

## Communication sur le progrès

Située dans le Doubs à Montbéliard, à Besançon et dans le Jura à Champagnole, la société Estimprim a à cœur de protéger son environnement, de participer au développement économique et de travailler à l'amélioration des conditions de travail.

Ainsi, Estimprim est certifié depuis plusieurs années déjà : Imprim'vert, ISO 14001, PEFC et également sociétaire du groupement d'imprimeurs national Impriclub qui permet de mieux gérer les achats matières grâce à un référencement de fournisseurs.

Estimprim poursuit son engagement et ses actions dans les domaines définis par le Pacte Mondial que sont :

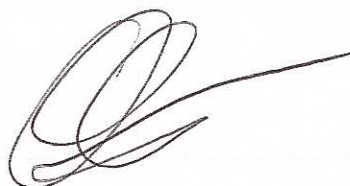
- les droits de l'Homme,
- le droit du travail et les conditions de travail,
- la protection de l'environnement,
- la lutte contre la corruption.

Travailler dans le respect des droits de l'Homme en vertu des règles de l'Organisation Internationale du Travail et des législations française et européenne, travailler à l'amélioration des conditions de travail et préserver notre environnement sont autant d'enjeux qui comptent pour l'entreprise.

Monsieur Stéphane Béra, Président d'Estimprim, renouvelle son engagement ainsi que celle de ses collaborateurs à respecter les 10 principes fondamentaux du Pacte Mondial.

Fait à Besançon, le 16 novembre 2015

Le Président, Stéphane Béra



PRINCIPES	ACTIONS	RESULTATS
1 - Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adopter une politique d'achat responsable via le référencement Impriclub</li> <li>➤ Assurer le suivi de la formation et développer la polyvalence (plan de formation, grille de compétence)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mars 2015 : 1 session de formation aux premiers secours groupé avec notre filiale sensibilisation aux nouveaux pictogrammes de danger</li> </ul>
2 - Veiller à ce que notre entreprise ne se rende pas complice de violations des droits de l'Homme	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adopter une politique d'achat responsable via le référencement Impriclub</li> <li>➤ Certification PEFC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Engagement formalisé de l'entreprise : <u>Annexe 4 PEFC</u> relative au respect des exigences sociales, d'hygiène et de sécurité</li> </ul>
3 - Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Respect de la Règlementation applicable en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilisation des panneaux d'affichage</li> </ul>
4 - Eliminer toute forme de travail forcé ou obligatoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Respect de la Règlementation applicable en France</li> <li>➤ Réalisation des entretiens annuels</li> <li>➤ Accueil de nouveaux embauchés et sensibilisation de ceux-ci à l'ISO 14001 et à PEFC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les entretiens annuels de tous les salariés ont été réalisés et renouvellement de ceux-ci.</li> <li>➤ 3 nouvelles personnes accueillies et formées en 2015.</li> </ul>
5 - Abolir le travail des enfants	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Respect des règles de l'OIT et sélection des fournisseurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Voir principe 1/ pour la sélection des fournisseurs et le respect des réglementations applicables en France</li> </ul>
6 - Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Respect de la Règlementation applicable en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diversité des profils des salariés (âge, formation, genre...)</li> </ul>
7 - Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Engagement maintenu au travers des certificats Imprim'vert, ISO 14001 et PEFC</li> <li>➤ Réduire nos consommations, nos rejets et nos impacts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Renouvellement 2015 effectué</b></li> <li>➤ <b>voir ci-après pour les résultats</b></li> <li>- Diminution de la consommation d'énergie :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gaz : moins 4690 m3 consommés en 1 an : 9804 en 2013 et 5114 en 2014</li> <li>○ Electricité : 44277 kWh économisés en 1 an : 582356 kWh en 2013 et 538079 en 2014</li> </ul> </li> <li>- Suivi de la consommation d'eau en cumulé, relevés mensuels pour détecter les fuites.</li> <li>- Diminution du tonnage de déchets dangereux :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 9 tonnes en moins (entre 2010 et 2014)</li> </ul> </li> </ul>





**estimprim**  
L'IMPRESSION CHANGE DE DIMENSION

<p>8 - Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réalisation du bilan carbone et réactualisation périodique</li> <li>➤ S'entraîner périodiquement aux exercices de préparation et réponse aux situations d'urgence</li> <li>➤ Enregistrement de toutes les substances présentes dans nos produits dans un tableau nommé « Reach » et mise à jour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réalisation tous les ans d'un exercice d'évacuation incendie et de renversement accidentel de produits</li> <li>➤ Rapidité de réponses aux parties intéressées, analyse des produits avant achat par le service environnement</li> </ul>
<p>9 - Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utiliser des technologies propres : pas de solvant, CTP sans Développement, utilisation d'encre végétales, impression sans alcool...</li> <li>➤ Continuer d'assurer la diffusion de notre guide de bonnes pratiques environnementales dénommé « Eco-print »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Voir illustrations ci-après : certificat fournisseur pour CTP et attestation fournisseur pour l'utilisation d'encre végétales</li> <li>➤ Guide diffusé et transmis aux parties intéressées</li> </ul>
<p>10 - Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sélection des fournisseurs français et européens</li> <li>➤ Maintenir / augmenter le pourcentage de la vente d'imprimés certifiés au dessus de 30%</li> <li>➤ Règlement sur le bois de l'Union Européenne (RBUE) ➔ envoi à tous les fournisseurs de papier d'un courrier de demandes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'engagement au respect de ce règlement et à la mise en place d'un Système de Diligence Raisonnée (DDS) et</li> <li>- d'informations sur l'origine du bois utilisé (pays d'origine, essence de bois utilisée...)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>En 2014 : 35 %</b> contre 24 % en 2013 (voir graphique ci-après)</li> <li>➤ Engagement de tous nos fournisseurs papier et informations sur la traçabilité du bois reçues</li> </ul>

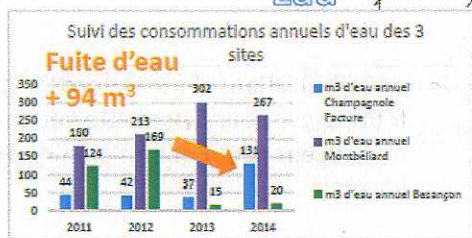
## Nos indicateurs et résultats environnementaux (illustration du principe 7)

25/02/2015

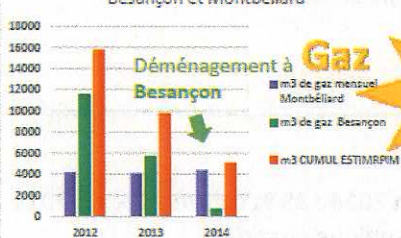
### ECOPRINT Suivi des indicateurs environnementaux sur 2014

#### MAITRISER NOS CONSOMMATIONS

##### Eau

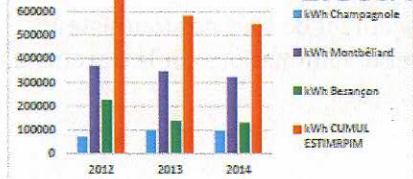


##### Consommations annuelles de gaz de Besançon et Montbéliard



##### Consommations annuelles d'électricité des 3 sites

##### Electricité



#### AMELIORER NOS PRATIQUES

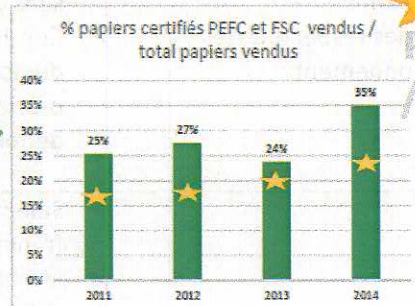
**1** Fiche d'amélioration en 2014 : Action d'amélioration sur le réglage du compresseur engagé à Montbéliard

#### PREVENIR DES RISQUES DE POLLUTION

**1**

**Incident** : surconsommation d'eau potable à Champagnole (voir graphique) (fuite sur un raccord après compteur) → Action : relevés des compteurs

#### INCITER LES CLIENTS A UTILISER DU PAPIER PEFC / FSC



#### REDUIRE NOS DECHETS

Objectif

Augmenter de 10% sur 2 ans le recours au papier sur fabrication ou au format 63\*88 (format ajusté)



tonnage cumulé des 3 sites en déchets dangereux





**Attestation CTP sans chimie (illustration du principe 9)**



**Attestation d'utilisation d'encre végétales (principe 9)**

**Huber France**  
Bien plus que de l'encre...

**huber**  
group

**Déclaration**

Contenu en huiles minérales des encres offset Resista – Reflecta – Impression –  
Perfexion

Par la présente, nous déclarons que les gammes du groupe **huber** Resista, Reflecta, Impression et Perfexion sont des gammes dites 'sans huiles minérales'. Ceci signifie que ces encres sont formulées sur la base d'huiles végétales et/ou d'esters d'huiles végétales et contiennent moins de 1% d'huiles minérales.

Mommenheim, septembre 2014

Huber France



Hélène Bassols  
Responsable Technique et Qualité, Sécurité, Environnement  
Tel 03 88 59 19 22  
Email: helene.bassols@huberfrance.fr