

**RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL
DE NACIONES UNIDAS
MADRID**

Hernani, 20 de Octubre de 2015

Muy Sres. /as. Nuestros/as:

Les enviamos el Informe Anual de ORONA correspondiente al año 2014. Entre otros, el objeto del Informe es comunicar, aunque sea de forma resumida, algunas de las acciones que dentro del marco de Responsabilidad Social Corporativa, ORONA ha trabajado e implantado en el ejercicio 2014, confirmando así el nivel de progreso en el cumplimiento de actuaciones alineadas con los Principios del Pacto Mundial.

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra filosofía y razón de ser. Nuestro compromiso, satisfacer las necesidades presentes y trabajar para garantizar las futuras, hacen que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y la garantía de una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones.

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA. Destacar la adhesión al Pacto Mundial, así como nuestra ya habitual colaboración, a través de organismos como Mundukide - ONG dedicada a impulsar proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos - compartiendo experiencias, medios y saber hacer, para fomentar el desarrollo autogestionario e integral de las partes implicadas, activando para ello la solidaridad del mundo de trabajo cooperativo

Fruto también de nuestro compromiso de SOLIDARIDAD con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social. El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social.

En su orientación a la Sociedad, además de la contribución económica de apoyo a actividades sociales del entorno, ORONA escribe Cliente siempre con mayúscula porque existe una cultura y valores orientados al riguroso compromiso con la ética, el respeto y el exquisito cumplimiento de las expectativas del Cliente. Este compromiso se enriquece además con nuestra especial sensibilidad por aquella parte de los usuarios que suponen un reto adicional en el diseño universal de los productos y servicios que ORONA ofrece a la Sociedad. Nuestro enfoque es siempre tratar de evitar en lo posible los entornos que limiten o incapaciten de alguna forma a un usuario cualquiera. Todo ello representa nuestro compromiso con la sostenibilidad desde un enfoque integral y estratégico, alineado con el concepto de compromiso con el futuro consustancial a nuestros valores y el proyecto socio-empresarial de ORONA.

La condición de **socio/a** y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. Y la difusión y puesta en práctica de nuestros valores: **compromiso** (con la sociedad, con el entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes), **confiabilidad** (suma de confianza y fiabilidad) y nuestra

flexibilidad y **agilidad**, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y Laborales.

Para ORONA, 2014 ha sido una fecha destacada, ya que **se han cumplido 50 años** desde su nacimiento.

El icono más visible en este momento de nuestro compromiso por garantizar la sostenibilidad del proyecto empresarial a largo plazo, **Orona IDeO** ya se ha convertido en 2014 en un lugar para trabajar, investigar, aprender y generar espacios de intercambio permanente en el entorno social que nos rodea. Supone un salto cualitativo en nuestro modelo de Innovación.

Formado por cuatro edificios, lo denominamos **ECOSISTEMA DE INNOVACION**.

- » **ORONA ZERO.** Es el edificio de nuestra Sede Corporativa. Un edificio inspirado en el círculo, una constante en la imagen de marca de ORONA. Su arquitectura busca transmitir elegancia y fortaleza pero con una asociación inequívoca e nuestra actividad. la elevación. Concebido para albergar nuevas formas de trabajo necesarias para responder a los retos del futuro.
- » **ORONA FUNDAZIOA.** Representa el lado más humano de ORONA tratando de dar servicio no solo a las personas que forman parte de la organización sino a la sociedad en su conjunto. En su desarrollo con el exterior, la fundación pretende generar un espacio de encuentro con agentes educativos, sociales, deportivos, culturales, socio-económicos e institucionales con el objetivo de fomentar el desarrollo de la sociedad.
- » **A3 RESEARCH.** Es un edificio avanzado diseñado para el desarrollo de los proyectos integrados en la red de innovación relacionados con la energía. La existencia del A3 Research orientado exclusivamente a la investigación en este ámbito es prueba de su trascendencia estratégica. El proyecto G3A es un claro exponente de la apuesta a largo plazo de ORONA por la investigación en los sistemas de regeneración de energía y almacenamiento eléctrico para lograr la máxima eficiencia energética en los ascensores.
- » **ORONA GALLERY.** Orona Ideo es un laboratorio de la energía, en el que confluyen los sistemas de generación de energía limpia integrados en la arquitectura, con los sistemas de almacenamiento y consumo eficiente en los edificios. La energía térmica se gestiona a través de un District-Heating Cooling alimentado con energía 100% renovable proveniente de fuentes de energía geotérmica, solar térmica y biomasa. Orona Gallery actúa como pabellón de visitantes y showroom para mostrar la monitorización de la gestión energética de los edificios.

ORONA IDEO es el primer conjunto de edificios en obtener la certificación simultanea en LEED Oro y BREEAM Excellent.

En relación con el PRODUCTO ORONA, en 2014 se han desarrollado nuevas soluciones que nos permiten aumentar nuestra posición competitiva en varios nichos de mercado, tanto en el ámbito de los productos y sistemas de elevación como el servicio ofrecido a nuestros clientes.

ORONA ha lanzado al mercado su solución 03G 5014, especialmente dirigida a sustituciones y rehabilitaciones de edificios existentes, con objetivo de maximizar el aprovechamiento del espacio del hueco. En esta misma línea, también se han desarrollado soluciones de modernizaciones orientadas a la eliminación de las barreras arquitectónicas en los edificios.

Una de las claves que ha hecho posible estas innovaciones ha sido su nueva generación de motores, aún más compactos, silenciosos y eficientes que sus antecesores cumpliendo con las normas más estrictas de confort. Además en 2014 ORONA ha alcanzado la máxima categoría

posible al certificar el 03G1010 en todas las categorías de uso según VDI: clase A, tanto en viaje como en modo stand-by.

Por todo lo anterior, un año más ORONA ratifica su adhesión al Pacto Mundial como principio indiscutible de su compromiso con la ética y transparencia en la gestión; respeto y defensa del medio ambiente y promoción de iniciativas sociales y culturales del entorno.

Seguimos poco a poco avanzando, conscientes de que aún queda mucho por hacer. Porque sabemos que:

Juntos llegamos a más



Javier Mutuberria
Director General