



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Agrícola Castellana S.C.L.



Agrícola Castellana S.C.L.
Carretera Rodilana s/n
Valladolid

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**
 Cientes
 Empleados
 Proveedores
 Socios
 Administración
 Comunidad/Sociedad Civil
 Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Cuatro Rayas®

La Seca (Valladolid), a 18 de noviembre de 2015

Como presidente, y por lo tanto voz de todos los que formamos Bodega Cuatro Rayas? Agrícola Castellana, me complace presentar el informe de progreso de 2014, un documento que ratifica, un año más, el compromiso de nuestra organización con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como saben, desde 1935, la cultura empresarial de Agrícola Castellana ha estado sustentada en acciones socialmente responsables dada la condición de cooperativa de misma. Es importante, en este sentido, destacar que desde el año 2010 contamos con una política específica de RSE que promovemos, divulgamos y defendemos como muestra del compromiso adquirido. Creemos firmemente en la fuerza de las empresas en general, y de las pequeñas y medianas empresas en particular, en el desarrollo de una sociedad más justa, así como más respetuosa con el medio ambiente, en definitiva, social y medioambientalmente sostenible. Somos conscientes de que las empresas jugamos un papel fundamental en la concienciación de nuestros trabajadores, clientes y proveedores. La organización debe ser ejemplo para todos.

El año 2014 fue un ejercicio marcado por la continuidad, un período en el que se profundizó en los proyectos iniciados. Se fomentó la seguridad laboral a través de un extenso programa de prevención de riesgos laborales, también se trabajó para hacer de Cuatro Rayas un lugar agradable de trabajo, mejorando las políticas de comunicación interna, apoyando la conciliación de la vida laboral y personal, además de apostar por la formación y el progreso de empleados y socios de la cooperativa. A través de la publicación y difusión de este informe queremos hacer partícipe a la sociedad de nuestro compromiso con los Diez Principios Fundamentales del Pacto Mundial. Una vez más, nuestro objetivo también pasa por hacer ver que las pequeñas y medianas empresa podemos trabajar activamente en la mejora de los comportamientos hacia un desarrollo global sostenible.

Atentamente,

Fernando Prieto, presidente de Bodega Cuatro Rayas? Agrícola Castellana





PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Agrícola Castellana S.C.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Carretera Rodilana s/n

Localidad

La Seca

Provincia

Valladolid

Comunidad Autónoma

Castilla y León

Dirección Web

<http://www.cuatrorayas.es>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Vicente Orihuela

Persona de contacto

Álvaro Gago

Número de empleados directos

59

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Cuatro Rayas se dedica a la elaboración de vinos de calidad, sobre todo blancos de la variedad verdejo.
La marca más emblemática es Cuatro Rayas, aunque también elabora otros vinos como Dolce Bianco, Veliterra, Azumbre o Váceos.

Ventas / Ingresos

20959678

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Medios de comunicación Consejo Rector

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés se seleccionan en base a la misión, visión y objetivos estratégicos de la cooperativa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Japón, China, Alemania, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Estados Unidos de

América, Cuba, Costa Rica, Canadá, Francia, Suiza

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

En base al plan estratégico de la empresa, su misión, visión y objetivos.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

La cooperativa dispone de un departamento de comunicación con una estrategia de comunicación de la sostenibilidad. Entre otras medidas, se realiza una comunicación directa de la memoria a todos los grupos de interés posibles y, además, la página web dispone de un apartado específico con material de RSE.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Adjunto ranking de responsabilidad social en el sector vitivinícola, extraído de un informe realizado por Mercados del Vino y la Distribución.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La bodega Cuatro Rayas incluye reuniones periódicas del Consejo Rector donde se establecen los objetivos estratégicos y la forma de alcanzarlos. Todas las decisiones del Consejo Rector se canalizan a través de la gerencia quien, a su vez, es el responsable de gestionar todas las sugerencias de cada uno de los Grupos de Interés a través de los departamentos de la empresa.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La bodega Cuatro Rayas es una sociedad cooperativa limitada, integrada por un presidente que no ocupa cargo ejecutivo, un Consejo Rector y una gerencia ejecutiva en la que radica la toma de decisiones de la gestión. Se adjunta organigrama de la empresa con los diferentes departamentos.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Sí, tanto el Consejo Rector, como la gerencia y el comité de Responsabilidad Social analizan el Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea

con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La estructura de gobierno la compone el presidente, el consejo rector y el director gerente. El presidente no tiene cargo ejecutivo, como sí lo tiene el director gerente, encargado de diseñar y supervisar la estrategia de RSE y los Principios del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

<http://www.cuatro rayas.es>

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



14

Desafíos u Oportunidades contemplados



6

Desafíos u Oportunidades contemplados



3

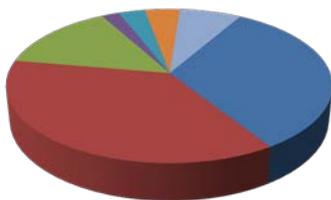
Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 32
- Empleados: 36
- Proveedores: 14
- Accionistas: 2
- Administración: 3
- Comunidad: 4
- Medio ambiente: 7

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



90



Etiquetado e información transparente al cliente

Cuatro Rayas cumple estrictamente las normas de etiquetado del sector vinícola. Además, a través de la página web ofrece información acerca de sus productos, instalaciones y principales sistemas de gestión.

Política RSE - Política Indicadores Relacionados **0 Observaciones Genéricas**

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adaptan a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Comentarios

Cada País tiene una normativa que hay que cumplir para poder exportar y desde Cuatro Rayas hacemos un diseño específico de etiquetado para esos países.

Objetivos

Seguir cumpliendo las normas de etiquetado de los diferentes países a los que exportamos así como en España.

[Descargar documento adjunto](#)

Código Ético Comercial - Política Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La bodega cooperativa está trabajando en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el cliente final.

Comentarios

Se cumplen las normas de etiquetado marcadas por la normativa de los Consejos reguladores, así como los principios básicos del código ético y de competencia leal de la empresa.

Objetivos

implantar código ético comercial.

[Descargar documento adjunto](#)

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias

siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Comentarios

Los clientes pueden utilizar el contacto comercial para señalar posibles quejas o sugerencias, además de la encuesta de satisfacción anual que se pone a su disposición.

Objetivos

Ampliar y mejorar los canales de comunicación.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora.

Comentarios

Las encuestas de satisfacción sirven para detectar problemas o sugerencias de los productos que ofrece la empresa, aunque en el 2014 por problemas ajenos a la entidad no se han podido realizar.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Accesibilidad de los productos y servicios

Se pretende llegar a todos los rincones del mercado nacional con los vinos de la bodega, para que sean accesibles para cualquier consumidor.

Código de Compradores - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objetos definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora.

Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente y de los socios es uno de los objetivos más importantes para el buen funcionamiento de la cooperativa.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La bodega cooperativa está trabajando en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el cliente final.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la

minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto **Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento **Indicadores Relacionados**

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al

que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora.

Auditorías - Herramienta de seguimiento **Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRCe IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

A través de la política de calidad y de los sistemas de gestión se pretende fomentar la calidad en todos los procesos de elaboración y gestión.

Política RSE - Política **Indicadores Relacionados**

0 Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política

de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Código de Compradores - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objetos definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar nuevos criterios sostenibles.

Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Acercar la RSE al consumidor final

Cuatro Rayas tiene especial interés en acercar la
Informe de Progreso | 23

RSE al consumidor final para aportar un valor añadido al producto y mejorar la relación con el cliente.

**Política de RSE - Política
Indicadores Relacionados**

0

**Canales de Comunicación - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Objetivos

Fomentar el uso de los canales de comunicación que se ponen a disposición de los Grupos de Interés. Mejorar la accesibilidad de los mismos.

**Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados**

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Valoración negativa de los clientes

Se tratan todas sugerencias de los clientes con el objetivo de una mejora constante en los procesos.

**Política RSE - Política
Indicadores Relacionados
0Observaciones Genéricas**

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

**Código Ético Comercial - Política
Indicadores Relacionados
0Observaciones Genéricas**

La bodega cooperativa está trabajando en la creación

de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el cliente final.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico,

SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La empresa realiza encuestas de satisfacción anuales a clientes, empleados y socios con el fin de valorar el clima y poder establecer acciones de mejora.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Es importante sensibilizar a los trabajadores en materia medioambiental.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico,

SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Buen ambiente laboral

El buen ambiente laboral es un factor clave de motivación para los empleados.

Convenio Colectivo - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tablones de anuncios, grupo privado de Facebook...).

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Durante el 2014 se desarrollaron distintas actividades con los empleados fomentando de esta forma la

mejora del clima laboral: realización de un calendario con los empleados de la bodega y los jugadores del equipo de fútbol que patrocinamos. También se realizó un video corporativo felicitando las fiestas en el que aparecen los empleados de la bodega.

[Descargar documento adjunto](#)

Observaciones Genéricas

En Cuatro Rayas se apuesta firmemente por el desarrollo de la acción social a través de actividades de mecenazgo, participación en campañas de recogida de alimentos, colaboración con el ayuntamiento de La Seca (localidad donde se sitúa la bodega), así como distintas colaboraciones con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

En Cuatro Rayas es muy importante el fomento del crecimiento personal de los empleados.

Política RSE - Política Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

La empresa ofrece facilidades para que los representantes de los trabajadores realicen las gestiones oportunas.

Política RSE - Política Indicadores Relacionados 0 Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adaptan a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Convenio Colectivo - Política Indicadores Relacionados 0 Observaciones Genéricas

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte

empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tableros de anuncios, grupo privado de Facebook...).

Plan RSE - Política Indicadores Relacionados 0 Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos
mejorar la relación empresa-empleado

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0
Comentarios

Objetivos

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0
Observaciones Genéricas
En Cuatro Rayas se realizan reuniones de personal al menos una vez al año. También hay reuniones por departamentos (como en el comercial) una vez al mes.
Comentarios

Objetivos
Aumentar el número de reuniones y que haya más asistentes a estas.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

G4-58
Observaciones Genéricas
La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de

satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Comentarios

Objetivos

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Desde hace años, la bodega ha fomentado la política de formación de los empleados e, incluso, de los socios.

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la

sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bial y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La salud y la seguridad del trabajo son fundamentales en nuestra industria y se integran en un plan muy elaborado de Prevención de Riesgos Laborales.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRCe IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Objetivos

Continuar con la mejora de los procesos de calidad y seguridad alimentaria.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera

bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Comentarios

Objetivos

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Comentarios

Actualmente, la bodega es auditada por seis empresas, teniendo en cuenta las empresas certificadoras y los clientes internacionales.

Objetivos

Perfeccionar los procesos de calidad de la cooperativa. Compromiso de mejora continua. Compromiso de difusión de la política de calidad y del resultado de las auditorías.

Conciliación familiar y laboral

Es una medida muy demandada por nuestros empleados y se tiene muy en cuenta, por ello intentamos innovar y mejorarla constantemente

Convenio Colectivo - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tableros de anuncios, grupo privado de Facebook...).

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Se atienden y tienen en cuenta cuestiones de falta de formación para el desarrollo de actividades de los empleados.

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores

condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.

Falta de compromiso del empleado con la entidad

A través de la comunicación interna se pretende conseguir una implicación mayor de los empleados.

Programa de Acogida - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existe un Manual de Acogida para mejorar la información y adaptación de los nuevos empleados. El Manual de Acogida es una herramienta fundamental para los nuevos empleados, pero también para los antiguos, pues ofrece información esencial de la empresa que siempre conviene tener en cuenta. El dicho documento se puede encontrar la siguiente información: 1. Bienvenida del presidente de la cooperativa 2. Misión, Visión, Valores 3. La Empresa 4. El Equipo 5. Catálogo de productos 6. Política de calidad 7. Prevención de Riesgos Laborales 8. Responsabilidad Social Empresarial

Comentarios

Con el Manual de Acogida se pretende conseguir un mayor conocimiento de la empresa y su funcionamiento y, por tanto, un mayor compromiso del empleado.

Objetivos

Mejorar el conocimiento de la empresa a los empleados. Transparencia. Mayor implicación de los empleados.

[Descargar documento adjunto](#)

Estrategia de Comunicación Interna - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas tiene establecida una estrategia de comunicación interna que tiene como objetivo mejorar la comunicación con los socios y empleados, siendo éste, además, un objetivo del Plan Estratégico Empresarial -"Conseguir mayor compromiso de socios y empleados con la cooperativa"-.

Comentarios

A través de actividades y planes de acción, se busca la mejora del compromiso tanto del empleado como del socio de la cooperativa.

Objetivos

Crear una cultura corporativa. Transmitir la misión y los valores de la empresa a socios y empleados. Conseguir que los socios se sientan dueños de la bodega y no sólo proveedores de uva. Informar a todos los trabajadores del funcionamiento de la cooperativa, sus órganos de decisión, sus objetivos estratégicos... y que se impliquen en su consecución. Fortalecer el orgullo de pertenencia de los socios y empleados. Aportar un extra de motivación a los trabajadores. Fomentar el trabajo en equipo y la comunicación entre departamentos. Motivar y animar

a los socios a una participación activa en la cooperativa. Transmitir la política de RSE a socios, empleados y proveedores.

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de información a los empleados

A través de los medios de comunicación interna se pretende mantener informado al empleado de todas las noticias relevantes de la compañía, también se han creado grupos en distintas RRSS con el fin de poder tener mayor difusión.

Política RSE - Política Indicadores Relacionados 0 Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio

Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Convenio Colectivo - Política Indicadores Relacionados 0 Observaciones Genéricas

La bodega participa activamente en el desarrollo de la negociación del convenio colectivo tanto por la parte empresarial como de los trabajadores. Asimismo, Cuatro Rayas tiene tres representantes de los trabajadores a quienes apoya en todo momento y facilita sus gestiones. También se pone a disposición de los representantes de los trabajadores, los canales de comunicación interna disponibles (correo electrónico, tablones de anuncios, grupo privado de Facebook...).

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados 0

Observaciones Genéricas
Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.



Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Política RSE - Política Indicadores Relacionados 0 Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Código de Compradores - Política Indicadores Relacionados 0 Observaciones Genéricas

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objetos definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración

de los vinos.
Comentarios

Objetivos

Otorgar mayor importancia a los criterios responsables en el citado procedimiento.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La bodega considera relevante realizar una comunicación anual a sus proveedores informando acerca de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y solicitando su consideración al respecto.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Objetivos

Mejorar y afianzar los canales de comunicación nacional. Transmitir los valores de Cuatro Rayas como cooperativa responsable. "Cada copa de Cuatro Rayas esconde el esfuerzo de un viticultor y el empeño de la plantilla" Promover la estrategia de RSE para ser una pyme de referencia por la gestión sostenible.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar

nuevos criterios sostenibles.

Comentarios

En proceso, aunque cada vez es más fácil encontrar proveedores con nuestra misma conciencia social, todavía hay que trabajar mucho en este aspecto.

Objetivos

Mejorar el proceso de compra sostenible. Otorgar mayor importancia a los criterios en materia de RSE. Informar y concienciar a los proveedores de la importancia de los criterios sostenibles y responsables.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La bodega considera relevante realizar una comunicación anual a sus proveedores informando acerca de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y solicitando su consideración al respecto.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar nuevos criterios sostenibles.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores

Existe un importante desconocimiento de los criterios de RSE por parte de los proveedores, por lo que se pondrán en marcha medidas para aminorarlo.

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La bodega Cuatro Rayas, consciente de las necesidades de la sociedad actual y de las futuras, así como de los posibles impactos que puede generar su actividad en el entorno, se compromete a ser una organización socialmente responsable y, con ese fin, ha desplegado un sistema de gestión integral cuyo principio transversal es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), incorporando a su funcionamiento diario criterios de RSE que se apoyan en la misión, visión y valores de la empresa. • Con los socios, ofreciendo el mejor servicio, de forma que tenga un servicio de calidad a través de una información clara, transparente y adecuada de los servicios que más se adapten a sus necesidades. • Con los trabajadores, para que desarrollen su tarea en las mejores

condiciones laborales y personales, con una política de transparencia y una comunicación abierta y permanente. • Con los proveedores, generando relaciones de confianza, propiciando la igualdad de oportunidades, el beneficio mutuo y el compromiso con la responsabilidad social. • Con el Medio Ambiente: o Considerando los impactos directos e indirectos derivados de la actividad. o Fomentando el uso de las energías renovables. o Promoviendo la optimización en el consumo de recursos. o Con la sociedad, contribuyendo a la creación y potenciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a todos los colectivos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal, favoreciendo la corresponsabilidad con otras entidades sociales y públicas.

Código de Compradores - Política Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objeto definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La bodega considera relevante realizar una comunicación anual a sus proveedores informando acerca de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y solicitando su consideración al respecto.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas posee un departamento de comunicación que establece los diferentes canales de comunicación para sus grupos de interés. - Clientes: Medios de comunicación, encuestas de satisfacción, correo electrónico, página web y redes sociales. - Empleados: Correo electrónico interno, reuniones, tablón de anuncios, grupo privado en redes sociales. - Socios cooperativistas: Intranet, correo electrónico, SMS, tablón de anuncios, asambleas generales, correo postal. - Administración: Medios de comunicación, correo electrónico, correo postal - Proveedores: Correo electrónico, reuniones, medios de comunicación, página web y redes sociales.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se deberá realizar un estudio del departamento con el fin de mejorar los procesos de compras e implantar nuevos criterios sostenibles.



Satisfacción de expectativas

Los socios de la cooperativa son el motor principal del desarrollo de la empresa. Mantener y mejorar su nivel de vida es la razón de ser de Cuatro Rayas, por ello se les presta la atención que precisan.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

00 Observaciones Genéricas

La bodega cooperativa está trabajando en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el cliente final.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

La cooperativa posee buzones de sugerencias tanto físicos como online, a disposición de todos los empleados, socios y clientes. Los empleados y socios tienen a su disposición buzones de sugerencias físicos en la bodega, situados en puntos específicos de tránsito, así como un correo electrónico disponible donde pueden hacer llegar sus quejas o sugerencias siempre que lo deseen. El medio de comunicación más apropiado para los clientes son las encuestas de satisfacción y su interlocutor en la empresa. Del mismo modo, existe un correo electrónico genérico al que cualquier consumidor o cualquier Grupo de Interés se puede dirigir.



Contratos transparentes con la administración pública

Código de Compradores - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La cooperativa dispone de un procedimiento de compras y evaluación de proveedores que tiene por objeto definir el sistema de actuación en la compra evaluación, contratación de servicios y especificaciones en las compras para la elaboración de los vinos.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.



Invertir en las generaciones del futuro

Cuatro Rayas apuesta fuertemente por el desarrollo del entorno rural a través del mantenimiento de puestos de trabajo para las nuevas generaciones.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En Cuatro Rayas se apuesta firmemente por el desarrollo de la acción social, por ello prima el compromiso con el entorno rural dónde se encuentra la bodega, fomentando la formación y la contratación de personas del entorno y reduciendo de esta forma el riesgo de exclusión.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La bodega cooperativa está trabajando en la creación de un código ético comercial con el fin de mejorar el servicio y la información sobre el cliente final.

Comentarios

Objetivos

Mejorar la calidad de vida mediante la educación, potenciando así, la especialización de las personas para que puedan encontrar un buen trabajo.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La memoria de sostenibilidad se presenta de manera bienal y recoge todas las acciones y objetivos de Cuatro Rayas en materia de Responsabilidad Social para la mejora de sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) -

Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas colabora con diferentes entidades como URCACYL, La Cámara de Comercio de Valladolid y otras entidades fomentando prácticas de empresa y organizando cursos de formación para trabajadores, gente del entorno y potenciales futuros trabajadores.

Comentarios

Objetivos



Falta de medición de los residuos en CO2

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas es auditada anualmente por los sistemas de calidad alimentaria internacionales BRC e IFS, así como por determinados clientes internacionales.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas recibe anualmente una media de seis auditorías de empresas nacionales e internacionales que garantizan la máxima calidad de sus productos.

Optimizar el uso de papel en la entidad

Cuatro Rayas comparte buenas prácticas medioambientales entre las que se encuentra la optimización del uso de papel.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

La política de Gestión ambiental de la entidad se basa en seis principios: 1. Prevenir la contaminación, mejorando nuestro comportamiento y rendimiento en materia de protección medioambiental 2. Potenciar la minimización de los residuos generados y el consumo de recursos en la medida de lo posible. 3. Trabajar en la mejora e innovación tecnológica de nuestras instalaciones, para conseguir una optimización en el consumo de los recursos naturales y energéticos, y alcanzar un alto nivel de rentabilidad y competitividad. 4. Mejorar el desempeño energético de la organización, contribuyendo al ahorro de energía y a la disminución de las emisiones que provocan el cambio climático mediante tecnologías que sean económicamente viables. 5. Involucrar a todo el equipo humano de la compañía, facilitando la formación y la motivación del mismo. 6. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de energía y de todos aquellos otros que la organización suscriba.

Comentarios

En los puntos dos, tres y cinco de la política de gestión ambiental se establece que la empresa adquiere el compromiso de proteger el medio ambiente y de realizar una gestión sostenible. Asimismo, se compromete a hacer partícipes de dicha política a todos los trabajadores y a garantizar su cumplimiento.

Objetivos

Revisar y adaptar la política de gestión ambiental periódicamente, difundirla dentro y fuera de la organización y proporcionar los recursos económicamente viables necesarios para su cumplimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

Promover un Estándar de firma digital - Acción /

Proyecto**Indicadores Relacionados**

G4-1

Observaciones Genéricas

La bodega incluye en sus correos electrónicos información de responsabilidad medioambiental con el fin de promover buenas prácticas entre todos los destinatarios.

Comentarios

La firma de los correos electrónicos incluirá este texto: Cuatro Rayas es una empresa socialmente responsable, ayúdenos a respetar el medio ambiente. No imprima este correo si no es absolutamente necesario. Gracias

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se ha trabajado en la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales que mide el impacto real asociado a la bodega y establece unos objetivos específicos para la reducción de dichos impactos.

Comentarios

El Manual de Buenas Prácticas Medioambientales tiene en cuenta la optimización de los recursos como el papel.

Objetivos

Sensibilizar a los Grupos de Interés, reducir el gasto de papel y aumentar la cantidad de papel reciclado al año.

[Descargar documento adjunto](#)

Consumo de papel anual en kilogramos - Indicador de Seguimiento**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Cuatro Rayas realiza un estudio de consumo de recursos con el fin de establecer objetivos sostenibles.

Comentarios

La cooperativa consume en torno a 100.000 kg de papel al año y ha reciclado un total de 77.980 kg en el año 2014.

Objetivos

Sensibilización de los trabajadores en materia de ahorro energético y consumo de papel.

[Descargar documento adjunto](#)



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

