



PETROLEOS DELTA, S.A.

Responsabilidad Social
Empresarial



Reporte de la Administración 2014

- El 2014 fue ciertamente un año muy particular para la industria del petróleo. Luego de varios años de relativa estabilidad, los precios del crudo y sus derivados cayeron significativamente, principalmente como resultado de un incremento importante en la producción en los Estados Unidos que logró desbalancear la relación entre la oferta y la demanda mundial. Al negarse los principales países exportadores miembros de la OPEP a reducir la producción para restablecer el balance en el mercado, el precio de todos los crudos en el mundo bajó de manera acelerada durante la segunda mitad del año. En el caso particular del Brent (crudo de referencia para nuestro mercado), que había estado por muchos meses alrededor de los US\$110 por barril, llegó a cotizarse por debajo de US\$50 por barril.
- Esta situación, que afecta significativamente la economía de los países productores, beneficia de manera importante al resto de las economías mundiales y en particular a los países como el nuestro que importa el 100% de sus combustibles. Para ponerlo en perspectiva, con los precios que se llegaron a pagar en las estaciones de servicio a finales de año, los propietarios de vehículos lograron un ahorro de más de US\$50 millones mensuales versus el precio que pagaban tan solo seis meses antes. Sin embargo, esta buena noticia para la economía nacional tuvo un efecto negativo en nuestros resultados ya que mantenemos en todo momento suficientes reservas de inventario en la terminal, en las estaciones y en los aeropuertos, para garantizar el suministro ininterrumpido a nuestros clientes, y ante la caída constante de los precios nos vimos obligados a vender estos inventarios por debajo de su costo con los cambios de precio automáticos que se registraron cada 2 semanas.
- Enfocándonos primero en los resultados operativos de 2014, es importante señalar que continuamos compitiendo en el mercado panameño con empresas transnacionales de gran tamaño, que vendemos productos de consumo básico que tienen un comportamiento de precios realmente volátil y que particularmente en 2014 sufrieron fluctuaciones de precio importantes, por lo que durante todo el año el gobierno mantuvo la política de “precios tope” en las estaciones de combustible. Sin embargo, gracias a la dedicación y esfuerzo de toda la organización, de nuestros concesionarios, agentes y operadores, y a la preferencia de nuestros clientes, tanto en Panamá como en Costa Rica, se lograron vender un total de 491.9 millones de galones, lo que representa un crecimiento de 45.9 millones de galones (+10.3%) contra el año anterior.
- En lo referente al sector de estaciones de servicio, nuestra principal línea de negocios y donde contamos con la más amplia red de estaciones en Panamá y una importante presencia en Costa Rica, se registraron ventas por 238.2 millones de galones (+5.7% versus 2013), aun cuando la operación de las estaciones en Panamá se vio afectada temporalmente por la conclusión del proyecto que obligó a la industria a adecuar todas las estaciones a nivel nacional para poder mezclar 5% de etanol en las gasolinas antes del 1 de abril del 2014. Como es de todos conocido, la aditivación fue posteriormente suspendida por una discrepancia de precio entre el único productor nacional de etanol y la Secretaría Nacional de Energía.
- Convencidos de que la clave del éxito en esta línea de negocio es fortalecer y mejorar continuamente el servicio que reciben nuestros clientes, ampliamos la cobertura del programa “Yo Soy la Diferencia”, incrementando la participación

Reporte de la Administración- 2014

- en Panamá a 115 estaciones e incluyendo las 31 estaciones en Costa Rica, enfocados principalmente en motivar a los más de 1,400 vendedores de pista, capacitándolos para dar un servicio de excelencia consistentemente y reconociendo el esfuerzo y gran trabajo que hacen día a día. Con este programa reforzamos el compromiso que tiene Petróleos Delta con sus clientes y es obvio que está logrando su cometido, ya que en todas las mediciones de mercado Petróleos Delta es el líder indiscutible en preferencia y satisfacción al cliente en Panamá.
- También, se construyeron tres nuevas estaciones, se lograron cuatro “cambios de bandera” hacia la marca Delta, y se invirtió en la remodelación y ampliación de diez de nuestras principales estaciones en Panamá. Adicionalmente, se adquirieron propiedades en ubicaciones estratégicas y se está implementando un agresivo plan de expansión con proyectos importantes a nivel nacional, todo esto para garantizar nuestro liderazgo en el mercado. En Costa Rica continuamos con el programa de cambio de tanques dictado por la regulación vigente, lográndose avances significativos en la administración de estos proyectos y minimizando el tiempo de afectación a los sitios intervenidos.
- En cuanto al negocio de ventas industriales y comerciales, donde contamos con más de 450 clientes repartidos a todo lo largo y ancho del país galones (+16.6% vs 2013), sobresaliendo nuevamente el crecimiento extraordinario que mantiene la tarjeta Maxiflota, la adquisición de nuevos clientes industriales y un significativo incremento en el volumen de ventas “spot” a las generadoras térmicas., se lograron ventas de 88.7 millones de
- Adicionalmente, se lograron vender 1.5 millones de galones de lubricantes (+450 mil galones o +42% versus 2013) lo que nos posiciona por primera vez, junto a marca ExxonMobil, como líderes en el mercado de lubricantes de Panamá.
- En el negocio de aviación, nuestro principal cliente (COPA Airlines) continúa creciendo de manera espectacular, agregando nuevos destinos y frecuencias año tras año. Gracias a su preferencia, y a que otros clientes de gran prestigio como KLM y Air France agregaron también frecuencias adicionales, nuestra participación de mercado al final del año llegó a 83%, lográndose vender 163.4 millones de galones (+14.2% vs 2013). Es importante resaltar el extraordinario esfuerzo de todo un equipo de trabajo dedicado a coordinar la logística de suministro requerida por esta operación, especialmente ante la limitada capacidad de almacenamiento de Jet Fuel existente en el aeropuerto internacional de Tocumen. Nuestros colaboradores y contratistas laboran 24 horas al día y 7 días a la semana para poder despachar más de 50 cisternas diarias y así mantener el inventario necesario disponible para nuestros clientes para nuestros clientes en todo momento.
- Como resultado del crecimiento en el volumen de ventas (+10.3%) y aun cuando el precio internacional de los productos que vendemos tanto en Panamá como en Costa Rica bajó drásticamente durante la segunda mitad del año, en 2014 se registraron ventas por US\$1,636 millones (+US\$85 millones o +5.5% vs. 2013).

Reporte de la Administración- 2014

- Por la misma razón, desde el punto de vista financiero y gracias a una efectiva y cautelosa administración de precios en el mercado, el margen bruto incrementó US\$2.0 millones (+3%) a US\$70.5 millones. Los gastos operativos totales se mantuvieron exactamente al mismo nivel que el año anterior (US\$32.7 millones). La utilidad neta incrementó a US\$26.2 millones (+US\$2.8 millones o +12% versus 2013) un cuando se generaron pérdidas en inventario de casi US\$5.0 millones, debido a las constantes reducciones de precio que se registraron durante la segunda mitad del año 2014.
- El balance de situación de Empresa General de Petróleos, S. A. al 31 de diciembre de 2014 nuevamente refleja una posición financiera muy sólida. Por el lado de los activos, cerramos el ejercicio fiscal con US\$60.6 millones en efectivo (+US\$14.6 millones vs 2013), una cartera de crédito de US\$19.9 millones (-US\$20.1 millones versus 2013) muy sana y con baja morosidad, con inventarios de productos de US\$31.0 millones (+US\$10.5 millones versus 2013), y con un incremento en el valor de nuestras propiedades y equipos a US\$87.3 millones (+US\$8.9 millones versus 2013) como resultado de la implementación del plan de inversiones. Los pasivos totales se redujeron en US\$8.7 millones versus el año anterior (a \$US\$ 115.0 millones), por el repago de una porción similar de los bonos por pagar que vencieron en junio del 2014. Al final del ejercicio fiscal 2014 el Patrimonio de los Accionistas registró un incremento de US\$14.2 millones a US\$93.2 millones, aun cuando se declararon y pagaron \$10.0 millones en dividendos a favor de Empresa General de Inversiones S.A., tenedora del 100% de las acciones de Empresa General de Petróleos S.A.
- El 2014 fue ciertamente un año muy importante para Empresa General de Petróleos S.A., en el que se implementó exitosamente un ambicioso plan de rotaciones entre departamentos y funciones, brindando un número significativo de oportunidades de crecimiento interno entre los colaboradores, y en el que se implementó una nueva plataforma tecnológica, aprovechando la optimización de los procesos para su exitosa puesta en marcha.
- Para enaltecer nuestros valores y cultura organizacional, se llevaron a cabo durante todo el año actividades con los colaboradores con el objetivo de crear mayor sentido de pertenencia y compromiso hacia la empresa, sobresaliendo el programa “¿Te apuntas al pensamiento positivo?” con el que celebramos nuestro 31 aniversario.
- Finalmente, es importante señalar que nuestra estrategia de negocio fue acompañada, en todo momento, por un Programa de Responsabilidad Social Empresarial donde "La Persona" fue el eje central.
- Agradecemos a nuestros accionistas y directores por el apoyo y la confianza que en nosotros han depositado, reiterando nuestro compromiso y enfocados en hacer crecer nuestros negocios de manera prudente y sostenible en el tiempo, pero a la vez comprometidos en desarrollar relaciones sólidas y de mutuo beneficio con nuestros clientes, y de crear el mejor ambiente para nuestros colaboradores, practicando siempre los mejores valores éticos y morales.

Augusto Gerbaud de la Guardia

Vicepresidente Ejecutivo y

Gerente General

Reporte de Sostenibilidad de Petróleos Delta, S.A - 2014



Nuestros Principales grupos de interés

Reporte de Sostenibilidad de Petr6leos Delta, S.A - 2014

Misi6n

Comercializar y distribuir combustibles y lubricantes de alta calidad, brindando servicios personalizados y valores agregados que superen las expectativas de los clientes.

Crear el mejor ambiente que motive a nuestro equipo humano y proveedores para lograr el m1s alto nivel de compromiso y profesionalismo a trav1s de programas de mejoramiento continuo.

Aplicar procesos eficaces que anticipen las necesidades del mercado, apoyados en una plataforma tecnol6gica de vanguardia.

Mantener la posici6n de liderazgo en el mercado y obtener el mayor retorno para los accionistas y colaboradores dentro de un marco de responsabilidad social.

Visi6n:

Empresa paname1a l1der en el mercado, reconocida y respetada por su excelente oferta de productos, precios y servicios con altos valores 1ticos, comprometida con la comunidad y el medio ambiente.

Industriales

Contamos con m1s de 450 clientes repartidos entre la industria, transporte, construcci6n, marinas, puertos y agricultura, entre otros.

Valores

La honestidad, integridad, lealtad, respeto y trato justo.

Cumplir nuestros compromisos con seriedad.

La b1squeda constante de la excelencia.

Compromiso permanente con la comunidad y el medio ambiente.

Cultura:

Mantener un comportamiento de lealtad y sentido de pertenencia con la empresa. Respetar los principios de la 1tica, la moral



Estrategia y Crecimiento del Negocio

Estaciones

Con 194 estaciones, Delta brinda sus servicios y productos en todo el país, tanto en áreas urbanas como en áreas rurales y de difícil acceso. Para un servicio personalizado y de primera, las estaciones Delta cuentan con personal altamente calificado.

Petróleos Delta, pone a disposición la red más grande de estaciones de servicio y provisión de combustible en la República de Panamá.

En el año 2014 se incrementaron el número de estaciones, por lo que al cierre del año se contaban con 194 estaciones en toda la República de Panamá y 31 estaciones en la República de Costa Rica.



¡Yo Soy La Diferencia!



¿En que consiste el programa?

- ❖ Ofrece una guía al operador y al personal de pista hacia el objetivo en común.
- ❖ Se enfoca y refuerza el papel de nuestro empleado de pista, lo prepara y motiva para que diariamente su esfuerzo valga.
- ❖ Programa tiene 115 estaciones a Nivel Nacional.
- ❖ Incluyen Concesionarios, RBA, Administradores y Agentes.

El objetivo principal de este programa es el **Servicio al Cliente**. Esto lo logramos a través de premiaciones mensuales, trimestrales y una premiación anual, a las estaciones participantes del programa.

El programa motivar a los más de 1,800 vendedores de pista, lo cual son capacitados para dar un servicio de excelencia y reconociendo el esfuerzo y gran trabajo que hacen día a día.



Premiación a las estaciones del programa *¡Yo Soy La Diferencia!*

Premio Mensual

- ❖ Por una evaluación perfecta del cliente misterioso (100 puntos)



Premio Trimestral

- ❖ Premio ORO
- ❖ Premio PLATA
- ❖ Premio BRONCE
- ❖ La mejor estación del trimestre gana el "Día de Reconocimiento"
- ❖ Incluye Administrador
- ❖ Administrador de la estación Oro



Premio Anual

- ❖ Premio para las 3 mejores estaciones del año.
- ❖ Oro Anual
- ❖ Plata Anual
- ❖ Bronce Anual
- ❖ Incluye Administrador
- ❖ Agentes y Concesionarios





La Educación

La Educación

Desde el año 2011 nuestra empresa comprometida con la educación de los hijos de nuestros vendedores de pista, continua otorgándole un beneficio de un bono escolar para los hijos que estén en etapa escolar. Este bono consiste en un certificado de B/.60.00.

Petróleos Delta, S.A. estimula la educación y los apoya ya que estos niños serán los futuros generadores de valores para la sociedad.



INDICADOR	2011	2012	2013	2014
Total de hijos en edad escolar beneficiados	249	250	425	504
Inversión Total	14,940.00	15,000.00	25,500.00	30,240.00 ¹¹



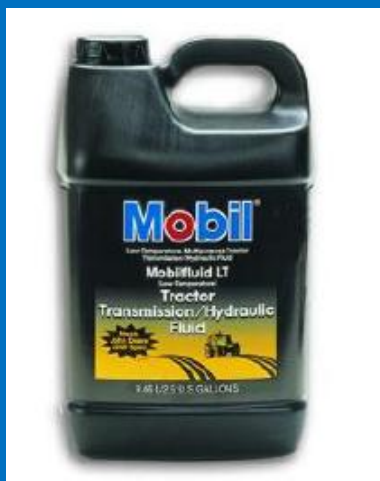
Estrategia y Crecimiento del Negocio Industriales

En el año 2014 INBASA se convierte en nuestro mayor Sub-Distribuidor Nacional de lubricantes con énfasis en Casas de Repuesto y Talleres, representando para nuestra empresa más de puntos de venta

Nuestros clientes industriales representan un eje importante en la economía del país permitiéndonos estar dentro de proyectos importantes, tales como la Cinta Costera, Metro de Panamá entre otros. Algunos de nuestros grandes clientes son:

Compañía Panameña de Aviación
Odebrecht Panamá
Autoridad del Canal de Panamá
Constructora MECO
Grupo Unido por el Canal

Colón Container
Promarina
Empresas Melo
Nestlé de Panamá
Panama Port





Beneficios de estas tarjetas:

- Su flota contará con más de 100 estaciones a nivel nacional para el consumo de combustible.
- Conocera los detalles de las transacciones realizadas.
- Podrá parametrizar cada tarjeta de acuerdo a restricciones específicas.
- Podrá tener un control del odómetro y así poder calcular rendimiento del combustible por galón.
- Cada tarjeta estará protegida por un número de pin para su seguridad.

Desde su inicio estas tarjetas han tenido una gran aceptación en el público en general, lo cual ha permitido nuestro mayor crecimiento y control a nuestros clientes en el consumo del combustible. En el año 2014 tuvimos el lanzamiento de nuestra nueva página web.



Acceda a su cuenta
MAXI FLOTA

Ingresar »

Por favor [contáctenos](#) si necesita una cuenta



Tarjetas
usadas por
mes

• 20,000

Transacciones
por mes

• 110,000

Estaciones a
Nivel Nacional

• 99



Nuestro Medio Ambiente Comunidad

Petróleos Delta, S.A. promueve la conservación del ambiente en sus labores diarias, mediante la capacitación adecuada al personal responsable de las entregas de productos tanto de combustible, como de lubricantes. Las medidas de seguridad para el manejo adecuado de estos productos son de vital importancia dentro de la realización de nuestro negocio.

Las normas y regulaciones establecidas por las leyes locales son atendidas en el desarrollo diario de nuestra actividad.

El uso de los equipos rodantes de distribución en perfecto funcionamiento, evitan así la contaminación del ambiente, evitando la emisión de gases contaminantes. Esto se evita con un mantenimiento preventivo al día, que se realiza en los talleres de nuestra planta en San Miguelito.

De igual forma apoya nuestra gestión con el ambiente, a inspección y el mantenimiento preventivo de los equipos de suministro en nuestras estaciones y clientes industriales.

En las relaciones con nuestros proveedores de servicios, nos aseguramos de igual forma que los trabajos que realicen vayan acorde con nuestras políticas de cuidado del medio ambiente.

Concientizar al personal de la necesidad de proteger el medio ambiente utilizando el sistema de las 3R: reducir, reciclar y reutilizar. De esta forma se logra minimizar el impacto en el ambiente y se apoyan los programas de recolección de desechos tales como plásticos, latas y papel.

Esta cultura de reciclar se extiende a todas las áreas, recolectando los envases vacíos que se generan en las actividades internas y utilizando los canastos colocados en diferentes áreas para este propósito.

Como parte de la gestión de Reutilizar, los ingresos que se logran al reciclar algunos materiales, son utilizados para actividades de nuestro grupo de Voluntariado Comunitario.



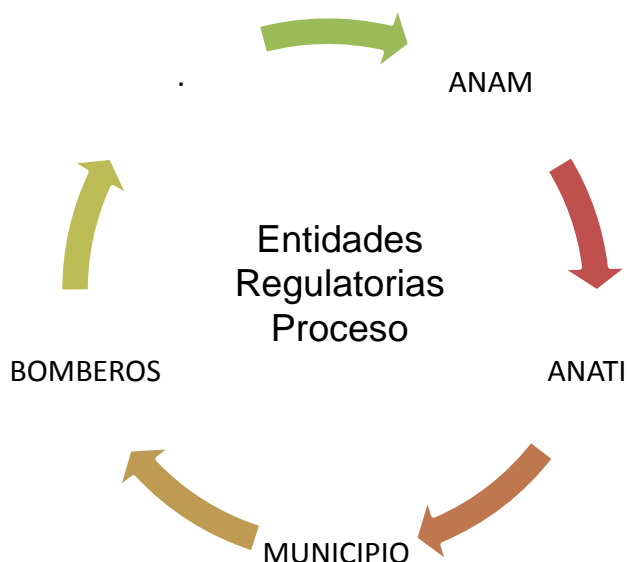


Nuestro Medio Ambiente

Petróleos Delta comprende que sus operaciones tienen un impacto en el medio ambiente, la conservación de los recursos naturales es de fundamental importancia para mantener la base productiva del país y los procesos ecológicos esenciales que garanticen la vida. Por ello hacemos los esfuerzos constantes por reducir este impacto.

Unimos esfuerzos para evitar que su uso tenga consecuencias negativas para el medio ambiente, la comunidad y otros recursos. Este aspecto se refiere esencialmente a evitar la contaminación ambiental, por lo tanto todos nuestros proyectos de ampliación de la red de estaciones y clientes industriales cumplen con todas las normas regulatorias supervisadas por las autoridades.

Mantener la posición de liderazgo en el mercado obtener el mayor retorno para los accionistas y colaboradores dentro de un marco de responsabilidad social.



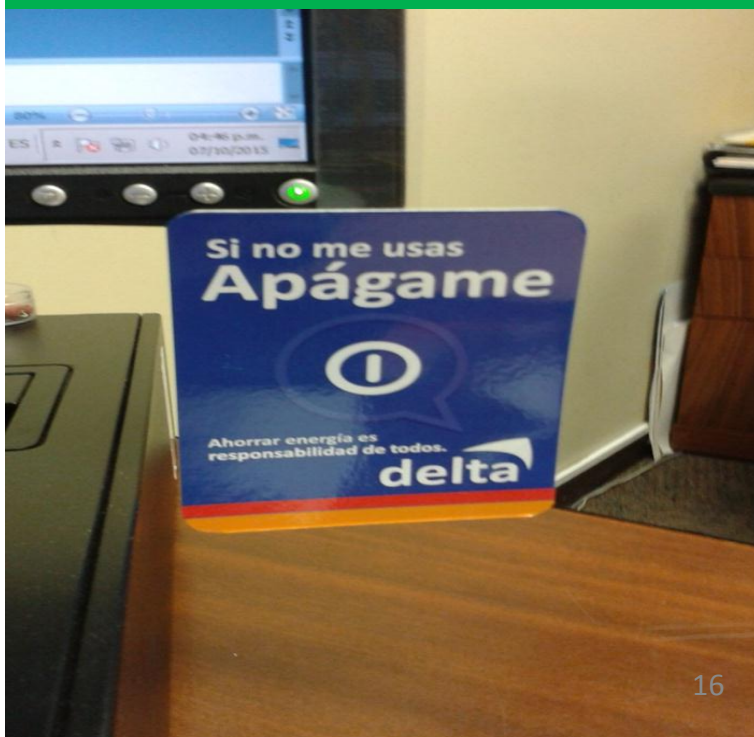


Nuestro Medio Ambiente



Petróleos Delta consciente del efecto irreversible del cambio climático y de sus repercusiones en el bienestar de la sociedad en general, y de la economía de los países; desarrolló la campaña interna **“Si no me usas Apágame”** con el objetivo de poder crear conciencia en los colaboradores para utilizar en forma correcta los equipos electrónicos, lámparas, aires acondicionados durante la jornada regular de trabajo.

El alcance de esta campaña fue en las oficinas de Petróleos Delta Panamá y Costa Rica.





Nuestro compromiso con la comunidad



Como parte de la Responsabilidad Social Empresarial, Delta continua apoyando a los programas que realizan labores en beneficio de la comunidad, aportando de esta forma bienestar a los más necesitados.

DONACIONES ANUALES A :

Nutre Hogar- PANAMA Y CHIRIQUI
Fundación Valorate
Vicariato de Darién
Asociación Hogares Crea
Parroquia de Fátima
Diócesis de Colón (Monseñor Aguilar)
Campaña de promoción arquidiocesana (Plastiglas)
Casa Esperanza
Fundación Operación Sonrisa
Asociación de Damas Guadalupanas
Fundación para la Promoción Radial de la Fé Católica (FUPRA-FEC)
Club Kiwanis
Fundación Alberto Motta
Fundación Natá de los Caballero
Cruz Roja Panameña
Asociación Pro Niñez Panameña
Congregación Siervas De María
Asociación Comunidad de Padres Carmelita
Club Rotario Panamá Oeste
Fundación Sus Buenos Vecinos
Parroquia Santa Marta
Casita de Mausí
Fundación Padre Benjamín Ayechu
Autoridad Nacional del Ambiente (tarjetas de Rey)
Olimpiadas Especiales Panamá

Nuestra Comunidad



NUTRE HOGAR

Petróleos Delta, S.A. comprometida 100% con el desarrollo infantil, apoya a Nutre Hogar con una donación que efectúa mensualmente, contribuyendo para que puedan realizar las diferentes actividades en beneficio de los niños.

Durante el año participamos activamente con Nutre Hogar en sus diferentes eventos tales como :

- ❖ Recolecta de alimentos en nuestras estaciones
- ❖ Recolecta de dinero
- ❖ Bingo Anual
- ❖ Pañalotón que se realiza en Chiriquí



Aporte Anual de US\$22,000.00

Nuestra Comunidad



Fundación Valórate

Apoyamos a esta fundación quien dedica sus esfuerzos a los niños y niñas con Dificultades de Atención y Aprendizaje, a través de programas educativos y familiares permitiéndoles alcanzar un desarrollo integral.



Aporte Anual de B/.6,050.00

Nuestra Comunidad



Vicariato de Darién



El Vicariato de Darién realiza obras en beneficio del trabajo pastoral, misionero y social en la Provincia de Darién, con nuestro aporte contribuimos al traslado vehicular a estas áreas apartadas del país.

Aporte Anual de B/.6,000.00

Nuestra Comunidad



**Hogares
CREA
Panamá**

Asociación Hogares Crea



Nuestra contribución ayuda a esta organización a la prevención de jóvenes y adultos por medio de seminarios, charlas y talleres.

A su vez Hogares Crea brinda tratamiento a adolescentes y adultos adictos a las drogas.

Aporte Anual de B/.4,800.00

Nuestra Comunidad



Parroquia de Fátima

Con nuestro aporte la Parroquia brinda alimentación a los adultos mayores y a la niñez de escasos recursos en la comunidad-



Aporte Anual de B/.4,800.00



Nuestra Comunidad

Con nuestra contribución seguimos impulsando mas vocaciones sacerdotales en nuestro país.

Diócesis de Colón



Aporte Anual de B/.3,600.00

Nuestra Comunidad



Campaña de Promoción Arquidiocesana

Delta con el patrocinio anual de los envases de las alcancías, contribuye con las diferentes actividades de evangelización.



Aporte Anual de
B/.1,780.00

Casa Esperanza

La actividad principal de Casa Esperanza es combatir el trabajo infantil en Panamá, con nuestro aporte contribuimos a que puedan seguir realizando día a día esta labor.



Aporte Anual de
B/.1,000.00

Nuestra Comunidad



Fundación Operación Sonrisa

La responsabilidad social forma parte vital de nuestra organización, ayudando a estos niños para que puedan integrarse a la sociedad.

**Aporte Anual de
B/.1,000.00**



Asociación de Damas Guadalupanas

Con nuestro aporte continúan desarrollando programas en beneficio de la niñez panameña. Su actividad anual es el Festival de Debutantes.



**Aporte Anual de
B/.600.00**

Nuestra Comunidad



Fundación para la promoción Radial de la Fé Católica

Con nuestra contribución logramos que el Programa como “Radio Escuela al Campo” continúe funcionando y brindando el apoyo a personas adultas sin educación. El personal encargado desarrolla los guiones y graban las clases radiales, según el plan de estudio.



**Aporte Anual de
B/.600.00**

Club Kiwanis

Con un gran voluntariado el Club Kiwanis realiza un sinnúmero de actividades en pro de la comunidad de extrema pobreza, realizando giras médicas entre otras.



**Aporte Anual de
B/.500.00**

Nuestra Comunidad



Fundación Alberto Motta

Contribuye con la educación de jóvenes de escasos recursos.



Aporte Anual de
B/.500.00

Fundación Natá de los Caballeros

Este aporte se hacen beneficio de la parroquia en la cual acuden todos los creyentes del área.



Aporte Anual de
B/.500.00

Nuestra Comunidad



Cruz Roja Panameña

Con nuestro apoyo la Cruz Roja puede movilizar las ambulancias que utiliza para atender servicios de primeros auxilios, atención pre-hospitalarias en días festivos del país.



Aporte Anual de
B/.400.00

Asociación Pro-Niñez Panameña



Aporte Anual de
B/.360.00

Esta asociación enfoca su labor en brindar educación a niños en áreas marginadas de nuestro país.

Nuestra Comunidad



Congregación de Siervas de María

Con su labor de apostolado, realizan trabajos de cuidado a los enfermos en clínicas y hospitales en forma gratuita.



Aporte Anual de
B/.300.00

Asociación Comunidad de Padres Carmelita

Organización civil comprometida con la protección, crianza, y educación de niños sin familia o cuya familia carece de las capacidades necesarias para asumir estas responsabilidades.



Aporte Anual de
B/.300.00



Nuestra Comunidad

Club Rotario Panamá Oeste

Con nuestro aporte realizan gira de salud en áreas apartadas del país.



**Aporte Anual de
B/.300.00**

Fundación sus Buenos Vecinos

Fundación que ayuda a gran parte de las ONG del país. Con nuestra contribución nos hacemos partícipes de sus labores.



**Aporte Anual de
B/.300.00**

Nuestra Comunidad



Parroquia Santa Marta

Apoyamos económica a la Parroquia de manera que puedan realizar sus tareas pastorales.



Aporte Anual de
B/.260.00

Casita de Mausí

Este albergue recibe a pacientes con cáncer en tratamiento que no tienen medios económicos y que no residen en la capital. Con nuestro aporte contribuimos que puedan seguir ayudando aquellos que más lo necesitan.



Aporte Anual de
B/.240.00

Nuestra Comunidad



• Olimpiadas Especiales

Fundación Padre Benjamín Ayechu



Aporte Anual de
B/.100.00



Aporte Anual de
B/.100.00

Autoridad Nacional del Ambiente



Aporte Anual de
B/.200.00



Nuestra Comunidad

En Petróleos Delta, uno de los pilares de nuestro programa de RSE es el fomento del bienestar social, con el desarrollo de proyectos y programas de acción social que involucren al equipo humano de la empresa; para ello es necesario contar con un programa de acción social corporativo estructurado que promueva la acción voluntaria.

En Petróleos Delta estamos convencidos que el voluntariado promueve acciones que llevan a obtener resultados positivos en nuestros colaboradores, en nuestra comunidad y Organización.



Actualmente mantenemos alianzas con:

- Fanlyc
- Pro Niños Darién
- Pide un Deseo
- Nutrehogar
- Patronato Hospital del Niño
- Hospital Nacional de Niños Costa Rica
- Hogar Divina Misericordia Costa Rica



El programa de voluntariado corporativo de Petróleos Delta, “Maxi Ayuda”, está compuesto por colaboradores que donan su tiempo y esfuerzo sin ninguna remuneración para apoyar a nuestra comunidad. El mismo fue creado en el 2010, el programa está basado en el desarrollo de proyectos y programas de acción social que involucren al equipo humano alineados a la cultura organizacional de la empresa, y se fortalece día a día logrando sensibilizar a más colaboradores y directivos a participar e involucrarse en la acción social.





Nuestra Comunidad

INDICADOR 2014	Panamá	Costa Rica
Total de colaboradores al 2014	155	25
Total de voluntarios inscritos al 2014	40	15
Total de voluntarios vs. Total de colaboradores	26%	60%

Como parte de la relación con las ONG, se capacita a los voluntarios sobre el manejo de las acciones a realizar según el objetivo de cada fundación



- ❑ 2 Sueños de Niños con enfermedad que condiciona su vida
- ❑ 2 colectas de pañales
- ❑ 2 visitas de hogares para atención de adultos mayores
- ❑ 1 Lechetón a favor de niños de comarcas indígenas
- ❑ 1 Atención de niños – Celebración del día del niño.
- ❑ 1 limpieza de playa – Costa Rica

Dentro de nuestra cultura organizacional la responsabilidad social es una acción permanente por lo que nuestra visión es de continuar apoyando al voluntario en su labor ayudándolo a ejecutar proyectos, reconociendo su labor y motivándolo a seguir adelante.





Nuestra gente



Nuestra fortaleza es nuestro capital humano y apostamos a él, impulsando procesos de formación permanente, desarrollando sus competencias, y su profesionalidad, en un ámbito de crecimiento personal y calidad de vida.

Contamos con un grupo de gente comprometida, que apuesta al trabajo en equipo, a la innovación, al desarrollo de emprendimientos, enfocado a la calidad y excelencia de sus procesos y productos, y a la búsqueda de soluciones creativas que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes.

Petróleos Delta cuenta con una fuerza laboral de colaboradores que mantienen un comportamiento de lealtad y sentido de pertenencia con la empresa, respetan los principios de la ética y la moral y la honradez en su trabajo.

Desayuno con el Presidente de Petróleos Delta, S.A





Nuestra gente

¡CON ACTITUD POSITIVA
SOY EXITOSO!



En Petróleos Delta, valoramos la importancia de construir relaciones a largo plazo con los colaboradores, por eso nuestra cultura se sustenta en la: honestidad, integridad, lealtad, respeto y trato justo; con la convicción de que el fortalecimiento de estos valores permite la creación de relaciones igualmente sólidas y confiables con nuestros clientes.

Para el año 2014 con orgullo celebramos 31 años de operación continua, momento que nos brinda una oportunidad para reflexionar sobre la historia de nuestra operación y para compartir con nuestros colaboradores que han contribuido al éxito de la organización con su trabajo.

En Delta existe un compromiso permanente con la excelencia, y mantener este compromiso supone un trabajo diario para mejorar continuamente las habilidades de nuestros colaboradores, lo cual busca lograr una organización con un ambiente laboral agradable que permita a sus empleados desempeñarse cada vez mejor lo que impacta los resultados del negocio.

Para tal fin, se realizó la semana de “Cultura Delta”, en donde se promovió la importancia de la actitud positiva en nuestra vida personal y laboral, con el objetivo de brindar herramientas para incrementar la confianza y desarrollo de cada persona y crea ambientes más productivos.

¿TE APUNTAS AL
PENSAMIENTO
POSITIVO? ..





Prácticas LABORALES

Petróleos Delta cuenta con una fuerza laboral de colaboradores quienes brindan un servicio de excelencia a nuestros clientes



Conductores de flota de cisternas celebran el aniversario 31 de Petróleos Delta

La contratación de la fuerza laboral de Petróleos Delta está basada en el cumplimiento de los principios de igualdad de oportunidad.

Estamos comprometidos a brindar a nuestros colaboradores compensaciones y beneficios competitivos y justos, a proteger su salud ocupacional, apoyarlo en su crecimiento profesional, guardar la confidencialidad de su información y brindarles la oportunidad de mantener un balance sano entre el trabajo y su vida personal.

La composición de nuestro capital humano está basada en estrictos principios de igualdad de oportunidad, plasmado en nuestra cultura organizacional.

A continuación detallamos el indicador de total de colaboradores para el período 2014.

INDICADOR	2013	2014	%
Total de colaboradores	158	180	
Hombres	102	121	67%
Mujeres	56	59	33%
Colaborador por tipo de contrato			
Indefinido	158	180	100%
Temporal	0	0	
Colaboradores por Región	2013	2014	%
PANAMA	134	155	86%
Hombres	86	104	
Mujeres	48	51	
COSTA RICA	24	25	14%
Hombres	16	17	
Mujeres	8	8	

Promover el desarrollo integral de los colaboradores

Crecemos como compañía a través del crecimiento de nuestra gente. Esta percepción está detrás de todos nuestros esfuerzos para hacer que nuestra gente se sienta realizada y comprometida.

Capacitación y Desarrollo

En Delta la política de capacitación y desarrollo busca el equilibrio necesario entre las competencias: conocimientos y habilidades actuales y futuras de los colaboradores, y las necesidades futuras de la organización en función de su entorno, su misión y su estrategia.

Las actividades de desarrollo, de este modo, ayudan al individuo en el manejo de responsabilidades futuras independientemente de las actuales.

INDICADORES

Para el período 2014 se invirtió en nuestro personal **\$37,207.95**

INDICADOR	PMA	CR
Total de Capacitaciones	25	7
Total de Horas de duración de las capacitaciones	2045	189
<i>Inversión Promedio por participante</i>	<i>\$210.67</i>	<i>\$134.62</i>
Total Invertido (Ejecutado al 31 de Diciembre de 2014)	\$33,707.95	\$3,500.00





Nuestro modelo de Calidad de Vida Laboral trabaja por el desarrollo integral de nuestros colaboradores por medio de iniciativas de bienestar que promueven los valores individuales, familiares y comunitarios.



Petróleos Delta ofrece a sus colaboradores beneficios de salud y dentro de sus actividades sociales mantiene el espíritu de interés sobre las prácticas de salud, buena alimentación y participación en eventos de cuidado físico.



Nuestra gente

Salud y Bienestar

Uno de los pilares que sostienen una empresa exitosa es un personal saludable que logre desarrollar sus labores con energía y exactitud. Con el propósito de contribuir con el bienestar de sus colaboradores, Petróleos Delta, S.A. le ofrece el beneficio de un seguro médico privado para su atención y la de sus familiares.

Los beneficios y coberturas de esta póliza son revisados anualmente para lograr los mejores acuerdos para los diferentes rubros que la componen, cubriendo una 75% de la cuota mensual. Esto incluye los mejores hospitales y clínicas, al igual que una red médica capacitada, a lo largo de todo el país.

Con un plan integral de bienestar para todos sus colaboradores, se realizan actividades encaminadas a mantener la salud física.

- Jornada de vacunación
- Ejercicios para relajación
- Feria de Salud
- Jornada de pruebas de PSA
- Concientización de la Campaña contra el Cáncer



Jornada de Vacunación

Es importante mantener actualizado el cuadro de vacunas para prevención de enfermedades, por lo que se coordinó en el mes de julio con el Ministerio de Salud, una jornada de vacunación contra la influenza, sarampión, rubiola, tétano y neumococo. Adicional, con el programa de revisión médica anual, nuestro especialista de Medicina Ocupacional suministra el personal aquellas vacunas que aún no le han sido aplicadas.



Durante el año 2014, se realizaron 3 sesiones de pausa activa para el personal administrativo



Énfasis en la calidad de vida Laboral

Feria de Salud

En el mes de agosto, en coordinación con nuestro corredor de seguros Corporación Continental, se realizó la esperada Feria de Salud. En esta feria se logró la participación de proveedores con diferentes ofertas en las áreas de belleza, productos para el cuidado de la salud, servicios de laboratorios y masajes relajantes entre otros. En esta ocasión la Feria concluyó con una exposición sobre el tema de Enfermedades Cardiovasculares.



Sesiones de Ejercicios

Las tensiones diarias del tráfico, del hogar y del trabajo, pueden reflejarse en la salud física, por lo que en esta ocasión, en coordinación con el Banco General, se ofreció a los colaboradores la sesión de Pausa Activa. Con este tipo de sesiones, se enseñan los ejercicios de relajación que puede practicar el colaborador, inclusive en sus puestos de trabajo, para liberar las tensiones del día.

Jornada de pruebas de PSA – Campaña contra el Cáncer

Como parte de nuestro compromiso en promover la prevención de enfermedades a nuestros colaboradores, en el mes de octubre se coordinó una Jornada para pruebas de PSA al personal masculino, en conjunto con el Hospital Punta Pacífica, la cual tuvo una excelente aceptación. Adicional recibieron por parte de la especialista Myrna de Anderson, una charla sobre la alimentación adecuada para la prevención del cáncer.



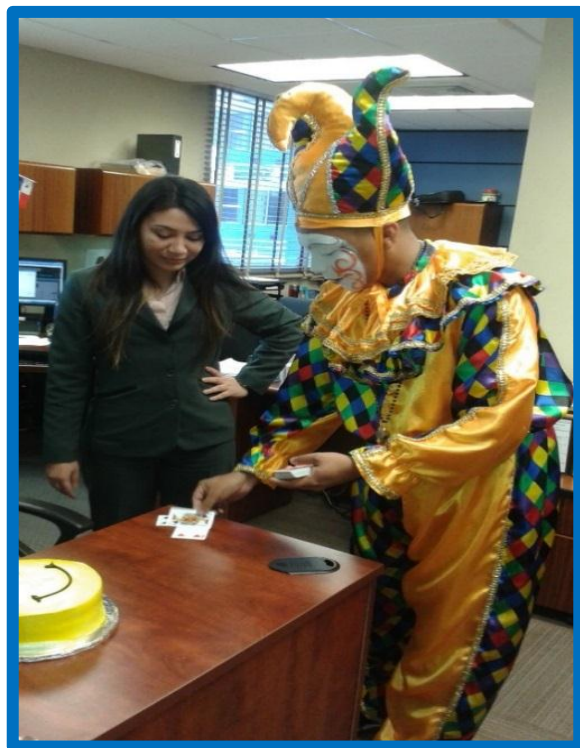


Aniversario # 31



Celebración del Aniversario de Delta

En el mes de octubre se celebra cada año el aniversario de la empresa, realizando actividades que involucren a todos los colaboradores, ya que ellos forman parte del engranaje que ha colocado a Delta en el primer lugar en Panamá como empresa distribuidora de combustible a nivel nacional. En esta ocasión se desplegó la alegría y la celebración de esta importante ocasión, con la visita en los puestos de trabajo de un colorido arlequín que realizó trucos de magia al personal, entregando canastas con golosinas y sorpresas.





Celebraciones Importantes

Celebración de los Cumpleaños del Mes

A finales de cada mes celebramos los cumpleaños tanto en las oficinas de Camino de Cruces como de San Miguelito, para compartir todos los colaboradores momentos de alegría y celebración.

El grupo asignado utiliza su creatividad para sorprender a los invitados con las diferentes decoraciones, temas y viandas.



Día Familiar y Celebración de Día del Niño

Promoviendo la unión familiar y ofreciendo a los niños un día de juegos, golosinas y sorpresas, en el mes de abril, se realizó un Día Familiar con la invitación a todos los hijos de los colaboradores. Esta actividad se realizó en las instalaciones de San Miguelito, con el uso de juegos y castillos inflables, música, teatro infantil, competencias, pinta caritas, pinta uñas, pop corn, hot dog, paletas, sodas y bolsitas llenas de golosinas.





Celebraciones Importantes

Día del Padre

La Mundial de Fútbol 2014 fue el marco para la celebración del Día del Padre de nuestros colaboradores. Se preparó una tarde de fútbol para ellos, para que compartieran el juego de su predilección, con viandas y refrescos, en área reservada para esta ocasión. Esta actividad se realizó en las oficinas de San Miguelito y de Camino de Cruces.



Día de la Madre

Este año las Madres de Delta celebraron su día con mucha alegría y entusiasmo, en donde una Payasita amenizó la tarde con juegos y competencias entre los participantes. Esta actividad se realizó con un delicioso buffet en las oficinas en San Miguelito y con la participación del personal Ejecutivo, quien disfrutó también de todos los juegos y entregó a las Madres sus regalos.





Celebraciones Importantes

Día del Contador

Los Contadores celebraron su día con un delicioso desayuno en uno de los restaurantes del Hotel Riu. Iniciaron este día compartiendo con camaradería esta importante fecha.



Reconocimientos

Se realizaron con diferentes áreas actividades externas de motivación, reconociendo el esfuerzo realizado en el logro de sus metas.

Tour en Gamboa – Proyecto Estaciones RBA



Noche De Jazz- Departamento de Ventas





Celebraciones Importantes

Cena y Obra de Teatro – Finanzas Y Recursos Humanos



Cena – Departamento de Maxi Flota



Mochilas escolares – Proyecto Evolución





Celebraciones Importantes



Mes de la Patria

Como cada año, Delta celebra con galardones y entusiasmo el Mes de la Patria. En esta ocasión se invitó a las diferentes áreas a decorar sus puestos de trabajos con alegorías relacionadas a cada una de nuestras provincias. La imaginación y creatividad se dieron a conocer, ofreciendo información histórica, vestimentas, platos autóctonos y fotografías de los diferentes pueblos del país.

El cierre de esta actividad se dio en la celebración de los cumpleaños del mes, en donde todos los colaboradores pudieron vestir sus trajes típicos acorde con la provincia que representaban.





Celebraciones Importantes

Amigo Secreto

Compartiendo el espíritu navideño de la época, el Departamento de Recursos Humanos organiza por medio de una tómbola, el intercambio de regalos de “Amigo Secreto”, en donde participa la mayoría de los colaboradores, inclusive de las áreas del interior.

Este juego inicia la primera semana de Diciembre con pequeños regalos “secretos” y finaliza en la celebración de los cumpleaños del mes de diciembre con la entrega del regalo final a su Amigo Secreto.



Fiesta de Navidad

En el lujoso Hotel Riu de esta ciudad, se celebró nuestra Fiesta Navideña, la cual fue amenizada por una famosa orquesta local, con la cual bailaron y celebraron los asistentes. En esta oportunidad todos tuvieron la oportunidad de pedir su deseo de Navidad a Santa Claus quien además de posar en su trineo y decir HOHOHO, les ofreció regalos sorpresas de su saco navideño.



18 de noviembre de 2015

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que PETROLEOS DELTA, S.A., reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Ing. Augusto Gerbaud

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General