



INFORME DE PROGRESO - PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

EJERCICIO 2014

Ayesa Advanced Technologies S.A



01 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

02 PRESENTACIÓN

03 GOBERNANZA ORGANIZACIONAL

04 DERECHOS HUMANOS

05 PRÁCTICAS LABORALES

06 MEDIO AMBIENTE

07 PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

08 ASUNTOS DE CONSUMIDORES

09 PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO
DE LA COMUNIDAD

Estimados/as señores y señoras:

Un año más, me es grato informarles y reportarles sobre la actividad llevada a cabo por Ayesa Advanced Technologies, S.A (Ayesa AT) a lo largo del ejercicio 2014.

De esta manera, exponemos las acciones llevadas a cabo y resultados obtenidos durante el año 2014 , así como les hacemos partícipes de los nuevos retos que nos proponemos alcanzar en el próximo ejercicio. Todo ello, siendo conscientes del compromiso y responsabilidad asumida por esta compañía con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2011.

Analizando las acciones propuestas en la comunicación realizada en noviembre de 2014, nos sentimos satisfechos al comprobar cómo hemos sido capaces de cumplir con nuestros objetivos de contribución en materia de Medio Ambiente, obteniendo unos resultados de consecución muy satisfactorios.

Así pues, hemos reducido en casi un 40% el consumo de tóner respecto del año 2013, llevando a cabo actividades de concienciación del personal y estableciendo, junto a las empresas proveedoras, diversas medidas de ahorro en la utilización de impresoras.

Del mismo modo, en colaboración con los Responsables de Medio Ambiente de las empresas certificadas del grupo mercantil Ayesa, se ha conseguido homogeneizar los gestores de residuos contratados para cada tipología de residuo.

Igualmente, como se avanzó en el ejercicio anterior, Ayesa AT ha implantado una revisión de su Código Ético, al objeto de que la organización tome mayor conciencia respecto de los riesgos de una mala praxis empresarial, así como ha incluido como novedad la responsabilidad de las personas jurídicas con independencia de la responsabilidad de las personas físicas que cometan un delito.



Javier Alonso Gorostiza
Director General

Para conseguirlo, a lo largo del año 2014 se ha puesto en marcha un plan de acción dirigido a niveles Directivos y Responsables de Función, al objeto de favorecer un mayor conocimiento de nuestro Código Ético, la asunción de su importancia y la necesidad de que sea cumplido por todos y cada uno de los integrantes de esta compañía, llegando a comprender las graves implicaciones empresariales y legales que podría conllevar su eventual incumplimiento .

Para ello, cada una de las personas implicadas ha asumido un compromiso escrito de cumplimiento personal, así como de hacer cumplir el Código Ético hasta donde abarque su ámbito de actuación, facilitando igualmente la ejecución de cuantas medidas y mecanismos de control sean implantadas para su cumplimiento.

Para concluir nuestro reporte, hemos de informar que a lo largo del ejercicio 2014 Ayesa AT ha llevado a cabo una actualización del Diagnóstico de Situación de la compañía, que ha permitido igualmente actualizar el Plan de Igualdad de Oportunidades aprobado en el año 2009.

A lo largo del ejercicio 2015, Ayesa AT se propone continuar avanzando en la consecución de objetivos en línea con los principios del Pacto Mundial derivados de declaraciones de Naciones Unidas.

De tal manera, en materia de Derechos Humanos Ayesa AT se propone para el próximo ejercicio una revisión completa de los contenidos del Protocolo para la Prevención y Tratamiento del Acoso Laboral, así como una simplificación del proceso de denuncia y

resolución de conflictos con mayor participación por parte de la Representación Legal de los Trabajadores.

Igualmente, en cuanto a Normas Laborales, nuestra compañía apostará en el 2015 por una mayor formación, cualificación y comunicación, tanto con sus mandos como con toda la plantilla que la compone. El objetivo que perseguiremos será favorecer el conocimiento e implicación, así como el sentimiento de pertenencia con los objetivos y cultura de la compañía.

Para su consecución, nos proponemos trabajar en varias direcciones:

- **COMUNICACIÓN:**

- *Planificar y llevar a cabo reuniones de comunicación por parte de la Dirección General con Mandos Intermedios, con los objetivos de alinearles con los valores de la compañía (Autonomía y Responsabilidad, Desarrollo Profesional, Innovación, Eficiencia, Calidad), así como comunicar e implicar en cascada al personal en cuanto a cambios organizativos y culturales en el seno de la compañía.*

- *Reuniones periódicas de comunicación entre Directores de Área con toda la plantilla. Dichas reuniones, proporcionarán información relativa a la compañía, metas por conseguir, así como estrategias a poner en marcha para conseguirlas. Así mismo, se informará sobre cambios organizativos previstos, medidas a implementar y sobre todo canalizar inquietudes de la plantilla y compartir reflexiones.*

• *FORMACIÓN:*

Somos conscientes de la importancia de la formación y la capacitación de nuestro personal, tanto desde el punto de vista de las habilidades como de los conocimientos. En ese sentido nos proponemos en el ejercicio 2015 la aprobación de un Plan de Inversión en Formación y Capacitación, cuyo objetivo es alcanzar las 30 horas de formación por Consultor/año en un plazo máximo de tres años, lo que supondrá duplicar la inversión en formación por parte de Ayesa AT.

El Plan, además de atender a la formación técnica y de conocimiento sectorial, dedicará una parte significativa de los recursos al desarrollo de habilidades, con especial foco en Mandos Intermedios con los siguientes objetivos:

- Eliminar y/o minimizar aquellos elementos generadores de estrés entre trabajadores, poniendo en marcha un plan formativo con el fin de dotarles de las herramientas necesarias para una gestión adecuada del equipo de trabajo, así como reforzar las habilidades de gestión (trabajo en equipo, técnicas de motivación, técnicas de delegación y feedback y gestión de conflictos en la empresa).*
- Esponsorizar la capa de Mandos Intermedios que favorezca su implicación con la compañía.*
- Crear una cultura compartida de gestión y estilo de liderazgo que propicie la implicación de toda la compañía.*

Igualmente, trabajaremos por definir un nuevo modelo de Carreras y Desarrollo Profesional que garantice la equidad, transparencia, clarificación de funciones y responsabilidades, así como defina las vías y los criterios de desarrollo profesional.

Para concluir, en el ámbito del Medio Ambiente nos proponemos llevar a cabo actividades dirigidas a reducir los impactos ambientales significativos que se producen en el desarrollo de la normal actividad de nuestra organización, planteando como objetivo concreto la reducción en un 5% respecto del ejercicio anterior del consumo eléctrico de nuestra sede social.

Para su consecución, prevemos medidas de sensibilización del personal, comunicación, revisión de temperaturas límite de los aparatos de climatización, así como el tiempo de encendido de luminaria y consolas.

Igualmente, a través de acciones de sensibilización y de revisión de instalaciones nos proponemos una reducción del consumo de agua de saneamiento en un 10 % respecto al año 2014.

En Sevilla a dieciséis de noviembre de dos mil quince



Ayesa Advanced Technologies, S.A. (en adelante, Ayesa AT) actúa de manera responsable, alineándose con las prácticas, principios y materias fundamentales contempladas en la **Norma Internacional de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010**.

La citada norma es una guía que establece líneas de actuación en materia de Responsabilidad Social (RS), fortaleciendo las garantías de cumplimiento del conjunto de compromisos universales contemplados en los **Diez Principios del Pacto Mundial**:

	1. Las empresas y los Derechos Humanos		2. Vulneración de los Derechos Humanos
	3. La empresa y la libertad de asociación		4. Las empresas y el trabajo forzoso y coacción
	5. Erradicación del trabajo infantil		6. La discriminación en el empleo
	7. Las empresas y el medio ambiente		8. Iniciativas para el respeto del medio ambiente
	9. Difusión de tecnologías ecológicas		10. Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno

Fuente de información: <http://www.pactomundial.org>



Se detallan a continuación las **acciones de Responsabilidad Social de Ayesa AT en base a las 7 materias** fundamentales recogidas en la Norma ISO 26000:

- **GOBERNANZA ORGANIZACIONAL**
- **DERECHOS HUMANOS**
- **PRÁCTICAS LABORALES**
- **MEDIO AMBIENTE**
- **PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN**
- **ASUNTOS DE CONSUMIDORES**
- **PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**



La Dirección de Ayesa AT es consciente de la responsabilidad de la empresa respecto a sus empleados, clientes y demás partes interesadas con los que interactúa, además de su contribución a la mejora del medio ambiente y al desarrollo de una sociedad sostenible.

Este compromiso se refleja a través de los **principios y valores** prioritarios en Ayesa AT:

- **INTEGRIDAD Y HONESTIDAD**
- **ORIENTACIÓN A CLIENTE**
- **INNOVACIÓN**
- **FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO**
- **VOCACIÓN DE SERVICIO**
- **TRABAJO EN EQUIPO**
- **PROACTIVIDAD**
- **VALOR DE LOS RECURSOS HUMANOS**
- **CALIDAD DE LOS SERVICIOS**
- **RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE**



A través del **Código Ético** de Conducta, la Dirección proporciona:

- Una visión general del compromiso de la empresa de actuar con integridad en todas sus prácticas comerciales.
- Información y asesoramiento a todo el personal para que desarrolle su trabajo con honradez e integridad, de acuerdo con las normas y regulaciones que rigen su negocio.

La Dirección también **apoya y fomenta acciones e iniciativas responsables:**

- Plan de Igualdad y medidas de acción positiva destinadas a corregir los efectos de la discriminación del pasado y a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Campañas internas solidarias (recogida de alimentos, ropa y juguetes).
- Campañas internas de sensibilización con el medio ambiente.
- ...

A través de la **Memoria Anual, las Auditorías y los distintos Foros de Responsabilidad Social** en los que Ayesa AT participa, la Dirección constata de manera transparente este espíritu y modo responsable de actuar con su entorno socioeconómico.



Para Ayesa AT el cumplimiento de los Derechos Humanos es el punto de partida de cualquier actuación responsable.

- Respetar los **derechos civiles y políticos** (derecho a la vida, a la libertad, a la igualdad ante la ley, a la libertad de expresión,...).
- Respetar los **derechos económicos, sociales y culturales** (derecho al trabajo, al máximo nivel de Salud, a la Seguridad Social,...).
- Cumple con las **leyes nacionales y autonómicas vigentes**.
- Cumple con la **Ley de Integración Social de Minusválidos (LISMI)**.
- Defiende la **libertad de asociación y negociación colectiva** (Comités de Empresa).



- Vela por la **Seguridad y Salud de sus profesionales** (Servicio de Prevención Propio, Comité de Seguridad y Salud).
- Asegura un **proceso de Selección y un sistema de retribución objetivos**, evitando cualquier práctica discriminatoria por razón de sexo, cultura, etnia u opción sexual.
- Garantiza la **Igualdad de Oportunidades (Plan de Igualdad)**
- Desde diciembre de 2011 Ayesa AT se encuentra **adherida al Pacto Mundial**. Una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, a través de la implantación de Diez Principios, dos basados en derechos humanos, cuatro en derechos laborales, tres medioambientales y uno de lucha contra la corrupción.



A través de prácticas laborales responsables, Ayesa AT asegura un ambiente de trabajo saludable y favorable al desarrollo profesional y bienestar personal.

- **Cumple con la legislación vigente** en materia de derecho a un trabajo escogido libremente y a unas condiciones laborales justas, recogidas en el Estatuto de los Trabajadores y el Convenio Colectivo Estatal.
- **Cumple con la Ley Orgánica de Protección de Datos** (LOPD) y dispone de un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** (SGSI), certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2014, que refuerza y garantiza esta obligación legal.
- **Exige a sus proveedores el cumplimiento de la legislación** vigente.
- **Respeto las creencias e ideologías y las costumbres** nacionales y locales.



- **Apuesta por la Formación** de sus Profesionales:
 - Apoyo a la obtención de Certificaciones Tecnológicas Oficiales.

- **AYESA AT** se preocupa por la **Seguridad y Salud** de sus empleados y empleadas.
 - Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante, SGSST) certificado conforme a la especificación OHSAS 18001:2007.
 - Comité de Seguridad y Salud.
 - Servicio de Prevención Propio, a través del que se desarrollan múltiples acciones como: Evaluaciones de Riesgos y Planes de emergencias, simulacros de evacuación de la distintas oficinas, organización de reconocimientos médicos, formación en Prevención o desarrollo de campañas específicas de prevención.



▪ Favorece la Comunicación Interna:

- A lo largo de 2014, consolidación de la Oficina de Comunicación Interna como una herramienta directa de comunicación con nuestra plantilla, a través de la cual se facilita información, se atienden dudas y se realizan diversas gestiones como respuesta a las solicitudes de los empleados y empleadas.
- Intranet corporativa y Portal del Conocimiento.
- Comunicados a través de correos electrónicos.
- Negociación ofertas para empleados, en materia de conciliación laboral-familiar, ocio y turismo, salud, bienestar y otros.
- Reuniones presenciales:
 - Informativas: reuniones por niveles de responsabilidad.
 - Lúdico-festivas (celebración Navidad).
- Iniciativas internas:
 - Premio Ayesa Innova.
 - Concurso anual de Fotografía.
 - Jornadas deportivas.
- Voluntariado corporativo:
 - Andalucía Compromiso Digital.
 - Campañas solidarias internas (Recogida de alimentos, ropa y juguetes en Navidad).



■ **Facilita la Conciliación:**

- 1 semana más de permiso por maternidad y 3 días laborables más por paternidad.
- Tickets guardería por hijo o hija menor de 3 años y una ayuda económica para material escolar y/o vestuario en el caso de estar cursando estudios de Primaria.
- Flexibilidad horaria.
- Plan Familia (ayudas a hijos o hijas de nuestros profesionales con alguna discapacidad).



Ayesa AT es una empresa comprometida con el medio ambiente que apuesta por la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos naturales.

▪ **Entorno Ambiental:**

- Sistema de **Gestión Ambiental** implantado desde 2001, conforme a la norma **UNE-EN ISO 14001:2004**.



- Patrono de la **Fundación Andanatura** (Fundación Espacios Naturales Protegidos de Andalucía).

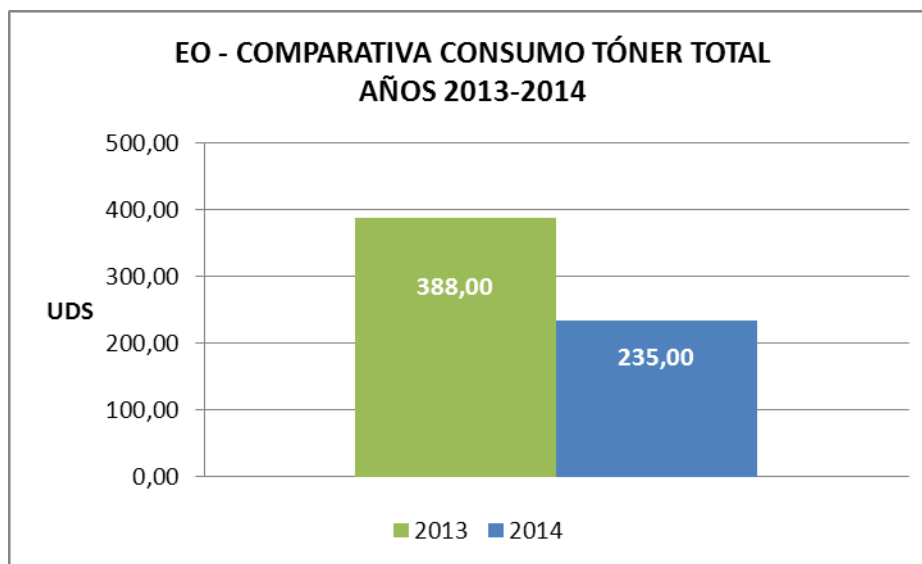




▪ **Ayesa AT y el Medio Ambiente:**

Objetivo principal: Reducción del consumo de tóner respecto al año 2013.

Seguimiento del Objetivo: Se ha reducido considerablemente (casi un 40%) el consumo de tóner respecto al del año 2013.





CRONOGRAMA DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO/META					
ACTIVIDADES	ACCIÓN	RESPONSABLE/S	FECHA / % ^[1]	CUMPLIMIENTO (SI / NO, %)	OBSERVACIONES
Seguimiento Consumo por Impresora	Desglose de Consumo por impresora y comparación con el consumo de la misma impresora durante 2013	Calidad Infraestructuras	Primer Semestre de 2014 25%	SI 15%	A través del control de consumo de tóner para 2014 ya se observa que el consumo de tóner en 2014 va a disminuir respecto al consumo en 2013 (solo en Enero el consumo ha descendido a la mitad). No obstante se comienza a elaborar el listado de desglose por impresora y su comparativa con 2013, obteniendo a final de año lo siguiente: - DE 67 IMPRESORAS, SOLO 13 CONSUMEN MÁS EN 2014 QUE EN 2013. - LA IMPRESORA QUE MÁS CONSUME ES OFERTAS DAP, PERO TIENE CONSUMO MUY SIMILAR EN 2013 Y 2014 - 29 IMPRESORAS NO HAN CONSUMIDO TÓNER EN 2014 Y SÍ EN 2013, FRENTE A 2 IMPRESORAS QUE CONSUMIERON TONER EN 2014 Y NO EN 2013. <i>Notas: En el primer semestre no se pueden obtener datos exactos del consumo de tóner (ya que depende del stock existente), por lo que esta actividad se va a extender hasta final de año. 2014 ha sido un año de mudanzas por lo que no es posible obtener el número de</i>
	Identificación del número de usuarios de cada impresora para poder establecer el ratio unidades de tóner consumidas en impresora X / número de usuarios asociados a impresora X y de esta forma, conocer realmente, cuáles son las de mayor consumo de tóner por usuario. Cálculo y Análisis de los resultados del ratio unidades de tóner consumidas en impresora X / número de usuarios asociados a impresora X				
Concienciación del Personal asociado con las impresoras de mayor consumo	Envío correo informativo a la Plantilla sobre el estado del consumo y la importancia de imprimir lo estrictamente necesario, haciendo hincapié en la necesidad de reducir las impresiones de gráficos e imágenes que no sean de utilidad pues son las que mayor consumo de tóner	Calidad	Primer Semestre de 2014 50%	NO 50%	Por el consumo de tóner registrado en el primer semestre, se entiende que no es necesario reforzar la concienciación de la plantilla, ya que se han consumido una centena de uds. de tóner menos que el pasado año. Se prefiere dejar este correo para circunstancias en las que sea necesario.
Establecer junto con HP medidas de ahorro	Contactar con HP para: - que nos detallen los términos de tiempos de aviso de cambio de tóner, - Que nos indiquen el rendimiento del tóner / cartucho de tinta (número de páginas de impresión por tóner / cartucho)... De esta forma se tendrán datos para futuras comparativas.	Calidad	Segundo Semestre de 2014 25%	SI 25%+10%	El objetivo se ha conseguido sin necesidad de profundizar en los datos que revelan los informes de HP.

[1] Porcentaje que supone respecto a la consecución total del objetivo.



▪ **Ayesa AT y el Medio Ambiente:**

Objetivo principal: Homogeneización de Gestores de Residuos con el resto de empresas del grupo.

Seguimiento del Objetivo: Conseguido

CRONOGRAMA DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO/META					
ACTIVIDADES	ACCIÓN	RESPONSABLE/S	FECHA / % [1]	CUMPLIMIENTO (SI / NO, %)	OBSERVACIONES
Identificación de Gestores en todas las empresas	Reunión con los Responsables de Medio Ambiente de las empresas del grupo que estén certificadas.	Calidad	Primer Semestre de 2014 25%	Realizado 25%	Hemos contactado con Ayesa que nos ha informado de oferta de gestor de residuos gratuitamente. Para RAAES, Fluorescentes y bombillas y pilas, trabajaremos con RECILEC (que a su vez trabaja con AMBILAMP y ECOPILAS).
	Puesta en común de los gestores usados.				Se ha informado al responsable de Mantenimiento (Diego Prieto) que se ha puesto en contacto con RECILEC y ha realizado las gestiones oportunas.
Identificación de las ofertas más interesantes	Recopilación de los costes por gestor	Calidad Infraestructuras	Primer Semestre de 2014 25%	Realizado 25%	Se está pendiente de recibir datos de gestores de residuos de papel, cartón y plásticos
	Análisis de Datos y elección de los Gestores más adecuados (por servicio y precio)				
Llevar a cabo los cambios de Gestor Acordados	Puesta en contacto con los proveedores que sean nuevos. Comunicarlo al Departamento de Compras Contratar los Servicios pertinentes.	Calidad Infraestructuras	Segundo Semestre de 2014 50%	Realizado 50%	Infraestructuras se encarga de contactar con los proveedores y analizar la gestión de residuos que realizan. Parece acertado contar con el gestor de residuos del grupo, RECILEC en colaboración con AMBILAMP y ECOPILAS, en el caso de RAAES, Fluorescentes y bombillas y pilas. Para el caso de Plásticos continuaremos trabajando con CESPA. Para los residuos de Cartón y Papel, trabajaremos con la empresa municipal LIPASAM.

[1] Porcentaje que supone respecto a la consecución total del objetivo.



- **Participación en Smartcity:** proyecto pionero en España liderado por Endesa e impulsado por un grupo de once empresas que plantea un nuevo modelo de gestión energética en las ciudades para conseguir un ahorro energético del 20%, una reducción de emisiones de 6.000 toneladas de CO₂ y un aumento del consumo de energías renovables.

- **Reciclaje y Gestión de Residuos:**

- **Residuos peligrosos** derivados de la actividad de la empresa (pilas y móviles obsoletos) se llevan a plantas de tratamiento y reciclado.
- **Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos** (tóner, cartuchos de tinta, fluorescentes, consumibles informáticos) se entregan en plantas de tratamiento y reciclaje, y en los casos que sea posible, se destinan a fines sociales para su reutilización.
- **Residuos urbanos** (papel, plásticos, envases, latas, etc.) se separan selectivamente en papeleras y contenedores para su posterior recogida, tratamiento y reciclado.

Huella ecológica de AYESA AT en 2014:

- Retirada de papel y cartón: 404,40 Kgrs.
- Retirada de plásticos y aluminio: 6,666,00 Kgrs.
- Tóner y cartuchos de tinta: 211,50 Kgrs.
- Retirada de residuos eléctricos, electrónicos, fluorescentes y bombillas: 1.244,00 Kgrs.



Ayesa AT es una empresa justa y como tal, actúa de manera ética y responsable ante cualquier transacción con las organizaciones con las que interactúa.

- **Cumple con la legislación vigente** y colabora con autoridades competentes.
- **Respeto los derechos de la propiedad, pago licencias y actividades antipiratería.**
- **Establece alianzas** para acometer proyectos conjuntos y proyectos de I+D+i.
- Fomenta la colaboración en **Plataformas Tecnológicas** de ámbito nacional y europeo.



ASOCIACIONES TECNOLÓGICAS Y FOROS EN ESPAÑA

Sectoriales



Asociación Española de Empresas de Consultoría



Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía

Innovación



Corporación Tecnológica de Andalucía



Cluster del Conocimiento de Extremadura



Foro Andaluz de Innovación y Tecnología



Proyecto Andalucía Tech



Centro de Investigación e Innovación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones



Fundación TicSalut

Otras asociaciones



Fundación de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía



Meters & More



Health Level Seven



Integrating the Healthcare Enterprise



Para Ayesa AT el cliente es su razón de ser y como tal, se interesa y preocupa constantemente por garantizarle un servicio de calidad.

- **Sistema de Gestión de la Calidad**, conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2008.
- **Sistema de Gestión ambiental**, conforme a la norma UNE-EN ISO 14001:2004.
- **Sistema de Gestión I+D+i**, certificado bajo la norma UNE 166002:2014.
- **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo** certificado bajo la OHSAS 18001:2007.
- **Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información**, certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2014.

- **Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información** conforme a la norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2011.



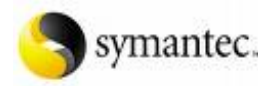
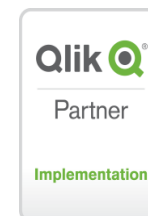
- **CMMi Maturity Level 3** AYESA A.T. - Sistemas Comerciales de ENDESA – ENEL (21 de Enero de 2015).
- **CMMi Maturity Level 3** AYESA A.T. - SIRhUS para Administración Pública (21 de Enero de 2015)
- 243 Profesionales **certificados en ITIL**.
- 57 Profesionales **certificados en PMI**.

RELACIONES SÓLIDAS PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS

Alianzas Estratégicas



Alianzas Generales





- **Encuesta Anual de Satisfacción del Cliente**

Para la obtención de una valoración global del servicio, se evalúan las siguientes dimensiones:

- Propuesta Comercial
 - Relaciones
 - Prestación del Servicio
 - Equipo de Trabajo
 - Producto Entregado
- Adhesión al sistema de **Arbitraje de Consumo** de la Comunidad Autónoma Andaluza.



Ayesa AT es una empresa comprometida con su entorno socioeconómico e intenta contribuir de manera permanente a su desarrollo y crecimiento.

▪ Generación de empleo y desarrollo local:

- Participación y creación de empresas: Atech BPO S.L , SDS (Sadiel Desarrollo de Sistemas S.A.U), Serviport Andalucía S.A.

▪ Apuesta por la formación e inserción laboral

- **Acuerdos con Universidades y Centros Educativos** para la realización de prácticas de empresa (Destaca el Acuerdo con el «IES Polígono Sur de Sevilla», centro de una zona marginal de Sevilla con el que se colabora estrechamente con el objetivo de impulsar la formación profesional y favorecer la inserción laboral).
- **Patrono fundador de la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de las Tecnologías de la Información en Andalucía** (FIDETIA), fundación docente y de investigación con interés público y sin ánimo de lucro.
- **Acuerdos con otras Fundaciones y Entidades** para facilitar la inserción laboral (Universidad de Sevilla).



- **Cursos Formación-Selección.**

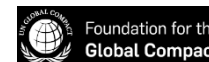
- Participación en **Ferias de empleo** y Jornadas de Inserción Profesional .

- Colaboración con **Centros Especiales de Empleo.** **Davai**

- **Compromiso Social**

- **Primer Mecenas de ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL (ACD)**

- **Acuerdos con ONGs y organizaciones sociales:**



- **Acciones y campañas solidarias específicas:**

- Campaña de Recogida de Alimentos (*Banco de Alimentos*).
- Campaña de Donación de Sangre (Centro de Transfusión Sanguínea de Sevilla).
- Jornada de Voluntariado Corporativo.
- Premio Académico IES Polígono Sur.



■ Principales Reconocimientos

- Premio a la Internacionalización. *CEDE, 2014.*
- V Premio de Investigación, Innovación, Desarrollo y Empresa en la categoría de Empresa. *Academia de Ciencias Sociales y del Medioambiente de Andalucía, 2014.*
- Campaña de Reconocimiento a la empresa Sevillana. *Cámara de comercio de Sevilla, 2014.*
- Premio a la Internacionalización. III Premios Cartuja, 2013.
- Premio Capital Sevilla a la Innovación Empresarial, 2012.
- Premio Andalucía Económica. *Revista Andalucía Económica, 2012.*
- Premio a la trayectoria Empresarial de Excelencia. *Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, 2011.*
- XVIII Premios de Comunicación. *Asociación de la Prensa de Sevilla, 2010.*
- Premio a la mejor trayectoria empresarial. XIV edición. *Premio Emprendedor del Año Ernst & Young, 2010.*
- Premio Emprendedor del Año por Andalucía y Extremadura. *Ernst & Young, 2009.*



- IX Premio Andaluz a la Excelencia Empresarial en la modalidad de Innovación Empresarial de la categoría de Gran Empresa. *Consejería de Innovación, 2009.*
- Premio al Espíritu de Empresa. *La Chambre, 2009.*
- Medalla de oro de la ciudad de Sevilla para Sadiel, 2009.
- Premio "Formación y Empresa ". *Cámara Comercio Sevilla, 2009.*
- Mejor Empresa de Base Tecnológica de Andalucía. *Escuela de negocios EOI, 2008.*
- Google Enterprise "New Partner of the Year", 2007.
- Premio Antares "Empresa del Año" , 2007.
- Premio a la Excelencia Empresarial. *Coitaoc, 2007.*
- Entre las 25 mejores empresas españolas que mejor cuidan a sus empleados. *Great Place to Work . Europe, 2006.*
- Mejor Empresa TIC en la Sociedad de la Información. *Junta de Andalucía, 2006.*
- Europe´s 500. *Ranking Europeo de "Empresas Gacelas" Growth Plus, 2006.*

ayesa



Engineering.
Information.
Imagination.