

 biovert



**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2014  
BIOVERT S.A.**



# INFORME DE PROGRESO 2014





## 1. Carta Renovación de compromiso

*Son muchos los retos que hemos afrontado este año 2014, y entre ellos el de continuar trabajando pro la sostenibilidad y la creación de productos que añadan valor añadido a la producción agrícola.*

*Ya son 3 años trabajando en el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y ello nos ayuda a sentirnos mas orgullosos como compañía y como ciudadanos de un mundo cada vez mas global pero también mas desigual.*

*Continuamos invirtiendo en nuestra gente, en nuestros trabajadores para que puedan mejorar su formación, para que trabajen en un entorno que les resulte agradable y les invite a mejorar su compromiso con la organización, para que se orienten al cliente extorno e interno, para que quieran innovar...*

*Nuestros clientes siguen siendo nuestra fuente de inspiración , ofrecerles productos que ayuden a mejorar la agricultura, fomentando una nutrición mas saludable de las plantas nos hace asumir nuevos retos en la mejora continua de nuestros productos y servicios.*

*Hacer de nuestro entorno directo un lugar más agradable, más limpio, más sostenible es otro de nuestros retos cotidianos.*



## 1. Carta Renovación de compromiso

*Todos los que formamos parte de Biovert compartimos el objetivo de ser una empresa socialmente responsable, nos esforzamos en ser mejores cada día aportando nuestro granito de arena para construir un mundo mejor para nosotros y para las generaciones futuras.*

*El informe de progreso que a continuación encontraran es un resumen de nuestro trabajo y de nuestro compromiso.*

*Enric Bonet Villoria  
Director General de Biovert. S.A.*



## 2. Contenidos





## 2. Contenidos

<b><i>Carta renovación compromiso</i></b>	<b><i>Pagina 4</i></b>
<b><i>Contenidos</i></b>	<b><i>Pagina 7</i></b>
<b><i>Perfil de la organización</i></b>	<b><i>Pagina 8</i></b>
<b><i>Responsabilidad social corporativa</i></b>	<b><i>Pagina 17</i></b>
<b><i>Cumplimiento de los 10 principios</i></b>	<b><i>Pagina 20</i></b>
<b><i>Principio 1</i></b>	<b><i>Pagina 21</i></b>
<b><i>Principio 2</i></b>	<b><i>Pagina 28</i></b>
<b><i>Principio 3</i></b>	<b><i>Pagina 31</i></b>
<b><i>Principio 4</i></b>	<b><i>Pagina 34</i></b>
<b><i>Principio 5</i></b>	<b><i>Pagina 36</i></b>
<b><i>Principio 6</i></b>	<b><i>Pagina 38</i></b>
<b><i>Principio 7</i></b>	<b><i>Pagina 40</i></b>
<b><i>Principio 8</i></b>	<b><i>Pagina 42</i></b>
<b><i>Principio 9</i></b>	<b><i>Pagina 48</i></b>
<b><i>Principio 10</i></b>	<b><i>Pagina 50</i></b>



### 3. Perfil de la Organización





### 3. Perfil de la Organización.

**Datos de la empresa:**

*Biovert S.A. Ctra. C-12 Km 150,5 Corbins. Lleida – España*

**Dirección WEB:**

*[www.manvert.com](http://www.manvert.com)*

**Gerente:**

*Enric Bonet Villoria*

**Año de adhesión;**

*2012*

**Actividad:**

*Fabricación y comercialización de productos nutricionales para la agricultura.*

**Sector:**

*Agricultura*

**Ventas: 2014**

*7.542.227-€*

**Nº empleados:**

*28*



### 3. Perfil de la Organización

*Biovert es una empresa que desarrolla, fabrica y comercializa productos nutricionales para la agricultura que tiene como misión:*

*Ser una EMPRESA PUNTERA EN AGRICULTURA PRODUCTIVA. Ofreciendo productos eficaces , innovadores y de bajo impacto ambiental que garanticen unas producciones agrícolas rentables tanto cuantitativamente como cualitativamente, con el máximo respeto al medio ambiente.*

*Nuestro target de productos son fertilizantes especiales que nutren o proporcionan mejora de la sanidad vegetal , siendo de bajo impacto ambiental (baja toxicidad y nivel de residuos).*

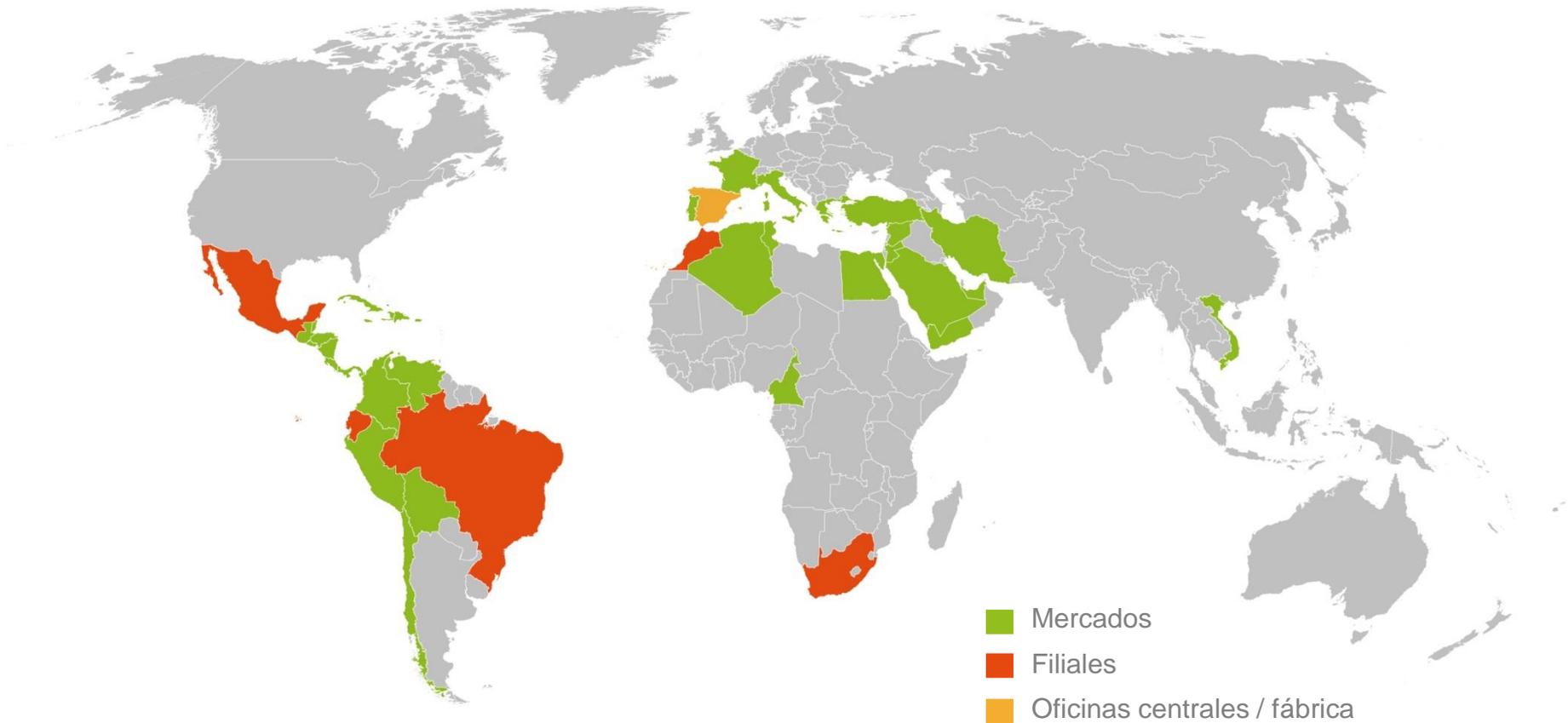
*Ofrecemos a nuestros clientes: Innovación, desarrollo, asesoramiento , opinión y tendencia en nuestro sector*

*Somos una compañía que cree en la internacionalización , estamos presentes en más de 30 países.*

*Mantenemos relaciones estables con nuestros clientes a quienes consideramos nuestros partners.*



# Nuestros Mercados





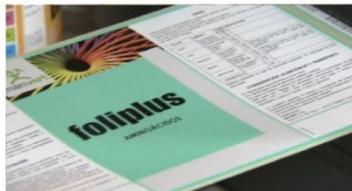
# Nuestra evolución



# 2010

# 2011

# 2012



STANDARD

**ISO 9001:2008**

SCOPE OF SUPPLY

MANUFACTURE AND SALES OF SPECIAL FERTILIZERS AND PHYTOFORTIFICANTS FOR AGRICULTURE.

---

REFERENCIAL

**RD 824/2005**

El Sistema de Gestión se aplica a:

FABRICACIÓN DE FERTILIZANTES





# Nuestra evolución



2010

2011

2012

STANDARD

**ISO 9001:2008**

SCOPE OF SUPPLY

MANUFACTURE AND SALES OF SPECIAL FERTILIZERS AND PHYTOFERTILIZANTS FOR AGRICULTURE.

REFERENCIAL

**RD 824/2005**

El Sistema de Gestión se aplica a:

FABRICACIÓN DE FERTILIZANTES





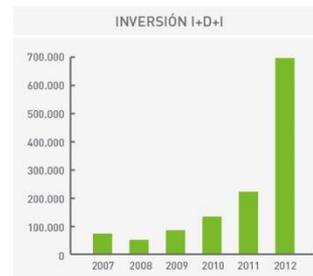
# Nuestra evolución



## 2012

## 2013

## 2014





## Modelo de negocio de Biovert



La compañía  
fue creada en  
1988



Actualmente  
exportamos a  
más de 30 países



Somos  
especialistas  
en nutrición de  
plantas.



Solucionamos  
diferentes problemas  
nutricionales en una  
amplia variedad de  
cultivos.



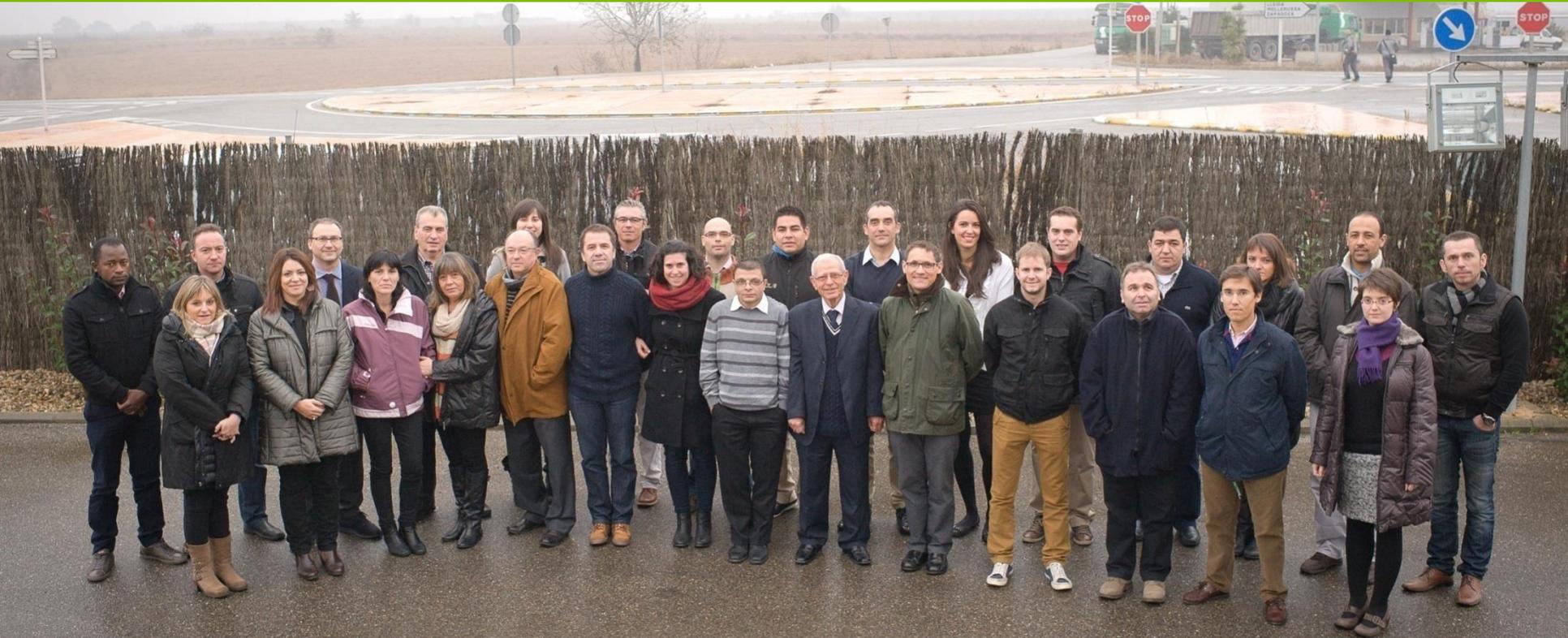
Ofrecemos productos y  
soporte técnico



Estamos continuamente  
desarrollando nuevos  
productos, con el objetivo  
de cubrir los requerimientos  
de nuestros clientes. 15



# Nuestro equipo humano





## 4. Responsabilidad Social Corporativa





## 4. Responsabilidad Social Corporativa

*Entre los valores de BIOVERT está el firme compromiso de ser una empresa RESPONSABLE SOCIALMENTE, todas las acciones que llevamos a cabo deben estar en consonancia con el compromiso de actuar con un comportamiento ético, integro y comprometido con nuestros clientes, nuestros empleados, nuestros accionistas y la sociedad en general.*

*La formación de sus colaboradores, trabajar activamente por la calidad y la mejora continua de sus productos, están orientados a poder ofrecer a sus clientes el mejor servicio y los mejores productos a nuestros clientes.*

*La INNOVACIÓN, es una de los ejes estratégicos de BIOVERT, que invierte recursos humanos y económicos en el desarrollo de proyectos como el TORRES QUEVEDO, CDTI, etc .*

*La Innovación no únicamente nos permite desarrollar nuevos productos y servicios, es también una forma de entender la empresa, de comprometerse con la mejora continua, de generar conocimiento, y una forma de abordar los retos de futuro.*



## 4. Responsabilidad Social Corporativa

*Nuestros productos están diseñados para tener un bajo impacto ambiental , y nuestras actuaciones como compañía intentan preservar y respetar al máximo el MEDIO AMBIENT, reciclando, contaminando lo menos posible.*

*Sin su EQUIPO HUMANO, BIOVERT, no podría asumir sus retos. Velamos por que trabajen en un entorno seguro, en el que puedan desarrollar su capacidades profesionales y humanas, impulsando su crecimiento profesional siempre que nos es posible, facilitando su formación, la igualdad de oportunidades, y el respeto a sus DERECHOS, como PERSONAS y como trabajadores*

*Los objetivos de BIOVERT para el año 2014 vinculados a la Responsabilidad Social Corporativa están englobados dentro de los objetivos generales de la compañía , con un énfasis especial en la satisfacción de los clientes, la no vulneración de los principios del Pacto Mundial ,y la satisfacción de los trabajadores.*



## 5. Cumplimiento de los 10 principios





*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 1

“Los derechos humanos son sus derechos.  
Tómenlos. Defiéndanlos. Promuévanlos.  
Entiéndanlos e insistan en ellos. Nútranlos y  
enríquezcanlos... Son lo mejor de nosotros.  
Denles vida.”  
— Kofi Annan



*Nuestra plantilla la componen 28 empleados algunos de ellos fuera de España. Está formada por profesionales de diversa procedencia étnica y cultural.*

*En Biovert estamos comprometidos con la no discriminación por cuestiones de raza, sexo, religión, etc. Un claro ejemplo de ello es la composición del equipo directivo compuesto por 4 hombres y 3 mujeres, todos ellos responsables de departamento. El 45% de nuestros empleados son mujeres.*

*Ni la edad ni el género son un impedimento para asumir responsabilidades. La edad media de la plantilla es de 39 años.*

*El reconocimiento hacia nuestros empleados se basa en políticas de empleo que se sustentan en el compromiso con su desarrollo, en un trato justo y correcto y en el reconocimiento de sus logros.*

*El reconocimiento de su esfuerzo está vinculado a una política retributiva que les ofrezca una remuneración adecuada a sus responsabilidades y al mercado, siendo en todos los casos superior al convenio y a la media del sector, que incluye una retribución por objetivos.*

*Garantizamos que cuando se finalice una relación laboral se haga de forma justa y respetuosa.*



*Creemos en la promoción interna para cubrir nuestras vacantes, garantizando la profesionalidad y objetividad en el proceso de selección, sea este interno o externo.*

*El primer día de trabajo tiene una especial importancia en Biovert, todas las personas que se incorporan, realizan un plan de acogida planificado, con el objetivo de facilitar su adaptación a los valores de la compañía y a su puesto de trabajo.*

*El seguimiento de su conducta y su desarrollo profesional forman parte de las políticas de recursos humanos vigentes en la compañía.*

*Biovert actúa de forma pro activa en la Prevención de Riesgos Laborales, informando y formando a sus colaboradores, invirtiendo en seguridad, en ergonomía. No ha ocurrido ningún accidente laboral desde el 2012.*

*Anualmente aprobamos un Plan de formación que incluye a todos los trabajadores de la compañía, escuchando sus necesidades y deseos para que la formación resulte motivadora y adecuada sus necesidades.*

*Realizamos más de 1.000 horas de formación anual interna y externa, siempre dentro del horario laboral.*



***Nuestros valores se fundamentan en:***

***Trabajo en equipo y desarrollo de personas. Satisfacción de los clientes, Profesionalidad y rigor, Ética y Confidencialidad. Compromiso con el medio ambiente, Entusiasmo, Confianza, Respeto, Excelencia i Innovación.***

***En Biovert creemos que la ética en los negocios es un valor irrenunciable, es por ello que queremos que todas nuestras acciones y actividades empresariales, se desarrollen siguiendo una actitud moral, correcta y razonable, y se realicen siempre dentro del marco legal aplicable.***



## Principio 1

INDICADOR	2014	2013	2012	2011
Horas de formación total	1025	875	642,1	978,5
Promedio de horas de formación por año y empleado.	36,6	30,17	24,69	38,37
Nº cursos totales	23	24	20	28
% empleados formados por categorías profesionales	Operarios 100%	Operarios 100%	Operarios 100 %	Operarios 70%
	Técnicos 100%	Técnicos 100%	Técnicos 60%	Técnicos 60%
	Dirección 100%	Dirección 100%	Dirección 100%	Dirección 100%
% masa salarial empleado en la formación del personal	2%	1,97%	1,46%	0,94%



## Principio 1

INDICADOR	2014	2013	2012	2011
Antigüedad Media ( años)	6	6	6	5
Número de trabajadores que han causado baja en la empresa,	3	3	8	1
<u>Motivos.</u>				
Bajas voluntarias	3	0	2	
Fin contrato	0	0	5	1
Despidos	0	3	1	



## Principio 1

INDICADOR	2014	2013	2012	2011
Plantilla media	28	28	27	25
Creación neta de empleo	0	1	1	3
%Contratos temporales	1%	3,5	12,5	0
%Contratos indefinidos	99%	96,5	77,5	100
Porcentaje de mujeres	45%	38	48,5	45
Porcentaje de hombres	55%	62	51,5	55



*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos*

Principio 2





### ÉTICA

*Biovert está comprometida con el respeto a los derechos, La vulneración de los mismos es inadmisibles dentro de la organización , tanto en lo que se refiere a los empleados, como a la actitud ética de los negocios que se realizan*

*Está totalmente prohibido realizar cualquier tipo de transacción comercial con personas, entidades que se tenga conocimiento que no respetan los derechos humanos.*

### PROVEEDORES

*Biovert cuenta con una política de compras que regula la relación con sus proveedores. Se realiza una evaluación de los mismos en términos de calidad, precios, plazos de entrega y también de respeto a los derechos humanos. No se aceptan bajo ningún concepto proveedores que incumplan los principios básicos legales, los derechos humanos.*



### PROVEEDORES

*Hemos formado e informado a nuestro equipo de compras y a nuestro equipo comercial para que estén especialmente atentos a detectar posibles actitudes que incumplan los derechos humanos.*

*Se han dado instrucciones claras de que en caso de sospecha de incumplimiento o de vulneración de los derechos humanos no se establezcan relaciones comerciales con estas empresas.*

### CLIENTES

*Facilitamos a nuestros clientes la máxima información y lo más transparente posible, sobre nuestros productos, sobre nuestros valores, sobre nuestro compromiso con la RSC, que damos a conocer a través de nuestra pagina web.*

*Así mismo velamos por que nuestros clientes seas empresas que respeten los derechos humanos.*



*Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Principio 3





### **NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

*En Biovert no existe representación legal de los trabajadores, porque así lo han decidido estos.*

*La dirección fomenta la participación de los mismos a través de sus responsables, y con acceso directo al departamento de Recursos Humanos .*

*A lo largo de los 25 años que ha cumplido Biovert, no ha habido ninguna denuncia por incumplimiento de los derechos de los trabajadores.*

*Anualmente se realiza una reunión con toda la plantilla para informar de los resultados anuales, objetivos y retos de futuro, amenazas, etc.*



## Principio 3

	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2013</b>	<b>Año 2012</b>	<b>Año 2011</b>
Plantilla Media	<b>28</b>	28	27	25
Distribución de la plantilla en temporales e indefinidos.	Temporales 1- Indefinidos 27	Temporales 1- Indefinidos 27	Temporales 4 - Indefinidos 25	Temporales 3 - Indefinidos 24
Porcentaje de empleados cubiertos por el convenio colectivo	100%	100%	100%	100%
Personas con salario por encima del convenio	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de personal femenino	45%	38%	48,50%	45%
Porcentaje de personal femenino en el Comité de dirección	42,8	42,8	33,30%	33,30%



*Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Principio 4





***Ninguno de los grupos de interés de Biovert, Empleados, Clientes, Proveedores está relacionado con el trabajo forzoso.***

***En Biovert existe un calendario laboral que se aprueba todos los años y para el que se pide la opinión a los trabajadores.***

***Biovert facilita la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.***

***En los contratos laborales se especifican las horas de trabajo, la remuneración establecida, las vacaciones anuales, se refleja de forma fidedigna todas las condiciones laborales para que el trabajador conozca sus derechos .***

***La ética en los negocios es un valor irrenunciable para Biovert, no realizando relaciones comerciales con empresas que apoyan el trabajo forzoso o bajo coacción.***

	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011
% Personas con reducción de jornada por guarda legal	11,11,%	11,11%	11,11%	10%



*Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil*

Principio 5





*Biovert ha adoptado el Modelo basado en la ISO 9001:2008 para gestionar con calidad la organización y obtener los mejores resultados.*

*Los pilares en los que se fundamenta son :*

*Orientación hacia el cliente y los resultados.*

*Liderazgo y coherencia.*

*Gestión por procesos.*

*Desarrollo e implicación de las personas.*

*Aprendizaje continuo.*

*Innovación y mejora.*

*Responsabilidad social de la compañía.*

*Biovert rechaza el trabajo infantil, y no existe ningún riesgo de que pueda contratar personas menores de edad.*



DISCRIMINACIÓN

*Las empresas deben apoyar la abolición de las practicas de discriminación en el empleo y la ocupación*



## Principio 6

INDICADOR	2014	2013	2012	2011
Nº de empleados promedio (desglosado por edades)	Menor 30 años 21,43%	Menor 30 años 21,43%	Menor 30 años 29.63 %	Menor 30 años 25%
	Entre 30 y 45 años 57,14%	Entre 30 y 45 años 57,14%	Entre 30 y 45 años 51,86 %	Entre 30 y 45 años 54,17%
	Mayores de 45 años 21,43%	Mayores de 45 años 21,43%	Mayores de 45 años 18,51 %	Mayores de 45 años 20,3%
Nº empleados por categorías	Operarios 7	Operarios 8	Operarios 7	Operarios 8
	Técnicos 15	Técnicos 14	Técnicos 14	Técnicos 12
	Dirección 6	Dirección 6	Dirección 6	Dirección 5
Nº empleados por categorías y sexos	Operarios Mujeres 1	Operarios Mujeres 2	Operarios Mujeres 2	Operarios Mujeres 2
	Operarios Hombres 6	Operarios Hombres 6	Operarios Hombres 5	Operarios Hombres 6
	Técnicos Mujeres 7	Técnicos Mujeres 7	Técnicos Mujeres 6	Técnicos Mujeres 6
	Técnicos Hombres 9	Técnicos Hombres 9	Técnicos Hombres 8	Técnicos Hombres 6
	Dirección Mujeres 3	Dirección Mujeres 3	Dirección Mujeres 2	Dirección Mujeres 1
	Dirección Hombres 4	Dirección Hombres 4	Dirección Hombres 4	Dirección hombres 4



*Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente*

Principio 7





*La relación de Biovert con el medio ambiente es de respeto total al mismo. Biovert cree en la innovación, en las buenas practicas y en la inversión como elementos necesarios para preservar el medio ambiente.*

*Los productos que fabricamos respetan estrictamente la legalidad internacional.*

*El proceso de fabricación de Biovert requiere de la utilización de grandes cantidades de agua, agua que se reutiliza y recicla evitando el vertido del agua de fabricación a la red pública.*

*En Biovert reciclamos los materiales que utilizamos tanto en el proceso de fabricación como en el resto de las actividades que realizamos. Nuestros vehículos son de bajo consumo.*

*Promovemos entre nuestros clientes la utilización responsable de los envases en que comercializamos nuestros productos. Proyecto Sigfito*



*Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 8





## GESTIÓN DE RESIDUOS

RESIDUO	DONDE SE GENERAN	GESTIÓN
<b>BOBILLAS Y FLUORESCENTES</b> 	TODAS LAS INSTALACIONES DE BIOVERT	Recoger todas las bombillas y fluorescentes que se cambien y depositarlas en un punto verde o en un punto de reciclaje
<b>PILAS</b> 	TODAS LAS INSTALACIONES DE BIOVERT	Depositar las baterías en el contenedor identificado. Cuando esté lleno llevarlas las pilas a los centros de reciclaje destinados a tal efecto.
<b>TONER Y CARTUCHOS</b> 	TODAS LAS INSTALACIONES DE BIOVERT	Se ha contratado un servicio de recogida de los tóner y cartuchos vacíos.  Los tóner se guardan en unos contenedores destinados a tal efecto hasta que el proveedor los viene a recoger



## Principio 8

### CARTON Y PAPEL



TODAS LAS  
ACTIVIDADES DE  
BIOVERT

Separar el papel y el cartón del resto de los residuos.

Reutilizar el papel

Imprimir solo aquello que es estrictamente necesario.

Reciclar el cartón a través del gestor de residuos

### PLASTICOS



TODAS LAS  
ACTIVIDADES DE  
BIOVERT

Separar el plástico industrial del resto de los residuos en contenedores identificados correctamente. Gestionar el residuo a través del gestor autorizado de residuos.

Envases de plástico , reciclarlos en contenedores asignados a tal efecto para ser depositados en los contenedores locales.

### ENVASES DE COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO



CLIENTES DE BIOVERT

Programa Sigfito para facilitar el reciclaje de los envases , en contenedores especiales que permiten su posterior reciclaje.



**APARATOS ELÉCTRICOS Y  
ELECTRÓNICOS**



TODAS LAS  
ACTIVIDADES  
  
DE BIOVERT

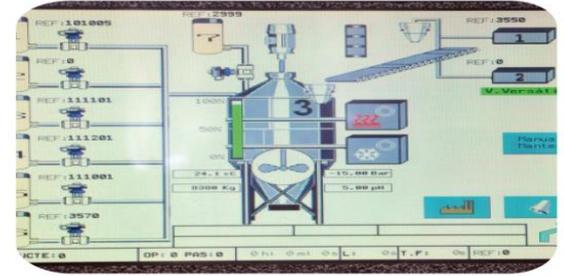
Depositar los aparatos electrónicos y eléctricos fuera de uso en el punto verde mas cercado a la empresa.

Enviar los aparatos eléctricos y electrónicos fuera de uso y que se puedan utilizar a programas de solidaridad.



*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

## Principio 9





*Biovert renueva de forma sostenida sus instalaciones y la tecnología que utiliza para su operativa.*

*Las inversiones que se realizan en maquinaria y en instalaciones contempla no solo dotarnos de una tecnología mas moderna sino también mas segura para nuestros trabajadores y para el medio ambiente.*

*En los últimos tres años hemos destinado un 5 % de nuestro presupuesto a la mejorar de nuestras instalaciones.*

*Así mismo realizamos todos los controles establecidos en la normativa para comprobar el correcto funcionamiento de nuestras instalaciones y el cumplimiento de la normativa medio ambiental.*



*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*

Principio 10





***Biovert practica una política de máxima transparencia en todas sus transacciones comerciales y laborales.***

***Informa puntualmente a sus empleados de los cambios normativos que se producen y que afecta a su fiscalidad, cotizaciones sociales, etc. , de cómo va a aplicarlos y de cómo van a afectarles.***

***Rechaza cualquier transacción comercial que no se ajuste a la ley.***



**RSC 2014**