



3er



Informe de  
Responsabilidad  
Social Empresarial  
2014





Familias IPS



“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,  
haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo.” IPS



# La Responsabilidad Social como eje fundamental

Cada día el **sector empresarial** se encuentra más convencido de la **importancia** de **adoptar** y **promover** una **política de Responsabilidad Social** mediante la cual es posible **atender adecuadamente** a los cuatro **grupos de interés** que permiten a las empresas crecer en un mercado cada vez más competitivo: **accionistas, personal, clientes y sociedad.**

Actualmente somos **más conscientes** de que la situación actual del país no es la mejor, y es precisamente en estos momentos en los cuales **practicar** los **principios** que dan **sustento a la Responsabilidad Social** es **fundamental**, porque contribuyen al **desarrollo empresarial**, pero sobre todo al **social.**

La **práctica de la Responsabilidad Social** en **Grupo IPS de México** ha sido muy **gratificante.** Hemos logrado **cambios positivos** que se reflejan en nuestra **cultura organizacional** y nos impulsan a seguir **invirtiendo** en los más de **20 programas de motivación y reconocimiento** con los cuales contamos actualmente, y que nos han ayudado a fortalecer el **sentido de pertenencia**, facilitando disminuir la rotación de personal e incrementar la productividad.

Concientizar a nuestros colaboradores, clientes y proveedores sobre la importancia de **combatir la corrupción, cuidar el medio ambiente** y **promover la educación y el deporte** entre los jóvenes como método para **combatir la delincuencia** es uno de nuestros principales objetivos. Diariamente nos esforzamos en alcanzarlo convencidos de que así seremos capaces de **brindar a las futuras generaciones un mejor país y un futuro lleno de oportunidades.**

**Armando Zúñiga Salinas**  
CEO, Grupo IPS de México



## Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2014





## RESONANCIA MAGNÉTICA

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Promover el cuidado de la salud

### Público:

Personal administrativo, operativo y sus familias

### Beneficiarios/Participantes:

Corporativo: ocho, UNE Bajío: ocho y UNE Toluca: dos

Como parte del interés de **Grupo IPS de México** por sus colaboradores, durante una semana, éstos pudieron realizarse una **resonancia magnética** con **personal especializado** que les brindó un panorama acerca de su estado de salud, así como de los aspectos que debían cuidar para mantenerse saludables.

Este servicio se brindó tanto en el **Corporativo México** como en las **UNE Bajío, Sur y Toluca**. Algunos de los beneficiarios indicaron sentirse bien al contar con este tipo de acciones:

“Leí en Internet varios artículos que recomiendan la realización de la resonancia magnética porque presenta un estado general de tu salud, lo que te da idea de qué hacer para cuidar tu cuerpo. Todo lo que me dijeron coincidió con lo que sé acerca de mi estado de salud, por lo cual me pareció acertado.” **Vanessa López, Geseac**

“Es una revisión general que te da la pauta para realizarte estudios específicos que te ayudan a cuidar tu salud. Además, el costo fue muy accesible. Me parece una buena idea que la empresa te brinde la oportunidad de cuidarte.” **Oscar Rodríguez, Gerente de Capacitación**



## CAMPAÑA DE SALUD VISUAL

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Promover el cuidado de la salud visual

### Público:

Personal administrativo, operativo y sus familias

### Beneficiarios/Participantes:

Corporativo: 23, UNE Bajío: 15, UNE Sur: seis y UNE Toluca: siete



Del **21 al 25 de abril**, en el Corporativo México, se llevó a cabo la **Campaña de Salud Visual**. Durante ésta, **23 colaboradores** se beneficiaron de los **precios accesibles** en **lentes de armazón** y del **pago** de los mismos **diferido vía nómina**.

“Gracias a la labor de responsabilidad social de la empresa, mi esposa se vio beneficiada al adquirir lentes de armazón que le ayudan a mejorar su capacidad visual y su calidad de vida.” **Fernando Manilla, Asesor comercial**

“Los chicos fueron muy amables, te hacían el estudio completo y te asesoraban sobre los



armazones que le quedan mejor a tu rostro. También te daban opciones con distintos precios, mismos que fueron muy accesibles y con la facilidad de liquidar en pagos quincenales (...) Estoy muy contenta con este tipo de programas.”  
**Rosalía Reza, Auxiliar de Normatividad.**



El mismo proveedor que atendió a los colaboradores en el Corporativo México se trasladó a las instalaciones de las **UNE Bajío, Sur y Toluca** para brindar sus servicios. Algunos miembros de dichas UNE expresaron el impacto que esta campaña tuvo en su calidad de vida:

“Me pareció una manera accesible de obtener una herramienta que para mí es indispensable, y saber también si hay alguna mejora. No siempre tenemos la oportunidad de poder pagar de contado tanto el examen como los anteojos, y los descuentos que hicieron fueron accesibles. Me parece importante que sigan este tipo de campañas, muestran la calidad humana de la empresa al preocuparse por sus colaboradores.” **Fernanda Corbella, Auxiliar Administrativo, UNE Bajío.**

“Desde que obtuve la información de la campaña, me llamó la atención cómo es que IPS está cuidando a su personal (tanto operativo como administrativo) y a sus familias. Es notorio que se pone en primer lugar la salud de quienes conformamos a Grupo IPS de México.”  
**Prisciliano Celso, Gerente de la UNE Sur.**

## MINIOLIMPIADAS IPS

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa  
Educación, Cuidado Ambiental y Deporte

### Objetivo(s):

- Fomentar el esparcimiento y la sana convivencia
- Promover la integración familiar
- Reconocer a los colaboradores y a su familia

### Público:

Personal operativo, administrativo y sus familias

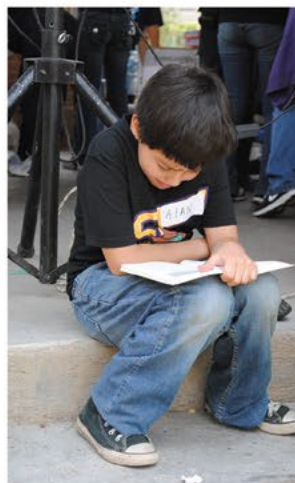
### Beneficiarios/Participantes:

Corporativo: 90, UNE Golfo: 14 y UNE Sur: 20

Como cada año, en **Grupo IPS de México** celebramos el **Día del Niño** y el **Día de la Madre** con un evento en el cual el **esparcimiento** y el **sano entretenimiento** brindan el marco para fomentar la **integración familiar**.

Así, TSP o administrativas mamás y esposas de los TSP o administrativos, acompañadas de sus hijos, disfrutaron de un día lleno de **actividades al aire libre** que contribuyeron a su **activación física** en el **Parque Azcatli Paquí**. Los asistentes al evento presenciaron el show de Petyn, un simpático payaso que amenizó el evento con trucos y chistes.

Los asistentes disfrutaron de unos deliciosos tacos de canasta, agua de sabores, pastel y diversos obsequios: un **kit** de productos de belleza patrocinado por nuestro cliente **Jafra**, un paquete de botanas y **un libro** para los niños, entregado con la finalidad de **fomentar** en ellos el **hábito de la lectura**.



Los ganadores de los concursos recibieron sus premios, entre los que destacaron juegos de mesa, **kits** de belleza y





En la **UNE Sur** se realizó una comida en la cual los asistentes disfrutaron de una taquiza y pastel, así como de dinámicas mediante las que se reforzó la **unión familiar**. Finalmente, los niños recibieron dulces y las mamás un centro de mesa.



bolsas. Para concluir el evento, entre las mamás se rifaron tres **masajeadores de pies**, mientras que entre los niños se rifaron tres **scooters** y una **bicicleta**.

Los participantes de este evento en la **UNE Golfo** fueron al cine a ver la película *Río 2*. Los asistentes a dicho evento participaron en la rifa de un **horno de microondas**, una **licuadora** y una **plancha**.

## SENSIBILIZACIÓN

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa / Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad.

### Objetivo(s):

- Integrar al personal administrativo y operativo
- Generar empatía entre el personal administrativo y operativo

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Corporativo: 61, UNE Bajío: 29, UNE Golfo: 15, UNE Occidente: 25, UNE Pacífico Norte: 12, UNE Peninsular: 19, UNE Sur: nueve y UNE Toluca: 17



Con la finalidad de **generar empatía** entre el personal administrativo y el operativo, surgió el **Programa de Sensibilización** que consiste en



que literalmente el personal administrativo (tanto del Corporativo México como de las UNE) se ponga en los zapatos de nuestros TSP.

Para tal efecto, el personal administrativo realizó las actividades de un TSP durante un día, mientras que el personal de nuevo ingreso durante el 2014 realizó las funciones de un TSP una semana. Los primeros en dar inicio a este programa fueron los cuatro directores: **Armando Zúñiga, Javier Sosa, Luis González y César Romero.**

Una vez concluida la jornada, el colaborador administrativo expresó brevemente el aprendizaje adquirido durante esta experiencia. Algunos de los comentarios más significativos fueron:

“Realmente hasta que vives esta experiencia comprendes la gran labor que realizan nuestros TSP. A ellos nos debemos y estoy segura de que con este aprendizaje les otorgaremos un servicio de excelencia. Tengamos siempre presente que esto es un trabajo en equipo.” **Idania Ríos, Gerente de Prestaciones, Corporativo México.**

“Este programa es muy acertado, tiene un impacto positivo tanto a nivel laboral como personal porque nos acercamos a las necesidades de los TSP. Agradezco la implementación de este programa que fortalece el conocimiento y el compromiso con nuestro trabajo.” **Yesica Sánchez, Coordinadora de Factor Humano, UNE Toluca.**

“Realizar las actividades de un TSP me dejó un gran aprendizaje: descubrí la importancia de los valores en su trabajo. Me siento orgullosa de haber formado parte del equipo operativo, su trabajo es digno de respeto y admiración.” **Maribel May, UNE Peninsular.**

“Es importantísimo el papel que realiza un TSP, ya que con su labor puede detectarse cualquier acto ilícito (...) La labor de los TSP es muy importante, no debemos olvidarla. Tampoco debemos olvidar brindar todo nuestro apoyo para que ellos realicen mejor sus labores.” **Francisco Pérez, UNE Golfo.**





## RIFA DE UN AUTO Y UNA CASA

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Recompensar el esfuerzo y la constancia en el trabajo
- Incentivar la permanencia del personal operativo

### Público:

Personal operativo

### Beneficiarios/Participantes:

1,673 Técnicos en Seguridad Patrimonial

Durante el 2014, **Grupo IPS de México** rifó una casa y un automóvil. **Acasio Herminio López Vázquez, de Banamex Juárez 84, ganó el automóvil**, mientras que **Juan Pimentel Morales, de Cruz Azul Tuxtla Gutiérrez, fue el afortunado en ganar la casa**.

El automóvil fue entregado al TSP López entre aplausos y felicitaciones de su familia y el personal administrativo del Corporativo México. Por su parte, el TSP Pimentel recibió las llaves de su casa nueva de manos de los directivos del Grupo, **Armando Zúñiga, Javier Sosa, Luis González y César Romero**. Durante la entrega se contó con la presencia de **Pedro Espinoza, Director de Seguridad de Cruz Azul, Adán Medina, Subdirector de Operaciones de la Zona Sur y Karla Vargas, Gerente de la UNE Peninsular, entre otros**.

Tanto el auto como la casa fueron para los TSP un reflejo claro del **reconocimiento** que Grupo IPS de México hace del **trabajo** de sus colaboradores. El agradecimiento por estos premios se reflejó en cada una de las sonrisas y palabras de los ganadores y sus familiares:

“Estoy muy emocionado y contento porque no me lo esperaba. En el momento en el cual me dieron la noticia me quedé sorprendido. No piensas que esto vaya a pasar, después lo vas asimilando y entiendes que es realidad.” **Acasio López, ganador del automóvil 2014.**

“Se ganó un carro gracias a su esfuerzo y por trabajar en una buena empresa en la cual cumplen lo que prometen.” **Itzayana López Fuentes, hija de Acasio.**



“Yo soy pobre. Cuando me dieron la noticia de que me había ganado la casa fue muy emocionante, muy bonito. Yo les agradezco mucho y vivo muy agradecido con Grupo IPS de México. Cualquier cosa, ahora sí es mi casa. Cualquier arreglito que le haga a la casa, ya es en beneficio de uno mismo.” **Juan Pimentel, ganador de la casa 2014.**





## CLUB DE LA EXCELENCIA

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Reconocer el trabajo excelente
- Incentivar el buen desempeño

### Público:

Personal operativo

### Beneficiarios/Participantes:

Corporativo: 53, UNE Bajío: 37, UNE Golfo: dos, UNE Norte: 31, UNE Sur: tres y UNE Toluca: 11



Con la finalidad de **reconocer** a los TSP de **Grupo IPS de México** que son un **ejemplo a seguir** porque cumplen con cuatro puntos básicos para el desempeño de su trabajo (recibir a los visitantes con una sonrisa, saludar a todas las personas diciendo “Buenos días. Bienvenido a -nombre del servicio-, portar correctamente el uniforme y cumplir con los procedimientos), se creó el **Club de la Excelencia**.

Los miembros que ingresan al mismo reciben en primer término un **kit** de bienvenida (compuesto por un pin institucional, una maleta, una bufanda y unos guantes), posteriormente son acreedores a diversos beneficios entre los que destacan: **la rifa de un viaje a Acapulco, préstamos sin intereses y rifas de Tablet**.

Desde su inicio en el 2014, los miembros que ha sumado el Club de la Excelencia han disfrutado de una **convivencia** con los directores de Grupo IPS de México y personal administrativo de áreas que tienen contacto directo con los TSP.

Durante dichas convivencias, los TSP han tenido la facilidad para **expresar áreas de oportunidad**, así como lo que representa para ellos ser reconocidos mediante este Club:

“Esto fue sorpresivo. Cada que la empresa nos entrega un reconocimiento, me siento muy bien, es motivante y me llena de energía para invitar

a mis compañeros a que se esfuercen. Quien pensó en el Club de la Excelencia tuvo una gran idea.” **Juan Carlos Torreblanca, TSP en Seguros Monterrey NYL.**

“Estoy muy contento de estar aquí por mi desempeño, dedicación al trabajo y el buen porte del uniforme. Realmente no me lo esperaba, es muy gratificante para mí. Este reconocimiento conlleva más responsabilidad conmigo y en el trabajo.” **Víctor Rodríguez, TSP en CSCmx.**

“Me da gusto ser parte del Club de la Excelencia. Es un aliciente para seguir adelante, continuar aprendiendo y representar a IPS.” **Héctor Ramírez, TSP en Nextel Revolución.**

“Estoy contento por ser parte de este Club. Ahora hay que esforzarse más, ser el ejemplo para los compañeros y motivarlos a que hagan su mejor esfuerzo.” **Rodolfo Cano, Jugos del Valle.**





## SERVICIO DE COMEDOR

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

• Brindar a los colaboradores un menú preparado con higiene y a un precio accesible

### Público:

Personal administrativo y personal operativo en capacitación

### Beneficiarios/Participantes:

El total de comidas durante el 2014 fue de 4,971

Desde julio del 2014, en las **nuevas instalaciones** de **Grupo IPS de México** los colaboradores cuentan con **servicio de comedor** los cinco días de la semana. Éste se compone de una entrada, primer tiempo, segundo tiempo y postre, incluye agua, pan y tortillas. El servicio se brinda en un comedor diseñado especialmente para que los colaboradores **disfruten** de sus alimentos en un **ambiente agradable**.

El servicio de comedor ha constituido una ventaja en términos de **practicidad** y **seguridad**: los colaboradores pagan por cada una de sus comidas 25 pesos (el precio real es de 50 pesos, de los que IPS aporta la mitad) que se descuentan quincenalmente vía nómina.

“Es muy práctico ya que no inviertes tiempo en desplazarte fuera de las oficinas para comer. Es bastante económico porque la empresa te ayuda pagando la mitad. El menú es completo, variado y rico. El hecho de que el pago del servicio se te descuenta a la quincena contribuye a que para comer no estés sujeto solo al efectivo que traes en la bolsa.” **Alejandra Pérez, Recepción, Corporativo México**





## HORARIOS PARA MADRES

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

•Asegurar la salud de nuestras colaboradoras durante y después de su embarazo

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Tres colaboradoras

Después de que las colaboradoras administrativas han atravesado por el periodo postnatal y se encuentran ante la situación de la maternidad, en Grupo IPS de México facilitamos que puedan **ausentarse por lactancia materna una hora** dentro de su horario laboral (por la mañana o por la tarde). Sin duda, este tiempo permite a las colaboradoras **interactuar con su bebé y generar un vínculo inigualable e insustituible.**

## ENTREGA DE DESPENSAS

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

•Motivar el buen desempeño y el compromiso laboral entre nuestros colaboradores

### Público:

Personal operativo

### Beneficiarios/Participantes:

1,700 personas (misma cantidad de despensas entregadas)



Conscientes de que una persona que acaba de conseguir empleo cuenta con una situación económica complicada, cuando a Grupo IPS de México ingresa personal operativo se le otorga **una despensa** que le ayuda a sobrellevar la situación hasta el momento de cobrar su primer sueldo. La despensa se entrega cuando el colaborador proporciona su documentación completa y en original.

## ESTRELLITAS BRILLANTES

### Ámbito(s):

Educación. Cuidado Ambiental y Deporte  
Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad

### Objetivo(s):

•Incentivar el buen desempeño académico de los hijos de los TSP que cursan la primaria y la secundaria

### Público:

Hijos de personal operativo

### Beneficiarios/Participantes:

Corporativo México y UNE Toluca: 33, UNE Bajío: siete, UNE Golfo: 15, UNE Pacífico Norte: cinco, UNE Peninsular: seis y UNE Sur: nueve

Los hijos de los TSP (de primaria y secundaria) que obtuvieron un **promedio mayor a 9** durante el ciclo escolar 2013-2014 fueron beneficiarios de este programa que **promueve el desempeño académico y lo reconoce.**

Así, los hijos de los TSP, acompañados por un adulto, del Corporativo México y la UNE Toluca, disfrutaron de un día en la **Feria de Chapultepec**, donde además de jugar y divertirse, disfrutaron del **show de los delfines** y un **combo de comida.**

Además, estos estudiantes con perfectas calificaciones **recibieron un reconocimiento y un premio** acorde a su edad (**scooters**, balones de voleibol, muñecas, patines, osos de peluche, reproductores de MP3, entre otros) de manos de **Javier Sosa, Director de Factor Humano** de Grupo IPS de México.







Las Estrellitas Brillantes de la **UNE Bajío** asistieron a **Incredible Pizza**, en donde se divertieron con actividades como gotcha con láser, maquinitas, carritos chocones, minibolos, resbaladillas gigantes, área de premios y sala de cine. Además, comieron en un **ambiente agradable** y recibieron un premio y un reconocimiento.



En la **UNE Golfo**, las Estrellitas Brillantes de Veracruz visitaron el **Parque Los Tecajetes**, en donde se adentraron en el **Planetario** y el **Museo Interactivo de Xalapa**, así tuvieron un **acercamiento con la tecnología, la ciencia y la naturaleza**.



Las Estrellitas Brillantes de la **UNE Pacífico Norte** disfrutaron de una rica comida y una visita al **Centro de Diversiones** ubicado en Plaza Galerías Mall. También recibieron obsequios y reconocimientos.





En la **UNE Peninsular**, los niños y jóvenes asistieron a la plaza comercial **City Center** en donde vieron la película **Los Boxtrolls**; además, recibieron un **apoyo económico**.



Por otra parte, en la **UNE Sur**, los niños de Guerrero disfrutaron de una visita al **parque acuático El Rollo**, los de Morelos se divirtieron viendo una película en compañía de refrescos y palomitas, y en Puebla visitaron el **Zoológico Parque Loro**.



## EDUCACIÓN CONTINUA

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte  
Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad

### Objetivo(s):

- Promover el término de la educación media superior
- Facilitar el crecimiento profesional de los colaboradores

### Público:

Personal operativo y administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

63 colaboradores



Los colaboradores administrativos y operativos interesados en **concluir el bachillerato** se registran en el programa de **Educación Continua** que Grupo IPS de México realiza con apoyo de una institución educativa.

Los participantes reciben **clases sabatinas** durante las cuales adquieren los **conocimientos** necesarios para acreditar el **examen del Centro Nacional para la Educación Superior, Ceneval**, y así obtener su **certificado de bachillerato**.

El costo de este programa es absorbido en un 100% por el Grupo con la única condicionante de que los colaboradores se **comprometan, estudien y aprueben el examen**.

## CAMBIO DE INSTALACIONES

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Brindar a los colaboradores instalaciones en las que se desempeñen a gusto.

### Público:

Personal operativo y administrativo

En mayo **Grupo IPS de México** inauguró sus **nuevas instalaciones** ubicadas en Lucerna #10. El edificio de siete pisos fue **remodelado** para brindar a los miembros de la gran familia IPS espacios en los cuales **trabajar a gusto**.





Dentro de estas nuevas instalaciones, los colaboradores cuentan con un **amplio comedor**, **dos terrazas**, **cafetería**, **aulas de capacitación** y **vestidores**, pero sobre todo, de un **agradable ambiente de trabajo** que contribuye a que **desempeñen mejor sus funciones** e **interactúen** de tal forma que el **trabajo en equipo** sea el resultante.



Con este equipo de fútbol, Grupo IPS de México demuestra su interés en la **promoción del deporte** (paga el total del arbitraje y dota a los miembros de uniformes).

“Cuando llegué no había equipo de futbol en IPS. La inquietud surgió entre Arturo, Enrique y yo. Le planteamos la propuesta al Licenciado González y aceptó patrocinar el equipo. Para quienes formamos parte del equipo, es un incentivo porque te ayuda a desestresarte; también aprendes a trabajar en equipo y a reafirmar la amistad.” **Ricardo Luna, Auxiliar de Comunicaciones y Sistemas.**



## EQUIPO DE FÚTBOL

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte

### Objetivo(s):

- Promover la actividad física

### Público:

Colaboradores del Corporativo

El **equipo de fútbol IPS**, que se conformó desde hace tres años, participó por segundo año consecutivo en el **Torneo Siglo XXI**, donde llegó a las semifinales y obtuvo el **tercer lugar**.

## JUGUETÓN

### Ámbito(s):

Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad

### Objetivo(s):

- Contribuir con que miles de niños obtengan un regalo el Día de Reyes
- Promover la colaboración y trabajo en equipo

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

273 juguetes que equivalen a 273 niños (83 juguetes fueron entregados por los colaboradores del Corporativo México y 154 por la Dirección)





Grupo IPS de México participó en el programa **Juguetón** de nuestro cliente **TV Azteca**. La meta que se fijó el Grupo fue de **100 juguetes**, superándola por más de la mitad. Fueron los colaboradores del Corporativo México quienes se organizaron para la compra de juguetes y entrega de los mismos en las instalaciones del Ajusco de nuestro cliente, quien a su vez se encargó de entregarlos a niños de escasos recursos.

“Apoyar este tipo de eventos es muy satisfactorio, sobre todo porque sabes que tu aportación ayuda a alguien a quien ni siquiera conoces. Se trata de aprender a contribuir a que un grupo social se beneficie sin que recibas algo a cambio.” **Ángel Córdova, Reclutamiento, Corporativo México**

“Cuando era niño, a veces los Reyes no tenían los recursos necesarios para entregarnos un regalo. Eso hacía que mi hermano y yo nos sintiéramos tristes, ya que siempre teníamos la ilusión de recibir al menos un muñequito. Así que si en nuestras manos está aportar con algo, por muy pequeño que sea, para mantener la ilusión de un niño, qué mejor.” **Romualdo Hernández, Administración PCI e INO, Corporativo México.**



## CURSO DE PROTECCIÓN CIVIL

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

• Brindar a los colaboradores conocimientos sobre primeros auxilios y prevención y combate de incendios

### Público:

Personal administrativo

**Beneficiarios/Participantes:** 21 colaboradores

Personal de distintos departamentos del Corporativo México fue partícipe del **Curso Multidisciplinario de Protección Civil** impartido por el **Ingeniero Emilio Alberto López Jacob, de Ivagir.**

El curso, con una duración de seis horas, brindó a los colaboradores conocimientos sobre:

### Primeros auxilios

- Principios de acción de urgencia
- Reconocimiento primario
- Paro respiratorio
- Reanimación cardiopulmonar
- Secuencia RCP
- Signos vitales
- Reconocimiento secundario
- Hemorragias
- Prevención del estado de shock
- Heridas y quemaduras
- Lesiones músculo esqueléticas



### Prevención y combate de incendios

- Teoría del fuego
- Tetraedro del fuego
- Productos de la combustión
- Fases de la combustión
- Tipos de fuego
- Métodos de transferencia de calor
- Métodos de extinción de incendios
- Consideraciones en el manejo del extintor





## APOYOS ECONÓMICOS

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Brindar a los colaboradores apoyo en caso de defunción, nacimiento y casamiento

### Público:

Personal administrativo y operativo

### Beneficiarios/Participantes:

Corporativo: 208, UNE Bajío: 29, UNE Golfo: 16, UNE Occidente: 18, UNE Pacífico Norte: cinco, UNE Peninsular: nueve, UNE Sur: 14 y UNE Toluca: 14

Como una **prestación especial**, en Grupo IPS de México apoyamos a nuestros colaboradores en los siguientes casos:

### Defunción

Si fallece un familiar de primer grado; es decir, padre, madre, esposo(a) o hijo(a), el Grupo brinda al colaborador \$1,500 para gastos funerarios.

En el caso de los TSP, si su turno es de 12x12, cuenta con tres turnos de permiso con goce de sueldo; si el turno es de 24x24, cuenta con dos turnos de permiso con goce de sueldo. Si el colaborador es administrativo, tiene dos días de permiso con goce de sueldo.

### Nacimiento

Si el colaborador se convierte en padre, tiene apoyo económico de \$500. Si una colaboradora se convierte en madre, cuenta con apoyo económico de \$500, más el periodo de incapacidad por maternidad.

### Casamiento

Si el colaborador contrae matrimonio, cuenta con dos días de permiso con goce de sueldo.

## PROGRAMA DE INTEGRACIÓN

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Unificar los estándares de calidad laboral en las UNE de la Zona Sur
- Integrar al personal de cada UNE
- Fomentar el trabajo en equipo y la participación de los colaboradores

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

19 miembros de las UNE Golfo, Peninsular y Sur

En las **UNE Golfo, Peninsular y Sur** se llevó a cabo un **Programa de Integración** cuya finalidad fue **unificar la calidad laboral y fortalecer el trabajo en equipo**.

El programa fue pensado por **Adán Medina, Subdirector de Operaciones de la Zona Sur** de la República Mexicana. Durante el tiempo que duró el programa, los colaboradores de cada UNE se encargaron de realizar **cursos** sobre:

**Motivación, Comunicación, Trabajo en equipo, Integración, Liderazgo, Atención al Cliente Interno y Externo, Autoprotección, Clima Laboral y Seguridad Informática**, entre otros.

“Este programa permitió reforzar la relación interpersonal entre los miembros de la UNE. Aunque al principio existió resistencia a participar, poco a poco cada uno de nosotros comenzó a involucrarse y a experimentar cambios positivos que nos permitieron lograr madurar como equipo de trabajo, logrando colaborar de forma armoniosa, pero sobre todo alcanzar un sentido de pertenencia con el Grupo. Formar parte de una empresa comprometida con el desarrollo de sus miembros y enfocada en la creación de programas de Responsabilidad Social me motiva y llena de satisfacción.” **Angélica Serrano, Coordinadora de Factor Humano, UNE Golfo**



“El hecho de haber concretado este proyecto que comenzó con una idea me llena de satisfacción. Estoy seguro de que ha contribuido a que los colaboradores crezcan personal, laboral, familiar y profesionalmente. Para mí es muy grato ver cómo los miembros de las UNE que participaron en el Programa se dirigen los unos a los otros con respeto y se apoyan en las actividades laborales diarias. Es el premio más grande que he ganado a lo largo de mi vida laboral.” **Adán Medina, Subdirector de Operaciones de la Zona Sur.**

## CONTENEDORES ESPECIALES

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte  
Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Cuidar la salud de nuestras colaboradoras
- Contribuir al cuidado del medio ambiente

### Público:

Personal administrativo y operativo



Con el apoyo de **Consanhi**, en las instalaciones de Lucerna se instalaron **contenedores de toallas sanitarias, tampones y pantiprotectores** (desechos altamente contaminantes).



Los contenedores tienen en su interior una enzima, con olor a cítrico, que ayuda a **acelerar el proceso de limpieza** de la sangre contenida en las toallas sanitarias, tampones y pantiprotectores. El contenedor no es movido o vaciado hasta que cumple un periodo de 28 días, al término del cual es retirado y sustituido por uno lavado y desinfectado (labor realizada por Consanhi).



El uso de estos contenedores permite:

• **Evitar que nuestras colaboradoras contraigan alguna infección.** Cuando las toallas sanitarias, tampones o pantiprotectores son depositados en los botes de basura, la sangre se seca y las bacterias contenidas en ésta se volatizan convirtiéndose en fuente de enfermedades e infecciones.

• **Contribuir al cuidado del medio ambiente.** Estos productos, al estar en los depósitos de basura sin el tratamiento adecuado, contaminan otro tipo de desechos sólidos.





## RADIO IPS: LA HORA DE VIGIMAN

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Crear un espacio dedicado a enriquecer la relación entre el Grupo y sus colaboradores

### Público:

Personal administrativo y operativo

La premier de **Radio IPS: La Hora de Vigiman** se llevó a cabo durante la presencia de colaboradores de todas las Unidades de Negocio, clientes y amigos. Durante el evento, el Grupo **rifó un automóvil**, cuyo ganador fue **Fernando Oliva Hernández (Nextel, Zacatecas)**, y **dos Tablet** de las que **Alberto García Montenegro (Agropecuaria Financiera)** y **Gregorio Hernández Jiménez (Kellogg's, Planta Querétaro)** resultaron ser ganadores.

La premier se engalanó con la participación de importantes personalidades, entre las que destacaron **Don Camilo García Marcos** (ex integrante de Grupo Modelo y líder en programas de Responsabilidad Social), **Rubén Fajardo Correa** (fundador de Siprosi), **Jorge Septien** (socio de Grupo IPS de México y consultor internacional de temas de seguridad), **José Luis Beato** (Presidente de Coparmex Ciudad de México), **Enrique Tapia Padilla** (Vicepresidente Regional para México de ASIS) y **Pedro Espinosa** (Gerente de Seguridad de Cruz Azul).

Desde el 18 de diciembre, **Radio IPS: La Hora de Vigiman** ha transmitido todos los **jueves de 20:00 a 21:00 horas** por **Radio Seguridad** (estación de radio por Internet). Durante las transmisiones el Grupo se ha encargado de **acercar** a los colaboradores **información fundamental** y ha hecho de su conocimiento los **beneficios** de formar parte de Grupo IPS de México.

Bajo la conducción de **Maggie Piña**, en cada emisión, **Radio IPS: La Hora de Vigiman** se encarga de **rifar** entre los radioescuchas una

**Tablet**; además, brinda un espacio a Técnicos en Seguridad Patrimonial destacados en el Grupo por ser parte del **Club de la Excelencia** o contar con una **larga trayectoria** como TSP.

Durante el programa también se realizan entrevistas a personal administrativo que colabora en áreas fundamentales para el Grupo: Personal, Recursos Materiales, Prestaciones, Nóminas, Responsabilidad Social, Capacitación y Operaciones, entre otras.





## GREAT PLACE TO WORK

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Convertirnos en una de las mejores empresas para trabajar

### Público:

Personal administrativo y operativo



En el 2014 en Grupo IPS de México nos planteamos el objetivo de **convertirnos en una de las mejores empresas para trabajar**, por lo que en el mes de diciembre abrimos las puertas a **Raciel Sosa, Vicepresidente Senior de Formación en Latinoamérica para Great Place to Work en México**, quien brindó a todo el personal del Grupo una **plática** en la que los colaboradores **reconocimos que nuestra participación y compromiso son la piedra angular para alcanzar nuestra meta**.

A partir de esta plática, los miembros del Grupo sabemos que si como colaboradores administrativos trabajamos en **una cultura corporativa que favorezca el trabajo en equipo y la confianza**, será posible brindar **un mejor servicio** a nuestros miembros más importantes: los **Técnicos en Seguridad Patrimonial** y convertirnos en **una de las mejores empresas para trabajar**.



## LAS 3R EN IPS

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte  
Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad

### Objetivo(s):

- Contribuir al cuidado del medio ambiente

### Público:

Personal administrativo

Durante el 2014 Grupo IPS de México realizó las **3R ecológicas: reducir, reutilizar y reciclar** con diversas acciones, entre las que destacaron:

• **Evitar imprimir:** Cuando es indispensable hacerlo, procuramos utilizar las hojas de papel por ambos lados (con la finalidad de no violar la Ley de Protección de Datos Personales, esta acción no se lleva a cabo en documentación impresa que contenga información confidencial).

• El departamento de Comunicaciones y Sistemas **recolecta todos los equipos celulares y de cómputo**. En el caso de los celulares y equipos de radiocomunicación, el departamento de Comunicación y Responsabilidad Social se encarga de entregarlos a uno de los **Centros de Acopio** que forman parte del **Programa Verde Anatel**. En cuanto a los equipos de cómputo, éstos son entregados a un proveedor que se encarga de reusar las piezas que aún no llegan al término de su vida útil.

• **Separamos la basura** en orgánica e inorgánica y contamos con contenedores especiales para el PET.

• **Reutilizamos** cascos, bastones PR-24 y algunos otros aditamentos que los TSP emplean en sus servicios con la finalidad de darles uso mientras tengan vida útil.



## PRODUCTOS BIODEGRADABLES

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte  
Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad

### Objetivo(s):

- Contribuir al cuidado del medio ambiente

### Público:

Personal administrativo

Gracias al apoyo de nuestro proveedor GKC (Grupo Katasec Cuvellier, S. A. de C. V.), los colaboradores emplean materiales 100% biodegradables para el cuidado de la higiene personal y el de las instalaciones.

“Fue muy divertido y un gusto compartir con los asistentes un panorama general de las finanzas personales. Es un tema que me gusta muchísimo y si los conocimientos que tengo sobre el mismo sirven para que alguien más deje de preocuparse por sus finanzas, qué mejor.” **Elena Gómez, Analista Corporativo de Administración y Finanzas**



## COMPARTE TUS HABILIDADES

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Compartir habilidades entre los colaboradores
- Fomentar el trabajo en equipo

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

20 colaboradores del Corporativo México

Durante una semana se llevó a cabo el programa **Comparte tus habilidades**. El mismo consistió en que algunos de los colaboradores identificaran **habilidades o conocimientos** que pudieran ser **de utilidad** para los demás miembros de la gran familia IPS. Así, se constituyeron los siguientes cursos:

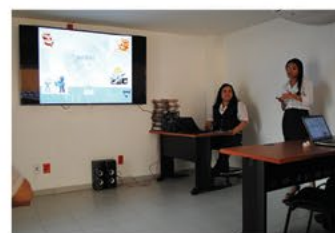
**Office:** Guillermo Cruz, Gerente de Comunicaciones y Sistemas

**Imagen ejecutiva:** Gessica Ortiz, Asesora de Responsabilidad Social

**Acoso laboral:** José Luis Sosa, Coordinador de Capacitación UNE

**Finanzas personales:** Elena Gómez, Analista Corporativo de Administración y Finanzas, y Laura Fonseca, Gerente de Contabilidad

**Acondicionamiento físico:** Alfredo Rivera, Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social



## CLASES DE YOGA

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa  
Educación, Cuidado Ambiental y Deporte

### Objetivo(s):

- Brindar un espacio en el que los colaboradores canalicen su energía y sus emociones

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Ocho colaboradores del Corporativo México

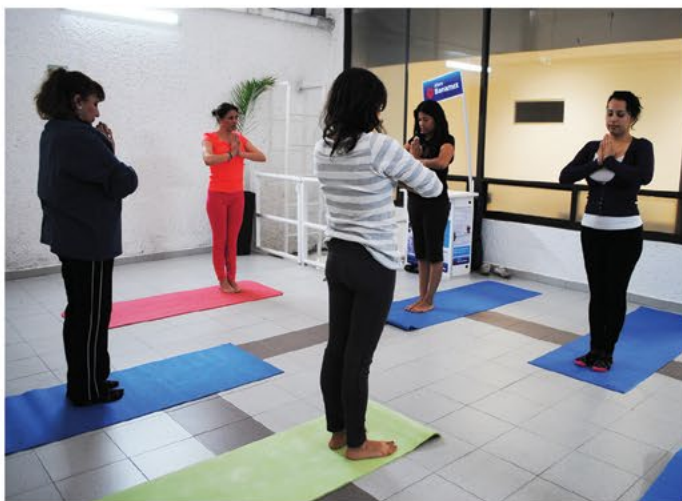
Las **clases de Yoga** fueron impartidas por **Miriam González**, una de nuestras colaboradoras, los **lunes y miércoles de 18:00 a 19:00 horas**.

Durante estas clases, los colaboradores practicaron movimientos que ayudaban a **fortalecer su cuerpo** al tiempo que les facilitaba **relajarse** con base en la **meditación**.



“Me encantó. Me relajaba muchísimo. Era bastante accesible porque la clase se tomaba después del horario laboral, no tenías que trasladarte a otro lado. Esta práctica me ayudaba muchísimo para descansar y estar lista para la jornada de trabajo del día siguiente.”

**Anayely Rodríguez, Selección y Evaluación de Personal, Corporativo México**



## MI ACORDEÓN

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Brindar información valiosa a los colaboradores

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Todo el personal administrativo del Corporativo México y de las UNE

Con la finalidad de hacer llegar a los colaboradores **información valiosa** que pueden emplear ante una **situación de riesgo**, se estableció un Aviso y Comunicado denominado **Mi acordeón** que se envió a todos los miembros administrativos. **Mi acordeón** incluyó los temas **Número de emergencia** y **Señalización de Protección Civil**.



## EVITAR EL USO DE UNICEL

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa  
Educación, Cuidado Ambiental y Deporte

### Objetivo(s):

- Cuidar el medio ambiente

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Todo el personal del Corporativo México

Consientes de la importancia de **reducir el consumo de unicel**, se emprendió una campaña cuya finalidad es evitar el uso de este material. Así, se invitó a los colaboradores a **traer su propia taza** para hacer uso del **servicio de cafetería** que se brinda en nuestras instalaciones. Por



otra parte, se solicitó su apoyo para **prescindir de contenedores de este material** tanto para consumir alimentos como para trasladarlos.



**IPS Responsabilidad social**

¿Sabías qué?

Un grupo de alumnos de la Facultad de Ingeniería de la UNAM desarrolló una máquina con la capacidad de transformar el **unichel** en pequeñas bolitas de **poliestireno** que pueden ser empleadas para fabricar **artículos plásticos como reglas, plumas o marcos**.

Si bien este desarrollo representa un gran avance en términos de **cuidado del medio ambiente** (ya que el **unichel** es un material altamente **contaminante y no biodegradable**), es importante **reducir el consumo de unichel**, un material que además libera dioxinas cancerígenas al ser introducido en el horno de microondas, y afecta diversos ecosistemas.

¿Cómo reducir el consumo de unichel?

A partir del día de hoy la familia IPS dejará de tomar café en vasos de unichel. Cada uno de nuestros miembros deberá traer una taza para hacer uso del servicio de cafetería. Si alguien no hará uso del servicio de comedor, pero está interesado en llevarse su comida, sólo podrá hacerlo si solicita que ésta sea contenida en algún tupper (no en envases de unichel o plástico).

Únete a estas acciones que nos ayudan a cuidar el medio ambiente y nuestra salud. IPS lo hacemos y construimos todos.

de pecho y hombros. En la información enviada a los colaboradores se hizo de su conocimiento que es recomendable **realizar este tipo de movimientos cada dos horas durante un lapso de diez minutos**. Los beneficios de practicar estos ejercicios son, entre otros, reducir el estrés y mejorar la capacidad de concentración.

## VACUNA CONTRA EL TÉTANOS

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

•Promover el cuidado de la salud

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Dos colaboradores

Como parte de las acciones de **promoción de la salud** que lleva a cabo nuestro cliente **GNP**, se realizó la aplicación de vacunas contra el Tétanos.

Nuestro cliente hizo extensiva la invitación a nuestro personal administrativo. **Agradecemos la inclusión** en este tipo de programas que refuerzan nuestra cultura de Responsabilidad Social.

## EJERCICIOS PARA LA OFICINA

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

•Brindar al colaborador herramientas que le permitan reducir el estrés

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Todos los colaboradores del Corporativo México

Mediante la cuenta de Avisos y Comunicados se informó a los colaboradores sobre **Ejercicios Básicos para la Oficina** entre los que destacaron giros de cabeza, flexión de palmas y de espalda, movimientos de ojos, cabeza y muñecas, y push

## CONCURSO DECORA TU PISO

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

•Promover el trabajo en equipo

•Brindar condiciones que facilitan la integración de los equipos de trabajo

### Público:

Personal administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Participó todo el personal del Corporativo México. El ganador fue el piso uno que se conforma por 13 colaboradores

Con motivo de las fechas decembrinas, cada uno de los pisos del Corporativo México decoró su área de trabajo con una temática diferente:



**PB-Villancicos, Piso 1-Fábrica de Santa, Piso 2-Dulces navideños, Piso 3-Posadas, Piso 4-Polo Norte y Piso 5-Nacimiento.**

La Dirección se encargó de la evaluación de la decoración de cada uno de los pisos considerando **la creatividad y el trabajo en equipo** reflejado. Así, el Piso 1, con la temática Fábrica de Santa, fue el ganador. El premio fue una comida con **Armando Zúñiga**, Director General, y **Javier Sosa**, Director de Factor Humano, en el **Piso 51** de la **Torre Mayor**.

Durante la comida, los asistentes tuvieron la oportunidad de **convivir, conocerse mejor** y **encontrar áreas de oportunidad** personales y organizacionales que serán aprovechadas a lo largo del 2015.

Para concluir, los miembros del Piso 1 participaron en la **rifa de dos Tablet y dos microcomponentes**. Las respectivas ganadoras de los mismos fueron **Maritza Bonilla, Alejandra Balderas, Alejandra Lizaola y Maritza Anaya**.



## CAPACITACIÓN CONTINUA

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

• Mantener actualizado al personal en temas de seguridad

### Público:

Personal operativo y administrativo

### Beneficiarios/Participantes:

Cursos de capacitación interna: 221 con 1,410 participantes.

Cursos de capacitación externa: 60 beneficiarios, con una inversión de \$1,097,046



Con la finalidad de que los colaboradores se mantengan **actualizados** y **preparados** para desempeñar sus funciones de forma adecuada y eficiente, el Grupo se preocupa por capacitarlos.



Los **Técnicos en Seguridad Patrimonial** reciben capacitación en materia de **prevención y combate contra incendios, evacuación de instalaciones, manejo y uso de PR-24 y control de accesos**, entre otros.

Por su parte, el **personal administrativo** tiene la oportunidad de ser partícipe de **cursos y diplomados** que contribuyen a **asesorar correctamente a nuestros clientes** en materia de seguridad y **ofrecerles servicios de calidad** que **satisfacen sus necesidades**



Andaba la calavera  
buscando a un TSP.  
Vino a la oficina.  
No lo encontró.  
Y se fue a buscarlo a un servicio,  
y lo encontró en Nextel.

Al llegar al servicio,  
encontró al supervisor Samuel.  
Y le dijo ¿dónde está el guardia?  
Que vengo por él.

Eduardo del Valle



Rusbel un día solo estaba,  
sentado en su oficina.  
Y como la muerte rondaba  
decidió que lo visitaría.

La Catrina llegó a su lado  
a preguntarle muy alerta:  
- ¿Por qué el reporte no has enviado?  
Si sabes que Adán se molesta.

Hoy visitaré a la UNE Golfo  
para ver su desempeño.  
Espero y no vengas con albur  
Angie, Quique, Toño y Marina.  
El fin de mes se les aproxima,  
quiero todo sin interrupción  
o la huesuda les mostrará el panteón

Norberto Palomino

Y para hacerse presente,  
Ya llegó la que andaba ausente.  
Ahí viene La Catrina.  
Todos en UNE Golfo gritan y gritan,  
escondidos dentro de las oficinas.

Aguardando comentan:  
A ver a quién se lleva  
de este gentil estado de fuerza.

Solo se paseaba  
en las afueras por las plantas.  
Al ver que nadie se asomaba,  
se fue y continuo con su jornada.

Mildred Cárdenas



## CONCURSO DE CALAVERITAS

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Favorecer dinámicas que permiten el esparcimiento.
- Promover actividades que contribuyen al cuidado de las tradiciones

### Público:

Personal administrativo de la UNE Golfo

### Beneficiarios/Participantes:

Nueve colaboradores administrativos

El ganador del **Primer Concurso de Calaveritas** que se realizó en la **UNE Golfo** fue **Enrique Reyes**. El día de la premiación, la UNE se engalanó con la presencia de **Jesús Fernández**, de nuestro cliente **Cargill**, quien fungió como jurado. Fue él quien realizó la entrega del premio al ganador (una tarjeta de regalo departamental) y convivió con todo el personal administrativo de la UNE.

## CONCURSO DE TARJETAS NAVIDEÑAS

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

- Incentivar a los pequeños a reconocer las prácticas que promueven la unión familiar
- Reconocer a los hijos de los colaboradores

### Público:

Hijos del personal administrativo y operativo

### Beneficiarios/Participantes:

25 hijos de colaboradores







Con la finalidad de que los hijos de los colaboradores reconozcan las actividades mediante las cuales se refuerza la **unión familiar**, por primera vez se lanzó el **Concurso de Tarjetas Navideñas**. En él participaron los hijos de administrativos y operativos de entre 6 y

12 años de edad haciendo una tarjeta navideña que acompañaron de un breve texto en el cual expusieron **cómo celebran en familia la época decembrina**.

Aunque inicialmente el concurso se lanzó con dos categorías (Categoría A: de 6 a 9 años de edad y Categoría B: de 10 a 12 años de edad), hijos pequeños de los colaboradores participaron conformando una nueva categoría denominada Pequeños Creadores. El Grupo reconoció la iniciativa y la creatividad de los niños. La entrega de los premios a los ganadores se realizó con la presencia de **Javier Sosa**, Director de Factor Humano, y **César Romero**, Director de Operaciones y Capacitación.

## FIESTA DE FIN DE AÑO

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

**Objetivo(s):** • Integrar al personal

### Público:

Personal administrativo y operativo (en este caso con más de diez años trabajando en el Grupo)

**Beneficiados/Participantes:** 153 colaboradores. A fin de año, se entregó a todos los colaboradores un vale de despensa con valor de \$300

La fiesta de fin de año 2014 se realizó en Banquetes Gallery. A ésta asistieron miembros del Corporativo México y de las distintas Unidades de Negocio.

Además de disfrutar de la **tradicional cena-baile**, los asistentes gozaron de **animadores** y una **cabina** para tomarse **divertidas fotografías**. Durante la bienvenida a los colaboradores, brindada por los Directores, éstos pudieron plasmar en un árbol con el logotipo de Grupo IPS de México una frase relacionada con el **significado de ser parte de la gran familia IPS**.

Los colaboradores participaron en una dinámica de entrega de diversos premios (cada uno tomó



de una tómbola un boleto que correspondía a un premio en específico), dentro de los que destacaron **pantallas, Tablet, Blue-ray, celulares y más.**

Durante el evento se reconoció a los miembros del **Comité de Responsabilidad Social (CRS)** y a cuatro colaboradores con diez años de trayectoria en IPS: **Martiniano García (TSP), Fernando Ramos (TSP), Adolfo Álvarez (TSP) y Felicitas Sosa (servicios generales).**

Finalmente, el brindis se engalanó con las palabras de la Dirección. Ésta se encargó de **agradecer** a los asistentes por los **esfuerzos realizados durante el 2014** y los invitó a sumarse al **logro de los objetivos planteados para el 2015.**



## ENCUENTRA A VIGIMAN

### Ámbito(s):

Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

### Objetivo(s):

•Fomentar la lectura de **SecuritIPS**

### Público:

Personal operativo

### Beneficiarios/Participantes:

10 ganadores de una bicicleta



En cada edición de **SecuritIPS** el departamento de Comunicación y Responsabilidad Social se encarga de esconder a Vigiman e incluir una trivia sobre información publicada en un boletín anterior. Los Técnicos en Seguridad Patrimonial que encuentran a Vigiman y envían la respuesta correcta a la trivia participan en la **rifa de una bicicleta** (se realiza una rifa por UNE, así que hay un ganador por UNE participante).

La finalidad de este programa es **fomentar la lectura** de **SecuritIPS**, uno de los **principales órganos de comunicación** de Grupo IPS de México, mediante el cual se cumplen los siguientes objetivos:

- Destacar el desempeño, la dedicación y la constancia de los colaboradores.
- Informar sobre noticias relevantes relacionadas con seguridad, así como información importante generada por el Grupo.
- Comunicar la importancia de los colaboradores.
- Felicitar a los cumpleaños.
- Motivar a los colaboradores para que realicen su trabajo con dedicación y constancia.
- Reconocer el esfuerzo y la permanencia en el trabajo.





