles (gas natural, fuel oil, una proporción muy reducida de gasoil) y de energía eléctrica de la red pública.

Ejercicio	Energía Eléctrica	Gas Natural	Gas Oil	Fuel Oil
2012-2013	369.339	858.364	19.951	724.936
2013-2014	382.935	902.584	18.071	664.221
2014-2015	392.823	952.101	15.408	676.386

Porcentajes de las fuentes de la matriz de energía



2014-2015

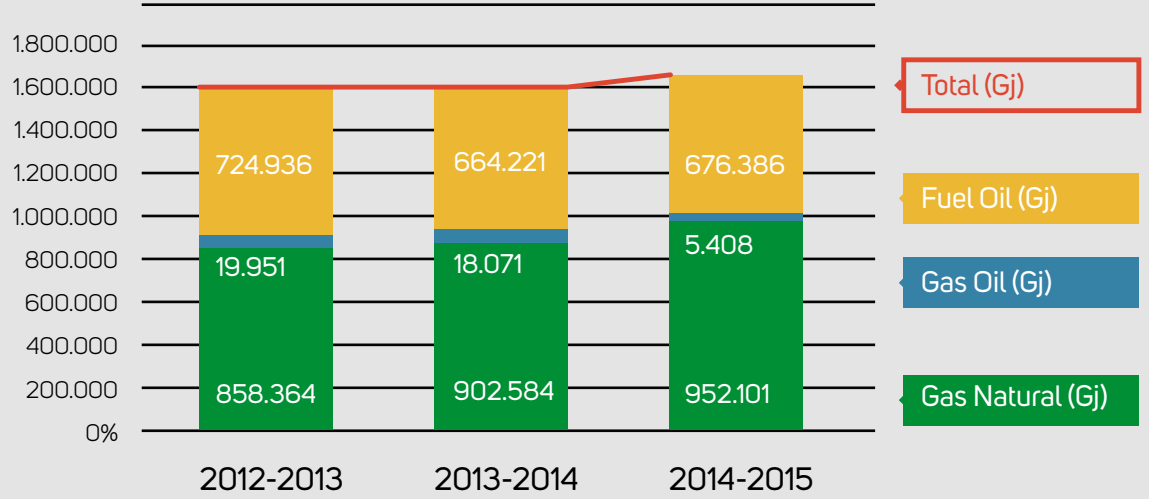
aumentó la incidencia del

Gas natural

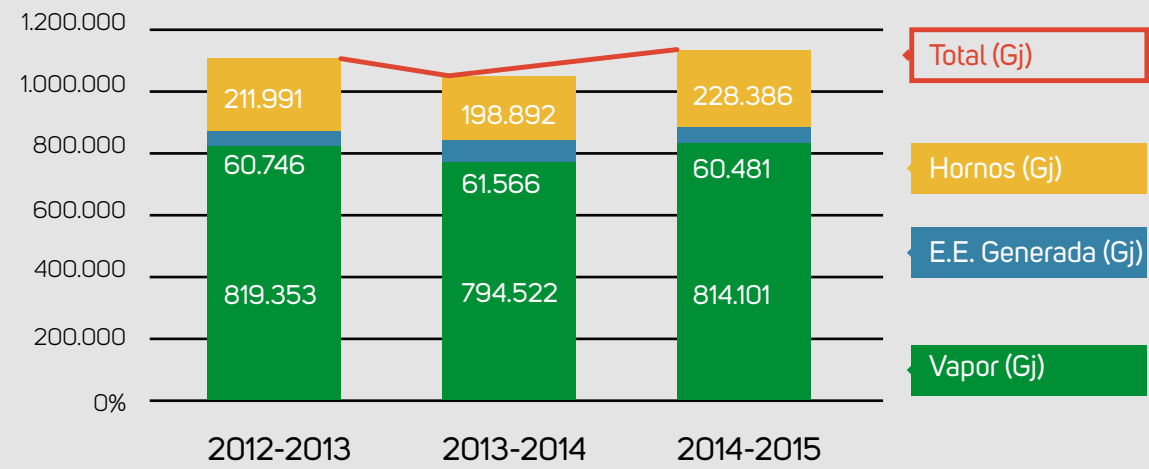
(combustible menos contaminante)

Consumo directo:
combustibles fósiles

Consumo interno combustibles no renovables



G4-EN3 Generación de servicios internos



Consumo indirecto: energía eléctrica (combustibles fósiles consumidos para generación de energía en el Mercado Eléctrico Mayorista).

Referencia

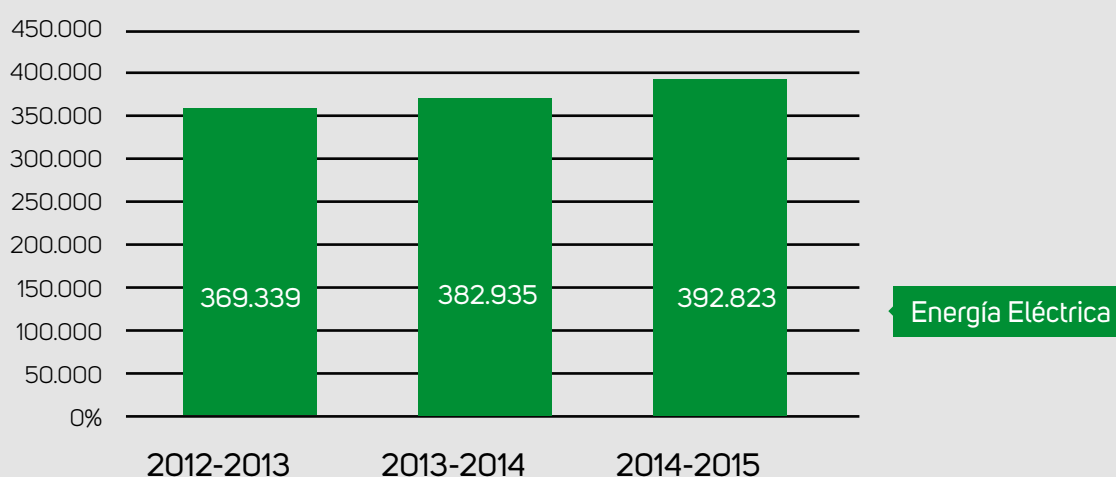
de Conversión a unidades de energía:

Gas Natural (Gj/1000 m3): 39,01

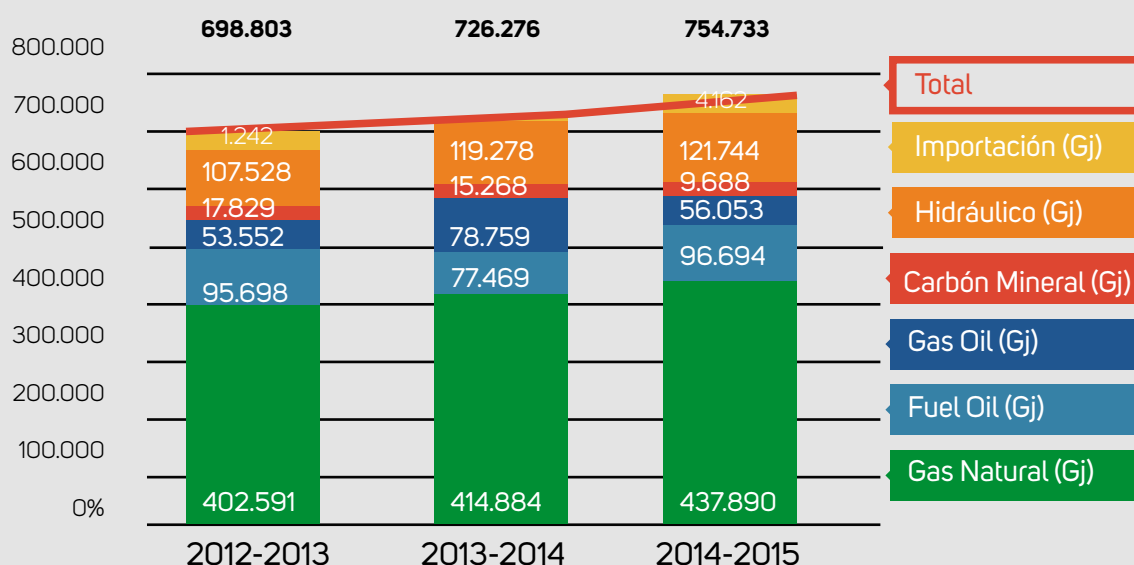
Gas Oil (Gj/tn): 43,33

Fuel Oil (Gj/tn): 40,19

G4-EN4 Consumo de energía eléctrica



G4-EN4 Consumo externo de combustibles



La eficiencia energética

La mejora del desempeño energético de las plantas industriales implica el análisis de la evolución de los consumos, la determinación de estándares óptimos, la medición y controles mensuales, la aplicación de acciones correctivas ante desvíos y un plan de acciones preventivas y de mejora continua.

Para el ahorro y la eficiencia energética se planifica la gestión de mantenimiento de las instalaciones y equipos dedicados a procesos de transferencia de energía (calderas, condensadores, torres de enfriamiento, entre otros).

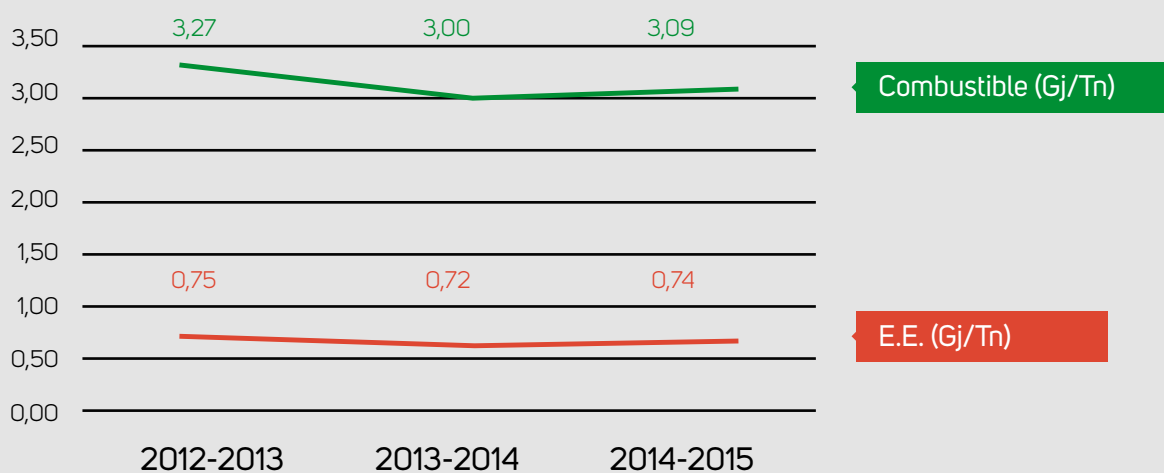
SanCor cuenta con un sistema de monitoreo de las condiciones de funcionamiento y un sistema de intervenciones programadas para mantener un buen rendimiento.



Eficiencia energética 1000 litros de leche



Eficiencia energética Tn productos



Para invertir esta tendencia se ha diseñado un sistema de monitoreo de las condiciones de funcionamiento y un sistema de intervenciones programadas para mantener un buen rendimiento.

Se contempla el buen uso de los combustibles y la energía eléctrica. Se producen servicios sobre los cuales se mantienen estándares de rendimiento. Se evalúan y controlan mensualmente indicadores de energía eléctrica y vapor en relación a 1.000 litros de leche por cada planta elaboradora.

Nuestros procesos son estacionales por lo que se establecen objetivos para cada mes. Se calculan

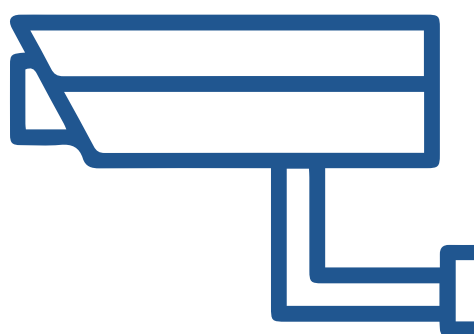
tomando como referencia la historia (5 últimos años) de comportamiento de cada planta. Esto permite calcular estándares óptimos como una función de la variable independiente litros de leche a procesar.

Se realiza una evaluación mensual comparando los valores reales con los objetivos y se obtiene un porcentaje de desempeño. Este ciclo contempla una realimentación automática, dado que toda mejora de rendimiento conseguida se incorpora al cálculo de los nuevos estándares.

Se trata de un proceso de mejora continua que sigue los lineamientos de la norma ISO 50.001 - Gestión de la Energía.

Valor 2014-2015

SERVICIOS	Jul. 2014	Ago. 2014	Sept. 2014	Oct. 2014	Nov. 2014	Dic. 2014
Vapor Kg/m3 leche	414	412	382	401	371	350
E.Eléctrica KWh/m3 leche	77	67	66	82	85	80



Dentro de los supuestos se contempla la evolución exponencial de los recursos energéticos respecto a los litros de leche procesados.

Dic. 2014	Ene. 2015	Feb. 2015	Mar. 2015	Abr. 2015	May. 2015	Jun. 2015
395	404	460	451	417	448	390
86	86	85	104	85	83	80

Gestión del agua

Medimos y controlamos el agua consumida en todas las plantas industriales segregando por fuente, para analizar la matriz de consumo y planificar las acciones de mejora.

- Buenas prácticas de ahorro y reutilización.
- Recuperación de agua del proceso de condensado de la leche en polvo.
- Recuperación de agua en los procesos de lavado y enjuague de equipos industriales.

- Recuperación de agua del proceso de enfriamiento de tinas y calentadores.
- Colocación de pistolas de corte automático en todos los equipos.
- Limpieza con espuma de la parte externa de los equipos.
- El agua extraída de la leche en polvo representa el 80% de esta materia prima. El agua recuperada es fresca y de baja salinidad y se reutiliza el 100% para el enfriamiento del circuito de refrigeración y procesos de limpieza.

Ejercicio	Consumo anual en m³			
	Agua de perforaciones propias	Agua recuperada de los procesos industriales	Agua potable	M³ Leche destinada
2012-2013	2.219.393	781.307	693.085	1.359.016
2013-2014	2.295.008	6.20.209	720.161	1.579.911
2014-2015	2.369.014	714.988	800.000	1.996.175

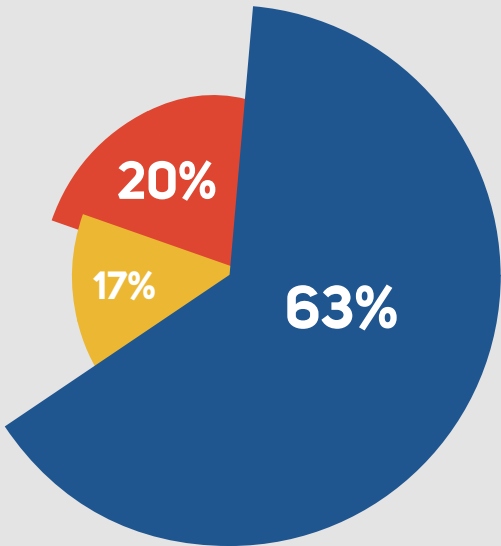
The background of the entire page is a high-resolution image of blue water with gentle ripples and waves, creating a textured, shimmering effect.

17%

*de esta materia prima
es recuperada.*

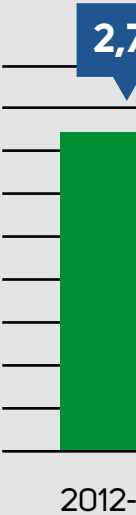
*El agua recuperada es fresca y
de baja salinidad y **se reutiliza
el 100%** para el enfriamiento
del circuito de refrigeración
y procesos de limpieza.*

Consumo de agua por fuente



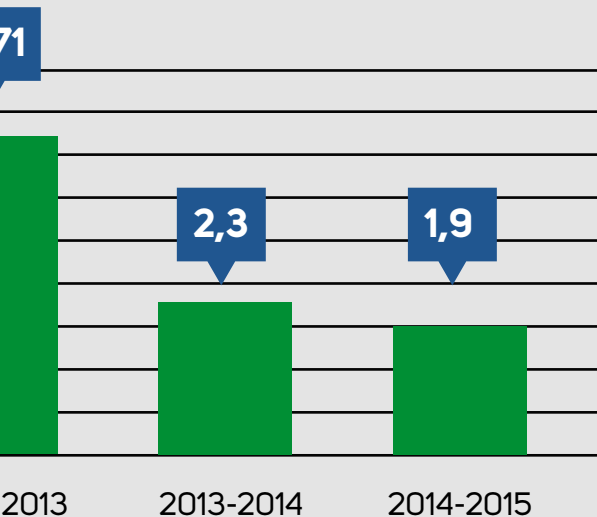
- 63% Agua de perforaciones
- 17% Agua recuperada
- 20% Agua potable

Índice de
Promedio ratio



eficiencia uso de agua

o m3 de agua total utilizada por m3 de leche elaborada



El

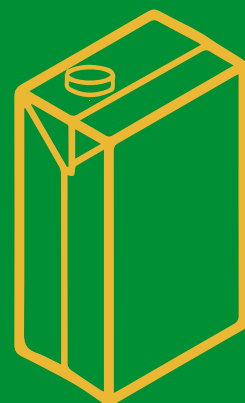
17%

del agua es **recuperada**
de los procesos

Para elaborar un **litro**
de leche, se utilizan

1,9

litros de agua



Gestión de los efluentes líquidos

Gestionamos los efluentes líquidos para su reducción y mejora en las plantas de tratamiento que poseen todas las plantas industriales y centros de distribución.

Buenas prácticas para la reducción de efluentes:

- Recuperar agua extraída de la leche con destino a reproceso.
- Recuperar el suero de queso con destino a otros procesos industriales.
- Segregar los efluentes de altas cargas no reprocesables para consumo animal.
- Optimizar los procesos de limpieza y lavado de instalaciones y equipos.





Calidad de efluentes líquidos

Este indicador mide la concentración de materia orgánica expresada en DBO (Demanda Biológica de Oxígeno).

Humedales artificiales

Las plantas industriales de Morteros y La Carlota (provincia de Córdoba) cuentan con un sistema de humedales artificiales para el tratamiento de efluentes líquidos. Funciona como una represa, que mediante filtros de plantas acuáticas (totoras), permite su adecuada depuración.

Ejercicio	Kg DBO	M ³ Leche	Ratio Kg DBO/M ³ leche procesada
2012-2013	5.803.969	1.877.848	3,09
2013-2014	5.547.838	1.850.000	3
2014-2015	5.696.004	1.996.175	2,85

Sistema de Humedales Artificiales

1



Generación de residuos
en planta industrial

2

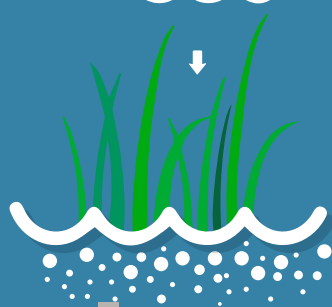


Separación de efluentes
líquidos de sólidos



3

Proceso de filtración
en plantas acuáticas
(Totoras)



4

Depuración
en lagunas artificiales



Retorno al curso natural,
en el canal de desagüe

5

Principales acciones en La Carlota

Desde hace 2 años se vienen desarrollando diferentes acciones para mejorar el sistema de tratamiento de efluentes y optimizar el consumo de agua. Entre las principales acciones se destacan:

- Mejoras en el Sistema DAF para el tratamiento de efluentes. Se trajo un ecualizador de Pozo del Molle y se lo acondicionó para mejorar el tratamiento primario, que consiste en separar las grasas de los efluentes líquidos. Este ecualizador permite homogeneizar el efluente y ajustar el PH a un mismo valor.
- Se incorporaron aireadores para mejorar la capacidad de aireación en el sistema de tratamiento.
- Se construyeron dos humedales artificiales para purificar los efluentes. Actúan como filtro para absorber la carga orgánica (principalmente fósforo que es el problema) a través de plantas acuáticas. Las medidas son de 60 x 35 metros. Actualmente se están probando diferentes especies como Totoras, Lentejas y Nenúfares.
- Se incorporó un equipo Polischer para filtración por membranas tipo ósmosis. Sirve para tratar toda el agua que se obtiene por la concentración del suero. Permitirá reutilizar entre 200.000 y 250.000 litros de agua, lo cual representa más de 50% del agua total que utiliza la planta.



Gestión de residuos

Contribuimos a la separación y el reciclado de residuos.

Biosólidos transformados en fertilizantes orgánicos

Los biosólidos son lodos y grasas extraídas de los efluentes líquidos de plantas de tratamiento y algunos desechos orgánicos de las plantas industriales.

Su retiro, tratamiento y disposición final, es realizado por AproAgro en tres plantas de procesamiento, cercanas a instalaciones.

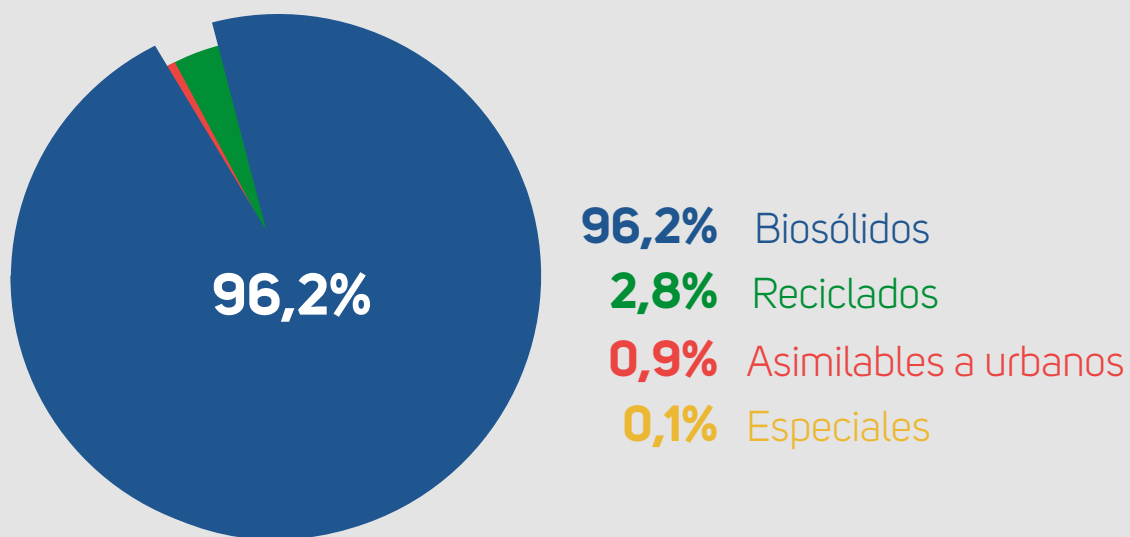
El mayor porcentaje de biosólidos (residuos orgánicos no peligrosos) es tratado mediante el método landfarming para su biodegradación en el suelo; el resto, con tecnología especial que lo transforma en compost y humus de lombriz para la fertilización orgánica del suelo.

Reciclado de residuos

En todas las plantas industriales y centros de distribución se segregan los residuos en tres categorías: peligrosos y patogénicos, recuperables y asimilables a urbanos.



Generación de residuos por tipo



99%

de los residuos generados
son recuperables (*)

(*) Se incluyen
los biosólidos generados

Recuperación y reciclado de envases Tetra Brik

Durante el ejercicio, **se inició en Sunchales la recuperación de los desperdicios de envases Tetra Brik** originados en la elaboración de leches esterilizadas para su reciclado, materiales que son destinados a proyectos de carácter social enmarcados en la política de responsabilidad social de SanCor. Cabe destacar que esta práctica ya se realiza en Chivilcoy desde 2010.

Así se reducen los desperdicios, se minimiza el impacto ambiental y se promueve la inserción social plena relacionada con la discapacidad.

Final del ciclo de vida de los productos

SanCor posee mecanismos para que los concesionarios y supermercados devuelvan los productos recuperados del mercado, o aquellos que no se han vendido en fecha próxima al vencimiento.

Estos productos no conformes son separados de sus envases y destinados para consumo animal.



Gestión de los materiales

La gestión de materiales optimiza los consumos y los tipos de materiales de fuentes renovables y no renovables, utilizados en la fabricación y en los envases de los productos lácteos.





Más del

99%

de los **materiales** de
envases y embalajes
son factibles de recupero.

Consumo de materiales para envases del ejercicio 2014-2015



Material	Kg	%
Aluminio	409.901	0.43
Látex	10.608	0.01
Nylon	522	0.00
Pallets	13.355.948	14.05
Papel	21.702.455	22.83
Papel / PE	3.291.225	3.46
PE	2.832.455	2.98
PE/PET/PE	43.328	0.05
Poliéster	4.638	0.00
Polilaminados	5.999.299	6.31
PP	1.228.980	1.29
PP/PVC	7.880.786	8.29
PS	1.866.949	1.96
PS/PVC	3.034.528	3.19
PVC	995	0.00
Tetra Pak	33.309.663	35.04
Vidrio	24.036	0.03

Son recuperables **99,92%**

Material

Kg

%

Varios 76.764 0.08

0,08%
No recuperables



Total general
95.073.080 Kg

Sensibilización y conciencia ambiental



Promovemos el cuidado y la protección del medio ambiente en toda la cadena de valor.

SanCor se suma a todas las iniciativas que promueven la utilización eficiente de los recursos, promoviendo el cuidado del medio ambiente a través de:

- Artículos en la Revista SanCor.
- Notas en el Boletín de Comunicación *SanCor Hoy*.
- Charlas y capacitaciones específicas.
- Información de prensa a los medios.
- Campañas de sensibilización.
- Página web www.sancor.com y portal interno de empleados. Redes sociales públicas y privadas.

5 de junio: Día Mundial del Medio Ambiente

Durante el Día Mundial del Medio Ambiente, se impulsaron acciones de comunicación para generar conciencia sobre la importancia de su protección y cuidado.

Como empresa que elabora alimentos de base láctea que brindan nutrición y salud, desde SanCor adherimos a todas las acciones que disminuyen el impacto ambiental, y promovemos el cuidado del ambiente en toda la cadena de valor.

10 Mandamientos Sostenibles



01.
CUIDAR
EL AGUA



02.
ECONOMIZAR
ENERGÍA



03.
PRODUCIR MENOS
RESIDUOS



04.
PREFERIR ENVASES
RECICLABLES



05.
EVITAR USAR
PRODUCTOS QUÍMICOS



06.
EVITAR EL USO
DE BOLSAS PLÁSTICAS



07.
REUTILIZAR
EL PAPEL



08.
OPTIMIZAR EL USO
DE MEDIOS
DE TRANSPORTE



09.
PROTEGER
LA FLORA Y LA FAUNA



10.
GENERAR CONCIENCIA
DEL CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE



04 :

Desarrollo de las personas

Brindamos oportunidades
de aprendizaje y desarrollo
a todas las personas que integran
nuestra cadena de valor.





04 :

Desarrollo de las personas

Enfoque de gestión

Contamos con políticas, procesos y planes de trabajo para fomentar un adecuado clima laboral que aliente y motive a nuestros colaboradores.

Las acciones de formación y desarrollo profesional, los programas de salud y seguridad laboral, las instancias de integración y comunicación, las iniciativas de voluntariado, son instrumentos imprescindibles para generar un ambiente de trabajo que favorezca el crecimiento personal y profesional.

Queremos que nuestros trabajadores sean saludables y comprometidos en el trabajo y tengan un ambiente libre de accidentes. Por ello, proveemos de espacios y herramientas para aumentar la seguridad laboral.

La gestión se centra en los siguientes ejes de trabajo:



**Respeto
y diálogo**

**Comunicaciones
internas**



**Calidad de
vida laboral**



**Formación
y desarrollo**



**Seguridad y salud
ocupacional**



ingresos

178

De los

206

Egresos

64

corresponden a empleados
que accedieron al **beneficio**
del **retiro voluntario**.

Nuestros colaboradores

Somos uno de los principales empleadores del sector lácteo argentino.

Más de

4.700

empleados se desempeñan en la Casa Central, plantas industriales, sucursales, oficinas de venta y centros de distribución.

Cantidad de empleados de SanCor 2014-2015

Género	2014-2015	
	Cantidad	%
FEMENINO	358	8
MASCULINO	4.396	92
DOTACIÓN	4.754	100%

Cantidad de empleados de SanCor 2014-2015

Edad	2014-2015	
	Cantidad	%
20 a 44 años	2.834	59,6%
45 a 59 años	1.652	37,7%
Más de 60 años	268	2,7%
DOTACIÓN	4.754	100%

Provincia	Cantidad	%
Santa Fe	1.714	36%
Buenos Aires	1.528	32%
Córdoba	1.275	27%
Resto del país	237	5%
DOTACIÓN	4.754	100%

Según el tipo de empleo *

Categoría	2014-2015	
	Cantidad	%
GERENTES	33	1%
JEFES, SUPERVISORES Y ESPECIALISTAS	527	11%
ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS	3.548	75%
PREVENTISTAS Y REPOSITORES	646	13%
DOTACIÓN	4.754	100%

(*) **Tipo de empleo:** empleados en relación de dependencia de jornada completa de SanCor, sin incluir empleados de empresas vinculadas.

Respeto y diálogo en el ámbito laboral

Promovemos el diálogo y la conciliación manteniendo buenas relaciones de trabajo.

Con el objetivo de disponer de un equipo altamente motivado y comprometido con los objetivos empresariales, fomentamos el diálogo con todos los grupos en todas las dependencias y aseguramos la libertad de asociación sindical, proporcionando un entorno de trabajo que favorece la mejora del clima laboral, la optimización de las condiciones laborales y el aumento de las capacidades de todo el personal.

Código de Conducta

Aseguramos el compromiso asumido en el Código de Conducta y promovemos el cumplimiento de los *compromisos de los integrantes de la empresa* (Anexo del Código de Conducta de SanCor), donde se establecen los comportamientos esperados por parte de los empleados y a la vez, presenta procedimientos formales para consultar e informar sobre infracciones o situaciones que puedan ocasionar conflictos de interés.



Encuentros con el personal de Recursos Humanos

Asumimos el compromiso con el trabajo decente y los derechos laborales mediante instancias de diálogo permanentes con los representantes de los sindicatos y, además, visitas a las dependencias para resolver en forma directa las inquietudes e inconvenientes propios de la actividad.

88%

de la dotación se encuentra bajo
Convenio Colectivo de Trabajo



Comunicaciones internas

Mantenemos una comunicación abierta, ágil y dinámica con los equipos de trabajo.

Boletín de comunicación interna

A través del Boletín mensual *SanCor Hoy*, se comentan las principales novedades de la empresa, los logros, reconocimientos, iniciativas de mejoras, acciones promocionales, de comunicación, responsabilidad social, y recomendaciones sobre nutrición y salud, entre otras.

Portal interno

Durante el ejercicio presentamos el portal de comunicación interna *La web de nuestra gente*, una nueva herramienta de comunicación que establece un contacto más rápido, ágil y dinámico.

Se exhiben las últimas novedades de la empresa, acciones comerciales, promociones, capacitaciones, efemérides, entre otras. Con el tiempo se irán sumando distintas aplicaciones que permitirán la autogestión y la simplificación de algunos trámites administrativos.



Campañas de comunicación

Durante este período se impulsaron mensajes de sensibilización sobre:

- Cuidado del medio ambiente
- Protección del trabajo infantil
- Promoción de la lactancia materna
- Protección de derechos humanos
- Prevención del cáncer de mama
- Hábitos saludables

El portal interno potencia la comunicación y ofrece múltiples beneficios de la accesibilidad, el ahorro de tiempo y la disminución de costos.



Jornada de inducción

Referentes clave de las distintas gerencias de área y departamentos, participaron en una jornada de trabajo en la que se abordó el sistema de gestión que se impulsa en la empresa. Bajo la denominación de *La visión compartida, los equipos y su alineación con los objetivos*, se enfatizó sobre las bases para la labor efectiva en grupos, la integración, el liderazgo, el talento y valores y actitudes como la humildad y el respeto, todo en equilibrio con la vida familiar y el desarrollo personal, profesional y social.

Encuentros del Área industrial

En julio de 2014 y enero de 2015 se realizaron reuniones del área Industrial con las personas que intervienen en los procesos de elaboración de fórmulas infantiles.

Se compartieron novedades y el logro obtenido por la aprobación de la auditoría China, agradeciendo el compromiso asumido en cada etapa de la cadena para elaborar productos de alto valor agregado y gran aporte nutricional.



Calidad de vida laboral

Promovemos un clima laboral saludable para potenciar el crecimiento de las personas.

Reconocimiento a la trayectoria

En 2014 se agasajó a 31 colaboradores que celebraron 35 años de trayectoria en la Cooperativa. Participaron empleados de diferentes dependencias quienes recibieron obsequios recordatorios en un clima de cordialidad y compañerismo.

Apoyo a iniciativas de mejora

A través de comunicaciones internas se reconocieron iniciativas productivas de los propios empleados que mejoran procesos y proveen mayor eficiencia operativa.



Concurso por el Día del Niño

Consistió en que los hijos de empleados menores de 12 años enviaran dibujos relacionados con el cuidado del medio ambiente.

Jornada de puertas abiertas

Durante julio y agosto, familiares y amigos de empleados de las plantas de Córdoba, Arenaza y el Centro de Distribución en Buenos Aires, participaron en visitas guiadas a las instalaciones. Realizaron una recorrida por los pasillos habilitados y observaron los distintos procesos. Todos recibieron obsequios y artículos de promoción para cada familia.



Beneficios Sociales para todos los empleados



Licencia extraordinaria por matrimonio:

A la licencia legal por matrimonio se adicionan 15 días corridos, siempre que el colaborador tenga una antigüedad mínima de 3 meses.



Licencia extraordinaria por nacimiento o adopción:

A la licencia legal por nacimiento o adopción se adiciona 1 día.



Licencia por adopción a la mujer empleada:

A la mujer empleada de SanCor se le otorga un permiso especial pago de 60 días corridos a partir del momento que se haga cargo de la guarda con dicho fin.



Licencia extraordinaria por antigüedad:

Al momento de cumplir 10, 20, 30 y 40 años de antigüedad, se otorgan días de licencia pagos (3, 5, 10 y 15 días, respectivamente).



Plan de retiro voluntario anticipado:

Pueden acceder a este retiro anticipado al momento de su jubilación, los empleados que cumplan con los requisitos de edad, antigüedad y otros estipulados en el reglamento.



Descuentos exclusivos:

para empleados y productores asociados en la compra de productos SanCor.



Bolsón de fin de año:

En la previa a las fiestas de fin de año, los colaboradores recibieron una caja de obsequio. Entre los diferentes artículos que contenía la caja, se encontraban productos de SanCor, bebidas y golosinas, para celebrar Navidad y Año Nuevo con sus seres queridos.



Asociación Mutual Personal SanCor:

Los empleados socios cuentan con servicios de salud, seguros de vida y coberturas de bienes, turismo, multicompras con una importante gama de artículos para el hogar e indumentaria, entre otros.



Formación y desarrollo profesional

Contribuimos al desarrollo del conocimiento de nuestros colaboradores en toda la cadena de valor.

Curso sobre quesos

En Morteros y La Carlota, más de 60 colaboradores participaron en el segundo módulo del Curso sobre Quesos. El objetivo de las capacitaciones fue profundizar conceptos técnicos relacionados con la elaboración de quesos, destacando la incidencia en la calidad final de los productos.

El trabajo se desarrolló en dos módulos de 8 horas cada uno. Se trataron temas como fermentos, coagulación, etapas de la elaboración, maduración, defectos y rendimiento, entre otros.

Buenas prácticas de manufactura

Durante mayo y junio, personal del Área Industrial tomó parte de una capacitación sobre Buenas Prácticas de Manufactura en Sunchales. Participaron **121 colaboradores referentes** de los sectores Depósito de Bolsas, Exportación, CECAS, UAT, Dulcería, Delegación de Ventas, Ordenamiento de Palets y Bandejas, Transportistas y Control de stock y Suministros Industriales.



Curso de microbiología

Más de 30 colaboradores de producción y laboratorio del área industrial, participaron en una capacitación sobre microbiología, desarrollada en Morteros y Sunchales los días 1 y 8 de octubre, respectivamente. Disertaron especialistas de la Universidad Nacional del Litoral, quienes abordaron distintos aspectos sobre bacterias lácticas.

Más de 
200
colaboradores
desarrollan nuevos
conocimientos



Curso sobre gerenciamiento de proyectos

25 integrantes de las Áreas de Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Auditoría e Industria participaron en noviembre y diciembre en un curso sobre gestión de proyectos.

Los objetivos del encuentro fueron brindar metodologías para el gerenciamiento de proyectos, identificar aspectos críticos, trazar estrategias e incorporar habilidades necesarias brindando herramientas para la gestión con una visión integral.

Otros cursos

Además, en diferentes sectores, se desarrollaron cursos y talleres específicos sobre contabilidad y auditoría, informática, seguridad y salud ocupacional, administración y finanzas, ventas y producción primaria, para actualizar conocimientos teóricos y prácticos aplicables en los diferentes procesos.

Intenso desarrollo de
CURSOS
para los integrantes de nuestras áreas.



Finalización de estudios secundarios

Mediante diferentes modalidades en cada lugar, ya culminaron sus estudios 14 empleados de Córdoba, Gálvez, Arenaza y el Centro de Distribución en Buenos Aires. El Programa está dirigido a los empleados con estudios primarios o secundarios incompletos. Las dos ediciones en el Centro de Distribución Buenos Aires y la planta industrial Córdoba comprendieron un total de 29 alumnos.

El Plan de Estudios completo de educación media consta de 26 materias, organizadas en 3 niveles. Cada alumno tiene un programa personalizado de acuerdo a su situación (cantidad de equivalencias reconocidas de planes anteriores).

Culminaron sus estudios



empleados
de Córdoba
Gálvez, Arenaza,
y Buenos Aires.



Seguridad y salud laboral

Promovemos el cuidado de la salud y del entorno de trabajo más seguro

Entorno de trabajo seguro

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es tan importante como la seguridad alimentaria de nuestros productos.

Trabajamos para reducir y prevenir los accidentes y enfermedades en relación con los riesgos.

Servicios del Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional:

- Asistencia del Grupo de **especialistas en higiene y seguridad en el trabajo.**

- Asistencia del Grupo de **especialistas en medicina laboral.**

- Programa anual de visitas de asesoramiento en **higiene y seguridad en Planta.**

- Programa anual de control y mantenimiento de los **Sistemas de Lucha contra Incendios.**

- Programa de formación y actuación de las **Brigadas de Seguridad.**

- Programa de Capacitación anual en **higiene y seguridad laboral.**

- Información trimestral de la **situación sobre accidentología.**

- Programa de **mejoras en Seguridad e Higiene.**

Las plantas industriales cuentan con un referente de Seguridad y Salud Ocupacional. Además, existe un comité de salud y seguridad laboral para controlar y prevenir los riesgos laborales, y proponer ideas de mejoras sobre las condiciones y el ambiente de trabajo.



Prevención y atención de la salud laboral

En todas las instalaciones de la empresa efectuamos controles periódicos del estado de salud del personal. Estas acciones se completan con capacitaciones y campañas internas de salud laboral.

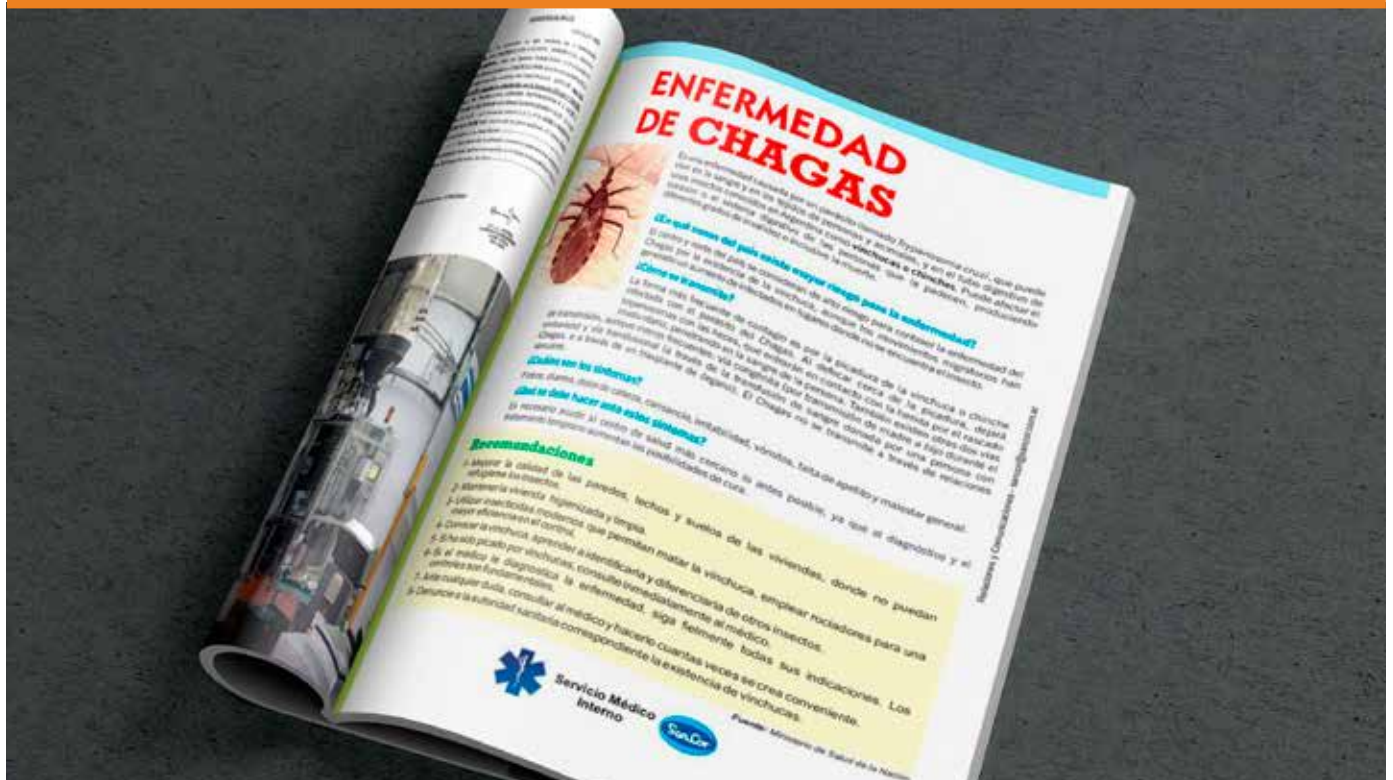
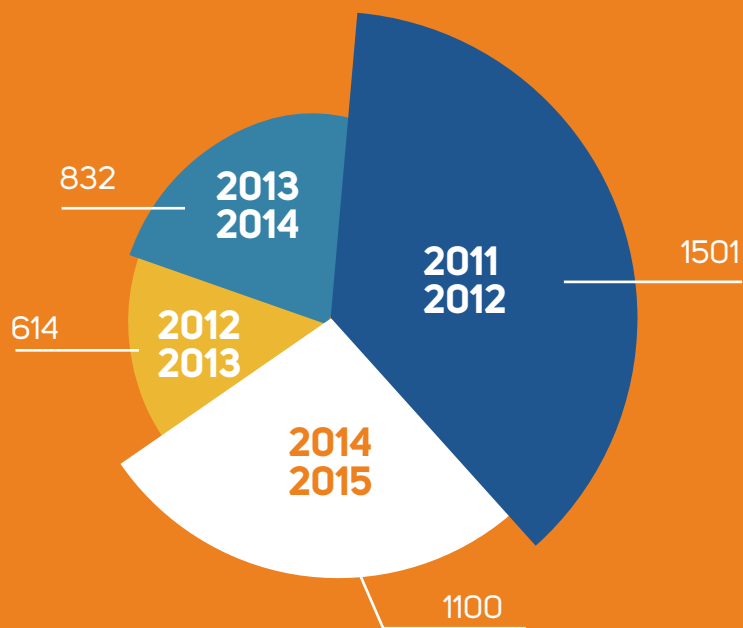
Capacitaciones ejercicio 2014 - 2015

Personas capacitadas	Carga horaria
Cuidado del Oído	32
Manejo Seguro de Autoelevadores	170
Incendio - Uso de extintores	1.048
Condiciones Seguras de Trabajo	427
Manejo Seguro de Productos Químicos	976
Comando de Emergencias	664
Trabajo Seguro en Altura	32
Rescate en Altura y Espacios Confinados	808
Uso de EPP	2
TOTAL CARGA HORARIA	4.159
TOTAL PERSONAS ASISTENTES	1.100

Evolución de capacitaciones

Temas capacitados

Total de personas Asistentes



Sistemas de Lucha contra Incendios y Brigadas de Seguridad

En todas las plantas industriales y centros de distribución contamos con una Brigada de Seguridad integrada por empleados voluntarios.

Las brigadas están conformadas por personal capacitado y entrenado para tareas específicas ante contingencias como incendios o primeros auxilios.

Capacitación para brigadistas

En abril de 2015 se puso en marcha un plan de capacitación para brigadistas de todas las plantas industriales.

El primer módulo ya se concretó en Morteros, Sunchales y Devoto, y tendrá su continuidad en las plantas de Chivilcoy, La Carlota y Gálvez.

La capacitación se divide en dos partes: un repaso de conceptos teóricos a aplicar por brigadistas y la práctica con extintores para la lucha contra incendios.

Capacitación sobre extintores

El 13 de noviembre se dictó una capacitación sobre incendio y manejo de extintores al personal de Suministros y Logística de la planta Córdoba.

Se repasaron aspectos preventivos, útiles dentro de SanCor como también aplicables en el hogar, y se analizaron causas y consecuencias del incendio y explosión ocurrido en la ciudad de Córdoba, en el barrio de Alta Córdoba.

Charlas sobre seguridad e higiene

En diciembre se brindaron capacitaciones sobre Higiene y Seguridad laboral para repositorios, personal administrativo y de logística en Bahía Blanca y Neuquén.

Compartieron información sobre inducción al trabajo seguro, tipos de riesgo, accidentes de tránsito, ergonomía, levantamiento seguro de cargas, riesgos mecánicos, utilización de extintores y evacuación.



**Sunchales
Devoto
Chivilcoy
La Carlota
Gálvez**



220

empleados integran las
Brigadas de Seguridad



Seguridad Ocupacional

Indicadores de Seguridad Ocupacional

Los índices de seguridad ocupacional reflejan la gestión y las condiciones de salud y seguridad de

los empleados, y permiten conocer el posicionamiento en este tema respecto de otras empresas del sector.



Índice de incidencia comparado con otras empresas de la industria láctea

La evolución de la siniestralidad se refleja en el índice de incidencia, cuyo valor en SanCor es menor en comparación con el promedio del total de las

empresas de la misma actividad económica, según datos publicados por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

Índices de salud y seguridad laboral

	2013	2014
Frecuencia Total (IFT)	90,72	68,88
Frecuencia Incapacitante (IFI)	27	32
Gravedad (IG)	1,31	1,28
Incidencia (II)	112,5	103,03

05 :

Cadena de valor

Nuestra cadena de valor está integrada por las empresas tamberas, los proveedores de insumos, bienes y servicios, de transportes y los clientes.





05 :

Cadena de Valor

Enfoque de gestión

Integramos una cadena de valor desde la producción de leche en los tambos, la recolección de la materia prima, la flexibilidad de provisión a nuestras plantas industriales y la logística integral optimizada por la ubicación estratégica de nuestros proveedores.

Un gran número de estos proveedores consolidan una relación de largo plazo y beneficio mutuo. A ellos se suman un equipo de trabajo de servicios, asesoramiento técnico, capacitación, transferencia tecnológica y auditoría, trabaja estrechamente con el resto de las áreas, afrontando el reto común de

fortalecer y asegurar una cadena de valor sustentable, y ejercer un impacto positivo en aquellas comunidades donde está inserta la Cooperativa.

Además, en la **construcción del vínculo social y la coordinación con los distintos grupos de interés** de la cadena, se plantean como elementos esenciales la vinculación con entidades del sector lácteo y en las cámaras empresariales, para trabajar sobre los desafíos y conocer nuevas herramientas para aplicar al mejoramiento continuo de la gestión.

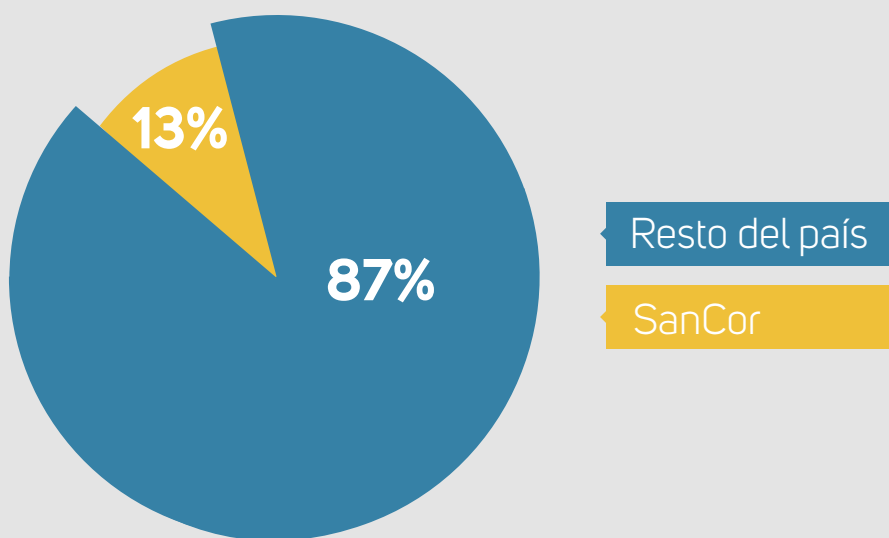


Proveedores de materia prima

Somos una de las empresas lácteas líderes de la industria láctea en Argentina.

En el período 2014-2015 procesamos 1.438.155.434 millones de litros de leche, lo que representa 13% de la leche producida en Argentina.

Participación de SanCor en la recepción del país (en volumen)



Distribución de los productores asociados

La Cooperativa está compuesta por:

1.117
Productores

59
Cooperativas
asociadas

1.288
Tambos

* Datos al 30/06/2015

Productores por distritos



Distrito	Productores	Tambos
La Carlota	242	276
Gálvez	175	188
Sunchales	153	172
San Guillermo	154	173
Morteros	189	264
Devoto	204	215
Total	1.117	1.288

Atención y asistencia técnica al productor

Brindamos asistencia integral gratuita para las empresas tamberas asociadas.

Cuatro coordinaciones zonales brindan respuestas técnicas y de contacto personalizado a través de técnicos de apoyo y un equipo de asesores especializados.

Principales servicios



Asistencia técnica



Pago y liquidaciones



Gestión de temas financieros



Información



Calidad de leche



Transporte y recolección de leche



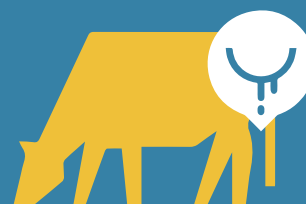
Capacitación



Asesoramiento en temas de desarrollo tecnológico



Asesoramiento técnico-nutricional y gestión ambiental



Asesoramiento en reforma o construcción de instalaciones.

Transporte y recolección de leche

El transporte de materia prima se realiza bajo criterios que aseguran una adecuada formación para mantener intacta la calidad de leche, con una correcta conservación de las muestras y sistemas automatizados de carga que brindan confiabilidad y seguridad en el servicio.

Principales aspectos de la gestión:

- Actualmente, SanCor cuenta con **200 unidades habilitadas.**
- Se cumplió con el programa de producción de **transportar el 100% de la leche del tambo a la planta.**
- **Se logró en un 80% que la leche sea recolectada a través de sistemas de medición** y que descarguen automáticamente la información en el recibo de la planta.
- A través de la **capacitación e inducción de choferes** se busca asegurar la calidad y sustentabilidad.
- Se logró que **el 100% de los camiones cumpla con requisitos críticos de documentación** (control de caudalímetros, control del estado de la unidad y documentación).
- Se utilizó el **Sistema de Información Geográfico (SIG)** para el seguimiento de tambos, recorridos e información satelital.



Comunicaciones con el productor

Nuestros asociados reciben información en formato digital e impreso sobre temas de gestión y producción de las empresas tamberas.

Revista SanCor

Se distribuye en forma gratuita y bimensual a todos los asociados. Presenta información precisa sobre temas institucionales y de manejo y orientación sobre la marcha de los tambos. La Revista también se edita en forma digital a través de la página web de SanCor.

Página web de SanCor

En el portal **www.sancor.com** los productores cuentan con un canal específico para informarse de las novedades de la Cooperativa y acceder a servicios. Durante el ejercicio hemos renovado el portal con información más dinámica, herramientas de capacitación y gestión, segmentación de temas y mayor interacción.

Con nuevos diseños y recursos atractivos, se organizan contenidos a medida de las necesidades de los productores. Los principales canales de información son: Asociados, Novedades, Rodeo, Nutrición, Calidad, Bienestar Animal, Medio Ambiente y Gestión.

Se trata de opciones para mantener una comunicación más ágil, directa y cercana con los asociados de la Cooperativa, aprovechando la multiplicidad de medios disponibles.





Redes sociales

En Facebook, contamos con un grupo privado para productores de SanCor, donde pueden compartir novedades e información técnica útil para sus empresas tamberas.

Otra red social con gran alcance, en este caso, público, es Twitter, a través de la cuenta @SanCorOK, donde se difunden actualmente todas las novedades relacionadas con la empresa: productos, promociones, y las capacitaciones que se llevan a cabo. Esta herramienta permite conocer al instante las últimas noticias de SanCor.

Manuales y documentos específicos

Mediante documentos elaborados especialmente por equipos propios de SanCor, se brinda información y asesoramientos en temas como "Manejo Integral de la Empresa Tambera", "Manual de Bienestar Animal", "Manual del Transportista", "Manejo correcto de Agroquímicos", entre otros.

Formación empresarial

SanCor ofrece instancias de aprendizaje para favorecer la actualización de conocimiento y la difusión de buenas prácticas que contribuyan a la mejora continua de la actividad.

Capacitaciones realizadas durante el ejercicio 2014-2015

Capacitaciones en el sector primario

Evento	Participantes
PDT Extendido	1.322
Jornadas Técnicas Regionales	338
Congreso del PDT	450
Escuela de Silaje	114
Total de participantes	2.224



Programa de Desarrollo Tecnológico

El Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT) es un programa de asesoramiento integral para el desarrollo productivo, económico, financiero y patrimonial de los productores asociados a SanCor. El PDT es un proceso de largo plazo con la perspectiva de mejora continua y considera temas productivos, organizacionales y sociales de empresas tamberas.

Objetivo general

Promover la sostenibilidad de las empresas tamberas de los asociados a través del crecimiento productivo y la adecuada toma de decisiones para mejorar la rentabilidad.

Modalidades

PDT EXTENDIDO:

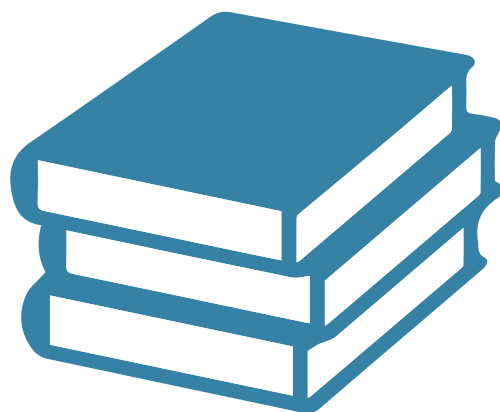
capacitación de operarios en temáticas que favorecen la evolución del rodeo.

PDT PRODUCTIVO:

seguimiento y control de información productiva que constituye herramientas para la toma de decisiones.

PDT TRADICIONAL:

Análisis para la toma de decisiones. Equilibrio integral entre aspectos productivos y económicos. Se despliega una metodología de mejoramiento continuo cumpliendo diferentes etapas.



Durante el ejercicio
2014-2015 se capacitaron

2.224

**productores,
técnicos y operarios
de tambos.**

Subprogramas de capacitación

Los productores que se suman al Programa, cuentan además, con la posibilidad de participar de subprogramas, de forma voluntaria y gratuita.

Subprogramas de:

- Reproducción
- Crianza de terneros
- Recría de vaquillonas
- Vacas en transición



Principales acciones de capacitación

Cuarto Congreso del PDT

Más de 400 asistentes participaron en agosto de 2014 del 4to. Congreso del Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT) que se llevó a cabo en Tanti, provincia de Córdoba.

El encuentro contó con la participación de destacadas figuras del ámbito lechero junto a especialistas de SanCor, quienes abordaron aspectos de producción y gestión de los tambos.

Jornadas Técnicas Regionales

Más de 300 asistentes participaron en abril en encuentros de formación que se efectuaron en Sunchales, Morteros, Devoto y Laboulaye. Con el objetivo de brindar información relevante sobre la producción lechera, SanCor desarrolló Jornadas Técnicas Regionales para sus productores asociados.

Se consideraron temas que tienen directa incidencia en la producción lechera y favorecen la productividad como las tecnologías reproductivas, la gestión del personal en la fosa de ordeño, la calidad de leche y el clima.

Jornadas a campo

Bajo la modalidad del PDT Extendido se realizan jornadas permanentes para compartir experiencias y repasar conceptos y lineamientos claves en cada factor del proceso, en temas sobre crianza artificial de terneros, manejo del parto y vacas en transición, recría de vaquillonas, reproducción, rutina de ordeño, uso de mixer y manejo de pasturas, alimentación de la vaca en ordeño. Hacia el fin del ejercicio, se realizaron 3 ciclos de capacitaciones en donde se capacitaron a más de 700 operarios de tambo.



Evaluaciones y controles

Acompañamos, controlamos y auditamos el sistema de aseguramiento de calidad de las empresas tamberas para garantizar la calidad y trazabilidad de la leche.

Evaluación para el sistema de pago

Con criterios técnicos de excelencia, se evalúan y califican las entregas de leche para retribuir en forma equitativa y justa el esfuerzo productivo, con un criterio integrador de las necesidades industriales, de los consumidores y los productores.

La evaluación comprende los siguientes criterios:

- Calidad bacteriológica y sanitaria.
- Rendimiento industrial.
- El estricto cumplimiento de los procedimientos operativos y los criterios de Buenas Prácticas de Manejo (BPM) y Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP).

Sistema de aseguramiento de la calidad

En el ejercicio se mantuvieron las auditorías del Sistema de Aseguramiento de la Calidad SanCor (SACS). También se sumaron relevamientos generales a todos los tambos, y otro con mayor grado de detalle para los tambos seleccionados de leches especiales. Estos trabajos son relevamientos de campo.

Los temas relevados hacen referencia a:

- Datos de georeferenciación
- Datos físicos de la explotación (n° vacas ordeño, hectáreas, etc.)
- Equipo de ordeño y de frío
- Rutina de ordeño y lavado
- Control de agua destinada a higiene
- Medio ambiente (control de plagas, efluentes)
- Riesgo de contaminación con metales pesados
- Alimentación y comederos
- Planillas de registraciones



Proveedores de insumos, bienes y servicios

Generamos valor compartido a través de una relación de cooperación y cercanía con nuestros proveedores.

Contribuimos al desarrollo de proveedores para asegurar el correcto abastecimiento de nuevos insumos, establecer términos y condiciones específicas de contratación, así como también detectar oportunidades de negocios y otros aspectos.

Cantidad de proveedores de SanCor

Evento	Nro.
en Argentina	1.062
en el exterior	61
Total	1.123

The background of the page is a close-up photograph of two hands shaking. The hands are positioned diagonally across the frame, with the fingers interlaced. The skin tone is light, and the lighting is soft, creating a professional and collaborative atmosphere.

*Durante el ejercicio,
se efectuaron más de*

400
reuniones

*comerciales con proveedores
con el fin de fortalecer nuestra
relación y asegurar el normal
abastecimiento de los insumos.*



Evaluación de proveedores

Durante 2014 se continuó con la evaluación y el desarrollo de los proveedores de materiales productivos. La evaluación considera aspectos como cantidad, tiempo de entrega, calidad, servicio, funcionamiento en máquina y garantías de calidad.

Procedimientos

1. Selección y aprobación de proveedores:

cumplimiento del insumo que provee según los requerimientos de SanCor, requisitos legales y productivos, auditorías técnicas, certificaciones de calidad y otros documentos financieros del proveedor, y auditoría inicial de calidad.

2. Evaluación de la confiabilidad del proveedor:

De acuerdo con la evaluación del nivel de riesgo del insumo, se determina el tipo de control.

Proveedores productivos de insumos de alto riesgo

Los proveedores estratégicos son evaluados mensualmente con controles al 100% de los lotes y con requerimientos exigentes en calidad y seguridad alimentaria. La mayoría de estos proveedores cuentan con certificaciones ISO 9000, ISO 22000, FSSC 22000, y otras normas de seguridad alimentaria.

Todos ellos están integrados al Sistema de Gestión de Calidad de SanCor, que incluye auditorías a sus instalaciones y controles de calidad en el ingreso de los insumos entregados.

Las auditorías de SanCor a sus proveedores críticos comprenden el sistema integral de gestión, ya que se controlan tanto los procesos productivos como también las condiciones de salud, seguridad e higiene, la aplicación de buenas prácticas de seguridad alimentaria y de gestión ambiental.

Proveedores de transporte

La logística es clave para que nuestros productos lleguen a todos los puntos de venta y centros de distribución en condiciones óptimas y eficientes preservando la calidad e inocuidad.

Tipos de transporte

Transporte de Interplanta:

transporte de materia prima leche entre plantas industriales con tanques térmicos.

Transporte de Producción en Proceso:

transporte de productos semielaborados entre la planta elaboradora y la planta en donde se produce la terminación del producto, con furgones semirremolques.

Transporte de Productos Terminados:

transporte de los productos elaborados desde las Plantas y Centros de Cargas a los Centros de Distribución y depósitos para la distribución final del producto, con unidades semirremolques tipo furgones y alternativa de transporte en vagones de carga ferroviaria.

Transporte de Distribución:

servicio de transporte y entrega de productos a los concesionarios, supermercados y clientes en general, con unidades de tipo chasis, balancines y semirremolques térmicos.

Transporte de Exportación:

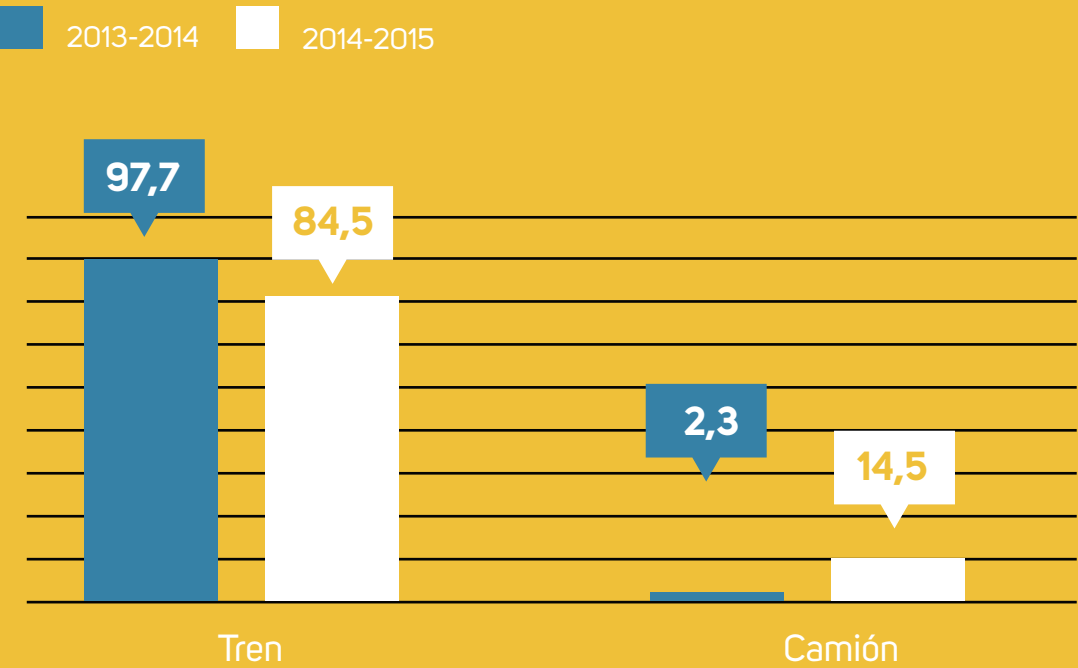
transporte de productos en unidades y contenedores, por medios terrestre (camión y tren) hasta los puertos de salida en Rosario y Buenos Aires, o directamente hasta el cliente en el caso de clientes de los países limítrofes.

Aprovechamiento de unidades

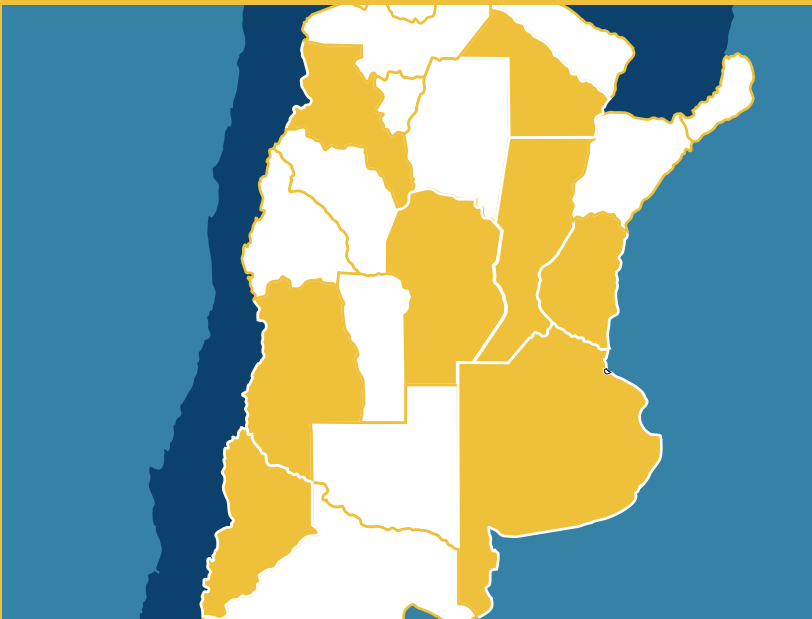
La logística integral del transporte se coordina con criterios de optimización de recorridos y aprovechamiento de las unidades de transporte para maximizar la ocupación y los viajes de retorno. Esto deriva en importantes ahorros en combustible, gastos de mantenimiento de unidades, de tiempo y reduce significativamente la emisión de gases contaminantes.

Además, se prioriza el transporte por tren, para los pedidos de exportación en traslado hacia los puertos, reduciendo el impacto ambiental.

Porcentaje según transporte para exportación



Cantidad de transportistas por provincia



Córdoba	159
Santa Fe	137
Buenos Aires	114
Capital	4
Mendoza	4
Entre Ríos	1
Chaco	1
Catamarca	1
Neuquén	1

Compromisos de los transportistas

El servicio de transporte se basa en el acuerdo y firma de un convenio o reglamento mandatorio, cuyo incumplimiento tiene como sanción la suspensión o cancelación definitiva de la relación contractual.

SanCor establece esta base mínima de requisitos respecto de la documentación, la unidad y el chofer del servicio del transporte.

Capacitación

Con todos los proveedores de transporte se realizan reuniones de inducción sobre los requerimientos del servicio, previamente a la contratación.

Eficiencia

La red de logística y de distribución maximiza los esfuerzos para la atención de pedidos, rotación de productos y eficiencia en recorridos con menor impacto ambiental. Los fletes de larga distancia deben cumplir una guía de recorrido provista por la empresa, confeccionada con herramientas informáticas y satelitales, para reducir los kilómetros de distancia y coordinar las cargas aprovechando los retornos de los viajes.

Se tiene como premisa evitar los movimientos de camiones vacíos, tratando de combinar los movimientos de camiones, aprovechando las idas y los retornos cargados. La optimización de los recorridos y el control del estado de los vehículos, reduce las emisiones de carbono a la atmósfera, disminuyendo consecuentemente los efectos sobre el cambio climático.

Control de transportistas

Para asegurar la entrega de la mercadería y optimizar el proceso integral del transporte, ahorrando recursos y preservando el ambiente, se realizan los siguientes controles:

Control de la documentación obligatoria de las unidades y los choferes

La documentación debe ser presentada por la empresa transportista, previamente al vencimiento, a los auditores externos. El informe de incumplimiento tiene como efecto inmediato la inhabilitación del proveedor para prestar el servicio.

Verificación del estado de las unidades y el desempeño de los choferes.

SanCor cuenta con un sistema de control periódico del estado, conservación y antigüedad de las unidades de transporte, de los equipos de frío completos y adecuados según el producto a transportar, del equipamiento y el sistema de seguimiento satelital; así como también el estado de presentación, limpieza e higiene de la unidad y del chofer.

Las coordinaciones de tráfico y cargas de las unidades operativas industriales y centros de distribución realizan todas estas verificaciones, registrando una como mínimo cada 6 meses en cada caso, y se procede a la calificación del servicio.



La cadena comercial

Llegamos a los consumidores de todo el país y destinos del exterior a través de distintos canales de comercialización.

La estructura comercial

Canal	Porcentaje
Minoristas	49,6%
Supermercados	40,0%
Resto de canales	10,4%

Venta en pesos según mercado (facturación)

Ventas	2014-2015
En Argentina	73,15%
En el exterior	26,85%

Estructura comercial

18 
Sucursales de ventas
oficinas comerciales

3 
Centros de distribución


200
Distribuidores exclusivos

140 
Clientes mayoristas
independientes


95.000
Comercios minoristas


2.300
Supermercados

Somos una de las empresas lácteas líderes en ventas.

En este ejercicio, las **ventas en el mercado interno** ascienden a

7.850

millones de pesos.

Ventas de SanCor distribuidas por regiones en Argentina

Regiones	Porcentaje de ventas (en miles de pesos)
Área Buenos Aires	54,8%
NEA	5,5%
NOA	6,9%
Sur	8,2%
Litoral	10,1%
Centro / Cuyo	14,5%
Total	100%

Impacto en el mercado externo

SanCor sigue consolidándose como el principal exportador de lácteos del país. El volumen total exportado asciende a 56.806 toneladas, por un importe total aproximado de US\$ 343 millones.



56.806

Toneladas exportadas

US\$343

Millones.

Desarrollo de la cadena comercial

Promovemos el desarrollo de toda la cadena comercial a través de herramientas que favorecen su crecimiento y mejor desempeño.

Mantenemos una comunicación permanente con los distribuidores, los concesionarios y operadores comerciales para llevar adelante una gestión eficiente.

Se realizan encuentros semanales con los sectores de compra en los que se analizan situaciones de mercado y estrategias de negocios.

Compromisos éticos, sociales y ambientales

Nuestro compromiso con cada actor de la cadena comercial se manifiesta a través del Código de Conducta y otros marcos a los que adherimos. Entre los principales, se destacan el Código de Buenas Prácticas Comerciales de proveedores de consumo masivo y otros códigos o compromisos específicos de clientes.

Auditorías de Clientes

Durante el ejercicio, clientes y otros públicos solicitaron declaraciones y auditaron nuestras instalaciones sobre temas y acciones de Sustentabilidad.

Consisten en la supervisión de códigos de conducta o compromisos impulsados por empresas clientes, a fin de asegurar el cumplimiento de requisitos en su cadena de valor.

Durante el ejercicio, se aprobaron instancias de evaluación de: Arcos Dorados, Fonterra, Carrefour, Pernod Ricard, Unilever, Sedex y Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU). También se responden constantemente pedidos de información de ONGs, instituciones educativas, prensa, organismos públicos, entre otros.

Programa Génesis

Se emplean herramientas de inteligencia comercial para la estandarización de procesos, sistemas de información unificados on line y monitoreo del desempeño, para lograr la mejora continua en toda la cadena comercial.

Con información e indicadores se establecen diagnósticos de cada cliente (supermercado, concesionario, autoservicio, etc.) y, en función de ello, se elabora un plan de acción adecuado.

El objetivo es operar con información para facilitar la gestión estandarizada y la evaluación de clientes en función de parámetros concretos.

Información para la fuerza de venta

Se reforzó la generación de contenidos en el portal exclusivo con información para toda la fuerza de ventas en temas sobre:

Base de conocimiento

En esta sección del Portal, se centraliza la información para compartirla en línea. También se incorporaron varias secciones nuevas:

- Catálogo de productos
- Fichas técnicas de producto
- Fotos de productos
- Planogramas de exhibición
- Priorización de códigos por PDV (Punto De Venta) / canal

Durante el segundo semestre de 2014, se capacitaron

166

Preventistas de venta directa de todo el país.



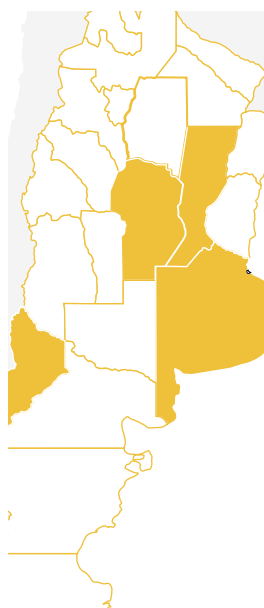
Capacitación permanente foto capacitación comercial

En las zonas donde hay un gran número de preventistas, las capacitaciones se dictaron de manera presencial.

En las zonas donde había menor cantidad de preventas y se requería viajar, utilizamos la herramienta "video LINK".

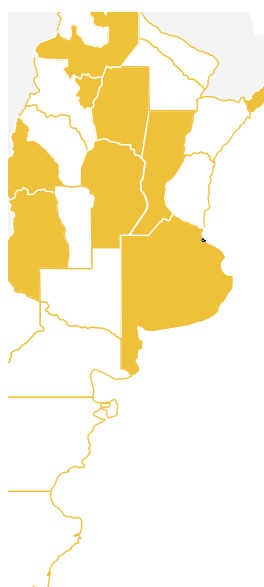


Zonas Capacitadas de manera presencial



Neuquén	7
Córdoba	32
Mar del Plata	10
Rosario	9
Santa Fe	7
Bahía Blanca	7
CDAN	45
La Plata	23
Total	140

Zonas Capacitadas por videoconferencia



Mendoza	5
San Juan	5
Posadas	5
Sunchales	
Rafaela	4
San Francisco	
Tucumán	
Santiago del Estero	7
Salta	
Total	

Trazabilidad y productos vendidos recuperados al final de su vida útil

Controlamos la logística y distribución de nuestros productos para garantizar la cadena de frío y otros requisitos de conservación y calidad.

Además, contamos con mecanismos para que todos los concesionarios y supermercados devuelvan los productos recuperados del mercado, o aquellos que no se han vendido en fecha próxima al vencimiento.



06 :

Desarrollo del país y de las comunidades locales

**Contribuimos al desarrollo
sustentable de las comunidades
mediante la construcción
de relaciones duraderas con
personas, instituciones,
empresas y ONGs.**





06 :

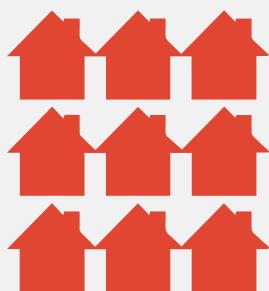
Acerca de SanCor

El rol de SanCor en la sociedad

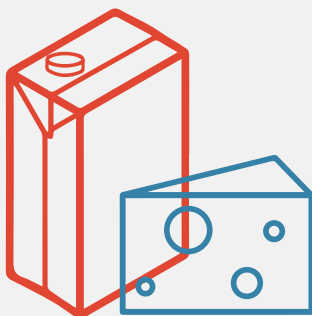
SanCor contribuye al desarrollo regional y nacional a través de toda su cadena de valor, desde sus asociados hasta el consumidor.

En toda la cadena, se generan más de 20 mil puestos de trabajo directos e indirectos que permiten el desarrollo de los productores asociados, sus operarios, empleados, proveedores, clientes y consumidores. Por ello, en SanCor participamos activamente en iniciativas ciudadanas, en alianzas público-privadas, vinculados con otras entidades, empresas y organizaciones civiles a partir de prácticas responsables que generan impactos económicos, sociales y ambientales positivos.

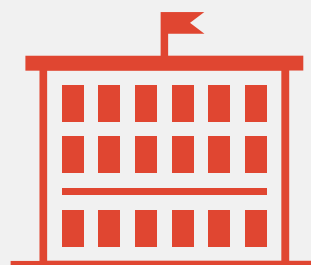
Ejes de trabajo



Desarrollo local



Soluciones de nutrición y salud



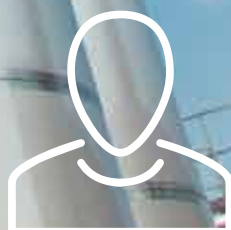
Educación

Se generan más de

20.000

**puestos de trabajo directos
e indirectos**

que permiten el desarrollo de los
productores asociados, sus operarios,
empleados, proveedores, clientes
y consumidores.



Desarrollo local

Promovemos la educación y construimos alianzas para dar soluciones de alimentación, nutrición y salud.

Establecemos relaciones constructivas y de cooperación con empresas, y organizaciones para favorecer el desarrollo regional.

Inversión social en números

	2012-13	2013-14	2014-15
Aportes en dinero (1)	277.030	924.468	813.815
Aportes en productos (2)	1.023.614	1.345.778	605.572
Promoción de la educación rural y grupos sociales (3)	433.000	700.000	302.786
TOTAL	1.750.644	2.270.246	1.722.173

Referencias

1. Aportes en dinero a instituciones sociales.

2. Equivalentes al precio de venta de las donaciones.
3. Aportes realizados a congresos, exposiciones y campañas sobre temas de salud y nutrición.

Iniciativas sociales para la nutrición y salud

*A través de diversos proyectos,
promovemos el cuidado de la salud
y la mejora de la nutrición en la
población*

Apoyo a la Fundación Banco de Alimentos

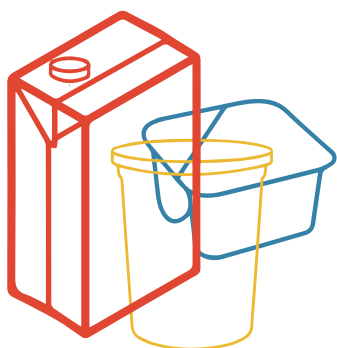
Desde 2002 mantenemos una relación con la *Fundación Banco de Alimentos* para coordinar y entregar productos que no se pudieron comercializar y aún están aptos para consumo.

La ONG lleva más de diez años de trayectoria en el país y su misión es ayudar a quienes padecen hambre.



**Fundación
Banco de Alimentos**
Recibir para dar

Productos entregados en 2014 - 2015



Yogures, postres y leches.

Campaña Buena leche, buena vida.

Del 19 al 21 de setiembre de 2014 nos sumamos a la campaña Buena Leche Buena Vida. Mediante la donación de **3 mil litros de leche larga vida** y la difusión de la campaña en los medios de comunicación de SanCor, contribuimos con la alimentación de los comedores.

Los litros de leche donados por SanCor fueron dirigidos a la sede de la *Fundación Banco de Alimentos en Neuquén*.

En números:

19.265

Kg. de productos entregados

511

Instituciones

85.000

Personas beneficiadas

buena leche
BUENA VIDA



Grupo Solidaridad

Empleados de SanCor colaboran mediante el *Grupo Solidaridad*, con el aporte voluntario de dinero para la compra de bolsas de leche en polvo de 25 kg que SanCor cede a un precio preferencial.

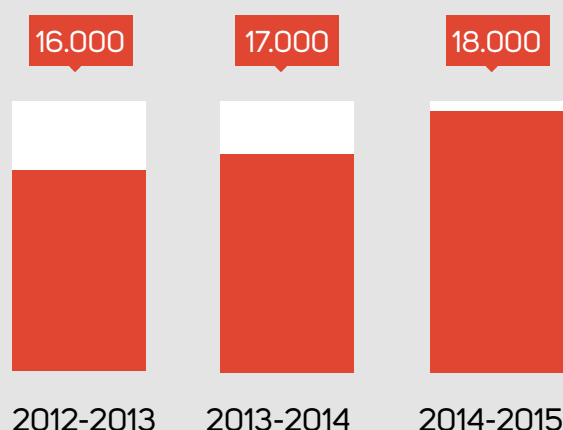
Los lugares de entrega

La distribución, que se realiza a comedores escolares y barriales, asilos y otras organizaciones de localidades de todo el país, hasta lugares lejanos y de difícil acceso, es posible gracias a la red de logística de SanCor, sus concesionarios y empleados.

A la donación de los empleados de SanCor se suman los aportes de empleados de otras empresas vinculadas, como *AproApro*, *Integrar*, *Asociación Mutual Personal SanCor*, *SanCor Medicina Privada*, *Asociación Mutual SanCor* y ex empleados que siguen aportando en forma particular.

Cantidad de leche entregada a Cáritas.

Donaciones en kg.



En 2012-2013 se han entregado

727.000
vasos de leche en el ejercicio,

dando asistencia alimentaria a las familias, fundamentalmente a niños en situación de extrema pobreza.

En 2014-2015 se entregaron

727 bolsas de leche en polvo de 25 kg.

Acompañamiento a clubes sociales

Acompañamos a instituciones en actividades recreativas y deportivas orientadas al bienestar, nutrición y la salud de los niños.

Un ejemplo es el *Club Deportivo Libertad de Sunchales*, que con el apoyo de la *Mutual Libertad*, impulsa el *Programa Social de la Escuela de Fútbol Infantil* a la que concurren 185 niños de 5 a 12 años.

Prevención del cáncer de mama junto a LALCEC

En octubre de 2014 acompañamos una acción de difusión de la *Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer* (LALCEC) para promover la prevención del cáncer de mama.

La iniciativa consistió en iluminar de color rosa el frente de la Casa Central, en Sunchales, y del Centro de Distribución de Buenos Aires, llevando un mensaje de prevención y adopción de hábitos saludables a toda la población.



Concurren

185

niños de 5 a 12 años

Promoción de la lactancia materna

Durante la Semana Mundial de la Lactancia Materna (del 1° al 7 de agosto), difundimos mensajes en diversos medios de comunicación con el fin de sensibilizar e informar a las madres sobre la necesidad de alimentar a sus hijos recién nacidos con leche materna, ya que es el alimento ideal para su crecimiento, desarrollo y protección.



Promoción de la educación

Formación de personas con capacidades diferentes.

Junto a otros actores sociales, acompañamos proyectos que brindan oportunidades laborales para personas con discapacidad.

*Contribuimos a la educación potenciando el desarrollo de las personas a través de **proyectos sociales sustentables.***



Trabajan

15
Operarios

que reciben capacitación permanente en ATIADIM



Carpintería sustentable ATIADIM en Chivilcoy

Desde 2010, acompañamos el proyecto ECO-ATIADIM, una ONG de Chivilcoy, provincia de Buenos Aires, que genera oportunidades de trabajo a través de la elaboración de artículos de carpintería y contribuye a la empleabilidad, la inclusión social y la conciencia medioambiental a través de la educación. ATIADIM cuenta con una carpintería sustentable, en el marco del proyecto conjunto entre SanCor, Tetra Pak, y otros actores públicos y privados, mediante el recupero de materiales Tetra Brik provenientes del rezago de la planta industrial. Actualmente, trabajan 15 operarios que reciben capacitación permanente y seguimiento de los profesionales de la institución.

Proyecto Rupay en Sunchales

Desde 2014 acompañamos a CANDi, un Centro de Día que trabaja en Sunchales desde 1982 con la Misión de ayudar a la integración social de jóvenes con discapacidad.

A través de su taller protegido *Rupay*, los alumnos desarrollan actividades con el material reciclado de Tetra Brik para la confección de artículos de carpintería. Actualmente cuentan con un equipo de 13 profesionales y 66 alumnos, que desarrollan diferentes proyectos productivos y de capacitación. Integran el taller protegido Rupay 8 operarios.



13 Profesionales **66** Alumnos
que desarrollan diferentes
proyectos productivos en CANDi

Colaboración con la Fundación Pescar

Brindamos charlas para 16 jóvenes del *Centro Pescar Makro* en San Martín y Quilmes, en la provincia de Buenos Aires, en las que se comentaron los procesos de elaboración de alimentos y brindaron consejos y sugerencias de manejo para asegurar la calidad e inocuidad de los productos.

El Programa pertenece a la *Fundación Pescar*, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo integral de los jóvenes, estimulándolos a adoptar nuevos hábitos y actitudes con el fin de recobrar *el sentido de la cultura del trabajo y favorecer la inclusión socio-laboral*.

Apoyo a escuelas agrotécnicas

Promovemos la educación de escuelas agrotécnicas asociadas a la Cooperativa. A través de la entrega de insumos para la actividad lechera (provistos por AproAgro), equivalente al 2,5% de la producción remitida, SanCor contribuye con 12 establecimientos educativos del interior del país.

Las instituciones pertenecen a las localidades de Colonia Vignaud, Chazón, Adelia María, La Carlota y Las Acequias (Córdoba); Venado Tuerto, San Cristóbal y San Justo (Santa Fe); Trenque Lauquen (Buenos Aires) y Colonia Alpina (Santiago del Estero).

Durante el desarrollo del Congreso del PDT en 2014, se entregaron reconocimientos a los alumnos destacados en lechería de cada una de las escuelas beneficiarias.

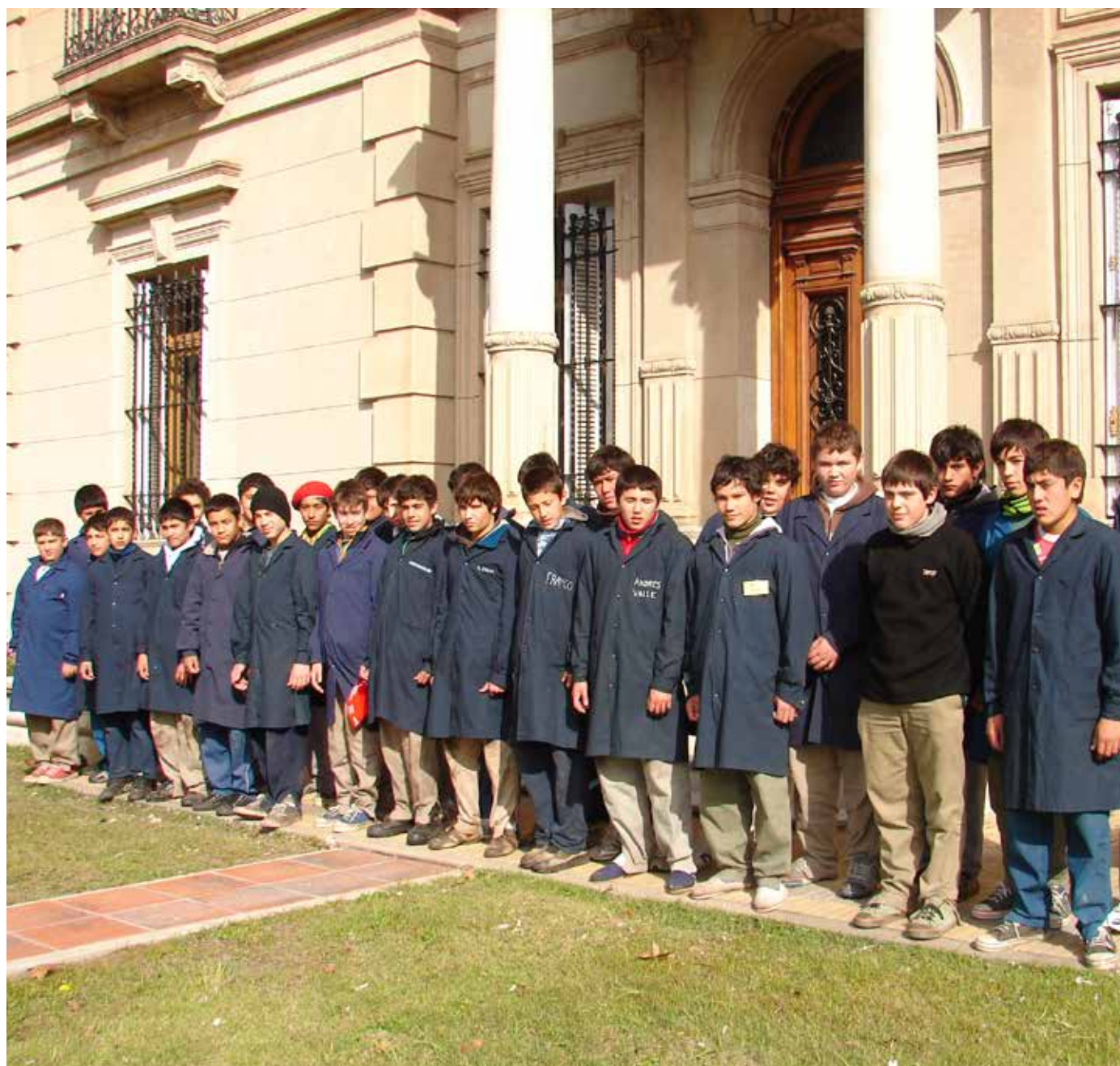


SanCor entrega el

2,5% 12

de Insumos a

**Establecimientos educativos
del interior del país.**



Equipamiento para la Fundación María de las Cárceles

Donamos **equipamiento informático** dado de baja por recambio de tecnología o roturas a la Fundación María de las Cárceles. A través del Programa *Segunda Posibilidad*, se enseña el oficio técnico para la reparación de PC a reclusos de penales de la provincia de Buenos Aires.

Los beneficiarios finales del Programa son escuelas del interior del país que reciben este material reciclado en funcionamiento.

Desde su comienzo, se capacitaron más de 800 internos y se entregaron 10 mil computadoras. En el período 2014-2015, se donaron más de 300 Kg de equipamiento informático.

Consultas y visitas de instituciones educativas

En el último ejercicio, 1.600 estudiantes de escuelas primarias, secundarias y universidades, visitaron las instalaciones de SanCor para conocer los procesos de elaboración y distribución de los productos lácteos.

A su vez, a través del portal de SanCor en Internet y de la página en Facebook, se atendieron más de 724 consultas de estudiantes sobre aspectos institucionales y productivos

800

Capacitaciones internas

Se entregaron

10.000

Computadoras

724

Consultas en facebook

1.600

estudiantes de escuelas primarias, secundarias y universidades, visitaron las instalaciones de SanCor

Formación cooperativa

Federación de Centros Juveniles

A través de la *Federación de Centros Juveniles* se ofrecen cursos y talleres de capacitación para la formación de jóvenes dirigentes empresariales.

En 2014-2015 se trataron temas sobre: liderazgo, promoción de jóvenes, empresa familiar y cooperativismo, en instituciones educativas de los distintos distritos de la Cooperativa.

La formación cooperativa apunta a fortalecer el liderazgo de grupos de jóvenes y productores, promover y desarrollar aptitudes y habilidades, y contribuir a la difusión de principios y valores.



Formación de dirigentes cooperativistas de SanCor

Entre abril y julio de 2015, se brindaron cursos para dirigentes cooperativos, con el objetivo de mejorar las aptitudes y habilidades para la gestión de cooperativas y mutuales.

Participaron dirigentes y asociados a SanCor, de cooperativas primarias, hijos de productores de SanCor y de AMS, y miembros de la Federación de Centros Juveniles.

Encuentro de mujeres rurales cooperativas

En mayo, se realizó el 10º Encuentro de mujeres rurales cooperativistas en La Falda (Córdoba) convocando 120 asistentes de todos los distritos de SanCor.

Los talleres de capacitación, organizados por la Federación de Centros Juveniles, abarcaron temas de cooperación, participación de la mujer, integración y desafíos futuros.



120

Mujeres que asistieron

07 :

Parámetros del Reporte

Este reporte se extiende exclusivamente a la actividad principal de **SanCor en el ámbito de la República Argentina.**





07 :

Parámetros del Reporte

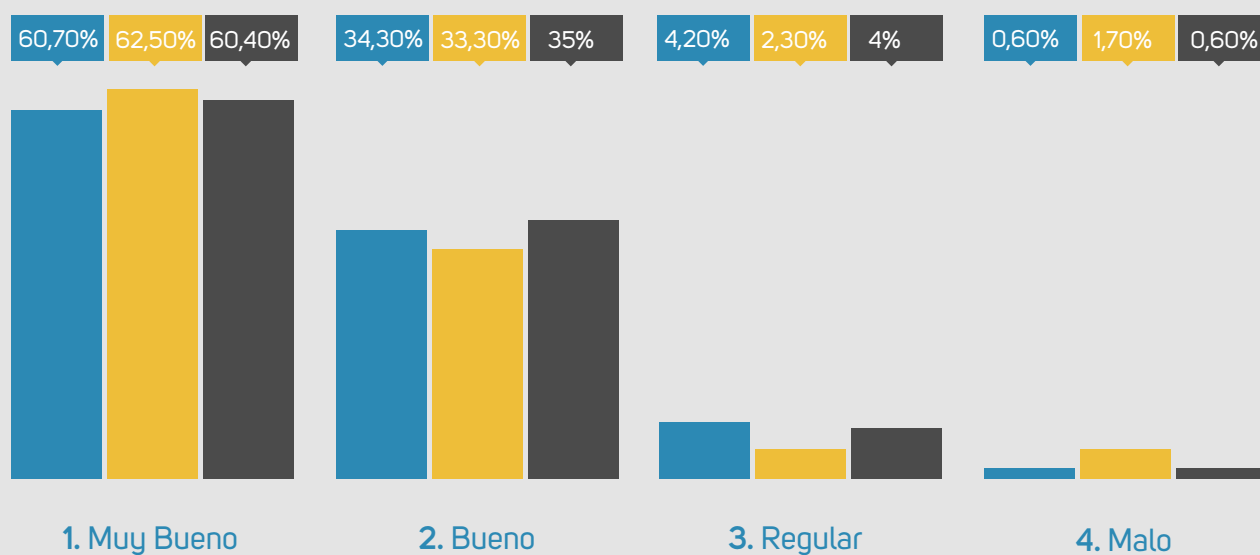
Este Reporte se extiende exclusivamente a la actividad principal de SanCor en el ámbito de la República Argentina. No incluye los resultados y la gestión de otras empresas o entidades en las que directa o indirectamente tiene control societario o conjunto. El documento está dirigido a todos los grupos de interés de la empresa y refiere exclusivamente a los enfoques y actividades relacionadas con la gestión del negocio de SanCor durante el período iniciado el 1º de julio del 2014 y finalizado el 30 de junio del 2015, incluyendo datos de ejercicios anteriores a efectos comparativos.

Para la elaboración del Reporte se utilizó la **Guía G4** del **Global Reporting Initiative** (GRI). De acuerdo a las evaluaciones realizadas, el Reporte alcanza la máxima calificación del GRI, en la Opción Exhaustiva, ya que incorpora nuevos contenidos básicos relativos a la estrategia, análisis, gobierno, ética y la integridad de la empresa.

Sobre la base del documento **"Estableciendo la Conexión"**, confeccionado por **Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative** (GRI), esta edición también cumple los 10 principios de **Pacto Mundial** y los requerimientos establecidos para la Comunicación sobre el Progreso. Así lo demuestra su alto nivel de desempeño por sus prácticas con cobertura total de aplicación y divulgación de estos principios, incluyendo la transparencia y democracia de su gobierno corporativo y el enfoque de proceso de mejora continua de su gestión responsable de negocios.

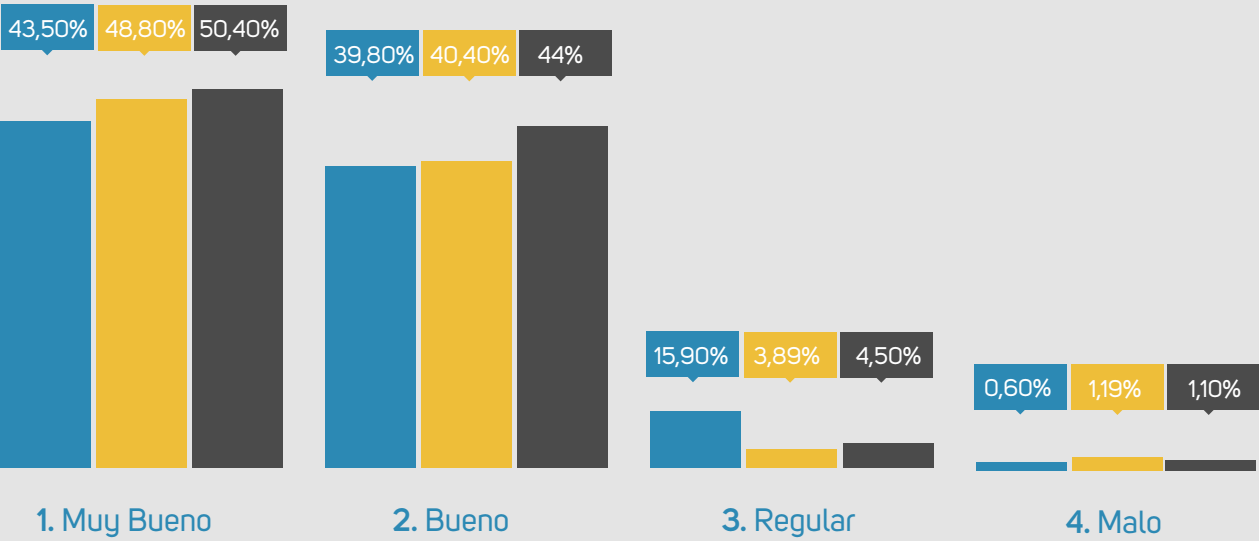
SanCor reconoce a la **ISO 26000** como un documento de referencia que ofrece orientación sobre responsabilidad social. Los contenidos del reporte enmarcados en los parámetros de GRI son compatible con la Norma **ISO 26000: 2010**, la guía de NORMALIZACION INTERNACIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, según lo refiere el documento "GRI and ISO 26000".

Valoración del Reporte

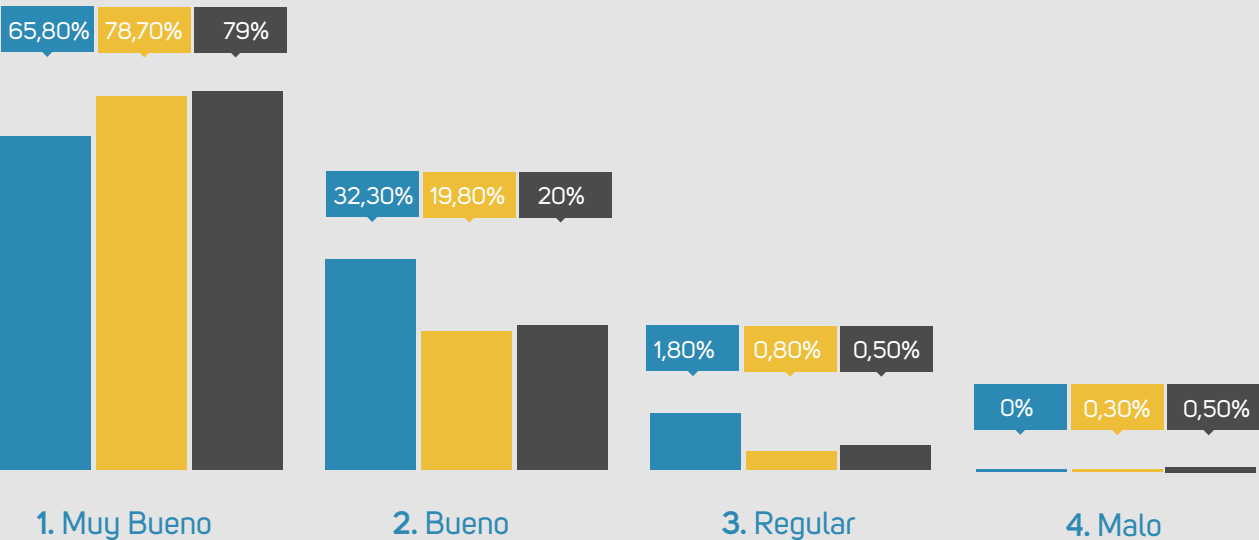


■ 2011-2012 ■ 2012-2013 ■ 2013-2014

Utilidad de la información



Redacción y diseño



■ 2011-2012 ■ 2012-2013 ■ 2013-2014

Valoración de capítulos

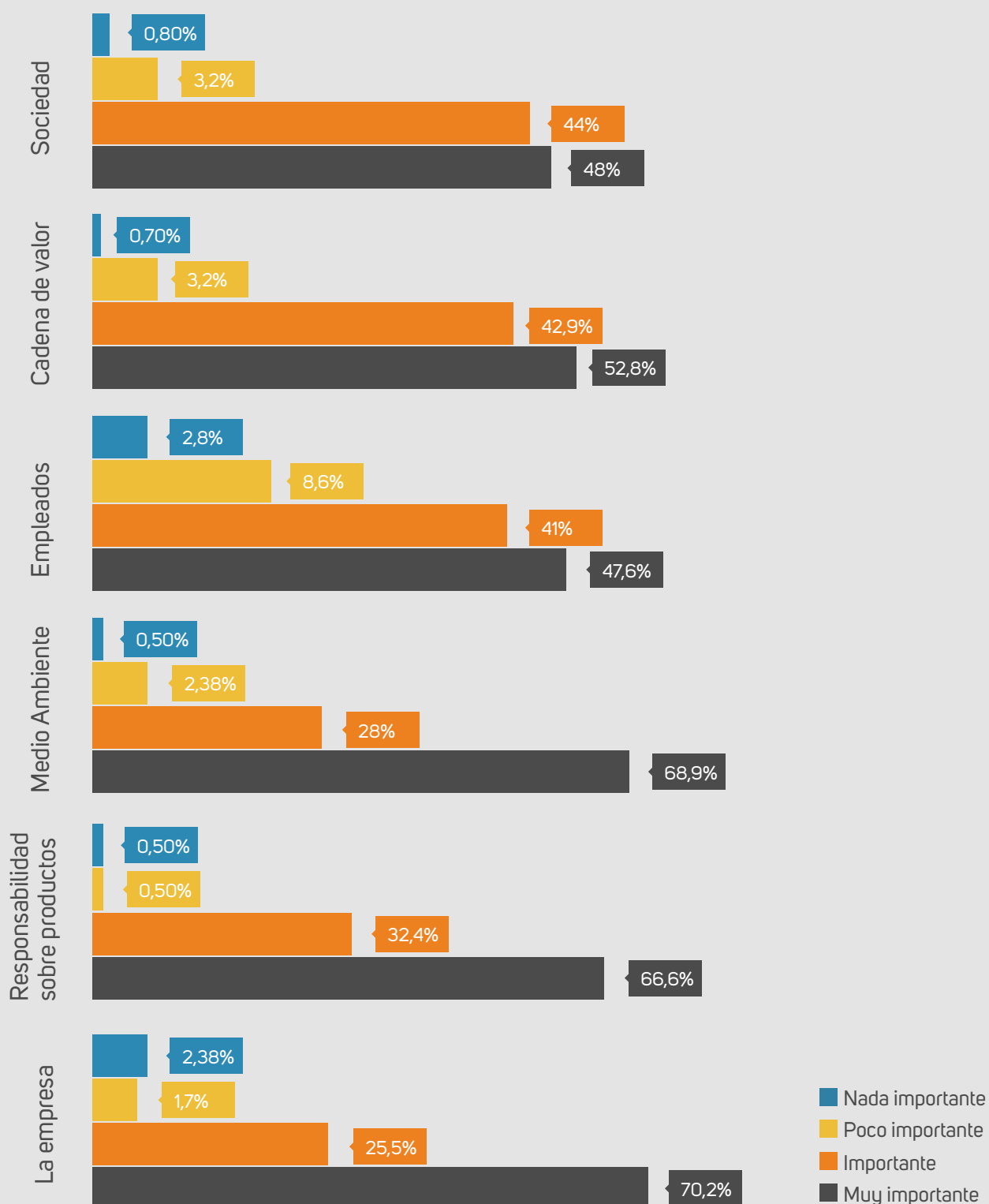


Tabla de contenido del Global Reporting Initiative y Pacto Mundial

Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
Introducción				
Estrategia y análisis				
G4. 01	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.			4-8
G4. 02	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.			4-8; 16-22
Perfil de la Organización				
G4. 02	Nombre de la organización.			14; 190
G4. 03	Principales marcas, productos y/o servicios.			16; 36-59
G4. 04	Localización de la sede principal de la organización			190
G4. 05	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.			15; 24; 143
G4. 06	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.			2-3; 26-32

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4.08	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).			143-146
G4.09	Dimensiones de la organización informante.			15
G4.11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.			100
G4.12	Describa la cadena de suministro de la organización.			124-142
G4.13	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Durante este período no se registraron cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		

Perfil de la Organización

G4.14	Indique como aborda la organización, si procede, el principio de precaución.			23; 48-53
G4.15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social, y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.			18-45; 152-169
G4.16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a la que la organización pertenece.			18-45

Contenidos Generales

Aspectos materiales identificados y cobertura

G4.17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización y otros documentos equivalentes.		Balance económico 2014-2015	
G4.18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.			19-22
G4.19	Listado de aspectos materiales.			19-22
G4.20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.			19-22

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. 21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.			
G4. 22	Descripción de las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Las aclaraciones sobre las técnicas de medición de datos y re expresión de información de Reporte anteriores, se indican en notas al pie de página de las tablas de indicadores		
G4. 23	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.			21
Participación de los grupos de interés				
G4. 24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.			20
G4. 25	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja.			19-22; 26-30; 38-46; 94; 122; 154
G4. 26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés			19-24
G4. 27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	No se registraron		
Perfil de la Memoria				
G4. 28	Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año, calendario).			190
G4. 29	Fecha de la memoria anterior mas reciente (si la hubiere).	Reporte de Sostenibilidad 2013-2014		
G4. 30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual		
G4. 31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.			170
G4. 32	Proceso de definición del contenido de la memoria.			17-22
G4. 33	Indique que opción «de Conformidad» ha elegido la organización			22

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. 31	Políticas y prácticas vigentes con respecto a la verificación externa.			190
Gobierno Corporativo				
G4. 34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.			26-30
G4. 35	Proceso de delegación del órgano superior de gobierno de su autoridad en temas económicos, ambientales y sociales en la alta dirección y determinados empleados.			28
G4. 36	Designación de un cargo ejecutivo o no ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al órgano superior del gobierno.			190
G4. 37	Indicar si el presidente del órgano superior de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.			28
G4. 42	Rol del órgano superior de gobierno y de la alta dirección de desarrollo, aprobación y actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos.			16; 28-32
G4. 43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento del órgano superior de gobierno con relación a los temas económicos, ambientales y sociales.			20; 23
G4. 46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos organizacionales de gestión del riesgo de temas económicos, ambientales y sociales.			16
G4. 47	Frecuencia de supervisión del órgano superior de gobierno sobre los impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.			16; 20
G4. 48	Máximo comité a cargo de la revista y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los Aspectos materiales queden reflejados.			16
G4. 49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.			23
G4. 51	Políticas remunerativas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Establecidas en el Estatuto Social de la Cooperativa		
G4. 53	Procesos para determinar la remuneración.	Establecidos en el Estatuto Social de la Cooperativa		
G4. 53	Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación a la remuneración.			26-32

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. 53	Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación a la remuneración.			26-32

Ética e integridad

G4. 56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de organización.			31-32
-----------	--	--	--	-------

Enfoque de gestión e indicadores de desempeño

Dimensión Económica

Aspecto: Desempeño económico

G4. EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		Balance económico 2014-2015	34-35
G4. EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático			63-91
G4. EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.			106
G4. EC4	Ayudas financieras recibida de gobiernos.	El texto tiene que ir sólo en la columna de Omisiones. El período correcto es 2014-2015		

Aspecto: Presencia en el mercado

G4. EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			99-100
G4. EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas			122-142

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			122-142
Aspecto: Impactos económicos indirectos				
G4. EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.			34-35
G4. EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.			34-35

Dimensión Ambiental

Indicadores del desempeño ambiental

Aspecto: Materiales

G4. EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.			88
G4. EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.			89

Aspecto: Energía

G4. EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.			67-68
G4. EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.			69
G4. EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.			70-71
G4. EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.			70-71

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.			70-71
G4. EN8	Captación total de agua por fuentes.			74
G4. EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.			74
G4. EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.			75
Aspecto: Biodiversidad				
G4. EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	No está disponible		
G4. EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	No está disponible		
G4. EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No está disponible		
G4. EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No está disponible		
Aspectos: Emisiones, vertidos y residuos				
G4. EN15	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	No está disponible		
G4. EN16	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No está disponible		
G4. EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.			
G4. EN20	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	No está disponible		
G4. EN21	NO _x , SO _x y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No está disponible		

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. EN22	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.			80-82
G4. EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento			84
G4. EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales significativos.	No se registraron incidentes significativos		
G4. EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			83-85
G4. EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No está disponible		
Aspecto: Productos y servicios				
G4. EN27	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.			61-92
G4. EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.			85
Aspecto: Cumplimiento normativo				
G4. EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se registraron multas significativas		
Aspecto: Transporte				
G4. EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.			140
Aspecto: General				
G4. EN31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No está disponible		
G4. EN32	Porcentajes de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.			138; 141-142

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. EN33	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.			108-11
G4. EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado.	No se presentaron reclamaciones		

Dimensión Social

Prácticas laborales y ética del trabajo

Aspecto: Empleo

G4. LA.1	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosado por grupo de edad, sexo y región.			96-98
G4. LA.2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.			106
G4. LA.3	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			99
G4. LA.4	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.			95

Aspecto: Salud y Seguridad en el trabajo

G4. LA.5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.			116-117
G4. LA.6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.			119
G4. LA.7	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.			114
G4. LA.8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			116-119

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
------	---	-----------	-------------------------	--------

Aspecto: Formación y educación

G4. LA.9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.			108-11
G4. LA.10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión final de sus carreras profesionales.			108-111
G4. LA.11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.			104-105
G4. LA.12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad			2-3
G4. LA.13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No hay diferencias entre el salario base de hombres y mujeres.		
G4. LA.14	Porcentajes de nuevos proveedores que se examinaron en función de los criterios relativos a prácticas laborales.			138-141
G4. LA.15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministros.			122-142
G4. LA.16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado y resuelto mediante mecanismos formales.			99

Derechos humanos

Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento

G4. HR.1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.			31
G4. HR.2	Total de horas de formación a los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.			108-112

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
Aspecto: No discriminación				
G4. HR.3	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes		
Aspecto: Libertad de Asociación y convenios colectivos				
G4. HR.4	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	La empresa cumple con la legislación vigente y el convenio colectivo de trabajo		
Aspecto: Explotación Infantil				
G4. HR.5	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.			18
Aspecto: Trabajos Forzados				
G4. HR.6	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.			18
Aspecto: Prácticas de seguridad				
G4. HR.7	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.			18
Aspecto: Derechos de los Indígenas				
G4. HR.8	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Las instalaciones de la empresa no están próximas a tierras de poblaciones indígenas		
G4. HR.9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos.			
G4. HR.10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.			
G4. HR.10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.			

INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES

OMISIONES

VERIFICACIÓN EXTERNA

PÁGINA

G4.
HR.10

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.

G4.
HR.11

Impactos relativos significativos en materia de derechos humanos

G4.
HR.12

Número de relaciones sobre derechos humanos que se han presentado.

Sociedad

Indicadores de desempeño de sociedad

Aspecto: Comunidad

G4.
SO.1

Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

154

G4.
SO.2

Centro de operaciones con efectos significativos negativos.

No se registraron impactos negativos

Aspecto: Corrupción

G4.
SO.3

Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.

31-32

G4.
SO.4

Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

31-32

G4.
SO.5

Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.

No se registraron incidentes

Aspecto: Política pública

G4.
SO.6

Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".

Incluida en el Código de Conducta disponible en www.sancor.com

G4.
SO.7

Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.

No se realizaron aportes

**NRO. INDICADORES GRI GUÍA G4
CONTENIDOS GENERALES**

OMISIONES

**VERIFICACIÓN
EXTERNA**

PÁGINA

Aspecto: Cumplimiento normativo

G4. SO.8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No se registraron incidentes		
G4. SO.9	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios relacionados con el impacto en la sociedad			134-139

Responsabilidad Sobre Productos

Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente

G4. PR.1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación			85
G4. PR.2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	No se registraron incidentes		

Aspecto: Etiquetado de productos y servicios

G4. PR.3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.			59
G4. PR.4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incumplimientos		
G4. PR.5	Iniciativas o prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.			46-47

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
Aspecto: Comunicaciones de marketing				
G4. PR.6	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes		
Aspecto: Privacidad del Cliente				
G4. PR.7	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No se registraron reclamos		
Cumplimiento normativo				
G4. PR.8	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se registraron multas significativas		

COMENTARIOS Y APORTES

Envíe sus comentarios, dudas o solicitud de información adicional a **sancor@sancor.com.ar**

Agradecemos su aporte para la mejora de este documento completando la encuesta de evaluación en **www.sancor.com/responsabilidadsocial**

RENDICIÓN RESPONSABLE DE CUENTAS

Esta versión completa contiene las acciones y los resultados destacados de la gestión sustentable de SanCor durante el ejercicio 2014-2015. Su formato digital facilita la difusión y distribución, evitando la impresión en papel.



FECHA DE EMISIÓN:

Octubre de 2015

NOMBRE DE CONTACTO:

Sergio Montiel

Gerencia de Relaciones y Comunicaciones

SanCor Cooperativas Unidas Ltda.

Tte. General Richieri 15
S2322FYA – Sunchales – Santa Fe Argentina
