Memoria de sostenibilidad 2014

adelca
Acería del Ecuador

CONTENIDO

04 CARTA DE COMPROMISO

07 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

10 PERFIL DE LA EMPRESA

22 ASPECTOS MATERIALES

26 PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

34 PARÁMETROS DEL INFORME

38 GOBIERNO

42 INTEGRIDAD Y ÉTICA

46 INDICADORES DE DESEMPEÑO

48 DERECHOS HUMANOS

52 RELACIONES CON LOS COLABORADORES

66 RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

80 CUIDADO DEL AMBIENTE

88 PRODUCTOS CON RESPONSABILIDAD

96 GESTIÓN EN CIFRAS

100 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

PRÓLOGO

Hoy son épocas duras, difíciles y siempre complicadas en la parte social, las tendencias no se las entiende cuando se pretende de alguna forma nacionalizar el Universo para controlar las actividades humanas. La forma como hemos visto el desarrollo de la responsabilidad social no es ejecutar acciones que beneficien la imagen de la Empresa; al contario es sentirlas, que exista un valor en los proyectos de personas y comunidades que quieren trabajar, que haya ese incentivo para que la gente crea que es un logro y no una obligación. Este es nuestro verdadero concepto y aporte a la sociedad al hablar de progreso y de pelea a la pobreza.

El aporte continuo de ADELCA se va cimentando y dando forma al apoyo de organismos y empresas que coinciden con nuestra forma de ver y sentir el apoyo a la gente que quiere unirse buscando mejores días.

FELIPE AVELLÁN
PRESIDENTE EJECUTIVO

Cada vez que pasa el tiempo, nos damos cuenta del verdadero valor de aspectos como la confianza, la misma que se gana y no se impone ni se hereda; esto va haciendo una réplica cuando entendemos el desarrollo de nuestros hijos, cuando nos queremos adentrar en sus problemas, en cierto modo invadiendo su intimidad y terminamos topando este tema tan delicado como es la confianza. Lo mismo es lo relacionado a lo Social nos damos cuenta que es un gran valor de confianza, donde la gente a pesar de adentrarnos en su posible intimidad cree en nosotros en el apalancamiento en el soporte en los nuevos proyectos y termina siendo un aliado nuestro un Amigo de ADELCA.

En estos tiempos que estamos viviendo con una serie de situaciones complicadas para el País cuando se habla de problemas en especial confianza, desarrollo problemas políticos, nosotros seguimos apostando al desarrollo a invertir en este gran País y a practicar ese noble esquema de seguir trabajando y seguir liderando el tema Social.

CARLOS AVELLÁN
PRESIDENTE EJECUTIVO

adelca

ESTRATEGIA

ANÁLISIS

1

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Entorno

Acería del Ecuador C.A. ADELCA es una empresa ecuatoriana con más de 50 años en el mercado. En los últimos años, ADELCA ha tenido un crecimiento imponente, por lo que decide ampliar sus operaciones.

ADELCA inició el proceso para la construcción y operación de una nueva planta en Milagro, la que implementará tecnología acorde con el desarrollo actual de la industria, minimizando los impactos ambientales y sociales asociados a la construcción y operación de la misma; y contará con personal técnico calificado.

La materia prima (palanquilla) que será utilizada en el área de laminación para la elaboración de productos de acero, se obtendrá de la fundición de chatarra ferrosa (materia prima secundaria); esto es, material metálico de hierro o acero que ha sido descartado en industrias, establecimientos, comunidad en general o determinadas actividades generadoras del residuo.

La nueva planta tendrá como actividades principales el reciclaje de chatarra (compra, recepción y almacenamiento) y la fabricación de productos de acero, utilizados ampliamente en actividades de la construcción en el Ecuador. La cadena de suministro de la chatarra para la segunda planta industrial de ADELCA - Milagro, adoptará el modelo del Club de Recicladores (CdR).

Las principales instalaciones productivas estarán constituidas por: una planta industrial de fundición y laminación de acero; adicionalmente contará con vías internas, patios para el almacenamiento de chatarra, una subestación eléctrica, un área de almacenamiento de oxígeno, cada una de estas áreas con sus respectivas instalaciones auxiliares.

adelca

PERFIL DE LA EMPRESA

2

PERFIL DE LA EMPRESA

"EL FUTURO PERTENECE A LOS INNOVADORES. ADELCA PRESENTE"

NUESTRA FILOSOFÍA

VISIÓN

Siempre pensando en el CLIENTE con el mejor servicio y los mejores productos de acero

MISIÓN

Líderes en el reciclaje para la producción de acero, con excelencia en el servicio, calidad, tecnología, sistema de gestión, recursos humanos, seguridad industrial, protección ambiental y responsabilidad social.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL

ADELCA, empresa ecuatoriana que recicla y fabrica acero con eficiencia, calidad y tecnología, establece dentro de sus prioridades de negocio: la satisfacción al cliente, la seguridad y la salud de sus colaboradores, la conservación y preservación del ambiente y el compromiso de responsabilidad social, comprometiéndonos a trabajar en equipo e involucrándonos con la mejora continua de los procesos, con el respaldo de nuestra gente capacitada, respetuosa y honesta, protegiendo el entorno y cumpliendo la leyes aplicables a la empresa.

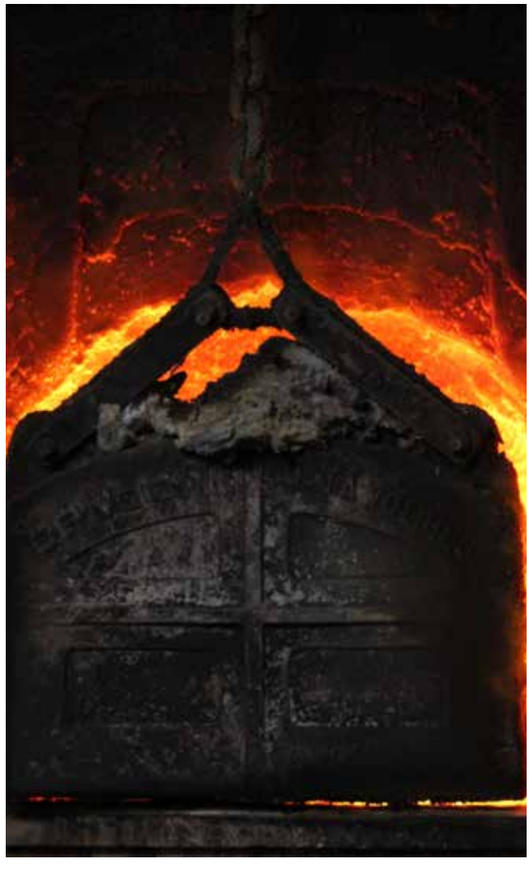
VALORES CORPORATIVOS

- El cliente es lo primero.
- Transparencia y ética en todos nuestros actos
- Compromiso con la calidad y la productividad
- Mejoramiento continuo.
- Trabajo en equipo

PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CRECIMIENTO A MENOR COSTO

Lograr del 9% de rentabilidad por medio de la venta interna y externa, con el menor costo total y mayor eficiencia organizacional que genere un crecimiento en el mercado al ritmo de un punto porcentual.



PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD

Entregar productos cumpliendo estándares y normas de calidad para nuestros clientes internos y externos, garantizando el buen trato a nuestros proveedores y el mejor costo total al cliente final.

DESARROLLO PERSONAL Y TRABAJO EN EQUIPO ADELCA

ADELCA propicia y garantiza una cultura de desarrollo personal para que exista gente comprometida, ética y positiva; con un liderazgo que transfiere el conocimiento, comparte el poder y educa, generando un compromiso con la eficiencia, nuestro equipo tiene visión sistémica y actitud proactiva.

MÁS ALLÁ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

ADELCA busca y se compromete con el bienestar de su entorno social, trabajadores, clientes, proveedores, el estado y del ambiente.

En relación a los impactos, como toda empresa manufacturera existen entradas al proceso en el cual hay un intercambio con fuentes externas como; energía, combustibles, equipos, otros; los cuales pueden generar impactos por interactuar con el ambiente. Parte de nuestros control es minimizar los mismos ya sea por tecnología en la fuente por control. ADELCA ha disminuido continuamente la posible afectación que sus procesos generan al ambiente.

QUIENES SOMOS

ADELCA es una empresa ecuatoriana, ubicada en Alóag, provincia de Pichincha, con un espacio físico aproximado de 22 hectáreas, donde funcionan las operaciones de fundición, laminación y trefilación. La comercialización de los productos se realiza a nivel nacional a traves de una red de distribución que se compone de 13 puntos de venta a nivel nacional. Los productos exportados son comercializados directamente en la planta. La cultura de ADELCA se fundamenta en cuatro pilares que son:

- Enfoque al cliente y producto,
- Actuar como una sola empresa,
- Moverse con sentido de urgencia y
- Fijar metas crucialmente importantes.

ADELCA pensando en el crecimiento personal y organizacional incorpora personal altamente calificado, con estudios en el área de especialización, experiencia y competencias acordes al cumplimiento de objetivos agresivos.

La empresa cuenta con un sistema de gestión integrado (ISO 9001, 14001, OSHAS 18001 y S2M) por el cual se demuestra el compromiso y preocupación se tiene por los colaboradores y la comunidad.

El objetivo es ir más allá de la responsabilidad social, tener la convicción de que cada plan y programa social planeado apoyará al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

HISTORIA

1963

Fundación e inicio de operaciones: Productos Laminados (Tecnología española)

1976

Construcción primer tren automático de laminación (TO3-Marca Danieli)

1980

Se abre la oficina de Guayaquil.
Inicio de operaciones: Productos Trefilafos.

2008

Se producen 200.000TNs año por primera vez.
Inicio de operaciones Planta de Fundición

2012

Nueva modernización del tren de laminados (TO3).
Se inicia producción de la nueva línea de trefilación con alambrón de alto carbono. ADELCA gana Premio Gran Cruz Batalla de Pichincha entregada por el Presidente Rafael Correa. Facturación supera USD 325MM

2013

Inicio de operaciones de desguace de barcos (Durán).
Salida en vivo con ERP SAP.
Compra de terrenos para nueva planta en Milagro.
1346 empleados.
Puesto 25 en ranking de empresas ecuatorianas.

2014

Contrucción
Nueva planta industrial en Milagro

UBICACIÓN

- Planta Aloag
- Planta Milagro

REGIONALES

- Quito- Calderón
- Santo Domingo
- Quevedo
- Portoviejo
- Manta
- Ambato
- Guayaquil
- Cuenca
- Machala
- Loja
- Ibarra
- El Coca

ORGANIGRAMA

CERTIFICACIONES

- ✓ Certificación Internacional (Sustainability, Measurement and Mediation – S2M)
- ✓ Calificación A+ por parte del GRI por nuestro informe anual en Responsabilidad Social
- ✓ Certificación de las Normas OHSAS 18001/ISO 14001 y Recertificación ISO 9001
- ✓ Certificación Punto Verde por la Implementación de la Planta de tratamiento de aguas industriales (reutilización agua)
- ✓ Certificado NTE INEN 1511:2008 al Alambre conformado en frío para hormigón armado.
  Certificado NTE INEN 2167:2011 a las Varillas de acero con resaltes, laminados en caliente, soldables termotratadas, para hormigón armado.
- ✓ Certificado NTE INEN 2201:1998 al Alambre de acero galvanizado.
- ✓ Certificado NTE INEN 2209:2012 a las Mallas electrosoldadas para refuerzo de hormigón elaboradas con alambres de acero conformados en frío.
- ✓ Certificado NTE INEN 2222:2012 a las Barras cuadradas, redondas, pletinas de acero laminadas en caliente.
- ✓ Certificado NTE INEN 2224:2013 a los Perfiles angulares estructurales de acero al carbono, laminados en caliente.
- ✓ Certificado NTE INEN 2234:2000 a los Perfiles estructurales T de acero laminados en caliente
- ✓ Certificado NTE INEN 884:2009 al Alambre con púas Marca Comercial: "Campeón", "Vaquero", "Búfalo", "Espino", "Guardián".
  Certificado NTE INEN 626:2009 a los Clavos de acero de uso general
  Certificado NTE INEN 625:2009 a las Grapas
- ✓ Certificación NTE INEN 884 Ganadero
- ✓ Certificación NTE INEN 884 Agrícola
- ✓ Certificación NTE INEN 2480 Alambre Recocido
- ✓ Certificación NTE INEN 2031 Alambre para Colchones

RECONOCIMIENTOS

- Reconocimiento Anual General Rumiñahui otorgado por el Gobierno de Pichincha– V Edición – Subcategoría Derechos Humanos.
- Reconocimiento Anual General Rumiñahui otorgado por el Gobierno de Pichincha– V Edición– Subcategoría Transparencia y Rendición de cuentas.
- Reconocimiento Anual General Rumiñahui otorgado por el Gobierno de Pichincha– V Edición– Subcategoría Consumo Responsable.
- Reconocimiento Anual General Rumiñahui otorgado por el Gobierno de Pichincha– V Edición– Subcategoría Inversión en la Comunidad.
- Adelca recibió el premio Huella Empresarial con su proyecto "Niños Especiales" en "La Semana de la Responsabilidad Social 2.0".
- Reconocimiento Anual General Rumiñahui otorgado por el Gobierno Autónomo de Pichincha a las Buenas Prácticas de Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa – IV Edición.
- Reconocimiento a la Línea de Base Triple: Sostenibilidad Económica, Ambiental y Social.
- Reconocimiento al Diálogo Social y Relación con Stakeholders.
- Reconocimiento al mérito (GAD - Alóag).
- Reconocimiento Embajada Británica a ADELCA.
- Reconocimiento Junior Achievement ADELCA por Formar Jóvenes Emprendedores.
- Reconocimiento iniciativa al deporte Campeonato Adelca 2014 – Club Niupy.
- Reconocimiento por Visitas Técnicas a la Planta Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Reconocimiento Punto Verde
- Reconocimiento por medir la Huella de Carbono otorgado por la Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

ADHESIONES

ADELCA mantiene alianzas con diferentes organizaciones, para contribuir con el desarrollo económico, social y ambiental del país.

- CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN DE QUITO
- CÁMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO BRITÁNICO
- CÁMARA DE COMERCIO DE MEJÍA
- CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO AMERICANA
- CÁMARA DE COMERCIO DE SANTO DOMINGO
- CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO
- MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA RED DEL PACTO GLOBAL DE LA NACIONES UNIDAS ECUADOR
- MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Rendición de cuentas de la Red de Erradicación Trabajo Infantil- Ecuador
- Conferencias en la Universidad San Francisco de Quito
- Eventos con la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano- Británica
- Eventos con el GAD Municipal del Cantón Mejía
- Eventos con el GAD- Rural de Alóag
- Eventos con la Liga Deportiva Cantonal de Mejía
- Eventos con Instituciones Educativas a nivel Nacional

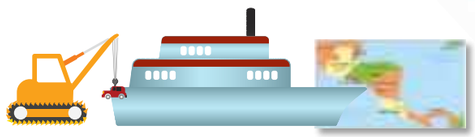
PROCESO PRODUCTIVO

VERTICALMENTE INTEGRADO

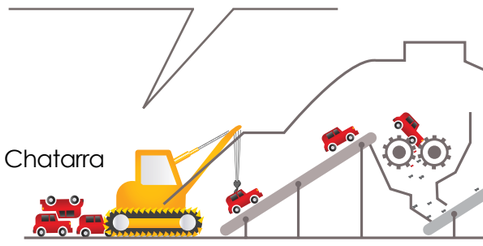
LAMINACIÓN

Diversificación en las fuentes de acopio:

- Mercado local
- Desague de barcos
- Importaciones



COMERCIALIZACIÓN



La chatarra se convierte en palanquillas de distinta calidad.

TREFILACIÓN

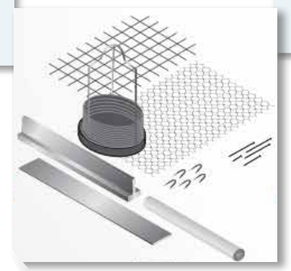
La palanquilla pasa al siguiente proceso productivo o es comercializado en el mercado local o internacional.

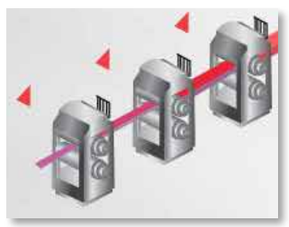
LAMINACIÓN

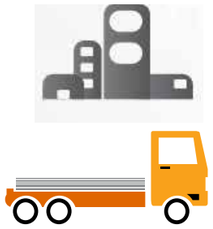
La palanquilla se convierte en productos listos para su comercialización:

- Varillas corrugadas
- Varillas lisas
- Perfiles

COMERCIALIZACIÓN



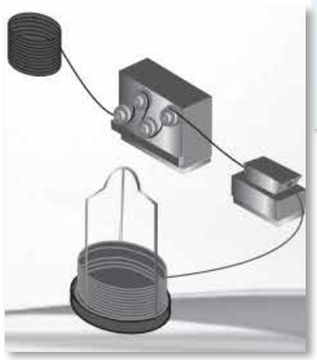




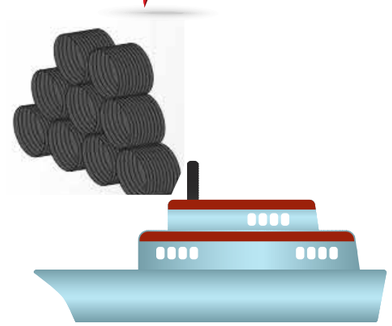
TREFILACIÓN

En el proceso de trefilados se produce una gama de productos a partir de alambrón importado:

- Alambres
- Clavos
- Mallas



IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA



El alambrón se importa de distintos orígenes en el mundo.

adelca

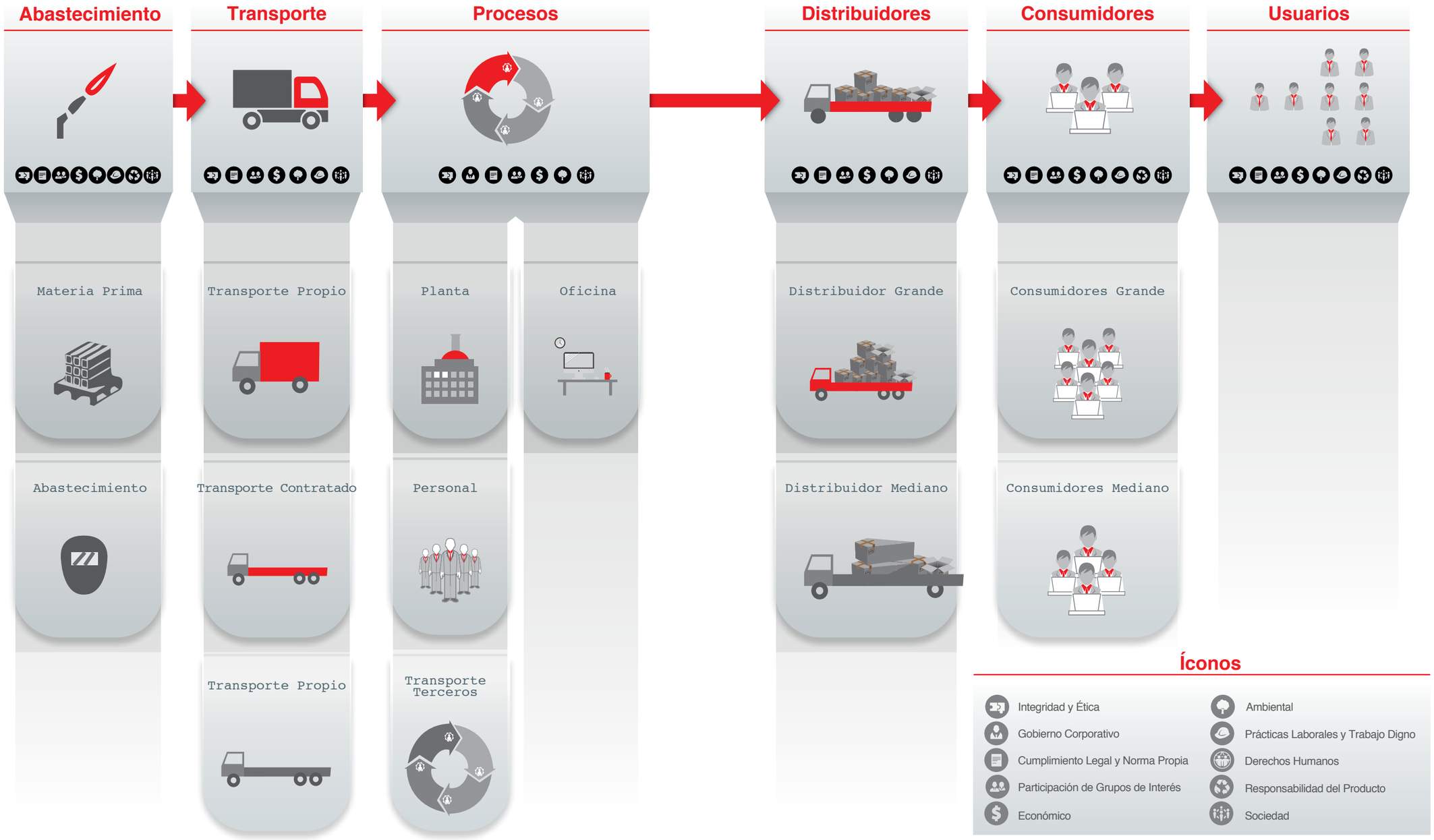
ASPECTOS
MATERIALES

3

G4-19

CADENA DE VALORES

"NO HAY SECRETOS PARA EL ÉXITO. ADELCA ES UN REFERENTE"

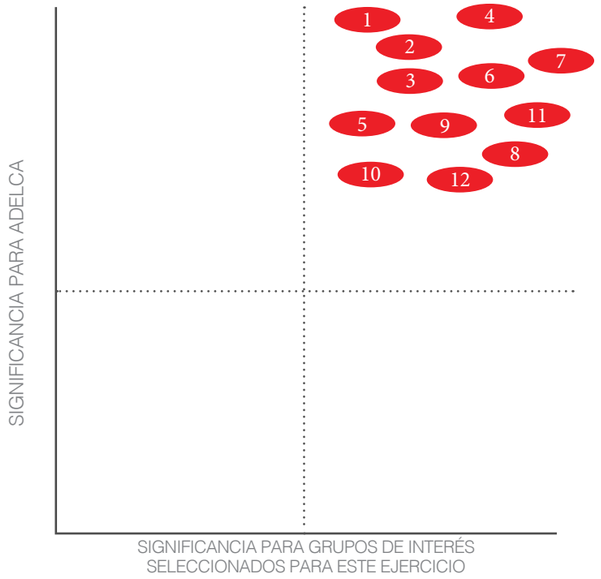


Íconos

- Integridad y Ética
- Gobierno Corporativo
- Cumplimiento Legal y Norma Propia
- Participación de Grupos de Interés
- Económico
- Ambiental
- Prácticas Laborales y Trabajo Digno
- Derechos Humanos
- Responsabilidad del Producto
- Sociedad

G4-24 G4-25 G4-26 G4-27	ABASTECIMIENTO MATERIA PRIMA SERVICIOS	TRANSPORTE PROPIO CONTRATADO TERCEROS		PROCESOS PLANTA PERSONAL PROCESOS	OFICINAS	DISTRIBUIDORES GRANDES MEDIANOS	CONSUMIDORES GRANDES MEDIANOS	ABASTECIMIENTO MATERIA PRIMA SERVICIOS	USUARIOS
Integridad y ética									
1 Filosofía	x	x		x	x	x	x	x	x
Código ética	x	x		x	x	x	x	x	x
Gobierno Corporativo									
2 Estructura organizacional				x	x				
3 Mecanismo de Gobernanza				x	x				
Cumplimiento Legal y normativa propia									
4 Identificación difusión aseguramiento	x	x		x	x	x	x	x	x
Participación de grupos de interes									
5 Identificación, priorización, temas, canales mensajes, acciones, indicadores	x	x		x	x	x	x	x	x
6 Comunicación	x	x		x	x	x	x	x	x
Económico									
7 Desempeño económico directos, prácticas de adquisición	x	x		x	x	x	x	x	x
Ambiente									
8 Materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, productos y servicios, cumplimiento, transporte, general, evaluación ambiental de los proveedores, mecanismos de reclamos	x	x		x	x	x	x	x	x
Prácticas laborales y trabajo digno									
9 Empleo, relaciones entre los trabajadores y la dirección, salud y seguridad en el trabajo, capacitación y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, equidad de género, evaluación de prácticas laborales de los proveedores, mecanismos de reclamos sobre las prácticas laborales	x	x		x	x	x	x	x	x
Derechos humanos									
10 Inversión, no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo infantil, trabajo forzoso, medidas de seguridad, derechos indígenas, evaluación a proveedores, mecanismos de reclamos	x	x		x	x	x	x	x	x
Responsabilidad del producto									
11 Salud y seguridad de los clientes, etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de mercadotecnia, privacidad de los clientes, cumplimiento regulatorio.	x	x		x	x	x	x	x	x
Sociedad									
12 Comunidades locales, lucha contra la corrupción, política pública, prácticas de competencia desleal, cumplimiento regulatorio, evaluación de la repercusión social de los proveedores, mecanismos de reclamos.	x	x		x	x	x	x	x	x

G4-24
G4-25
G4-26
G4-27



IDENTIFICACIÓN

ADELCA ha identificado los grupos de interés relacionados a su cadena de valor y determinado los asuntos materiales.
• Se levantó el flujo de proceso para entendimiento del modelo de negocio.
• Se realizó diagnóstico documental.
• Análisis de la estructura organizacional y cadena de valor
• Se identificaron los grupos de interés.
• Se identificaron las estrategias, políticas y procedimientos, impactos, riesgos específicos al interno.
• Se establecieron los temas relevantes para la organización para ser la base del estudio de materialidad.

PRIORIZACIÓN

A través de su relación con los grupos de interés y aplicando sus sistema de gestión ha priorizado los aspectos materiales.
• Con base al análisis de identificación se establecieron los grupos de interés para el levantamiento de la percepción.
• Se construyó los parámetros y alcance del diálogo social.
• Se realizaron encuestas para grupos de interés externos y talleres para grupos de interés internos.
• Como resultado se obtuvo la priorización de los temas relevantes. Es decir la materialidad.
Los temas relevantes obtenidos, se representan en gráfica que expone:
• Significancia para ADELCA: nivel de atención y gestión de los aspectos para ADELCA
• Significancia para GI: nivel de atención prestada a los temas relevantes por parte de GI.
• **Esto se sitúa en 4 cuadrantes:**
Elementos emergentes, que precisan de la anticipación y la previsión de cambios como fuente de ventajas competitivas.
Aspectos urgentes que requieren de una actuación inminente y un seguimiento atento.
Temas necesarios que precisan especial atención, revisión y adecuación constante.
Asuntos generalizados, que requieren mantener el comportamiento en la media del sector.

VALIDACIÓN

Para la construcción de esta memoria se realizó los contactos con los grupos de interés descritos para validar la relevancia de los aspectos materiales señalados.
• Los temas relevantes identificados fueron validados por los participantes de las encuestas.
• La materialidad fue validada por los responsables y Directivos de ADELCA.

REVISIÓN

La metodología aplicada permite asegurar la revisión permanente de la relevancia y los grupos de interés de ADELCA.
• Se establecieron indicadores para atender los temas relevantes.
• Los canales de comunicación con los grupos de interés serán insumo al seguimiento de los indicadores
• El resultado será comunicado en la memoria de sostenibilidad.

TEMAS DE IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS Y SU PRIORIZACIÓN

Trabajamos en función de la Planeación Estratégica, con grupos de interés que impactan en los resultados finales de la operación.

Autoridades de Producción y Competitividad:

Cumpliendo con la normativa vigente. Temas de coyuntura: restricción de importaciones, cambio de matriz productiva, innovación.

Medios de Comunicación:

Gremios empresariales:

Mantener relaciones estrechas con afiliados para conocer sus operaciones, compartir buenas prácticas y trabajar de manera conjunta en políticas públicas de beneficio común.

Competencia:

Trabajar en problemáticas de interés común como normativas y regulaciones del sector, nuevos proyectos, seguridad ciudadana, otros.

Asamblea Nacional:

Presentar nuestras observaciones a proyectos de ley con impacto nacional como el nuevo Código de Salud y Código de Trabajo.

G4-24
G4-25
G4-26
G4-27

adelca

PARTICIPACIÓN
DE GRUPOS DE INTERÉS

4

MAPEO DE GRUPOS INTERÉS

G4-24
G4-25
G4-26
G4-27

"EL INVERTIR EN CONOCIMIENTOS ES UN FACTOR DE ÉXITO PARA ADELCA"

MAPEO	GRUPO		CANAL DE COMUNICACIÓN	EXPECTATIVA	OBJETIVO	ACCIONES
PÚBLICO INTERNO	• Colaboradores	• Directivos • Administrativos • Operativos	• Conferencias • Contacto personal • Página Web • Revistas institucionales • Memoria responsabilidad • Intranet • Correos • Cartelera • Reuniones	• Estabilidad laboral • Crecimiento integral • Clima Laboral • Condiciones de trabajo seguras	• Alineado a la filosofía • Crecimiento integral • Estabilidad laboral • Clima laboral satisfactorio • Cumplimiento de metas • Cumplimiento de legislación y normativa	• Sensibilización Codigo de Ética y Normativa • Involucramiento en campañas • Canal de comunicación y retroalimentación • Aseguramiento de evaluación de desempeño
	Accionistas		• Informe de Gestión • Asambleas Generales	• Rentabilidad sostenible • Sostenibiliidad • Reputación	• Compartir filosofía • Alinear valores	• *Mantener la comunicación con Transparencia
PÚBLICO EXTERNO	• Comunidad	• Vecinos	• Conferencias • Contacto personal • Página Web • Revistas institucionales • Memoria responsabilidad • Visitas	• Apoyo • Generación de empleo e indirecto	• Construcción de capital social • Licencia Social	• *Identificar aliados e iniciativas ganar ganar • *Comunicación de resultados a través de canales y herramientas • *Evidenciar Liderazgo • *Participación social activa • *Conocer la normativa
		• Gremios • Tercer Sector • Asociaciones	• Conferencias • Contacto personal • Página Web • Revistas institucionales • Memoria responsabilidad • Visitas	• Apoyo • Sinergias	• Construcción de capital social • Sinergía y apalancamiento	
		• Autoridad • Gobiernos Locales	• Conferencias • Contacto personal • Página Web • Revistas institucionales • Memoria responsabilidad • Visitas	• Servicios y productos de calidad • Involucramiento	• Comunicación resultados • Lobby • Retroalimentación • Cumplimiento de Obligaciones • Involucramiento • Acciones conjuntas • Participación en políticas	
	• Clientes	• Distribuidores • Clientes	• Conferencias • Contacto personal • Página Web • Revistas institucionales • Memoria responsabilidad • Visitas	• Servicios y productos de calidad • Involucramiento	• Reputación • Satisfacción del cliente • Fidelización • Participación de mercado	• *Atención al cliente • *Marketing responsable • *Innovación • *Valor Agregado • *Productos y Servicios de Calidad • *Involucramiento
	• Proveedores	• Reciclajes • Servicios • Productos	• Conferencias • Contacto personal • Página Web • Revistas institucionales • Memorias Responsabilidad • Correos • Ordenes de Compra • Procedimientos	• Reglas claras • Pago justo y oportuno • Involucramiento	• Productos y servicios de calidad de acuerdo a pedidos • Cumplimiento Obligaciones • Innvolucramiento	• *Políticas y procedimientos socializados, implementados y monitoreados • *Canal de comunicación y retroalimentación
	Competencia		• Conferencias • Contacto personal • Página Web • Revistas institucionales	• Competencia leal	• Competencia leal	• Participación en gremios

adelca

PARÁMETROS DEL INFORME

5

G4-18
G4-22
G4-23

PARÁMETROS DEL INFORME

Por tercer año consecutivo, ADELCA presenta su memoria de sostenibilidad para reafirmar su compromiso de comunicar el desempeño siguiendo las recomendaciones para la Elaboración de Memorias del Global Reporting Initiativa, los Principios del Pacto Global y la Norma ISO 26000.

La construcción de la Memoria de Sostenibilidad 2014 profundizó la cultura al interior, en la cadena de valor y evidenció que el compromiso se ha convertido en el ADN de la organización.

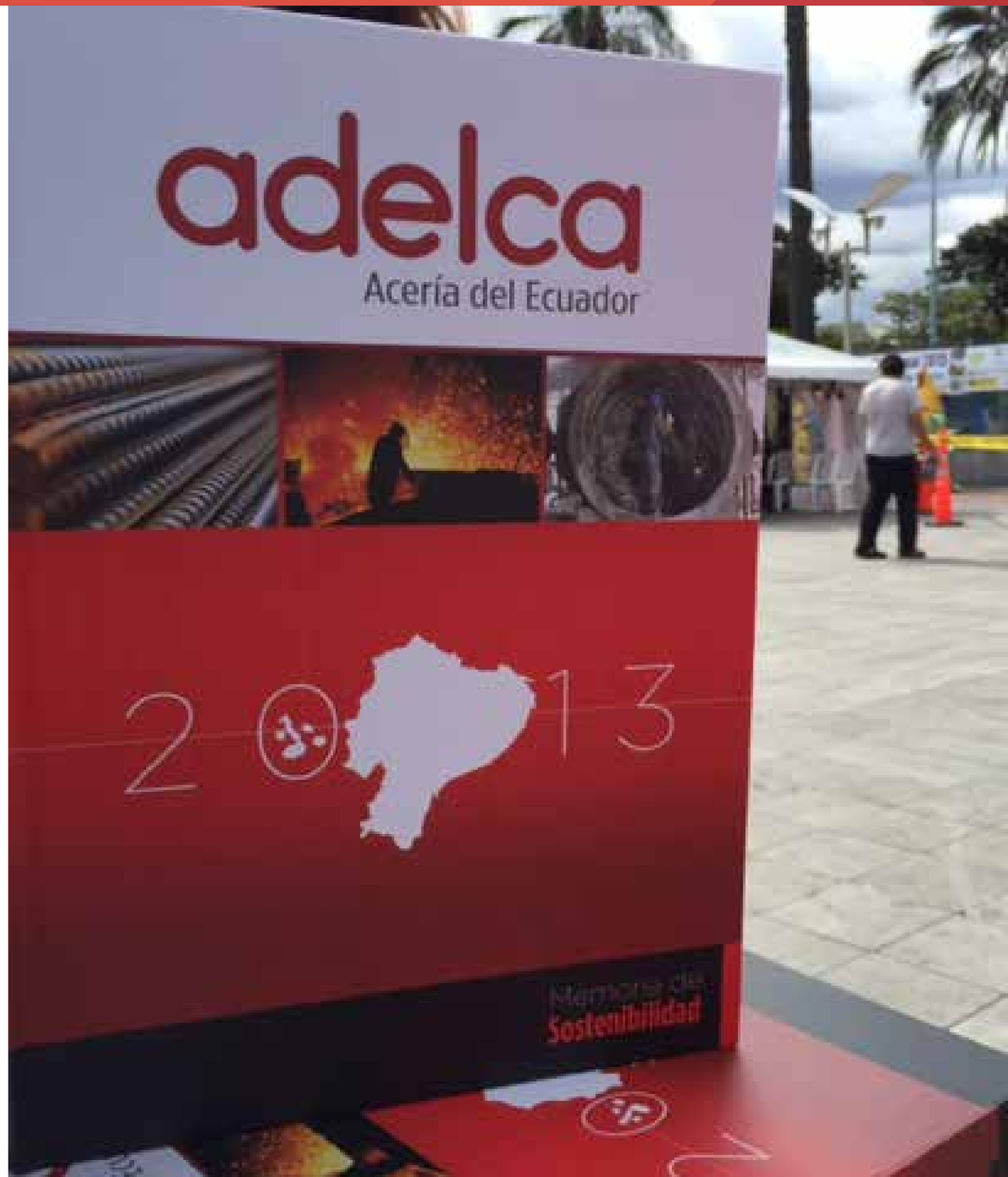
La metodología utilizada para el registro de indicadores permite recolectar de manera ágil, oportuna los aportes de los involucrados, asegurando la transparencia, exclusividad, relevancia, exhaustividad y evidenciar el contexto de sostenibilidad.

El presente informe cuenta con la revisión y verificación bajo la metodología del G4 del Global Reporting Initiative e incorpora las recomendaciones resultantes de la participación de los grupos de interés. Los indicadores que se presentan reflejan la estructura y lineamiento que facilita a los lectores la comprensión, comparación y seguimiento de la información presentada en años anteriores. La verificación se realizó conforme los requerimientos para la opción exhaustiva de conformidad con la Guía G4 para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative, Dinámica, como organización externa independiente verificó que la información publicada proviene de fuentes confiables; que existe evidencia y documentación que la respalda, emitió el respectivo informe de verificación. El Global Reporting Initiative proveyó el icono impreso al pie de esta página de "Materiality Matters" como confirmación del proceso.

Esperamos este documento alcance para difundir nuestros resultados de manera clara, equilibrada, precisa y que facilite la comparación con el informe del próximo año, así como con reportes de otras organizaciones. Toda la información está disponible para revisión y verificación de quien así lo requiera. Ponemos a disposición el correo electrónico www.rs@adelca.com que atiende sugerencias, inquietudes y requerimientos de información relacionados a este informe.

MATERIALITY MATTERS 2013

G4-18
G4-22
G4-23



adelca

GOBIERNO CORPORATIVO

6

GOBIERNO CORPORATIVO

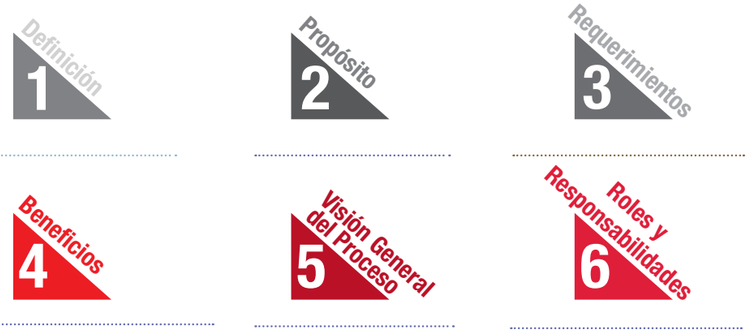
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

La estrategia de negocios es global, enfocada en la direcciones de gestión integral (ambiente, seguridad industrial, responsabilidad social, salud ocupacional y calidad). Se tienen objetivos, metas y planes de acción anuales.

INVOLUCRAMIENTO EN EL PLAN DE NEGOCIOS

Cada área revisa sus respectivos objetivos, metas y planes al final de cada mes. En caso de que no se cumpla con algún objetivos, se presentará un plan de acción para cumplir con lo propuesto.

NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS



- Enfoque y dirección
- Objetivos claros y cuantificables
- Planes de acción para cumplir objetivos
- Optimización del uso de recursos
- Reuniones de revisión de cumplimiento
- Provee un proceso para reconocimiento

"ADELCA SIEMPRE BUSCA RESULTADOS DISTINTOS"

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

ADELCA como adherente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2012, ratifica su compromiso con la iniciativa, como así también con los colaboradores, comunidad, clientes, proveedores y ambiente.

ADELCA continúa realizando sus acciones basadas en los diez principios del Pacto Global, relacionados con los derechos humanos, las prácticas laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

DERECHOS HUMANOS

ADELCA cumpliendo con los principios 1 y 2 del Pacto Global cuenta con:

• Código de ética establece los principios éticos y normas de conducta que rigen la actuación de colaboradores y contratitas, los mismos que debe ser cumplido por los colaboradores de la empresa.

• Reglamento Interno de seguridad y salud en el trabajo, el que tiene como finalidad el desarrollo y fomento de la investigación, estudio y prevención de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, como también la adopción de medidas que garanticen la Seguridad y Salud Ocupacional.

• Manual de la Salud y Seguridad Ocupacional para Contratistas por el tema de proveedores.

IMPLEMENTACIÓN

Con el objetivo de continuar aplicando los principios de derechos humanos en la planta, actualmente se está efectuando lo siguiente:

• Capacitación a través del programa 5 minutos. Donde todos los colaboradores se beneficiarán de charlas relacionadas a: derechos humanos, seguridad protección ambiental, entre otros.

• Capacitación anual a la comunidad a través de folletos que son repartidos en diferentes lugares de la ciudad.

MEDICIÓN DE RESULTADOS:

La medición de resultados relacionados a los principios de derechos humanos lo realiza de la siguiente manera:
• Informe a las partes interesadas (colaboradores, comunidad y proveedores, midiendo la efectividad dada en las charlas y capacitaciones)
• Registro de incidentes cuando existen infracciones a los derechos humanos.
• Revisión mensual de directores con CEO´s
• Auditorías internas y externas al Sistema de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, S2M)

adelca

INTEGRIDAD
Y ÉTICA

7

CÓDIGO DE ÉTICA

"ADELCA LLEVA LIDERAZGO HACIENDO BIEN LAS COSAS"

ADELCA considera al comportamiento como el valor que distingue a la empresa. El código de ética reúne los principios que se manejan con los grupos de interés.

Con tal antecedente, el presente Código de Ética define la norma de conducta de los miembros de ADELCA.

Con los Accionistas

La empresa mantiene excelentes prácticas corporativas para proporcionar transparencia a los accionistas.

ADELCA convencida de que el Gobierno Corporativo fortalece a los Accionistas de tener una empresa bien administrada, socialmente responsable, eficiente y rentable.

Con los clientes y consumidores

ADELCA se esfuerza cada día por ofrecer excelentes productos y servicios a los clientes. Satisfacer sus necesidades es nuestra principal preocupación. Estamos comprometidos a ganar su confianza con honestidad e imparcialidad.

Nuestros proveedores son socios importantes del negocio. Tenemos el compromiso de trabajar con ellos, para conseguir nuestros objetivos empresariales mutuos, basándonos en principios de trato justo y respeto. Por lo tanto, cumplimos todas las normas éticas y legales aplicables al mercado en los que operamos.

Colaboradores

Los colaboradores son responsables de la forma en que ADELCA hace negocios, por lo cual se debe:

- Actuar con integridad
- Respeto
- Generar confianza

Comunidad y el público

Nuestra preocupación por el bien común se refleja en nuestro comportamiento, como individuos sociales y éticamente responsables. Pretendemos apoyar a la comunidad y a otros programas sociales, comprometidos con la protección del ambiente, el bienestar y la estabilidad social de nuestra comunidad.

adelca

Logros 2014

- **Diálogo Social**
Se ha fortalecido los canales de comunicación y retroalimentación con los grupos de interés logrando el activo involucramiento de todas las áreas de la organización.

- **Código y políticas**
Se ha asegurado el acceso, conocimiento y cumplimiento del código de ética. Se están construyendo a través de participación las políticas que se requieren para el funcionamiento de la organización.

Metas 2015

- **Diálogo social**
Se construirá la Memoria de Sostenibilidad 2015 en base a la metodología del GRI.

- **Código y políticas**
Se realizará un levantamiento de actualización de procedimientos para evaluar su pertinencia, alcance y aplicación.

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

DERECHOS HUMANOS

8

DERECHOS HUMANOS

ADELCA a través de sus acciones ha demostrado lo importante que son valores en la empresa y con nuestros: accionistas, proveedores, colaboradores, clientes y comunidad.
La base esencial para un trabajo próspero y productivo es un buen entorno laboral. La forma en la que tratamos con los demás como colegas y compañeros de trabajo refleja nuestra cultura empresarial.

• Nos tratamos los unos a los otros con respeto e imparcialidad y respetamos el derecho a la privacidad y dignidad de nuestros colegas.

• No toleramos la discriminación basada en el género, raza, color, nacionalidad, edad, religión, orientación sexual, discapacidad o cualquier otro motivo prohibido por la ley.

• Reclutamos, contratamos, formamos y promocionamos a nuestros empleados, basándonos en este principio.

• El lenguaje o la conducta que favorezca un entorno laboral ofensivo u hostil y destinado a hostigar a los compañeros no es aceptable.

IMPLEMENTACIÓN

Se ha capacitado periódicamente en temas de anticorrupción bajo la siguiente metodología:

- Buzón de sugerencias a nivel nacional.

- Capacitación en los “5 minutos” para elevar la conciencia o la capacitación de los empleados en cuanto a las políticas de la compañía sobre anticorrupción y extorsión.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

Mensualmente se evalúa el comportamiento de todos los empleados de ADELCA mediante encuestas y entrevistas randómicas para supervisar que el rendimiento en la lucha contra la corrupción se esté cumpliendo

CANALES DE COMUNICACIÓN

Para ADELCA la comunicación interna es importante, porque son un pilar importante en la empresa. Los medios más utilizados son:

- Carteleras
- Charlas de 5 minutos
- Conferencias
- Talleres
- Correos electrónicos
- Intranet
- Revista institucional

Logros 2014

- **Un mejor lugar de trabajo**
Se ha consolidado la cultura RS alineada a la estrategia del negocio.

Metas 2015

- **Un mejor lugar de trabajo**
Se construirá el sistema de evaluación a proveedores sobre cumplimiento de derechos humanos.

PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES

ADELCA está comprometida con la efectiva inserción laboral de los colaboradores con capacidades especiales, los que se ubican en diferentes cargos dentro de la empresa.

En el proceso de inducción, se prepara una sesión en un grupo donde se explica a las personas sus beneficios, derechos y garantías para su trabajo en la empresa; se les anima a integrarse a la cultura organizacional y que tengan claro cómo pueden acudir por ayuda.

Posteriormente, se establece una entrevista individual donde se detectan sus necesidades familiares y de qué manera puede apoyar la empresa.

Además, en esta reunión se intenta conocer si existen otras personas con capacidades especiales en el núcleo familiar para poder direccionarlas a las instituciones estatales pertinentes. Finalmente, se recopilan los datos para realizar las visitas domiciliarias y de esta manera poder conocer el entorno familiar de la persona con capacidades especiales y brindar recomendaciones para un buen estilo de vida.

Los colaboradores con capacidades especiales participan en todas las actividades de la empresa como el paseo anual, campeonatos internos, etc. Además de todos los beneficios, las personas con capacidades especiales tienen acceso a atención médica especializada de acuerdo a su necesidad, medicación específica y exámenes de control.

RED DE LA ERRADICACIÓN DE TRABAJO INFANTIL

ADELCA una empresa comprometida a trabajar con la “Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil’, una alianza público-privada liderada por el Ministerio de Relaciones Laborales que trabaja articulando estrategias y buenas prácticas empresariales a favor de la erradicación de trabajo infantil.

Actualmente, nos encontramos en capacitaciones a los colaboradores, proveedores y comunidad con módulos exclusivos de derechos humanos orientados en la erradicación del trabajo infantil.

PROGRAMAS

Derechos humanos – Erradicación trabajo infantil

80%	***45%***	***35%***
COLABORADORES	**PROVEEDORES**	**COMUNIDAD**

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

RELACIÓN CON COLABORADORES

9

RELACIÓN CON COLABORADORES

"LA GENTE DE ADELCA MARCA LA DIFERENCIA ENTRE TRABAJO Y COMPROMISO"

RECURSOS HUMANOS	2013	2014
Número total de trabajadores	1355	1373
% Hombres	91%	91%
% Mujeres	9%	9%
% Total discapacitados	4%	4%
Pasantes	221	178
Rotación empleados	**2013**	**2014**
Promedio de salidas	183	137
Salidas femeninas	22	32
Salidas masculinas	161	105
Zonificación	**2013**	**2014**
Alóag	13%	13%
Machachi	40%	40%
Quito	27%	22%
Sucursales	20%	20%
Valles	0%	5%
Por cargo	**2013**	**2014**
Operativo	1077	1074
Administrativo	278	299
Incidentes de discriminación	**2013**	**2014**
Número investigados	0	0
Tasas Remuneración hombre	**2013**	**2014**
Tasa remuneración mayor	5.000,00	9780,00
Tasa remuneración menor	316,00	408,00
Tasas Remuneración mujeres	**2013**	**2014**
Tasa remuneración mayor	4.000,00	10.200,00
Tasa remuneración menor	316,00	488,00
Beneficios sociales	**2013 USD**	**2014**
Sueldos y salarios	17.084.136,62	18.992.382,93
Administrativos	3.245.985,96	6.713.299,29
Operativos	13.838.150,66	12.279.083,64
Bonos, compensaciones y gratificaciones	8.361.415,53	9.007.973,68
Capacitación	187.292,00	176.275,30
Eventos y otros	120.000,00	300.000,00
Beneficios para colaboradores	**2013**	**2014**
Alimentación (USD. y porcentaje cubierto por la empresa)	95%	95%
Uniformes (USD. y porcentaje cubierto por la empresa)	100%	100%
Femenino	100%	100%
Masculino	100%	100%
Seguro médico		
Pago póliza % de la empresa	35%	35%
Pago póliza % de la empleados	65%	65%
Seguro vida		
Muerte natural	10.000,00	10.000,00
Muerte accidental	20.000,00	10.000,00
Bonos de educación		7.500,00
Primaria		
Universitaria		2.500,00
Maestría	27.650,00	5.000,00
Becas de educación		16.725,00
Primaria		8.475,00
Secundaria		5.100,00
Universitaria		3.150,00
Beneficios sociales no monetarios	**SI**	**SI**
Permisos Licencia(# Total/ # por Maternidad/ # por Paternidad)	12 colaboradoras	8 colaboradoras
Licencia por maternidad	92 colaboradores	38 colaboradores
Licencia por paternidad	14 licencias	11 licencias
Licencia por matrimonio		
Transporte	100% cubierto por la empresa	100% cubierto por la empresa
Estacionamiento	100% cubierto por la empresa	100% cubierto por la empresa
Medicina para familiares		
N. de ascensos		
N. de ascensos hombres	0	3
N. de ascensos mujeres	0	2

INCLUSIÓN

OPORTUNIDAD

DESARROLLO

SALUD OCUPACIONAL

El Servicio Médico Ocupacional de ADELCA ha venido realizando las siguientes labores de manera organizada y continua:

• REGISTROS:

El llevar este tipo de información al día ha permitido afrontar auditorías de las instancias respectivas como IESS, y de auditorías externas para la renovación de las certificaciones con las que cuenta la empresa, entre ellas, OHSAS 18001 concerniente a Seguridad y Salud Ocupacional.

Los registros que se elaboran son: atenciones médicas, morbilidad general y ocupacional, accidentes.
El departamento médico es quien origina el primer aviso cuando de accidentes se trata, de igual manera el caso de enfermedades profesionales.

La empresa cuenta con un archivo tanto físico como electrónico de historias clínicas de todos los trabajadores de ADELCA desde su ingreso a la empresa hasta el retiro de la misma, donde se van almacenando de manera continua todas las valoraciones que se realiza a los trabajadores sea por controles preventivos, patologías generales, accidentes de trabajo o enfermedades de origen profesional.

En lo que se refiere a atenciones médicas por morbilidad tanto general como ocupacional en el año 2014; el servicio médico de empresa atendió a un total de 7507 personas, lo que nos da un promedio de atención mensual de 625 pacientes o 22 pacientes diarios aproximadamente, logrando solucionar la patología en un 95% en la primera visita.

• EXÁMENES MÉDICOS PREVENTIVOS:

Cada año se realizan a los empleados exámenes como: Biometría hemática, úrea, creatinina, glucosa, ácido úrico, colesterol y triglicéridos, así como deficiencias nutricionales como anemia.
Además se realizan exámenes médicos orientados a los riegos que tiene el trabajador en su sitio de trabajo, por ejemplo en el año 2014 se realizó un estudio de función respiratoria en 474 colaboradores (Espirometría) obteniéndose muy buenos resultados, pudiendo resaltar que no se encontró relación entre la exposición a humos o polvos metálicos y la presencia de alteraciones funcionales respiratorias.

• EXÁMENES PRE OCUPACIONALES, DE REUBICACIÓN Y DE RETIRO

Se realiza una valoración médica a todos los aspirantes a ocupar un puesto en ADELCA, con la finalidad de valorar si son aptos desde el punto de vista médico a ocupar el sitio de trabajo al que aplica sin riesgos para su integridad física o de agravar alguna enfermedad pre existente.

De la misma manera a los trabajadores que van hacer reubicados en otras áreas de trabajo se les realiza una valoración médica adicional y se genera un certificado de apto o no para nuevo puesto de trabajo.

Los trabajadores que terminan su vínculo con la empresa sea por jubilación, renuncia voluntaria, etc. son sometidos a una valoración médica de retiro, donde se valora las condiciones con las que el trabajador se retira de la empresa.

Esta valoración se la realiza con exámenes complementarios acorde al riesgo al que estuvo expuesto durante su permanencia en la empresa, llámese audiometría, espirometría, etc.

• EVALUACIÓN, MONITOREO O MEDICIÓN DE RIESGOS PRIORITARIOS

Como parte del monitoreo a trabajadores con enfermedades profesionales así como trabajadores que hayan sufrido accidentes se ejecutan visitas a la planta; realizadas en todos los turnos de producción (día y noche).

A esta visita asiste el personal del Departamento Médico así como el de Seguridad Industrial en el cual se detectan oportunidades de mejora.

Se realiza un seguimiento de todos los accidentes e incidentes de trabajo que suceden en la empresa, atendiéndolos en nuestras propias instalaciones la gran mayoría de ellos, y transfiriendo a casas de salud cuando el caso lo amerite, con el acompañamiento respectivo, asegurándonos que el paciente sea atendido de la mejor manera posible.

Cuando el paciente es dado de alta nos aseguramos que esté apto para retornar a su puesto de trabajo, de no estarlo se toma la decisión de alargar los días de reposo, iniciar períodos de fisioterapia o solicitar el ingreso con restricciones para evitar que el paciente se agrave.

• MEDIDAS DE PREVENCIÓN, CONTROL Y PROTECCIÓN

Se ejecutan planes y programas de Salud y Seguridad además de capacitación en las áreas productivas de la planta.
Se entrega el EPP (Equipo de Protección Personal) especial para casos que así lo ameriten y se doten de los suficientes recursos para la emergencia a nuestros brigadistas como: Botiquines, camillas, extintores, etc.

SEGURIDAD INDUSTRIAL

• ESTRATEGIA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

Se ha determinado para estos años adoptar la estrategia basada en 5 pilares importantes para su ejecución:

1.- Desarrollar la estrategia
2.- Trasladar la estrategia
3.- Plan de Operaciones
4.- Monitoreo y Aprendizaje
5.- Probar y adaptar la estrategia

De esta manera se proporciona una visión macro de la estrategia de una organización y proveen un lenguaje para describir la estrategia, antes de elegir las métricas para evaluar su desempeño.

Fuente: Robert Kaplan y David P. Norton
Mapas estratégicos

Logo por el día de la Salud y Seguridad en el trabajo

• 1 FASE: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

Consiste en establecer la propuesta de valor (en este caso reducción de incidentes y accidentes) para atarlos por un lado con: actividades, recursos y personas claves; la relación con los clientes (colaboradores de ADELCA) y los medios o canales de comunicación que se mantiene con ellos.

2 FASE: TRASLADO DE LA ESTRATEGIA

Se encarga de elaborar un Plan Estratégico determinando por una base de prevención preventiva y reactiva, cada una con sus objetivos y métricas determinadas.

BASE PREVENTIVA

BsC Balanced Scorecard

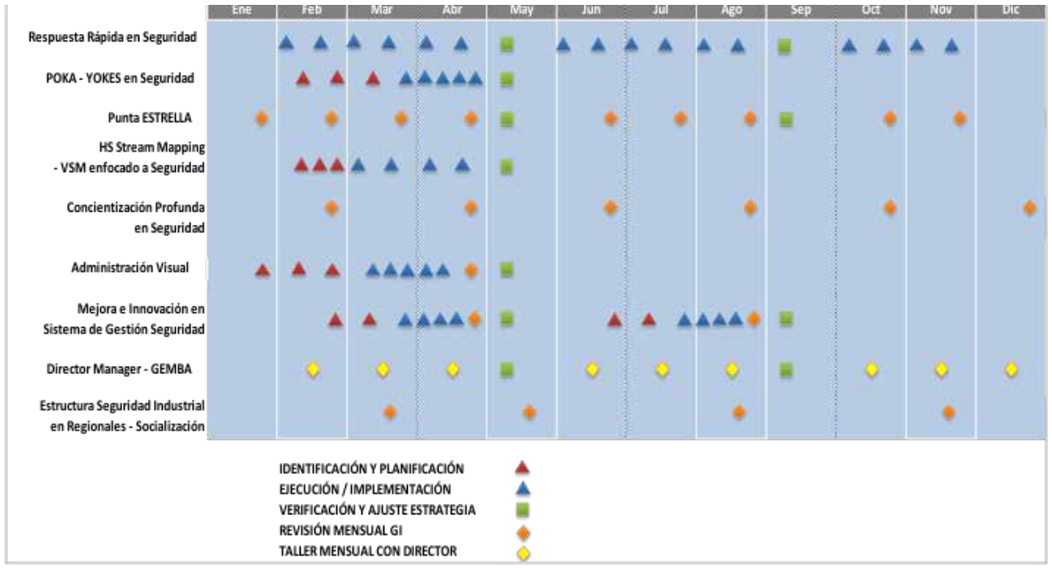
BASE CORRECTIVA

Base de Indicadores Correctivos

En la Base Preventiva está plasmada en los objetivos y métricas que servirán para dar seguimiento a la estrategia, es para lo cual se ha utilizado un reportador de indicadores (BsC / Balanced Scorecard), como: horas de capacitación, mejoras en planta de temas de seguridad, programas efectivos lanzados en las áreas productivas. Mientras en la Base Correctiva se determinan los indicadores que hacen la relación directa con el accidente acontecido: Índice de Frecuencia, Gravedad y Tasa de Riesgo.

3 FASE: PLAN DE OPERACIONES

En este Plan se propone mejorar los procesos, desarrollar o fortalecer procedimientos, planes, guías, informes, etc., los mismos que serán aplicados en piso con el personal determinado para aquello. Una parte importante de este Plan de Operaciones es la de ejecución de Planes y Programas de Seguridad los mismos que son establecidos para reforzar la gestión de Seguridad en las plantas y estos son:



4 FASE: MONITOREO Y APRENDIZAJE

En esta fase mediante un plan general del negocio se ejecuta el seguimiento mes a mes de todos los indicadores plasmados, tanto en la base preventiva como en la reactiva, para determinar la tendencia de las mismas observando el ajuste de las métricas cada trimestre.

5 FASE: PROBAR Y ADAPTAR LA ESTRATEGIA

Finalmente se determina si los resultados se ajustan a los objetivos implantados desde el principio, de no ser este el caso se procederá a tomar otra estrategia encaminada alcanzar las metas.

- **INVERSIÓN** $ 420.000

• ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD

Años	2013	2014
Accidentetabilidad laboral (N. Personas)	51	48
Índice de accidentabilidad (N. Personas)	68	19
Índice de rotación (%)	2	2
Índice de frecuencia	3	3
Índice de gravedad	87,54	88
Ausentismo (días al año)	1624	1251

• CAPACITACIÓN

Capacitación dirigida al personal	2013	2014
Seguridad Industrial	95%	96%
Salud Ocupacional	85%	90%
Ambiente	95%	96%
Derechos humanos	95%	96%
Código ética	85%	87%
Responsabilidad social	95%	96%

Logros 2014

- **Capacitación**
Se ha cumplido con lo previsto en inversión, capacitación y desarrollo integral de los colaboradores de la organización.

- **Clima laboral**
Se ha conseguido un ambiente de trabajo propicio que genera nuevas oportunidades a los colaboradores y permite el desarrollo de la organización.

Metas 2015

- **Capacitación**
Se registrará los impactos que la capacitación están generando en la productividad.

- **Clima laboral**
Se realizará una medición de la satisfacción del personal y su alineación con la cultura de responsabilidad social.

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

10

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

• SISTEMA GLOBAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (R.S)

• OPORTUNIDADES

B1	• Programas de salud
B2	• Programas de educación continua
B3	• Programas de reciclaje y emprendimiento
B4	• Apoyo adulto mayor
B5	• Programa voluntariado
B6	• Negocios inclusivos
B7	• Cancha deportiva
B8	• Club de recicladores
B9	• Programa de arborización
B10	• Centro de internet.

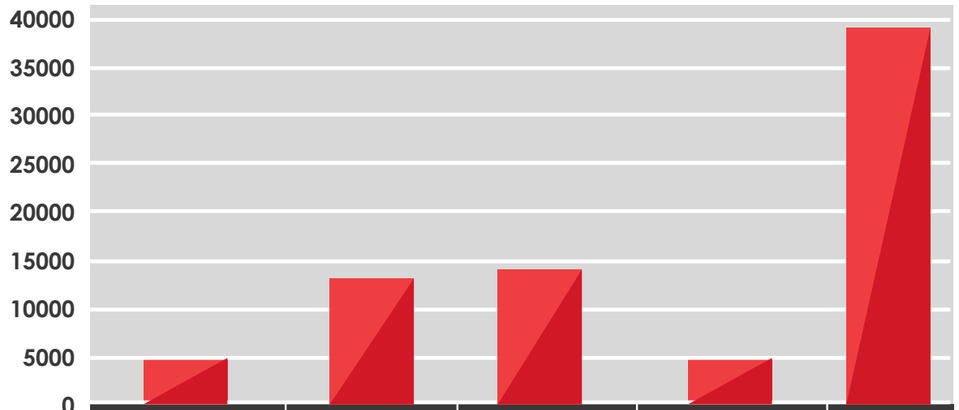
"EL INGENIO DE UNA IDEA... ESO ES ADELCA"

MATRIZ DE FLEXIBILIDAD EN RS

I1	Programa emprendimiento	I13	Programas educación continua	I25	Funciones de Cine	I37	Campeonatos de Fútbol infantiles
I2	Música en los niños	I14	Infocentros	I26	Empleo con Apoyo	I38	Torneo de ajedrez
I3	Visitas dirigidas	I15	Música en los Jóvenes	I27	Campamentos Vacacionales	I39	Reforestación
I4	Apoyo técnico a los Colegios	I16	Informática en los Jóvenes	I28	Apoyo a Ganadería y Cultivo	I40	Áreas Protegidas
I5	Concursos de artes	I17	Niños con cáncer	I29	Apoyo a Negocios Inclusivos	I41	Plantación de árboles en Planta
I6	Jóvenes Talentos	I18	La Universidad y la Juventud	I30	Proyecto Producción de Abono	I42	Biodigestor
I7	Medicina Vital	I19	Centro de deporte comunitario	I31	Fumigación	I43	Mujeres emprendedoras
I8	Apoyo al Adulto Mayor	I20	Prácticas en Planta	I32	Seguridad Industrial	I44	Cría de Porcinos
I9	Programa de voluntariado	I21	Mecánica como enfoque	I33	Formación de Brigadas	I45	Agasajo Navideño
I10	Crianza de Porcinos	I22	Rotarios	I34	Manejo de Contratistas	I46	Proyecto Penipe
I11	Negocios inclusivos	I23	Bailoterapia	I35	Manejo del uso de extintores		
I12	Salud y Dispensario Médico	I24	Yo reciclo	I36	Primeros Auxilios		

• PILARES ESPECÍFICOS

NÚMERO DE PACIENTES ATENDIDOS DESDE MAYO 2007 HASTA DICIEMBRE 2014



	INFANTES (Niños menores de 1 año)	NIÑOS (1-12 años)	ADULTOS (mayores de 12 a 50 años)	TERCERA EDAD (mayores de 50 años)	TOTAL
Categoría	4994	13693	14233	4915	37835

DISPENSARIO MÉDICO

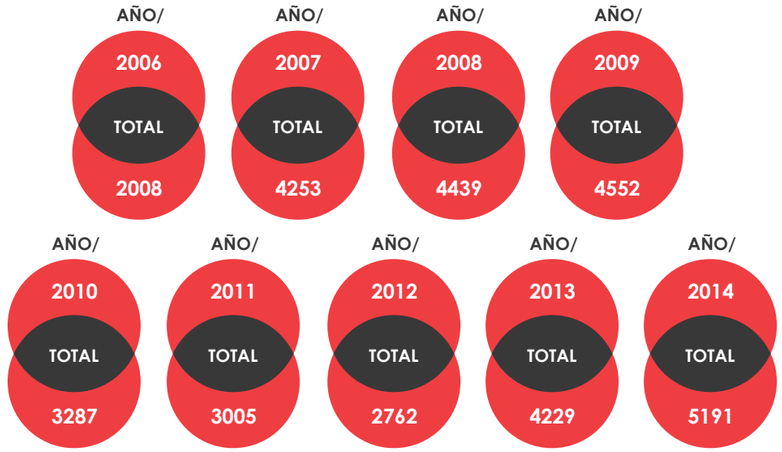
El Dispensario Médico para la Comunidad de Alóag es el serio y convencido Compromiso de Responsabilidad Social de ADELCA hacia la Comunidad. Buscamos ser parte de un complemento enfocado al desarrollo hacia los grupos vulnerables de nuestra área de influencia. Actualmente brindamos servicio a más del 70% de la población de Alóag, y nuestra meta es cubrir en su totalidad esta localidad y zonas complementarias a nivel nacional. En aproximadamente 8 años hemos tenido una evolución tecnológica y profesional permanente que ha generado un gran nivel de aceptación. Nuestro objetivo es seguir implementando servicios especializados de salud que cubran las necesidades básicas y mejoren la calidad de vida, trabajando en paralelo con el gobierno público-privado en concordancia con el Plan del Buen Vivir de la Constitución de la República del Ecuador.

CENTRO INFORMÁTICO ALÓAG

NÚMERO DE PRESTACIONES SERVICIO DE INTERNET
AÑO 2014

SEGMENTO	MES												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
UNIVERSIDAD	5	6	13	13	29	28	28	9	15	17	8	2	162
COLEGIO	186	108	179	133	235	382	382	54	308	129	398	99	2532
ESCUELA	0	0	0	1	1	2	2	10	46	57	29	0	173
OTROS	135	135	135	152	126	275	275	126	265	316	298	113	2324
TOTAL	326	249	327	299	391	687	687	199	634	519	733	214	5191

REGISTRO USUARIOS ACUMULADO 2006-2014



ACCIONES CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE APOYO A JÓVENES EMPRENDEDORES

El proyecto ha beneficiado en total a 120 estudiantes

PRÁCTICAS Y PASANTÍAS

Se han recibido a 178 alumnos

BECAS ESTUDIANTILES

Una beca internacional y 3 becas nacionales.

CURSOS BAILOTERAPIA

Beneficiadas 280 personas

MICROEMPRESA

4 beneficiadas

Centro de Entrenamiento Permanente

ADELCA mantiene un centro de capacitación permanente dirigido a la comunidad. A continuación se detallan los cursos dictados en el año 2014:

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
- Cursos de computación	- Año 2006	- Capacitar a los estudiantes en conceptos básicos de la informática	- Beneficiados Impartir cursos de computación: Interactivo, Básico para niños y adultos de la parroquia de Alóag.	Usd. $ 24.000	- Beneficiados 260 - 1 voluntario - 670 horas de volutariado
- Cursos de inglés	- Año 2013	- Capacitar a los niños y adultos que deseen aprender el idioma inglés	- Impartir las clases de inglés básico con un profersor nativo	Usd. $ 600	- Beneficiados 24 niños - 1 voluntario - 40 horas de voluntariado
- Cursos de bailoterapia	- Año 2013	- Desarrollar actividades físicas recreativas que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre en la comunidad	- Dictar clases de bailoterapia y baile con técnica en la comunidad	Usd. $ 4000	- Beneficiados 180 adultos. - 2 voluntario - 24 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
ADELCA Apoyando a la formación de jóvenes emprendedores	- Año 2006	- El objetivo del programa es promover el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en jóvenes,desde temprana edad, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones,trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.	- El voluntariado de la empresa impartió el programa de la Fundación Junior Achievement a los niños de los sextos años de educación básica a nivel nacional. - Programas impartidos: Nuestra provincia	Usd. $ 5500	- Beneficiados 167 estudiantes - 8 voluntarios - 800 horas de voluntariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
“A explorar con Carlita el maravillloso mundo del reciclaje“	- Año 2008	- Concientizar en los estudiantes de las instituciones educativas a nivel nacional el cuidado del ambiente.	- Recolectar papel y cartón para venderlo y recaudar fondos en beneficio de las instituciones - Capacitar a estudiantes de nivel primario y secundario en los temas de generación de empresa y reciclaje de papel.	Usd. $ 80.000	- Beneficiados 2302 estudiantes - ONU (Santo Domigo) - Alfonsina Estorni (Ambato) - Club Arabe Ecuatoriana (Quito) - Colombia (Alóag) - José Luis Tamayo (Alóag) - Alfredo Terán (Alóag) - José Mero (Aseguita) - San Gregorio (Portoviejo) - Soledad Rosero (Portoviejo) - Andrés Sevilla Prieto (Machala) - Julio Moreno Matovelle (Loja) - Jacobo Vera Velasco (Manta) - Isla Fernandina (Quevedo) - Alfredo Escudero (San Alfonso) - Angel Felicicimo Rojas (Loja) - 18 voluntarios - 160 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Microempresa Porcina	- Año 2008	- Aprovechar los residuos orgánicos generados en el comedor de colaboradores de la empresa y fomentar una actividad económicamente sustentable.	- Entregar diaramiento los desechos orgánicos generados en el comedor de la empresa a cuatro familias de la comunidad para aportar a sus microempresas.	Usd. $ 8800	- Beneficiados 4 familias de Alóag - 2 voluntarios - 40 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
ADELCA Reforesta	- Año 2006	- Generar alianzas con los Gobierno Autónomos Descentralizados y la comunidad: sembrando árboles nativos.	- Se plantaron 10.000 árboles en Alóag	Usd. $ 20.000	- 20.000 árboles sembrados - 20 voluntarios - 80 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Becas a los mejores estudiantes	- Año 2011	- Promover el espíritu emprendedor y el liderazgo en los jóvenes, para contribuir al desarrollo de nuevos líderes del país.	- Seleccionar, capacitar y enviar a los foros nacionales e internacionales organizado por la Fundación Junior Achivement a los mejores estudiantes del Colegio Nacional Alóag.	Usd. $ 3.500	- Beneficiado 4 estudiantes - 1 voluntario - 20 horas de volutariado

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Apoyo a Colegios Técnicos	- Año 2006	-Diseñar y construír material didáctico para uso en los diferentes laboratorios de la especialidad de Mecánica Automotriz, utilizando los vehículos de la chatarrización provenientes del plan RENOVA.	- Donar motores de automóviles a las instituciones educativas	Usd. $ 40.000	- Beneficiados: 12 instituciones educativas - 1 voluntarios - 24 horas de volutariado

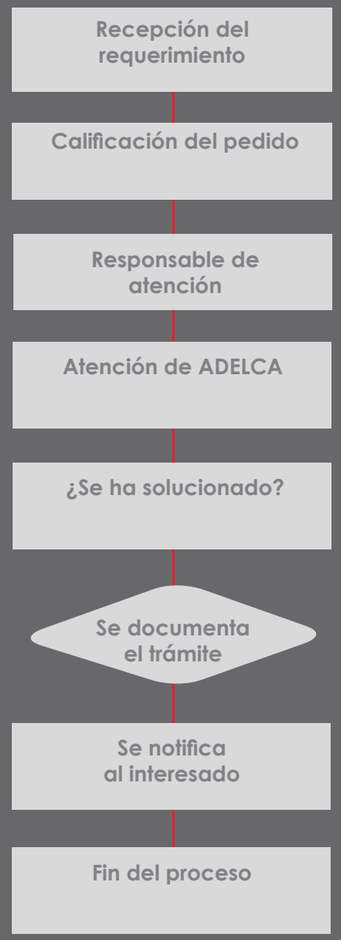
PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Prácticas y pasantías	- Año 2006	- Facilitar a estudiantes con instrucción secundaria y superior, la oportunidad de desarrollar un período de práctica o pasantía, en la que los estudiantes pueden conocer el ambiente laboral.	- Recibir a las prácticantes y pasantes de las diferentes instituciones de la comunidad.	Usd. $ 37.200	- Beneficiados 120 estudiantes

PROGRAMAS	FECHA INICIO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INVERSIÓN	INDICADORES
Give & Gain Day 2013	- Año 2013	- Participar y formar parte del programa de volutantariados de las empresas a nivel del mundo.	- Pintar la fachada interna de la Escuela Fiscal Mixta Colombia.	Usd. $ 2000	- Beneficiados: 700 estudiantes de la institución - 18 voluntarios - 180 horas de voluntariado

Otras actividades

- **Apadrinamiento a niños:** ADELCA apoya a niños de centros educativos.
- **Campamentos vacacionales:** Permitir que los niños aprendan y aprovechen el tiempo libre en sus vacaciones.
- **Visita ADELCA:** dirigida a estudiantes, empresas y comunidades
- **Apoyo al deporte:** Auspicio y equipamiento de equipos a deportistas, marchistas de Machachi, andinista, etc.
- **Fiestas populares:** Contribución con las bandas de pueblo, con bandas de música popular, sonido, material publicitario (globos, banners, trajes populares, etc.)
- **Agasajos navideños:** Para los niños de la comunidad cada año se ha realizado concursos y programas para instituciones educativas a nivel nacional. Más de 22.000 fundas de caramelos fueron entregadas a los niños y niñas de las comunidades en las áreas de influencia de las operaciones de ADELCA.
- **Donaciones:** ADELCA a receptado y tramitado solicitudes de diferentes clases como material para la construcción, basureros, señalética, refrigerios, etc.

Procedimiento para recibir quejas o sugerencias



Logros 2014

- **Proyectos**

Se ha cumplido satisfactoriamente con los proyectos emprendidos consiguiendo reconocimiento y adhesión de otros actores.

Metas 2015

- **Participación**

Se acentuará su liderazgo en las Cámaras con eventos que promuevan a través del ejemplo la implementación de RS como estrategia integral incluyendo a nuevos actores.

- **Proyectos**

Se implementará un sistema de evaluación, monitoreo de ejecución e indicadores que aseguren y evidencien los impactos de los proyectos.

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

CUIDADO DEL AMBIENTE

11

POLÍTICA Y OBJETIVOS **AMBIENTALES**

"ADELCA más allá de la responsabilidad social"

ADELCA se preocupa seriamente por el cuidado y preservación del ambiente en todas nuestras prácticas de negocios. Esto incluye la forma en que opera nuestra planta, oficinas y sucursales. El manejo adecuado de todos los residuos reciclables, no reciclables y peligrosos y el cumplimiento legal aplicable a nivel nacional.

- **NUESTRAS PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO SON:**

Reducir la contaminación como el primer lineamiento de responsabilidad social.
Cumplir con la legislación vigente e ir más allá apoyando planes y proyectos a favor del cuidado ambiental
Implementar tecnología aplicable a favor del ambiente.
Implementar políticas de minimización de residuos.
Entrenar periódicamente a nuestros técnicos sobre nuevas tecnologías y desarrollos.
Actuar con sentido de urgencia en la toma de acciones de respuesta ante contingencias.
Apoyar el reciclaje.

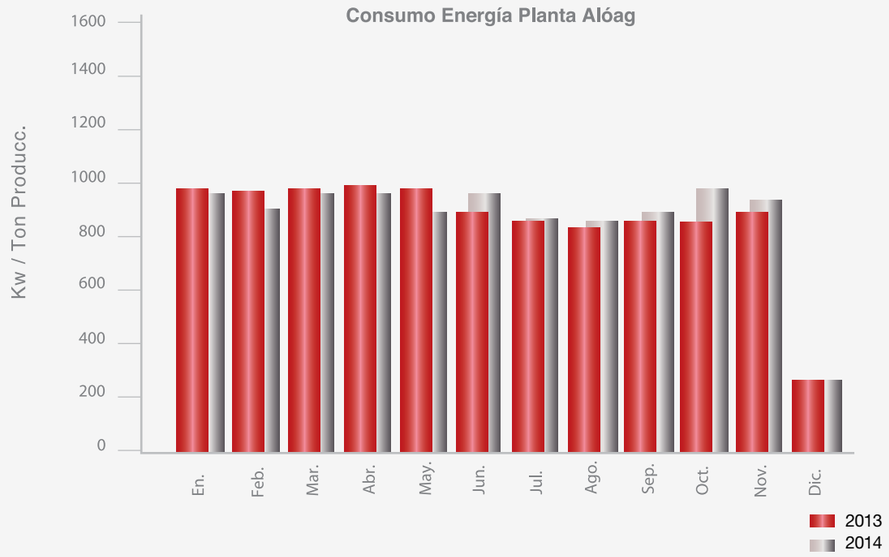
Actualmente ADELCA se encuentra trabajando en varios proyectos que tienen por objetivo final apoyar la protección ambiental y la prevención de daños a la biodiversidad.

HUELLA DE CARBONO: ADELCA se encuentra implementando el proyecto de Huella de Carbono el mismo que tiene por objetivo realizar la medición de las emisiones de Dióxido de Carbono que parten desde el proceso de producción, materia prima y transporte de nuestros productos, donde conoceremos el posible impacto ambiental de nuestras descargas al ambiente, en unidades de dióxido de carbono.

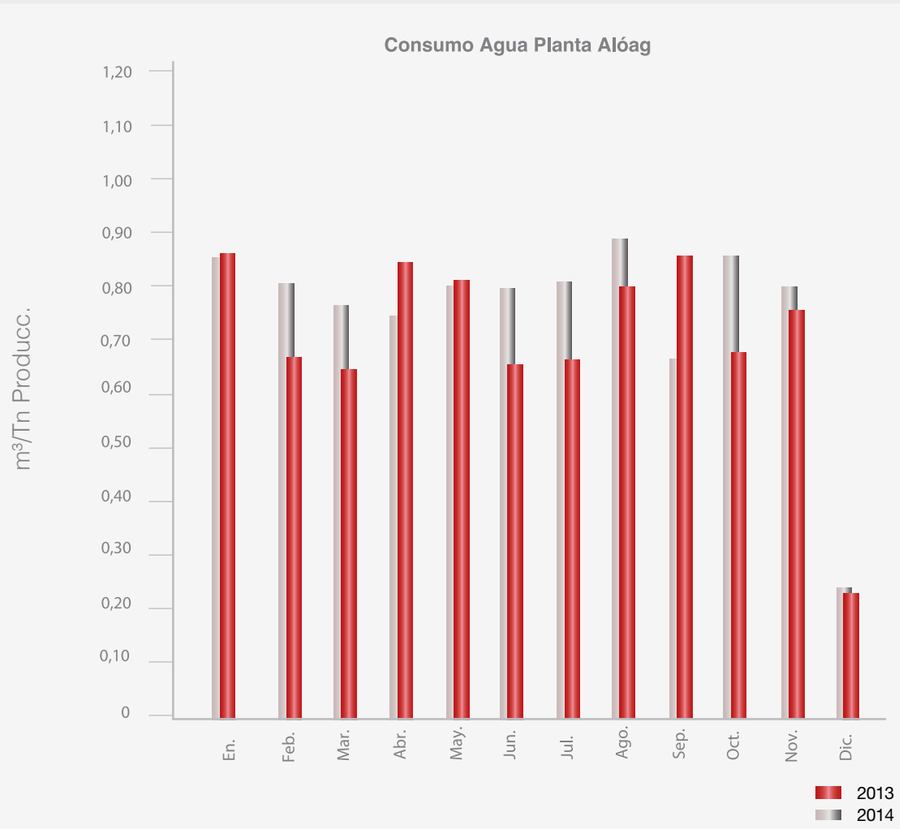
TECNOLOGÍA PARA EL CONTROL DE EMISIÓN DE GASES: Contamos con un sistema de Gestión ISO 14001 integrado y adicional como enfoque de control operativo mediciones y calibraciones frecuentes, sistema de manejo de articulado, planta de tratamiento de Aguas, reciclaje y otros a favor del ambiente.

PROGRAMA DE MONITOREO: En cumplimiento con la normativa ambiental vigente y los compromisos de su Plan de Manejo Ambiental, ADELCA realiza varios programas tanto de medición y acciones preventivas garantizando que nuestros procesos cumplan con todos los requisitos de funcionamiento y cumplimiento legal.

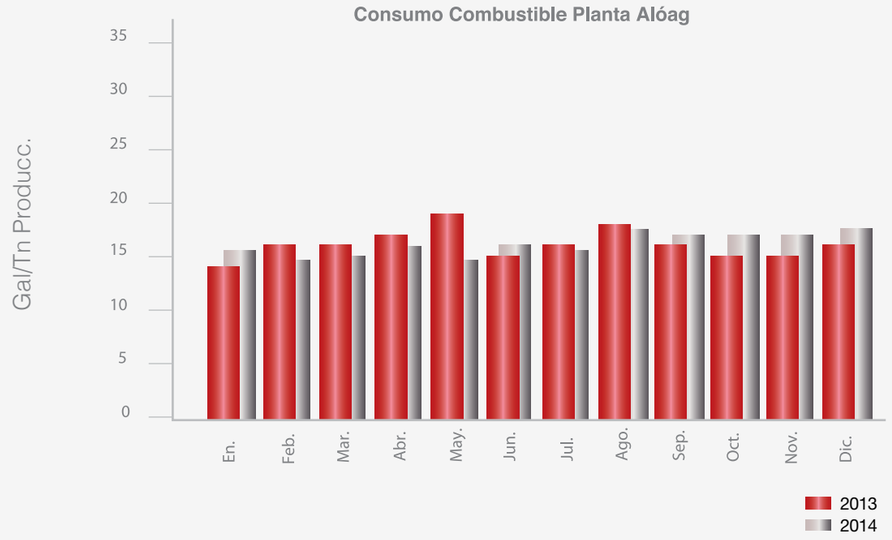
• Consumo de Energía



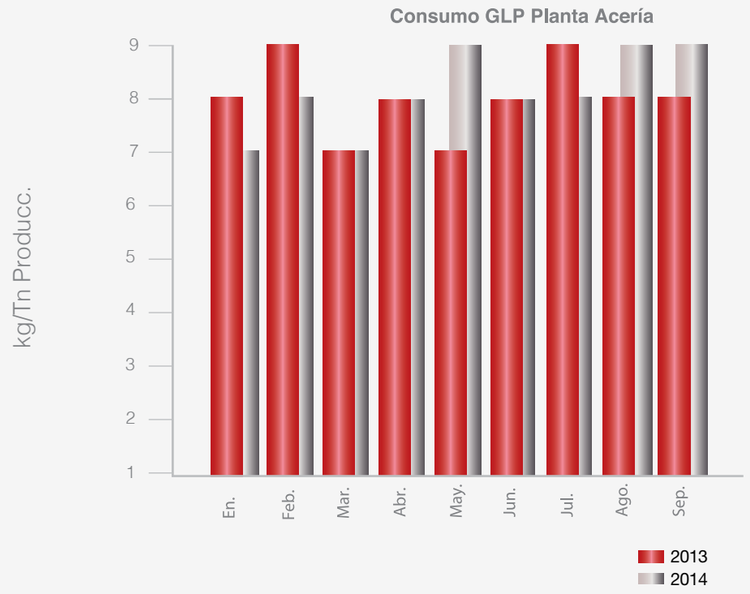
• Consumo de Agua



• Consumo de Combustible

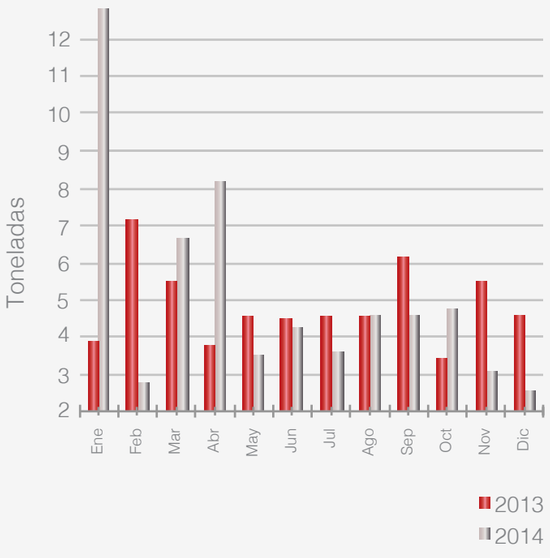


• Consumo GLP

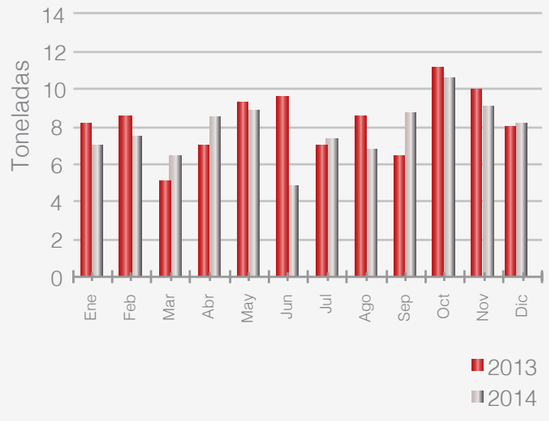


GENERACIÓN DE DESECHOS

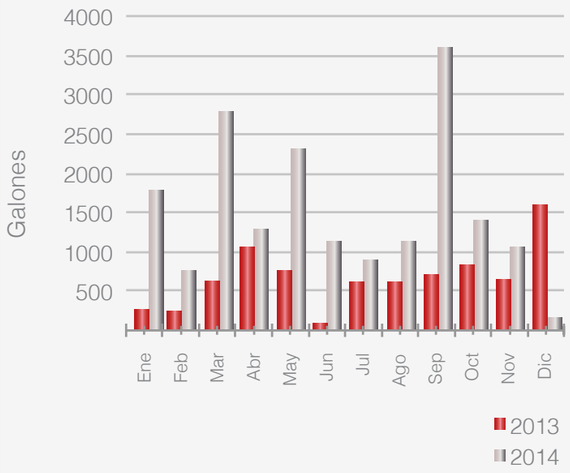
• Resíduos Sólidos Peligrosos Planta Alóag 2013 - 2014



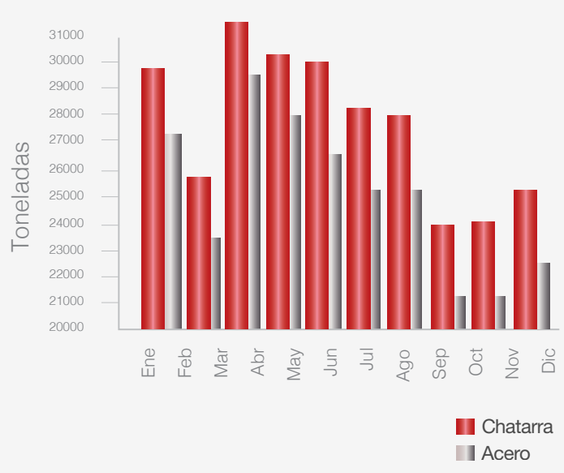
• Sólido Común Planta Alóag 2013-2014



• Resíduos Líquidos Peligrosos Planta Alóag 2013-2014



• Generación de acero y consumo de chatarra Planta Alóag 2014



• **Inversión ambiental**

Inversión ambiental USD 650,000.

Logros 2014

• **Campañas**
Medición de huella ambiental con la obtención del certificado.

Metas 2015

• **Campañas**
Fortalecer el sistema de registro, medición y disminución para mantener el certificado de medición de huella ambiental.

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

PRODUCTOS CON RESPONSABILIDAD

12

Nuestros productos

Varrillas de Construcción

Varrilla Recta
Sismoresistente para hormigón armado

Varrilla Figurada
Sismoresistente para hormigón armado

Perfiles

Ángulos

Barras
Cuadradas

Barras
Redondas Lisas

Pletinas

Tees

Trefilados

Alambres
De Púas

Alambres
Galvanizados

Alambres
Recocidos

Productos

Malla de Cerramiento

Alambre de Púas

Alambres
Trefilados

Clavos

Grapas

Mallas
Sismoresistentes electrosoldadas

Mallas
De cerramiento

Mallas
De tumbado

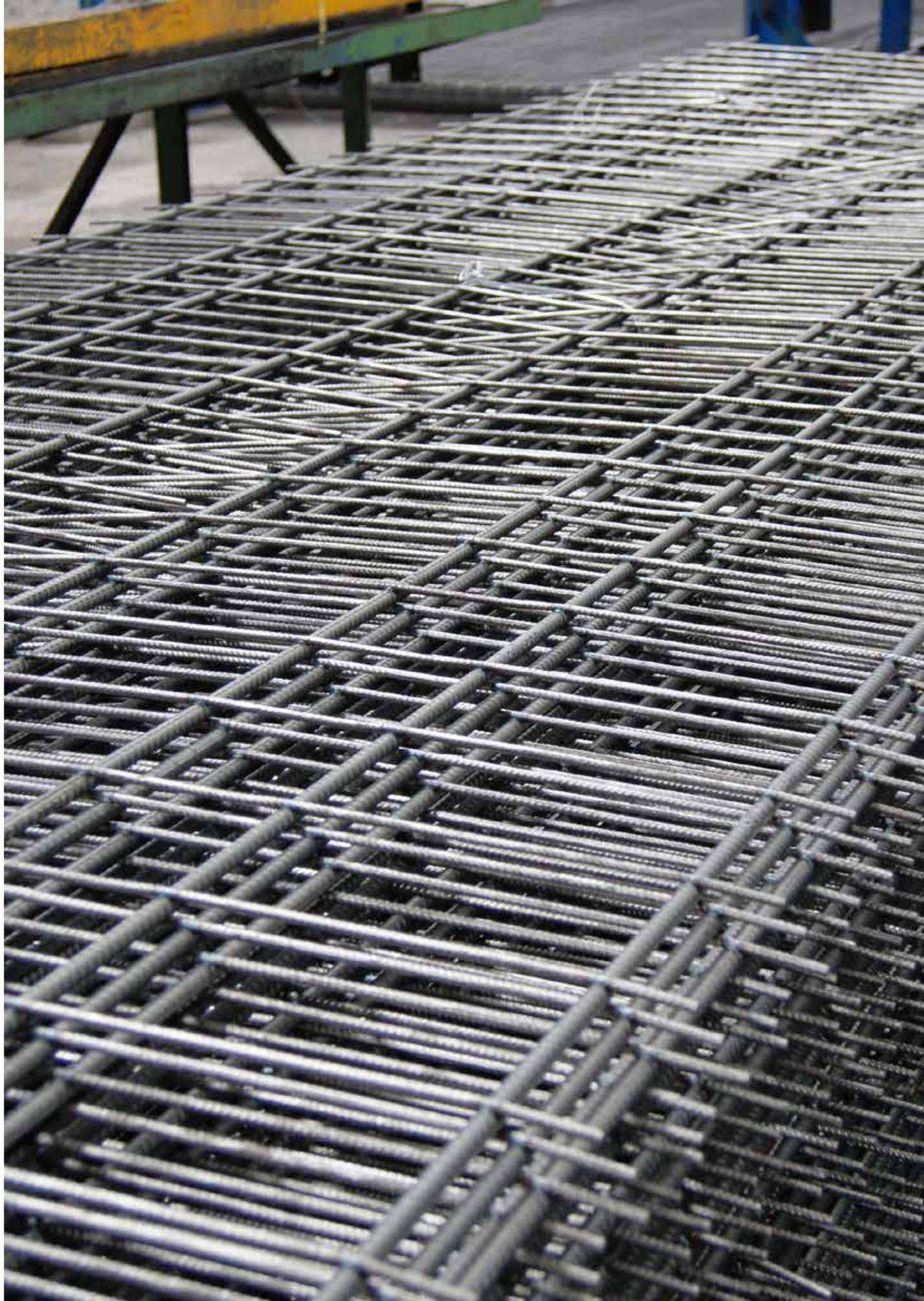
Mallas
Trefiladas electrosoldadas

Varillas
Trefiladas

Vigas

Viguetas

Cemento



- Nuestros clientes

Distribuidor	Constructor	Consumidor Final

- Canales de comunicación
  - Comunicación directa con el Personal de Ventas
  - Comunicación directa con Asesores Comerciales
  - Página web: www.adelca.com
  - E-mail: info@adelca.com
  - Catálogo comercial de productos y volantes informativos

SATISFACCIÓN AL CLIENTE

• SISTEMA DE QUEJAS

Cuando un cliente tiene un reclamo relacionado con la calidad del producto se procede a la apertura de una acción correctiva de acuerdo al procedimiento; este se canaliza a través del departamento comercial, quienes son las personas próximas al cliente. Se solicita una muestra del producto para que junto con la SAC, sea entregado al departamento de calidad, quienes son encargados de realizar las pruebas respectivas. Una vez que se tienen los resultados, son comunicados al departamento comercial para que de su respectiva respuesta al cliente.

Si los productos no cumplen con las normas se los reemplaza inmediatamente.
Si el producto cumple con las especificaciones técnicas , se comunica al cliente y se realiza las recomendaciones de uso necesarias para que estos problemas no vuelvan a ocurrir.
El tratamiento a la comunicación con el cliente y el manejo de reclamos se detalla a continuación:

Una primera reunión será sostenida con el Departamento de Marketing de ADELCA a fin de buscar una primera respuesta de intención de continuar o no con dicho procedimiento.

En caso de negativa de una de las partes integrantes del Departamento de Marketing, se procederá entonces a la conformación del Comité de Solución de Controversias, el cual una vez conformado y apoderado de la queja o reclamo tendrá un plazo de quince (15) días laborables para proveer una solución al conflicto.

• RECLAMOS

Los reclamos debidamente fundamentados fueron:

Año	2013	2014
Nº. de reclamos	8	4

• COMUNICACIÓN EFECTIVA

La comunicación con el cliente es de forma permanente a través de canales definidos por ADELCA. La atención a consultas y/o quejas se realizan cada vez que el cliente lo solicite. La medición de satisfacción del cliente se realiza una vez al año por parte de la empresa consultora.

Logros 2014

• **Satisfacción del cliente**
Se realizó la medición de satisfacción con una empresa externa y se asegura el acceso a canales de comunicación para la consulta, reclamos y sugerencias de los clientes

Metas 2015

• **Satisfacción del cliente**
Se implementarán acciones para atender los resultados de la medición de satisfacción y se cuantificará los impactos.

adelca

INDICADORES DE DESEMPEÑO

GESTIÓN EN CIFRAS

13

CIFRAS

VENTAS

Valor económico	2013	2014
Ingresos totales	330,496,635.64	319.421.136,38
Ventas netas	327,794,212.02	314.575.144,19
Iva ventas	38.694.721,31	37.131.001,26
Iva en consumo	79.088.128,33	28.850.336,44
Impuesto a la renta causado	5.145.910,83	6.218.419,07
Impuestos	16.772.083,46	17.696.750,16
15% participación trabajadores	4.393.518,74	4.503.886,51
Aportes a la comunidad	500.000,00	700.000,00
Impuestos pagados		
Aranceles	2.889.036,25	3.206.627,22
Retenciones renta compras pagos	2.530.192,78	2.352,806,99
Renta iva compras pagadas	2.443.090,73	2.605.794,17
Impuestos municipales	454.051,66	641.845,98
Retenciones clientes (ant. renta)	3.089.658,05	2.956.353,22
ISD (Anticipo impuesto a la renta)	5.376.039,49	5.933.325,58

Logros 2014

- **Políticas y procedimientos**

Durante el 2014 se logró mantener y alcanzar nuevas certificaciones ligadas al giro de negocio para mantener y alcanzar certificaciones.

- **Políticas y procedimientos**

Mantener políticas actualizadas y alineadas con responsabilidad que garanticen las relaciones transparentes.

- **Generación de riquezas**

ADELCA es una institución que aporta con generación de empleo directo e indirecto en el país.

Metas 2015

- **Cadena de valor**

Se construirá el sistema de evaluación a proveedores y se organizará un proyecto para desarrollo de cadenas de valor. Se incluirá a los distribuidores y se analizará proyectos de inclusión a clientes finales.

adelca

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

G4

RESUMEN DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014
ADELCA

DINÁMICA., en su carácter de verificador independiente, es la empresa responsable de realizar el proceso de verificación independiente de la Memoria de Sostenibilidad 2014 de la ADELCA.

El alcance de este informe de verificación independiente significa proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria y la declaración del grado de aplicación de los principios para la definición del contenido y los principios para garantizar la calidad.

Para el efecto, se utilizó la metodología conforme la estructura propuesta en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative y los Principios del Pacto Global, que incluyó la verificación de las diferentes etapas del proceso, como así también el contenido de la Memoria que ahora está en sus manos y que aporta con una opinión externa e independiente basada en evidencia objetiva relevada durante el proceso.

Acciones efectuadas:

El proceso de verificación independiente consiste en:

- Revisar la documentación que avala la información presentada en esta Memoria.
- Entrevistas al personal y stakeholders que dan sus testimonios para ratificar sus opiniones.
- Revisión de la alineación y consistencia de la información frente a la estructura propuesta por el GRI en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative y los Principios del Pacto Global.
- Observaciones a la presentación y estructura de la Memoria para mejorar la comprensión y manejo de la información.
- Verificar la trazabilidad y acceso a los datos presentados en los indicadores reportados.

El trabajo realizado es una verificación de información y no corresponde a una auditoría independiente.

La verificación fue realizada con independencia siguiendo las normas de revisión indicadas en este caso.

Inglaterra E3-54 y República. Edificio Centrum Oficina 2C
Teléfono 3324243
www.dinamica.ec

Somos tu mejor aliado para construir un entorno sostenible.

Conclusiones:

Basados en nuestro trabajo de verificación, hemos concluido que la Memoria de Sostenibilidad de ADELCA 2014, se ha realizado cumpliendo con el criterio "de conformidad – Opción Exhaustiva" y refleja los principios para la definición del contenido expresados en la Guía G4 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI, esto es, participación de grupos de interés, materialidad, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Además se reflejan los principios para garantizar la calidad, esto es, equilibrio, comparabilidad, fiabilidad, precisión, claridad, puntualidad.

No existió ninguna revelación en la verificación que refleje algún error significativo o que determine que esta Memoria no ha sido elaborada de acuerdo a la Guía G4 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI. Se observa evolución significativa en la sistematización para la obtención de indicadores.

En consecuencia, una vez finalizado el proceso de verificación de 'Materiality Matters' del GRI, ese organismo autorizó el uso del icono de 'Materiality Matters' en la Memoria de Sostenibilidad de ADELCA.

Quito, 4 de mayo del 2015

Lilyán Yépez A.
Gerente General
Dinámica Ubuntu

Inglaterra E3-54 y República. Edificio Centrum Oficina 2C
Teléfono 3324243
www.dinamica.ec

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
	Estrategia y análisis	General		4.7 / 6.2 / 7.4.2					Integridad y Ética	
		G4-1	Declaración del funcionario de más alto rango en la organización		Declaración de apoyo continuo de la máxima autoridad y la relevancia de la sostenibilidad para la organización. Criterio 19	R	SI, págs 102 y 103			Prólogo
		G4-2	Descripción de impactos, riesgos y oportunidades clave		Descripción de impactos, riesgos y oportunidades. Criterio 19	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
	Perfil de la organización			6.3.10 / 6.4.1 / 6.4.2						Perfil de la empresa
		G4-3	Nombre de la organización		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-5	Localización de la sede principal de la organización		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-6	Número de países en los que opera la organización y nombre los países en los que desarrolla actividades significativas		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-7	Tipo de titularidad y forma legal		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-8	Mercados donde presta servicios		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-9	Tamaño de la organización que elabora la memoria		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-10	Desglose de tamaño por generación de trabajo directo		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos		Perfil de la organización Principio 6	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		GA-12	Describa la cadena de suministro de la organización		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-13	Cambios significativos durante el periodo de información en cuanto a tamaño, estructura o titularidad		Perfil de la organización	R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-14	Describa principios de precaución de la organización			R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas económicas, ambientales y sociales desarrolladas externamente, a las cuales la organización apoya y suscribe			R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-16	Participación en asociaciones y/o organizaciones de promoción nacionales/internacionales			R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
	Aspectos materiales y de cobertura			5.2 / 7.3.2 / 7.3.4						Aspectos materiales y de cobertura
		G4-17	Base para informar sobre joint ventures, empresas controladas, establecimientos, operaciones tercerizadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones			R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la empresa
		G4-18	Proceso para determinar contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto			R	SI, págs 102 y 103			Aspectos materiales
		G4-19	Aspectos materiales que se identificaron			R	SI, págs 102 y 103			Aspectos materiales
		G4-20	Cobertura de cada aspecto			R	SI, págs 102 y 103			Aspectos materiales

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		G4-21	Límite de cada aspecto			R	SI, págs 102 y 103			Aspectos materiales
		G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas			R	SI, págs 102 y 103			Parámetros del Informe
		G4-23	Cambios significativos en el alcance y cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores			R	SI, págs 102 y 103			Aspectos materiales
	Participación de los grupos de interés			5.3		R	SI, págs 102 y 103		Participación de Grupos de Interes	Participación de los grupos de interés
		G4-24	Lista de grupos de interés		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 102 y 103			Participación de los grupos de interés
		G4-25	Base para la identificación y selección de grupo de interés		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 102 y 103			Participación de los grupos de interés
		G4-26	Participación de los grupos de interés		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 102 y 103			Participación de los grupos de interés
		G4-27	Temas e inquietudes clave que han surgido a través de la participación de grupos de interés y de qué manera ha respondido la organización a esos temas e inquietudes, incluído por medio de la elaboración de memorias		Manejo de grupos de interés	R	SI, págs 102 y 103			Participación de los grupos de interés
	Perfil de la memoria			7.5.3 / 7.6.2		R	SI, págs 102 y 103			Perfil de la memoria
		G4-28	Periodo de información provista		Perfil del reporte	R	SI, págs 102 y 103			Parámetros del Informe
		G4-29	Fecha del informe anterior más reciente		Perfil del reporte	R	SI, págs 102 y 103			Parámetros del Informe
		G4-30	Ciclo de elaboración de las memorias		Perfil del reporte	R	SI, págs 102 y 103			Parámetros del Informe
		G4-31	Datos de contacto para realizar preguntas respecto a la memoria		Perfil del reporte	R	SI, págs 102 y 103			Parámetros del Informe
		G4-32	Indique la opción de conformidad		Perfil del reporte	R	SI, págs 102 y 103			Parámetros del Informe
		G4-33	Política y práctica actual con respecto a la búsqueda de verificación externa para la memoria		Aseguramiento externo	R	SI, págs 102 y 103			Parámetros del Informe
	Gobierno			6.2 / 7.4.3					Gobierno Corporativo	Gobierno
		G4-34	Estructura de gobierno de la organización		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-35	Proceso de delegación de autoridad del órgano superior a la alta dirección y a empleados		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-36	Detalle de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-37	Describa los procesos de consulta entre grupos de interés y órgano superior de gobierno para cuestiones económicas, ambiental y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quien y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describe sus funciones ejecutivas y las razones para esta disposición		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, criterios para nombramiento y seleccione los miembros.		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-41	Describa procesos para prevenir y gestionar posibles conflictos de interés		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-42	Describa funciones del órgano superior de gobierno y alta dirección en el desarrollo, aprobación, actualización del propósito, valores, declaración de misión, estrategias, políticas, objetivos relativos a impactos económicos, ambientales y sociales de la organización		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-43	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior con relación a los asuntos económicos, sociales y ambientales		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno con relación con el gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cual es el papel del organismo superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la órganización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupación importantes al órgano superior de gobierno		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-51	Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. Y relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-52	Describa los procesos para determinar la remuneración		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-53	Explique como se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada d ela organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejora pagada) del país correspondiente		Gobernanza	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
	Ética e integridad			4.4 / 6.6.3					Cumplimirento Legal y normativa propia	Ética e integridad
		G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las norma		Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y licita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento		Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
		G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como lal notificación escalonada a los mandos directivos , los mecanismo de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda		Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Gobierno Corporativo
Enfoque de gestión										Cadena de Valor con Materialidad
	G4-DMA	G4-DMA -a	Reporte porque el aspecto es material	6 / 7.3.1 / 7.4.3 / 7.7.3 / 7.7.5						Aspectos materiales
		G4-DMA -b	Reporte como la organización maneja el aspecto material o sus impactos							Aspectos materiales
Económico		G4-DMA -c	Reporte la evaluación del manejo						Económico	Económico
	Desempeño económico	EC1	Valor económico generado y distribuído, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones comunitarias beneficios no distribuídos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	6.8.1 / 6.8.2		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
		EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	6.8.3	Principio 7	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	6.8.9		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
		EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	6.5.5		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
	Presencia en el mercado									
		EC5	Rango de las relaciones entre salario inicial estándar comparado con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones de importancia	6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3 / 6.4.4 / 6.8.1 / 6.8.2	Principio 6	R	SI SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
		EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.4.3 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.5 / 6.8.7	Principio 6	R	SI SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
	Consecuencias económicas indirectas									
		EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de directivos extraídos de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.3.9 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7 /6.8.9		R	SI SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
		EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	6.3.9 / 6.6.6 / 6.6.7 / 6.7.8 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.5 / 6.8.7 / 6.8.9		R	SI SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
	Practicas de adquisición									
		EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	6.4.3 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2 / 6.8.7		R	SI SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Cifras
Ambiental				6.5.1 / 6.5.2					Ambiente	Ambiental
	Materiales									
		EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	6.5.4	Principio 7 y 8	R	SI SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	6.5.4		R	SI SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Energía									
		EN3	Consumo energético interno	6.5.4	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN4	Consumo energético externo	6.5.4	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN5	Intensidad energética	6.5.4	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN6	Reducción del consumo energético	6.5.4 / 6.5.5	Principio 8 y 9	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN7	Reducción del los requisitos energéticos de los productos y servicios	6.5.4 / 6.5.5	Principio 8 y 9	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Agua									
		EN8	Captación total de agua por fuentes	6.5.4	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	6.5.4	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	6.5.4	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Biodiversidad									
		EN11	Instalaciones operativas ubicadas en áreas protegidas	6.5.6	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	6.5.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			Indic. Desempeño Ambiental
		EN13	Superficie de hábitats protegidos o restaurados	6.5.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			Indic. Desempeño Ambiental
		EN14	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	6.5.6	Principio 8	R	SI págs 164 y 165			
	Emisiones									
		EN15	Emisiones totales directas de gases de efecto invernadero, en peso	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN16	Emisiones totales indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	6.5.5	Principio 7, 8 y 9	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN20	Emisiones de sustancia que agotan el ozono	6.5.3 / 6.5.5	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	6.5.3	Principio 7 y 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Efluentes y residuos									n/r
		EN22	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	6.5.3	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	6.5.4	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	6.5.3	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN25	Peso de los residuos transportados, importados o exportados o tratados que se estiman peligrosos según los términos del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de los residuos transportados internacionalmente	6.5.3	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y agua de escorrentía de la organización informante	6.5.3 / 6.5.4 / 6.5.6	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Productos y servicios									
		EN27	Iniciativas para gestionar los impactos ambientales de los productos y servicios y el grado de reducción de ese impacto	6.5.3 / 6.5.4 / 6.7.5	Principio 7, 8 y 9	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
		EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que se reclama al final de la vida útil de los mismos, por categorías de productos	6.5.3 / 6.5.4 / 6.7.5	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Cumplimiento									

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	4.6	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Transporte									
		EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	6.5.4 / 6.6.6	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	General									
		EN31	Desglose por tipo del total de gasto e inversiones ambientales	6.5.1 / 6.5.2	Principio 7, 8 y 9	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Evaluación ambiental de los proveedores									
		EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	6.3.5 / 6.6.6 / 7.3.1	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			
		EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	6.3.5 / 6.6.6. / 7.3.1	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
	Mecanismos para quejas ambientales									
		EN34	Número de quejas sobre impactos ambientales llenadas, direccionadas, y resueltas a través de mecanismos de manejo formal de reclamos	6.3.6	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Ambiental
Trabajo Decente									Prácticas Laborales y trabajo digno	
	Empleo			6.4.1 / 6.4.2						Trabajo decente
		LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	6.4.3	Principio 6	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
		LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	6.4.4 C/ 6.8.7		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
		LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	6.4.4		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
	Relaciones empresa / trabajador									
		LA4	Períodos mínimos de preaviso relativo a cambios organizativos incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los acuerdos colectivos	6.4.3 / 6.4.5	Principio 3	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
	Salud y seguridad en el trabajo									
		LA5	Porcentaje del colectivo representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesor sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	6.4.6		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
		LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	6.4.6 / 6.8.8		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
		LA7	Trabajadores cuya profesión tienen una incidencia o un riesgo elevador de enfermedad	6.4.6 / 6.8.8		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	6.4.6		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
	Formación y educación									
		LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	6.4.7	Principio 6	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
		LA10	Programas de habilidades directivas y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les apoye en el final de sus carreras profesionales	6.4.7		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
		LA11	Porcentaje de los empleados que reciben revisiones regulares de desempeño y de desarrollo profesional	6.4.7	Principio 6	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
	Diversidad y oportunidad									
		LA 12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional, sexo, edad y pertenencia a minoría y otros indicadores de diversidad	6.2.3 / 6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3	Principio 6	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
	Igualdad de retribución entre mujeres y hombre									
		LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3 / 6.4.4	Principio 6	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores									
		LA14	Porcentaje de los nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	6.3.5 / 6.4.3 / 6.6.6. / 7.3.1		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
		LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministros y medidas al respecto	6.3.5 / 6.4.3 / 6.6.6. / 7.3.1		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Rel. con colaboradores
	Mecanismos de reclamación sobre practicas laborales									
		LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	6.3.6		R	SI, págs 102 y 103			n/a
Derechos Humanos				4.8 / 6.3.1 / 6.3.2					Derechos Humanos	Derechos Humanos
	Inversión									
		HR 1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión para DDHH	6.3.3 6-3-5 / 6.6.6	Principio 2	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
		HR 2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los DDHH relevantes para sus actividades. Incluído el porcentaje de empleados capacitados	6.3.5	Principio 1	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	No discriminación									
		HR3	Número de casos de discriminaciones y medidas correctivas adoptadas	6.3.6 / 6.3.7 / 6.3.10 / 6.4.3		R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	Libertad de asociación y negociación colectiva									
		HR4	Identificación de centro y proveedores en los que el derecho puede infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	6.3.3 / 6.3.4 / 6.2.5 / 6.3.8 / 6.3.10 / 6.4.5 / 6.6.6	Principio 3	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
	Trabajo infantil									
		HR5	Identificación de centro y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	6.3.3 / 6.3.4 / 6.3.5 / 6.3.7 / 6.3.10 / 6.6.6 / 6.8.4	Principio 5	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	Trabajo forzoso									
		HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	6.3.3 / 6.3.4 / 6.3.5 / 6.3.10 / 6.6.6	Principio 4	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	Medidas de seguridad									
		HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en políticas o procedimientos de la organización en aspecto de derechos humanos relevantes para las actividades	6.3.4 / 6.3.5 / 6.6.6	Principio 1	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	Derechos de la población indígena									
		HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	6.3.4 / 6.3.6 / 6.3.7 / 6.3.8 / 6.6.7 / 6.8.3	Principio 1	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	Evaluación									
		HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluación e impactos en materia de derechos humanos	6.3.3 /6.3.4 / 6.3.5	Principio 1	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	Evaluación a proveedores									
		HR10	Porcentaje de los nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	6.3.3 /6.3.4 / 6.3.5 / 6.6.6	Principio 2	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
		HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.3.3 /6.3.4 / 6.3.5 / 6.6.6	Principio 2	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
	Mecanismo de reclamo									
		HR12	Número de reclamos sobre DDHH que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	6.3.6	Principio 1	R	SI, págs 102 y 103			Indic. Desempeño Derechos Humanos
Sociedad									Sociedad	
	Comunidades locales									Sociedad
		SO 1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	6.3.9 / 6.5.1 / 6.5.2 / 6.5.3. / 6.8	Principio 1	R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
		SO 2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	6.3.9 / 6.5.3 / 6.8	Principio 1					Sociedad
	Lucha contra la corrupción									
		SO 3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.3	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Sociedad

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		SO 4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
		SO 5	Casos confirmadas de corrupción y medidas adoptadas	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.3	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
	Política pública									
		SO 6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.4	Principio 8	R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
	Prácticas de competencia desleal									
		SO 7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados	6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.5 / 6.6.7		R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
	Cumplimiento									
		SO 8	Valor monetario de la multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	4.6		R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
	Evaluación de la repercusión social de los proveedores									
		SO 9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	6.3.5 / 6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2 / 7.3.1		R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
		SO 10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.3.5 / 6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2 / 7.3.1		R	SI, págs 102 y 103			Sociedad
	Mecanismos de reclamación por impacto social									
		SO 11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	6.3.5 / 6.6.1 / 6.6.2 / 6.6.6 / 6.8.1 / 6.8.2		R R	SI, págs 102 y 103 SI, págs 102 y 103			Sociedad
Responsabilidad del Producto									Responsabilidad del Producto	Responsabilidad del producto
	Salud y seguridad del cliente									
		PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.8.8		R	SI, págs 102 y 103			Responsabilidad del producto
		PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	4.6. / 6.7.1 /6.7.2 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.8.8		R	SI, págs 102 y 103			Responsabilidad del producto
	Productos y servicios									
		PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	6.7.3 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.7.9		R	SI, págs 102 y 103			Responsabilidad del producto
		PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	4.6 / 6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.3 / 6.7.4 / 6.7.5 / 6.7.9		R R R	SI, págs 102 y 103 SI, págs 102 y 103 SI, págs 102 y 103			Responsabilidad del producto

G4-20
G4-21

Dimensión	Aspecto	Indicador GRI	Descripción Indicador	ISO 26000	Pacto Global	Estado	Verificación Externa	Razón para Omisión	Aspecto Material	Sección
		PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del clientes, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del clientes.	6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.6		R	SI págs 164 y 165			Responsabilidad del producto
	Comunicaciones de marketing									
		PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio							Responsabilidad del producto
		PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de la regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuídos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	4.6 / 6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.3		R	SI, págs 102 y 103			Responsabilidad del producto
	Privacidad de los clientes						SI, págs 102 y 103			
		PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	6.7.7		R				Responsabilidad del producto
	Cumplimiento regulatorio						SI, págs 102 y 103			
		PR9	Valor monetario de multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	4.6 / 6.7.1 / 6.7.2 / 6.7.6		R				Responsabilidad del producto

adelca

adelca

Acería del Ecuador