



# CONSTRUIMOS FUTURO

**2014** MEMORIA  
ANUAL



CONSTRUIMOS  
**FUTURO**

**2014** MEMORIA  
ANUAL

# CONTENIDOS

## 4 **CONSTRUIAMOS FUTURO** CARTA DEL PRESIDENTE

01

### 6 **SOMOS** MAHOU SAN MIGUEL

- 8 Hitos 2014
- 10 Juntos, 125 años más
- 12 Resultados 2014
- 13 Reconocimientos 2014
- 14 Principios de actuación
- 16 Órganos de gobierno
- 18 Transparencia y buen gobierno

02

### 20 **CONTRIBUIAMOS** AL DESARROLLO ECONÓMICO

- 22 Nuestra aportación
- 22 Objetivos comunes
- 24 Cadena de valor

03

### 26 **SITUAMOS** AL CONSUMIDOR EN EL CENTRO

- 28 Nuestros productos
- 30 Escuchar es conocer
- 31 Novedades
- 32 Experiencias
- 33 Campañas

04

### 34 **APOYAMOS** A NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES

- 36 Clientes
- 37 Proveedores

05

38 **IMPULSAMOS**  
A NUESTROS PROFESIONALES

- 40 Nuestro principal valor
- 42 Profesionales formados
- 43 Bienestar y seguridad

06

44 **PROTEGEMOS**  
NUESTRO ENTORNO

- 46 Nuestras iniciativas ambientales en 2014
- 48 Optimizamos recursos y disminuimos residuos y emisiones

07

50 **REFORZAMOS**  
NUESTRO COMPROMISO

- 52 Voluntariado corporativo
- 53 Responsables en nuestro día a día
- 54 Sostenibilidad
- 55 Fundación Mahou San Miguel

08

56 **PROYECTAMOS**  
FUTURO

- 58 Nuestra hoja de ruta

**ANEXOS**

- 62 Perfil de la Memoria Anual
- 64 Indicadores GRI
- 72 Informe Financiero

# CARTA DEL PRESIDENTE

# CONST

## SABEMOS HACIA DÓNDE IR, SABEMOS CON QUIÉN Y, SABEMOS CÓMO: DE FORMA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

En Mahou San Miguel a menudo nos preguntamos cuál es la receta para llegar a cumplir 125 años y hacerlo con un espíritu tan joven como el que caracteriza a nuestra compañía. No tenemos recetas secretas, pero si tuviera que destacar algo diría que todos los que formamos parte de Mahou San Miguel miramos siempre hacia adelante, pensando en el futuro sin olvidar nuestras raíces; disfrutamos con nuestro trabajo y aprovechamos cualquier oportunidad para aprender. Todo ello, sin perder de vista los firmes valores y la forma de trabajar, responsable y comprometida, que nos han traído hasta aquí y que han permanecido inalterables desde el nacimiento de la compañía en 1890.

Grandes éxitos, pero también grandes desafíos nos han acompañado a lo largo de estos 125 años. Hemos brindado por los buenos momentos y hemos sabido transformar los problemas en oportunidades para mejorar. Nuestra historia confirma algo en lo que siempre hemos creído: un trabajo bien hecho al final siempre se traduce en un buen resultado. Con ese espíritu hemos conseguido liderar el sector cervecero de nuestro país y elaborar la cerveza nacional que más se bebe en todo el mundo.

La foto de Mahou San Miguel en 2014 nos hace sentir orgullosos, pero sobre todo ilusionados por los retos que tenemos por delante. Con una producción total de 13,1 millones de hectolitros, nuestra cifra de negocios alcanzó los 1.153 millones de euros y el beneficio de explotación los 168 millones, con unas inversiones en el año de 66 millones de euros, fruto de nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo futuro de la compañía.

A través de nuestra actividad en el pasado ejercicio, la aportación de Mahou San Miguel a la economía ascendió a más de 1.300 millones de euros. Sin embargo, por encima de las cifras, lo que guía nuestros esfuerzos y nos ayuda a seguir construyendo futuro son los valores con los que nació nuestra compañía y que nuestros accionistas han mantenido vivos, generación tras generación: apertura, integridad, confianza, colaboración, compromiso, excelencia y vocación de servicio.

Algo que saben y comparten los grandes compañeros de viaje que hemos encontrado en este tiempo: proveedores, distribuidores y clientes que se han sumado a nuestra manera de hacer empresa y que, como nosotros, creen firmemente en las relaciones a largo plazo basadas en el apoyo mutuo y en la confianza. Una sólida red de colaboradores y socios, unidos por el afán de mejorar cada día. Los más de 34 millones de euros que hemos destinado este año a apoyar al sector de la hostelería son la mejor demostración de lo mucho que creemos en ellos y de nuestra firme decisión de estar a su lado, incluso en los momentos más difíciles.

En el corto plazo se nos presenta un escenario apasionante en el que comenzamos a percibir indicios claros de recuperación en el consumo y en el que se nos abre un mundo de posibilidades más allá de nuestras fronteras como fuente de innovación y aprendizaje. La compra del 100% de Arian Breweries & Distilleries Ltd., hoy Mahou India, el acuerdo con San Miguel Brewing para impulsar San Miguel como marca icónica en todo el mundo, y nuestras adquisiciones en el continente americano, con la entrada en el distribuidor



# RUIMOS FUTURO

chileno, Magia Products y en la cervecera Founders, una de las líderes en el segmento *craft*, confirman el objetivo de convertir nuestra actividad internacional en una de las principales palancas de crecimiento para nuestra compañía.

Tenemos el privilegio de ser embajadores de la “Marca España” en los más de 60 países en los que ya estamos presentes y de enriquecer nuestro saber hacer con lo mejor de cada nuevo mercado. Y es que consideramos cada operación internacional como una fuente de aprendizaje, de gran utilidad para nuestra actividad también en el mercado español. Así, por ejemplo, entendemos nuestra entrada en la norteamericana Founders como una fuente de innovación y transformación para Mahou San Miguel, procedente de un mercado, como el estadounidense, que marca tendencias de consumo, y en un segmento, como el de las cervezas *craft*, que ya es el de mayor crecimiento en EE.UU., liderando un fenómeno extensivo a otros muchos países.

Nuestro carácter inconformista nos lleva a plantearnos continuamente nuevos retos. Nuestro nuevo Plan Estratégico 2014–2017 canalizará nuestros esfuerzos para llegar a ese año como la empresa cervecera independiente de referencia que lidere la categoría en el mercado español con marcas icónicas de máxima calidad, que cuente con una sólida huella internacional y cuyo compromiso con la generación de valor sostenible siga repercutiendo en su equipo, comunidad y accionistas.

El reto es el mismo de hace 125 años: conseguir que nuestros productos formen parte de los mejores momentos de cada día de nuestros consumidores. Y para ello contamos con el activo más valioso que una empresa puede tener: nuestros más de 2.600 profesionales. Ellos son los verdaderos artífices de nuestro éxito y a ellos nos debemos. En 2014 hemos querido potenciar aún más su talento con un total de 50.000 horas de formación y el impulso a proyectos de *mentoring* y desarrollo de carrera para su crecimiento. Todo ello, unido a nuestros planes de prevención, salud, igualdad y conciliación nos han llevado a ser, por segundo año consecutivo, la mejor empresa para trabajar en España dentro de nuestro segmento.

Sabemos hacia dónde queremos ir, sabemos con quién y cómo queremos hacerlo: de forma responsable y sostenible. Para nosotros no hay caminos alternativos en esta materia. Hemos reducido considerablemente nuestras emisiones y consumos de agua y energía, con el objetivo de ser en 2020 la empresa cervecera con menor huella ambiental. En el ámbito social, la Fundación Mahou San Miguel, con apenas un año de vida, trabaja a pleno rendimiento para contribuir al desarrollo, integración y bienestar de las personas, con programas como “Creamos Oportunidades en Hostelería”, que nos permiten formar y ofrecer un empleo a jóvenes con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Y, sobre todo, sabemos de dónde venimos: de una historia en la que la pasión por la cerveza, la ilusión, el trabajo y la innovación confluyeron hace 125 años en la calle Amaniel de Madrid para convertirnos en lo que somos hoy, una empresa familiar cervecera independiente que mira al mañana con la convicción de que con unos sólidos cimientos y un gran equipo se puede construir el mejor de los futuros.

Juntos, 125 años más.



**JAVIER LÓPEZ DEL HIERRO**  
PRESIDENTE DE MAHOU SAN MIGUEL



# SOMOS MAHOU SAN MIGUEL

Somos una compañía familiar, 100% española, que comenzó su andadura hace 125 años y cuya cifra de negocio superó en 2014 los 1.153 millones de euros, con 168 millones de beneficio de explotación. Pero a los más de 2.600 profesionales que trabajamos en Mahou San Miguel nos gusta pensar que nos definen muchas más cosas.

Así como la cerveza necesita su tiempo para fermentar, nosotros tampoco entendemos de prisas. No somos impacientes, pero sí inquietos: estamos abiertos a nuevas experiencias que nos hagan crecer. Por eso, en el año 2000 adquirimos San Miguel, en 2004, la canaria Reina y en 2007, Cervezas Alhambra.

Nos gusta explorar y aprender a través de la diversificación de nuestro negocio. Desde 2011 estamos presentes en el sector del agua mineral, incorporando a nuestro catálogo una marca tan icónica

como Solán de Cabras. De esta manera, sumamos dos manantiales de agua, con sus respectivas plantas de envasado, a nuestros siete centros de producción de cerveza en España. Desde 2012, contamos con otra planta cervecera ubicada en Rajastán (India).

Elaboramos el 35,5% de la cerveza que se produce en España. Contamos con 40 marcas de cervezas nacionales y 53 variedades de producto, entre las que destacan las emblemáticas Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial o Alhambra Reserva 1925; también contamos con productos pioneros en su categoría como San Miguel 0,0% y San Miguel ECO, así como con una selección de cervezas internacionales.

Innovación y tradición van de la mano en nuestra compañía. La tecnología nos permite mejorar nuestra eficiencia para responder al creciente nivel de exigencia



EN 2014 HEMOS CRECIDO UN  
**3%** HASTA  
ALCANZAR LOS  
1.153 MILLONES DE CIFRA  
DE NEGOCIO Y UN  
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN  
DE 168 MILLONES DE EUROS

de los consumidores, pero no nos aleja de la tradición. Todo lo contrario. En Mahou San Miguel, la vanguardia trabaja al servicio de la esencia que nos define: nuestra maestría cervecera.

Nuestra posición de liderazgo en España nos da el impulso para avanzar hacia nuevos mercados: producimos más del 75% de la cerveza española que se bebe en el mundo y tenemos presencia en más de 60 países. Nuestro negocio internacional supone un 14% del volumen total de la compañía. En 2014 hemos establecido nuestra primera filial internacional al comprar el 100% de la empresa India Arian Breweries & Distilleries Ltd., hoy Mahou India. Estamos convencidos de que las experiencias internacionales son una gran fuente de inspiración y aprendizaje. Y eso es, precisamente, lo que estamos obteniendo a través de la entrada con un 30% en la norteamericana Founders, una de las empresas de mayor crecimiento en el segmento *craft* de EE.UU.

Somos una empresa comprometida y aplicamos criterios de responsabilidad en todas nuestras áreas de actividad. Entendemos que la Responsabilidad Corporativa ha de comenzar con nuestros propios profesionales y que también ha de extenderse a las relaciones que establecemos con clientes y proveedores. Consideramos que el respeto a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2009, garantiza el marco adecuado para desarrollar una gestión sostenible capaz de aportar valor añadido a nuestro equipo, comunidad y accionistas, algo que forma parte de nuestra visión empresarial.

**NO SOMOS IMPACIENTES,  
PERO SÍ INQUIETOS:  
ESTAMOS ABIERTOS  
A NUEVAS EXPERIENCIAS  
QUE NOS HAGAN CRECER**



# HITOS 2014



**8**  
CENTROS DE ELABORACIÓN DE CERVEZA

**7** EN ESPAÑA 

**1** EN INDIA 

Adquisición del 100% de Arian Breweries & Distilleries Ltd., hoy Mahou India, primera filial internacional de la compañía



**2**  
MANANTIALES DE AGUA

CON SUS PLANTAS DE ENVASADO 

**40**<sup>®</sup>  
MARCAS

**53** VARIETADES DE PRODUCTO

**3**  
NUEVOS LANZAMIENTOS EN 2014



San Miguel Clara



San Miguel BLU



Casimiro Mahou

**+2.600**  
PROFESIONALES 

Buscamos el mejor talento y generamos empleo: **117** NUEVAS INCORPORACIONES

**MEJOR EMPRESA**

Para trabajar en nuestro segmento (MERCOSUR) 

**IMPULSAMOS**  
LA CULTURA CERCERA

**+26.000**

visitas a nuestros centros de producción

- Compra del Palacio Duque del Infantado (futuro espacio de cultura cervecera y ocio)

**CRECIMIENTO** 

**3%**  
CIFRA DE NEGOCIO

Crecimiento en todos los canales, especialmente en la hostelería independiente

**LÍDER**   
EN CUOTA DE PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

**35,5%**

**24** MILLONES DE EUROS EN INVERSIONES INDUSTRIALES 

PRESENTES  
EN **6** DE  
CADA 10  
ESTABLECIMIENTOS  
DE HOSTELERÍA  
EN ESPAÑA

PARA REACTIVAR  
EL SECTOR  
DE HOSTELERÍA



**34,4** MILLONES DE EUROS  
EN INVERSIONES

**+37%**  
CON RESPECTO A 2013



Mahou Cinco Estrellas desembarca en el Reino Unido. Publicidad de lanzamiento en los míticos taxis londinenses.

## COMPROMETIDOS

**99,5%** DE REVALORIZACIÓN  
DE NUESTROS RESIDUOS



SOMOS LA CERVECERA  
ESPAÑOLA CON MENOR  
CONSUMO DE AGUA

**43%**

DE REDUCCIÓN  
DE CONSUMO  
DE ENERGÍA  
(Desde el año 2000)

**25** MILLONES DE EUROS  
PARA APOYAR EL DEPORTE,  
EL ARTE Y LA CULTURA



NUESTRO  
PRODUCTO  
AL SERVICIO DE  
CAUSAS SOCIALES



INCREMENTAMOS NUESTRO  
ESFUERZO EN VOLUNTARIADO

**+700** VOLUNTARIOS  
**4.600** BENEFICIARIOS

## CRECE

NUESTRO NEGOCIO  
INTERNACIONAL  
Y REPRESENTA EL  
DEL NEGOCIO TOTAL

**14%**



**75%**

DE LA CERVECERA  
ESPAÑOLA QUE SE  
BEBE EN EL MUNDO  
ES PRODUCIDA POR  
MAHOU SAN MIGUEL

EUROPA  
AMÉRICA  
ÁFRICA  
ASIA  
OCEANÍA

## EMBAJADORES

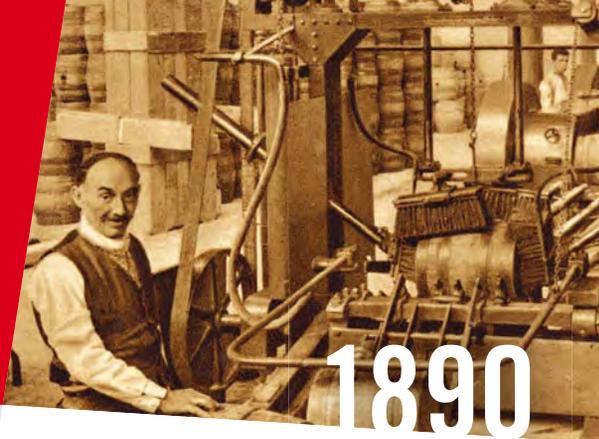
DE LA MARCA ESPAÑA EN

**+60** PAÍSES DE LOS  
CINCO CONTINENTES



## ENTRADA EN FOUNDERS,

UNA DE LAS CERVECERAS  
DE MAYOR CRECIMIENTO EN  
EL SEGMENTO CRAFT DE EE.UU.



1890

Núm. 227

MONTEPIO "MAHOU"

Hemos recibido de D. *Los Hijos de C. Mahou*  
la cantidad de *doscientos ochenta*  
pesetas *cinco*  
céntimos por pago del 3% anual  
interesante a la *S.ª Aniversario*  
Madrid, *17 de Octubre* de 19 *31*  
TOME RAZON V.º B.º  
El Contador: El Presidente: El Tesorero:  
*Antonio*

1919

**NACE HIJOS DE CASIMIRO MAHOU Y SU PRIMERA FÁBRICA DE CERVEZA**

**FUNDACIÓN DEL MONTEPIO MAHOU A BENEFICIO DE LOS PROFESIONALES DE LA COMPAÑÍA**

## JUNTOS, 125 AÑOS MÁS

Resulta imposible resumir 125 años en una decena de imágenes. Esta línea del tiempo es sólo un pequeño guiño a una historia que no hubiera sido posible sin el esfuerzo, el trabajo y la ilusión de varias generaciones de magníficos profesionales. Una historia que comenzó con el sueño de Casimiro Mahou, un hombre adelantado a su tiempo que supo transmitir a su familia la pasión por emprender y a la que inculcó valores como el compromiso, la perseverancia y el amor por el trabajo bien hecho. Valores que, 125 años después, aún son guía y fuente de inspiración para todos los que formamos parte de Mahou San Miguel.

**SE INAUGURA EL CENTRO DE ALOVERA, EL DE MAYOR PRODUCCIÓN EN EUROPA**

**ADQUISICIÓN DE SAN MIGUEL. NACE ASÍ, MAHOU SAN MIGUEL**

**ADQUISICIÓN DE CERVEZAS ANAGA Y SU MARCA CANARIA REINA**

1993



2000



2004





1926

CONSTRUCCIÓN DE LA PRIMERA MALTERÍA

*¡Enhorabuena, conocedores de la Cerveza!*

Una nueva y gran fábrica nacional pone hoy en el mercado la gran marca de cerveza San Miguel. Para su elaboración y la de sus cebados cereales seleccionados, han sido levantados edificios de nueva planta, con una instalación industrial de primer orden, la maquinaria más perfecta y la Maltería más moderna de Europa. Los Honeas puestos al servicio de la marca son internacionales, con experiencia probada al servicio de marcas de cerveza que han tenido éxito en diversos países del mundo.

**CERVEZA**

**San Miguel**  
DE FAMA MUNDIAL

La cerveza San Miguel siempre es la calidad más alta conseguida en la elaboración de cerveza. Le da el aroma y la fuerza que la hacen tan apreciada. Se elabora en las mejores lagunas situadas en el mundo nacional, al corriente marítimo y en largos viajes.

Perfectamente filtrada, ofrece la salud de la experiencia acumulada por los mejores cerveceros que la hacen.

Plata la cerveza San Miguel en todas partes y adaptando en su banda producción.

SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S. A. - LLEIDA

1956

SE FUNDA SAN MIGUEL EN ESPAÑA CON SU PRIMERA FÁBRICA DE CERVEZA EN LLEIDA



1961

CONSTRUCCIÓN DE LA 2ª FÁBRICA DE MAHOU EN EL PASEO IMPERIAL DE MADRID

★ ★ ★ ★ ★

**Mahou**

tiene el honor de presentar su nueva cerveza

**CINCO ESTRELLAS**

CALIDAD EXTRA / TIPOS PILSEN Y MUNICH

Mahou CINCO ESTRELLAS CALIDAD EXTRA

1969

LANZAMIENTO DE MAHOU CINCO ESTRELLAS



1890 · 2015

# MAHOU SANMIGUEL

INCORPORACIÓN DE CERVEZAS ALHAMBRA



2007

CON LA SUMA DE SOLÁN DE CABRAS, MAHOU SAN MIGUEL DIVERSIFICA SU NEGOCIO



2011

CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL



2013

**m** fundación MAHOU SANMIGUEL

ESTABLECIMIENTO DE LA PRIMERA FILIAL FUERA DE ESPAÑA EN LA INDIA



2014

# RESULTADOS 2014

2014 ha marcado un punto de inflexión: donde preveíamos estabilización, ha habido crecimiento. Así, hemos superado nuestras expectativas con un incremento de la facturación del 3%. Nuestro apoyo incondicional a la hostelería independiente, una política muy activa para liderar el desarrollo de la categoría en España y el decidido impulso a nuestro negocio internacional han sido claves para este logro.

También ha sido un año de importantes inversiones para seguir creciendo. Así, hemos adquirido el 100% de Arian Breweries & Distilleries, en India, lo que ha significado la creación de la primera filial de Mahou San Miguel fuera de nuestras fronteras. Hemos tomado, además, una participación del 30% en la craft norteamericana Founders y del 33,5% en nuestro distribuidor chileno Magia Products. La adquisición de la distribuidora mallorquina Montycarrera y del Palacio Duque del Infantado en Madrid, para la creación de un futuro espacio dedicado a la cultura cervecera y el ocio, son otras muestras del compromiso de nuestros accionistas con el futuro y el desarrollo sostenible de la compañía.

Así, a cierre de 2014 Mahou San Miguel consolida su liderazgo en el mercado nacional con una cuota de producción del 35,5%. Con un total de 13.066 millones de hectolitros producidos, cantidad que incluye toda la cerveza que elaboramos tanto en España como fuera de nuestras fronteras, seguimos siendo la compañía española cuya cerveza más se consume en todo el mundo.

Nuestra cifra de negocio superó los 1.153 millones de euros. Crecen también nuestras ventas internacionales hasta alcanzar los 75 millones de euros.

Nuestras inversiones han alcanzado este año los 66 millones de euros y, conscientes de que el principal activo con el que contamos son nuestros profesionales, hemos incrementado la partida destinada a su retribución y beneficios sociales en más de un 5% respecto a 2013, superando los 200 millones de euros.

Hemos seguido impulsando el crecimiento y la sostenibilidad de nuestro negocio a través de la mejora de nuestras instalaciones industriales y corporativas, destinando 24 millones de euros a este fin. Nuestro apoyo a la hostelería tradicional se ha materializado en una inversión de 34,4 millones de euros, un 37% más que en 2013.

**2014 HA  
MARCADO  
UN PUNTO DE  
INFLEXIÓN:  
DONDE  
PREVEÍAMOS  
ESTABILIZACIÓN  
HA HABIDO  
CRECIMIENTO**

## UN AÑO DE RECUPERACIÓN

	2014	2013	VARIACIÓN
CIFRA DE NEGOCIOS (millones de euros)	1.153	1.118	+3,1%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	168	165	+1,8%
INVERSIONES	66	101	-35%
VOLUMEN TOTAL (miles hectolitros)	13.066	12.921	+1,1%

# RECONOCIMIENTOS 2014

Cada distinción recibida en 2014 es el reconocimiento al trabajo de un gran equipo y supone una inyección de fuerza e ilusión. Nuestro agradecimiento, a todas las instituciones que han premiado nuestra labor.

## ALGUNOS DE NUESTROS PREMIOS

- **GRANADA DE ORO**  
AYUNTAMIENTO DE GRANADA  
Por el compromiso de la compañía y su aportación a la sociedad y a la economía de la ciudad.
- **M DE MÁLAGA**  
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA  
Por la aportación económica y el apoyo social de la compañía a esta provincia andaluza.
- **DIAMANTE DE LA COMPRA DE AERCE**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE COMPRAS  
Por la excelencia en los procesos de compras de nuestra compañía.
- **MEJOR EMPRESA PARA TRABAJAR EN ESPAÑA EN SU SEGMENTO**  
MERCOS (MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA)  
Por las políticas de desarrollo, motivación y reconocimiento profesionales.
- **PREMIO EMPRESA SALUDABLE**  
EDITORIAL BORRMART  
Por las políticas de prevención de riesgos laborales en todos nuestros centros de trabajo.
- **PREMIOS CEGOS**  
CEGOS ESPAÑA Y EQUIPOS & TALENTO  
Por el programa "Alovera: fábrica de líderes", de fomento de los valores corporativos.
- **PREMIO AL MEJOR ANUNCIANTE DEL AÑO 2014**  
REVISTA ANUNCIOS  
Por la autenticidad e innovación de sus acciones publicitarias.
- **MEJOR PRODUCTO ESPAÑOL 2014**  
FACYRE (FEDERACIÓN DE COCINEROS Y REPOSTEROS DE ESPAÑA)  
Por la calidad y maestría de las cervezas que elabora la compañía.
- **TELEFÓNICA ABILITY AWARDS**  
TELEFÓNICA  
Por las políticas de integración y desarrollo de las personas con discapacidad.



# PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

## MISIÓN VISIÓN

**HACER QUE  
NUESTRAS MARCAS  
SEAN PARTE  
DE LOS MEJORES  
MOMENTOS DE CADA  
DÍA DE NUESTROS  
CONSUMIDORES**

**SER UNA EMPRESA CERVECERA  
INDEPENDIENTE RECONOCIDA POR**

- Liderar la categoría en el mercado español
- Tener una sólida huella internacional
- Ofrecer a nuestros consumidores y clientes marcas de referencia
- Elaborar y comercializar productos de máxima calidad
- Estar comprometida con la generación de valor sostenible para nuestro equipo, comunidad y accionistas

## COMPROMISOS

Entendemos el liderazgo como una gran responsabilidad. Sabemos que desde nuestra posición podemos y debemos generar cambios que contribuyan a mejorar nuestra sociedad. Por eso, concebimos la Responsabilidad Corporativa como parte integrante de nuestra visión de negocio.

Contamos con un plan estratégico articulado en cuatro ejes de acción —profesionales, ética del negocio, medio ambiente y sociedad—. Queremos impulsar el cambio hacia un entorno más sostenible y ser un referente en este ámbito para nuestro sector.

### PROFESIONALES

Nuestro compromiso comienza en nuestra propia casa. En 2014 hemos ofrecido programas de formación y desarrollo, planes de prevención, salud, igualdad y conciliación, así como numerosos beneficios sociales.

### ÉTICA DEL NEGOCIO

Las declaraciones de principios no nos bastan. Para nosotros la ética debe responder a procedimientos basados en la transparencia que favorezcan el desarrollo económico y social de nuestro país a través del compromiso con nuestros clientes y proveedores.

### MEDIO AMBIENTE

Nuestra actividad está directamente ligada a la Tierra, de la que obtenemos las materias primas para elaborar nuestras cervezas. Gestionar de forma responsable los recursos naturales es un principio irrenunciable ligado a nuestro propio futuro como empresa.

# VALORES

## APERTURA

Somos una organización inconformista, abierta a nuevas ideas, que fomenta el debate. Nos planteamos proactivamente cómo mejorar y reconocemos que podemos aprender fuera y dentro de nuestro entorno.

## CONFIANZA

Creemos en todas las personas de la compañía, en su capacidad y voluntad para desarrollar nuestro negocio, fomentando las relaciones de respeto, transparencia y entendimiento mutuo.

## EXCELENCIA

Trabajamos para superar nuestros objetivos, asegurando la máxima calidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con rigor los procedimientos y prestando atención a los detalles.

## INTEGRIDAD

Cumplimos con honestidad nuestros compromisos externos e internos, buscando el beneficio mutuo en todas nuestras relaciones.

## COLABORACIÓN

Trabajamos en equipo con visión global, aprovechando el talento existente en nuestra compañía. Compartimos retos y logros.

## COMPROMISO

Nos implicamos con entusiasmo y responsabilidad en el desarrollo del negocio, haciendo nuestros los objetivos establecidos. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

## VOCACIÓN DE SERVICIO

Perseguimos que nuestro trabajo supere las expectativas de nuestros clientes y consumidores respetando los parámetros de calidad y rentabilidad de la compañía.

---

## SOCIEDAD

Siempre hemos mantenido un fuerte compromiso con todas las comunidades en las que estamos presentes. En 2014 nuestros profesionales han reforzado un año más su participación en las actividades de voluntariado social. Además, desde 2013 la Fundación Mahou San Miguel canaliza la actuación social de la compañía, con acciones en el ámbito de la integración y la educación en valores.



# ÓRGANOS DE GOBIERNO

**NUESTRA  
ESTRUCTURA  
DE GOBIERNO  
REFLEJA EL  
COMPROMISO DE  
LOS ACCIONISTAS  
CON EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE Y LA  
INNOVACIÓN**

Nuestra visión a largo plazo se apoya en una estructura de gobierno que promueve la agilidad en la toma de decisiones y que refleja el compromiso de los accionistas con el desarrollo sostenible y la innovación. La composición y misión de los Órganos de Gobierno de Mahou San Miguel recogen el testigo y preservan los principales valores de nuestra empresa familiar, como han venido haciendo desde hace 125 años.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo de Administración se estructura de la siguiente manera:

<b>PRESIDENTA DE HONOR</b>	Dña. Virginia Mahou de Vilches
<b>PRESIDENTE</b>	D. Javier López del Hierro <sup>1</sup>
<b>VICEPRESIDENTE PRIMERO</b>	D. Alfredo Mahou Herráiz
<b>VICEPRESIDENTE SEGUNDO</b>	D. Óscar Fernández de Pinedo Robredo <sup>2</sup>
<b>CONSEJEROS DELEGADOS</b>	D. Eduardo Petrossi Valdés <sup>3</sup> D. José A. Herráiz Mahou
<b>CONSEJEROS</b>	Dña. Ana Francisca Gervás Hierro <sup>4</sup> Dña. Fátima Mahou Herráiz Dña. Germina Christelle Eva Gervás <sup>5</sup> D. José A. Togoires Mahou Dña. María Mercedes Calvo Caminero <sup>6</sup> Dña. Paloma de la Torre Fernández
<b>SECRETARIO (no consejero)</b>	Dña. Beatriz Martínez-Falero
<b>VICESECRETARIO (no consejero)</b>	D. Juan Bravo Casado

<sup>1</sup> En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

<sup>2</sup> En representación de Mosquillilla, S.L.U.

<sup>3</sup> En representación de Tamarinver, S.L.U.

<sup>4</sup> En representación de I.P.L. International, Ltd.

<sup>5</sup> En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.

<sup>6</sup> En representación de Altinver, S.A.U.

## COMISIÓN EJECUTIVA

La Comisión Ejecutiva de Mahou San Miguel participa activamente en las decisiones y estrategias de la compañía, marcando las líneas maestras de la gestión de negocio.

<b>PRESIDENTE</b>	D. José A. Herráiz Mahou
<b>VICEPRESIDENTE</b>	D. Javier López del Hierro
<b>CONSEJERO</b>	D. Alfredo Mahou Herráiz
<b>CONSEJERO</b>	D. Eduardo Petrossi Valdés
<b>CONSEJERO</b>	D. José A. Togoies Mahou
<b>CONSEJERO</b>	D. Óscar Fernández de Pinedo
<b>SECRETARIO (no consejero)</b>	Dña. Beatriz Martínez-Falero

## EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo cuenta con poder de decisión en las diferentes áreas de negocio con el objetivo de promover una gestión eficaz.

<b>DIRECTOR GENERAL*</b>	D. Alberto Rodríguez-Toquero
<b>DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO ESPAÑA*</b>	D. Peio Arbeloa
<b>DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO INTERNACIONAL*</b>	D. Jonathan Stordy
<b>DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO AGUA Y REFRESCOS*</b>	D. Jesús Núñez
<b>DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO SERVICIOS LOGÍSTICOS*</b>	D. Miguel Ángel Miguel
<b>DIRECTOR GENERAL FINANZAS Y ESTRATEGIA Y NUEVOS NEGOCIOS*</b>	D. Mariano Navarro
<b>DIRECTOR GENERAL MARKETING*</b>	D. César Hernández
<b>DIRECTOR GENERAL OPERACIONES*</b>	D. José Luis Rodríguez
<b>DIRECTOR GENERAL PERSONAS Y ORGANIZACIÓN*</b>	D. Jesús Domingo
<b>DIRECTORA ASESORÍA JURÍDICA</b>	Dña. Beatriz Martínez-Falero
<b>DIRECTOR AUDITORÍA INTERNA</b>	D. Ángel Etreros
<b>DIRECTOR CALIDAD E I+D+I</b>	D. Juan del Olmo
<b>DIRECTORA COMUNICACION Y RRII</b>	Dña. Patricia Leiva

(\* ) Directivos que forman parte del Comité Ejecutivo.

El Comité Ejecutivo está liderado por el Director General e integra las principales unidades de negocio y direcciones generales corporativas de nuestra compañía. Es el encargado de supervisar y adoptar las decisiones relativas a la marcha del negocio en todas aquellas materias que no están reservadas a los Órganos de Administración (Comisión Ejecutiva, Consejo de Administración y Junta General de Accionistas).

# TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

En el campo de la ética, nuestros comités y códigos de actuación garantizan la gestión responsable, evitan conflictos de intereses y canalizan cualquier comunicación que tanto profesionales como accionistas quieran hacer llegar a los máximos órganos de gobierno.

## CÓDIGO DE CONDUCTA

Establece las pautas, valores y principios por los que ha de regirse nuestro comportamiento en la relación con nuestros grupos de interés, comunidades locales y sociedad en general. Durante 2014 los diferentes departamentos de forma transversal han revisado y actualizado la anterior versión de este documento, publicada en 2010. El resultado es la expresión de la política de Mahou San Miguel de tolerancia cero a eventuales conductas ilícitas o poco éticas que pudieran producirse en nuestra compañía. Está dirigido a todos y cada uno de nuestros profesionales, por lo que todos han recibido formación sobre el mismo a lo largo del año.



## MAPA DE RIESGOS

Durante 2014 hemos trabajado tanto en la actualización del mapa de riesgos de primer nivel de la compañía como en el de riesgos transversales. De esta manera, reflejamos la influencia del entorno económico en nuestra gestión y adelantamos posibles escenarios de futuro. La evolución del riesgo por factores comerciales ha pasado a ser un elemento clave en nuestro nuevo mapa.

## COMITÉ DE PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO

Siguiendo la filosofía del principio de precaución que toda empresa ha de tener, fue creado en 2011 y se encarga de coordinar y desarrollar nuestras políticas corporativas. Diseña los sistemas de prevención, localiza cualquier riesgo —tanto penal como de reputación— que nos pueda afectar, aprueba la normativa interna que articula nuestro sistema de prevención de riesgos laborales, detecta posibles comportamientos delictivos e implanta medidas para eliminarlos.

## COMITÉ ÉTICO

Está compuesto por la Dirección General y las Direcciones de Personas y Organización, Asesoría Jurídica y Auditoría Interna. Difunde y aplica los principios éticos en todas nuestras actividades. También impulsa y coordina las políticas de prevención de conductas irregulares. Todos los profesionales de la compañía disponen de varios canales para hacer llegar a este Comité cualquier información referida al cumplimiento de nuestro Código de Conducta.

CANALES	2014	%
COMITÉ ÉTICO	5	19,2%
CORREO POSTAL	1	3,8%
E-MAIL	16	61,6%
RESPONSABLE	3	11,6%
TELÉFONO	1	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

# LA NUEVA VERSIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA LLEVA NUESTRO AFÁN DE TRANSPARENCIA AL DÍA A DÍA

## CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Consideramos que la aplicación y cumplimiento de nuestro Código de Conducta no debe limitarse a nuestra compañía y ha de trascender a nuestros grupos de interés. Por ello, en 2014 hemos extendido su cumplimiento creando el Código de Conducta de Proveedores, que cobra un especial protagonismo en dos momentos particulares del proceso de contratación.

- 1** Hemos incorporado principios éticos a nuestra política de compras:
  - Transparencia y no discriminación. Todos los proveedores tienen la posibilidad de colaborar con Mahou San Miguel a través de un marco profesional honesto y abierto.
  - Nos aseguramos de que cumplan rigurosamente la legislación vigente, especialmente en lo relativo a la prevención de riesgos laborales, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.
  - Promovemos una política de relaciones estables a largo plazo basada en la calidad, transparencia, mejora continua, beneficio mutuo, innovación y desarrollo.
  - Velamos porque las empresas suministradoras de bienes y servicios trabajen en el marco de una probada Responsabilidad Social Corporativa y ética empresarial.

- 2** En nuestros contratos ya aparecen cláusulas relativas al cumplimiento ético. Se refieren, sobre todo, a la igualdad y no discriminación, Responsabilidad Social Corporativa, Derechos Humanos, erradicación de los trabajos forzados, la coacción y el trabajo infantil, y respeto por el medio ambiente.

Nuestros proveedores han de estar comprometidos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.



# CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO ECONÓMICO

La cerveza es una bebida muy relevante para la economía española, con una aportación del 1,4% al PIB nacional. Nuestro sector consiguió crear en 2014 más de 257.000 puestos de trabajo —un 80% en el ámbito de la hostelería—, y proporciona al Estado cerca de 3.500 millones de euros en concepto de impuestos.

Sin perder de vista las dimensiones macroeconómicas, en Mahou San Miguel prestamos también una especial atención a otro tipo de cifras y porcentajes: las que nos hablan de las casi 1.000 familias de agricultores que trabajan para abastecernos de malta y lúpulo, del 40% de los ingresos de un establecimiento de hostelería que pueden llegar a depender exclusivamente del consumo de cerveza o de las más de 10.000 personas que emplean a día de hoy los 1.119 distribuidores con los que trabajamos.

No es de extrañar que muchos expertos consideren el consumo de cerveza como un indicador económico más, cuyo crecimiento es signo de mejores perspectivas económicas para el país.



NUESTROS  
DISTRIBUIDORES  
DAN TRABAJO A  
**10.000**  
PERSONAS

EN 2014 APORTAMOS  
**1.301** MILLONES  
DE EUROS  
A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

## TRABAJADORES

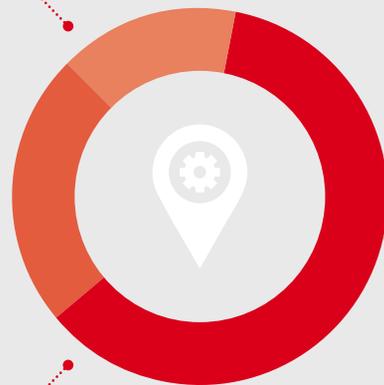
**204** MILLONES  
DE EUROS

## ADMINISTRACIÓN

**307** MILLONES  
DE EUROS

## EMPRESAS

**790** MILLONES  
DE EUROS





# CONTRIBU

## AL DESARROLLO AGRÍCOLA...

El sector cervecero juega un papel muy importante en el panorama agroalimentario español. De las 450.000 toneladas de malta empleadas por el sector en España, Mahou San Miguel utiliza unas 145.000 toneladas. Nuestro compromiso se traduce en adquirir la mayor cantidad posible de materias primas de proveedores locales, importando únicamente aquello que éstos no pueden proveer para cubrir nuestra demanda. Un 99% de la malta y un 60% del lúpulo que empleamos son nacionales. Además, el 95% de todos nuestros proveedores son españoles. Estos datos suponen que nuestras materias primas dan trabajo a casi 1.000 familias.

## AL DESARROLLO INDUSTRIAL...

En el contexto actual, Mahou San Miguel ha seguido invirtiendo en sus centros de producción para hacerlos más eficientes y competitivos.

Nuestras inversiones industriales, que en 2014 alcanzaron los 24 millones de euros, han conseguido que nuestros centros de producción sean pioneros en lograr certificaciones como ISO 9001, en materia de calidad; OHSAS 18001, en gestión de la salud y la seguridad en el trabajo; ISO 14001, en medio ambiente; e ISO 22000 y FSSC 22000, en seguridad alimentaria.

## OBJETIVOS COMUNES

Sumamos nuestro trabajo y visión a los intereses e inquietudes de diversas asociaciones.



### ASOCIACIÓN DE CERVECEROS DE ESPAÑA

Integrada por las principales empresas del sector, forma parte también de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB). Como miembros de esta asociación, impulsamos campañas de fomento del consumo responsable de las que en 2014 destacamos:

#### BEER RUNNERS

Este movimiento anima a llevar una vida activa a través de la organización semanal de carreras en diversas ciudades.

#### SU ALIMENTACIÓN DEPENDE DE TI. DURANTE LA LACTANCIA, BEBE SIN

Conciencia a las mujeres sobre la incompatibilidad del consumo de alcohol durante la lactancia y presenta la cerveza sin alcohol como una alternativa segura para esta etapa.



## AL CRECIMIENTO TURÍSTICO...

El turismo es el gran motor de la economía de nuestro país. La cerveza es la bebida favorita para el 90% de los más de 60 millones de turistas que visitaron España en 2014. Con la apertura de Mahoudrid en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas nos hemos convertido en la puerta de entrada hacia la oferta gastronómica y cultural de nuestro país. La mayor parte de los turistas que nos visitan proceden de Reino Unido, país que concentra el 50% de las ventas internacionales de Mahou San Miguel y que, por tanto, conocemos bien.

En 2014 hemos colaborado con la Comunidad de Madrid para aumentar la visibilidad de nuestra región en Londres e incrementar nuestro atractivo como destino turístico.

## A LA MARCA ESPAÑA...

Ser “Marca España” significa llevar lo mejor del estilo de vida español y de nuestra cultura cervecera a los más de 60 países en los que estamos presentes.

Pero sabemos que gran parte de ese trabajo comienza puertas adentro. Por ello, en 2014 hemos adquirido el Palacio del Duque del Infantado, un edificio del siglo XVIII en el corazón de Madrid, próxima sede del espacio de Mahou San Miguel que aunarà cultura cervecera y ocio.

## AL DEPORTE, AL ARTE Y A LA CULTURA...

Mahou San Miguel apoya múltiples iniciativas que, además de representar una oportunidad única de ocio y disfrute para sus consumidores, también suponen una valiosa fuente de riqueza, valores y proyección para nuestro país.

Desde el apoyo de Solán de Cabras a la moda, de Mahou al fútbol o el soporte de Alhambra al arte por descubrir, pasando por los nuevos espacios para la música creados por San Miguel o el compromiso de esta marca con el Mundial de Baloncesto celebrado en España, nuestra compañía destinó en 2014 más de 25 millones de euros para impulsar el deporte, el arte y la cultura en nuestro país. En total apoyamos a 14 disciplinas deportivas y a un total de 20 clubes deportivos.

## OTRAS INSTITUCIONES

Formamos parte de:



Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



Asociación Nacional de Empresas de Agua de Bebida Embotelladas



# CADENA DE VALOR



**6.000**  
PROVEEDORES

**95%** PROVEEDORES  
NACIONALES

**75%** DEL GASTO  
DESTINADO A COMPRA  
DE BIENES Y SERVICIOS

CLÁUSULAS DE RSC  
EN LOS PRINCIPALES  
CONTRATOS DE  
MATERIAS PRIMAS



**+25** MILLONES  
DE EUROS  
PARA APOYAR EL DEPORTE,  
EL ARTE Y LA CULTURA

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO  
A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN  
MAHOU SAN MIGUEL

VOLUNTARIADO CORPORATIVO:  
**4.600** BENEFICIARIOS



**164** PROYECTOS  
DE INVERSIONES  
INDUSTRIALES EN 2014

**38%** DE REDUCCIÓN DEL  
CONSUMO DE AGUA  
(Desde el año 2000)

**100%**  
ENERGÍA ELÉCTRICA  
PROCEDENTE DE  
FUENTES RENOVABLES

## CONSUMIDOR



ESTAMOS PRESENTES EN  
**6.000.000**  
DE MOMENTOS ÚNICOS  
DE NUESTROS  
CONSUMIDORES CADA DÍA

**13.000.000**  
DE CONSUMIDORES

**1.500.000**  
DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

**+26.000**  
PERSONAS VISITARON  
NUESTROS CENTROS  
DE PRODUCCIÓN  
EN 2014

## CLIENTES



**+34** MILLONES DE EUROS  
DESTINADOS A APOYAR  
AL SECTOR HOSTELERO

**+200.000**  
PUNTOS DE VENTA  
(HOSTELERÍA Y ALIMENTACIÓN)

DISTRIBUIMOS  
**1** MILLÓN DE CAJAS DE  
CERVEZA CADA SEMANA

## LOGÍSTICA



PLAN DE MOVILIDAD  
SOSTENIBLE: AHORRAMOS  
**+1** MILLÓN DE KILÓMETROS  
EN NUESTRAS RUTAS  
(Desde el año 2010)

REDUCCIÓN EN UN  
**43%** DE NUESTRAS  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub>  
(Desde el año 2000)

**100%** TRAZABILIDAD  
PRODUCTO TERMINADO



# SITUAMOS AL CONSUMIDOR EN EL CENTRO

En Mahou San Miguel situar al consumidor en el centro de todo lo que hacemos está muy lejos de ser una frase hecha. Para nosotros significa preguntar, conversar, informar, responder, conocer, observar, aprender, respetar, imaginar, proponer, acompañar, compartir, conectar y, en definitiva, escuchar a quienes dan el verdadero sentido a nuestro trabajo.

Llevamos más de cien años junto a nuestros consumidores. Y, aún así, no dejamos de sorprendernos, de aprender y de evolucionar junto a ellos. Sabemos que cada consumidor es una combinación única de gustos, necesidades y motivaciones y por ello trabajamos para ofrecerle una gama de productos capaces de cubrir todo tipo de momentos: 40 marcas y 53 variedades nos hacen estar hoy presentes en seis millones de contactos diarios con los consumidores españoles.

El reto es el mismo de hace 125 años: que los productos de Mahou San Miguel formen parte de los mejores momentos de nuestros consumidores. Sólo que ahora es aún más apasionante ya que contamos con su permiso para transformar momentos de consumo en auténticas experiencias y así lo estamos haciendo a través de la gastronomía, el arte, el deporte o la música.

El límite lo pone la imaginación, por lo que este viaje no ha hecho sino empezar...



NUESTRAS

**40** MARCAS Y  
**53** VARIETADES  
DE PRODUCTO

NOS PERMITEN ESTAR  
HOY PRESENTES EN

**6** MILLONES DE  
CONTACTOS DIARIOS  
CON LOS CONSUMIDORES  
ESPAÑOLES

CADA CONSUMIDOR ES  
UNA COMBINACIÓN ÚNICA  
DE GUSTOS, NECESIDADES  
Y MOTIVACIONES



# NUESTROS PRODUCTOS

# MARCAS ICÓNICAS



## PARA COMPARTIR



## PARA REFRESCARME



# LANZAMIENTOS

## PARA MOMENTOS ESPECIALES



## CASIMIRO MAHOU



## PARA EL BIENESTAR



## BLU DE SAN MIGUEL



## INTERNACIONALES



## SAN MIGUEL CLARA



# ESCUCHAR ES CONOCER

## REDES SOCIALES



**1.354.451**  
SEGUIDORES



**147.352**  
SEGUIDORES



**8.869**  
SEGUIDORES



La calidad es una de las principales exigencias de nuestros consumidores. Por ello, todas las fases de nuestro proceso de producción —desde la compra de materia prima hasta el etiquetado de nuestros productos— están sometidas a estrictos controles, tanto internos como externos.

Nuestra vocación de servicio al consumidor nos hace ser proactivos a la hora de conocer cómo evolucionan sus necesidades y expectativas. Por ello, en 2014 realizamos 105 estudios de mercado.

Fomentamos la transparencia y mantenemos la comunicación a través de nuestro servicio de atención al cliente, activo 24 horas al día, al igual que los formularios de las páginas web. En 2014 se resolvieron 9.478 consultas por teléfono y a través de Internet.

Somos una empresa especialmente activa en las redes sociales, donde fomentamos el diálogo y la interacción con nuestros seguidores: 1.354.451 en Facebook; 147.352 en Twitter y 8.869 en Instagram.

Nuestros centros de producción están abiertos a visitas organizadas en las que explicamos el proceso natural de elaboración de nuestras cervezas: en 2014 tuvimos el placer de recibir a 26.307 personas.



# NOVEDADES

## CASIMIRO MAHOU

La Colección de Cervezas Especiales Casimiro Mahou es nuestro particular homenaje al hombre que inspiró a su viuda e hijos para crear hace 125 años nuestra compañía. Compuesta por cuatro variedades únicas —Amaniel, Maravillas, Marcenado y Jacometrezo—, su destino ha sido la hostelería, establecimientos especializados y tiendas gourmet. Una excusa perfecta para dar al consumidor la posibilidad de probar nuevos tipos de cerveza con experiencias de consumo de maridaje ligadas a la alta gastronomía y al fomento de la cultura cervecera.



## SAN MIGUEL CLARA

San Miguel Clara —una mezcla de San Miguel Especial con la proporción adecuada de refresco de limón— se ha convertido en la clara de los cerveceros en formato lata, con una excepcional acogida en el mercado.



## BOTIJO

A finales de 2014 lanzamos la primera edición exclusiva del popular quinto de Mahou. El icónico “botijo” pudo disfrutarse en 300 bares de Madrid. Todo un guiño emocional a nuestros seguidores de toda la vida.

## BLU DE SAN MIGUEL

Dirigida a un público joven y urbano, se renueva en 2014 con una versión más sofisticada de cerveza y notas de vodka.



## SAN MIGUEL 0,0% EDICIÓN LIMITADA COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO FIBA 2014

Como parte de nuestro apoyo a la Copa del Mundo de Baloncesto, San Miguel 0,0% lanzó una edición especial con 7 diseños diferentes: uno genérico de los hermanos Marc y Pau Gasol y otro para cada una de las sedes del mundial: Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada, Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria.



# EXPERIENCIAS

## SENSACIONES LÍQUIDAS

Esta iniciativa nació para potenciar el conocimiento del público general del segmento de Especialidades. Desde un espacio *online*, el consumidor puede sumergirse de manera sencilla e intuitiva para descubrir maridajes, recetas inspiradoras y lugares para degustar los diferentes tipos de cerveza. Bajo este sello, también se han desarrollado experiencias presenciales, como degustaciones en establecimientos de hostelería y alimentación.

[sensacionesliquidas.es](http://sensacionesliquidas.es)



## MANZANA MAHOU 330°

Este espacio se convirtió en el punto de encuentro del verano madrileño. Situado en el Palacio de Santa Bárbara, combinó una interesante oferta de ocio, gastronomía y cultura.



## MADRID SABE A MAHOU

Es una experiencia única en la que los consumidores conocieron, a través de las nuevas tecnologías, el vínculo tan especial que une a la ciudad con nuestra marca Mahou Cinco Estrellas. Un viaje interactivo por más de un siglo de historia lleno de vivencias, secretos, anécdotas y un sabor inolvidable.



# CAMPAÑAS

## MAHOU CINCO ESTRELLAS

Con la campaña #soymuydeMahou la marca de cerveza se convirtió en testigo y protagonista de las vivencias de quince conocidos *mahouistas*. Más de 1.700.000 reproducciones en Youtube, más de 22.000 *tweets* y más de 16.000 nuevos fans son las cifras de la campaña.



## TOUR CIUDADANO 0,0

Fue el compromiso de San Miguel 0,0% con la celebración de la Copa del Mundo de Baloncesto FIBA 2014. Como si se tratara de una antorcha olímpica, más de 1.000 personas se convirtieron en relevistas botando un balón de baloncesto en un recorrido de más de 5.000 kilómetros por toda España.



## ALHAMBRA

Los encuentros Clandestinos de Alhambra Reserva 1925 siguieron sorprendiendo por su originalidad bajo la campaña #Artepor descubrir, a través de la que Alhambra se posiciona como una marca *Premium* para ocasiones especiales.

## REINA

La cerveza de referencia en las Islas Canarias ha querido reforzar su vinculación con los jóvenes. Bajo el lema #noficial, la campaña "para aquéllos que deciden reinar en sus mundos" expresa el apoyo de Reina al espíritu actual de la juventud.

## CIUDADANO DE UN LUGAR LLAMADO MUNDO

La ventana de San Miguel a los contenidos musicales dejó a un lado etiquetas y géneros para apostar por la calidad con mayúsculas. Artistas consagrados y emergentes, nacionales e internacionales se sumaron a este proyecto.

## SOLÁN DE CABRAS

A través de "Vivir Soñando", una pieza audiovisual dirigida por la diseñadora Amaya Arzuaga, la marca *premium* de agua mineral invitó a los consumidores a compartir sus sueños a través de Internet.



## SAN MIGUEL FRESCA SUMMER TOUR

Esta propuesta veraniega ofreció más de 40 eventos en los que se pudo disfrutar del relax y de la desconexión estival con la mejor música y la cerveza más fresca. Más de 12.000 degustaciones y 520 activaciones en terrazas y chiringuitos veraniegos son las cifras de la gran aceptación de este tour.





# 04

## APOYAMOS A NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES

En España, se generan diariamente 16 millones de experiencias de consumo de todo tipo, y nuestras marcas están presentes nada menos que en 6 millones de esos momentos. Detrás de esta cifra hay una buena parte de nuestra capacidad como empresa al servicio de bares y restaurantes para convertirlos en los lugares de encuentro preferidos para el mayor número de personas. También invertimos en ello una gran parte de nuestros recursos: en 2014 hemos dedicado más de 34,4 millones de euros a acciones destinadas a reactivar el sector hostelero.

Sabemos que la elección de un local por parte de los consumidores depende en un 43% de la marca de cerveza que se sirva en él y que una gran mayoría no duda en atravesar el umbral cuando los

productos de Mahou San Miguel están detrás de la barra. Lo mismo ocurre en el canal de alimentación: el consumidor busca nuestros productos en las estanterías de los comercios —con los que también trabajamos estrechamente— y basa su decisión de compra en la certeza de que disfrutará de un sabor único y de una esmerada calidad.

Para garantizar esa calidad, un elemento clave son los más de 6.000 proveedores con los que hemos trabajado en 2014 —en un 95% de origen nacional— por lo que establecemos con ellos relaciones a largo plazo de mutuo beneficio. Sin duda, su apoyo y confianza a lo largo de todos estos años también han contribuido a crear los productos de calidad por los que se nos prefiere.



ESTAMOS  
PRESENTES EN  
**+200.000**  
PUNTOS DE VENTA

Aún queda un 57% de consumidores que eligen un local por otros motivos más allá de la marca de cerveza. Nosotros tenemos muy claro cómo trabajar con ellos. Hace tiempo que bares, restaurantes y comercios dejaron de ser el destino de nuestros productos para convertirse en centros de experiencias para el consumidor. Adentrarse en el mundo cervecero a través de catas, disfrutar de los mejores tirajes de cañas, aprender a maridar cerveza y gastronomía, vivir el fútbol con productos personalizados, descubrir populares rutas de tapeo o combinar música, moda y arte saboreando los productos de Mahou San Miguel son algunas de nuestras propuestas ya habituales en los más de 200.000 puntos de venta en los que estamos presentes.



# CLIENTES

## SENSACIONES LÍQUIDAS

Nuestro compromiso con la categoría de cervezas nos lleva a crear propuestas para que el consumidor sea capaz de distinguir si una cerveza es de abadía, de trigo, negra, *lager* o extra. Con presencia tanto *online* como en los canales de Alimentación y Hostelería, durante 2014 más de 140 establecimientos hosteleros realizaron catas de producto bajo este programa.



## PROGRAMA MAESTRÍA

Bajo el sello Mahou Cinco Estrellas, hemos otorgado un reconocimiento de calidad a las cervecerías que destacan por su experiencia y prestigio a la hora de ofrecer al consumidor la caña perfectamente tirada. Cerca de 200 establecimientos de toda España ya cuentan con él.

## JUNTO A LOS HOSTELEROS

Nos implicamos en la formación de profesionales de la hostelería mediante apoyo financiero y logístico a nueve escuelas de primer nivel de este sector. Además, colaboramos con más de una docena de asociaciones de Hostelería, tanto a nivel nacional como local.

## PATROCINIOS EN EL PUNTO DE VENTA

En 2014 hemos realizado un gran esfuerzo por trasladar los patrocinios deportivos al punto de venta. De esta manera, hemos realizado diferentes acciones promocionales relacionadas con el Real Madrid C.F., Atlético de Madrid, Athletic Club de Bilbao, F.C. Málaga, Real Valladolid C.F., Granada C.F. y la Selección Española de Baloncesto en más de 4.500 establecimientos.



## GASTRONOMÍA

Más de 2.000 establecimientos de hostelería han participado en nuestras Rutas de la Tapa celebradas en 2014, a los que se añaden los 140 que participaron en las Ferias de la Tapa. A estas últimas acudieron 120.000 personas que degustaron más de

medio millón de consumiciones. Mahou San Miguel también estuvo presente en el Mercado de Sabores, una cita con la oferta culinaria de Madrid que tomó el relevo de la tradicional Feria de la Tapa, y que congregó durante cuatro días a hosteleros de muy diversos perfiles en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.



## DISTRIBUIDORES

Las empresas de distribución son un socio clave para Mahou San Miguel: ellas son el enlace directo con nuestros clientes del canal de hostelería, fundamentales para hacerles llegar nuestro compromiso con el sector. En la actualidad, trabajamos

con 1.119 distribuidores de todo el país, con alguno de los cuales colaboramos desde hace más de medio siglo. Constituyen una de las redes de distribución más extensas y consolidadas de España, de la que forman parte más de 10.000 profesionales que hacen posible que podamos llegar a nuestros clientes con más de un millón de cajas de cerveza a la semana.

# PROVEEDORES

Hemos incorporado a nuestros proveedores en la gestión responsable de nuestra cadena de suministro. Es algo fundamental para una empresa como la nuestra en la que el 75% de los gastos se destinan a la compra de bienes y servicios, en su mayoría de proveedores nacionales. De esta manera, además de fomentar el empleo en nuestro país, también apostamos por el buen hacer de socios locales y por la calidad de sus productos.

Desde el mismo momento en que empezamos a colaborar con ellos, nuestros proveedores asumen una serie de compromisos específicos en cuestiones fundamentales como el respeto al medio ambiente, seguridad en el trabajo, movilidad sostenible e igualdad entre todos sus trabajadores. Para garantizar que se mantiene este nivel de exigencia, son auditados de forma periódica. En 2014 hemos verificado y validado a 300 proveedores.

## PORTAL DEL PROVEEDOR

El Portal del Proveedor es un nuevo canal de comunicación directo que nos permite intercambiar información, gestionar las ofertas, pedidos, presupuestos, etc., con nuestros más de 6.000 proveedores. Además, es una ventana abierta para contactar con nuevas empresas que estén alineadas con la política de compras de nuestra compañía. También representa un elemento de concienciación sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial: a través de esta herramienta demandamos a nuestros proveedores —que han de registrarse en esta aplicación— que declaren cuál es su nivel de compromiso y qué tipo de acciones responsables desarrollan para generar valor a la sociedad.



EL  
**99%** DE LA MALTA  
Y EL  
**60%** DEL LÚPULO  
QUE UTILIZAMOS  
SE CULTIVAN  
EN ESPAÑA

EN 2014 HEMOS  
VERIFICADO  
Y VALIDADO A  
**300**  
PROVEEDORES



# IMPULSAMOS A NUESTROS PROFESIONALES

Nuestros profesionales son el pilar y motor de nuestra compañía. Su capacidad de trabajo, ilusión, motivación y entrega nos han colocado un año más en el puesto de liderazgo del sector cervecero español. A ellos nos debemos, por lo que seguiremos invirtiendo y creando programas y medidas que aseguren su crecimiento, bienestar y seguridad. En 2014 hemos puesto en marcha nuestra tercera encuesta de clima laboral "Dilo" con buenos resultados: el 90% de nuestros profesionales considera que Mahou San Miguel les ofrece un buen trabajo en el que desarrollarse; el 77% se siente motivado con su trabajo y un 83% percibe que la compañía se preocupa por su bienestar físico y psíquico. Aunque esta encuesta también nos ha permitido detectar áreas en las que seguir mejorando.

Para Mahou San Miguel, la gestión del talento de sus profesionales pasa por descubrir e impulsar junto a ellos el potencial que pueden desarrollar en

nuestra compañía, de manera que sean los verdaderos protagonistas a la hora de dirigir su carrera. Para ello, en 2014 hemos invertido 900.000 euros en formación con más de 50.000 horas lectivas a través de cursos personalizados adaptados a las capacidades e intereses de cada profesional. La movilidad interna dentro de la compañía también abre un interesante abanico de oportunidades para crecer, de hecho, gran parte de nuestros puestos directivos se cubren con talento interno.

Conscientes de la importancia de la conciliación laboral y personal a la hora de asegurar el bienestar de nuestros profesionales, trabajamos para innovar en el diseño de medidas que les permitan compatibilizar ambas facetas. Hemos sido la primera empresa del sector en obtener el sello de Empresa Familiarmente Responsable y la única que ha recibido el distintivo Igualdad en la Empresa, otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios



EN 2014  
HEMOS DESTINADO  
**900.000**  
EUROS A CURSOS  
DE FORMACIÓN QUE  
SE HAN TRADUCIDO EN  
**50.000**  
HORAS LECTIVAS

Sociales e Igualdad. Nuestros programas de prevención y salud van mucho más allá de aspectos relacionados directamente con el trabajo del día a día, —alimentación saludable, deporte, gestión del estrés, etc...— y reflejan el compromiso que la compañía siempre ha mantenido con sus profesionales desde hace 125 años.

En Mahou San Miguel ya no tenemos departamento de Recursos Humanos. Nosotros lo llamamos “Departamento de Personas y Organización”. Las palabras importan. Y las personas son precisamente lo más importante en nuestra organización.

**HEMOS SIDO LA PRIMERA  
EMPRESA DEL SECTOR  
EN OBTENER EL SELLO DE  
EMPRESA FAMILIARMENTE  
RESPONSABLE**



Igualdad  
en la empresa



Empresa  
Familiarmente  
Responsable

# NUESTRO PRINCIPAL VALOR



**2.503**  
ESPAÑA

**100**  
INTERNACIONAL

EN 2014  
NUEVAS  
INCORPORACIONES **117**

PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD **55**  
EN NUESTRA PLANTILLA

## POR GÉNERO

**82%**  
HOMBRES



MUJERES  
**18%**

## TIPO DE CONTRATO

**96,6%**  
INDEFINIDOS



TEMPORALES  
**3,4%**

## BENEFICIOS SOCIALES

- Servicio médico en todos los centros de trabajo.
- Reconocimientos médicos completos.
- Taller de salud y otras actividades deportivas.
- Ergonomía en el puesto de trabajo para embarazadas.
- Jornada laboral flexible.
- Cheques guardería.
- Vacaciones por encima de lo legalmente establecido.
- Organización de campamentos de verano para hijos de empleados.
- Ampliación hasta los 10 años del hijo de la jornada reducida.
- Ayudas económicas a profesionales con discapacidad.
- Ayudas económicas a profesionales con familiares con discapacidad.
- Planes de pensiones.
- Pólizas de seguro.
- Préstamos y anticipos.
- *Tickets* restaurantes/ayuda comida y transporte (rutas colectivas y *parking*).
- Ayudas a estudios.
- Ayuda para material escolar.

# 90% DE LOS PROFESIONALES CONSIDERA QUE MAHOU SAN MIGUEL LES OFRECE UN BUEN TRABAJO EN EL QUE DESARROLLARSE

## IGUALDAD, OBJETIVO PRIORITARIO

En los últimos 10 años hemos conseguido triplicar el número de mujeres en nuestra compañía, a pesar de formar parte de un sector tradicionalmente masculino y con una baja rotación. Para lograr este objetivo prioritario, hemos sido la primera empresa del sector cervecero en poner en marcha planes de igualdad que en total suman 57 medidas.



TIENES MUCHO QUE DECIR

TERCER ESTUDIO DE  
OPINIÓN 17/03  
28/03  
2014

## ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

En 2014 hemos sentado las bases para seguir avanzando de la mano de nuestros profesionales a través de las opiniones que han compartido en nuestra tercera encuesta de clima laboral "Dilo". Gracias a esta herramienta, ellos mismos han detectado oportunidades de mejora y se han implicado en planes de actuación transversales. Nos sentimos especialmente orgullosos de los resultados obtenidos: un 90% considera que Mahou San Miguel les ofrece un buen trabajo en el que desarrollarse, el 77% se siente motivado con su desempeño diario y un 75% no aceptaría una oferta con condiciones similares en otra empresa.

## CONCILIACIÓN

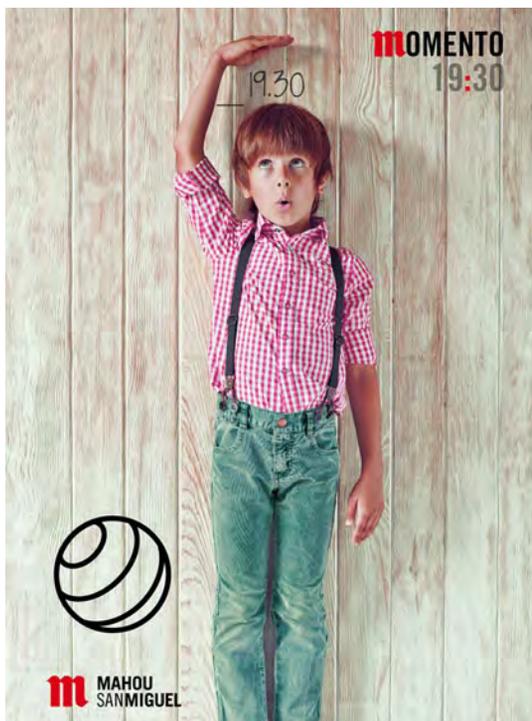
Estamos convencidos de que la conciliación mejora la productividad, reduce los niveles de absentismo y, sobre todo, mejora el clima laboral, la motivación de la plantilla y su implicación. Por ello, gran parte de nuestros beneficios sociales están orientados directamente a esta materia (flexibilidad, jornada reducida, más días de vacaciones, campamentos de verano, etc.). En 2014 hemos desarrollado dos iniciativas que han gozado de gran aceptación entre nuestros profesionales:

### PROYECTO 19:30

Esta iniciativa pretende inculcar un cambio cultural en nuestra forma de trabajo que nos permita racionalizar horarios, conseguir mayor eficiencia y mejorar la conciliación. Queremos ayudar a nuestros profesionales a ganar en eficacia y les apoyamos a través de cursos *online* sobre gestión del tiempo, acerca del uso adecuado del smartphone y del correo profesional, y sobre técnicas para organizar reuniones eficaces. Todo ello orientado a evitar a partir de las 19:30 las interferencias profesionales en el ámbito personal.

### "DÍAS SIN COLE"

Ayudamos a los padres a que estén trabajando tranquilos los días en los que los centros escolares no tienen clase, con actividades e iniciativas culturales para sus hijos.



# PROFESIONALES FORMADOS



## PROGRAMA CRECEmos

“CreceMos” es nuestro programa para facilitar la primera experiencia laboral a jóvenes cualificados. En 2014 lanzamos la segunda edición, en la que hemos incorporado a 12 jóvenes profesionales con talento, que se suman a los 12 de la edición anterior. La selección fue especialmente exigente, sobre todo, teniendo en cuenta que se presentaron más de 2.700 candidaturas.

### FORMACIÓN

A través de nuestra universidad corporativa “e.studia”, ofrecemos cursos adaptados a cada perfil profesional en los que se combinan distintas metodologías de aprendizaje.

En 2014 hemos invertido en políticas de formación 900.000 euros, que han representado 50.000 horas para nuestros profesionales en cursos y talleres. Además, más de la mitad de las vacantes de nuestra compañía se cubrió gracias a nuestra política de Movilidad Interna.

Por otro lado, contamos con “Planes de Sucesión y Carrera” que identifican a los profesionales con mayor potencial y los preparan para ser los futuros líderes de la compañía. El pasado año, uno de cada cuatro puestos de responsabilidad fueron ocupados por empleados incluidos en este programa.

El 56% de nuestra plantilla recibe evaluaciones regulares de desempeño.



# BIENESTAR Y SEGURIDAD

## PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES

Fomentamos iniciativas para promover hábitos de vida saludables relacionados con la alimentación, el deporte o la prevención del estrés. Contamos con talleres de salud y reconocimientos médicos que proporcionan un seguimiento del estado de salud de nuestros profesionales.

Además, en 2014 pusimos en marcha una nueva edición de la campaña “Riesgo Cero” con el objetivo de extender la estrategia de prevención al 100% de la plantilla de los centros de producción. Bajo el lema “Si solo estás a lo tuyo, estás en riesgo” lanzamos una campaña para reducir al mínimo posible los accidentes laborales y promover las mejores prácticas para disminuir la peligrosidad y fomentar el concepto del trabajo en equipo orientado a la seguridad.

Por primera vez, y coincidiendo con el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo, todos nuestros centros pararon su actividad durante 30 minutos para celebrar una jornada formativa sobre prevención y riesgos laborales. Con todo ello, hemos conseguido reducir un 25% la frecuencia de accidentalidad. Estas mejoras nos sitúan por debajo de la media del sector y nos animan a seguir trabajando en esta línea.



## RIESGO CERO

HEMOS  
REDUCIDO UN  
**25%**  
LA FRECUENCIA  
DE ACCIDENTALIDAD



# PROTEGEMOS NUESTRO ENTORNO

La sociedad se muestra cada vez más sensibilizada hacia la protección de nuestro entorno. Las empresas, como parte de ella, compartimos esta inquietud y somos cada vez más conscientes de que la reducción al mínimo de nuestro impacto ambiental debe ser parte esencial de la estrategia de negocio.

En Mahou San Miguel hemos adquirido un serio compromiso en esta materia y hemos integrado esta dimensión en todas nuestras actividades. Nuestro objetivo es el de ser la empresa con menor huella ambiental del sector de Alimentación y Bebidas en 2020. Para lograrlo, nos hemos trazado un plan con el que mejoramos nuestros indicadores ambientales, optimizamos los recursos y disminuimos los residuos que generamos. Los más de 3,5 millones de euros invertidos en este ámbito durante 2014 son una prueba de nuestro esfuerzo y de nuestra vocación de largo plazo.

Desde 2001, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado según las normas ISO 14001 y el Reglamento EMAS que permite identificar, evaluar y controlar los diversos aspectos ambientales en todas las fases de nuestro proceso productivo.

Además, trabajamos por mantener una comunicación eficaz con nuestros principales grupos de interés a través de acciones de divulgación, concienciación y formación medioambiental. Entre otras, presentamos anualmente nuestra Declaración Ambiental y publicamos nuestra Memoria Anual, con las que damos transparencia a nuestros indicadores.



EN 2014 HEMOS  
DESTINADO  
**3,5** MILLONES  
DE EUROS  
A PROTEGER EL  
MEDIO AMBIENTE



NUESTRO SISTEMA  
DE GESTIÓN AMBIENTAL  
**CUMPLE LA NORMA  
ISO 14001 Y EL  
REGLAMENTO EMAS**

ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification



# NUESTRAS INICIATIVAS AMBIENTALES EN 2014

Gracias a nuestro fuerte compromiso con el medio ambiente, hemos sido capaces de crecer un 42% desde 2000 al tiempo que hemos conseguido un ahorro en el consumo anual de agua por litro producido de un 38%, consumimos un 43% menos de energía, nuestras emisiones se han reducido también en un 43% y hemos conseguido revalorizar el 99,5% de nuestros residuos, dándoles un nuevo uso tras el proceso productivo.

## THE CEO WATER MANDATE

Nuestro compromiso con la gestión responsable del agua nos llevó en 2014 a formar parte de The CEO Water Mandate. Se trata de una iniciativa público-privada de Naciones Unidas diseñada para ayudar a las empresas a desarrollar, implementar y divulgar políticas que garanticen la sostenibilidad de los recursos hídricos.

Mide seis áreas de mejora en las compañías adheridas y nuestro nivel de cumplimiento ha pasado de un 70% en 2013 a un 73% en 2014.



## The CEO Water Mandate

1.	OPERACIONES DIRECTAS	0,99
2.	CADENA DE SUMINISTRO Y GESTIÓN DE CUENCA	0,48
3.	ACCIÓN COLECTIVA	0,53
4.	POLÍTICA PÚBLICA	0,75
5.	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	0,63
6.	TRANSPARENCIA	1

Puntuación máxima: 1



## ACUERDO CON CHEP

En 2014 llegamos a un acuerdo con la empresa CHEP, referente mundial en sistemas *pooling* de paletas y contenedores, para reducir al máximo la generación de residuos de embalaje y minimizar la emisión de CO<sub>2</sub>.

Se trata de un plan pionero que evitará que se emitan a la atmósfera 1.300 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>, el equivalente a la cantidad de gases de efecto invernadero que es capaz de absorber un área forestal de más de 180 hectáreas en un año.





## PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Seguimos avanzando en nuestro Plan de Movilidad Sostenible para mejorar la eficiencia en las entregas de pedidos y reduciendo nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. Desde su creación en 2010, hemos conseguido ahorrar un millón de kilómetros en desplazamientos, cumplir el objetivo de entrega en 48 horas, utilizar rutas eficientes y reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> por HI en un 47%.

La transversalidad de este Plan nos lleva a ofrecer formación medioambiental a nuestros profesionales, a los que impartimos cursos de ecoconducción que les ayudan a ahorrar en sus propios vehículos. Hemos establecido, además, planes específicos de movilidad para nuestros diferentes grupos de interés: operadores logísticos, concesionarios y proveedores.

## THE CARBON NEUTRAL COMPANY

Un paso más allá en la neutralización de las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del uso de palés en la cadena de suministro ha sido la adquisición de créditos de carbono a The Carbon Neutral Company.

De esta manera, podremos minimizar el impacto ecológico de nuestra actividad previniendo la deforestación de 35.000 hectáreas de selva virgen en la selva amazónica.



**DESDE 2010 HEMOS  
CONSEGUIDO AHORRAR  
+1 MILLON DE  
KILÓMETROS  
EN DESPLAZAMIENTOS**

**CONTRIBUIMOS  
A PREVENIR LA  
DEFORESTACIÓN DE  
35.000  
HECTÁREAS  
DEL AMAZONAS**

# OPTIMIZAMOS RECURSOS Y DISMINUIMOS RESIDUOS Y EMISIONES

EN 2014  
HEMOS  
AHORRADO UN  
**3%**  
DE AGUA  
RESPECTO A 2013



## AGUA

Somos una de las empresas del sector que menos agua consume por litro de producto envasado y que mayores ahorros está consiguiendo año tras año. La reducción del consumo hídrico es uno de nuestros principales objetivos y nuestros esfuerzos son coherentes con este reto.

En 2014 hemos consumido en la elaboración de nuestros productos un total de 5.044.368 m<sup>3</sup>, lo que supone un 3% menos que en 2013.

AGUA CONSUMIDA POR ORIGEN	2014
CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES (m <sup>3</sup> /tn)	3,61
PROCEDENCIA MUNICIPAL	68,6%
PROCEDENTE DE POZO	26,6%
PROCEDENTES DE AGUAS SUPERFICIALES	4,7%

SUSTITUIMOS  
EL ALUMBRADO  
CONVENCIONAL  
POR LED EN  
TODAS NUESTRAS  
INSTALACIONES



## ENERGÍA

El 100% de la energía eléctrica que consumimos en todos nuestros centros de producción proviene de fuentes renovables, en virtud de un acuerdo que mantenemos con Endesa desde 2012. En 2014 el consumo total de energía ha sido de 1.261.444 GJ, un 2,5% menos respecto a 2013.

## MATERIALES Y RESIDUOS

Además de las materias primas que utilizamos para la elaboración de nuestros productos, también requerimos de materiales para nuestros envases y embalajes. En 2009, decidimos crear un Grupo de Trabajo de Ecodiseño en el que intervienen diversos departamentos de la compañía —servicios logísticos; finanzas, estrategia y nuevos negocios; marketing y operaciones— que están ejecutando acciones de mejora medioambiental. Se trata de reducir la cantidad y el peso de los elementos que componen el *packaging* de nuestras referencias. De esta manera, hemos conseguido ahorrar cerca de 4.000 toneladas de material que hubieran acabado como residuos de envases y embalajes.

Actualmente la tasa reutilizable de envases y embalajes de sitúa en un 40,44%.

ENVASES Y EMBALAJES REUTILIZADOS	2014
VIDRIO	66,6%
CARTÓN	81,6%
PLÁSTICO	56,6%
METAL	84,5%

PESO TOTAL DE RESIDUOS* (EN TONELADAS)	2014
SUBPRODUCTOS DESTINO ALIMENTACIÓN ANIMAL	210.842
RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINO RECICLAJE	33.197
RESIDUOS A VERTEDERO	722
RESIDUOS PELIGROSOS	65

\* Generados según destino

## EMISIONES

En 2014 hemos logrado reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 3,25%. La utilización de energías renovables desde 2012 supone un gran paso en este ámbito y continuaremos trabajando para minimizar aún más el impacto medioambiental.

	EMISIONES TOTALES DE GASES INVERNADERO (EN PESO)			
	CO <sub>2</sub>		NO <sub>x</sub>	
	Tn	Kg/Tn	Tn	Kg/Tn
2014	47.876	34,25	38	0,03
2013	49.488	35,68	51	0,04

**EN 2014  
HEMOS LOGRADO  
REDUCIR NUESTRAS  
EMISIONES  
DE GASES UN 3,25%**



# REFORZAMOS NUESTRO COMPROMISO

En Mahou San Miguel la responsabilidad corporativa está totalmente incorporada en la gestión, porque ha estado presente en nuestra forma de hacer las cosas desde el primer día. Nuestra responsabilidad nace de una convicción muy profunda compartida por todos los que formamos parte de esta compañía, lo que facilita enormemente que fluya en cada uno de los departamentos.

Pero, por natural que para nosotros pueda ser la gestión basada en el compromiso, en este ámbito somos especialmente ambiciosos y exigentes. Por ello, nuestra forma de entender la responsabilidad corporativa va más allá de nuestra propia actividad —en la que nos hemos impuesto rigurosos códigos de actuación—, y trasciende a las relaciones que establecemos con proveedores, socios y clientes, quienes también han de estar alineados con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que Mahou San Miguel está adherido desde 2009.

Con una participación que no deja de incrementarse año tras año, nuestra plantilla contribuye a este compromiso con su trabajo en actividades de voluntariado corporativo. En algunas ocasiones, estas iniciativas responden a necesidades detectadas por nuestros propios profesionales en su entorno más inmediato, de manera que ellos mismos han propuesto a la compañía acciones a desarrollar. Su capacidad de iniciativa, ilusión y entrega son una muestra más de que la categoría humana y profesional de nuestro equipo siempre han ido a la par.

Hace un año nuestros accionistas también decidieron dar un paso hacia delante en su compromiso con la sociedad, creando la Fundación Mahou San Miguel para canalizar la acción social que siempre ha caracterizado a la compañía. Con sólo un año de vida, la Fundación Mahou San Miguel ya está ofreciendo respuestas concretas a necesidades muy específicas



**LA SOSTENIBILIDAD  
DEL FUTURO DEPENDERÁ  
DE LAS DECISIONES  
RESPONSABLES  
QUE TOMEMOS HOY**

en el ámbito de la integración socio laboral y de la educación en valores, con programas propios y de terceros.

Con nueve programas desarrollados en 2014, en los que ha colaborado con 56 entidades sociales, la Fundación ha conseguido llegar a 107 beneficiarios directos con programas de formación y empleo.

Aún queda mucho por hacer. Sabemos que un mejor futuro para todos depende de decisiones responsables que tomemos hoy.

**LA FUNDACIÓN  
HA BENEFICIADO  
DIRECTAMENTE A  
107 PERSONAS  
CON PROGRAMAS  
DE EMPLEO Y FORMACIÓN**

**m** *fundación*  
MAHOU  
SANMIGUEL

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestro equipo y sus familias viven también la responsabilidad corporativa a través del voluntariado corporativo. En 2014 el 18% de nuestros profesionales colaboraron en 40 actividades sociales. Un total de 2.000 horas de entrega en las que participaron 12 centros de trabajo y que han beneficiado a 4.600 personas: un 206% más que en 2013.

## RECOGIDA DE JUGUETES

En colaboración con Cruz Roja y con motivo de la campaña de Navidad, 2.600 profesionales de la compañía participaron en esta acción destinada a llevar la ilusión a niños en peligro de exclusión social.

## VOLUNTARIADO MEDIOAMBIENTAL

Desde talleres de reciclaje, limpieza de playas y ríos, pasando por la plantación de árboles y hasta la creación de huertos urbanos. 210 profesionales de Mahou San Miguel destinaron 700 horas de voluntariado a preservar nuestros ecosistemas.

## NUESTROS PROFESIONALES SON EL MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



## BANCO DE ALIMENTOS

En 2014 hemos trabajado intensamente para incrementar nuestra donación a los bancos de alimentos de toda España. Objetivo superado: a través de nuestro programa "Kilos de Ayuda" hemos recaudado 201.600 kg de alimentos y de productos de primera necesidad, 20.000 kg más que el año pasado.

## CARRERAS SOLIDARIAS

Esfuerzo colectivo, actividad física y un fin social. Este año, más de 200 profesionales de Mahou San Miguel se calzaron las zapatillas para correr contra el cáncer, a favor de las mujeres, en la carrera del Corazón... así hasta un total de 19 convocatorias en toda España.

## +QBASKET PARA TODOS

Creemos firmemente en el deporte como vehículo de integración para las personas con discapacidad. Y ese es el objetivo de esta iniciativa: un total de 219 voluntarios de nuestra compañía dedicaron en 2014 más de 600 horas a fomentar el baloncesto como deporte de inclusión.

# RESPONSABLES EN NUESTRO DÍA A DÍA

Encajar el concepto de responsabilidad en el día a día de la actividad empresarial es más fácil cuando proveedores, clientes y distribuidores comparten nuestro compromiso.

## PORTAL DEL PROVEEDOR

Nos aseguramos de que las empresas con las que trabajamos estén alineadas con nuestros principios y valores. Por ello, les solicitamos que respeten los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y nuestro Código Ético. En 2014 hemos analizado y validado a un total de 300 proveedores.

## PROYECTO EMPRENDE ECOTURISMO CANARIAS

A través de este programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, apoyamos la creación y promoción de empleos verdes en el sector turístico canario. Mahou San Miguel se ha encargado de formar y asesorar a 100 proveedores de esta comunidad para mejorar los criterios de sostenibilidad de sus empresas, que suponen 1.250.000 euros de facturación en compras de nuestra compañía.

## BOTELLA ROSA DE SOLÁN DE CABRAS

Con la iniciativa “Gotas de Solidaridad”, la icónica botella azul de nuestra marca se transformó en rosa para apoyar a las mujeres en el Día Internacional Contra el Cáncer de Mama. Con su presencia en el canal de Alimentación, contribuimos a sensibilizar sobre esta enfermedad entre los consumidores.

Gracias a la acción de Solán de Cabras, se consiguieron más de 180 horas de atención psicológica telefónica para enfermos y sus familiares a través de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Además, una edición limitada se distribuyó en la carrera “En Marcha Contra el Cáncer” y se creó una botella de vidrio rosa que pudo adquirirse a través de nuestro canal e-commerce y de cuyas ventas se destinó el 10% a la investigación.



## CANASTAS SOLIDARIAS

Apoyamos a nuestros clientes en diversas iniciativas solidarias. Es el caso de Grupo Día que, junto a la FEB (Federación Española de Baloncesto), organizó una campaña solidaria con el fin de recoger un mínimo de 2.014 kg de alimentos por tienda. También participamos en el Movimiento contra el Desperdicio Alimentario promovido por la Asociación de Empresas de Gran Consumo (AECOC).



## CUESTIONARIOS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Hemos introducido criterios de responsabilidad corporativa en los cuestionarios de calidad de las auditorías a *partners* de Reino Unido, Italia y Alemania. A su vez, hemos respondido a las auditorías de clientes en las que se ha evaluado nuestro compromiso.



# SOSTENIBILIDAD

Estamos convencidos de que cualquier iniciativa medioambiental responsable, por local que sea, tiene una repercusión global.



## CHIRINGUITOS RESPONSABLES

Nos hemos sumado a esta campaña promovida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que quiere hacer de estos establecimientos altavoces en la conservación de nuestras costas, trasladando este mensaje de responsabilidad a nuestros clientes.



## BOLSAS DE PAPEL

Hemos sustituido las bolsas de plástico que utilizábamos en múltiples áreas y actividades de la compañía por bolsas de papel con certificación PEFC.



## COMPROMISO CON EL AGUA

Además de nuestra pertenencia a The CEO Water Mandate, aprovechamos el Día Mundial del Agua para concienciar a nuestros profesionales sobre la importancia de conservar este elemento como base para el desarrollo sostenible.



## ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

En cooperación con la Universidad de Alcalá de Henares hemos realizado un informe general del que ha surgido una herramienta específica para el análisis en todos nuestros productos. Nuestro objetivo es que en 2015 el 100% de nuestros formatos estén analizados.



## LA HORA DEL PLANETA

Este movimiento organizado por WWF quiere llamar la atención sobre pequeños gestos que generan grandes cambios. Nos sumamos al mismo apagando las luces de nuestras oficinas, centros de producción y rótulos luminosos.

# FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL



Nuestra Fundación es la expresión de la vocación de servicio que siempre ha caracterizado a Mahou San Miguel. A través de ella damos continuidad e impulsamos los proyectos de acción social que nuestra empresa viene realizando desde hace más de 125 años. Queremos ser la Fundación de las oportunidades. Si la vida es ya un gran reto para todos, para algunos colectivos el desafío es aún mayor: personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social van a encontrar en la Fundación Mahou San Miguel una institución cercana que escucha sus necesidades y responde con proyectos muy concretos. De hecho, ya estamos trabajando en iniciativas que favorecen la formación, el empleo y el emprendimiento, y en actividades que fomentan la educación en valores sociales entre los más jóvenes.

Para ello, estamos creando alianzas estratégicas con entidades sociales con las que compartimos compromiso, esfuerzo e ilusión por transformar nuestra sociedad y por ofrecer nuevas oportunidades a las personas que más lo necesitan. En 2014 hemos desarrollado un total de nueve programas en colaboración con 56 entidades sociales.

## CAMPVS

La legislación actual no contempla para las personas con discapacidad intelectual una formación superior reglada más allá de los 18 años. Esta iniciativa, en la que colaboramos con la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, pretende llenar ese vacío con un proyecto educativo innovador.

## TODOS OLÍMPICOS

En esta iniciativa vamos de la mano con el Comité Olímpico Español y su objetivo es el de acercar a los adolescentes valores propios del olimpismo: igualdad, respeto y afán de superación.

## CREAMOS OPORTUNIDADES

Este año hemos lanzado el programa "Creamos Oportunidades en Hostelería", un innovador proyecto de la Fundación Mahou San Miguel en el que contamos con la colaboración de entidades sociales y de las principales escuelas de hostelería de Madrid. Estamos convencidos de que el sector de la hostelería puede ofrecer enormes oportunidades a dos de los colectivos a los que la Fundación presta especial apoyo: jóvenes en riesgo de exclusión y personas con discapacidad. El innovador programa Creamos Oportunidades en Hostelería ha beneficiado a 75 jóvenes que han obtenido una titulación oficial y un amplio programa de formación complementaria.

## KLIQUERS

Se trata de un programa que complementa la educación que los adolescentes reciben en las aulas y en el hogar y que promovemos junto a la Fundación "Lo que de verdad importa". El objetivo es que jóvenes de entre 13 y 18 años, padres y profesores trabajen elementos como la inteligencia emocional, la empatía, la asertividad o las estrategias frente al acoso. En 2014 Kliquers llegó a 4.000 jóvenes en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia a través de una serie de jornadas que incluyen una parte presencial y otra documental.





# 008

## PROYECTAMOS FUTURO

En Mahou San Miguel nos gusta mirar al futuro sabiendo que la perseverancia, los aprendizajes y la vista puesta en el largo plazo son siempre una garantía.

Es lo que hemos hecho en estos últimos años: dar el salto y abrirnos al exterior, no conformarnos con lo que hoy ya es un éxito y seguir trabajando en proyectos y productos de innovación con los que responder a las necesidades de un consumidor que demanda, cada vez más, nuevas experiencias.

Durante 2014 hemos trabajado para detectar las oportunidades que afronta nuestro negocio con el fin de predecir posibles escenarios de futuro, establecer los principales retos y líneas de actuación y reflejar todo ello en nuestros planes de futuro.

Nuestro Plan Estratégico 2014–2017 nos marca la hoja de ruta más inmediata. En él, nuestra misión engloba el resto de los

objetivos de la compañía: queremos hacer que nuestras marcas sean parte de los mejores momentos de cada día de nuestros consumidores. Seguiremos generando valor sostenible al lado de nuestros clientes, distribuidores y proveedores, junto a los que, sin duda, conseguiremos hacer realidad nuestros objetivos trabajando siempre a largo plazo.



**EL CONSUMIDOR  
ESTÁ EN EL CENTRO  
DE TODAS NUESTRAS  
DECISIONES**

## **NUESTRA VISIÓN**

---

Mahou San Miguel quiere ser una empresa cervecera independiente reconocida por:

- Liderar la categoría en el mercado español.
- Tener una sólida huella internacional.
- Ofrecer a nuestros consumidores y clientes marcas de referencia.
- Elaborar y comercializar productos de máxima calidad.
- Estar comprometida con la generación de valor sostenible para nuestro equipo, comunidad y accionistas.

**NUESTRO  
COMPROMISO CON  
EL LARGO PLAZO  
HACE QUE  
TRABAJEMOS A  
10 AÑOS  
VISTA**



# NUESTRA HOJA DE RUTA

## CÓMO LO HAREMOS



### CON NUESTROS CONSUMIDORES

- Trabajaremos para que nuestras marcas sigan siendo sus preferidas.
- Ofreceremos nuevas experiencias en torno al mundo de la cerveza, el agua y los refrescos.
- Les acompañaremos en el descubrimiento del mundo cervecero con nuevos formatos, productos y proyectos de innovación.
- Seguiremos poniendo el foco en la concienciación y sensibilización a través de campañas de consumo responsable.



### CON NUESTROS CLIENTES, CONCESIONARIOS Y DISTRIBUIDORES

- Innovaremos para aportar valor a sus negocios.
- Desarrollaremos una nueva cultura de distribución basada en las mejores prácticas del sector.
- Segmentaremos para ganar agilidad y cercanía.
- Apoyaremos a los clientes con acciones adaptadas a sus necesidades y formación específica.
- Trasladaremos los patrocinios con acciones en el punto de venta para atraer nuevos consumidores.
- Revalorizaremos la categoría en todos los canales.
- Ayudaremos a los hosteleros a convertir sus establecimientos en centros de experiencias.



## CON NUESTROS PROFESIONALES

- Impulsaremos el desarrollo de nuestro equipo humano como nuestra gran fortaleza para el futuro.
- Seguiremos comprometidos con el empleo estable y de calidad incorporando talento tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.
- Maximizaremos la eficiencia de nuestros recursos apostando por las nuevas tecnologías.
- Continuaremos creando programas para desarrollar el talento interno y potenciar los planes de carrera.
- Apoyaremos el talento joven a través de iniciativas como el Programa Crecemos.
- Pondremos el foco en materia de prevención de riesgos laborales para que nuestra iniciativa "Riesgo Cero" sea una realidad en todos nuestros centros de trabajo.
- Potenciaremos el programa de voluntariado corporativo implicando a nuestros profesionales y sus familias en actividades ambientales, sociales y deportivas para favorecer la integración y el apoyo a las comunidades locales.



## CON NUESTROS PROVEEDORES

- Continuaremos apoyando a los mejores proveedores, con especial foco en los españoles.
- Facilitaremos una relación más eficiente y transparente a través del Portal del Proveedor.
- Impulsaremos la integración de la Responsabilidad Corporativa en toda la cadena de valor, incluyendo proveedores, clientes, concesionarios y distribuidores.

# NUESTRA HOJA DE RUTA

## CÓMO LO HAREMOS



### INTERNACIONAL

- Haremos foco en nuestros mercados clave como Reino Unido, Guinea, Italia, Alemania, India y Estados Unidos.
- Exploraremos oportunidades internacionales de la mano de socios que nos aporten su conocimiento del consumidor y mercado local.
- Cooperaremos con San Miguel Brewing International para posicionar conjuntamente San Miguel como gran marca global.
- Impulsaremos nuestras marcas icónicas en nuevos mercados.
- Nuestro negocio internacional seguirá siendo un motor de crecimiento en los próximos años con el objetivo de que en 2018 represente el 20% del negocio total.



### DIVERSIFICACIÓN

- Reforzaremos el territorio único de Solán de Cabras vinculado a un estilo de vida *premium* y saludable.
- Creceremos en todos los canales y con distintos formatos.
- Impulsaremos la internacionalización de Solán de Cabras como *Agua Premium* con un gran potencial de expansión.
- Potenciaremos nuevas líneas de negocio vinculadas a la logística y la distribución.



## MEDIO AMBIENTE Y EFICIENCIA

- Creceremos protegiendo el entorno a través de un plan alineado con los objetivos del milenio, que nos lleve a ser la empresa cervecera con la menor huella ambiental en España.
- Reduiremos un 13% adicional nuestro consumo de agua en el proceso productivo.
- Reciclaremos y valorizaremos el 100% de nuestros residuos.
- Seguiremos utilizando energía verde y recortando nuestros niveles de consumo.
- Reduiremos un 7% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Utilizaremos etiquetas y cartón de bosques sostenibles en el 100% de nuestras referencias.
- Implicaremos a nuestros clientes y distribuidores en acciones de sensibilización ambiental y formaremos al 100% de nuestros profesionales en esta materia.

# PERFIL DE LA MEMORIA ANUAL

---

## COMPAÑÍA

Mahou San Miguel

---

## LUGAR

España

---

## PERÍODO CUBIERTO

2014

---

## PERIODICIDAD

Anual

---

## DOMICILIO SOCIAL

C/ Titán, 15, Madrid

---

## MÁS INFORMACIÓN

Comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com

Telf.: 91 526 91 00

www.mahou-sanmiguel.com

Por sexto año consecutivo presentamos nuestra Memoria Anual para reflejar y compartir toda la información relativa a nuestra actividad económica, social y medioambiental del ejercicio 2014.

Cada año elaboramos y redactamos el documento en base a la Guía G3.1 de Global Reporting Initiative (GRI), un trabajo en el que participan todas las áreas de la compañía, que se han encargado de definir los contenidos y recopilar los datos a través de distintas técnicas de medición con el objetivo de dar respuesta a los indicadores requeridos para lograr el nivel A de la Guía GRI.

Esta memoria tiene la vocación de ser un instrumento de comunicación abierta y transparente con todos nuestros grupos de interés.

- Consumidores
- Colaboradores
- Clientes Alimentación
- Clientes Hostelería
- Distribuidores y concesionarios
- Proveedores
- Gobierno y Administración Pública
- Asociaciones Sectoriales y empresariales
- Medios de comunicación
- Universidades, Escuelas de negocio y Centros de formación
- ONGs y asociaciones



# INDICADORES GRI



- Completo
- Parcial
- No contestado

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
<b>1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	■	4, 5	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	■	12, 14, 16-18, 34, 38, 39, 44, 50, 51, 56-61	
<b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
2.1	Nombre de la organización.	■	62	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	■	6, 7, 28, 29	
2.3	Estructura operativa de la organización.	■	7, 8	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	■	62	
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	■	8	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	■	6	
2.7	Mercados servidos.	■	9	
2.8	Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, calidad de productos o servicios prestados).	■	8, 12, 24, 25	
2.9	Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	■	7, 12	
2.10	Premios y distinciones.	■	13	
<b>3. PERFIL DE LA MEMORIA</b>				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	■		01.01.14 – 31.12.2014
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	■		Año 2013
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	■	62	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	■	62	
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, identificación de los grupos de interés).	■		Proceso coordinado por la Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Responsabilidad Corporativa.
3.6	Cobertura de la memoria.	■		La memoria cubre solamente nuestra actividad en España. Las organizaciones y participaciones adquiridas durante el año 2014 en la India, EE.UU. y Chile no están incluidas en la memoria.
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	■		Las únicas limitaciones se describen en 3.6.
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que pueden afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y organizaciones.	■		La memoria solamente cubre las empresas que constituyen Mahou San Miguel: Mahou, San Miguel, Cervezas Anaga, Grupo Alhambra, Solán de Cabras, MSM Grupo Comercializador.
3.9	Técnicas de medición de datos.	■		Se ha seguido la Guía G3.1 de Global Reporting Initiative.
3.10	Descripción del efecto que puede tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) pertenecientes a memorias anteriores, junto con las motivaciones que han motivado dicha reexpresión.	■		Se especifican en el mismo indicador.
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados a la memoria.	■		No ha habido cambios significativos.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	■		<a href="http://www.mahou-sanmiguel.com/es-es/documentos/indice-contenidos-gri-2014.pdf">http://www.mahou-sanmiguel.com/es-es/documentos/indice-contenidos-gri-2014.pdf</a>
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	■		La Memoria no ha sido verificada externamente.
<b>4. GOBIERNO</b>				
4.1	Estructura de gobierno de la organización.	■	16–18	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	■	16, 17	
4.3	En aquellas organizaciones que tenga estructura directa unitaria, indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	■	16, 17	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno.	■	18	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	■		Los mecanismos de gobierno especifican la remuneración de los consejeros, entre otros derechos y deberes.
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	■	18	
4.7	Procedimientos de determinación de la captación y experiencia exigible a los miembros de máximo órgano de gobierno.	■		Los mecanismos de gobierno especifican el procedimiento para la formación de los máximos órganos de responsabilidad.
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	■	14, 15	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	■	18	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	■	16–19	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	■	18	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	■	7, 22, 23, 38, 39, 44, 45, 46, 47, 50, 52, 53, 54, 55	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	■	22, 23	
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	■	63	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	■		Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa, realizado en 2012.
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	■	8, 30, 37, 63	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	■	56–61	La lista de los asuntos clave que resultó de los procesos de inclusión de los grupos de interés se integró en la Hoja de Ruta de Mahou San Miguel.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
<b>ECONOMÍA</b>				
	Desempeño económico	■	6, 20	
	Presencia en el mercado	■	20–23, 37	
	Impacto económico indirecto	■	20, 50, 51	
<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
	Materiales	■	14, 44, 49, 57, 61	
	Energía	■	44, 47, 48, 57, 61	
	Agua	■	44, 46, 48, 54, 57, 61	
	Biodiversidad	■	44, 61	
	Emisiones, vertidos y residuos	■	44, 47, 49, 57, 61	
	Productos y servicios	■	19, 44, 46–49, 57, 61	
	Cumplimiento normativo	■	Tabla de contenidos GRI	
	Transporte	■	44, 47, 54, 57, 61	
	Aspectos Generales	■	44, 57, 61	
<b>LABORAL</b>				
	Empleo	■	38, 39, 41, 57, 59	
	Relación Empresa/Trabajadores	■	38, 39, 59	
	Salud y seguridad en el trabajo	■	38, 39, 43, 59	
	Formación y educación	■	38, 39, 42, 59	
	Diversidad e igualdad de oportunidades	■	38, 39, 41, 59	
	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	■	Tabla de contenidos GRI	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
	Prácticas de inversión y aprovisionamientos	■	7, 19, 24, 37	
	No discriminación	■	7, 41	
	Libertad de asociación y convenios colectivos	■	7	
	Explotación infantil	■	7, 19, 37	
	Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	■	7, 19, 37	
	Prácticas de Seguridad	■	7, 19	
	Derechos de los indígenas	■		
	Evaluación	■	7, 19	
	Medidas correctivas	■	7, 19	
<b>SOCIEDAD</b>				
	Comunidades locales	■	15	
	Corrupción	■	18	
	Política Pública	■	18	
	Comportamiento de Competencia Desleal	■	18	
	Cumplimiento normativo	■	18	
<b>PRODUCTOS</b>				
	Salud y seguridad del cliente	■	30	
	Etiquetado de productos y servicios	■	30	
	Comunicaciones de marketing	■	30	
	Privacidad del cliente	■	30	
	Cumplimiento normativo	■	30	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
<b>INDICADORES ECONÓMICOS</b>				
EC1	Valor directo generado y distribuido, incluyendo operación de costes, compensaciones empleados, donaciones en la comunidad, inversiones, ganancias y pagos, subvenciones recibidas.	■	12, 20, 21, 65-69	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	■	44	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	■	38-40	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	■		En el año 2014 no se ha recibido ninguna ayuda financiera significativa de gobiernos.
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	■		Incluido en el convenio colectivo.
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	■	19, 22, 24, 34, 37	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	■		El Grupo centra su actividad en España. La totalidad de la dirección es local.
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	■	9, 50-53, 55	
EC9	Impactos indirectos significativos. Dimensiones y alcance.	■	9, 20-25	
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>				
EN1	Materiales utilizados en peso o en volumen.	■		M. Primas   208.273 t M. Auxiliares   11.254 t Packaging   217.106 t
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	■	49	El 59,56% de envases y embalajes son de material reciclado.
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	■		Total 847.303 GJ   0,61 GJ/t Gas Natural 92,75% Gasoil 3,01% Biogás 4,24%
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	■		Total 414.141 GJ   0,30 GJ/t Renovable 100%
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	■		En 2014 hemos renovado el alumbrado convencional por LED y optimizado los consumos de fluidos. -20.948 GJ   -0,02GJ/Tn.
EN6	Iniciativas para promocionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	■		Actualmente, estamos realizando estudios de viabilidad para usar energías renovables.
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	■	47	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	■	48	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	■		Ninguna de nuestras captaciones de fuentes de agua supera el 5% del volumen de dichas fuentes, por lo que no son afectadas significativamente.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	■		Vertidos totales de aguas residuales: 3.538.62 m <sup>3</sup>   2,53 m <sup>3</sup> /t* Reciclaje 0%  * m <sup>3</sup> de agua reutilizada por tonelada de producto*
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	■		Terrenos totales: 824.893 m <sup>2</sup> / Terrenos protegidos: 1,22%. Centro de envasado de agua de Beteta (Cuenca) en zona LIC y ZEPA (ES4230014).
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	■		No se han identificado impactos significativos.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	■		El Centro de envasado de Beteta está en funcionamiento y no existen impactos significativos que hagan necesaria una intervención.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	■		Ver anterior. A nivel general, Mahou San Miguel está adherida al Pacto Mundial.
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	■		De las especies animales del listado de ficha ZEPA no se detecta zona de nidificación y cría en el área de la instalación. La especie vegetal <i>Atropa Baetica</i> no se encuentra en el entorno de la instalación.
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso.	■	49	
EN17	Otras emisiones indirectas relevantes de gases invernadero, en peso.	■	47	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de GEI y reducciones alcanzadas.	■	47-49	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	■		0,002 t
EN20	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas de importancia desglosadas por tipo y peso.	■	49	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	■		3.538.622 m <sup>3</sup> lo que significa 1,8 m <sup>3</sup> /t* * m <sup>3</sup> de aguas residuales por tonelada de producto
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	■		Subproductos destino alimentación animal 210.842 t   150,86 kg/t* Residuos no peligrosos destino reciclaje 33.198 t   23,75 kg/t* Residuos peligrosos 65 t   0,05 kg/t* Residuos no peligrosos a vertedero 772 t   0,52 kg/t* * Se refiere a kg de residuos por tonelada de producto
EN23	Número y volumen totales de los derrames accidentales más significativos.	■		No se han producido derrames significativos en 2014.
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	■		Se han transportado un total de 133,7 t en 2013 y 65,2 t en 2014.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	■		No se han producido vertidos significativos en 2014.
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	■	46-49	En 2013 se redujeron 346,41 t de embalajes y en 2014, 5,70 t.
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	■	9, 49	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	■		No ha habido multas ni sanciones no monetarias en 2014.
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	■	47, 54	Emissiones flota propia 2.395 tCO <sub>2</sub>   1,71 kg/t* Emissiones distribución 174.343 tCO <sub>2</sub>   146,25 kg/t* *Se refiere a kg de CO <sub>2</sub> por tonelada de producto
EN30	Gastos e inversiones totales en materia de medio ambiente, por tipo.	■	44	Gastos ambientales   5.749 m€ Inversiones ambientales   3.487 m€
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO</b>				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	■	40	<b>Tipo de contrato:</b> Empleados indefinidos: 2.417 / Temporales: 86 <b>Tipo de empleo:</b> Jornada completa: 2435 / Media jornada: 68 <b>Empleados por regiones:</b> Área centro: 1672 / Sur: 397 / Noroeste: 135 / Nordeste: 253 / Canarias: 41 / Internacional: 100 <b>Por sexos:</b> Hombres: 2.057 / Mujeres: 446

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	■		<b>Empleados por edad:</b> Menores de 25: 10 / 25-35: 410 / 36-45: 769 / 46-60: 1203 / Mayores de 60: 111 <b>Rotación voluntaria: 0%.</b> <b>Total 2014 por región (Hombres/Mujeres):</b> Andalucía: 3 (2/1) Castilla la Mancha: 8 (6/2) Castilla y León: 2 (2/0) Cataluña: 17 (8/9) Galicia: 1 (1/0) Italia: 26 (14/12) Levante: 1 (0/1) Madrid: 59 (15/44) <b>TOTAL: 117 (48/69)</b>
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	■	40	Los empleados a media jornada tienen los mismos beneficios sociales.
LA4	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	■		El 100% de los empleados están cubiertos por convenio colectivo.
LA5	Periodo mínimo de aviso para realizar cambios operacionales significativos, incluyendo el hecho de que esté especificado en los convenios.	■		Incluido en el convenio colectivo.
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	■		Toda la plantilla está representada por los Comités de Seguridad y Salud.
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	■	43	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	■	43	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	■		Comités de Seguridad y Salud, de acuerdo con la normativa vigente, que tratan los aspectos de seguridad y salud de la plantilla. Prácticamente el 100% de la plantilla participa en estos programas de salud.
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	■	42	<b>Horas de formación del total de la categoría (según convenio):</b> Directivos: 11.146 / Mandos Intermedios: 25.996,5 / Técnicos y Administración: 9.545,5 / Oficiales: 8.322,1
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	■	42	
LA12	Proporción de empleados que reciben revisiones regulares de su desempeño y desarrollo profesional.	■	42	Evaluaciones regulares del desempeño: 44% de la plantilla en 2013 y 56% en 2014 (1065 hombres y 363 mujeres).
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	■	16, 17, 40, 41	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	■		No hay diferencias salariales entre hombres y mujeres para puestos equivalentes, salvo por motivos de antigüedad.
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	■		93 permisos de maternidad o paternidad (31 mujeres y 62 hombres). Todos se reincorporaron y siguieron en su trabajo durante los siguientes 12 meses.
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	■	19, 24, 37	Mahou San Miguel es firmante y forma parte del comité ejecutivo del Pacto Mundial.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	■	37	No se han detectado violaciones de derechos humanos en las auditorías realizadas.
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	■		No se desarrolla una formación específica en derechos humanos.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
HR4	Número de incidencias de discriminación. Acciones emprendidas.	■		No se ha registrado ningún incidente de discriminación.
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	■		La totalidad de la plantilla está cubierta por convenio colectivo.
HR6	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo infantil y medidas tomadas para su erradicación.	■		No se han producido. La compañía está adherida al Pacto Mundial
HR7	Operaciones donde se hayan identificado riesgos de existencia de trabajo forzoso y obligatorio y medidas tomadas para su erradicación.	■		No se han producido. La actividad se centra en el ámbito nacional principalmente donde contamos con políticas y procedimientos que van más allá de lo que exige la legislación.
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	■		El equipo de RRHH y de prevención y seguridad realiza anualmente formaciones corporativas y participa en charlas donde se trasladan los aspectos de RSC, además de estar involucrados en actividades.
HR9	Derechos de los indígenas.	■		Mahou San Miguel no está implantado en lugares con comunidades indígenas.
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	■		En 2014 no se han realizado evaluaciones de derechos humanos en las operaciones.
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	■		No se han producido.
<b>SOCIEDAD</b>				
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	■		Fundación Mahou San Miguel canaliza la actuación social de la compañía, con acciones en el ámbito de la integración y la educación en valores.
S02	Proporción y número de unidades de negocio analizadas por tener riesgos en materia de corrupción.	■		En 2014 no se han realizado evaluaciones del riesgo de corrupción en las operaciones de la empresa.
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	■		Formación anticorrupción realizada a todos los miembros del CODI.
S04	Acciones emprendidas en respuesta a incidentes de corrupción.	■		No se ha producido ningún incidente de corrupción. La compañía dispone de un código de conducta y un Comité de Prevención y Cumplimiento. Se están formalizando políticas anticorrupción, según la nueva legislación, así como a la revisión de procedimientos.
S05	Posicionamiento en política y participación en política y lobby.	■		Incluido en el Código Ético de la compañía y explicado a la plantilla.
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos a instituciones relacionadas, por países.	■		La compañía no realiza aportaciones de este tipo.
S07	Número de acciones legales por conductas anticompetitivas, antitrust y prácticas monopolísticas, así como sus resultados.	■		No se han producido.
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	■		No se han producido.
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	■		No se han producido operaciones con impactos negativos significativos.
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	■		No se han realizado actividades en este sentido, ya que no se han identificado impactos significativos negativos (actuales o potenciales) sobre la población local.
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
PR1	Fases del ciclo de vida en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	■	30, 54	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■		No se han producido incidentes de este tipo.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	STATUS	PÁGS.	NOTAS
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	■		El 100% de los productos de la organización sometidos a requerimientos de información cumplen con dichos requerimientos y con la legislación de etiquetado vigente.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■		No se han producido incidentes de este tipo.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	■	30	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	■		Pacto Mundial; Club de la Excelencia; Cerveceros de España; Autocontrol; AECOC; FIAB.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	■		No se han producido incidentes de este tipo.
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	■		No se han producido incidentes de este tipo.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	■		No ha habido multas.

# INFORME FINANCIERO

## MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

---

**CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS  
DEL EJERCICIO TERMINADO  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014  
E INFORME DE GESTIÓN**

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**BALANCE DE SITUACION CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

EUROS

ACTIVO	NOTA	2014	2013
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>873.735.211</b>	<b>860.753.302</b>
INMOVILIZADO INTANGIBLE	7	185.543.625	174.690.733
Patentes, licencias, marcas y similares		23.333.064	24.632.523
Aplicaciones informáticas		4.806.709	4.396.571
Fondo de Comercio		157.373.876	145.619.871
Otro inmovilizado intangible		29.976	41.768
INMOVILIZADO MATERIAL	8	428.594.872	439.976.882
Terrenos y construcciones		219.393.977	202.389.147
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado		194.754.454	215.920.674
Inmovilizado en curso		14.446.441	21.667.061
INVERSIONES INMOBILIARIAS	9	36.562.800	25.973.727
Terrenos y construcciones		36.562.800	25.973.727
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS	6	43.661.983	41.768.305
Participaciones empresas equivalencia		43.661.983	41.768.305
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	11.1	95.753.305	111.346.307
Instrumentos de patrimonio		31.184	96.000
Créditos a terceros		94.504.899	110.200.138
Otros activos financieros		1.217.222	1.050.169
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.7	83.618.626	66.997.348
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>497.472.938</b>	<b>456.610.255</b>
EXISTENCIAS		62.324.220	75.743.046
Comerciales		3.704.088	2.790.932
Materias primas y otros aprovisionamientos		28.255.119	35.785.013
Productos en curso		4.598.293	5.677.506
Productos terminados		25.766.720	31.489.595
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		188.959.753	182.965.360
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		172.119.516	158.117.462
Deudores varios		13.216.583	7.589.094
Personal		1.813.848	2.075.672
Activos por Impuesto Corriente	17.1	111.958	–
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.1	1.697.848	15.183.132
INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	11.2	39.927.153	28.013.766
Créditos a empresas		23.949.285	27.331.179
Derivados	12	4.083.585	–
Valores representativos de deuda		368.444	562.017
Otros Activos Financieros		11.525.839	120.570
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		29.935.172	31.373.655
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES		176.326.640	138.514.428
Tesorería		76.326.640	67.036.841
Otros activos líquidos equivalentes		100.000.000	71.477.587
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.371.208.149</b>	<b>1.317.363.557</b>

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## BALANCE DE SITUACION CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013

EUROS

PASIVO	NOTA	2014	2013
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<b>1.061.760.763</b>	<b>966.755.018</b>
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE		1.060.068.322	966.755.018
FONDOS PROPIOS	13	1.052.841.014	958.405.594
Capital		14.028.253	14.028.253
Reservas		859.759.975	595.005.119
Reserva legal y estatutaria	13.1	2.805.651	2.805.651
Reserva revalorización Ley 16/2012	13.3	21.532.668	21.532.668
Otras reservas	13.2/ 13.4/13.5	835.421.656	570.666.800
Reservas consolidadas sociedades dependientes	13	12.280.988	214.035.249
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	13	30.748.976	21.683.804
Dividendo a cuenta		(30.017.195)	–
Resultado del ejercicio		166.040.017	113.890.316
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		2.389.486	(269.214)
Operaciones de cobertura		2.813.986	(32.067)
Diferencias de conversión		(424.500)	(237.147)
SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	14	4.837.822	8.381.491
SOCIOS EXTERNOS	13.6	1.692.441	–
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>98.545.990</b>	<b>158.154.091</b>
PROVISIONES A LARGO PLAZO	15	30.672.296	66.025.470
Otras provisiones		30.672.296	66.025.470
DEUDAS A LARGO PLAZO	16.1	53.149.720	54.916.245
Otros pasivos financieros		53.149.720	54.916.245
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.8	14.654.182	37.142.512
PERIODIFICACIONES LARGO PLAZO		69.792	69.864
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>210.901.396</b>	<b>192.454.448</b>
DEUDAS A CORTO PLAZO		63.605	554.170
Derivados	12	63.605	45.810
Otros pasivos financieros		–	508.360
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		210.837.791	191.107.314
Proveedores		127.821.364	123.793.228
Acreedores varios		22.367.718	15.278.338
Personal		19.893.549	13.079.230
Pasivos por impuesto corriente	17.1	650.470	43.538
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17.1	40.104.690	38.912.980
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		–	792.964
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>1.371.208.149</b>	<b>1.317.363.557</b>

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

EUROS

	NOTA	2014	2013
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	18.1	1.153.465.245	1.117.963.853
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		(6.802.088)	–
APROVISIONAMIENTOS		(379.927.437)	(382.356.902)
Consumo de mercaderías	18.2	(27.652.091)	(16.077.419)
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	18.2	(309.772.874)	(326.487.212)
Trabajos realizados por otras empresas		(42.502.472)	(39.792.271)
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		10.234.952	5.145.824
GASTOS DE PERSONAL		(204.264.995)	(193.828.975)
Sueldos, salarios y asimilados		(154.071.082)	(145.377.914)
Cargas sociales	18.3	(50.193.913)	(48.451.061)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(326.037.239)	(293.971.299)
Servicios Exteriores		(306.479.403)	(285.314.719)
Tributos		(11.609.133)	(5.477.336)
Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones especiales		(8.204.108)	(3.722.817)
Otros gastos de gestión corriente		255.405	543.573
DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	7/8/9	(81.659.006)	(88.984.852)
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	14	1.762.891	3.953.025
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO		1.343.413	(2.895.283)
Deterioros y pérdidas		497.419	(3.027.451)
Resultados por enajenaciones y otros	8/9	845.994	132.168
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>168.115.736</b>	<b>165.025.391</b>
INGRESOS FINANCIEROS	18.4	3.270.889	2.598.206
De valores negociables y otros en terceros		3.270.889	2.598.206
GASTOS FINANCIEROS	18.4	(1.371.369)	(1.765.233)
Por deudas con terceros		(1.371.369)	(1.765.233)
DIFERENCIAS DE CAMBIO		13.750	(1.588.696)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>1.913.270</b>	<b>(755.723)</b>
BENEFICIO PARTICIPACIONES SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	6	2.184.882	2.378.624
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>172.213.888</b>	<b>166.648.292</b>
Impuestos sobre beneficios	17.5	(6.021.641)	(52.757.976)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>166.192.247</b>	<b>113.890.316</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>166.192.247</b>	<b>113.890.316</b>
Resultado atribuido a la sociedad dominante		166.040.017	113.890.316
Resultado atribuido a socios externos	13.6	(152.230)	–

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013

EUROS

	NOTA	2014	2013
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>		<b>194.924.508</b>	<b>163.093.937</b>
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		172.213.888	166.648.292
AJUSTES AL RESULTADO		87.434.600	90.761.710
Amortización del inmovilizado	7/8/9	81.659.006	88.984.852
Correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado material		(497.419)	–
Correcciones valorativas por deterioro de operaciones comerciales		8.204.108	3.722.817
Variación de provisiones	15.1	4.527.368	481.748
Imputación de subvenciones	14	(1.514.317)	(3.700.089)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		(845.994)	2.895.283
Ingresos financieros	18.4	(3.270.889)	(2.598.206)
Gastos financieros	18.4	1.357.619	3.353.929
Beneficios en Sociedades Puestas en Equivalencia	6	(2.184.882)	(2.378.624)
CAMBIOS EN EL CAPITAL CORRIENTE		18.491.795	(34.121.818)
Existencias		16.742.669	(10.689.297)
Deudores y otras cuentas a cobrar		(4.413.206)	11.443.442
Otros activos corrientes		1.555.304	(11.988.657)
Acreedores y otras cuentas a pagar		5.400.064	(21.686.893)
Periodificaciones		(793.036)	(1.200.413)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		(83.215.775)	(60.194.247)
Pagos de intereses		(1.357.619)	(2.146.573)
Cobros de dividendos		2.110.521	1.641.115
Cobros de intereses		3.555.161	2.036.189
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(47.287.434)	(55.287.390)
Otros cobros (pagos)		(40.236.404)	(6.437.588)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>		<b>(84.464.866)</b>	<b>(93.416.888)</b>
PAGOS POR INVERSIONES		(101.244.784)	(101.959.005)
Empresas del grupo y asociadas		(35.674.726)	–
Inmovilizado intangible	7	(2.842.742)	(2.955.266)
Inmovilizado material	8	(54.417.521)	(98.742.408)
Inversiones inmobiliarias		(8.309.795)	(191.331)
Inmovilizado financiero		–	(70.000)
COBROS POR DESINVERSIONES		16.779.918	8.542.117
Inmovilizado material		7.819.091	3.571.970
Inversiones inmobiliarias		721.776	2.005.152
Otros activos financieros		8.239.051	2.964.995
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>		<b>(78.464.059)</b>	<b>(20.367.184)</b>
COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PASIVO FINANCIERO		(3.257.681)	(5.195.196)
Emisión de otras deudas		(3.257.681)	(5.195.196)
PAGOS POR DIVIDENDOS Y REMUNERACIONES DE OTROS INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO		(75.206.378)	(15.171.988)
Dividendos		(75.206.378)	(15.171.988)
<b>EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)</b>		<b>(187.353)</b>	<b>2.061</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)</b>		<b>31.808.230</b>	<b>49.311.926</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		138.514.428	89.202.502
Efectivo o equivalentes proveniente de la fusión		6.003.982	–
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		176.326.640	138.514.428

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013

### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

EUROS

	NOTA	EJERCICIO 2014	EJERCICIO 2013
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		166.040.017	113.890.316
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		1.033.208	11.966.427
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(1.780.778)	11.998.494
Por cobertura de flujos de efectivo		4.019.980	(45.810)
Efecto impositivo	17.4	(1.205.994)	13.743
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		(1.730.824)	(3.983.970)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(1.762.891)	(3.953.025)
Por cobertura de flujos de efectivo		45.810	(44.207)
Efecto impositivo	17.4	(13.743)	13.262
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)</b>		<b>165.342.401</b>	<b>121.872.773</b>

### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

EUROS

	CAPITAL	RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS CONSOLIDADAS	DIVIDENDO A CUENTA	RESULTADO DEL EJERCICIO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	SUBVENCIONES DONACIONES Y LEGADOS	PATRIMONIO NETO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	SOCIOS EXTERNOS	TOTAL
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO 2013	14.028.253	474.922.658	193.011.580	–	132.465.067	(239.208)	30.945	336.022	814.555.317	–	814.555.317
Total ingresos y gastos reconocidos	–	–	–	–	113.890.316	–	(63.012)	8.045.469	121.872.773	–	121.872.773
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	–	98.549.793	18.743.286	–	(132.465.067)	–	–	–	(15.171.988)	–	(15.171.988)
Otras operaciones											
Actualización Balances Ley 16/2012		21.532.668	23.351.782	–	–	–	–	–	44.884.450	–	44.884.450
Otros Ajustes al patrimonio	–	–	612.405	–	–	2.061	–	–	614.466	–	614.466
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2013	14.028.253	595.005.119	235.719.053	–	113.890.316	(237.147)	(32.067)	8.381.491	966.755.018	–	966.755.018
Total ingresos y gastos reconocidos	–	–	–	–	166.040.017	–	2.846.053	(3.543.669)	165.342.401	1.692.441	167.034.842
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	–	33.025.819	35.675.314	–	(113.890.316)	–	–	–	(45.189.183)	–	(45.189.183)
Dividendo a cuenta	–	–	–	(30.017.195)	–	–	–	–	(30.017.195)	–	(30.017.195)
Otros Ajustes al patrimonio											
Efecto fusión	–	231.729.037	(228.364.403)	–	–	(187.353)	–	–	3.177.281	–	3.177.281
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2014	14.028.253	859.759.975	43.029.964	(30.017.195)	166.040.017	(424.500)	2.813.986	4.837.822	1.060.068.322	1.692.441	1.061.760.763

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

## 1. ACTIVIDAD

Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Mahou San Miguel) configuran un grupo consolidado de empresas cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de cerveza. Esta actividad se ejerce principalmente en el territorio español a partir de sus fábricas situadas en Alovera, Lleida, Málaga, Burgos, Tenerife, Córdoba y Granada e internacionalmente en India, entre otros países.

Durante el ejercicio 2014, Mahou San Miguel ha llevado a cabo un proyecto de reordenación societaria que ha supuesto la segregación mediante la aportación de dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de las entidades de nueva creación Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.

y San Miguel Fábricas de Cervezas S.L., así como, la fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo Comercializador, S.A.U., según se detalla en la Nota 22 de la presente memoria.

La Sociedad dominante es Mahou, S.A., que fue constituida en Madrid el 30 de diciembre de 1957. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es la comercialización de cerveza. Su domicilio social se encuentra en la C/ Titán nº 15 en Madrid y deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid.

## 2. GRUPO DE SOCIEDADES

### 2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que la Sociedad dominante ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación

de una empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. (*)	Madrid	100,00	-	55.049.890	-	Fabricación cerveza
San Miguel Fábricas de Cervezas S.L.U. (*)	Barcelona	100,00	-	42.843.273	-	Fabricación cerveza
Cervecera Independiente, S.A. (-)	Madrid	100,00	-	6.013.493	-	Distribución cerveza
Reina Fábrica de Cervezas, S.A.U. (*)	Tenerife	100,00	-	31.269.780	-	Fabricación cerveza
TAISA Logistics 1960, S.A.U. (*)	Madrid	100,00	-	1.878.551	-	Servicio transporte
Spain's Best Beers Inc. (-)	U.S.A.	100,00	-	7.811.585	-	Distribución cerveza
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.281.250	-	Distribución bebidas
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U. (*)	Córdoba	100,00	-	4.537.361	-	Fabricación cerveza
Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.000.000	-	Fabricación cerveza
Aguas Solán de Cabras, S.A.U. (*)	Cuenca	100,00	-	151.795.073	-	Envasado agua mineral
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A. (*)	Palma de Mallorca	69,98	-	3.530.088	-	Distribución bebidas
Arian Breweries & Distilleries Private Limited (-)	India	98,89	1,11	46.904.824	634.722	Fabricación cerveza

(\*) Auditadas por Deloitte (-) No obligadas a auditoría

A continuación, se exponen los cambios que se han producido en el perímetro de consolidación:

#### **Adquisiciones**

Con fecha 20 de abril de 2014, se ha adquirido una participación del 50% hasta alcanzar el 100% de la sociedad cervecera india Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited) por importe de 24.808.139 euros. De esta forma, durante el ejercicio 2014 se ha cambiado el método de consolidación, pasando de registrarse por el método de puesta en equivalencia durante el ejercicio 2013 a hacerlo por el método de integración global en el ejercicio 2014.

Adicionalmente, con fecha 7 de julio de 2014, se suscribió la totalidad de la ampliación de capital de la sociedad Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited) por importe de 6.236.498 euros.

Con fecha 13 de mayo de 2014, se ha adquirido el 69,98% de la sociedad Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A. por importe de 3.530.088 euros.

#### **Segregaciones**

Con fecha 23 de julio de 2014, el Accionista Único de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U. ha aprobado la segregación de la actividad de fabricación de esta sociedad a favor de una sociedad beneficiaria de nueva creación, San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L.U. Esta segregación implica el traspaso en bloque de la parte del patrimonio de la sociedad dedicada a la actividad de fabricación que se desarrolla en las instalaciones que la sociedad tiene en Lérida, Málaga y Burgos, a excepción de los terrenos sobre los que se asientan las fábricas y sus respectivos inmuebles. Las participaciones de la nueva sociedad fueron íntegramente suscritas por San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U., convirtiéndose por tanto en su Socio Único.

Con fecha 23 de julio de 2014, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad Mahou, S.A. aprobó la segregación de los activos y pasivos de Mahou, S.A. afectos a la actividad de fabricación que se desarrolla en las instalaciones de Alovera, a excepción de los terrenos sobre los que se asientan las fábricas y sus respectivos inmuebles, en favor de una nueva sociedad beneficiaria de nueva creación, Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. Las participaciones de la nueva sociedad fueron íntegramente suscritas por Mahou, S.A., convirtiéndose por tanto en su Socio Único.

En virtud de las citadas aprobaciones, San Miguel Fábricas de Cerveza, S.L.U. y Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. fueron constituidas con fecha 11 de septiembre de 2014, con domicilio social en Barcelona y Madrid, respectivamente.

#### **Fusión por absorción**

Las Juntas Generales Extraordinarias de las sociedades Mahou, S.A., San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., MSM Grupo Comercializador, S.A.U. y el Socio Único de Cervezas Alhambra, S.L.U. celebradas todas ellas con fecha 23 de julio de 2014, han aprobado, respectivamente, la fusión por absorción de las últimas por parte de la primera. La fusión implica la transmisión en bloque del patrimonio de las sociedades absorbidas a la sociedad absorbente y la disolución sin liquidación de las sociedades absorbidas, llevando por tanto a la extinción de las mismas. La misma fue escriturada ante notario con fecha 11 de septiembre de 2014.

Tras esta reordenación societaria, se procedió a realizar un cambio de denominación social en las siguientes sociedades dependientes:

- Reina Fábrica de Cervezas, S.A.U. (antes Cervezas Anaga, S.A.).
- TAISA Logistics 1960, S.A.U. (antes Transportes Agro Industriales, S.A.U.).
- Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U. (antes Andaluza Fábrica de Cervezas y Bebidas, S.L.).

El ejercicio económico de la sociedad matriz y de las sociedades dependientes coincide con el año natural, a excepción de la sociedad Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited), cuyo ejercicio económico cierra el 31 de marzo.

## **2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS**

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance de situación consolidado "Inversiones en empresas de Mahou San Miguel y asociadas a largo plazo – Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si lo hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia son las siguientes:

	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
Intermalta, S.A.	Navarra	46,90	–	5.638.697	–	Fabricación malta
S.A.E. Fomento del Lúpulo	León	27,93	–	831.703	–	Fabricación lúpulo
Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.	Chile	33,51	–	1.100.000	–	Fabricación de cerveza

Con fecha 13 de noviembre de 2014 la sociedad adquirió una participación del 33,51% en la sociedad Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.

mediante la suscripción de una ampliación de capital de 504 acciones por un importe de 1.100.000 euros.

### 3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS

#### 3.1 MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.
- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

#### 3.2 IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los flujos de efectivo y de los resultados de Mahou San Miguel.

Estas cuentas anuales consolidadas, formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su reunión de fecha 24 de marzo de 2015, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales Ordinarias de Accionistas y Socios, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013, fueron aprobadas por la Junta General

de Accionistas de la Sociedad dominante, celebrada el 8 de mayo de 2014 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo consolidado, y esta memoria consolidada, están expresadas en euros.

#### 3.3 PRINCIPIOS CONTABLES NO OBLIGATORIOS APLICADOS

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

#### 3.4 ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

En la elaboración de las cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos intangibles y materiales.
- El valor de mercado de determinados instrumentos financieros.
- El cálculo de provisiones.
- La recuperabilidad de activos por impuestos diferidos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2014, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

## 4. APLICACIÓN DE RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad dominante del ejercicio formulada por los Administradores de la misma y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

EUROS	
<b>BASE DE REPARTO</b>	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	114.380.718
<b>APLICACIÓN DEL RESULTADO</b>	
A dividendos	30.017.195
A reservas voluntarias	84.363.523

Durante el ejercicio 2014, se aprobó la distribución de un dividendo a cuenta por importe de 30.017.195 euros en la Sociedad dominante.

El estado contable provisional formulado al 30 de septiembre de 2014 de acuerdo con los requisitos

## 3.5 COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en esta memoria referida al año 2013 se presenta únicamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2014.

legales que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución de dividendos fue el siguiente:

1. Situación de las cuentas financieras que constan al activo del Balance provisional de la Sociedad al 30 de septiembre de 2014:

EUROS	
TESORERÍA	108.609.495
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	100.958.513
<b>SITUACIÓN NETA DE TESORERÍA</b>	<b>209.568.008</b>

2. La disponibilidad de tesorería se mantendrá sobre los 214.047.000 euros al 5 de diciembre de 2014, en función de los últimos pagos y cobros.

El reparto de resultados del ejercicio 2013 se ve reflejado en el Estado de cambios del Patrimonio Neto.

## 5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por Mahou San Miguel en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014, de acuerdo con las establecidas por el Plan General Contable y resto de la normativa vigente, han sido las siguientes:

### 5.1 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS

#### A. Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas de Mahou San Miguel y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que Mahou San Miguel posee en éstas últimas.

#### B. Homogeneización de partidas

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades de Mahou San Miguel se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

#### C. Conversión de estados financieros en moneda extranjera

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.

D. Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado “Diferencias de conversión”.

## 5.2 FONDO DE COMERCIO Y COMBINACIONES DE NEGOCIO

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, como ha sido el caso de Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited) (véase Nota 2.1), de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control),

existía una inversión previa, el fondo de comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida.
- Y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

Los fondos de comercio no se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor. Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el Fondo de Comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

### 5.3 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

Se incluyen bajo este epígrafe los importes satisfechos para el acceso a la propiedad o para el derecho al uso de aplicaciones y programas informáticos. Mahou San Miguel sólo capitaliza los costes externos relacionados con los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones, imputándose a gasto los costes internos incurridos en los mismos.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Las aplicaciones informáticas han sido contabilizadas a su precio de adquisición y se amortizan de forma lineal en un periodo de tres años.

Las marcas se registran por los costes incurridos en la adquisición a terceros, bien por compra directa o como consecuencia de una combinación de negocios. Se amortizan linealmente en un período de 10 y 20 años.

Bajo este epígrafe se incluyen los derechos de emisión de CO<sub>2</sub> (véase Nota 5.14).

### 5.4 INMOVILIZADO MATERIAL

Los elementos de inmovilizado material se han registrado a su precio de adquisición o coste de producción, si bien, con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de todos los elementos de inmovilizado material de Mahou San Miguel existentes a dicha fecha ha sido objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 8). También se ha incluido en el valor de los bienes el efecto de las actualizaciones practicadas al amparo de lo previsto por las Leyes 74/1980, 9/1983 y R.D. Ley 7/1996.

Posteriormente, dicha valoración inicial se corrige por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. Las plusvalías o incrementos netos de valor resultantes de las operaciones de actualización se amortizan en los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el

contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes. El método degresivo por coeficientes es utilizado en la maquinaria al ser más adecuado a sus características y al uso para el que son destinadas.

Los coeficientes que aplica Mahou San Miguel, en función de los grupos de elementos son los siguientes:

% COEFICIENTE	
<b>SISTEMA LINEAL</b>	
Construcciones	2 – 5
Instalaciones técnicas y maquinaria	4 – 15
Otras instalaciones	10 – 30
Otro inmovilizado	16 – 25
<b>SISTEMA DEGRESIVO</b>	
Maquinaria	25 – 30

Los elementos incluidos en el epígrafe “Inmovilizaciones en curso” se mantienen en el mismo hasta su puesta en funcionamiento, momento éste, que determina su traspaso a la cuenta que por la naturaleza de la inversión corresponde y el inicio de su amortización.

En el epígrafe “Otro inmovilizado” se incluyen los envases retornables, tanto los existentes en los almacenes de Mahou San Miguel, como los entregados a clientes y distribuidores. De acuerdo a la normativa vigente las sociedades que se dedican a la venta de cerveza, deben cobrar una fianza por la entrega de sus envases y embalajes. Esta fianza se restituye a medida que se devuelven los envases. Las fianzas recibidas pendientes de devolver a clientes y distribuidores se registran en el epígrafe “Deudas a largo plazo – Otros pasivos financieros”, del pasivo del balance de situación consolidado.

#### **Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias**

Al cierre de cada ejercicio para los activos intangibles de vida útil indefinida, y siempre que existan indicios de pérdida de valor para el resto del inmovilizado, Mahou San Miguel procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes

de venta y el valor en uso. Mahou San Miguel generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Sociedad dominante y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Sociedad dominante sobre la evolución futura del mercado.

En los ejercicios 2014 y 2013 no se han registrado pérdidas por deterioro.

## 5.5 INVERSIONES INMOBILIARIAS

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance de situación consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien, para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 5.4, relativa al inmovilizado material.

## 5.6 ARRENDAMIENTOS

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

### 5.6.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que Mahou San Miguel actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance de situación según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurrir.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

Al 31 de diciembre de 2014, Mahou San Miguel no tenía arrendamientos financieros.

### 5.6.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

## 5.7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 5.7.1 ACTIVOS FINANCIEROS

Los principales activos financieros que posee Mahou San Miguel son préstamos y partidas a cobrar, que se corresponden con activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

- **Valoración inicial**

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

- **Valoración posterior**

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio Mahou San Miguel realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por Mahou San Miguel para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, está basado en un análisis específico en función de la antigüedad y las características de los deudores.

Mahou San Miguel da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos.

Mahou San Miguel no realiza operaciones de descuento de efectos, *factoring* ni titulaciones de activos.

### 5.7.2 PASIVOS FINANCIEROS

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene Mahou San Miguel y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también

aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

Mahou San Miguel da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### **5.7.3 INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO**

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de Mahou San Miguel, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido neto de los gastos de emisión.

### **5.7.4 INSTRUMENTOS DE COBERTURA**

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones Mahou San Miguel contrata instrumentos financieros de cobertura.

Para que estos instrumentos financieros puedan calificarse como de cobertura contable, son designados inicialmente como tales documentándose la relación de cobertura. Asimismo, Mahou San Miguel verifica inicialmente y de forma periódica a lo largo de su vida (como mínimo en cada cierre contable) que la relación de cobertura es eficaz, es decir, que es esperable prospectivamente que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta (atribuibles al riesgo cubierto) se compensen casi completamente por los del instrumento de cobertura y que, retrospectivamente, los resultados de la cobertura hayan oscilado dentro de un rango de variación del 80 al 125% respecto del resultado de la partida cubierta.

La parte de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura que se haya determinado como cobertura eficaz se reconoce transitoriamente en el patrimonio neto, imputándose en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo período en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecta al resultado, salvo que la cobertura corresponda a una transacción prevista que termine en el reconocimiento de un activo o pasivo no financiero, en cuyo caso los importes registrados en el patrimonio neto se incluirán en el coste del activo o pasivo cuando sea adquirido o asumido.

La contabilización de coberturas es interrumpida cuando el instrumento de cobertura vence, o es vendido, finalizado o ejercido, o deja de cumplir los

criterios para la contabilización de coberturas. En ese momento, cualquier beneficio o pérdida acumulado correspondiente al instrumento de cobertura que haya sido registrado en el patrimonio neto se mantiene dentro del patrimonio neto hasta que se produzca la operación prevista. Cuando no se espera que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto se transfieren a los resultados netos del período.

## **5.8 EXISTENCIAS**

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y, en su caso, los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

En la asignación de valor a sus inventarios Mahou San Miguel utiliza el método del coste medio ponderado.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

Al cierre del ejercicio 2014 no se ha considerado necesario registrar deterioro.

## **5.9 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

Las operaciones en moneda distinta al euro se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio oficiales vigentes en las fechas de realización de las transacciones. Las diferencias de tipo de cambio son recogidas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen. Al cierre del ejercicio las cuentas a cobrar y a pagar en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, registrándose las diferencias de cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

## **5.10 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS**

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el

impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que Mahou San Miguel satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio, relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que se vayan a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia, y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

Mahou San Miguel desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera de Mahou San Miguel fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son Reina Fábrica de Cervezas, S.A.U., Taisa Logistics 1960, S.A.U., Cervecera Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U., y Aguas de Solán de Cabras, S.A.U. En este ejercicio se han incorporado al Grupo fiscal Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. y San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L.U.

## 5.11 INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

## 5.12 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

**A. Provisiones:** saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

**B. Pasivos contingentes:** obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de Mahou San Miguel.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima probable se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

### 5.13 ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de Mahou San Miguel, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado 5.4 de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad.

### 5.14 DERECHOS DE EMISIÓN DE CO<sub>2</sub>

Los derechos de emisión de CO<sub>2</sub> otorgados por los organismos públicos a título gratuito a las sociedades consolidadas, en virtud de los acuerdos internacionales medioambientales plasmados en el Protocolo de Kyoto, han sido valorados al precio de mercado a la fecha en que fueron otorgados y figuran registrados en el epígrafe “Otros Activos intangibles” del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2014. A dicha fecha, el balance de situación consolidado incluye en el epígrafe “Subvenciones y legados recibidos” el valor de los derechos pendientes de consumir. En la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2014, el consumo de derechos de emisión se refleja como un gasto del ejercicio en el epígrafe “Otros gastos de explotación”. La imputación del ingreso diferido correspondiente figura incluida en el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras”.

### 5.15 COMPROMISOS POR PENSIONES Y OTROS PASIVOS CON EL PERSONAL

Mahou San Miguel tiene en vigor diversos compromisos con su personal en materia de pensiones y obligaciones similares, siendo los más relevantes los siguientes:

1. En agosto de 2001 Mahou, S.A. alcanzó un acuerdo con los representantes de sus trabajadores para la creación de un plan de pensiones de empleo, al que tienen derecho todos los trabajadores en activo a 1 de enero de 2001. Este plan, de aportación definida, cubre las siguientes contingencias:

- A. Jubilación ordinaria o anticipada del partícipe.
- B. Situación asimilable a la jubilación.
- C. Invalidez permanente, gran invalidez.
- D. Fallecimiento del partícipe.

De acuerdo con la normativa vigente, el plan de pensiones fue exteriorizado mediante un acuerdo con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La financiación de este Plan de Pensiones se efectúa de la siguiente forma:

- A. Aportaciones anuales realizadas por la Sociedad Dominante, y que se registran en la partida “Gastos de personal – pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
- B. Pagos asumidos por la Sociedad dominante para cubrir el déficit inicial por los servicios pasados reconocidos, el cual, de acuerdo con el estudio actuarial realizado ascendía a 14.777.000 euros. Para cubrir esta obligación se estableció un plan de reequilibrio con una duración de diez años, cuyo coste total fue cargado a resultados

en ejercicios anteriores, contabilizándose un pasivo por las cantidades pendientes de pago que se incluye en la cuenta "Provisiones para compromisos con el personal". Al 31 de diciembre de 2014 este importe está íntegramente satisfecho; como consecuencia no hay provisión alguna por este concepto en el balance de situación consolidado adjunto.

2. Para el personal de la Sociedad dominante jubilado con anterioridad a la entrada en vigor del Plan de Pensiones descrito anteriormente, la Sociedad suscribió dos pólizas para la cobertura de prejubilación y complementos de jubilación, comprometidos con este colectivo. Durante el ejercicio 2014, la Sociedad dominante ha estimado que no se van a producir contingencias ni responsabilidades.
3. Adicionalmente, para el colectivo de mandos y directivos de Mahou, S.A., existen compromisos de aportación definida que han sido exteriorizados a través de pólizas de seguro colectivo, contratados con BBVA Seguros S.A.
4. Mahou, S.A. ha transmitido a un nuevo plan los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U.
5. En el ejercicio 2004 San Miguel S.A., firmó un acuerdo por el cual se establecía un plan de pensiones, de parecidas características al de la matriz para la plantilla de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., sociedad que se ha liquidado por efecto de la fusión (véase Nota 22). En el ejercicio 2005 se exteriorizó este plan de pensiones mediante un acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La aportación anual realizada se ha registrado en la partida "Gastos de personal – pensiones y compromisos con el personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. Como consecuencia de la reorganización habida en el ejercicio se han producido los siguientes cambios:
  - 5.1. La sociedad fusionada, ha transmitido los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad segregada San Miguel Fábricas de Cervezas S.L.U.
  - 5.2. Los compromisos con la plantilla que se han incorporado a la matriz procedente de la sociedad San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., han sido asumidos por Mahou S.A.
6. En el ejercicio 2004 se firmó un acuerdo con los trabajadores de Taisa Logistics 1960, S.A.U., para la creación de un plan de pensiones de aportación definida y de características similares a las

existentes en el resto de las sociedades de Mahou San Miguel. Este plan no reconocía servicios pasados, y está exteriorizado a través de un seguro colectivo de previsión social. El coste de la prima del ejercicio 2014 se ha registrado en el epígrafe "Gastos de personal – pensiones y compromisos con el personal".

7. Al 31 de diciembre de 2014 Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U., Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U. y Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. mantenían compromisos con su personal activo susceptibles de ser provisionados según lo estipulado en su Convenio Colectivo. Dichas obligaciones cubiertas con estos fondos se desglosan a continuación:
  - A. **Personal activo:** premio de antigüedad. La cobertura de estos compromisos ha sido exteriorizada, mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Mapfre Vida, S.A.
  - B. **Otros conceptos:** Se trata fundamentalmente de complementos de viudedad, orfandad, etc. Los cálculos se han realizado igualmente por parte de las sociedades correspondientes aplicando criterios actuariales.
8. La sociedad dependiente Aguas de Solán de Cabras, S.A. mantenía con los empleados adscritos al centro de trabajo de Los Villares (Jaén) determinadas obligaciones consistentes en un premio de jubilación. De acuerdo con los Convenios Colectivos vigentes hasta 2014 la Sociedad se encontraba obligada al pago de dicho premio a sus trabajadores del colectivo mencionado, en función del cumplimiento de diferentes circunstancias. Dicho compromiso fue exteriorizado mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Allianz Popular Vida, Cia. de Seguros y Reaseguros S.A.

Con la firma del nuevo Convenio Colectivo firmado en el ejercicio 2014 se ha extinguido la obligación consistente en el premio de jubilación, estando pendiente de rescate por parte de la sociedad las aportaciones realizadas en la póliza de seguro mencionada. Por otra parte, se ha creado un Plan de Previsión Social Empresarial de aportación anual definida con una aportación inicial extraordinaria.

El coste de la prima anual se registra en el epígrafe "Gastos de personal – pensiones y compromisos con el personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
9. Los compromisos asumidos por Mahou San Miguel para la cobertura de las contingencias de fallecimiento e invalidez de los empleados durante el período en el que permanecen en activo, se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguros.

10. De acuerdo con la legislación vigente, Mahou San Miguel está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

11. Es política de Mahou San Miguel ofrecer a algunos de sus empleados la posibilidad de cesar con anterioridad a cumplir la edad de jubilación, asumiendo compromisos tanto en materia de salarios como otras cargas sociales desde el momento de su prejubilación hasta la fecha de su jubilación efectiva (véase Nota 15).

imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

## 5.17 TRANSACCIONES CON VINCULADAS

Mahou San Miguel realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

## 5.16 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos Mahou San Miguel sigue los criterios siguientes:

**A. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables:** Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, con excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso alguno.

**B. Subvenciones de explotación:** Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se

## 5.18 PARTIDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

# 6. PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La variación de este epígrafe en los ejercicios 2014 y 2013 ha sido la siguiente:

### EJERCICIO 2014

SOCIEDAD	EUROS					
	Saldo al 31-12-13	Variación perímetro (Notas 2.1 y 2.2)	Resultado 2014	Reparto dividendos	Otros ajustes	Saldo al 31-12-14
Intermalta, S.A.	35.202.984	–	2.190.062	(2.110.521)	6.758.145	42.040.670
S.A.E. Fomento del Lúpulo	526.493	–	(5.180)	–	–	521.313
Arian Breweries Distilleries Ltd.	6.038.828	(6.038.828)	–	–	–	–
Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.	–	1.100.00	–	–	–	1.100.000
<b>TOTAL</b>	<b>41.768.305</b>	<b>(4.938.828)</b>	<b>2.184.882</b>	<b>(2.110.521)</b>	<b>6.758.144</b>	<b>43.661.983</b>

**EJERCICIO 2013**

SOCIEDAD	EUROS				
	Saldo al 31-12-12	Resultado 2013	Reparto dividendos	Otros ajustes	Saldo al 31-12-13
Intermalta, S.A.	33.321.368	3.523.006	(1.641.115)	(275)	35.202.984
S.A.E. Fomento del Lúpulo	522.278	4.215	–	–	526.493
Arian Breweries Distilleries Ltd.	8.394.756	(1.148.597)	–	(1.207.331)	6.038.828
<b>TOTAL</b>	<b>42.238.402</b>	<b>2.378.624</b>	<b>(1.641.115)</b>	<b>(1.207.606)</b>	<b>41.768.305</b>

**7. INMOVILIZADO INTANGIBLE**

El movimiento durante los ejercicios 2014 y 2013 ha sido el siguiente:

**EJERCICIO 2014**

	EUROS				
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31-12-14
MARCAS	38.026.830	1.238.582	12.735	–	39.278.147
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	41.768	–	236.782	(248.574)	29.976
APLICACIONES INFORMÁTICAS	39.177.071	410.767	2.830.007	(89.319)	42.328.526
FONDO DE COMERCIO	145.619.871	11.754.005	–	–	157.373.876
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>222.865.540</b>	<b>13.403.354</b>	<b>3.079.524</b>	<b>(337.893)</b>	<b>239.010.525</b>
MARCAS	(13.394.307)	–	(2.550.776)	–	(15.945.083)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(34.780.500)	(271.587)	(2.556.671)	86.941	(37.521.817)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(48.174.807)	(271.587)	(5.107.447)	86.941	(53.466.900)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>174.690.733</b>	<b>13.131.767</b>	<b>(2.027.923)</b>	<b>(250.952)</b>	<b>185.543.625</b>

**EJERCICIO 2013**

	EUROS			
	Saldo al 31-12-12	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31-12-13
MARCAS	38.026.830	–	–	38.026.830
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	125.952	168.752	(252.936)	41.768
APLICACIONES INFORMÁTICAS	36.221.805	2.955.266	–	39.177.071
FONDO DE COMERCIO	145.619.871	–	–	145.619.871
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>219.994.458</b>	<b>3.124.018</b>	<b>(252.936)</b>	<b>222.865.540</b>
MARCAS	(10.844.016)	(2.550.291)	–	(13.394.307)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(32.540.990)	(2.239.510)	–	(34.780.500)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(43.385.006)	(4.789.801)	–	(48.174.807)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>176.609.452</b>	<b>(1.665.783)</b>	<b>(252.936)</b>	<b>174.690.733</b>

Los fondos de comercio al 31 de diciembre del 2014 y 2013 se corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

FONDO DE COMERCIO	EUROS	
	2014	2013
Cerveza	77.233.096	65.479.091
Agua	80.140.780	80.140.780
	<b>157.373.876</b>	<b>145.619.871</b>

Mahou San Miguel ha procedido a reconocerse en el ejercicio 2014 un fondo de comercio de 11.754.005 euros, procedentes de la adquisición de la sociedad Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited).

Mahou San Miguel realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. El valor recuperable

es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Dirección y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado.

Las aplicaciones informáticas recogen el desarrollo del plan de sistemas de información que cada sociedad ha llevado a cabo en los últimos ejercicios.

Al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que seguían en uso, por un importe de 33.832.878 y 31.804.970 euros, respectivamente.

## 8. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2014 y 2013, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

### EJERCICIO 2014

	EUROS					
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Traspasos (Nota 9)	Saldo al 31-12-14
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	292.528.375	13.765.132	9.939.595	(5.130.509)	1.098.565	312.201.158
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	707.855.455	4.787.968	10.949.609	(144.007.688)	18.463.663	598.049.007
OTRAS INSTALACIONES	122.226.459	1.027.061	13.235.956	(12.918.952)	4.330	123.574.854
OTRO INMOVILIZADO	148.843.610	1.633.299	7.678.130	(11.924.190)	199.380	146.430.229
INMOVILIZADO EN CURSO	21.667.061	101.779	12.614.231	–	(19.936.630)	14.446.441
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>1.293.120.960</b>	<b>21.315.239</b>	<b>54.417.521</b>	<b>(173.981.339)</b>	<b>(170.692)</b>	<b>1.194.701.689</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(90.139.228)	(693.740)	(7.052.002)	5.026.957	47.832	(92.807.181)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(575.394.550)	(1.206.412)	(33.636.328)	144.448.149	–	(465.789.141)
OTRAS INSTALACIONES	(76.351.959)	(824.899)	(20.079.794)	6.972.251	–	(90.284.401)
OTRO INMOVILIZADO	(110.760.922)	(1.396.609)	(15.628.826)	10.560.263	–	(117.226.094)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(852.646.659)</b>	<b>(4.121.660)</b>	<b>(76.396.950)</b>	<b>167.010.620</b>	<b>47.832</b>	<b>(766.106.817)</b>
OTRO INMOVILIZADO	(497.419)	–	–	497.419	–	–
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(497.419)</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>497.419</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>439.976.882</b>	<b>17.193.579</b>	<b>(21.979.429)</b>	<b>(6.473.300)</b>	<b>(122.860)</b>	<b>428.594.872</b>

## EJERCICIO 2013

	EUROS					
	Saldo al 31-12-12	Actualización de balance	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 9)	Saldo al 31-12-13
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	221.081.869	26.123.073	39.200.786	(514.710)	6.637.357	292.528.375
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	675.199.964	17.084.165	6.593.436	(1.488.666)	10.466.556	707.855.455
OTRAS INSTALACIONES	265.771.302	65.841	19.438.432	(157.406.474)	(5.642.642)	122.226.459
OTRO INMOVILIZADO	135.744.886	21.029	14.487.620	(7.151.236)	5.741.311	148.843.610
INMOVILIZADO EN CURSO	13.217.509	–	19.022.134	–	(10.572.582)	21.667.061
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>1.311.015.530</b>	<b>43.294.108</b>	<b>98.742.408</b>	<b>(166.561.086)</b>	<b>6.630.000</b>	<b>1.293.120.960</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(82.879.688)	–	(6.260.182)	14.814	(1.014.172)	(90.139.228)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(541.672.666)	–	(35.002.955)	1.285.174	(4.103)	(575.394.550)
OTRAS INSTALACIONES	(213.909.063)	–	(23.780.214)	156.012.679	5.324.639	(76.351.959)
OTRO INMOVILIZADO	(92.123.093)	–	(19.002.192)	5.684.899	(5.320.536)	(110.760.922)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(930.584.510)</b>	<b>–</b>	<b>(84.045.543)</b>	<b>162.997.566</b>	<b>(1.014.172)</b>	<b>(852.646.659)</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(337.324)	–	–	337.324	–	–
OTRO INMOVILIZADO	(1.567.074)	–	–	1.069.655	–	(497.419)
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(1.904.398)</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1.406.979</b>	<b>–</b>	<b>(497.419)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>378.526.622</b>	<b>43.294.108</b>	<b>14.696.865</b>	<b>(2.156.541)</b>	<b>5.615.828</b>	<b>439.976.882</b>

Los aumentos del ejercicio corresponden fundamentalmente a las inversiones realizadas en instalaciones y maquinaria en las fábricas; a las inversiones de reposición del parque de envases que se incluyen como “Otro Inmovilizado” y a las inversiones en instalaciones en clientes, que se incluyen como “Otras instalaciones”.

El valor bruto de las inversiones afectas a la amortización degresiva al 31 de diciembre de 2014 asciende a 226.959.233 euros. En el ejercicio 2013 fue de 221.555.816 euros.

La amortización degresiva del ejercicio y la acumulada al 31 de diciembre de 2014 ascienden a 12.676.558 euros y 190.676.895 euros, respectivamente. En el ejercicio 2013 ascienden a 12.116.482 euros y 183.785.213 euros, respectivamente.

Mahou San Miguel posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2014 y 2013, es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2014	2013
Terrenos	98.921.874	98.710.163
Construcciones	122.760.203	103.678.984
	<b>221.682.077</b>	<b>202.389.147</b>

Al cierre de los ejercicios 2014 y 2013, Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que siguen en uso, conforme al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	EUROS	
	2014	2013
	VALOR CONTABLE	VALOR CONTABLE
Construcciones	20.784.509	23.870.935
Resto de bienes	418.280.452	519.609.328
	<b>439.064.961</b>	<b>543.480.263</b>

Es política de Mahou San Miguel contratar todas las pólizas de seguro que se estimen necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2014, los Administradores de la Sociedad dominante estiman que existe una cobertura de seguros suficiente.

El valor de coste y el importe neto de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, del ejercicio 2014, asciende a 24.446.221 y 9.029.862 euros, respectivamente. En el ejercicio 2013, ascendieron a 29.620.025 euros y 9.350.428 euros, respectivamente. El efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización, del ejercicio 2014, ha sido de 320.564 euros. En el ejercicio 2013, el efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización fue de 366.675 euros.

Conforme se indica en la Nota 5.4, la Sociedad actualizó el valor de los elementos de su inmovilizado material (con efectos contables a partir del 1 de enero de 2013) al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas

tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica. Las cuentas afectadas por la actualización efectuada al amparo de la citada Ley y su efecto al 31 de diciembre de 2014 se indican a continuación:

DESCRIPCIÓN	EUROS			
	INCREMENTO DEL VALOR	AMORTIZACIÓN EJERCICIO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	26.102.591	(1.871.208)	(3.945.474)	22.157.117
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	17.037.286	(3.959.048)	(9.705.221)	7.332.065
OTRAS INSTALACIONES	65.841	(13.835)	(38.035)	27.806
OTRO INMOVILIZADO	20.974	(5.686)	(20.760)	214
<b>TOTAL</b>	<b>43.226.692</b>	<b>(5.849.777)</b>	<b>(13.709.490)</b>	<b>29.517.202</b>

El incremento neto del valor resultante de las operaciones de actualización se viene amortizando desde el 1 de enero de 2013 y durante los períodos impositivos que restan por completar la vida útil de los

elementos patrimoniales actualizados. Por este motivo, se ha producido un aumento en las amortizaciones del ejercicio 2014 por un importe de 5.849.777 euros (7.906.695 durante el ejercicio 2013).

## 9. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2014 y 2013, ha sido el siguiente:

### EJERCICIO 2014

	EUROS					
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Traspasos (Nota 8)	Saldo al 31-12-14
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	26.397.167	3.500.755	8.309.795	(808.467)	170.692	37.569.942
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>26.397.167</b>	<b>3.500.755</b>	<b>8.309.795</b>	<b>(808.467)</b>	<b>170.692</b>	<b>37.569.942</b>
CONSTRUCCIONES	(273.440)	(201.808)	(154.609)	86.691	(47.832)	(590.998)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(273.440)</b>	<b>(201.808)</b>	<b>(154.609)</b>	<b>86.691</b>	<b>(47.832)</b>	<b>(590.998)</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(150.000)	(266.144)	–	–	–	(416.144)
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(150.000)</b>	<b>(266.144)</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>(416.144)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>25.973.727</b>	<b>3.032.803</b>	<b>8.155.186</b>	<b>(721.776)</b>	<b>122.860</b>	<b>36.562.800</b>

### EJERCICIO 2013

	EUROS					
	Saldo al 31-12-12	Actualización de balance	Aumentos	Disminuciones	Traspasos (Nota 8)	Saldo al 31-12-13
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	36.771.059	3.953.154	191.331	(7.888.377)	(6.630.000)	26.397.167
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>36.771.059</b>	<b>3.953.154</b>	<b>191.331</b>	<b>(7.888.377)</b>	<b>(6.630.000)</b>	<b>26.397.167</b>
CONSTRUCCIONES	(1.210.617)	–	(149.508)	72.513	1.014.172	(273.440)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(1.210.617)</b>	<b>–</b>	<b>(149.508)</b>	<b>72.513</b>	<b>1.014.172</b>	<b>(273.440)</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(1.650.000)	–	–	1.500.000	–	(150.000)
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(1.650.000)</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1.500.000</b>	<b>–</b>	<b>(150.000)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>33.910.442</b>	<b>3.953.154</b>	<b>41.823</b>	<b>(6.315.864)</b>	<b>(5.615.828)</b>	<b>25.973.727</b>

En este epígrafe se incluyen aquellos terrenos y construcciones cuyo coste se espera recuperar a través de la venta o alquiler.

Durante el ejercicio 2014, las Sociedades del Grupo no han dado de baja inversiones inmobiliarias.

Al cierre del ejercicio las Sociedades del Grupo no tienen compromisos de compra ni reciben ingresos derivados de rentas provenientes de los mismos.

El valor por separado de la construcción y del terreno al cierre del ejercicio 2014 es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2014	2013
Terrenos	28.406.187	20.189.384
Construcciones	5.868.513	5.784.343
	<b>34.274.700</b>	<b>25.973.727</b>

Al cierre del ejercicio no hay inversiones inmobiliarias totalmente amortizadas.

El valor bruto de los elementos de su inmovilizado material acogidos a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre de 2014, asciende a 3.926.057 euros. En el ejercicio 2013 fue de 3.953.154 euros. La amortización del ejercicio y la amortización acumulada al 31 de diciembre de 2014 ascienden a 3.947 y 7.894 euros, respectivamente. En el ejercicio 2013 la amortización del ejercicio ascendió a 1.546 euros.

## 10. ARRENDAMIENTOS

Al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 Mahou San Miguel tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	EUROS	
	2014 VALOR NOMINAL	2013 VALOR NOMINAL
Menos de un año	9.917.602	9.504.916
Entre uno y cinco años	39.670.408	26.992.540
	<b>49.588.010</b>	<b>36.497.456</b>

Los arrendamientos operativos más significativos que tiene Mahou San Miguel se corresponden con los arrendamientos de los almacenes situados en Leganés y Alovera, así como almacenes reguladores-depósitos fiscales en Antequera, Lleida Park, Alovera y Burgos. Durante el año 2013, Mahou San Miguel tenía el arrendamiento de su oficina central ubicada en la calle Titán (Madrid).

Adicionalmente Mahou San Miguel tiene firmados múltiples contratos de arrendamiento operativo de determinada maquinaria y elementos de transporte. El importe de dichos arrendamientos en el ejercicio 2014 ha ascendido a 6.007.695 euros. En el ejercicio 2013 ascendió a 10.100.592 euros. Dicho gasto se considera recurrente, dado que los distintos contratos de arrendamiento se renuevan a su vencimiento al ser necesarios para la operativa de cada compañía.

## 11. INVERSIONES FINANCIERAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 11.1 INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

#### EJERCICIO 2014

	EUROS		
	Otros	Créditos, derivados y otros	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	–	95.722.121	95.722.121
INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	31.184	–	31.184
	<b>31.184</b>	<b>95.722.121</b>	<b>95.753.305</b>

## EJERCICIO 2013

	EUROS		
	Otros	Créditos, derivados y otros	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	–	111.250.307	111.250.307
INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	96.000	–	96.000
	<b>96.000</b>	<b>111.250.307</b>	<b>111.346.307</b>

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe “Préstamos y partidas a cobrar” es el siguiente:

	EUROS				
	2016	2017	2018	2019 y siguientes	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	23.949.285	23.949.285	23.949.285	23.874.266	95.722.121
	<b>23.949.285</b>	<b>23.949.285</b>	<b>23.949.285</b>	<b>23.874.266</b>	<b>95.722.121</b>

## 11.2 INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

	EUROS	
	2014	2013
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	23.949.285	27.331.179
DERIVADOS	4.083.585	–
VALORES REPRESENTATIVOS DE DUDA	368.444	562.017
OTROS	11.525.839	120.570
	<b>39.927.153</b>	<b>28.013.766</b>

En la partida de Otros se incluye la constitución de un depósito judicial para la licitación de la adquisición de una unidad económica productiva, por importe de 11.500.000 euros.

## 11.3 INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros está delegada en la Dirección Financiera de la compañía, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos relevantes, dentro de los parámetros aprobados por el Consejo, a través de una adecuada identificación, medición y gestión de los mismos. Garantizando la consecución de los objetivos del plan estratégico, con una volatilidad controlada de acuerdo a las siguientes premisas:

### A. Riesgo de crédito

- No existirá una concentración significativa de riesgo con terceros.
- Exigir las garantías ciertas y suficientes que cubran los riesgos de crédito con terceros.

- Realizar las provisiones por riesgo de crédito con terceros ante cualquier probabilidad de riesgo de impago

### B. Riesgo de liquidez

- Preservar la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.
- Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operaciones.
- Mantener un perfil bajo de endeudamiento proporcional al volumen de operaciones y de EBITDA.
- Colocar los excedentes de tesorería bajo los criterios de máxima seguridad, solvencia y garantía.

### C. Riesgo de mercado

- Asegurar la exposición al riesgo de **tipo de interés** de acuerdo a la evolución del mercado en cada momento.
- Asegurar la exposición del riesgo de **tipo de cambio** de acuerdo a la evolución de las divisas en cada momento, siendo la moneda prioritaria de cualquier transacción el euro.

Adicionalmente, la Dirección de Compras junto con la Dirección Financiera controlarán la exposición al riesgo por volatilidad de precios de las *commodities* de acuerdo con la evolución del mercado en cada momento.

Al 31 de diciembre del 2014, Mahou San Miguel tiene registrada una provisión por riesgo de crédito de clientes y operaciones comerciales por importe de 62.181.402 euros (82.749.658 euros en 2013). Durante el ejercicio se ha dotado provisión por importe neto de 8.204.108 euros. (3.722.817 euros se cargaron en 2013). En el ejercicio se ha procedido a revertir saldos incobrables con sus provisiones correspondientes por importe de 32.455.836 euros.

## 12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones las sociedades de Mahou San Miguel han contratado determinados instrumentos financieros de cobertura.

El desglose del valor razonable de los instrumentos de cobertura es el siguiente:

### EJERCICIO 2014

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO (EUROS)	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE (EUROS)	
				ACTIVO	PASIVO
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	104.000.000	2015	4.083.585	–
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	1.550.000	2015	–	63.605
				<b>4.083.585</b>	<b>63.605</b>

(\*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

### EJERCICIO 2013

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO (EUROS)	VENCIMIENTO (*)	VALOR RAZONABLE (EUROS)	
				ACTIVO	PASIVO
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA USD	185.126	2014	–	3.904
COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA JPY	1.078.388	2014	–	41.906
				–	<b>45.810</b>

(\*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

## 13. PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre, del ejercicio 2014 el capital social de la Sociedad dominante asciende a 14.028.253 euros, representado por 2.334.152 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, distribuidas en dos series denominadas con las letras A y B.

Al cierre del ejercicio 2014 los Accionistas de la Sociedad dominante eran los siguientes:

	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Las Tejoneras, S.A.	1.167.076	50,00
Sdad. Gala de Inversiones, S.L.	633.800	27,15
I.P.L. Gala Internacional, S.L.	529.576	22,69
OTROS ACCIONISTAS	3.700	0,16
	<b>2.334.152</b>	<b>100,00</b>

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2014	2013
RESERVA LEGAL	2.805.651	2.805.651
RESERVA REVALORIZACIÓN LEY 16/2012	21.532.668	21.532.668
RESERVAS VOLUNTARIAS	835.421.656	570.666.800
TOTAL RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	859.759.975	595.005.119
RESERVAS EN SOCIEDADES DEPENDIENTES	12.280.988	214.035.249
RESERVAS EN SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	30.748.976	21.683.804
TOTAL RESERVAS CONSOLIDADAS	43.029.964	235.719.053
<b>TOTAL RESERVAS</b>	<b>902.789.939</b>	<b>830.724.172</b>

### 13.1 RESERVA LEGAL

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2014 esta reserva se encontraba completamente constituida en la Sociedad dominante.

### 13.2 RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 335 de la Ley de Sociedades de Capital, esta reserva por importe de 7.006.915 euros sólo será disponible en los mismos requisitos que los exigidos para la reducción de capital social.

### 13.3 RESERVA DE REVALORIZACIÓN

La plusvalía resultante de la actualización del inmovilizado material efectuada por la Sociedad dominante el 1 de enero de 2013, al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica (véase Nota 8), fue abonada a la partida "Reserva de revalorización", por importe de 21.532.668 euros, neta del correspondiente gravamen impositivo (5%) (1.133.295 euros).

A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de esta cuenta, o haya prescrito el plazo de tres años

para su comprobación, dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos y a la ampliación del capital social. A partir del 1 de enero de 2023 (*transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance de situación en el que se reflejaron las operaciones de actualización*), el saldo de esta partida podrá destinarse a reservas de libre disposición, si bien sólo podrá ser objeto de distribución cuando los elementos patrimoniales actualizados estén totalmente amortizados, hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Si se dispusiera del saldo de esta partida en forma distinta a la prevista en la Ley 16/2012, dicho saldo pasaría a estar sujeto a tributación.

### 13.4 RESERVAS DE FUSIÓN

Estas reservas tiene su origen en la operación de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.A.U., y MSM Grupo Comercializador, S.A. por parte de Mahou, S.A. durante el ejercicio 2014 (véase Nota 23).

### 13.5 OTRAS RESERVAS

En este epígrafe, todas las reservas son de libre disposición.

### 13.6 SOCIOS EXTERNOS

Como consecuencia de la adquisición del 69,98% de la sociedad Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A., llevada a cabo en el ejercicio 2014 (véase nota 2.1), se ha procedido a registrar la participación correspondiente a los socios externos por importe de 1.692.441 euros en el epígrafe Socios externos del balance de situación. El resultado atribuido a socios externos asciende a 152.230 euros.

## 14. SUBVENCIONES

En este epígrafe se registran las subvenciones de capital recibidas con carácter de no reintegrables y los derechos de emisión de gases.

La información más relevante relacionada con esta partida del balance es la siguiente:

### EJERCICIO 2014

	EUROS				
	Importe concedido	Saldo al 31-12-13	Adiciones	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-14
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.829.742	8.191.020	–	(3.483.381)	4.707.639
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	55.949	–	(378)	55.571
JUNTA CASTILLA – LA MANCHA	188.775	38.614	–	(38.614)	–
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	54.140	–	(9.504)	44.636
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	759.257	41.768	236.782	(248.574)	29.976
	<b>13.904.665</b>	<b>8.381.491</b>	<b>236.782</b>	<b>(3.780.451)</b>	<b>4.837.822</b>

### EJERCICIO 2013

	EUROS				
	Importe concedido	Saldo al 31-12-12	Adiciones	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-13
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.829.742	–	11.829.742	(3.638.722)	8.191.020
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	56.328	–	(379)	55.949
JUNTA CASTILLA – LA MANCHA	188.775	90.098	–	(51.484)	38.614
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	63.644	–	(9.504)	54.140
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	1.263.528	125.952	168.752	(252.936)	41.768
	<b>14.408.936</b>	<b>336.022</b>	<b>11.998.494</b>	<b>(3.953.025)</b>	<b>8.381.491</b>

La subvención concedida en el ejercicio 2013 por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, tiene por objeto el apoyo a la financiación de proyectos de inversión en ahorro y eficiencia energética.

Las subvenciones concedidas por el Instituto de Fomento de Andalucía y la Junta de Andalucía tienen por objeto financiar parcialmente la adquisición de una línea de envasado.

Las subvenciones concedidas por la Consejería de Economía y la Consejería de Industria y Comercio de Canarias, tienen por objeto el apoyo parcial a la financiación de la construcción de la fábrica que Mahou San Miguel posee en Tenerife.

Al 31 de diciembre de 2014 no existe incumplimiento alguno a los compromisos asociados a la concesión de estas subvenciones.

## 15. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

### 15.1 PROVISIONES

El detalle de las provisiones del balance de situación al cierre de los ejercicios 2014 y 2013, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

#### EJERCICIO 2014

	EUROS				
	Saldo al 31-12-13	Incorporación al perímetro	Dotaciones reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-14
PROVISIONES PARA PENSIONES	26.149.574	355.862	–	(7.707.950)	18.797.486
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	39.875.896	–	4.527.368	(32.528.454)	11.874.810
<b>TOTAL</b>	<b>66.025.470</b>	<b>355.862</b>	<b>4.527.368</b>	<b>(40.236.404)</b>	<b>30.672.296</b>

#### EJERCICIO 2013

	EUROS			
	Saldo al 31-12-12	Dotaciones reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-13
PROVISIONES PARA PENSIONES	31.972.670	-	(5.823.096)	26.149.574
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	40.008.640	481.748	(614.492)	39.875.896
<b>TOTAL</b>	<b>71.981.310</b>	<b>481.748</b>	<b>(6.437.588)</b>	<b>66.025.470</b>

#### 15.1.1 COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Las sociedades de Mahou San Miguel tienen contraídos con sus empleados distintos compromisos por Planes de jubilaciones y bajas incentivadas.

Del importe registrado en la cuenta de “Provisiones para pensiones”, de 18.797.486 euros son para hacer frente a los compromisos globales con el personal de Mahou San Miguel, para la cobertura de jubilaciones anticipadas futuras, habiéndose efectuado pagos en el ejercicio por 7.707.950 euros.

#### 15.1.2 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Las cuentas de “Provisiones para riesgos y responsabilidades”, incluyen provisiones para hacer frente a contingencias probables o ciertas, en relación con resoluciones de actuaciones inspectoras, recurridas por Mahou San Miguel. Estas provisiones han sido constituidas en aplicación del criterio de prudencia valorativa.

Como consecuencia de la actualización de los saldos de las provisiones anteriores con la última información disponible, se han producido aumentos por importe de 4.527.368 euros. En el ejercicio 2014 se han realizado pagos por 32.528.454 euros (véase Nota 17).

#### 15.2 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Las garantías recibidas durante el ejercicio 2014 por Mahou San Miguel de los concesionarios y otros deudores en garantía del buen fin de las operaciones comerciales ascienden a 451.701.673 euros, frente a 453.222.270 euros en el ejercicio 2013.

Las garantías recibidas de entidades bancarias durante los ejercicios 2014 y 2013 a favor de proveedores de Mahou San Miguel en garantía del buen funcionamiento de maquinaria comprada a dichos terceros ascienden a 7.710.699 euros y a 4.798.419 euros, respectivamente.

Las garantías entregadas por Mahou San Miguel a favor de terceros, durante el ejercicio 2014, fundamentalmente ante los Tribunales Económicos Administrativos, por las Actas de Inspección recurridas, ascienden a 18.696.851 euros, y no se espera que se deriven efectos patrimoniales negativos para la Sociedad, que no hayan sido provisionados. En el ejercicio 2013 ascendieron a 34.211.297 euros.

## 16. DEUDAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 16.1 PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a largo plazo” al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

	EUROS	
	2014	2013
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	4.543.209	5.133.165
FIANZAS A LARGO PLAZO	48.606.511	49.783.080
	<b>53.149.720</b>	<b>54.916.245</b>

En el epígrafe de “Débitos y partidas a pagar”, se incluyen créditos concedidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, para la financiación de proyectos relacionados con la salud alimentaria. Dichos créditos no tienen fijado interés y se van pagando a medida que se cumplen determinadas condiciones previamente establecidas.

En el epígrafe de “Fianzas a largo plazo”, se incluyen los importes facturados a los clientes en concepto de fianza de envases. En la medida en que la cuantía de estos importes se mantiene en cifras homogéneas

desde el inicio de las relaciones comerciales con dichos clientes hasta la eventual finalización de las mismas y su correspondiente liquidación de saldos, el importe de estas fianzas se clasifican a largo plazo.

### 16.2 PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Deudas a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

#### EJERCICIO 2014

	EUROS	
	Derivados	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	63.605	63.605
	<b>63.605</b>	<b>63.605</b>

#### EJERCICIO 2013

	EUROS		
	Derivados	Otros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	45.810	508.360	554.170
	<b>45.810</b>	<b>508.360</b>	<b>554.170</b>

## 17. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

Desde el 1 de enero de 2010, Mahou, S.A. es la cabecera del Grupo de consolidación fiscal que al cierre del ejercicio 2014 está compuesto por las siguientes compañías: Reina Fábrica de Cervezas, S.A., Taisa Logistics 1960 S.A., Cervecera Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L., Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., Aguas de Solán de Cabras, S.A., San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. y Mahou Fábrica de Cervezas, S.L. Estas dos últimas compañías se han incorporado al Grupo en el 2014 por ser dos sociedades de nueva creación.

Desde el 1 de enero de 2009, las sociedades de Mahou San Miguel se encuentran en régimen especial del grupo de entidades del Impuesto sobre el Valor

Añadido a excepción de San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.L. y Mahou Fábrica de Cervezas y Malta, S.L. que se han incorporado en el presente ejercicio y Reina Fábrica de Cervezas, S.A. que no forma parte del Grupo de IVA.

Durante el 2014 y debido a la reorganización societaria mencionada en la nota 1, han dejado de formar parte del Grupo de consolidación fiscal y de IVA, San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A., Cervezas Alhambra, S.L., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A. y MSM Grupo Comercializador, S.A. Finalmente mencionar que en el ejercicio 2014, Mahou, S.A. ha adquirido una participación en la sociedad Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A., pero la misma no forma parte del Grupo de consolidación fiscal ni del Grupo de IVA.

## 17.1 SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

### EJERCICIO 2014

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
H.P. DEUDORA POR IVA	1.652.405	–
H.P. DEUDORA POR IGIC	43.365	127.395
H.P. POR DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS	111.957	–
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	–	11.380.911
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	–	4.029.849
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	–	650.470
IMPUESTOS ESPECIALES	–	21.115.864
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	2.079	3.089.012
OTROS CONCEPTOS	–	361.659
	<b>1.809.806</b>	<b>40.755.160</b>

### EJERCICIO 2013

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
H.P. DEUDORA POR IVA	3.053.453	–
H.P. DEUDORA POR IGIC	193.813	–
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	–	10.598.308
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	–	4.351.440
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	–	43.538
IMPUESTOS ESPECIALES	–	21.057.662
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	–	2.905.570
SUBVENCIÓN IDAE	11.829.742	–
OTROS CONCEPTOS	106.124	–
	<b>15.183.132</b>	<b>38.956.518</b>

## 17.2 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DEL GRUPO

	EUROS	
	2014	2013
SOCIEDAD DOMINANTE	50.727.353	38.895.188
SOCIEDADES DEPENDIENTES		
Mahou, Fábrica de Cervezas, S.L.	2.784.953	–
Reina Fábrica de Cervezas, S.A.	482.564	420.329
Cervecera Independiente, S.A.	(124.854)	514
Taisa Logistics 1960, S.A.	850.289	515.708
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A.	467.922	–
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.	240.036	138.082
San Miguel, Fábricas de Cervezas, S.L.	2.615.852	–
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.	(66.787)	27.770
Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.	180.036	85.517
Aguas de Solán de Cabras, S.A.	(7.618.974)	(764.923)
San Miguel, Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.	–	13.175.680
Cervezas Alhambra, S.L.	–	915.798
Grupo Alhambra Alimentaria	–	189.192
MSM Grupo Comercializador, S.A.	–	(433.329)
AJUSTES DE CONSOLIDACIÓN	(44.516.749)	(407.550)
	<b>6.021.641</b>	<b>52.757.976</b>

Este ajuste de consolidación se corresponde principalmente con la revalorización de determinados activos que como consecuencia de la reorganización

societaria, han visto modificados sus valores fiscales generando por tanto el correspondiente impuesto diferido.

### 17.3 CONCILIACIÓN RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2013 y 2012 es la siguiente:

#### EJERCICIO 2014

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS			172.213.888
DIFERENCIAS PERMANENTES	27.430.001	(2.627.745)	24.802.256
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:			32.658.096
Pensiones	3.754.724		
Inmovilizado	26.887.048	(9.675)	
Provisiones	2.026.000		
Otros			
CON ORIGEN EN EJERCICIOS ANTERIORES:			(23.075.642)
Pensiones		(883.237)	
Provisiones	850.000	(31.803.574)	
Inmovilizado	10.224.437	(223.745)	
Otros	19.654	(1.259.177)	
BASE IMPONIBLE FISCAL			206.598.598
<b>COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS</b>			<b>(25.208.197)</b>

#### EJERCICIO 2013

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	–	–	166.648.292
DIFERENCIAS PERMANENTES	26.726.096	(16.172.036)	10.554.060
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:			
Pensiones	3.483.323	–	3.483.323
Inmovilizado	31.672.096	–	31.672.096
Provisiones Riesgos	4.785.630	–	4.785.630
Deterioro de inversiones financieras	721.383	–	721.383
Otros	–	(345.624)	(345.624)
CON ORIGEN EN EJERCICIOS ANTERIORES:			
Pensiones	–	(923.199)	(923.199)
Provisiones Riesgos	–	(13.690.284)	(13.690.284)
Inmovilizado	8.379.376	(7.162.200)	1.217.176
Otros	1.608.561	(1.261.283)	347.278
BASE IMPONIBLE FISCAL	–	–	204.470.131
<b>COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS</b>			<b>(9.286.688)</b>

## 17.4 IMPUESTOS RECONOCIDOS EN EL PATRIMONIO NETO

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el Patrimonio es el siguiente:

### EJERCICIO 2014

	EUROS			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO				
Con origen en ejercicios anteriores-				
Valoración de otros activos financieros	(13.743)	1.205.994	13.743	1.205.994
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(13.743)</b>	<b>1.205.994</b>	<b>13.743</b>	<b>1.205.994</b>

### EJERCICIO 2013

	EUROS			
	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Total
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO				
Con origen en ejercicios anteriores-				
Valoración de otros activos financieros	(13.262)	(13.743)	13.262	(13.743)
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(13.262)</b>	<b>(13.743)</b>	<b>13.262</b>	<b>(13.743)</b>

## 17.5 CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2014 y 2013 es la siguiente:

### EJERCICIO 2014

	2013
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	172.213.888
Cuota al 30%	51.664.166
Impacto diferencias permanentes	7.440.678
Deducciones:	
Deducciones por reinversión	(10.270)
Deducciones por doble imposición	(1.409.356)
Otras deducciones generadas en el año	(5.490.290)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior, regularización tipo Impuesto sobre Sociedades y activación diferidos inmovilizado (*)	(46.173.287)
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>6.021.641</b>

### EJERCICIO 2013

	2013
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	166.648.292
Cuota al 30%	49.994.488
Impacto diferencias permanentes	3.166.218
Deducciones:	
Deducciones por reinversión	(30.020)
Deducciones por doble imposición	(582.335)
Otras deducciones generadas en el año	(4.321.338)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior (**)	4.530.963
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>52.757.976</b>

(\*) El ajuste de regularización del impuesto sobre sociedades incluye la adaptación del saldo de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entrara en vigor el 1 de enero de 2016 y la activación del diferido del mayor valor del inmovilizado.

(\*\*) El ajuste del ejercicio anterior corresponde a la consideración como diferencias permanentes de determinadas diferencias que fueron consideradas como temporales en el ejercicio anterior.

En el capítulo de Otras Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

El efecto impositivo se ha calculado por la diferencia entre el tipo impositivo vigente y el modificado por la legislación tributaria en el ejercicio 2014. En este sentido la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del

Impuesto sobre Sociedades establece, entre otros aspectos, una reducción del tipo de gravamen del 28% y del 25% para los periodos impositivos que comiencen a partir del 1 de enero de 2015 y 2016, respectivamente. Por este motivo, en el ejercicio 2014 la Sociedad ha procedido a reestimar el importe de los impuestos diferidos teniendo en cuenta el ejercicio en que previsiblemente se producirá la reversión.

## 17.6 DESGLOSE DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	EUROS	
	2014	2013
<b>IMPUESTO CORRIENTE:</b>		
Por operaciones continuadas	47.498.321	50.178.080
<b>IMPUESTO DIFERIDO:</b>		
Por operaciones continuadas	(39.820.142)	(1.951.067)
<b>AJUSTE IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES AÑO ANTERIOR</b>		
Por operaciones continuadas impuesto diferido	(1.975.942)	4.252.105
Por operaciones continuadas impuesto corriente	319.404	278.858
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>6.021.641</b>	<b>52.757.976</b>

## 17.7 ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO REGISTRADOS

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

	EUROS	
	2014	2013
<b>DIFERENCIAS TEMPORARIAS</b>		
Pensiones	10.537.425	10.762.977
Inmovilizado	46.987.275	9.501.629
Provisiones para riesgos y responsabilidades	9.661.641	21.078.882
Deterioro de activos	612.014	6.146.222
Otros	887.778	428.151
Bases imponibles negativas	7.628.351	11.886.293
Deducciones pendientes y otros	7.304.140	7.193.194
<b>TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>83.618.624</b>	<b>66.997.348</b>

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable que dichos activos sean recuperados.

Al 31 de diciembre de 2014 las Sociedades del Grupo, tienen bases imponibles negativas pendientes de compensar por 30.513.403 euros, según el siguiente detalle:

EJERCICIO DE ORIGEN	EUROS				TOTAL
	Mahou, S.A.	Aguas de Solán de Cabras, S.A.	Reina Fábrica de Cerveza, S.A.	Distribución Balear A.L, S.A.	
1997	–	1.123.858	–	–	1.123.858
1998	–	537.208	–	–	537.208
1999	–	292.006	–	–	292.006
2000	–	1.082.602	–	–	1.082.602
2001	1.000.000	3.640.331	–	–	4.640.331
2002	8.387	2.125.387	–	–	2.133.774
2003	857.609	367.661	768.801	–	1.994.071
2004	3.498	57.759	2.246.876	–	2.308.133
2005	4.993	39.738	–	–	44.731
2006	444.558	103.709	–	–	548.267
2007	4.607	57.442	–	–	62.049
2008	–	5.101.594	–	–	5.101.594
2009	–	4.027.305	–	–	4.027.305
2010	–	3.815.395	–	–	3.815.395
2011	–	–	–	2.396.940	2.396.940
2012	–	–	–	130.597	130.597
2013	–	–	–	274.542	274.542
<b>TOTAL</b>	<b>2.323.652</b>	<b>22.371.995</b>	<b>3.015.677</b>	<b>2.802.079</b>	<b>30.513.403</b>

Asimismo, como consecuencia de la fusión por absorción de su filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. producida en el 2014, la matriz tiene registrados créditos fiscales por deducciones acreditadas pendientes de recuperar por importe de 7.304.140 euros respectivamente, según el siguiente detalle:

AÑO DE ORIGEN	IMPORTE EN EUROS	FECHA LÍMITE DE APLICACIÓN
2005	912.561	2020
2006	1.157.675	2021
2007	358.965	2022
2008	2.435.525	2023
2009	2.439.414	2024
	<b>7.304.140</b>	

Las diferencias entre los activos recogidos a inicio y fin de ejercicio incluyen el ajuste de regularización para la adaptación de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entrará en vigor el 1 de enero de 2016.

## 17.8 PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

	EUROS	
	2014	2013
BIENES ACOGIDOS A REINVERSIÓN	916.815	871.823
INMOVILIZADO	5.371.977	28.166.822
FONDO DE COMERCIO	4.677.863	8.076.261
OTROS	3.687.528	27.606
<b>TOTAL PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>14.654.182</b>	<b>37.142.512</b>

Las diferencias entre los pasivos recogidos a inicio y fin de ejercicio incluyen el ajuste de regularización para la adaptación de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entrará en vigor el 1 de enero de 2016, así como los impactos fiscales derivados de la reorganización societaria descrita en la Nota 1.

## 17.9 EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN Y ACTUACIONES INSPECTORAS

En lo que respecta a la Sociedad dominante, en el mes de marzo 2013 se notificó el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 a 2011 así como sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes ejercicios 2009 a 2012 y sobre la Declaración Anual de Operaciones ejercicios 2010 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2010 y 2011 englobaron al Grupo de consolidación fiscal que encabeza en esos ejercicios Mahou S.A. y que se constituyó con fecha 1 de enero de 2010 y respecto a las actuaciones inspectoras referidas al Impuesto sobre el Valor Añadido engloban al Grupo de IVA existente desde el 1 de enero de 2009 del cual Mahou, S.A. también es la cabecera.

Respecto al Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2009 a 2012, con fecha 24 de junio de 2014 Mahou, S.A. firmó actas en disconformidad de las que se derivó una deuda a ingresar por los ejercicios 2008 y 2009 de 12.276 mil euros (cuota 10.027 mil euros, intereses de demora 2.249 mil euros) y por los ejercicios 2010 y 2011 de 4.952 mil euros (cuota de 4.503 mil euros, intereses de demora 449 mil euros).

En lo que confiere al Impuesto sobre el Valor Añadido, con fecha 24 de junio de 2014 Mahou, S.A. firmó acta en disconformidad de la que se derivó una deuda a ingresar de 11.846 mil euros (cuota 10.141 mil euros; intereses de demora 1.705 mil euros).

Y finalmente respecto al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, ejercicios 2009 a 2012, con fecha 25 de julio de 2014 se firmó acta en disconformidad de la que se derivó una deuda a ingresar de 1.282 mil euros (1.097 mil euros en concepto de cuota y 185 mil euros en concepto de intereses de demora).

Con fecha 28 de agosto de 2014, Mahou, S.A. interpuso, respecto a estas actas firmadas en disconformidad, escritos de reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central para cada uno de los conceptos.

El resto de los impuestos incluidos en la inspección han sido firmados en conformidad sin contingencia alguna.

Continuando con la cabecera y en lo que respecta a San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A.), en el mes de febrero de 2013 le fue notificado el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009, así como

de Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración anual de Operaciones y Declaración de Entregas y Adquisiciones Intracomunitaria de Bienes del ejercicio 2009 y Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/Profesionales ejercicios 2009 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2008 y 2009 englobaban al Grupo de consolidación fiscal, que encabezaba en esos ejercicios San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. y que se extingue a 1 de enero de 2010.

Con fecha 2 de junio de 2014, San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A. firmó acta en disconformidad por el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2008-09 por importe de 1.851 mil euros (cuota 1.478 mil euros; intereses de demora 325 mil euros y recargo de 47 mil euros).

Con fecha 20 de agosto de 2014, San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. interpuso escrito de reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central.

El resto de los impuestos incluido en la inspección comunicada a San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A. han sido firmados en conformidad sin contingencia alguna a excepción del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas ejercicios 2009 a 2012 de la que se ha derivado un acta firmada en conformidad por importe de 307 mil euros (incluye intereses) más 76 mil euros de sanción. Ambos conceptos han sido ingresados respectivamente con fecha 20 de agosto y 3 de octubre de 2014.

Todas las actas firmadas en disconformidad que actualmente se encuentran en proceso de reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central han sido liquidadas por Mahou S.A. y la antigua San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A. con fecha 5 de septiembre de 2014. No obstante, como se ha mencionado anteriormente, como las sociedades no están conformes con las mismas ni comparten los criterios aplicados por la Administración se ha iniciado el procedimiento económico-administrativo interponiéndose los correspondientes escritos de reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central.

En lo que respecta a Impuestos Especiales y continuando con San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A.) el 4 de febrero de 2010 empezaron las actuaciones inspectoras respecto del Impuesto Especial sobre el Alcohol del ejercicio 2007, incoando con fecha 30 de septiembre de 2010 un acta firmada en disconformidad de 4,3 millones de euros aproximadamente. El 24 de enero de 2011, la Sociedad interpuso reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central.

Asimismo, el 6 de septiembre de 2010 empezaron las actuaciones inspectoras respecto del Impuesto Especial sobre el Alcohol del ejercicio 2008, incoando con fecha 21 de octubre de 2010 un acta firmada en disconformidad de 3,8 millones de euros aproximadamente. El 31 de enero de 2011, la Sociedad interpuso reclamación económica-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central.

Con fecha 4 de diciembre de 2013 y en relación a las reclamaciones efectuadas ante el Tribunal Económico-Administrativo sobre las actas relativas a Impuestos Especiales de los ejercicios 2007 y 2008 antes descritas, se notifica fallo al respecto confirmando los importes de las actas en reclamación. Con fecha 12 de Febrero de 2014 la Sociedad ha recurrido la resolución del Tribunal Económico-Administrativo de los ejercicios 2007 y 2008 ante la Audiencia Nacional.

En fecha de formulación de las presentes cuentas, se ha recibido notificación del fallo de la Audiencia Nacional a favor de las pretensiones de la demandante, anulando las actas referidas, aunque pendientes de la posibilidad de recurso de la administración ante el tribunal supremo, aún en plazo de dicho ejercicio.

Asimismo y también en relación a la antigua sociedad absorbida San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A. el 12 de mayo de 2014 se iniciaron actuaciones inspectoras en el Impuesto Especial sobre el Alcohol y la Cerveza en relación con el periodo 2011 a 2012.

A fecha de hoy aún no ha terminado el procedimiento de inspección iniciado.

En lo que respecta a Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L., en diciembre de 2013 se iniciaron las actuaciones inspectoras en materia de Impuestos Especiales por los ejercicios comprendidos en el periodo 2009 a 2011. En Septiembre 2014 finalizaron dichas actuaciones sin ningún tipo de contingencia con acta de conformidad y conforme.

Asimismo, en diciembre 2014 se notificó a la filial Reina Fábrica de Cervezas, S.A. el inicio de actuaciones inspectoras en materia de impuestos especiales para el periodo comprendido entre septiembre 2010 y diciembre 2013. A fecha de formulación de las cuentas anuales no han finalizado y no se prevén contingencias de alcance para dicha inspección.

Finalmente en lo que respecta a Balneario y Aguas de Solán de Cabras, S.L.U. (sociedad absorbida por la filial Aguas de Solán de Cabra, S.A.) durante el ejercicio terminado el 31 de enero de 2007, las autoridades fiscales concluyeron la inspección de las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades presentadas respecto a los ejercicios comprendidos entre 1999 y 2002 y de las relativas al resto de

impuestos correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2002, incoando actas por importe total de 3.588.169 euros, que incluyen sanciones e intereses y aumentan las bases impositivas negativas pendientes de compensación en 2.127.184 euros.

Con fecha 20 de diciembre de 2013 se recibe fallo del Tribunal Supremo en relación a la reclamación contenciosa administrativa de las actas sobre el IVA del periodo 2000 a 2002. Dicha sentencia confirma el acuerdo de liquidación de la Agencia Tributaria en relación al IVA que ascendía a 317.369 euros si bien estima las pretensiones de la Compañía en relación a la sanción impuesta de 133.665 euros.

En relación a las actas relativas al Impuesto sobre sociedades de los ejercicios 1999 a 2002, el 2 de abril del 2014 fue notificada la inadmisión del recurso de casación que se había interpuesto contra la Sentencia de la Audiencia Nacional de 25 de enero de 2010 que estimaba parcialmente las pretensiones de la sociedad. Mediante dicho acuerdo de ejecución se determinó una nueva deuda ascendente a 2.322.364 euros y aumentando la base imponible pendiente de compensar negativa del ejercicio 2002 en 430.946 euros.

Tanto la liquidación del IVA del periodo de 2000 a 2002 como la del Impuesto sobre Sociedades de 1999 a 2002 han sido liquidadas ingresadas en este ejercicio 2014.

En opinión de los Administradores de la sociedad dominante y de sus asesores, se considera que de su desenlace final no surgirá ninguna contingencia que no haya sido considerada dentro de las provisiones.

En general y como consecuencia de las actuaciones inspectoras mencionadas anteriormente que se están llevando a cabo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los ejercicios abiertos a inspección fiscal para las distintas sociedades que configuran Mahou San Miguel son los siguientes:

	<b>EJERCICIO</b>
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	2010 a 2013
I.R.P.F.	2011 a 2014
I.V.A.	2011 a 2014
I.G.I.C.	2011 a 2014
IMPUESTOS ESPECIALES	2010 a 2014

## 17.10 OTRA INFORMACIÓN

Durante el ejercicio 2014, tal y como se ha descrito en la nota 1, la cabecera de Mahou San Miguel llevó a cabo un proceso de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo Comercializador, S.A.U.,

y de segregación mediante la aportación no dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de las entidades de nueva creación, Mahou Fábrica de Cervezas, S.L. y San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. Este proceso de reestructuración se acogió al régimen especial previsto en el Capítulo VII del Título VII Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

Según lo dispuesto en el artículo 86 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, la sociedad incluye en sus cuentas anuales individuales la información exigida por el indicado precepto.

**A.** Los elementos del activo susceptibles de amortización cuya titularidad ha pasado al patrimonio de las sociedades segregadas y

al patrimonio de la matriz por fusión, fueron adquiridos por las sociedades transmitentes entre 1925 y 31 de diciembre de 2013.

**B.** Los balances de las entidades transmitentes a 31 de diciembre de 2013 son los últimos balances de situación aprobados antes de que se efectuase la segregación y la fusión en cada caso.

**C.** El valor neto contable de los bienes a los que se hace referencia en el apartado a) estaban registrados en las Entidades transmitentes en el momento de la fusión.

**D.** Los beneficios fiscales disfrutados por las entidades transmitentes respecto de los que las entidades segregadas y la matriz Mahou S.A. deben cumplir los requisitos establecidos.

## 18. INGRESOS Y GASTOS

### 18.1 IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La práctica totalidad de las ventas se han producido en el territorio español.

### 18.2 APROVISIONAMIENTOS

El saldo de las cuentas “Consumo de mercaderías” y “Consumo de materias primas y otras materias consumibles” de los ejercicios 2014 y 2013 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2014	2013
<b>CONSUMO DE MERCADERÍAS</b>		
Compras	28.565.247	16.270.530
Variación de existencias	(913.156)	(193.111)
	<b>27.652.091</b>	<b>16.077.419</b>
<b>CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y OTRAS MATERIAS CONSUMIBLES:</b>		
Compras	302.242.980	336.983.398
Variación de existencias	7.529.894	(6.406.198)
	<b>309.772.874</b>	<b>330.577.200</b>

El detalle de las compras efectuadas por Mahou San Miguel durante los ejercicios 2014 y 2013 atendiendo a su procedencia es el siguiente:

	EUROS	
	2014	2013
NACIONALES	273.277.878	291.820.082
INTRACOMUNITARIAS	55.097.079	58.835.477
IMPORTACIONES	2.433.270	2.598.369
	<b>330.808.227</b>	<b>353.253.928</b>

### 18.3 CARGAS SOCIALES

El saldo de la cuenta “Cargas sociales” de los ejercicios 2014 y 2013 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2014	2013
<b>CARGAS SOCIALES</b>		
Seguridad Social empresa	32.690.234	31.024.159
Pensiones y compromisos con el personal	4.473.551	7.799.459
Otras cargas sociales	13.030.128	9.627.443
	<b>50.193.913</b>	<b>48.451.061</b>

## 18.4 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

La práctica totalidad de los ingresos y gastos financieros, a excepción de los dividendos, son calculados a través del método de interés efectivo.

## 18.5 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

El detalle de las operaciones realizadas con las partes vinculadas durante los ejercicios 2014 y 2013 es el siguiente:

	EUROS	
	2014	2013
VENTAS	105.781.839	361.616.983
COMPRAS	64.506.119	416.723.649
VENTAS DE INMOVILIZADO	508.060	17.060.082

## 18.6 RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ALTA DIRECCIÓN

Durante los ejercicios 2014 y 2013, los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad dominante recibieron un total de 3.258.848 euros y 3.142.800 euros, respectivamente, por todos los conceptos.

No hay miembros de la Alta Dirección que no sean consejeros.

En los ejercicios 2014 y 2013, el número de consejeros es de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombres y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres. En el ejercicio 2012 el número de consejeros fue de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombre y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres.

No existen anticipos o créditos, concedidos a los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.

## 18.7 SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERÉS DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En virtud de lo establecido en el párrafo 3 del artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, al cierre del ejercicio 2014 ni los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ni las personas vinculadas a los mismos según se define en la Ley de Sociedades de Capital han comunicado a los demás miembros del Consejo de Administración situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés del Grupo.

# 19. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Mahou San Miguel, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

A lo largo de los ejercicios 2014 y 2013 Mahou San Miguel ha incurrido en gastos de naturaleza medioambiental por importe de 2.726.476 euros y 4.013.257 euros, respectivamente.

Asimismo, en los últimos años se han acometido inversiones en las zonas industriales de Mahou en Alovera para la mejora de la depuración de las aguas

residuales y durante el 2013 se ha completado la gestión de los residuos peligrosos, entre ellos el tratamiento del bagazo, existiendo además un control analítico periódico de los parámetros contaminantes de los vertidos y de las emisiones a la atmósfera.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, Mahou San Miguel considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

# 20. OTRA INFORMACIÓN

## 20.1 PERSONAL

El número medio de empleados de Mahou San Miguel, distribuido por categorías profesionales es el siguiente:

	2014	2013
PERSONAL TÉCNICO, COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO	1.317	1.161
PERSONAL DE PRODUCCIÓN	1.350	1.344
	<b>2.667</b>	<b>2.505</b>

La plantilla al 31 de diciembre de 2014 y 2013 asciende a 2.664 y a 2.485 personas respectivamente, con la siguiente distribución por sexo:

	2014	2013
HOMBRES	2.204	2.076
MUJERES	460	409
	<b>2.664</b>	<b>2.485</b>

El número medio de personas empleadas por Mahou San Miguel durante el ejercicio 2014, con discapacidad mayor o igual del 33% asciende a 55 (50 en el ejercicio 2013).

## 20.2 HONORARIOS DE AUDITORÍA

Durante el ejercicio 2014 y 2013, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas e individuales de Mahou San Miguel, Deloitte, S.L., y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, han sido los siguientes:

	EUROS	
	2014	2013
SERVICIOS DE AUDITORÍA	409.432	366.318
OTROS SERVICIOS	340.753	123.754
<b>SERVICIOS RELACIONADOS CON LA AUDITORÍA</b>	<b>426.432</b>	<b>372.318</b>
OTROS SERVICIOS	323.753	117.754
<b>TOTAL SERVICIOS PROFESIONALES</b>	<b>750.185</b>	<b>490.072</b>

## 20.3 INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	2014		2013	
	Importe	%	Importe	%
<b>PAGOS REALIZADOS</b>				
DENTRO DEL PLAZO MÁXIMO LEGAL	748.649.139	100%	778.037.630	100%
<b>TOTAL PAGOS DEL EJERCICIO</b>	<b>748.649.139</b>	<b>100%</b>	<b>778.037.630</b>	<b>100%</b>
<b>PERIODO MEDIO DE PAGO (DÍAS)</b>		<b>63</b>		<b>65</b>

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas "proveedores" y "acreedores comerciales" del pasivo corriente del balance de situación. No incluyen por tanto los pagos a proveedores de inmovilizado y las operaciones intragrupos.

El plazo máximo legal de pago aplicable al Grupo en el ejercicio 2014 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, y de conformidad con las modificaciones introducidas mediante la Ley 15/2010, es de 30 días en caso de que no se hubiera fijado fecha o plazo de pago en el contrato. En caso de haberse fijado plazo, este no podrá ser en ningún caso superior a 60 días naturales. En el ejercicio 2013 el plazo máximo era de 60 días. El criterio seguido para calcular dicho plazo hasta el pago es desde la fecha de recepción para los bienes materiales y desde la fecha de ejecución y aceptación para la prestación de servicios.

El Grupo sigue la política de pagar a sus proveedores en el plazo máximo de 60 días, si bien tiene establecido como día de pago un día fijo al mes, lo que ocasionalmente pueda producir ligeros incrementos en dicho plazo.

Mahou San Miguel tenía contratos a largo plazo con proveedores de servicios logísticos, envases y embalajes con condiciones de 90 días, en el año 2014 todos los contratos se han adaptado a la Ley. El importe total de pagos realizados a estos proveedores durante los años 2014 y 2013 han sido de cero y 35.124.458 euros respectivamente.

Al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, la Sociedad debido a los contratos anteriores con los referidos proveedores no tenía saldos que excedan del plazo máximo legal. Estos saldos al 31 de diciembre de 2013 ascendían a 4.906.516 euros.

## 21. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Mahou San Miguel identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes de Mahou San Miguel que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo de Administración, pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, Mahou San Miguel considera que opera mayoritariamente en el segmento de bebidas

refrescantes, desarrollando igualmente negocios complementarios al mismo. Los otros segmentos en los que opera Mahou San Miguel no son significativos.

La práctica totalidad de las ventas de Mahou San Miguel se han producido en territorio español. Por su parte, no existe ningún cliente al que se le haya facturado más del 10 por ciento del importe neto de la cifra de negocios.

## 22. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

### 22.1 SEGREGACIÓN DE LA RAMA DE ACTIVIDAD DE LA FÁBRICA DE ALOVERA

La sociedad Mahou Fábrica de Cervezas, S.L. (Sociedad Unipersonal) ha sido constituida con fecha 11 de septiembre de 2014 como consecuencia del proyecto de reordenación societaria llevado a cabo por Mahou, S.A., cabecera de Mahou San Miguel. Dicha constitución se ha realizado a partir de la segregación de los activos y pasivos de Mahou, S.A. afectos a la actividad de fabricación que se desarrolla en las instalaciones de Alovera y estando las operaciones realizadas por la nueva sociedad, a efectos contables desde el 1 de enero de 2014.

La operación de segregación proyectada ha implicado la segregación de la parte del patrimonio de la Sociedad consistente en la actividad de fabricación que se desarrolla en las instalaciones de Alovera, a excepción de los terrenos sobre los que se asienta la fábrica y sus respectivos inmuebles, los cuales se han cedido en virtud de contrato de arrendamiento (la "Unidad Económica"), cuyos elementos patrimoniales integrantes se identifican más adelante, y la transmisión en bloque del patrimonio social segregado, en favor de la sociedad de nueva creación **MAHOU FÁBRICA DE CERVEZAS, S.L.** (Sociedad Unipersonal).

Como consecuencia de esta segregación **MAHOU FÁBRICA DE CERVEZAS, S.L.** ha adquirido, por sucesión universal, la Unidad Económica de la Sociedad.

#### Coste de la segregación

El valor razonable de la contraprestación transferida en la segregación ha ascendido a 55.049.890 euros, importe que se corresponde con el capital social de **MAHOU FÁBRICA DE CERVEZAS, S.L.** de CUARENTA MILLONES DE EUROS (40.000.000 euros), pertenecientes a 4.000 participaciones, iguales, acumulables e indivisibles de DIEZ MIL EUROS (10.000 euros) de valor nominal, cada una de ellas, numeradas correlativamente de la 1 a la 4.000, ambas inclusive, y una prima de emisión de QUINCE MILLONES CUARENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS NOVENTA EUROS (15.049.890 euros).

La totalidad de las participaciones resultantes de la constitución de **MAHOU FÁBRICA DE CERVEZAS, S.L.** se han suscrito íntegramente por Mahou, S.A. como contraprestación por la aportación de los activos y pasivos relacionados más adelante.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 74.2º LME, no procede el canje ni el reparto de participaciones de **MAHOU FÁBRICA DE CERVEZAS, S.L.** a favor de los accionistas de Mahou, S.A. como consecuencia de la segregación, la estructura accionarial de Mahou, S.A. ha permanecido inalterada.

#### Activos adquiridos y pasivos asumidos en la fecha de segregación

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 74.1º LME, el valor de los elementos de activo y pasivo transferidos con efecto 1 de enero de 2014, asciende a 55.049.890 euros, según el siguiente detalle:

EUROS	
<b>INMOVILIZADO INTANGIBLE</b>	
Otro inmovilizado intangible <sup>(1)</sup>	29.826
<b>INMOVILIZADO MATERIAL</b>	
Instalaciones técnicas	21.400.931
Maquinaria	22.034.610
Mobiliario	85.512
Equipos procesos de información	5.587
Inmovilizado en curso	13.219.579
<b>ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO <sup>(2)</sup></b>	<b>2.609.473</b>
<b>EXISTENCIAS</b>	<b>1.624.546</b>
<b>SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS</b>	<b>(29.826)</b>
<b>PROVISIONES A LARGO PLAZO</b>	<b>(4.063.181)</b>
<b>PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO <sup>(3)</sup></b>	<b>(1.867.147)</b>
<b>TOTAL VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS NETOS SEGREGADOS</b>	<b>55.049.890</b>

(1) En el inmovilizado intangible se ha reconocido el valor razonable de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

(2) Los activos por impuesto diferido se corresponden con el efecto fiscal de los compromisos adquiridos con el personal por importe de 1.218.954 euros y los que provienen de los ajustes del inmovilizado por importe de 1.390.519 euros.

(3) Los pasivos por impuesto diferido se corresponden con el efecto fiscal de la libertad de amortización del inmovilizado por importe de 1.867.147 euros.

#### Fondo de comercio surgido de la segregación

En esta combinación no ha surgido ningún fondo de comercio.

#### Impacto de la segregación en los resultados

Los ingresos y el resultado imputables a la sociedad segregada desde la fecha 1 de enero de 2014 hasta el cierre del ejercicio, se corresponde con la totalidad de los ingresos y resultados obtenidos en el mismo.

#### 22.1.1 BASES DEL PROYECTO DE SEGREGACIÓN

Los aspectos fundamentales de la segregación, se recogen dentro del Proyecto de Segregación aprobado por la Junta General de Accionistas el día 23 de Julio de 2014, siendo los siguientes:

##### 22.1.1.1 DETERMINACIÓN Y ATRIBUCIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LA SOCIEDAD BENEFICIARIA DE NUEVA CREACIÓN

Como consecuencia de la operación de segregación proyectada, la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación se constituirá con un capital social de CUARENTA MILLONES DE EUROS (40.000.000 euros), mediante la creación de 4.000 participaciones, iguales, acumulables e indivisibles de DIEZ MIL EUROS (10.000 euros) de valor nominal cada una de ellas, numeradas correlativamente de la 1 a la 4.000,

ambas inclusive, y una prima de emisión de QUINCE MILLONES CUARENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS NOVENTA EUROS (15.049.890 euros).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 74.2º LME, no procede el canje ni el reparto de participaciones de la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación a favor de los accionistas de la Sociedad. Como consecuencia de la segregación, la estructura accionarial de la Sociedad permanecerá inalterada.

Las participaciones resultantes de la constitución de la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación se suscribirán íntegramente por la Sociedad como contraprestación por la aportación de los activos y pasivos relacionados en el Anexo 1 del presente Proyecto de Segregación.

El valor nominal de dichas participaciones junto con la prima de emisión, se corresponde con el valor real del patrimonio segregado y se desembolsará íntegramente mediante la aportación que de la Unidad Económica se hará a la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación como consecuencia de la segregación.

##### 22.1.1.2 FECHA A PARTIR DE LA CUAL LA SEGREGACIÓN TENDRÁ EFECTOS CONTABLES DE ACUERDO CON LO DISPUESTO EN EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.7ª LME y en el Plan General de Contabilidad, se hace constar que las operaciones realizadas por la Sociedad, a efectos contables, se entenderán realizadas por cuenta de la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación desde el 1 de enero de 2014.

##### 22.1.1.3 BALANCE DE SEGREGACIÓN Y FECHA DE LAS CUENTAS DE LA SOCIEDAD UTILIZADAS PARA ESTABLECER LAS CONDICIONES EN QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.10ª LME, se hace constar que las cuentas de la Sociedad que se han tomado a los efectos de establecer las condiciones de la segregación son las cerradas a 31 de diciembre de 2013. En la medida en que dichas cuentas han sido cerradas dentro de los seis meses anteriores a la fecha del presente Proyecto de Segregación, el balance contenido en las cuentas cerradas a 31 de diciembre de 2013 constituye el balance de segregación de la operación (el "Balance de Segregación").

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 37 LME, el Balance de Segregación ha sido verificado por el auditor de cuentas de la Sociedad, a saber, Deloitte, S.L., por encontrarse ésta en el supuesto de verificación obligatoria de sus cuentas anuales.

ACTIVO	EUROS
	01-01-2014
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>59.385.499</b>
INMOVILIZADO INTANGIBLE	29.826
Aplicaciones informáticas	–
Otro inmovilizado intangible	29.826
INMOVILIZADO MATERIAL	56.746.220
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	43.526.640
Inmovilizado en curso	13.219.580
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	2.609.453
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.624.545</b>
EXISTENCIAS	1.624.545
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.624.545
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>61.010.044</b>

PASIVO	EUROS
	01-01-2014
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>55.079.716</b>
FONDOS PROPIOS	55.049.890
Capital	40.000.000
Prima de emisión	15.049.890
Reservas	–
SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	29.826
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.930.328</b>
PROVISIONES A LARGO PLAZO	4.063.181
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	1.867.147
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>61.010.044</b>

#### 22.1.1.4 RÉGIMEN FISCAL

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 96 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, se hace constar que la operación de segregación se ha acogido al régimen fiscal especial previsto en el Capítulo VIII del Título VII y en la disposición adicional segunda de dicho texto refundido, por lo que se ha procedido a efectuar la oportuna comunicación a la Agencia Tributaria en tiempo y forma, de acuerdo con lo actualmente dispuesto en dicho texto refundido y su normativa de desarrollo, si así lo acuerda la junta general de la Sociedad.

#### 22.2 SEGREGACIÓN DE LA RAMA DE ACTIVIDAD DE LAS FÁBRICAS DE LÉRIDA, BURGOS Y MÁLAGA

La sociedad San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. (Sociedad Unipersonal) ha sido constituida con fecha 11 de septiembre de 2014 como consecuencia del proyecto de reordenación societaria llevado a cabo por Mahou, S.A., cabecera de Mahou San Miguel. Dicha constitución se ha realizado a partir de la segregación de los activos y pasivos de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. afectos a la actividad de fabricación que se desarrolla en las instalaciones de Lleida, Burgos y Málaga y estando las operaciones realizadas por la nueva sociedad, a efectos contables desde el 1 de enero de 2014.

La operación de segregación proyectada ha implicado la segregación de la parte del patrimonio de la Sociedad consistente en la actividad de fabricación que se desarrolla en las instalaciones de Lleida, Burgos, y Málaga, a excepción de los terrenos sobre los que se asienta las fábricas y sus respectivos inmuebles, los cuales se han cedido en virtud de

contrato de arrendamiento (la “Unidad Económica”), cuyos elementos patrimoniales integrantes se identifican más adelante, y la transmisión en bloque del patrimonio social segregado, en favor de la sociedad de nueva creación **SAN MIGUEL FÁBRICAS DE CERVEZAS, S.L.** (Sociedad Unipersonal).

Como consecuencia de esta segregación **SAN MIGUEL FÁBRICAS DE CERVEZAS, S.L.** ha adquirido, por sucesión universal, la Unidad Económica de la Sociedad.

#### Coste de la segregación

El valor razonable de la contraprestación transferida en la segregación ha ascendido a 42.843.273 euros, importe que se corresponde con el capital social de **SAN MIGUEL FÁBRICAS DE CERVEZAS, S.L.** de TREINTA MILLONES DE EUROS (30.000.000 euros), pertenecientes a 3.000 participaciones, iguales, acumulables e indivisibles de DIEZ MIL EUROS (10.000 euros) de valor nominal cada una de ellas, numeradas correlativamente de la 1 a la 3.000, ambas inclusive, y una prima de emisión de DOCE MILLONES OCHOCIENTAS CUARENTA Y TRES MIL DOSCIENTAS SETENTA Y TRES EUROS (12.843.273 euros).

La totalidad de las participaciones resultantes de la constitución de **SAN MIGUEL FÁBRICAS DE CERVEZAS, S.L.** se han suscrito íntegramente por San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. como contraprestación por la aportación de los activos y pasivos relacionados más adelante.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 74.2º LME, no procede el canje ni el reparto de participaciones de **SAN MIGUEL FÁBRICAS DE CERVEZAS, S.L.** a favor de los accionistas de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.

### Activos adquiridos y pasivos asumidos en la fecha de segregación

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 74.1º LME, el valor de los elementos de activo y pasivo transferidos con efecto 1 de enero de 2014, asciende a 55.049.890 euros, según el siguiente detalle:

EUROS	
<b>INMOVILIZADO INTANGIBLE</b>	
Otro inmovilizado intangible <sup>(1)</sup>	11.942
<b>INMOVILIZADO MATERIAL</b>	
Instalaciones técnicas	36.931.440
Maquinaria	16.523.989
Utillaje	2.287
Mobiliario	95.592
Equipos procesos de información	7.173
Inmovilizado en curso	3.623.347
<b>ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO <sup>(2)</sup></b>	<b>4.930.818</b>
<b>EXISTENCIAS</b>	<b>1.716.446</b>
<b>SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS</b>	
Subvenciones y derechos de emisión	(6.185.403)
Pasivos por impuestos diferidos de subvenciones	(2.017.559)
<b>PROVISIONES A LARGO PLAZO</b>	<b>(10.231.292)</b>
<b>PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO <sup>(3)</sup></b>	<b>(2.565.505)</b>
<b>TOTAL VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS NETOS SEGREGADOS</b>	<b>42.843.273</b>

(1) En el inmovilizado intangible se ha reconocido el valor razonable de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

(2) Los activos por impuesto diferido se corresponden con el efecto fiscal de los compromisos adquiridos con el personal por importe de 3.069.388 euros y los que provienen de los ajustes del inmovilizado por importe de 1.861.430 euros.

(3) Los pasivos por impuesto diferido se corresponden con el efecto fiscal de la libertad de amortización del inmovilizado por importe de 2.565.505 euros.

### Fondo de comercio surgido de la segregación

En esta combinación no ha surgido ningún fondo de comercio.

### Impacto de la segregación en los resultados

Los ingresos y el resultado imputables a la sociedad segregada desde la fecha 1 de enero de 2014 hasta el cierre del ejercicio, se corresponde con la totalidad de los ingresos y resultados obtenidos en el mismo.

### 22.2.1 BASES DEL PROYECTO DE SEGREGACIÓN

Los aspectos fundamentales de la segregación, se recogen dentro del Proyecto de Segregación aprobado por la Junta General de Accionistas el día 23 de julio de 2014, siendo los siguientes:

### 22.2.1.1 DETERMINACIÓN Y ATRIBUCIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LA SOCIEDAD BENEFICIARIA DE NUEVA CREACIÓN

Como consecuencia de la operación de segregación proyectada, la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación se constituirá con un capital social de TREINTA MILLONES DE EUROS (30.000.000 euros), mediante la creación de 3.000 participaciones, iguales, acumulables e indivisibles de DIEZ MIL EUROS (10.000 euros) de valor nominal cada una de ellas, numeradas correlativamente de la 1 a la 3.000, ambas inclusive, y una prima de emisión de DOCE MILLONES OCHOCIENTAS CUARENTA Y TRES MIL DOSCIENTAS SETENTA Y TRES EUROS (12.843.273 euros).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 74.2º LME, no procede el canje ni el reparto de participaciones de la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación a favor de los accionistas de la Sociedad. Como consecuencia de la segregación, la estructura accionarial de la Sociedad permanecerá inalterada.

Las participaciones resultantes de la constitución de la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación se suscribirán íntegramente por la Sociedad como contraprestación por la aportación de los activos y pasivos relacionados en el Anexo 1 del presente Proyecto de Segregación.

El valor nominal de dichas participaciones junto con la prima de emisión, se corresponde con el valor real del patrimonio segregado y se desembolsará íntegramente mediante la aportación que de la Unidad Económica se hará a la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación como consecuencia de la segregación.

### 22.2.1.2 FECHA A PARTIR DE LA CUAL LA SEGREGACIÓN TENDRÁ EFECTOS CONTABLES DE ACUERDO CON LO DISPUESTO EN EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.7ª LME y en el Plan General de Contabilidad, se hace constar que las operaciones realizadas por la Sociedad, a efectos contables, se entenderán realizadas por cuenta de la Sociedad Beneficiaria de Nueva Creación desde el 1 de enero de 2014.

### 22.2.1.3 BALANCE DE SEGREGACIÓN Y FECHA DE LAS CUENTAS DE LA SOCIEDAD UTILIZADAS PARA ESTABLECER LAS CONDICIONES EN QUE SE REALIZA LA OPERACIÓN

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.10ª LME, se hace constar que las cuentas de la Sociedad que se han tomado a los efectos de establecer las condiciones de la segregación son las

cerradas a 31 de diciembre de 2013. En la medida en que dichas cuentas han sido cerradas dentro de los seis meses anteriores a la fecha del presente Proyecto de Segregación, el balance contenido en las cuentas cerradas a 31 de diciembre de 2013 constituye el balance de segregación de la operación (el “Balance de Segregación”).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 37 LME, el Balance de Segregación ha sido verificado por el auditor de cuentas de la Sociedad, a saber, Deloitte, S.L., por encontrarse ésta en el supuesto de verificación obligatoria de sus cuentas anuales.

ACTIVO	EUROS
	01-01-2014
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>62.126.587</b>
INMOVILIZADO INTANGIBLE	11.942
Otro inmovilizado intangible	11.942
INMOVILIZADO MATERIAL	57.183.827
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	53.560.480
Inmovilizado en curso	3.623.347
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	4.930.818
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.716.445</b>
EXISTENCIAS	1.716.445
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.716.445
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>63.843.032</b>

PASIVO	EUROS
	01-01-2014
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>49.028.676</b>
FONDOS PROPIOS	42.843.273
Capital	30.000.000
Prima de emisión	12.843.273
SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	6.173.461
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>14.814.356</b>
PROVISIONES A LARGO PLAZO	10.231.292
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	4.583.064
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>63.843.032</b>

#### 22.2.1.4 RÉGIMEN FISCAL

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 96 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, se hace constar que la operación de segregación se ha acogido al régimen fiscal especial previsto en el Capítulo VIII del Título VII y en la disposición adicional segunda de dicho texto refundido, por lo que se ha procedido a efectuar la oportuna comunicación a la Agencia Tributaria en tiempo y forma, de acuerdo con lo actualmente dispuesto en dicho texto refundido y su normativa de desarrollo, si así lo acuerda la junta general de la Sociedad.

#### 22.3 FUSIÓN POR ABSORCIÓN

MAHOU, S.A. (la “Sociedad Absorbente”) y SAN MIGUEL FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A. (Sociedad Unipersonal), GRUPO ALHAMBRA ALIMENTARIA, S.A., CERVEZAS ALHAMBRA, S.L. (Sociedad Unipersonal), y MSM GRUPO COMERCIALIZADOR, S.A. (Sociedad Unipersonal) (las “Sociedades Absorbidas”), han aprobado la

operación de fusión por absorción con fecha 23 de julio de 2014 y se ha formalizado en escritura pública el 11 de septiembre de 2014.

La operación de fusión por absorción proyectada implicará la integración de las Sociedades Absorbidas en la Sociedad Absorbente, mediante la transmisión en bloque del patrimonio de las primeras en beneficio de la segunda, y su extinción sin liquidación.

Con carácter inmediatamente anterior a la ejecución de la operación de fusión San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. (Sociedad Unipersonal) segregó parte de su actividad relativa a su actividad de fabricación a favor de una sociedad beneficiaria de nueva creación, San Miguel Fábricas de Cerveza, S.L.

Al tratarse de una fusión en la que las Sociedades Absorbidas se encontraban íntegramente participadas, de forma directa o indirecta, por la Sociedad Absorbente, no procedía la realización de aumento de capital por la Sociedad Absorbente de conformidad con lo dispuesto en el artículo 49 de la LME, y en consecuencia no será de aplicación el procedimiento de canje de acciones.

## Activos y pasivos de las sociedades fusionadas

EUROS	
INMOVILIZADO INTANGIBLE	
Otro inmovilizado intangible	1.670.051
INMOVILIZADO MATERIAL	
Terrenos y construcciones	29.510.885
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	12.944.998
Inmovilizado en curso	112.937
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	49.884.242
INVERSIONES EN EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS	124.973.524
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	25.850.917
EXISTENCIAS	31.706.334
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	63.671.692
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	14.510.497
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	3.163.992
TESORERIA	926.181
PROVISIONES A LARGO PLAZO	(16.502.562)
DEUDAS A LARGO PLAZO	(22.903.569)
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	(1.676.034)
PERIODIFICACIONES CORTO PLAZO	(69.864)
DEUDAS A CORTO PLAZO	(1.570.890)
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	(62.227.468)
<b>TOTAL VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS NETOS FUSIONADOS</b>	<b>253.975.863</b>

## Activos y pasivos registrados como consecuencia de la fusión

EUROS	
INMOVILIZADO INTANGIBLE	
Patentes y marcas	3.648.125
INMOVILIZADO MATERIAL	
Terrenos y construcciones	53.082.000
FONDO DE COMERCIO	65.479.091
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	32.979.182
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	(5.597.100)
<b>TOTAL VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS NETOS REGISTRADOS</b>	<b>149.591.298</b>

### Reserva de fusión

En esta operación de fusión por absorción se ha generado una reserva de fusión por importe de 56.244.132 euros

### 22.3.1 BASES DEL PROYECTO DE FUSIÓN

Los aspectos fundamentales de la fusión por absorción se recogen dentro del Proyecto de Fusión aprobado por la Junta General de Accionistas el día 23 de julio de 2014, siendo los siguientes:

#### 22.3.1.1. PROCEDIMIENTO DE FUSIÓN

La fusión proyectada tendrá lugar mediante la absorción por la Sociedad Absorbente de las Sociedades Absorbidas, con la consiguiente disolución sin liquidación de éstas y la atribución a la Sociedad Absorbente de su patrimonio íntegro a título universal.

Al tratarse de una fusión en la que las Sociedades Absorbidas se encuentran íntegramente participadas, de forma directa o indirecta, por la Sociedad Absorbente, no procede la realización de aumento de capital por la Sociedad Absorbente de conformidad con lo dispuesto en el artículo 49 de la LME, y en consecuencia no será de aplicación el procedimiento de canje de acciones.

#### 22.3.1.2 INCIDENCIA DE LA FUSIÓN, EN SU CASO, SOBRE LAS APORTACIONES DE INDUSTRIA O EN LAS PRESTACIONES ACCESORIAS EN LAS SOCIEDADES ABSORBIDAS

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.3ª LME, se hace constar que no existen aportaciones de industria ni prestaciones accesorias en las Sociedades Absorbidas por lo que no será necesario otorgar compensación alguna por los conceptos anteriores.

#### 22.3.1.3 DERECHOS ESPECIALES O TÍTULOS DISTINTOS DE LOS REPRESENTATIVOS DEL CAPITAL

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.4ª LME, se hace constar que no existen derechos especiales ni tenedores de títulos distintos de los representativos del capital social y, en consecuencia, no va a otorgarse derecho ni opción de clase alguna en la Sociedad Absorbente.

#### 22.3.1.4 FECHA A PARTIR DE LA CUAL LA FUSIÓN TENDRÁ EFECTOS CONTABLES DE ACUERDO CON LO DISPUESTO EN EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.7ª LME y en el Plan General de Contabilidad, se hace constar que las operaciones realizadas por las Sociedades Absorbidas, a efectos contables, se entenderán realizadas por la Sociedad Absorbente con efectos desde el 1 de enero de 2014.

#### 22.3.1.5 POSIBLES CONSECUENCIAS DE LA FUSIÓN SOBRE EL EMPLEO, ASÍ COMO SU EVENTUAL IMPACTO DE GÉNERO EN LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y LA INCIDENCIA, EN SU CASO, EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS SOCIEDADES ABSORBIDAS

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.11ª LME, se hace constar que la fusión proyectada implicaría el traspaso de todos los trabajadores de las Sociedades Absorbidas a la Sociedad Absorbente, y ello conforme al régimen de sucesión de empresa regulado en el artículo 44 del Estatuto de los Trabajadores. En consecuencia,

la Sociedad Absorbente se subrogará en los derechos y obligaciones laborales y de Seguridad Social de las Sociedades Absorbidas, cuando corresponda, incluyendo los compromisos de pensiones, en los términos previstos en su normativa específica, y, en general, en cuantas obligaciones en materia de protección social complementaria hubiera adquirido esta última.

Al margen de lo anterior, no está prevista la generación de otras consecuencias jurídicas, económicas o sociales distintas a las descritas ni la adopción de otro tipo de medidas que afecten a las condiciones de trabajo de los empleados con motivo de la operación de fusión.

Asimismo, se hace constar que la operación de fusión proyectada no tendrá ningún impacto de género en los órganos de administración ni tendrá incidencia alguna en la responsabilidad social de las sociedades intervinientes en la fusión.

### 22.3.1.6 BALANCES DE FUSIÓN

Los balances de la Sociedad Absorbente y de las Sociedades Absorbidas contenidos en las cuentas anuales cerradas a 31 de diciembre de 2013, serán considerados como balances de fusión, al haber sido cerrados dentro de los seis meses anteriores a la fecha del presente Proyecto de Fusión (cada uno, el “Balance de Fusión”, y conjuntamente, los “Balances de Fusión”).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 37 LME, los Balances de Fusión de la Sociedad Absorbente, de SAN MIGUEL FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A. (Sociedad Unipersonal), de CERVEZAS ALHAMBRA, S.L. (Sociedad Unipersonal) y MSM GRUPO COMERCIALIZADOR, S.A. (Sociedad Unipersonal), han sido verificados por el auditor de cuentas de dichas sociedades, a saber, Deloitte, S.L., por encontrarse todas ellas en el supuesto de verificación obligatoria de sus cuentas anuales. (Véase Nota 22.3.3)

## GRUPO ALHAMBRA ALIMENTARIA, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ACTIVO	EUROS 2013	PASIVO	EUROS 2013
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>22.102.659</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>14.802.667</b>
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO	21.963.186	FONDOS PROPIOS	14.802.667
Instrumentos de patrimonio	21.963.186	Capital	9.954.519
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	139.473	Prima de emisión	6.238.232
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>132.526</b>	Reservas	(933.668)
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	362	Reserva legal y estatutaria	418.973
Deudores varios	267	Otras reservas	(1.352.641)
Otros créditos con las Administraciones Públicas	95	Resultado de ejercicios anteriores	(553.858)
INVERSIONES EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	132.164	Resultado del ejercicio	97.442
Créditos a empresas	132.164	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>7.432.518</b>
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	–	DEUDAS CON EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	7.432.276
Tesorería	–	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	242
Otros activos líquidos equivalentes	–	Proveedores	78
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>22.235.185</b>	Otras deudas con las Administraciones Públicas	164
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>22.235.185</b>

**CERVEZAS ALHAMBRA, S.L. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)**

BALANCE DE SITUACIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ACTIVO	EUROS 2013	PASIVO	EUROS 2013
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>42.220.336</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>64.461.990</b>
INMOVILIZADO INTANGIBLE	77.060	FONDOS PROPIOS	64.461.990
Patentes, Licencias, Marcas y Similares	19.220	Capital	5.730.093
Aplicaciones informáticas	57.840	Prima de emisión	13.647.847
INMOVILIZADO MATERIAL	7.775.289	Reservas	42.581.981
Terrenos y construcciones	6.253.349	Reserva legal y estatutaria	1.146.019
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	1.418.488	Reserva revalorización Ley 16/2012	1.617.963
Inmovilizado en curso	103.452	Otras reservas	39.817.999
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS	10.411.250	Resultado del ejercicio	2.502.069
Instrumentos de patrimonio	10.411.250	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.600.111</b>
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	15.588.808	PROVISIONES A LARGO PLAZO	2.109.716
Créditos a terceros	15.558.035	DEUDAS A LARGO PLAZO	2.429.002
Otros activos financieros	30.773	Otros pasivos financieros	2.429.002
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	8.367.929	PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	61.393
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>33.345.878</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.504.113</b>
EXISTENCIAS	4.905.796	DEUDAS CON EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	888.328
Comerciales	4.590.177	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	5.615.785
Materias primas y otros aprovisionamientos	315.619	Proveedores	1.985.854
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	14.372.454	Acreedores varios	588.627
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	13.663.242	Personal	162.659
Deudores varios	644.607	Otras deudas con las Administraciones Públicas	2.878.645
Personal	46.714		
Activos por impuesto corriente	–		
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.891		
INVERSIONES EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	9.930.038		
Créditos a empresas grupo	9.930.038		
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	4.070.156		
Créditos a empresas	3.952.586		
Otros activos financieros	117.570		
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	59.179		
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	8.255		
Tesorería	8.255		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>75.566.214</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>75.566.214</b>

**MSM GRUPO COMERCIALIZADOR, S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)**

BALANCE DE SITUACIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ACTIVO	EUROS 2013	PASIVO	EUROS 2013
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.498.871</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>(845.105)</b>
INMOVILIZADO MATERIAL	5.413.621	FONDOS PROPIOS	(845.105)
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	5.413.621	Capital	60.120
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	–	Reservas	63.977
Créditos a Terceros	–	Reserva legal y estatutaria	6.398
ACTIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	85.250	Otras reservas	57.579
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.618.087</b>	Resultados de ejercicios anteriores	(4.429.702)
EXISTENCIAS	758.812	Otras aportaciones de socios	4.450.000
Comerciales	351.024	Resultado del ejercicio	(989.500)
Materias primas y otros aprovisionamientos	407.788	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>959.220</b>
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	1.821.162	DEUDAS A LARGO PLAZO	–
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.665.069	Otros pasivos financieros	–
Deudores Varios	105.163	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	959.220
Personal	10.200	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>10.002.843</b>
Otros créditos con las Administraciones Públicas	40.730	DEUDAS A CORTO PLAZO	1.525.080
INVERSIONES EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	114.003	DEUDAS CON EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	6.746.963
Créditos a empresas	114.003	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	1.730.800
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	1.924.110	Proveedores	1.220.370
Créditos a Empresas	1.924.110	Acreedores varios	444.338
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	–	Personal	22.801
		Otras deudas con las Administraciones Públicas	43.291
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>10.116.958</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>10.116.958</b>

## SAN MIGUEL, FÁBRICAS DE CERVEZA Y MALTA, S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

BALANCE DE SITUACIÓN AL 1 DE ENERO DE 2014, UNA VEZ PRODUCIDA LA SEGREGACIÓN DE SU ACTIVIDAD FABRIL

ACTIVO	EUROS 01-01-2014	PASIVO	EUROS 01-01-2014
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>281.296.324</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>295.890.276</b>
INMOVILIZADO INTANGIBLE	1.592.990	FONDOS PROPIOS	295.922.343
Aplicaciones informáticas	1.592.990	Capital	–
Otro inmovilizado intangible	–	Prima de emisión	–
INMOVILIZADO MATERIAL	29.379.911	Reservas	266.835.531
Terrenos y construcciones	23.257.536	Reserva legal y estatutaria	5.489.954
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	6.112.890	Reserva valorización Ley 16/2012	15.218.564
Inmovilizado en curso	9.485	Otras reservas	246.127.013
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADOS	198.769.724	Resultado de ejercicio	29.086.812
Instrumentos de patrimonio	198.769.724	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	(32.067)
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	34.295.434	Operaciones de cobertura	(32.067)
Créditos a terceros	34.064.924	SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	–
Otros activos financieros	230.510	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>35.592.698</b>
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.258.265	PROVISIONES A LARGO PLAZO	14.392.846
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>113.325.771</b>	DEUDAS A LARGO PLAZO	20.474.567
EXISTENCIAS	26.041.726	Otros pasivos financieros	20.474.567
Comerciales	917.145	PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	655.421
Materias primas y otros aprovisionamientos	11.233.779	PERIODIFICACIONES LARGO PLAZO	69.864
Productos en curso	2.620.925	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>63.139.121</b>
Productos terminados	11.269.877	DEUDAS A CORTO PLAZO	45.810
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	47.477.714	Derivados	45.810
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	29.895.592	DEUDAS CON EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	8.212.670
Clientes empresas del grupo y asociadas	–	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	54.880.641
Deudores varios	3.325.315	Proveedores	38.764.569
Personal	293.965	Acreedores varios	2.645.774
Otros créditos con las Administraciones Públicas	13.962.842	Personal	3.414.804
INVERSIONES EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	27.267.361	Otras deudas con las Administraciones Públicas	10.055.494
Créditos a empresas	27.267.361	Periodificaciones a corto plazo	–
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	8.516.231		
Créditos a terceros	8.516.231		
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	3.104.813		
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	917.926		
Tesorería	452.528		
Otros activos líquidos equivalentes	465.398		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>394.622.095</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>394.622.095</b>

### 22.3.1.7 RÉGIMEN FISCAL

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 96 del texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, se hace constar que la presente fusión se acogerá al régimen fiscal especial previsto en el Capítulo VIII del Título VII y en la disposición adicional segunda de dicho texto refundido, por lo que se procederá a efectuar la oportuna comunicación a la Agencia Tributaria en tiempo y forma, de acuerdo con lo actualmente dispuesto en dicho texto refundido y su normativa de desarrollo, si así lo acuerdan las juntas generales de accionistas y/o socios

y/o los socios/accionistas únicos de la Sociedad Absorbente y de las Sociedades Absorbidas.

### 22.4 INCORPORACIONES AL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Las incorporaciones de Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited) y Distribución Balear Almacenaje y Logística S.A. a los estados financieros consolidados han supuesto a la fecha de primera consolidación los siguientes impactos, tras la realización de las distintas asignaciones del precio de adquisición:

CONCEPTO	DISBAL	ARIAN	TOTAL
<b>Activos y pasivos netos individuales</b>	<b>180.077</b>	<b>19.776.448</b>	<b>19.956.525</b>
Fondo de comercio generado	–	11.754.004	11.754.004
Inmovilizado intangible	1.238.582	–	1.238.582
Plusvalías inmovilizado material	5.132.733	–	5.132.733
Pasivos por impuesto diferido	(1.506.892)	–	(1.506.892)
Reservas puesta en equivalencia	–	9.821.358	9.821.358
<b>Valor razonable</b>	<b>5.044.500</b>	<b>41.351.810</b>	<b>46.396.310</b>
Socios externos	(1.514.412)	–	(1.514.412)
<b>Inversión Mahou, S.A. (*)</b>	<b>(3.530.088)</b>	<b>(41.351.810)</b>	<b>(44.881.898)</b>

La inversión correspondiente a Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited) no incluye la ampliación de capital realizada durante el ejercicio 2014. El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias desde la fecha de adquisición no resulta significativo.

## 23. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 11 de diciembre de 2014, el Grupo, ha alcanzado un acuerdo con la sociedad estadounidense Founders Brewing Company para la adquisición del 30% de su sociedad filial, Canal Street Brewing Co. L.L.C. El importe correspondiente a la inversión no se ha registrado en los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014 dado que el perfeccionamiento de la misma no se produce hasta el 10 de febrero de 2015, una vez se han cumplido determinadas condiciones previas.

El importe finalmente abonado ha ascendido a 102 millones de dólares.

No han existido otros acontecimientos posteriores al cierre que puedan tener incidencias significativas sobre las cuentas anuales de la Sociedad del ejercicio 2014.

**EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**  
Madrid, a 24 de marzo de 2015

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

## EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL EJERCICIO 2014 Y PREVISIÓN PARA 2015

Los resultados de Mahou San Miguel están marcados por un mejor comportamiento de la economía española, que ha superado las expectativas iniciales, gracias principalmente al empuje de la demanda interna y a la mejora de la confianza de los consumidores.

Mahou San Miguel fruto de la búsqueda de la optimización y la eficiencia ha llevado a cabo un proceso de reestructuración societaria, explicado en la Nota 22, que claramente permitirá mejorar la operativa interna, adaptándose a la continua evolución del entorno y un desarrollo futuro más ágil.

La Sociedad ha continuado con el foco en el valor frente al volumen lo que le ha llevado a mejorar la cifra de negocio en un 3,2%, situándola en 1.153 millones de euros frente a los 1.118 millones del ejercicio 2013, adicionalmente como parte de su estrategia de crecimiento inorgánico ha incorporado otros negocios tanto a nivel nacional como internacional.

Los costes de producción han acompañado la recuperación de la economía, principalmente por la mejora de los precios de las materias primas y resto de materiales de fabricación, gracias a la adecuada planificación y gestión de las compras.

El mencionado contexto, junto con las decisiones tomadas por la sociedad, han permitido que el resultado de Explotación haya incrementado en un 1,9% alcanzando la cifra de 168 millones de euros. A pesar de que durante el ejercicio 2014 se han

realizado pagos por Impuesto de sociedades cercanos a los 48 millones de euros debido a los cambios normativos y del reconocimiento de activos y pasivos derivados de la reorganización societaria la cifra de gasto en concepto de Impuesto de sociedades se ha reducido considerablemente como se explica en la Nota 17.

En cuanto a la actividad industrial, se ha continuado con nuestro plan de mejoras con importantes inversiones en todas nuestras fábricas y sistemas de distribución, lo que asegurará para los próximos años unos niveles de productividad que reforzarán la competitividad del Grupo.

Durante el año 2014 se ha continuado reforzando nuestro compromiso con la calidad y la protección medio ambiental, para lo cual se han realizado inversiones en inmovilizado destinados principalmente a la mejora de las instalaciones y maquinaria de fabricación.

Contamos al 31 de diciembre de 2014 con una plantilla de 2.664 personas.

Para el próximo ejercicio de 2015, a pesar de las incertidumbres existentes a nivel nacional e internacional, las perspectivas económicas son positivas, especialmente para España. Esto, unido a la fortaleza de las marcas, hace esperar una cierta mejoría en los resultados de dicho año.

Los principales riesgos a los que se enfrenta la Compañía, son los propios de la actividad del negocio.

## ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Manteniendo su política de apuesta por la investigación y el desarrollo el Grupo continúa realizando un importante esfuerzo en la mejora de

sus procesos industriales así como en la creación de nuevos productos.

## ACCIONES PROPIAS

Al 31 de diciembre de 2014 el Grupo no tiene acciones propias.

## PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

---

Mahou San Miguel tiene como política respetar el plazo máximo de pago a proveedores fijado por la legislación, en los casos en los que por acuerdos históricos se tuviera acordado un plazo superior este

se ha ido adaptando a la mencionada legislación. Adicionalmente, se están tomando medidas para reducir los periodos de los procesos administrativos y potenciar los medios electrónicos y tecnológicos.

## INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

---

En la Nota 19 de la memoria se indican las principales actividades realizadas por el Grupo en relación con el medioambiente.

## USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

---

Mahou San Miguel tiene contratados seguros de cambio exclusivamente para la cobertura de riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo.

## GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

---

La gestión de los riesgos financieros está delegada en la Dirección Financiera de la compañía, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos relevantes, dentro de los parámetros aprobados por el Consejo, a través de una adecuada identificación, medición y gestión de los mismos. Garantizando la consecución de los objetivos del plan estratégico, con una volatilidad controlada de acuerdo a las siguientes premisas:

### A. Riesgo de crédito

No existirá una concentración significativa de riesgo con terceros.  
Exigir las garantías ciertas y suficientes que cubran los riesgos de crédito con terceros.  
Realizar las provisiones por riesgo de crédito con terceros ante cualquier probabilidad de riesgo de impago.

### B. Riesgo de liquidez

Preservar la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operaciones.

Mantener un perfil bajo de endeudamiento proporcional al volumen de operaciones y de EBITDA.

Colocar los excedentes de tesorería bajo los criterios de máxima seguridad, solvencia y garantía.

### C. Riesgo de mercado

Asegurar la exposición al riesgo de tipo de interés de acuerdo a la evolución del mercado en cada momento.

Asegurar la exposición del riesgo de tipo de cambio de acuerdo a la evolución de las divisas en cada momento, siendo la moneda prioritaria de cualquier transacción el euro.

Adicionalmente, la Dirección de Compras junto con la Dirección Financiera controlarán la exposición al riesgo por volatilidad de precios de las commodities de acuerdo con la evolución del mercado en cada momento.

## HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

---

No se han producido hechos posteriores que puedan afectar a las cuentas anuales y al informe de gestión a excepción de lo comentado en la Nota 23.

Dejamos constancia, al igual que en años anteriores, de nuestro agradecimiento por la excelente

labor desarrollada por todo el equipo humano de la Empresa y del esfuerzo realizado para el cumplimiento de los logros alcanzados.

**EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**  
Madrid, a 24 de marzo de 2015

## INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de  
Mahou, S.A.:

### **Informe sobre las cuentas anuales consolidadas**

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Mahou, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el balance consolidado a 31 de diciembre de 2014, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

#### *Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas*

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados de Mahou, S.A. y sociedades dependientes, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la Nota 3.1 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

#### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los administradores de la Sociedad dominante de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

### *Opinión*

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Mahou, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2014, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2014 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación de Mahou, S.A. y sociedades dependientes, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Mahou, S.A. y sociedades dependientes.

DELOITTE, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692



José Luis Aller

27 de marzo de 2015











**m MAHOU  
SANMIGUEL**

Calle Titán, 15  
28045, Madrid, España  
915 269 100  
[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)

**Mahou**  
CERVEZAS

**San Miguel**

**REINA**

**Alhambra**  
CERVEZAS

**SOLAN  
DE CABRAS**