

COMUNICACIÓN EN PROGRESO

Periodo cubierto por esta Comunicación en Progreso (COP):

De: Noviembre 2014

A: Noviembre 2015

DECLARACION DE APOYO CONTINUO A LA INICIATIVA GLOBAL COMPACT

Agrovet Market Animal Health, cada año va afianzando sus valores y compromisos, con sus colaboradores, con la sociedad y con el medio ambiente.

Conscientes de pertenecer a una era de desarrollo y competitividad constante a nivel mundial, destaca la importancia de mantenerse alineados, tanto en nuestros procesos como en la implementación de mejoras que garanticen la calidad de los mismos.

Estar adheridos al Pacto Global nos ha permitido tener cada vez más presente sus principios, y a insertarlos en nuestras actividades. Gracias a ello, este año hemos afianzado el valor de nuestros colaboradores, orientando esfuerzos para generar su bienestar no solo profesional sino personal, con iniciativas que guiarán a la empresa a tener colaboradores más comprometidos con su quehacer diario.

Buscamos que nuestros colaboradores sean voceros de esta iniciativa, convencidos de los beneficios que ello brindará tanto a nosotros, como a las futuras generaciones.

Reafirmamos nuestro compromiso establecido con esta iniciativa, y con brindar productos con los más altos estándares de calidad, cuyos procesos sean desarrollados cumpliendo los principios de derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Lima, 17 de noviembre de 2015

Sinceramente,

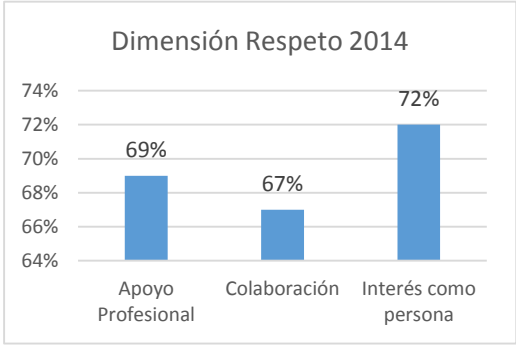
Umberto Calderón Ojeda
General Manager, CEO

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO N°1	
<i>Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</i>	
Acciones	Nuestro Compromiso
	Agrovet Market S.A. ha establecido un compromiso mayor entre el objetivo empresarial y sus colaboradores, su entorno y con los demás actores de las sociedad. Asimismo considera como resultado clave la inserción de la responsabilidad social en la cultura empresarial.
	Nuestros Sistemas
	En Agrovet Market S.A. se maneja el Código de Ética y Valores compartidos, Reglamento Interno de Trabajo que en su cláusula III incluye los derechos de los trabajadores. Se encuentra implementado un Comité de Salud y Seguridad Ocupacional con representantes de los colaboradores así como de la empresa. El área de Bienestar Social y el área de Recursos Humanos velan por la protección de estos derechos.
	Nuestras Actividades
	<p>Para difundir los valores de manera constante se han implementado charlas semanales dictadas por los mismos colaboradores, estas charlas tienen por temática el Código de Ética y Declaración de Valores Compartidos de la empresa. La finalidad es que la difusión y comunicación de los valores sea realizada por el mismo personal y de esta forma, al hacerlo y entenderlo ellos mismos, tomen mayor conciencia de su aplicación.</p> <p>El área de Bienestar Social, se encuentra realizando el proyecto Diagnóstico Social, que contribuirá a mejorar la calidad de vida de la empresa con prácticas responsables que contribuirán a mejorar la calidad de vida fortaleciendo habilidades y recursos personales para que el colaborador enfrente con éxito los problemas y desafíos identificados y se potencie como profesional competente e identificado con la empresa y sus objetivos.</p> <p>El Comité de Salud y Seguridad Ocupacional, sigue velando por la seguridad de los colaboradores durante el desempeño de sus funciones. Se ha contratado a un consultor especializado para la implementación de un Plan de Salud y Seguridad en el Trabajo.</p> <p>Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo: actualmente el 100% de nuestros colaboradores que desempeñan actividades de riesgo, cuenta con este seguro que otorga cobertura adicional en los casos de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.</p> <p>Seguro de accidentes personales: todos los trabajadores que realizan trabajo de campo o fuera de las oficinas que signifique un riesgo potencial cuentan con este seguro.</p>
Resultados	Nuestros Resultados
	Comité de Salud y Seguridad Ocupacional: este año se ha implementado una pizarra colocada en el área de almacén para contabilizar los días sin accidentes. En el año 2015 se identificaron 05 accidentes leves, nuestra meta es superar los 300 días sin accidentes.
	Área de Bienestar Social: ha iniciado el proyecto Diagnóstico Social, el mismo fue presentado en comité de gerencia y cuenta con la aprobación y apoyo de la gerencia general. Ha sido presentado a todos los colaboradores, los resultados para el Plan de acción se proyectan para el 2016.
	<p>Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo: fue empleado en 05 accidentes leves.</p> <p>Seguro de accidentes personales: no se han reportado accidentes personales a la fecha.</p>

PRINCIPIO N°2		<i>Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</i>
Acciones	Nuestro Compromiso	
	Agrovet Market S.A. respalda los Principios de la Industria Farmacéutica para la Administración Responsable de la Cadena de Suministros, donde los proveedores deben dirigir sus negocios de acuerdo con las normas éticas y actuar con integridad.	
	Nuestros Sistemas	
	<p>Agrovet Market S.A. respalda los Principios de la Industria Farmacéutica para la Administración Responsable de la Cadena de Suministros que en su cláusula <i>Mano de obra</i> indica que los proveedores se comprometerán a defender los derechos humanos de los trabajadores incluyendo la libertad de asociación.</p> <p>En los Principios de Acción del Código de Ética, se declara fomentar en la empresa y en nuestra esfera de influencia, el respeto a los derechos humanos fundamentales, previniendo además cualquier forma de discriminación.</p>	
	Nuestras Actividades	
Resultados	<p>Tanto el Reglamento Interno de Trabajo como el Código de Ética y Declaración de Valores Compartidos son entregados a todos los colaboradores al momento de ingresar a laborar a la empresa.</p> <p>Se ha establecido una capacitación de ingreso, donde se detallan los puntos relevantes de ambos documentos, invitando a los colaboradores a actuar en su quehacer diario según las políticas y lineamientos de la empresa.</p>	
	Nuestros Resultados	
	<p>El 100% de los colaboradores que ingresaron a trabajar en el 2015, fueron capacitados en cuanto a las políticas y valores de la empresa.</p> <p>No se han reportado socios de negocio involucrados en la vulneración de los derechos humanos.</p>	

PRINCIPIOS LABORALES

PRINCIPIO N°3 <i>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</i>								
Acciones	Nuestro Compromiso Agrovet Market S.A. no vulnerará el derecho de los colaboradores de asociarse libremente con cualquier fin lícito, respetando los derechos de aquellos a todo nivel.							
	Nuestros Sistemas Agrovet Market S.A. maneja el Reglamento Interno de Trabajo que en su cláusula III menciona los derechos de los trabajadores, que incluyen la libertad de los colaboradores a asociarse con cualquier fin lícito. Asimismo Agrovet Market S.A. respalda los Principios de la Industria Farmacéutica para la Administración Responsable de la Cadena de Suministros que en su cláusula <i>Mano de obra</i> indica que los proveedores se comprometerán a defender los derechos humanos de los trabajadores incluyendo la libertad de asociación.							
	Nuestras Actividades Encuesta de clima laboral: se realiza la libre consulta a los colaboradores sobre el cumplimiento de sus derechos. Se incluyen preguntas específicas y capacitaciones periódicas para que los colaboradores conozcan que se respetan sus derechos. A la fecha no se cuenta con una asociación de ningún tipo a libre elección de los colaboradores.							
	Nuestros Resultados Objetivo: Resultados por encima de 65% Clima laboral según GPTW (Great Place to Work) → Dimensión Respeto							
	 <table border="1"> <caption>Dimensión Respeto 2014</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Apoyo Profesional</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>Colaboración</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>Interés como persona</td> <td>72%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Apoyo Profesional	69%	Colaboración	67%	Interés como persona
Categoría	Porcentaje							
Apoyo Profesional	69%							
Colaboración	67%							
Interés como persona	72%							

PRINCIPIO N°4 <i>Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</i>	
Acciones	Nuestro Compromiso Agrovet Market S.A. tiene el compromiso de no incurrir a cualquier tipo de trabajo forzoso u obligatorio de sus colaboradores o terceros.
	Nuestros Sistemas Agrovet Market S.A. maneja el Código de Ética y Valores Compartidos, Reglamento Interno de Trabajo que en su cláusula III menciona los derechos de los trabajadores, adicionalmente cada trabajador cuenta con un contrato de trabajo de prestación de servicios. Contamos con un manual de organización y funciones, que es un documento formal donde se indica las funciones que cada colaborador debe cumplir.
	Nuestras Actividades Todos nuestros colaboradores tienen a disposición un contrato laboral que en el que se detallan los términos y condiciones del servicio que prestan a la empresa, este es firmado por el colaborador en señal de conformidad de las condiciones pactadas entre la empresa y trabajador, las cuales están reguladas según las legislación vigente. El Manual de Organización y Funciones (MOF) es entregado a cada colaborador al inicio de su vínculo laboral, este es firmado en señal de conformidad de las funciones que deberá realizar durante el tiempo que dure su vínculo laboral con la empresa. Asimismo, los colaboradores contratados externamente, cuentan con un contrato bajo la modalidad de Intermediación Laboral, con lo cual una empresa tercera contratada, los acoge otorgándole todos sus beneficios de ley.
	Nuestros Resultados Colaboradores con contrato de prestaciones laborales: 100% Colaboradores con consentimiento informado de funciones (MOF): 100% Colaboradores externos con contrato de intermediación laboral: 100%

PRINCIPIO N°5 <i>Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</i>	
Acciones	Nuestro Compromiso
	Agrovet Market S.A. no apoya ningún tipo de trabajo infantil, ni respalda algún tipo de explotación en niños y en general de cualquier trabajador vinculado directa o indirectamente con la empresa.
	Nuestros Sistemas
	Contamos con una planilla formal de la totalidad de los trabajadores. Asimismo se acata el cumplimiento informado con la autoridad competente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA).
	Nuestras Actividades
	<p>La empresa se encuentra cumpliendo con las leyes laborales según la legislación vigente.</p> <p>Se cuenta con un legajo personal donde se consigna toda la información legal del mismo y documentación que sustente la mayoría de edad con documentos legales y competencias requeridas para el puesto de trabajo.</p> <p>Se está realizando el proyecto Diagnostico social, donde se evalúa la necesidad potencial de cada colaborador para asegurar su bienestar así como de los miembros de su familia.</p>
Resultados	Nuestros Resultados
	<p>En Agrovet Market S.A. la edad mínima para trabajar es de 18 años.</p> <p>Número de trabajadores con edad mínima legal: 100%</p>

PRINCIPIO N°6		<i>Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</i>
Acciones	Nuestro Compromiso	
	Agrovet Market S.A. mantiene la posición de respetar y alentar la diversidad entre sus colaboradores, tal como lo señala en el Reglamento Interno de Trabajo: “no ser discriminado por razones de origen, raza, sexo, religión, opinión, idioma o condición económica, ni por ninguna otra razón o motivo. Se incluye en esto los que resulten real o supuestamente VIH – positivos”. - COP de 2011.	
	Nuestros Sistemas	
	En Agrovet Market se maneja el Código de Ética y Valores compartidos, Reglamento Interno de Trabajo que en su cláusula III menciona los derechos de los trabajadores. Asimismo cuenta con un área que selecciona al personal de forma transparente y abierta. En la encuesta de clima laboral se mide el grado de percepción de discriminación por parte de los colaboradores. Asimismo todos nuestros colaboradores tienen la oportunidad de capacitarse bajo los lineamientos ofrecidos por la empresa.	
	Nuestras actividades	
	<p>Todas las selecciones de personal se realizan como procesos abiertos y de libre postulación por parte de los trabajadores.</p> <p>Las encuestas realizadas a los trabajadores incluyen temas relacionados con el trato a las personas, condición socioeconómica, sexo, orientación sexual, justicia.</p> <p>Se declaró ante la autoridad competente Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA), la libertad de postulación según competencias sin discriminación alguna.</p> <p>Se realizan <i>Reuniones de Confianza</i> con los colaboradores de todas las áreas, estas reuniones tienen por finalidad conocer el sentir de cada colaborador respecto al trato que reciben de sus jefes directos y tomar las acciones pertinentes. Se establecieron acciones así como cronogramas de seguimiento para dichas acciones.</p> <p>Se cuenta con colaboradores en formación profesional (practicantes), que han o están próximos a culminar sus estudios profesionales. Se otorga un horario reducido y una subvención económica así como la oportunidad de desarrollar sus habilidades en una etapa inicial de formación profesional.</p> <p>Se cuenta con un programa de Capacitación a los colaboradores, para complementar su desarrollo profesional.</p> <p>Se implementó un programa de inglés gratuito-INGRA, financiado al 100% por la empresa para afianzar el conocimiento del idioma inglés del colaborador.</p>	
	Nuestros Resultados	
Resultados	Colaboradores en formación profesional (practicantes): 08	
	Colaboradores capacitados 2014 : 111 / Número de capacitaciones: 58	
	Colaboradores capacitados 2015: 67 / Numero de capacitaciones: 30	
	Colaboradores beneficiados con Inglés Gratuito en 2015: 20	

PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

PRINCIPIO N°7	<i>Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</i>
PRINCIPIO N°8	<i>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</i>
PRINCIPIO N°9	<i>Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</i>

Acciones	Nuestro Compromiso
	Se refuerza el compromiso de Agrovet Market S.A. que establece que “ninguna actividad de la empresa deberá ser considerada mientras que ésta comprometa el bienestar y seguridad de la gente que nos rodea, la contaminación y/o el ornato del medio ambiente. Asimismo nuestra política de estímulo al posicionamiento como empresa socialmente responsable declara: “...se fomentará y apoyará a las entidades protectoras de animales, lo mismo que a las comunidades víctimas de desastres naturales...”-COP de 2011
	Nuestros Sistemas
	En Agrovet Market S.A. se maneja el Código de Ética y Valores compartidos y el Planeamiento Estratégico 2012-2016, donde se declara el compromiso sobre el cuidado al medio ambiente.
	Nuestras Actividades
	<p>Todos nuestros desechos son manejados a través de una Empresa Prestadora de Servicio (EPS), la cual es contratada para llevar los productos y materias primas vencidos a un relleno de seguridad.</p> <p>Campaña reciclaje de papel (donado a una fundación no gubernamental de niños y niñas en situación de abandono)</p> <p>Campaña reciclaje de tapas plásticas de botellas (donado a una institución que ayuda a personas con alguna discapacidad)</p> <p>Campaña de reciclaje de botellas de plástico (donado a un programa del Ministerio del Ambiente-MINAM que ayuda a personas afectadas por el friaje)</p> <p>Campaña de reducción de consumo de electricidad y agua, mediante iniciativas del área de Administración.</p>

ADMINformate: Si necesitas ayuda comunícale con: Raisa Huacón - Anexo 204

CONSEJOS PARA AHORRAR AGUA POTABLE

En **AMAH** contamos con mantenimientos preventivos y correctivos que permiten el uso eficiente del agua potable, sin embargo los invitamos a tomar conciencia sobre los hábitos de consumo y ahorro de este servicio. Con tu apoyo contribuiremos en el ahorro corporativo.

AHORRAS 30 litros
Una gota por segundo se convierte en 30 litros al día, aproximadamente el 10% del consumo medio diario.

AHORRAS 6/12 litros
NO TIRES PAPELES AL INODORO, UTILIZA LA PAPELERA
Reducirás de 6 a 12 litros cada vez

AHORRAS 5-10 litros
CUANDO TE LAVES LOS DIENTES, UTILIZA UN VASO DE AGUA
Un grifo abierto derrocha de 5 a 10 litros por minuto

PRODUCTOS VETERINARIOS DE CLASE ÚNICA  **agrovetmarket**
animalhealth

ADMINformate: Si necesitas ayuda comunícale con: Raisa Huacón - Anexo 204

CONSEJOS PARA AHORRAR ENERGÍA


En **AMAH** contamos con mantenimientos preventivos y correctivos que permiten usar eficientemente la energía eléctrica, sin embargo los invitamos a tomar conciencia sobre los hábitos de consumo y ahorro de este servicio.

Apagar los equipos cuando no estén en uso
Las computadoras y otros equipos (fotocopias e impresoras, aire acondicionado), suelen estar encendidos todo el día y hasta en la noche. Apagúmoslo al terminar la jornada laboral.

Encender sólo lo necesario
Si trabaja durante la noche, ilumine sólo las áreas que necesite y apague los equipos que no esté utilizando.

No permitir que se desperdicie energía por las ventanas y puertas
Las oficinas cuentan con aire acondicionado, asegúrese que las ventanas y puertas estén bien cerradas. Mantengamos la temperatura entre 20°C y 22°C en invierno y 19°C en verano.

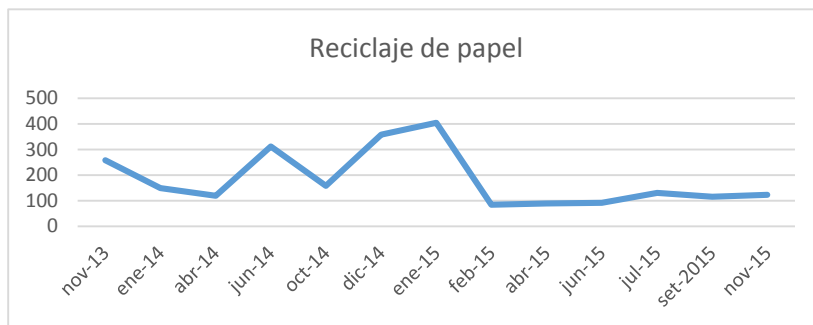
Verificación de encendido
Solicitar a los últimos colaboradores que se retiran de la oficina apagar las luces.

PRODUCTOS VETERINARIOS DE CLASE ÚNICA  **agrovetmarket**
animalhealth

Nuestros Resultados

Reciclaje de papel:

- Periodo: Nov 2013-Nov2015 → 2398 Kg



Reciclaje de tapas plásticas de botellas:

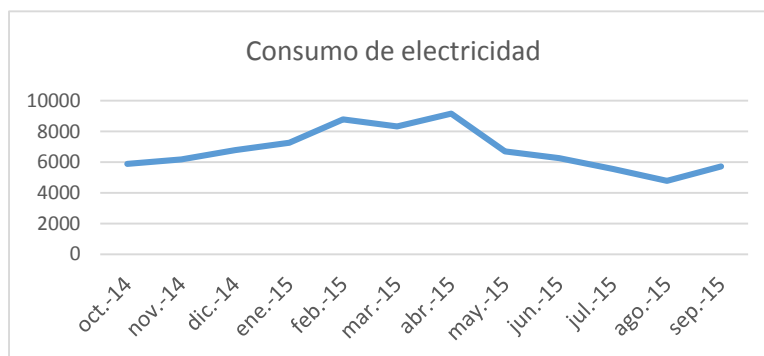
- Periodo: Julio 2015 – Octubre 2015 → 10.5 Kg

Reciclaje botellas plásticas:

- Periodo: Julio 2015 – Octubre 2015 → 12 Kg

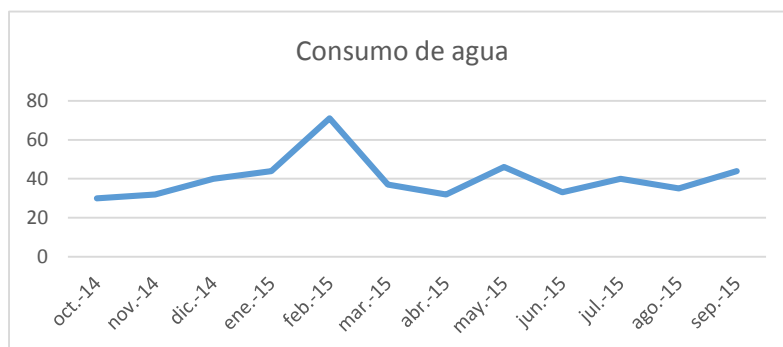
Consumo de electricidad (Kw):

- Periodo: Octubre 2014-Setiembre 2015

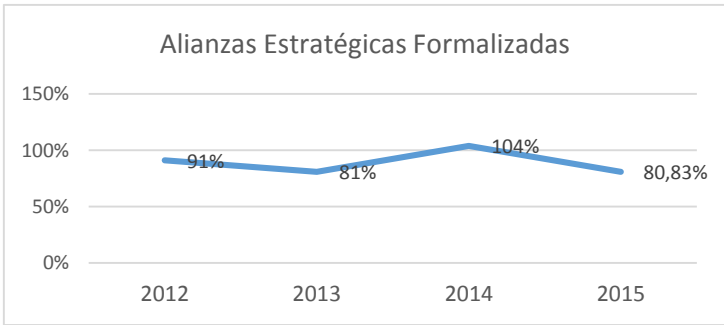


Consumo de agua (m³):

- Periodo: Octubre 2014-Setiembre-2015



PRINCIPIOS DE LUCHA ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO N°10 <i>Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</i>										
Acciones	Nuestro Compromiso Agrovet Market S.A., mantiene su compromiso sólido de rechazar y denunciar la corrupción en nuestro ámbito de operaciones, denunciando sin dudar lo que no consideremos correcto; estando dispuestos a recibir una sanción si cometemos alguna falta ética. COP de 2012.									
	Nuestros Sistemas En los Principios de Acción del Código de Ética, se encuentra declarado nuestro compromiso a respetar las leyes en todas nuestras actividades, a no realizar pagos ilegales ni sobornos, ni fomentar la aceptación de los mismos. Se encuentra normado en nuestro Reglamento Interno de Trabajo como falta grave, aceptar recompensas, regalos, dádivas o préstamos de personas, que comprometieran el ejercicio de sus funciones.									
	Nuestras Actividades Tolerancia cero a negocios no éticos En el ámbito de exportaciones aceptamos acuerdos de seguridad y medidas de nuestros socios de negocio para evitar fraudes documentarios, evasión de impuestos, contrabando, delitos aduaneros, tráfico ilícito de drogas, lavado de activos. Formalización de Alianzas Estratégicas con nuestros principales socios de negocio.									
	Nuestros Resultados									
	Alianzas Estratégicas <ul style="list-style-type: none"> Objetivo: Elevar el índice de alianzas estratégicas formalizadas a un 95% al 2016 									
	 <p>Alianzas Estratégicas Formalizadas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>104%</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>80,83%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Aceptación de acuerdos de seguridad para exportaciones: 100%</p>	Año	Porcentaje	2012	91%	2013	81%	2014	104%	2015
Año	Porcentaje									
2012	91%									
2013	81%									
2014	104%									
2015	80,83%									