

Communication sur le progrès

Rapport annuel 2015

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en janvier 2013 JORDENEN s'est engagé à appliquer et à soutenir la Responsabilité Sociale et Environnementale. Celle-ci est en effet un investissement en faveur des générations futures et la planète sur laquelle nous vivons.

Plus que jamais, les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies doivent être un cadre de référence universel qu'il convient d'encourager afin de rendre notre monde meilleur.

A travers ce rapport annuel je réitère donc ma détermination à les promouvoir que ce soit en interne comme chez nos fournisseurs et nos clients.

Gaël de CALAN
Président-Directeur Général
de JORDENEN S.A.

Actions mise en place sur les quatre thèmes du Global Compact

Respect des Droits de l'Homme

JORDENEN est membre de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'OBJET (2FPCO). A ce titre il a signé le Code de conduite de European Promotional Products Association ainsi que la Charte de la 2FPCO dont les copies sont annexées à ce rapport.

Les valeurs énoncées sont en cohérence avec les principes fondamentaux du Global Compact et systématiquement recherchées auprès de nos partenaires.

Tout ceci pourrait n'être qu'une déclaration de principe.

Dans les faits, JORDENEN a en 2013 obtenu pour son siège le label Qualiserv qui est un gage de la qualité de service et de professionnalisme dans le domaine du management de la qualité de la prestation. Dans ce cadre un contrôle annuel est effectué par un organisme tiers qui s'assure du bon respect des lois et règlements dans l'entreprise.

La situation des collaborateurs et collaboratrices est ainsi vérifiée dans un cadre où la non-discrimination, la diversité et le dialogue sont des évidences.

Ce respect intangible est rappelé dans notre Charte RSE qui est également jointe à ce rapport. Ces documents sont diffusés à tous les nouveaux collaborateurs qui nous rejoignent et sont mis à la disposition de nos clients et de nos partenaires à travers notre site Internet.

Travail

Il n'est de richesse que d'hommes....et de femmes.

Chez JORDENEN la parité est plus favorable aux dames qui représentent plus de 60% de l'effectif total et occupent deux des trois postes de direction.

La communication interne se veut de proximité afin de pouvoir être à même de prendre en compte les attentes de toutes et de tous mais également leurs propositions.

Des activités de qualité ne peuvent être conduites que par des personnels qui adhèrent aux valeurs de l'entreprise, les aptitudes personnelles sont donc valorisées et encouragées.

La promotion interne fait naturellement partie du cadre de travail où la recherche de l'efficacité est permanente car bénéfique à l'ensemble.

D'autre part, JORDENEN est avant tout une société humaine où les personnels doivent pouvoir conjuguer leurs vies professionnelles et familiales. A cet effet une écoute bienveillante et permanente est assurée afin qu'ils ou elles puissent harmonieusement conjuguer les deux.

Dans le cadre de notre démarche Qualiserv[®] les entretiens individuels annuels sont doublés par une enquête de satisfaction interne et ses résultats sont présentés aux personnels. La communication est ainsi autant ascendante que descendante.

L'Environnement

Au cours de l'année écoulée la certification ISO 14001 a été étendue à tous les sites français de JORDENEN et la politique Environnement de la société a été actualisée afin de prendre en compte les nouveaux enjeux que JORDENEN s'est fixé : devenir le leader dans son domaine d'activité.

Cette volonté se matérialise à travers l'implication de la direction et des personnels de JORDENEN pour cette démarche ainsi que par les mesures prises au cours de l'année écoulée.

Plusieurs axes ont ainsi été suivis que ce soit au niveau des activités, des pratiques ou des produits mis en œuvre.

Des conseils d'écoconduite ont été mis en place dans les véhicules et une application sur Smartphone a été proposée à tous les collaborateurs afin qu'avec leurs familles ils/elles puissent suivre leurs styles de conduite et leurs consommations de carburant ; l'aspect ludique de cette application ayant également été retenu afin que leurs enfants puissent commencer à prendre conscience du monde qui les entoure et des enjeux qu'ils auront à relever après nous.

D'autre part, la durée d'éclairage des locaux a été repensée, afin de la limiter autant que faire se peut à travers la mise en place de dispositifs de détection automatique de présence ou de minuteries. De ce fait, les espaces à faible fréquentation ne sont plus éclairés que lorsque nécessaire.

Pour ce qui est de nos activités, les produits utilisés, tant ceux destinés au nettoyage des locaux que ceux nécessaires aux marquages sont maintenant achetés par le conseiller Qualité Environnement. Ce dernier, en liaison avec les responsables de secteurs, les choisit parmi ceux reconnus comme ne présentant pas sur l'environnement d'atteinte connue ou prévisible dans les conditions normales d'utilisation.

Enfin, nous incitons nos clients à nous rejoindre dans nos efforts en faveur de l'environnement. Avec l'accord des autorités concernées nous avons sur notre site Internet inséré des liens qui permettent de trouver des aides et des conseils dans les domaines du recyclage et/ou de l'élimination des déchets.

Ces nouvelles pratiques rejoignent celles adoptées les années précédentes. Elles s'inscrivent dans une recherche concertée en faveur des économies d'énergie et l'entreprise autant que les personnels en sont bénéficiaires.

La démarche Environnement est donc particulièrement bien acceptée car cohérente avec la philosophie de la société.

Anti-Corruption

JORDENEN est une société spécialisée dans la communication par l'objet. Ce dernier est porteur d'image, d'émotions, de sens, il ne laisse jamais indifférent et doit transcender celui qui l'offre. A ce titre il est impératif que la plus grande transparence soit garantie depuis le fournisseur jusqu'au client.

En interne, tous les personnels rejoignant la société sont sensibilisés aux principes et aux valeurs qui font la force de JORDENEN. Dans le cadre de leurs activités ils et elles mettent en œuvre des procédures strictes où des contrôles à plusieurs niveaux s'assurent du respect de la légalité, également en ce domaine. Enfin, toutes et tous bénéficient d'un intéressement collectif et non individuel afin que la performance profite à l'ensemble.

En amont, JORDENEN visite régulièrement ses fournisseurs en Europe et/ou en Asie. Il fait de plus réaliser des audits et la lutte contre le fléau que représente la corruption fait partie de ses exigences à vérifier.

Clarté, intégrité et transparence dans les relations tout au long de la chaîne sont des vertus que nous appelons. La promotion des exigences du Global Compact placée spécialement en préambule de notre charte RSE va en ce sens.

En conclusion

JORDENEN s'est depuis de nombreuses années engagé dans une démarche d'amélioration continue pour ce qui est de ses activités comme de ses rapports envers ses clients, ses partenaires et l'environnement car pour lui tous ces domaines sont étroitement liés.

Cette démarche pourrait paraître une charge, il n'en n'est rien. Un chiffre d'affaire et un carnet de commande en hausses constantes entraînent l'arrivée de nouveaux collaborateurs et collaboratrices de tous âges. Enfin sa place de leader dans son secteur d'activité le confortent dans sa philosophie et ses politiques Qualité et Environnementale.

Pour autant, JORDENEN continue à soumettre ses performances sociétales à des évaluations extérieures. L'organisation internationale Ecovadis et depuis cette année complétée par celle de l'AFNOR-ACESIA lui ont toutes deux décerné un niveau « Confirmé ».

Pour terminer, à travers notre Charte RSE nous invitons tous nos clients et partenaires à nous rejoindre au sein d'une société plus juste et plus responsable où le Global Compact doit servir de modèle.



La RSE chez



Accélérateur de performance et de responsabilité

1^{er} octobre 2015

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact cf www.pactemondial.org) dès janvier 2013, JORDENEN S.A. s'est engagé à appliquer, à promouvoir et à soutenir dans ses activités les principes fondamentaux de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) car ils ne sont pas une charge mais un investissement pour le futur.

Dans un souci de totale transparence nous mettons cette charte à la disposition de nos clients afin qu'ils puissent découvrir **quels sont nos engagements en matière de RSE** :

➤ Etre un acteur responsable du Développement Durable

- ✓ Reconnaître au plus haut niveau l'importance de la responsabilité sociétale et l'intégrer dans notre gouvernance ;
- ✓ Afficher nos valeurs, nos principes et notre déontologie ;
- ✓ Affirmer notre rôle auprès de tous nos interlocuteurs (clients, fournisseurs, consommateurs, collaborateurs) ;
- ✓ Informer des actions menées sur la base des engagements de la présente charte.

Pour souligner son engagement dans ce domaine et sa volonté d'excellence JORDENEN a renforcé son Système de Management de la Qualité en renouvelant sa certification Qualité ISO 9001 pour son agence de Paris et depuis avril 2015, la certification Environnement ISO 14001 pour toutes ses sites. Ces certifications internationalement reconnues témoignent de son engagement dans la recherche de l'efficacité. Ses politiques Qualité et Environnement sont respectivement présentées en annexes 1 et 2.

Toujours dans le même esprit, le site d'Orléans a adhéré au label **Qualiserv®** en 2011 et, à terme, **toutes les structures de JORDENEN détiendront les mêmes certifications.**

JORDENEN est adhérent de la Fédération Française de la Communication par l'Objet (2FPCO) dont il a signé la **Charte Professionnelle** présentée en annexe 3. Il a de ce fait adopté le **Code de conduite** de l'European Promotional Products Association (EPPA) dont le texte est présenté en annexe 4.



➤ Respecter notre environnement

- ✓ Evaluer et réduire nos impacts environnementaux ;
- ✓ Intégrer des critères de développement durable dans la procédure de sélection et d'accompagnement des fournisseurs ;
- ✓ Inciter tous les acteurs de la chaîne à une démarche de développement durable (de la réalisation du produit à sa mise à disposition du client.). Depuis 12 ans, nous privilégions les fournisseurs certifiés ISO 9001, ISO 14001 ainsi que la norme SA 8000 (responsabilité sociale dans l'entreprise) respectées par les usines que nous avons sélectionnées ;
- ✓ Sensibiliser et former nos employés à l'adoption de comportements respectueux de l'environnement et de la société.

JORDENEN S.A. favorise également des articles « Développement Durable » sous la marque **Citizen Green** qui cotise au programme 1% pour la planète ou sous la marque **Etikeko** qui présente des produits recyclés ou recyclables, des produits sans CFC (chlorofluorocarbones), sans chlore, et fabriqués à partir de bois issus de forêts gérées durablement. Jordenen est également adhérent du réseau Promocadeaux/ Promogreen.



Enfin, à chaque fois que cela est possible, nos produits sont fabriqués en France ou en Europe. JORDENEN S.A. privilégie en effet la qualité et les "savoir-faire" français et européens. Il a créé des partenariats avec ses fournisseurs pour aller dans ce sens, et réduire les transports Asie/Europe ainsi que l'empreinte carbone des produits.

- 20% des produits que nous commercialisons sont français
- 30% proviennent de l'Europe de l'Ouest
- 10% arrivent de l'Europe de l'Est : 10%
- 40% sont originaires du continent asiatique

Enfin, en interne, le service Marquage de JORDENEN a mis en place des protocoles permettant d'utiliser des encres à eau. Cette étape a été jugée indispensable pour répondre au besoin de cohérence pour nos clients souhaitant acheter des produits Développement Durable. Notre démarche Environnement ISO 14001 intègre complètement ces besoins ainsi que le recyclage qui est un élément important lors de la sélection des produits.

Tous les collaborateurs ont également été sensibilisés au respect de l'environnement au quotidien : recyclage et réutilisation des cartons d'emballage, limitation des impressions papier, regroupement des rendez-vous clientèle à l'extérieur pour rationaliser les déplacements en voiture, co-voiturage pour se rendre sur les salons ou autres manifestations, ...



➤ Suivre et encourager le développement social et sociétal

- ✓ Égalité professionnelle, mixité, diversité et formation dans l'entreprise ;
- ✓ Application du code international du travail ;
- ✓ Bien-être des salariés de l'entreprise et de leur famille ;
- ✓ Respect de pratiques éthiques dans les affaires (lutte contre la corruption par exemple) ;
- ✓ Contrôle sur le non-travail des enfants.

En tant qu'acteur social local, le siège de JORDENEN favorise l'emploi de personnes à mobilité réduite et sous-traite certaines activités telles que le « *Conditionnement à façon* » ou des travaux de couture à des **Ateliers Protégés**.

JORDENEN fait réaliser des audits « sociaux » chez les fournisseurs fabriquant des produits sur-mesure et met en avant l'accent sur le « non-travail » des enfants et le respect des conditions de travail. Ces audits sont principalement effectués par SGS, Intertek ou LNE qui ont à ce jour audité et validé une vingtaine d'usines pour JORDENEN.

Plusieurs fois par an les membres du comité de direction de JORDENEN visitent également des usines tant en Europe qu'en Asie et des partenariats ont été pris avec le Laboratoire National d'Essai Asie (LNE Shanghai et Hong Kong) pour les tests-produits quant aux respects des normes. Le respect des engagements sociaux est donc une exigence régulièrement contrôlée et tout fournisseur qui viendrait à manquer à ses obligations serait déréférencé.

De plus, JORDENEN travaille depuis de nombreuses années avec des sociétés prestigieuses « sous licence » qui sont très exigeantes en matière de sélection de leurs fournisseurs.

Enfin, à la demande de plusieurs clients JORDENEN a fait évaluer sa RSE par des organismes nationaux et internationaux tels que SEDEX, ECOVADIS et AFNOR-ACESIA.

En résumé

Pour JORDENEN, l'achat responsable se définit comme une acquisition de biens ou de services prenant en compte des facteurs environnementaux, sociaux et sociétaux. Ces facteurs sont aussi importants que peuvent l'être ceux financiers, techniques ou opérationnels dans la prise de décision.

Cette démarche est un exercice permanent. Elle témoigne de notre volonté à rendre en toute transparence, pour nous tous, demain meilleur.

Annexe 1



Notre Politique Qualité

Notre Système de Management de la Qualité a pour objectif d'accroître et de consolider la satisfaction de nos clients tout en impliquant l'ensemble du personnel de Jordenen dans la recherche de l'efficience.

La politique de JORDENEN s'appuie sur :

La satisfaction client par :

- ✓ Le renforcement de notre écoute et la parfaite connaissance des exigences clients en maîtrisant chaque étapes de nos processus ;
- ✓ La mise en place de solutions garantissant l'atteinte de ces attentes en intégrant les exigences réglementaires et légales relatives aux produits par la création ou l'intensification de points obligatoires de vérification à tous les points clés de nos processus ;
- ✓ L'instauration avec nos clients d'une communication régulière à travers des rendez-vous, des lettres d'information, des invitations à nos show-rooms ainsi que le recueil de leurs attentes et de leurs niveaux de satisfaction.

L'implication du personnel afin :

- ✓ De faciliter les interactions entre services par le développement du travail en réseau ;
- ✓ Que toutes et tous prennent conscience de la notion du travail de groupe en identifiant les parties prenantes au sein de nos processus ;
- ✓ D'ancrer la notion de service et d'amélioration grâce à la définition d'objectifs quantifiés ;
- ✓ Participer à son épanouissement en recherchant son avis et ses suggestions à travers des consultations régulières.

La collaboration fournisseurs pour :

- ✓ Consolider des relations de partenariat « Gagnant-Gagnant » sur le moyen et le long-terme ;
- ✓ Mettre en place des systèmes permettant de fiabiliser la performance et augmenter les services.

L'accroissement des performances en :

- ✓ Améliorant nos méthodes de communication et de contact avec de nouveaux vecteurs de communication tels que Jor'Duck ;
- ✓ Evaluant de façon régulière notre niveau de service par le suivi de nos indicateurs de performance ;
- ✓ Augmentant les échanges et la participation interne en optimisant nos contacts entre sites ;
- ✓ Adaptant au mieux l'ensemble des outils aux exigences du changement par un suivi au plus près de l'efficacité des moyens que nous mettons en œuvre.

Notre politique qualité se veut efficace, pragmatique et fonctionnelle. Elle s'inscrit dans la continuation de celle mise en place en mai 2011 et je compte sur l'adhésion de toutes et tous à cette démarche d'excellence reconnue par ses clients et ses pairs. Son pilotage reste assuré par Derek ROHDE, notre Directeur général, secondé par Albert Guiliano notre conseiller Qualité.

La Chapelle Saint Mesmin, le 1^{er} octobre 2015

Gaël de CALAN

Président Directeur Général
de JORDENEN S.A.

Annexe 2



**Notre politique Environnementale
pour un monde plus propre**

Les enjeux de Jordenen sont de devenir le leader de son secteur d'activité.

Depuis 2008, année de sa première certification, Jordenen s'est sans cesse engagé dans une démarche volontaire de progrès et d'exemplarité et sa volonté d'excellence traduit ses valeurs de performance, de respect de ses clients et son désir de faire partager sa vision d'un monde socialement plus responsable.

Pour ce faire,

JORDENEN se veut exemplaire pour tout ce qui a trait au respect des textes et règlements environnementaux en vigueur et son dispositif de veille informationnelle prend en compte cette dimension avec la plus grande attention ;

JORDENEN intègre le domaine de l'environnement dans toutes ses actions avec l'identification et la prise en compte des impacts environnementaux liés à ces processus, l'anticipation et la prévention d'éventuelles pollutions ainsi que l'utilisation de produits toujours plus respectueux de l'environnement ;

JORDENEN inscrit son Programme de Management Environnemental dans la continuité de son Système de Management de la Qualité car tous deux sont destinés à garantir la maîtrise efficiente de ses activités.

Il n'est de richesses que d'hommes et ce sont les collaborateurs de JORDENEN qui les premiers garantissent le succès de sa volonté de par leurs engagements et leurs soutiens. Viennent ensuite ses différentes parties externes tels ses fournisseurs qui sont associés à proposer des produits toujours plus éco-responsables et enfin ses clients que Jordenen conseille en ce sens.

Cette volonté et ces actions s'accomplissent dans une démarche de progrès permanent et JORDENEN a défini des objectifs de réduction directe de ses consommations. Son attention se porte sur :

- ses consommations énergétiques courantes qu'il s'efforce de réduire,
- la diminution de la consommation de papier « machine » en développant le travail en réseau,
- le tri de ses déchets afin d'optimiser leur revalorisation en partenariat avec un organisme spécialisé,
- l'incitation à l'écoconduite de la part de ses collaborateurs que ce soit avec les véhicules de la société ou lors de leurs déplacements privés.

Sa politique, ses objectifs et leurs indicateurs sont périodiquement revus afin de s'assurer de leur pertinence dans le cadre de sa volonté à vivre dans un monde plus responsable et plus propre.

Malakoff, le 1^{er} octobre 2015
Derek ROHDE
Directeur général



Fédération Française
des Professionnels de
la Commission par l'Objet

LA CHARTE

8. Formaliser avec chaque client un contrat de services (bon de commande, BAT, conditions générales de ventes ou conditions spécifiques de ventes, formalisation écrite de toute modification au contrat) des prestations fournies en rapport aux exigences réglementaires et légales applicables (définition et revue des exigences, signature); (transparence commerciale)	Capacité à fournir en exemple des contrats établis avec les clients.
9. Respecter la réglementation et les normes en vigueur et fournir lorsque demandé les certificats de conformité (transparence commerciale)	Présentation des certificats
10. Respecter la législation en vigueur quant au paiement de la taxe de la SORECOP (SACEM) (transparence commerciale)	Bordereau
11. Contracter des garanties d'assurance adaptées à la nature de l'offre de services dont une assurance de responsabilité professionnelle et civile; (transparence commerciale)	Contrats d'assurance
12. Ne pas utiliser le logo du client sans accord écrit préalable (transparence commerciale)	Présentation d'un accord écrit
13. Refuser en toute connaissance de cause, de copier et/ou utiliser des produits créés ou brevetés par un tiers, sans accord préalable, (transparence commerciale)	Licence et/ou autorisation
14. Respecter les « copy right » logiciels (transparence commerciale)	Licence
15. Respecter le secret professionnel et faire respecter le secret professionnel par les salariés ainsi que les sous-traitants. (confidentialité)	Clause présente dans le contrat avec les salariés et les sous-traitants.
Respect et implication 2FPCO	
16. Contribuer au développement des principes d'une éthique commune et au respect d'une bonne relation interprofessionnelle. (Respect et implication 2FPCO)	Engagement moral
17. Participer (ou se faire représenter) à l'assemblée annuelle de la 2FPCO et être à jour de ses cotisations; (Respect et implication 2FPCO)	Participation effective et paiement



Liam



Fédération Française
des Professionnels de
la Communication par l'Objet

LA CHARTE

Principes d'éthique et développement durable	
18. Respecter la législation en vigueur concernant son engagement vis à vis de l'éco-participation (inscription auprès d'un des organismes collecteurs) (éthique et développement durable)	Adhésion
19. Contribuer au sein de l'entreprise à une réflexion sur l'adhésion aux principes du développement durable et à un comportement citoyen (éthique et développement durable)	Présentation des exemples

II. ENGAGEMENTS DE LA 2FPCO

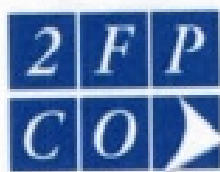
Engagements	Moyens (Comment ?)
1. Communiquer, à la demande, les informations en sa possession, relatives au métier :	Veille des évolutions de la profession.
a. obligations légales	Veille réglementaire
b. normes applicables	Veille réglementaire
c. conditions légales de vente	Veille réglementaire
d. dispositions fiscales.	Veille juridique
2. Mettre à disposition les chiffres disponibles de la profession au moins une fois par an	Sources : consultations des organismes compétents Communication : site Internet
3. Mettre à la disposition des adhérents des informations sur la reprise/transmission d'entreprises du secteur, offres d'emplois et matériels.	Sources : consultations des organismes compétents Communication : site Internet
4. Mettre à la disposition des adhérents des contrats de travail types pour certaines catégories de personnel	Sources : consultations des organismes compétents Communication : site Internet...
5. Assurer la garantie de confidentialité des informations communiquées à la 2FPCO	Engagement moral
6. Négocier des conditions de formation auprès	Négociations



2FPCO – 3 rue Pasteur 92130 Issy les Moulineaux – tel : 06 37 34 74 82

Charte 3/4

Lau



Fédération Française
des Professionnels de
la Communication par l'Objet

LA CHARTE

d'INTERGROS et des AGEFOS en complément	
7. Représenter les adhérents et négocier avec les institutions officielles	Engagement dans les assemblées et les manifestations organisées.
8. Représenter la profession lors des salons professionnels	Participations aux assemblées et manifestations organisées.
9. Représenter la 2FPCO auprès de l'EPPA	Adhésion active
10. Assurer la promotion de la 2FPCO.	Media et Label QUALISERV®
11. Encourager la mise en place et le maintien du Label QUALISERV® par chaque adhérent.	Communication auprès des adhérents à travers le site INTERNET et lors des assemblées
12. Permettre à chaque adhérent de bénéficier d'un lien entre le site de la 2FPCO et son propre site	Site Internet 2FPCO
13. Vérifier le respect de la Charte	Audits commandités par la 2FPCO et réalisés par CTC

Date 20 février 2009

Signatures

Pour l'adhérent

Pour la 2FPCO

Cachet de l'entreprise



8, rue de Saint-Giac
Les Portes de Micy - BP 23
T-45300 La Chapelle St Mesmin

Tél : 02 38 83 95 35 - Fax : 02 38 83 00 51
SA au capital de 110 000 Euros - RCS Orléans B 30990405



2FPCO - 3 rue Pasteur 92130 Issy les Moulineaux - tel : 06 37 34 74 82

Charte 4/4



L'engagement de notre entreprise pour une conduite éthique et responsable.

Par la présente, JORDENEN déclare adopter le Code de conduite EPPA énoncé ci-dessous.

Notre entreprise est convaincue qu'il lui faut non seulement répondre aux attentes de ses clients et des consommateurs mais également transcender celles-ci. C'est la raison pour laquelle nous avons adopté des normes assurant la sécurité, la qualité et l'intégrité de nos produits et processus industriels et nous nous engageons à respecter les droits des personnes et de l'environnement. Nous nous sommes fixé pour objectif de respecter toutes les lois et réglementations (locales) applicables et de mener nos activités d'une manière éthique et professionnelle.

Législation et réglementation

Nous nous engageons à respecter toutes les lois et réglementations "locales et nationales" applicables à notre industrie, notamment pour ce qui concerne la sécurité de nos produits et les questions d'ordre environnemental. Nous répondrons pour nos produits et nos processus industriels à toutes les normes volontaires pratiquées par notre industrie.

Pas de recours au travail des enfants

Nous ne recourons pas au travail des enfants. Nous nous conformerons aux dispositions applicables en termes d'âge minimum.

Pas de travail forcé

Nous ne tolérerons aucune forme de travail forcé qui s'accompagne de violence physique et/ou mentale ou de toute autre forme de sanction physique et/ou mentale.

Conditions de travail

Nous veillerons à assurer un environnement de travail sain et sans danger. Nous nous conformerons à toutes les lois et réglementations "locales" prescrites en termes de sécurité et d'hygiène sur le lieu de travail.

Liberté d'association

Nous reconnaissons et respectons la liberté pour nos travailleurs de se rassembler ou de s'affilier à un syndicat. Si les travailleurs sont représentés par une organisation reconnue par la législation "locale", nous respecterons leur droit à la négociation collective.

Aucune exploitation, discrimination ni intimidation

En aucun cas nous ne tolérerons l'exploitation de personnes ou de groupes "vulnérables" ni aucune forme de discrimination et/ou intimidation pratiquée à leur encontre.

Heures ouvrables et rémunérations

Nous nous conformerons à toutes les lois et réglementations en vigueur en matière de rémunérations, d'heures de travail, de politique d'embauche, d'avantages et d'heures supplémentaires.

Généralités

En l'absence d'une législation et d'une réglementation locale univoque régissant la sécurité des produits, les conditions de travail, d'emploi et d'environnement, nous nous conformerons à l'esprit et à l'intention des présentes dispositions.

Sous-traitants et sources

Le Code de conduite EPPA fait partie intégrante des processus de gestion quotidienne de notre entreprise et nous procéderons à tous les aménagements nécessaires pour atteindre cet objectif. Nous ne ferons affaire qu'avec des partenaires animés du même esprit et qui feront respecter les principes d'éthique, de professionnalisme et de responsabilité que nous voulons appliquer à nos activités. Tous les partenaires seront tenus de se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur et nous les informerons de notre code de conduite. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils développent et mettent en œuvre des procédures commerciales visant à assurer le respect de notre politique de gestion.

Les termes et conditions tels que décrits dans le présent Code de conduite, sont fournis par EPPA (European Promotional Products Association) et 2FPCO (Fédération Française des Promoteurs de la Qualité). Et, bien que les deux parties veillent à actualiser et à assurer la fiabilité des présentes dispositions, elles ne peuvent être tenues responsables du contenu des informations ou des conséquences d'une utilisation de celles-ci. Aucun droit ne peut être tiré de ces dispositions. Les deux parties ne se livrent à aucune forme de déclaration ou garantie. En aucun cas, EPPA ou la 2FPCO ne seront responsables des pertes et dommages, notamment, mais sans limitation, des pertes ou dommages directs ou indirects, ni des amendes ou pertes sub conséquentes à la perte de données ou de bénéfices résultant de ou liés à l'utilisation du présent Code de conduite.

JORDENEN

Goël DE CALAN

2FPCO

Mr. P. Renard
Président

EPPA

Dhr. J.A.M. Poulis
CEO and President