

TRANSDEV, ACTEUR DU
GLOBAL COMPACT
2014



Pour une mobilité
responsable



Ce document présente la mise à jour annuelle (2014) du document publié sur le site Internet Transdev (rubrique «RSE »).

Il respecte les exigences de reporting du Global Compact. Le présent document vise à illustrer de façon synthétique quelques éléments clés permanents de soutien aux 10 principes du Pacte ainsi que les avancées spécifiques annuelles.





« La responsabilité sociétale est au cœur des métiers et de la vocation de Transdev. C'est pourquoi le Groupe, en cohérence avec les valeurs portées par ses actionnaires, la Caisse des Dépôts et Veolia Environnement, s'est engagé dans une démarche RSE volontariste. Notre démarche RSE doit contribuer à notre mission et notre ambition : assurer la mobilité de nos passagers et la satisfaction de nos clients au travers l'excellence du service et la contribution au développement harmonieux des territoires que nous desservons.

Pour atteindre une telle ambition, nous nous engageons dans une écoute et un dialogue continu avec l'ensemble de nos parties prenantes que ce soit les collaborateurs, les fournisseurs, les partenaires & associations, ou nos clients, pour un projet commun au service des générations futures.

Transdev, opérateur de mobilité responsable et engagé, a la volonté de s'inscrire dans des partenariats de long terme avec clients et partenaires afin de co-construire la ville durable et la mobilité de demain ; nous voulons garantir l'exemplarité de nos pratiques dans notre fonctionnement interne et relations avec nos parties prenantes ainsi que dans la maîtrise de nos impacts en intégrant de ces principes d'action dans tous les cursus de formation, référentiels et outils collaboratifs, pour nourrir l'engagement de tous les collaborateurs du groupe.

Imaginer et construire une mobilité plus responsable implique d'aller au-delà de l'impératif d'innovation : c'est le métier même d'opérateur de transport qu'il s'agit de repenser.

Notre adhésion volontaire au Pacte Mondial des Nations Unies constitue un témoignage formel de notre implication. Cette adhésion est pour nous le symbole de notre engagement pour le développement harmonieux des territoires et de notre volonté de progresser de manière continue et en transparence, dans les domaines de la responsabilité sociétale des entreprises, des relations sociales, de la préservation de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Nous nous engageons ainsi à poursuivre l'application des dix principes du Pacte, de façon déterminée et pragmatique, et à contribuer à les diffuser auprès de tous nos partenaires.

L'année 2014 a été l'année de l'inscription de la RSE dans notre organisation et notre gouvernance et celle de la mise en lumière des bonnes pratiques et engagements du groupe auprès de ses communautés ; et celle de la mise en œuvre d'initiatives et méthodologies pilotes pour faire les fondations de la feuille de route RSE pour les années à venir. Un outil d'écoute et de dialogue avec nos parties prenantes a ainsi été réalisé, une campagne de remontée de bonnes pratiques RSE de nos différents pays a été lancée, une analyse des enjeux RSE liés à notre activité et à notre enracinement local a été conduite, une démarche nouvelle 'Inventons notre mode de vie au travail a été initiée'. L'objectif étant d'avoir une démarche créatrice de valeurs, qui puisse servir de socle commun aux initiatives RSE déjà réalisées partout dans le Groupe, réelle source de fierté pour chacune et chacun d'entre nous. »

Jean-Marc Janailac

Président Directeur Général

Filiale de la Caisse des Dépôts et de Veolia Environnement, Transdev est un gestionnaire de mobilité. Son ambition est d'être le partenaire de confiance et de long terme des acteurs territoriaux, à l'écoute de leurs besoins et soucieux de prendre en compte les spécificités des territoires.

Au service des villes et des territoires, il élabore des solutions de transport intégrées, associant tous les modes de déplacement, y compris les nouvelles formes de mobilités.

Pour les voyageurs, il conçoit et met en œuvre des solutions personnalisées et performantes au bénéfice d'une mobilité responsable. Des solutions qui réinventent les transports publics, afin de concilier réponses aux besoins individuels et enjeux collectifs.

Sa signature, « **Inventons votre mobilité** », témoigne de la volonté de Transdev de proposer des solutions toujours plus innovantes, adaptées aux modes de vie des voyageurs.

En avance sur son plan de redressement défini en 2013, avec un chiffre d'affaires de 6.6 milliards d'euros réalisé à 60% hors France, Transdev confirme son rôle d'acteur global de la mobilité.

Conformément aux objectifs annoncés il y a un an, le groupe a concentré ses efforts sur quatre objectifs majeurs : son redressement financier, l'amélioration de sa performance opérationnelle, le rétablissement de la confiance vis-à-vis de ses clients ainsi que la remobilisation de ses équipes : cette progression est le fruit des efforts de restauration de la performance opérationnelle des activités opérées en France et à l'international.

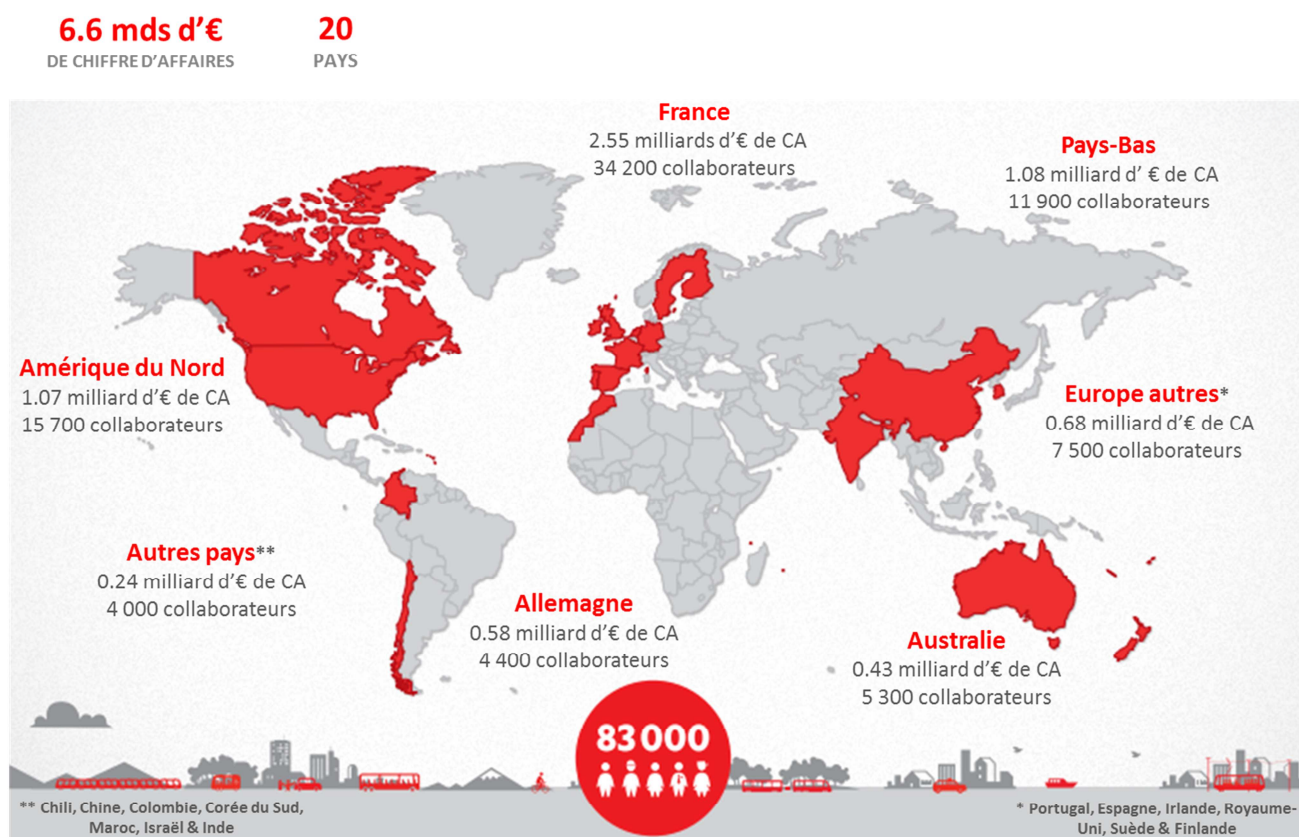
Le Groupe Transdev s'appuie sur deux socles : **son enracinement local** et **ses ressources mondiales**. Les équipes cultivent, dans chaque pays, chaque région, chaque ville, ses spécificités, ses aptitudes locales, son identité et son originalité.



TABLES DES MATIERES

NOS IMPLANTATIONS	6
NOS MODES ET SERVICES	6
NOS ACTIONNAIRES	8
NOTRE MARQUE INCARNE NOTRE AMBITION	9
NOS VALEURS FEDERENT NOS EQUIPES AUTOUR DE NOTRE PROJET	9
L'INNOVATION AU CŒUR DE LA DEMARCHE	10
I. OFFRIR A NOS CLIENTS ET PASSAGERS DES TRANSPORTS ATTRACTIFS ET BENEFIQUES POUR L'ENVIRONNEMENT	11
Le transport public de personnes, un rôle privilégié dans la transition énergétique et écologique	12
Gagner la bataille de la mobilité durable : réduire l'empreinte carbone au niveau d'un territoire	14
Notre engagement : réduire l'impact environnemental des mobilités	17
II. S'IMPLIQUER DANS LA VIE DES COMMUNAUTES LOCALES	23
S'engager pour des achats responsables et associer nos fournisseurs à notre démarche	23
Renforcer la cohésion sociale et urbaine : la citoyenneté comme terrain d'action	25
Apporter notre soutien aux citoyens d'aujourd'hui et de demain	28
L'innovation au service des citoyens	29
L'inclusion sociale : au cœur de sa politique sociétale	29
III. MOBILISER LES HOMMES ET LES FEMMES DU GROUPE AUTOUR DE VALEURS PARTAGEES	33
L'ambition RH :	33
Performance	34
People	35
Culture	38
FOCUS : La sécurité, un engagement opérationnel absolu	43
IV. INTEGRER LA RSE AU SEIN DE NOTRE GOUVERNANCE	45
S'organiser pour agir de manière responsable et durable	45
Notre démarche RSE :	46
Former et sensibiliser à la RSE	48
Des équipes partenaires : Remonter, partager et diffuser les bonnes pratiques	48
Identifier et dialoguer avec les parties prenantes	49
Une éthique forte et partagée, socle de la confiance	52
Acteur responsable : transparence et performance extra-financières	53

NOS IMPLANTATIONS



NOS MODES ET SERVICES



* Transport de personnes à mobilité réduite

Le Groupe s'est donné comme objectif de construire et de déployer « des écosystèmes » de mobilités capables de dynamiser un développement socio-économique équilibré des territoires, tout en respectant l'environnement et en améliorant la qualité de vie des populations.

Transdev conçoit et met en œuvre des solutions personnalisées et performantes au bénéfice de la mobilité durable; pour ce faire il dispose de nombreux atouts :




- 📌 C'est une entreprise **multi-locale** : la présence du groupe dans 20 pays lui permet de bénéficier d'une vision globale et d'un ancrage local, ainsi que de nombreux savoirs et savoir-faire.
- 📌 Avec un **savoir-faire multimodal** : composé d'un portefeuille de 13 modes de transport, allant du rail au vélo, et d'une expertise très forte en intermodalité qui permet de combiner plusieurs modes de transports sur un même trajet, à utiliser différents types de véhicules pour se rendre d'un point A vers un point B.
Exemple : train + voiture, bus + vélo + marche. Le report modal et l'intermodalité sont les savoir-faire de Transdev, et c'est par cette expertise que le Groupe un acteur de la Transition Energétique et Ecologique.
- 📌 Transdev propose **des solutions pour chaque territoire et pour tous les citoyens** et déploie des offres de transports adaptés à tous les besoins, urbains, périurbains, interurbains, régionaux, transnationaux, internationaux ou encore dans les zones rurales de faible densité, comme le TAD (transport à la demande).



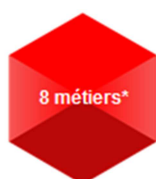
NOS ACTIONNAIRES

Transdev est une SA à conseil d'administration avec 2 actionnaires de référence, la Caisse des Dépôts et Veolia Environnement.

Nos valeurs communes :

-  implication dans les territoires,
-  mise en œuvre de relations durables avec les collectivités locales,
-  souci de l'efficacité et de l'intérêt général

Le Groupe Caisse des Dépôts



Établissement financier public, créé en 1816, le Groupe Caisse des Dépôts, en tant qu'actionnaire, partenaire financier, et investisseur de long terme au service du développement économique des territoires, apporte un appui stratégique et pérenne au Groupe Transdev.



Nous partageons avec lui une même ambition : celle d'un développement harmonieux et durable des territoires



La Caisse des Dépôts et Transdev engagent des réflexions et des projets communs autour de la ville durable, de la transition énergétique, du numérique...

**(entreprises, immobilier, assurance, transports, ingénierie et conseil, environnement, tourisme et loisirs, économie de la connaissance et numérique)*

VEOLIA



Le Groupe VEOLIA accompagne les industriels, les villes et leurs habitants dans la gestion optimisée des ressources.



Veolia conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie.



Au travers de ses activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

Sa vision de l'efficacité des services urbains nourrit l'engagement de Transdev pour une mobilité plus efficace et plus personnalisée.

NOTRE MARQUE INCARNE NOTRE AMBITION

UNE MARQUE DE SERVICE

- Une amélioration constante de l'expérience client de nos passagers
- Multimodale (13 modes de transport gérés)
- Intermodale pour faciliter les déplacements

UNE MARQUE DE CONFIANCE

- Une expertise métier reconnue
- Une exigence forte en matière de sécurité
- Une volonté de transparence dans notre relation client
- Une gouvernance inscrite dans une logique de confiance

UNE MARQUE DE PROXIMITÉ

- Au plus près des attentes des collectivités locales
- Des savoir-faire développés dans 20 pays, au service de chaque territoire

UNE MARQUE D'INNOVATION

- Une vision réformatrice du secteur des transports
- Le meilleur des technologies digitales pour améliorer nos offres et services
- Un programme de transformation digitale interne avancé



NOS VALEURS FEDERENT NOS EQUIPES AUTOUR DE NOTRE PROJET

Passionnées, engagées, performantes et partenaires... C'est ainsi que se définissent les équipes Transdev, dans le monde entier. Des atouts que les collaborateurs partagent avec conviction pour exercer leur métier avec un même esprit d'entrepreneur responsable, un même engagement au service des clients et une écoute attentive aux besoins des partenaires.



Partout dans le monde, la **passion** est au cœur de l'engagement quotidien de nos équipes. Au sein d'une entreprise qui encourage l'ouverture culturelle, la diversité, la motivation et le dialogue social, chaque collaborateur exerce son métier avec un même esprit d'entrepreneur responsable, une même volonté d'être le partenaire de confiance.



En agissant individuellement comme collectivement, nous privilégions la **performance**. Qualité d'exploitation et de service en amélioration continue, maîtrise des risques, notamment de la sécurité, et exigence de résultat à tous les niveaux : autant d'atouts qui nous permettent de créer de la valeur et d'offrir à tous des solutions de mobilité aux bénéfices réels et durables.



Partenaires de chacun de nos clients, nous partageons avec eux la même culture et sommes sans cesse à leur écoute. Riche de la force collective du Groupe dans toute sa diversité, notre action de proximité se nourrit de ce dialogue avec les collectivités locales et les voyageurs pour apporter des solutions pertinentes qui anticipent leurs besoins et répondent à leurs attentes.



Face aux enjeux locaux et mondiaux de la mobilité, nous nous efforçons d'innover tout en assurant notre mission quotidienne : inventivité, créativité, modernité des techniques développées, partage des meilleures pratiques, c'est là tout notre **engagement**. Nous le mettons au service d'un projet qui conjugue sens du client, responsabilité sociétale et efficacité économique.

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA DEMARCHE



DÉTECTER

Des projets innovants
qui peuvent être redéployés



DIFFUSER

Les expériences
et les savoir-faire pour
générer plus d'innovation



GÉNÉRER

Des idées en mode
transversal et collectif



METTRE EN ŒUVRE

Favoriser
les expérimentations
réadapter des projets

Transdev se différencie par sa capacité à faire émerger, expérimenter puis mettre en œuvre, le plus souvent dans le cadre de partenariats, des innovations réellement porteuses de valeur ajoutée.

Face aux défis écologiques, économiques et sociaux soulevés par la croissance de la demande de déplacements, nous voulons incarner une nouvelle approche du métier : elle se caractérise par une forte multi modalité et un engagement très important en matière d'innovation, pour répondre aux attentes de solutions et services de mobilité, d'intégration des modes de transport, d'adaptation de l'offre et des modèles de gestion au plus près des besoins des voyageurs et des collectivités locales.

Dans le domaine de l'auto partage par exemple, nous collaborons avec d'autres acteurs économiques pour développer des offres de voitures en libre-service, véritables alternatives à la voiture individuelle et complémentaires des transports collectifs...



I. OFFRIR A NOS CLIENTS ET PASSAGERS DES TRANSPORTS ATTRACTIFS ET BENEFIQUES POUR L'ENVIRONNEMENT



D'ici à 2050, la population urbaine française devrait passer de 51 à 63 millions d'habitants ; soit une augmentation de plus de 20 %. La prise de conscience est générale et les acteurs sont désormais unanimes : nous devons réduire les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement. Cet objectif général

se traduit à travers deux enjeux environnementaux majeurs : l'enjeu global du changement climatique, qui, sous quelques décennies, représente une menace majeure pour l'humanité, et l'enjeu local et immédiat de la santé publique, en particulier dans les villes. D'ici 2050 (par rapport à 1990), l'Union Européenne s'est engagée à réduire de 40 % ses émissions de gaz à effet de serre et la France à les diviser par quatre. Face à ces enjeux, les ambitions durables des collectivités locales s'affirment : réduire les émissions de gaz à effet de serre et réduire les pollutions atmosphériques et sonores locales en privilégiant des énergies plus propres et Transdev les accompagne dans leurs différents projets grâce à son expertise.

Le transport public de personnes, un rôle privilégié dans la transition énergétique et écologique



L'impact environnemental du report modal d'un automobiliste sur le transport public est très important. Selon la mesure retenue (gaz à effet de serre, polluants locaux ou particules), selon l'énergie (pétrole, gaz ou électricité), selon le « remplissage » des véhicules, l'impact environnemental d'un déplacement peut être divisé par 20. La première mission des transports collectifs est donc... d'être efficace ! Efficace dans le service (fiabilité, qualité, sécurité) et dans la maîtrise des coûts pour être une alternative réelle à la voiture, efficace dans sa capacité à « séduire » des clients voyageurs et les convaincre de changer de mode de déplacement, efficace même dans l'articulation avec la voiture individuelle, qu'il ne s'agit pas de rejeter mais dont il faut faire un usage intelligent. Au-delà du report modal, les

opérateurs de transport doivent donc contribuer à développer les formes de mobilités durables de demain qui permettront d'absorber et de répartir des flux en augmentation, tout en garantissant la fluidité des déplacements.

La sensibilisation du plus grand nombre afin de favoriser le report modal est donc un rôle que prend à cœur Transdev, prenant différentes formes dans ses réseaux :

Au Portugal, l' « URBIN PROJECT », permet d'écouter et de dialoguer avec les parties prenantes. Ce programme de sensibilisation en partenariat avec les autorités locales encourage la mobilité via les transports publics des citoyens en milieu urbain, en favorisant l'intermodalité entre les lignes urbaines, suburbaines et régionales pour assurer la cohésion sociale.



Au Royaume-Uni, Greentomatocars, s'engage auprès de WWF afin de protéger les ours polaires, via une collecte de fonds, tout en rappelant son engagement en matière d'environnement avec une flotte constituée de véhicules électriques. L'opération de sensibilisation consiste à offrir une réduction sur les réservations et de proposer aux clients de rentrer le code « I Love Polars Bears » lors de leur réservation via l'application. Tous les 5 000 codes rentrés, Greentomatocars adopte un ours polaire : 25 ours polaires ont ainsi été adoptés à ce jour, depuis le lancement en 2012.

En Irlande, LUAS a développé un Eco-calculateur en ligne qui permet aux clients de comparer les émissions de CO₂ d'un voyage en transport en commun par rapport à ce même voyage en voiture ;



cette action permet de sensibiliser et d'accroître la conscience environnementale des clients, ainsi que des collaborateurs.



En Australie, il s'agit de la « Transdev week of action », qui vise à sensibiliser et à promouvoir les avantages des transports publics. Cette action de grande ampleur, vise à toucher l'ensemble des collaborateurs ainsi que les clients externes, tout en créant une énergie autour de partenariats communautaires.

Greenfleet carbon offset program:

Pour compenser les émissions de carbone générées par la flotte de bateaux, 129 arbres indigènes ont été plantés, en 2013 pour compenser les 34,4 tonnes de CO₂ générées durant l'année. Ce programme fait partie de l'initiative « the Be Ferry Green » mise en place par Brisbane Ferries en 2010.



En Irlande, le réseau Luas organise « the green week », dont l'objectif est d'accroître la sensibilisation du personnel sur les pratiques respectueuses de l'environnement : 70% du personnel a participé à la compétition "Semaine verte", 81% des employés pensent que Transdev est une société écologiquement responsable (enquête de satisfaction des employés 2013) et 18% du personnel a partagé des idées visant à améliorer la performance environnementale du réseau.



Anticiper pour mieux répondre aux enjeux des mobilités de demain : le Laboratoire des mobilités

La société est en transformation rapide et constante. La mobilité aussi. Comment ces évolutions transforment-elles l'organisation des territoires et des individus ? Quelles mobilités imaginer à l'heure du partage, de la rareté des énergies et des finances publiques ? Ces questions sont à l'origine de la création du Laboratoire des mobilités en 2009. Son action se construit pour et au plus près des équipes régionales :

- 📌 en exploration avec des partenaires académiques sur la morphologie des territoires, la tarification des services de mobilité, ou encore l'utilité sociale des services proposés ;
- 📌 en conception de services innovants basés sur le partage et la mobilité 2.0, depuis l'idéation jusqu'à l'élaboration de modèles économiques ;
- 📌 pour élaborer une vision prospective des mobilités avec un Think Tank sur la « mobilité désirable », une démarche d'innovation ouverte et de co-création avec les acteurs et élus des territoires ;
- 📌 pour comprendre l'évolution des territoires, des modes de vie et de consommation et repérer les innovations de services, sur les nouvelles énergies, le numérique...

Un exemple avec Smarter Mobilité, décloisonner la ville pour optimiser la mobilité : Les problèmes de circulation dans les villes ne peuvent être résolus que par une approche globale qui implique tous les modes de transport, afin d'éliminer les cloisonnements entre voitures, transports publics et autres modes de déplacement. Cette

transformation urbaine implique de collecter, analyser et partager des données via de nouveaux outils d'information. Dans cette optique, la mobilité numérique s'inscrit au rang des priorités stratégiques de Transdev. Transdev et IBM ont signé en 2011 un accord de partenariat afin de développer et de commercialiser des solutions de mobilité intelligentes destinées aux villes, autour des points forts suivants :

- 📍 capacité d'intégration de données multimodales ;
- 📍 informations en temps réel et prédictives ;
- 📍 partage d'information entre tous les acteurs de la ville ;
- 📍 services innovants pour les villes, les opérateurs et les citoyens.

Gagner la bataille de la mobilité durable : réduire l'empreinte carbone au niveau d'un territoire

Face aux enjeux toujours présents de l'intermodalité et de la gestion optimisée des réseaux, Transdev déploie son expertise au service de l'augmentation de la fréquentation. Information en temps réel, application mobile, qualité de service, performance du réseau et modes doux... autant de leviers pour convaincre le plus grand nombre de choisir les transports en commun.

Il faut de plus, prendre en compte l'impact environnemental des transports collectifs eux-mêmes. Certes plus vertueux en général que la voiture, leur impact direct est bien réel. L'ambition des collectivités locales de préserver un cadre de vie et de limiter les impacts du transport sur la santé, donne aux opérateurs une responsabilité supplémentaire : améliorer l'empreinte écologique de leur activité, proposer des énergies alternatives et contribuer directement à la réduction des émissions polluantes locales.

Nantes affiche ainsi 195 voyages par habitant et par an, soit le deuxième taux le plus élevé de France, en augmentation de 30 % depuis 2000, et à Lyon, le tram-train Rhônexpress présente un taux de satisfaction de 95 %, tandis que 49 % des passagers combinent transports en commun et tram-train.

Exploitation et maintenance : l'optimisation au cœur de nos opérations

Transdev apporte un savoir-faire en matière d'exploitation et de maintenance de ses équipements qui permet une gestion durable des ressources et des moyens. En matière d'exploitation, il s'agit d'optimiser le nombre de kilomètres parcourus en réduisant les kilomètres improductifs et techniques. La capacité et le nombre des véhicules en circulation sont adaptés aux volumes de fréquentation constatés : par exemple, en période creuse, un bus sera remplacé par une navette, tandis que deux bus ou un bus articulé seront affrétés en heures de pointe. Nos réseaux réalisent également des opérations de maintenance préventives, propices à la limitation des émissions polluantes.

Maitrise des consommations d'énergie : outils et formation

Grâce aux outils embarqués développés par Transdev, les conducteurs disposent en temps réel de données précises sur le trajet et la consommation de carburants des véhicules, ce qui leur permet d'adapter leur conduite. Il en résulte une réduction des émissions polluantes accompagnée d'une baisse de consommation de 5 à 6 %. Transdev a également développé et mis en œuvre des techniques de conduite durable suivies d'actions de formation de ses conducteurs tous les 5 ans.

Sur le réseau ferroviaire NOB en Allemagne, les modules déployés permettent notamment d'économiser environ un million de litres de diesel par an, soit l'équivalent de 2750 tonnes de CO₂.



Au Royaume-Uni, l'outil GreenRoad, permet à Transdev Blazefield de réduire ses consommations de carburant, diminuer ses émissions de CO₂ tout en améliorant la sécurité (baisse du nombre d'accidents de la circulation).

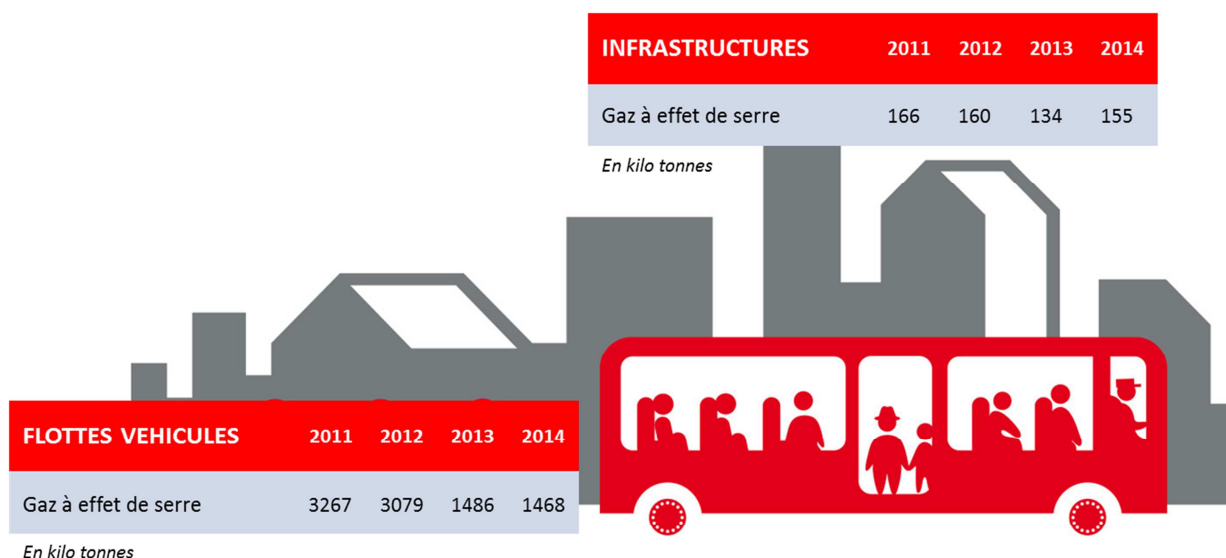
L'outil prend en compte les informations de gestion concernant le ralenti, le freinage, la vitesse, les accélérations, les opérations sur le véhicule, les statistiques d'accidents : cela permet d'apporter des corrections au style de conduite.

En Suède, c'est le programme « Smart Driving » qui est utilisé. Ce système d'éco-conduite intelligent prend en compte les spécificités techniques, mais également un ensemble d'outils pédagogiques tels que la formation des conducteurs. Le processus est suivi en continu et est accompagné d'un bonus équilibré et individuel afin d'assurer la performance au fil du temps.

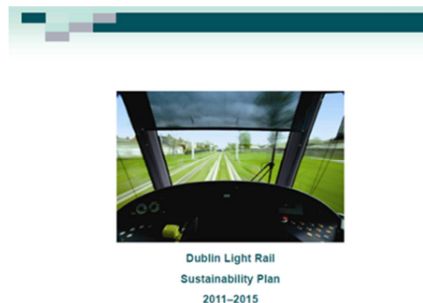


En Australie, le programme « Eco drive » mis en œuvre depuis 2010 a permis d'améliorer la durée de vie des différents composants mécaniques des véhicules et de réduire les consommations de carburant, d'énergie, de réduire les émissions de gaz à effet de serre et ainsi participer aux efforts de développement durable. Ce programme permet aussi de réduire le stress et la fatigue des conducteurs tout en diminuant le nombre d'accidents, en fournissant un meilleur confort et une meilleure sécurité aux clients passagers.

Acteur engagé : une volonté d'exemplarité sur nos sites et pour nos territoires



Transdev promeut de nombreuses initiatives et démarches afin de diminuer son impact environnemental



En Irlande, LUAS mène dans le cadre de son plan de développement durable, une politique de réduction des consommations d'énergie et d'amélioration de la gestion des déchets, tout en développant la conscience environnementale parmi le personnel et les clients (- 14,8 % de consommation d'électricité entre 2010 et 2013 ; - 38 % de consommation d'eau) et d'amélioration de la gestion des déchets (+ 24 % de taux de recyclage entre 2010 et 2013).

Au Havre, le taux de valorisation des déchets est en hausse (79,7 % pour un objectif à 78 %), et la consommation électrique en baisse (1 438 MWH pour un objectif à 1 962 MWH) ;

A La Rochelle, Proxiway, filiale de Transdev, est associée à l'ADEME sur le projet ELCIDIS, plateforme logistique qui a pour but de réduire les impacts négatifs de la livraison de marchandises en milieu urbain dense (mutualisation des flux, rationalisation de l'utilisation des véhicules).

Les réseaux Transdev à l'honneur :

Les réseaux opérés et partenaires de Transdev à l'honneur lors la remise des prix le 9 décembre 2014 du Palmarès « Ville, Rail et Transports » des Mobilités qui ont été récompensés avec le Pass d'Or, le Pass d'Argent, le Grand Prix des Villes Moyennes ainsi que plusieurs prix thématiques, dont :

Nantes - Prix Modernisation

La moitié du parc de bus des TAN (285 bus) fonctionnant au gaz naturel pour véhicules (GNV) a été modernisée pour leur donner une seconde vie. Ces bus, équipés d'un nouveau dispositif d'injection du gaz mis au point par les équipes de la SEMITAN avec l'aide du Centre de Recherche en Machines Thermiques (CRMT), voient ainsi leur durée de vie prolongée de cinq années supplémentaires (de 15 à 20 ans).

Valence-Romans - Prix Innovation

Valence Romans Déplacement (VRD) propose, depuis septembre 2014, une carte de transports sous forme d'un sticker à coller au dos d'un portable. L'innovation, développée par l'entreprise drômoise Isra Cards, est surtout destinée à un public d'adolescents plus attachés à leur téléphone portable qu'à leur pass sans contact. La mise au point de cette carte de transports miniaturisée a donc relevé le défi de fonctionner sans que ses fonctions NFC ne soient perturbées par les émissions propres au téléphone auquel elle est collée.

Notre engagement : réduire l'impact environnemental des mobilités grâce à des actions concrètes et mesurables



Les transports publics ont en eux-mêmes une dimension vertueuse. À nombre égal de voyageurs-kilomètres, ils polluent moins, rejettent moins de gaz à effet de serre, consomment moins d'énergie et d'espace, provoquent moins d'accidents et d'embouteillages que la voiture individuelle. Plus nous améliorons la fréquentation de nos réseaux, plus cet avantage s'accroît. Mais cela n'exonère pas les opérateurs de la responsabilité de «verdir» leurs propres activités. Transdev s'est lancé plus tôt et plus loin que d'autres dans cette démarche éco-responsable. Nous nous investissons, aux côtés des collectivités locales, pour déployer de nouveaux systèmes de mobilité qui intègrent les parking-relais et

les modes doux. Nos flottes sont à la pointe de l'expérimentation des énergies alternatives au pétrole. Et parce qu'en matière environnementale, les actes comptent plus que les mots, nos conducteurs et nos équipes de maintenance s'engagent à adopter les meilleures pratiques et à en mesurer les résultats.

Mettre l'environnement au cœur des démarches de management : une démarche innovante et unique de labellisation et de certification

Transdev s'engage à s'améliorer en continu grâce à des démarches de certification environnementales ISO 14001. Avec FACE, le Groupe a développé un programme innovant et original de labellisation interne Qualité, Sécurité, Environnement (QSE). Depuis 2012, plus de 300 labels ont été attribués (dont 70 en environnement). Cette démarche est structurée en trois niveaux (Fondamentaux, Amélioration Continue et Excellence). Elle permet à l'ensemble de nos réseaux, urbains ou interurbains, de garantir un niveau optimal de qualité de management et d'implication des collaborateurs, selon leurs objectifs environnementaux.

Plusieurs de nos réseaux, comme CTPO Le Havre, SEMITAG Grenoble, TCL Limoges, VENAP Nice, TLC Blois, VTAB Bayonne, Autocars Alizés Istres, ont obtenu une double reconnaissance FACE/ISO 14001.

Diversifier l'offre pour répondre aux besoins



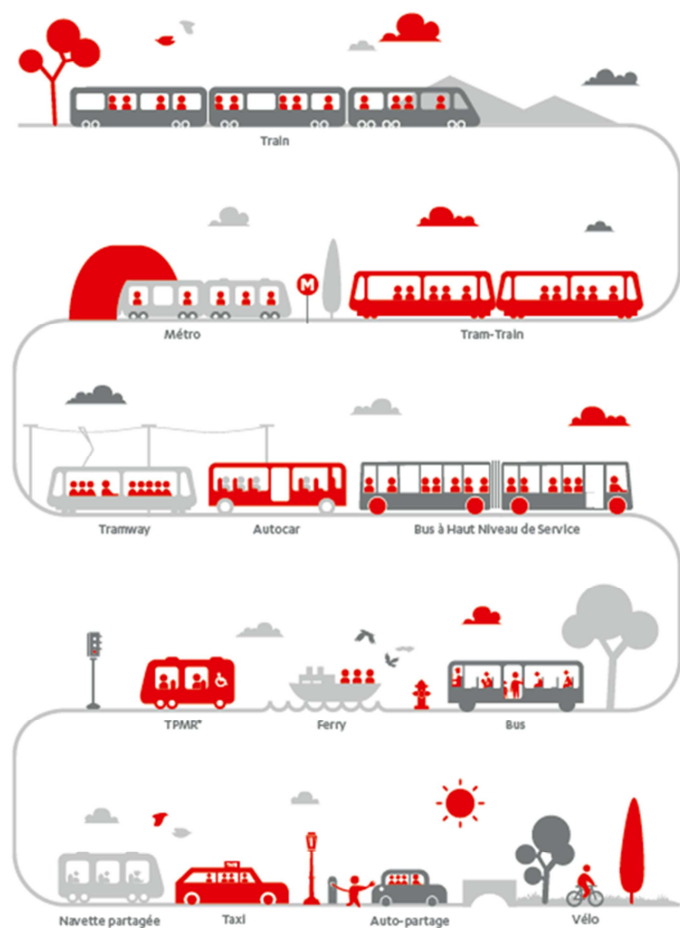
La croissance des échanges et la concentration des populations dans les agglomérations urbaines intensifient la demande de services de transports interurbains. Il s'agit de concevoir, construire et gérer de véritables systèmes de mobilité intégrés, exploitant au mieux les complémentarités entre les différents modes de déplacement. Les nouveaux « écosystèmes » de mobilité urbaine articulent des services de transport collectif avec des solutions plus légères de transport à la demande, du taxi, des offres de voiture et de vélo partagées, sans oublier les cheminements piétons et les parking-relais. Quoi qu'il en soit, des centres jusqu'aux couronnes périurbaines, ce seront toujours les lignes régulières de transport en commun qui structureront les réseaux de transport public. Métro, tramway ou bus sont plus que jamais indispensables si l'on veut satisfaire la demande croissante de mobilités tout en réduisant la place de la voiture.

Conseil et expertise, préparer les énergies de demain pour réussir la transition énergétique

S'assurer du succès de la Transition Énergétique et Ecologique implique de pouvoir s'appuyer sur un socle de savoir-faire et d'expertises solides, enrichis par des expérimentations. Fort de sa multimodalité, Transdev propose à ses clients un choix pertinent et adapté de solutions locales.

Transamo, filiale du Groupe, intervient en partenaire des collectivités sur l'ensemble du cycle de vie d'un système de transport et leur conseille les meilleures technologies au vu des objectifs de leurs projets.

LES 13 MODES DE TRANSPORT



* Transport de personnes à mobilité réduite

Cette expertise en matière énergétique a été récompensée à plusieurs reprises par la Caisse des Dépôts :

Le projet eBus finlandais a reçu le trophée Innovation et Développement Durable.

Ebus Connexion aux Pays-Bas a été récompensé par le Lab CDC.

À Rouen, 70 % du parc roule au biodiesel, tandis qu'à Nice est testé le dispositif WATT, bus électrique à recharge ultra-rapide.

A Nantes, le GNV a été largement déployé dans sa flotte de véhicules, représentant 75 % de son parc.

Les expérimentations : fer de lance de Transdev

« En tant qu'opérateur de mobilité, nous devons jouer un rôle moteur dans la transition énergétique. Nous y contribuons au quotidien en fournissant des services de transports publics et privés de grande qualité, dont l'attractivité favorise les changements de comportement. Pour la diversité technologique et le passage à des énergies plus propres, nous mettons en œuvre des projets innovants et prometteurs avec les collectivités que nous accompagnons dans leur politique de mobilité. Etre au cœur de l'expérimentation WATT System avec Aéroports de Nice Côte d'Azur et voir l'aboutissement d'un formidable travail de mise en commun, réussi grâce à l'énergie des équipes qui s'y sont employées, est extrêmement encourageant et stimulant. Nous allons pouvoir tester l'exploitabilité du système et contribuer à son développement. » **Laurence Broseta** Directrice générale France Transdev

Pour aider ses collectivités clientes le plus efficacement, Transdev s'est donné pour objectif d'avoir une vision large des solutions possibles pour être en mesure de trouver la plus performante et la plus adaptée à chaque territoire. Les enjeux sont les mêmes pour tous, les réponses sont nécessairement diverses. Carburants alternatifs, renouvellement du parc thermique, véhicules hybrides et mise en service du tout électrique... Transdev teste, expérimente, exploite des solutions, et conseille sur les technologies les plus avancées. Ainsi, nous proposons à nos clients une approche globale et savons exploiter les différentes technologies car nous avons testé les plus prometteuses.

Autour des enjeux de qualité de l'air et de diminution de nos empreintes écologiques, les expérimentations, notamment européennes, de bus électriques ou à hydrogène ne cessent de se développer. Ces solutions s'imposent dans la continuité de la TEE. Parmi la gamme des véhicules électriques, il existe trois grandes familles : les véhicules « tout-autonome » qui transportent l'énergie nécessaire à l'ensemble de leur service ; les véhicules à « biberonnage » qui transportent l'énergie nécessaire pour aller d'un point de recharge à un autre ; et les véhicules à captage permanent, type Trolley Bus, nécessitant une ligne aérienne continue pour l'alimentation du véhicule.



Un projet de recherche unique : WATT, le premier bus électrique à «biberonnage» de grande capacité

Le projet de démonstration WATT (Wireless Alternative Trolley Technology) a été inauguré le 7 novembre 2014 à l'aéroport de Nice Côte d'Azur. Ce projet, subventionné par l'ADEME, vise la réalisation d'un équipement de «Charge Ultra Rapide» appliqué aux bus urbains dotés d'une chaîne cinématique 100 % électrique. Il s'agit d'un bus standard de 12 mètres avec une capacité supérieure à celle d'un bus classique diesel ou électrique à batterie. Le projet rassemble PVI, concepteur de véhicules, Robosoft, spécialiste de la robotique, MDO, concepteur de mobilier urbain et Transdev, en charge de l'exploitation et de la maintenance.

Recharge rapide en station : À chaque arrêt, pendant le temps de transfert des passagers, un bras robotisé situé sur le toit du bus vient se connecter automatiquement à un totem accumulateur d'énergie intégré au mobilier urbain et alimenté par le réseau électrique existant. Une fois la recharge effectuée, le bus dispose d'une autonomie de 800 m maximum, lui permettant de rejoindre le prochain arrêt sur lequel le rechargement se fera de nouveau. Ce système performant permet de s'affranchir de certaines limites imposées par les véhicules électriques à batterie (autonomie et capacité), tout en minimisant l'infrastructure urbaine et les besoins en énergie. En cas de fonctionnement prolongé sans recharge rapide, une batterie de secours prend le relais.

Réduction des nuisances : La solution WATT fait état d'un bilan carbone positif en comparaison d'un bus diesel. En effet, elle évite 85 % des émissions de CO₂ qui seraient autrement produites, soit l'économie de 115 kg d'équivalent CO₂ pour un service journalier à l'aéroport de Nice. Les nuisances sonores sont également éliminées.



Au Royaume-Uni, le réseau Transdev Blazefield, a souhaité évaluer les avantages et les coûts d'exploitation de la force motrice de remplacement tout en réduisant les émissions locales par une analyse comparative des technologies bas carbone, mises à leur disposition afin de préparer leur stratégie future en matière de flotte. Ainsi 2 bus électriques et deux bus « Micro Hybrid » seront mis en service, entre 2014 et 2015.

Et en septembre 2014 a eu lieu le lancement du premier bus électrique à impériale au monde dans la ville d'York dans le cadre du projet de visites touristiques de la ville.





Au Pays-Bas, le réseau Connexion opère une navette de parking électrique sans chauffeur à Capelle an den IJssel pour la zone industrielle de Rivium.

Les premiers éco bateaux-bus en Europe : à **Toulon**, le réseau Mistral offre de nouveaux bateaux-bus hybrides, avec une capacité de 98 personnes et une vitesse de pointe de 11 nœuds. Chaque moteur électrique a 2 sources d'énergie distinctes : en mode diesel avec un groupe électrogène et en mode Zéro Émission à partir de batteries Lithium Fer Phosphate. Les bateaux sont équipés d'une Unité Centrale Véhicule Hybride (UCVH), calculateur gérant l'ensemble des procédures nécessaires à l'hybridation.



En **Finlande**, T.eBus est un projet révolutionnaire lancé en 2011, en coopération avec l'institut de recherche national VTT :

- 📍 Collecte de données pertinentes et expérimentation sur 4 constructeurs.
- 📍 Projet approuvé par l'UITP et intégré dans le programme ZeEUS (Zero Emission Urban bus Systems)
- 📍 Des tests sur le terrain et en laboratoire ont été réalisés avec 6 bus électriques en conditions réelles de trafic et de climat.
- 📍 Les éléments clés du projet sont : la réflexion sur le Smart Grid opérationnel, l'estimation de la durée de vie des batteries, la fiabilité opérationnelle, la gestion de l'énergie, les effets du climat très froid sur les batteries jusqu'à l'évaluation du nouveau business model.



Ce projet a ainsi permis de recueillir des informations précieuses sur les bus électriques et sur le calcul du coût total de propriété.

En chiffres : Mesures et résultats

Plus de
27675 véhicules « propres »
(décarbonnés ou aux normes Euros 4,
5 et 6)



Soit **65%**
de la flotte

9 500 SYSTEMES D'ECO-CONDUITE
Installés dans les bus Transdev



Soit **22%**
de la flotte
équipée



II. S'IMPLIQUER DANS LA VIE DES COMMUNAUTES LOCALES

En tant qu'acteur de la mobilité, nous sommes impliqués dans la vie des territoires que nous desservons, mais aussi dans celle des citoyens, des enfants, des entrepreneurs, des associations, etc... Nous nous engageons avec force et responsabilité dans tout ce que nous faisons. Pour que notre métier ait un sens.

Le transport public s'inscrit dans la vie locale du territoire. Parfois même, il représente le seul service public actif dans certains quartiers sensibles ou zones rurales. Se déplacer constitue un droit fondamental, essentiel au respect des autres droits de chacun, tels que les droits à la liberté ou au travail. L'impact de l'activité d'un groupe comme Transdev, opérateur mondial, est donc fondamental. En proposant des offres de transport toujours mieux adaptées aux enjeux des populations locales, Transdev favorise l'accessibilité de tous au transport et met en place de nombreuses activités et initiatives pour assurer la sécurité et la qualité du service.

S'engager pour des achats responsables et associer nos fournisseurs à notre démarche

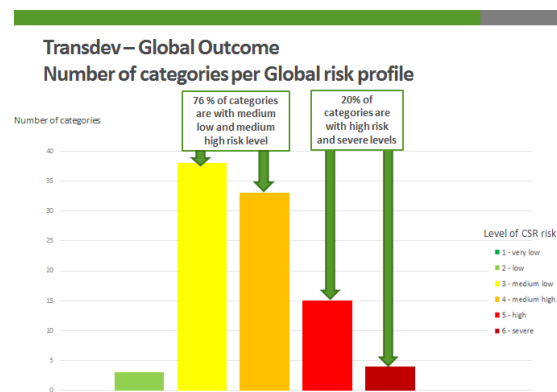


41 000 fournisseurs travaillent en lien avec Transdev, (dont **10 000** fournisseurs avec des contrats internationaux, nationaux ou locaux) pour répondre aux attentes de nos opérations et de nos clients et maintenir un équilibre entre des contrats cadres mondiaux et le soutien à l'emploi local.

En 2013, le Groupe Transdev s'est doté d'une charte RSE fournisseurs qui est intégrée à ses contrats. Cette Charte précise que la démarche RSE de Transdev ne pourra se faire qu'en partenariat avec les fournisseurs en créant une dynamique, véritable levier économique et commercial. Le Groupe Transdev attend de ses fournisseurs, qu'ils prennent connaissance et respectent les lois et réglementations internationales, nationales et locales qui leur sont applicables en fonction de leurs activités et du pays dans lequel ils les exercent, dont notamment la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies, les Conventions Fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). En adhérant à la Charte, les fournisseurs s'engagent ainsi à respecter et à mettre en œuvre les principes décrits dans le code d'éthique du Groupe et à s'assurer que leurs propres fournisseurs et sous-traitants les respectent et les mettent en œuvre, dans le

respect des dispositions légales applicables. Le respect de cette Charte par le Fournisseur, constitue l'une des obligations essentielles du Contrat.

En 2014, la direction des achats souhaitant mettre une place une démarche globale de maîtrise des risques fournisseurs, s'est concentrée sur une analyse des risques de son portefeuille achats. Cet exercice a eu pour finalité d'identifier des périmètres critiques nécessitant le déploiement de plans de couverture adaptés aux niveaux d'exposition de chaque famille d'achats et de chaque fournisseur.



Les indicateurs en cours de déploiement dans le système d'information achats permettront d'assurer le suivi des relations avec nos fournisseurs, leur performance RSE et d'évaluer l'engagement de notre filière achats par le suivi des formations aux achats durables.

De plus, de façon locale dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes, pour répondre aux exigences d'une certification, ou pour couvrir un risque des évaluations fournisseurs sont organisées.



En France, Transdev a signé en 2013 la Charte des relations inter-entreprises. À travers ce texte, destiné à régir les relations entre les grands donneurs d'ordres et les petites et moyennes entreprises, nous nous engageons à effectuer des achats responsables, dans le respect des droits et des devoirs de chaque partie prenante/partenaire.

Transdev apporte son soutien à des projets innovants au niveau national et européen en partenariat avec des PME et des start-ups, célébrant l'excellence française dans le domaine des transports pour encourager le développement des mobilités de demain.



Smart trip, nouvelle offre de littérature en mobilité développée avec la start-up Short édition



De nouveaux partenariats sont aussi construits autour de produits ou services innovants avec, par exemple, le programme Op'tion.

Ce programme d'open innovation favorise la co-crédation, en sollicitant des PME ou start-ups, pour le lancement de projets en partenariat visant à améliorer l'expérience du client passager.

En 2014, ce sont ainsi 5 expérimentations et le déploiement de 2 nouveaux concepts qui ont été réalisés grâce à ce dispositif.

Renforcer la cohésion sociale et urbaine : la citoyenneté comme terrain d'action

« Expert de la mobilité, notre Groupe est un acteur majeur du transport collectif de voyageurs et un partenaire de confiance des collectivités locales. C'est pourquoi il accompagne naturellement les politiques en faveur du développement des territoires. La Fondation contribue par ses actions à l'amélioration des conditions de vie des habitants des quartiers, des communes et des régions. »

Jean-Marc Janaillac, Président Directeur Général de Transdev

La Fondation Transdev

Depuis son origine, le Groupe Transdev, prend part à la vie citoyenne et agit en faveur d'une meilleure cohésion sociale. La Fondation Transdev, animée par le même état d'esprit, est le prolongement naturel de sa mission de transport public.

Depuis 2002, la Fondation Transdev apporte son soutien financier au démarrage ou à la consolidation de projets citoyens en faveur de la mobilité, comme le développement de l'emploi dans les services de proximité, le renforcement de la solidarité avec les publics en difficulté, la prévention de l'insécurité, l'éducation des jeunes aux valeurs citoyennes, la promotion des modes de transport doux, etc.

Au-delà de sa mission de transport, Transdev souhaite répondre, à travers sa Fondation, aux besoins de proximité des populations. C'est pourquoi nous soutenons les projets destinés à renforcer les liens entre les personnes et les générations, à faciliter leur insertion dans le tissu local et à favoriser la diversité. Cet ancrage humain, au service des citoyens, incarne l'action de la Fondation.

Agir contre l'exclusion, en faveur de l'emploi : La Fondation finance des projets qui permettent à chacun d'avoir sa chance par la création d'emplois pérennes, la formation professionnelle et les initiatives en faveur de la mobilité, qui sont les conditions de l'insertion sociale.

Et pour le développement durable : La Fondation Transdev soutient des initiatives en faveur du développement durable au travers de projets ancrés dans l'économie locale. Ces projets favorisent l'insertion économique, la mobilité responsable ou la préservation de la planète.

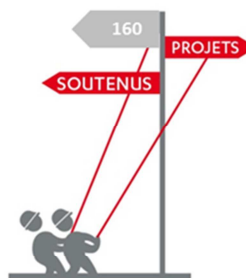
19 NOUVELLES ASSOCIATIONS LOCALES*

Soutenues par la fondation Transdev en 2014



160 PROJETS

Soutenus en France depuis sa création en 2002



* Dont 6 initiatives innovantes en faveur de l'insertion professionnelle

« La Fondation Transdev apporte un soutien financier aux associations et acteurs de l'économie sociale porteurs de projets d'intérêt général, citoyens, solidaires et créateurs de liens sociaux. »

Stéphanie Bachelet, Déléguée générale de la Fondation Transdev



La Fondation Transdev agit sous l'égide de la Fondation de France. Créée en 1969 pour redynamiser le mécénat, la Fondation de France a été conçue comme une instance indépendante chargée de collecter et de distribuer des dons privés en faveur de projets d'intérêt général. La Fondation de France accueille ainsi sous son égide les fondations créées par des mécènes désireux de mener une action philanthropique individualisée. Celles-ci disposent des mêmes conditions et privilèges que les fondations reconnues d'utilité publique. Elles sont juridiquement rattachées à la Fondation de France et gérées par cette dernière. La Fondation de France veille à la juste distribution de leurs fonds et s'inscrit dans une démarche de transparence. Le Comité Exécutif de la Fondation Transdev est composé de bénévoles choisis pour leurs compétences et leur implication dans les différents domaines d'intervention de la Fondation Transdev. Le Président de la Fondation de France est représenté au Comité Exécutif.

Agir pour les territoires avec la Caisse des Dépôts : La Caisse des Dépôts apporte un soutien financier à la Fondation Transdev depuis sa création. Un accompagnement précieux qui s'inscrit dans sa politique d'aide aux collectivités locales et son plan d'appui aux activités d'utilité sociale et créatrices d'emplois, axes majeurs de sa feuille de route stratégique « Élan 2020 ». Avec la Caisse des Dépôts, notre Fondation œuvre résolument pour un service durable aux territoires.

Transdev en action :

Au-delà des projets portés par la Fondation Transdev, de nombreuses initiatives de donation, de solidarité ou de sensibilisation sont lancées par les filiales du Groupe.



Au Royaume-Uni, Greentomatocars, contribue au financement de l'association « MACMILLAN CANCER SUPPORT », par la vente de cupcakes, dont les bénéfices sont reversés à l'association.

Au Portugal, la « Journée de l'enfant » consiste à demander aux collaborateurs d'identifier une association qui, par manque de ressources humaines ou de revenus, a dû reporter un projet. Après la sélection, une campagne interne est lancée : les collaborateurs peuvent ainsi se porter volontaires, le soutien financier et/ou matériel étant pris en charge par Transdev.





La **sensibilisation** à tous les niveaux du tissu local est notre crédo que ce soient des actions de sensibilisation à l'utilisation des transports en commun, aux règles de civisme ou à la sécurité, pour des élèves de primaires ou de collège. Pour les plus grands, des rencontres autour de la thématique des 2 roues ont été mises en place afin de les sensibiliser à la sécurité routière et au partage de la voirie.

Les résultats obtenus sont à la fois qualitatifs et quantitatifs : une amélioration du comportement des enfants sur les risques inhérents à l'interaction avec les véhicules sur la voie publique, un meilleur rapport avec le conducteur permettent de bâtir « le vivre ensemble » de demain...



L'**Australie** a ainsi créé un pack scolaire pour sa démarche de sensibilisation à la sécurité comprenant des vidéos, des chants et animations, une charte de sécurité destinée à l'école et un jeu sur la sécurité routière.



Toujours en **Australie**, le programme « Spirit » lancé en 2009 sous la rubrique « Veolia Spirit » a changé de nom depuis janvier 2014. Son objectif est d'engager le personnel dans des actions solidaires, et d'apporter du dynamisme local à travers un système de dons. Les associations ainsi soutenues sont nombreuses :

En Australie: Cancer Council, Beyond Blue, Fondation de l'Hôpital pour enfants, RSPCA, Camping Qualité

En Nouvelle-Zélande: Société canadienne du cancer, la SPCA, Auckland City Mission, fondation Starship.

Apporter notre soutien aux citoyens d'aujourd'hui et de demain

Transdev poursuit son engagement en faveur de l'éducation dans le monde.

Dans le cadre du projet « Les Chemins de l'Ecole » qui vise à s'engager en faveur de l'éducation des enfants à travers le monde en montrant les difficultés que certains rencontrent dans l'accès à l'école, Transdev s'est investi pour près de 17 000€ au profit du programme **Charaibeti** porté par l'association Calcutta de la Rue à l'Ecole.

L'objectif du programme est double : favoriser l'accès à l'éducation pour des enfants en situation de handicap dans les bidonvilles du Sud-Est et du Nord de Calcutta et assurer leur suivi médical (physiothérapie, thérapie comportementale et thérapie du langage).



Depuis plusieurs mois, une troisième unité mobile a été mise en service grâce à l'intervention de Transdev. Selon un itinéraire ciblé dépendant des jours de la semaine, un éducateur spécialisé et des thérapeutes parcourent Calcutta à bord d'un bus entièrement équipé en matériel médical, qui assurera à terme le suivi de 130 enfants. Aujourd'hui, environ 410 enfants sont pris en charge par l'ensemble du programme Charaibeti et engagés dans un processus d'éducation formelle avec un objectif précis : faciliter leur insertion dans le système scolaire public, spécialisé ou dans l'enseignement professionnel.



Au Pays-Bas, **Heartsafe Living** : une démarche unique de solidarité entre les individus soutenue par Transdev

La réduction de la mortalité liée aux accidents cardiaques est un enjeu majeur de santé publique. Près de 15 000 personnes en sont victimes chaque année aux Pays-Bas. Pour répondre à cet enjeu, la division ambulances de Connexion, filiale de Transdev, a créé en 2009 Heartsafe Living, un dispositif de secours aux victimes de crises cardiaques basé sur un véritable réseau de solidarité humaine et un système intelligent permettant d'intervenir « en 6 minutes » auprès des victimes, car les premières minutes sont cruciales pour l'avenir d'un patient. Heartsafe Living met ainsi, à la disposition des collectivités, les moyens humains et techniques d'aide aux victimes d'un arrêt cardiaque avant l'arrivée des ambulances. Le système mis en place par le réseau Connexion localise automatiquement deux bénévoles situés dans un rayon de 500 mètres autour de l'accident, parcouru à pied ou à vélo.



Ces bénévoles utilisent une application Smartphone pour localiser les défibrillateurs et se rendent sur les lieux de l'accident, avant l'arrivée des ambulances, gérées par Connexion ambulance. L'un prendra en charge le défibrillateur, l'autre apportera les premiers soins.

📍 **8 718 volontaires** peuvent à ce jour intervenir et utiliser les défibrillateurs.

📍 **1 052 appareils** sont installés et entretenus par Heartsafe Living sur l'espace public.

Reconnu par la Fondation du cœur, Heartsafe Living rapproche ainsi les métiers différents que sont la santé et les transports publics.

En trois ans, 52 villes ont adhéré à ce service et en 2012, 8 718 bénévoles appuyés par nos 18 formateurs ont participé à 1 463 interventions.

Transdev souhaite développer et mettre en œuvre cette démarche unique de solidarité entre les individus dans d'autres pays.

L'innovation au service des citoyens

« Transdev est constamment à la recherche de PME et /ou de Start up dans de multiples domaines visant à améliorer pour le client - passager son expérience de mobilité : qu'il s'agisse d'information voyageur, de transformation du temps d'attente ou encore de bien-être. Grâce à ce partenariat, Transdev permet à ses réseaux de devenir fournisseurs de littérature avec Smart Trip » **Christine Colon** Directrice Innovation de Transdev



Transdev a lancé en France Smart Trip, la nouvelle offre de littérature en mobilité, qui s'adapte au temps d'attente des voyageurs. Le site mobile, personnalisé pour chaque réseau Transdev, en phase de test sur 3 réseaux (Avignon, Montesson la Boucle, Ulys-Loiret), disponible en exclusivité à partir d'octobre 2014 offre plus de 2000 histoires courtes.

"La fille attendait dans une voiture. Elle s'était garée dans un chemin qui s'étirait dans le virage étroit de la départementale, tombant en pente abrupte, à faire crever l'épaisseur de la campagne. Il faisait nuit... à suivre" par Jonie.

En attendant le bus, le métro, entre deux correspondances, pour 20 minutes, 10 minutes, 7 minutes ou même 2 minutes, les passagers peuvent ainsi découvrir gratuitement des œuvres de nouveaux auteurs, en fonction de l'envie : humour, policier, romance, instants de vie, fantastique ou jeunesse. Smart Trip fournit des contenus littéraires adaptés aux temps d'attente et de déplacements courts, en milieu urbain ou péri-urbain, accessibles en mobilité, via un site mobile aux couleurs du réseau Transdev participant. Transdev est partenaire pour cette opération de Short Edition, éditeur communautaire de littérature courte et de nouveaux talents, qui met en ligne, diffuse et édite tout ce qui se lit d'un trait, en moins de 20 minutes.

L'inclusion sociale : au cœur de sa politique sociétale

Selon la Commission Européenne : *« L'inclusion active consiste à permettre à chaque citoyen, y compris aux plus défavorisés, de participer pleinement à la société, et notamment d'exercer un emploi. Concrètement, pour atteindre cet objectif, il faut 4 leviers : une aide au revenu adéquate ainsi qu'un soutien pour trouver un emploi, des marchés du travail ouverts à tous pour en faciliter l'entrée, en s'attaquant à la pauvreté des travailleurs et en évitant ainsi le cercle vicieux de la pauvreté, ainsi que les facteurs décourageant le travail ; un accès à des services de qualité qui aident les citoyens à participer activement à la société, et notamment à revenir sur le marché du travail. »*

L'inclusion vise donc à traiter différents thèmes sociétaux que sont : la pauvreté, l'exclusion sociale, la pauvreté des travailleurs, la segmentation des marchés du travail, le chômage de longue durée et les inégalités hommes-femmes. C'est par nature que l'ensemble du groupe Transdev, intègre dans son organisation ces sujets sociétaux du fait de son enracinement sur le territoire.

« Apprendre à vivre ensemble et s'engager dans des projets de proximité, permettre à chacun de trouver sa place dans la société, donner à toutes les différences le droit de cité sont autant d'objectifs que nous poursuivons. »

Jérôme Nanty, Secrétaire général de Transdev

Transdev en Action :



Au Portugal, Transdev parraine les camps d'été d'enfants souffrant du virus du SIDA.

Lors de la fête des mères, le réseau portugais a invité ses employés et clients à faire des dons de produits utiles pour les mères et leurs enfants.

L'objectif principal de ce projet

étant d'aider les mères avec de faibles revenus, en leur offrant lors de cette journée spéciale des produits dont elles avaient besoin. Les produits, neufs ou d'occasion ont été récoltés par les collaborateurs. La campagne a duré un mois et a permis de remplir un bus pour la valeur de 8 000 euros.



En France, le réseau CTPO au Havre, parraine l'association Emergence « Au top pour un job ». Ce partenariat actif se traduit par une mobilisation des salariés de la CTPO pour accompagner des demandeurs d'emplois, en les aidant à construire un parcours professionnel, en les conseillant dans leur démarche de recherche d'emploi et en les coachant en vue de futurs entretiens d'embauche.

Le réseau très impliqué sur son territoire met à la disposition des Restos du Cœur un bus pour la collecte de jouets en fin d'année. Il participe aussi entre autre aux Journées de l'Industrie, en collaboration avec l'Office du Tourisme, pour faire découvrir l'entreprise et ses infrastructures à des salariés d'autres entreprises et participe à la Journée du Patrimoine, en ouvrant au grand public le site du Grand Hameau.



En Irlande, le réseau Luas déploie un programme de mentorat visant à encourager les élèves à poursuivre leurs études, accroître leur estime de soi, tout en donnant l'opportunité aux collaborateurs de Transdev d'avoir une influence positive dans la vie de ces jeunes.

Toujours **en Irlande,** le programme « Ready for Work » vise à soutenir les personnes sont marginalisées, en particulier celles qui ont été sans-abri, à retourner sur le chemin de l'emploi. Ce projet solidaire permet ainsi un engagement entre les collaborateurs volontaires et les chômeurs, sous forme de mentorat.



Ready for Work





En Australie, La campagne « RACISM. IT STOPS WITH ME », relayée par Transdev Australasia, fait partie de la stratégie nationale anti-racisme de la Commission Australienne des Droits de l'Homme. Cette campagne met l'accent sur la sensibilisation du public pour la lutte contre le racisme. Elle vise à souligner la diversité du réseau comme une vraie fierté en promouvant la Charte de la diversité du personnel, tout en abordant l'augmentation de l'incivilité survenant dans les communautés que Transdev opère. La Commission Australienne des Droits de l'Homme souhaite ainsi valoriser la diversité culturelle dans le milieu de travail, faire

prendre conscience du racisme et de la façon dont il affecte les individus et la collectivité en général, tout en développant les bonnes pratiques pour le prévenir et le réduire.

En Chine, à Hong Kong, le « SENIOR CITIZEN'DAY », est une journée initiée par le HKCSS et soutenue par le gouvernement, en partenariat avec le Conseil de Hong Kong des services sociaux. Les transports sont gratuits à toutes les personnes âgées de plus de 65 ans. Cette démarche permet un réel engagement auprès des communautés locales, à sensibiliser et à favoriser l'entraide intergénérationnelle tout en encourageant les personnes âgées à participer activement à la vie de la communauté. Pour Transdev l'enjeu est double : veiller à fournir les modes de transports les mieux adaptés à ces parties prenantes pour faciliter leur voyage autour de la ville et sensibiliser ses collaborateurs à ce sujet sociétale afin d'offrir le meilleur des services à ces clients, de plus en plus nombreux.



Des « Ateliers de mobilité » peuvent aussi être organisés par nos réseaux nationaux, comme **au Havre** afin de vaincre les appréhensions des seniors vis-à-vis des transports en commun et leur permettre plus d'autonomie. Ces ateliers informent et accompagnent les usagers depuis la préparation de leur trajet jusqu'à sa réalisation (lecture d'une fiche horaires, achat d'un titre de transport, montée dans le véhicule, validation etc.).



En Suède, ce sont les collaborateurs qui ont souhaité soutenir le projet « Human rights for all », afin d'apporter leur contribution au soutien des Droits de l'Homme. En effet, le réseau, au moment des fêtes de Noël, engage tous les employés à voter pour l'association qui recevra le don. L'engagement des salariés permet aussi une meilleure cohésion au sein du réseau et de soutenir des projets qui ont du sens pour tous.

Une démarche qui s'enracine :

Le Groupe Transdev dans la mise en œuvre de sa démarche de responsabilité sociétale porte le sujet de la diversité, que ce soit la mixité, l'inclusion ou le handicap, qui constitue un facteur essentiel de performance. S'ouvrir à la différence permet d'enrichir les échanges et les compétences, de confronter des visions qui peuvent être différentes et source d'innovation.

Elle permet aussi d'être « le miroir » des personnes que le Groupe transporte, en écho avec ses valeurs: passionnés, engagés, performants et partenaires ; mais aussi au besoin des collectivités dans la mise en œuvre de la loi du 11 février 2005 « Pour l'égalité des droits et des chances, de la participation et la citoyenneté des personnes handicapées », et plus particulièrement du transport des Personnes à Mobilité Réduite (PMR).

Dans ce contexte, Transdev souhaite structurer sa politique Handicap au niveau groupe, toujours avec cette volonté de dupliquer ce qui se fait de mieux au niveau local pour faire naître une culture commune du vivre ensemble afin de « s'ouvrir à la différence », mais aussi de favoriser l'insertion dans l'activité de personnes en situation de handicap.

La direction de la RSE du groupe dans le cadre de sa démarche de diversité et d'inclusion, a élaboré une politique Handicap qui est en cours de validation.

Construite sur 4 axes la politique Handicap de Transdev veillera :

1. A la mise en œuvre d'actions concrètes :

Par la prise d'engagements et de partenariats afin de faciliter le recrutement et les embauches de personnes en situation de handicap.

Par la mise en œuvre de diagnostics et d'accompagnement visant à l'accompagnement et au maintien des collaborateurs en postes.

2. A organiser des actions de formation et de sensibilisation, afin d'expliquer les enjeux, lever les préjugés et accompagner le changement.

3. A déployer des actions de communication interne et externe.

4. Au développement du recours au secteur protégé et adapté, contribuant ainsi au dynamisme local et au maintien dans la société des personnes en situation de handicap.



III. MOBILISER LES HOMMES ET LES FEMMES DU GROUPE AUTOUR DE VALEURS PARTAGEES

L'engagement en matière de responsabilité sociétale du Groupe doit devenir une source de fierté et de motivation pour les collaborateurs.



L'ambition RH :

Contribuer à faire de Transdev une entreprise performante, agile, inclusive et solidaire, pour ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires.

La mobilité est un métier d'avenir et nos équipes ne cessent de la réinventer, pour la rendre toujours plus responsable et efficace. À l'écoute de leurs besoins, de leurs attentes, dans le respect de leur diversité, nous agissons au quotidien pour partager tous ensemble les mêmes valeurs, afin qu'elles soient fières d'appartenir à un Groupe comme Transdev.

Trois piliers fondateurs en matière sociale :

Performance

Mobiliser les collaborateurs autour de processus et outils RH solides pour qu'ils contribuent à la performance opérationnelle et commerciale de nos opérations est au cœur de la démarche RH déployée dans le Groupe. Cela se traduit quotidiennement en privilégiant les approches pragmatiques et collaboratives, en bâtissant avec nos opérationnels des outils de suivi de leurs indicateurs RH et en favorisant ainsi le partage d'information dans les réseaux et avec leurs partenaires externes.



« L'absentéisme, comprendre et agir »

Deux journées interactives et transverses ont réuni près de 300 collaborateurs, pour partager les enjeux opérationnels de l'absentéisme, construire des outils d'analyse communs, partager des solutions qui marchent et permettre d'agir ensemble.

Des démarches locales : en Angleterre, en France et dans d'autres filiales, de telles démarches sont déjà déployées. Elles prennent en compte une analyse des données issues de l'outil de reporting ainsi que des démarches plus globales de Qualité de Vie au Travail (QVT), de

gestion des carrières, de maintien en poste...



Promouvoir et encourager des modes de vie plus sains : en encourageant les collaborateurs à utiliser d'autres options que la voiture pour les déplacements, en organisant des challenges sportifs, en sensibilisant par des cours de sophrologie (France) en mettant à disposition des salariés des paniers de fruits ou la livraison de paniers de légumes.... En favorisant le parrainage des collaborateurs à des courses à pieds (France, Irlande...), ou encore l'aide au financement de vélo (Irlande)...



Et encore plus original en Australie et en Irlande : pour encourager les employés de tous âges et niveaux de forme physique à améliorer leur condition physique, un challenge a été lancé auprès des collaborateurs, afin qu'ils atteignent un objectif quotidien de 10 000 pas, représentant le niveau d'activité recommandé pour un adulte en bonne santé. Un podomètre est utilisé pour mesurer les progrès accomplis et encourager l'activité physique tout au long de la journée !



Ces actions renforcent aussi la cohésion sociale au sein des équipes, en créant des projets à la fois individuels et collectifs concrets.

People

Développer les collaborateurs et sécuriser les savoir-faire au plus près des besoins en déployant des méthodes et outils permettant d'identifier les talents et de les préparer aux transformations de notre métier.



Global Executive Program

21 PARTICIPANTS DE 8 PAYS
2 MODULES, 2 LIEUX (FR, USA)

European Management Program

15 PARTICIPANTS, DE 5 PAYS D'EUROPE
4 MODULES, 3 LIEUX (FR, PB & IRL)

Transdev Global Executive Program :

prépare les futurs leaders de Transdev et développe leurs capacités de leadership et d'innovation dans un environnement business en profonde transformation.



Transdev European Management Program :

développe les pratiques managériales et opérationnelles de managers. Le programme s'adresse aux équipes des 8 pays européens Transdev et propose 4 modules animés par des experts internes.



Objectif Client :

programme exclusif Transdev pour développer l'esprit de service et accroître la satisfaction des passagers. Plus qu'un programme de formation, son succès vient de sa capacité à engager tous les départements d'un réseau autour d'une culture d'excellence en matière de service client.

La formation en continu

Former nos collaborateurs tout au long de leur carrière, c'est les sécuriser dans l'exercice de leurs missions et leur permettre des réponses adaptées à chaque moment de leur vie



professionnelle. Chez Transdev, nous créons des formations sur mesure pour nos équipes, adaptées aux exigences techniques et à la culture du Groupe ; elles représentent un engagement financier significatif chaque année.




Dialogue social : En France

Transdev privilégie le dialogue et valorise les principes sur lesquels se fonde le dialogue social dans les entreprises du Groupe : reconnaissance des acteurs sociaux, respect mutuel des personnes, respect des engagements.

Les accords :

Les accords conclus par le Groupe Transdev **en France** illustrent le souhait des parties prenantes de privilégier le dialogue afin de renforcer la cohésion sociale.

Les accords Groupe France suivants s'appliquent à toutes les sociétés contrôlées majoritairement par la société Transdev en France et à ceux de leurs salariés dont les contrats de travail sont régis par la législation et la réglementation française. (Accord sur le dialogue social 24 juin 2015) ; concernant 3 grands secteurs :

-  **Santé et prévoyance** : mise en place et extension du régime complémentaire de couverture des frais de santé et des garanties en matière de prévoyance.
-  **Epargne salariale** : mise progressivement en place au sein de Transdev France au travers de supports spécifiques : le Plan d'épargne Groupe (PEG) et le Plan d'épargne pour la Retraite Collective Groupe (PERCOG). Ces plans peuvent être alimentés par l'intéressement, la participation et éventuellement par des versements volontaires.
-  **Contrat de Génération** : vise à définir des actions concrètes destinées à favoriser l'insertion durable des jeunes dans l'emploi par l'accès à un contrat à durée indéterminée, de favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des salariés âgés et d'assurer la transmission des savoirs et des compétences (Accord contrat de génération du 10 décembre 2013).

IRP Europe :

Le comité européen de branche transport Transdev est une institution d'information, de consultation, de discussion et de dialogue social des représentants des salariés sur des sujets de nature transnationale.

L'objectif de cette instance est d'instituer, dans un esprit de coopération, des débats entre les représentants du personnel au comité européen de branche transport Transdev et la direction générale du Groupe Transdev, de fournir, en temps utile, des informations pertinentes, fiables, précises et complètes aux membres du comité européen de branche transport Transdev, représentants du personnel, et d'échanger avec eux sur des sujets intéressant l'ensemble des salariés, notamment sur la politique générale du Groupe Transdev. Elle est composée des membres représentant les pays de l'Union Européenne dans lesquels Transdev est opérateur.

IRP France :

La Direction a réaffirmé sa conviction de développer le dialogue social au sein du Groupe en définissant conjointement avec les organisations syndicales un accord sur l'exercice du droit syndical et du dialogue social au sein du Groupe Transdev, le 24 juin 2015. L'accord s'applique à toutes les sociétés Transdev et aux sociétés contrôlées majoritairement par le Groupe en France. Les parties ont défini ensemble les règles relatives à l'exercice du droit syndical au niveau central de Transdev en fixant les modalités d'exercice des différents mandats centraux :

les Délégués Syndicaux Nationaux (DSN), les Délégués Syndicaux Coordinateurs Nationaux (DSCN) et membres du Comité de Groupe France (CGF).

Les NAO :

En France, conformément à l'article art L 2242-8 du Code du travail, les Négociations Annuelles Obligatoires sont organisées avec le ou les délégués syndicaux, ces dernières permettent un temps de discussion privilégié pouvant porter sur : les temps de travail à temps partiel à la demande des salariés, la prévoyance maladie dans les entreprises non couvertes par un accord d'entreprise sur ce thème, l'épargne salariale (intéressement, participation, plan d'épargne salariale,...) ainsi que sur les objectifs en matière d'égalité professionnelle entre hommes et femmes.

Les autres formes du dialogue social :

Conformément à l'Organisation Internationale du Travail (OIT), l'ensemble de nos filiales mettent en œuvre différents « types de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre les (...) employeurs et des travailleurs selon des modalités diverses, sur des questions relatives à la politique économique et sociale présentant un intérêt commun. L'objectif principal du dialogue social étant d'encourager la formation d'un consensus entre les principaux acteurs ... »

Afin de recueillir les idées et le ressenti des collaborateurs, le Groupe met en œuvre de nombreuses actions visant à leur donner la parole, les entendre et bâtir ensemble les solutions de demain qu'elles soient opérationnelles, innovantes, sociales ou liées à la qualité de vie au travail.

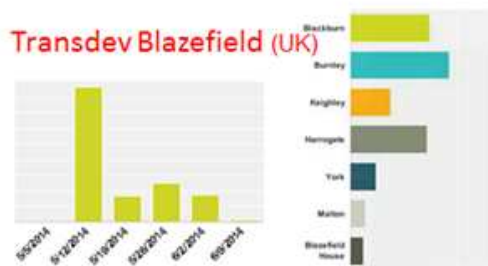
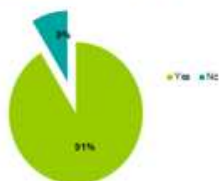
Selon le principe : Une idée, ça se partage, ça rebondit, ça se transmet ...

La plateforme collaborative Transdev INNOV'BOX permet de répondre, sous forme de défis, à des questions précises (fonctionnement d'une entité, amélioration des conditions de travail, etc.), puis de mettre en œuvre les initiatives les plus performantes. D'autres filiales, comme Transdev Blazefield au Royaume-Uni, ou Greentomatocars, ont réalisé des enquêtes auprès de leurs collaborateurs via un outil de sondage en ligne.



En 2014, Innov'box a reçu la médaille d'argent du trophée Innov'Acteurs (trophée Innovation stratégique de l'entreprise). Depuis novembre 2013 : 10 défis Innov'box initiés auprès de 8000 collaborateurs Transdev...

Do you feel proud to tell people where you work?



- Survey done via Survey Monkey on-line tool to allow ease of analysis.
- Distributed via email which were collated via the depots.
- 535 email addresses captured (48% of total staff).
- 295 responses received (55% response rate, 27% of total staff).
- High response of feedback on a number of issues.
- Action plans / answers to feedback now being worked on in all depots.
- 86% of respondents asked for the survey to be repeated.



SEOUL SL9 Talks

A **Seoul**, Transdev, premier opérateur privé en Corée du Sud, exploite SL9, la 9^{ème} ligne du métro via les « SL9 talks » par l'organisation de réunions mensuelles entre les employés (environ 10 personnes) et la direction au cours du déjeuner. Ce format permet une discussion libre sur les questions de société, les éventuelles difficultés au travail, suggestions...

Culture

Partager une identité et des valeurs fortes, une culture commune comme levier d'engagement et un modèle de management dynamique inhérent aux valeurs du groupe.

Baromètre Interne Cadres : il permet de co-construire la culture Transdev en interrogeant régulièrement les collaborateurs sur leurs perceptions, attentes et état d'esprit.

84% des cadres interrogés
sont fiers de dire qu'ils travaillent
chez Transdev
enquête collaborateurs cadres 2014 / IPSOS

La diversité, facteur de progrès social

«Nous refusons toute discrimination, notamment vis-à-vis des collaborateurs ou des voyageurs. Nous encourageons la liberté tolérante d'expression et d'association. C'est par le respect mutuel, l'ouverture d'esprit et la diversité que nous créons de la richesse» Code Ethique Transdev.



Dès 2011, Transdev a affirmé son engagement pour l'égalité des chances et dans la lutte contre les discriminations par la signature de la Charte de la Diversité. Entreprise citoyenne, le Groupe considère la diversité de ses collaborateurs comme une force. Source de créativité et d'innovation, notre diversité est un facteur de progrès social et améliore notre performance.

Le respect de la diversité est une valeur chère à Transdev, de ce fait de nombreuses actions, partout dans le Groupe sont organisées afin de faire respecter, mais aussi et surtout de le faire grandir par des actions de sensibilisation, de formation et d'engagements concrets.



En **France**, par la signature d'une convention de partenariat avec un centre de réadaptations, mais aussi au **Portugal** avec le programme « Responsible Jobs », qui vise à multiplier l'emploi de personnes en situation de handicap, et va plus loin en apportant son soutien aux collaborateurs qui rencontrent des difficultés personnelles en les accompagnant dans leurs démarches.



Des formations sont aussi régulièrement organisées afin de créer un environnement de travail positif comme par exemple en Irlande avec le programme « Diversity Training ».

Favoriser la mixité des effectifs dans les métiers du Groupe : l'accord en faveur de l'égalité hommes-femmes doit permettre en France (sur une partie du périmètre comprenant le siège et certaines filiales) de garantir une égalité professionnelle au travail et d'agir afin que les représentations socioculturelles, pré existantes au cadre du travail, ne soient pas un frein à l'évolution vers une plus grande mixité dans l'ensemble des emplois de la société. Cet accord d'égalité hommes-femmes (juin 2013) a permis la fixation d'objectifs et principes fondamentaux, ainsi que la mise en œuvre d'actions concrètes en collaboration avec les partenaires sociaux.



LIME UP : Promouvoir la **mixité** sur le réseau social d'entreprise Transdev. Son concept repose sur l'échange de bonnes pratiques et d'informations pour penser et agir différemment. Communauté créée suite à une journée de travail collaborative, regroupant 30 hommes et femmes du Groupe en parité, le 3 juillet 2014, afin de répondre à la question : « Comment faire de la mixité un véritable levier de performance chez Transdev ? ». La création de la communauté « LIME UP » sur Yammer, fut l'une des

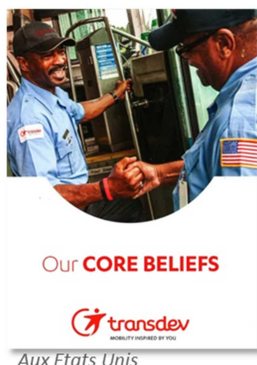
nombreuses mesures d'un plan d'action 2014 proposée par le groupe de travail pour que chaque collaborateur puisse être un acteur du changement culturel au sein du Groupe.

Favoriser le partage et l'engagement

trans'days
UNE EXPERIENCE PARTAGÉE DU GROUPE



Trans'Days : des journées de découverte, de partage et d'expérience du Groupe, pour soutenir la cohésion interne, le sentiment d'appartenance et la performance collective.



Vivre nos valeurs : des initiatives déployées dans les pays pour passer de la culture à l'action Trans'Days : des journées de découverte, de partage et d'expérience du Groupe, pour soutenir la cohésion interne, le sentiment d'appartenance et la performance collective, comme aux Etats-Unis.

L'engagement de tous les collaborateurs :

Transdev s'appuie sur la passion et l'engagement de ses équipes, partout dans le monde.



Cela se traduit notamment par des actions qui ont du sens comme le programme « Engagement Scheme » en Irlande qui donne la possibilité à tous les employés de participer à des programmes communautaires au cours de leur journée de travail. Ils peuvent ainsi choisir chaque trimestre une association caritative à qui sera remis un don.

Des collaborateurs experts et attentifs :

La qualité de la mobilité que nous proposons repose sur l'engagement de nos équipes, à tous les niveaux de l'organisation. Ainsi, la satisfaction des passagers se trouve au cœur d'un programme déployé spécifiquement pour nos exploitations, véritable projet d'entreprise orienté autour de la culture client.

Le formidable challenge que constitue tous les matins le démarrage d'un réseau de transport repose sur le professionnalisme des conducteurs, des équipes de maintenance, des équipes d'exploitation et de celles et ceux qui ont imaginé le réseau avec leurs partenaires locaux, et qui en assurent l'animation et la performance, au gré des spécificités des territoires.

Au cœur de la politique sociale et du développement local :



L'insertion et l'accès à l'emploi (France): acteur local de l'emploi et des compétences, durablement inscrit au cœur des territoires, Transdev s'engage en matière d'insertion professionnelle en faisant notamment le choix de favoriser l'intégration de nouveaux collaborateurs par le biais de la formation. L'alternance est ainsi un mode de recrutement privilégié.

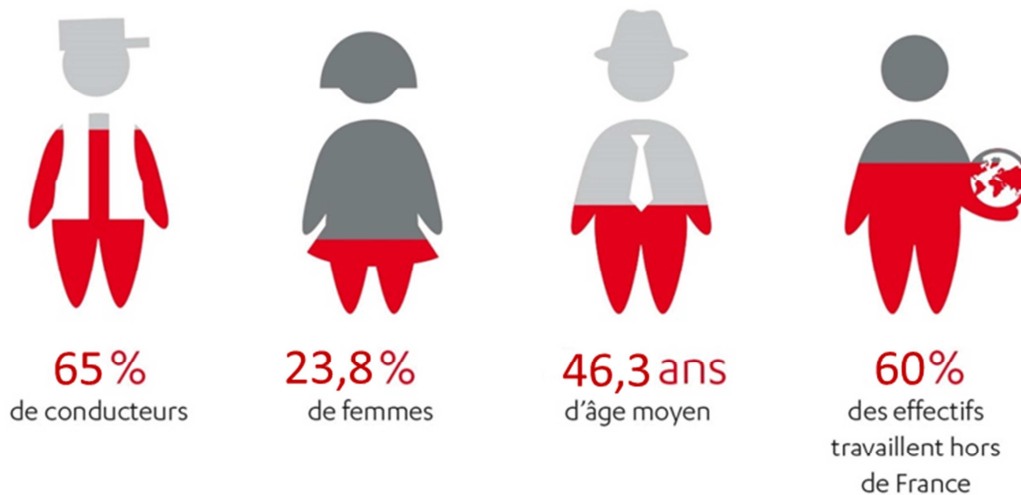
Pour Transdev, c'est offrir l'opportunité de se former à un métier de service dans un secteur d'activité porteur, et garantir un degré d'employabilité élevé, validé par un diplôme ou un titre professionnel. C'est aussi favoriser le renouvellement des compétences et la transmission des savoir-faire dans le Groupe.

Fort de ces convictions, et pour soutenir notamment les actions en faveur de l'insertion durable des jeunes dans l'emploi définies avec les partenaires sociaux du Groupe dans l'accord sur le contrat, Transdev lance une campagne de recrutements en alternance en France.

Il existe des démarches similaires dans de nombreuses filiales du Groupe notamment **aux Etats-Unis** qui a mis en œuvre une politique de recrutement et d'insertion de pointe ciblée en fonction des postes à pouvoir, des différents profils (anciens militaires, par exemple) et de son vivier afin de faciliter l'intégration et de proposer des postes adaptés, utilisant ainsi les nouvelles technologies mises à disposition...

De même au nord de **l'Australie**, près de la ville de Darwin, Transdev exploite depuis 2012 Buslink VIVO, qui soutient et s'engage à ce que la population aborigène bénéficie des mêmes opportunités sur le plan économique et social par le biais de l'emploi. De plus, Buslink VIVO accompagne la politique de la ville de Darwin, l'une des plus actives en Australie, pour préserver les cultures, les coutumes et les langues indigènes.

83 000 COLABORATEURS REPARTIS DANS 20 PAYS



Source : reporting Rodeo 2014

1,3 MILLION D'HEURES DE FORMATION

Près d'un quart des heures
de formation est consacré
aux questions de sécurité



80 %
de salariés formés



22 %
du temps de formation pour la sécurité

Source : reporting Rodeo 2014

FOCUS : La sécurité, un engagement opérationnel absolu



Pour Transdev, « **La sécurité avant tout** » forme le socle sur lequel se bâtit jour après jour, une relation de confiance, de respect et de partenariat avec nos clients, nos passagers et nos équipes. Il s'agit d'un engagement porté par une politique Groupe constituée d'un système de management de la sécurité, d'une démarche d'amélioration continue et d'une organisation au service de l'atteinte des objectifs.

Pour faciliter le partage et la diffusion d'une culture commune, des échanges permanents entre pays pour diffuser et dupliquer les bonnes pratiques sont assurés à travers une communauté de correspondants dédiés. La démarche est ensuite consolidée par la reconnaissance et l'émulation interne lors du « Trophée sécurité Transdev ».

LES MEILLEURES INITIATIVES DE NOS PAYS :



En Australie –La Campagne “Living Safety Smart”

Le concept de "Leadership Sécurité" est fondé sur l'idée que nous pouvons tous, être les représentants et les ambassadeurs d'une sécurité intelligente vécue au quotidien. Avec tous, par tous, tous les jours.

En Finlande – Le programme Sécurité TeBuS

TeBus a développé en interne – en collaboration avec AEL, son partenaire formation – un programme sécurité qui forme tous les mécaniciens qui travaillent sur les bus électriques.

En France :

La Campagne « LA SÉCURITÉ AVANT TOUT »

Le programme s'inscrit dans un plan pluriannuel de sensibilisation du personnel à la sécurité au travail et d'amélioration des taux d'accidentologie.

Le label FACE Sécurité

Au sein du Programme de Management de la Sécurité, FACE est basé sur le principe de l'amélioration continue, avec labellisation certifiée par le Bureau Veritas

2014 : 60% des exploitations en France sont labellisées

2015 : objectif de 100% de réseaux labellisés



En Australie (Sydney) - Le Safety Situational Assessments (SSA) -

Le SSA a été mis en place à Sydney pour constituer une base solide de connaissances sur la réceptivité des équipes au risque « Sécurité ». Cette évaluation a fait apparaître le besoin de renforcer les processus de recrutement et de formation pour développer la prise en compte du facteur sécurité.

En Inde – La sécurité dans le métro de Mumbai

Un an après sa mise en service, le métro de Mumbai peut être fier de n'avoir connu aucun incident. Sécurité et sûreté sont les éléments centraux de l'exploitation de Metro One et tous les employés suivent une formation sécurité très complète dès leur intégration.

Aux Etats-Unis – Le programme « SMARTDRIVE »

Un système de vidéo embarquée dans les véhicules permet de mesurer les paramètres internes comme externes en cas d'incidents/accidents




=> Baisse de 55% des comportements à haut risque depuis la mise en place du programme



LA SECURITE EN ACTION : RECOMPENSER LES MEILLEURS

En 2014, 34 finalistes tous pays - toutes catégories-

Parmi les lauréats :

-  Australasie pour « Performance Sécurité »
-  Auckland, Nouvelle Zélande pour « Engagement Sécurité »
-  Brest (CAT) France pour « Héros Sécurité »



IV. INTEGRER LA RSE AU SEIN DE NOTRE GOUVERNANCE

C'est pour Transdev le gage d'une performance responsable qui se traduit au quotidien :

- En faisant de la RSE un levier de performance à tous les niveaux de l'entreprise
- En se reposant sur une éthique forte et partagée,
- En dialoguant avec nos parties prenantes
- En communiquant sur nos résultats de manière transparente et ouverte

S'organiser pour agir de manière responsable et durable

"Pour s'adapter à l'évolution des marchés dans des économies en crise, et mieux répondre aux exigences de nos clients et parties prenantes, nous avons fait de l'amélioration de nos propres performances industrielles un préalable absolu.

Dans une optique de gestion durable de l'entreprise, la maîtrise de nos flux financiers est également impérative afin de maintenir ou accroître nos investissements en faveur de la modernisation des transports publics. Cela passe par une stratégie de développement sélective dans le choix des marchés et des engagements, mais aussi par l'amélioration de nos processus internes.

La fusion a créé, à cet égard, un effet de levier. Dans toutes les entités du Groupe, elle a favorisé le choix des procédures les plus efficaces et la mise en œuvre de plans de performances visant à rehausser l'efficacité de la gestion de l'entreprise comme des contrats. Nous entendons généraliser la prise en compte des critères RSE dans les relations avec nos fournisseurs." **Les membres du Comex**

Animé par le Président Directeur Général, le Comité Exécutif (Comex) définit les orientations stratégiques proposées au Conseil d'administration et pilote l'activité de Transdev.

La direction générale, porte ainsi le projet afin que la démarche RSE soit intégrée à « l'ADN » du Groupe et déclinée dans chacune de ses actions.

La direction RSE est rattachée à la Direction des Ressources Humaines depuis décembre 2013, afin d'être au plus près des parties prenantes prioritaires du Groupe, dans notre métier de services : les hommes et les femmes du terrain.

Composée de 3 personnes elle impulse et suit le déploiement et l'application de la politique, l'élaboration de tableaux de bords, anime son réseau de correspondants, assure la remontée et le partage des bonnes pratiques afin de contribuer pour chacune de ses actions à la performance opérationnel du Groupe.

Elle apporte son soutien et accompagne les opérationnels sur certains sujets en mode pilote, afin de les déployer plus largement dans le Groupe.

Elle est le correspondant pour toutes questions (externes, reporting extra financier, actionnaires...) relatives à la responsabilité sociétale de Transdev.

Un engagement dans des partenariats de long terme



Transdev est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact) depuis 2003.



En juillet 2014, Transdev a signé de nouveau la Charte RSE des Transports Publics (UITP).



Transdev, Groupe Caisse des Dépôts, partenaire officiel de COP 21



Transdev a signé la Charte Relations Fournisseurs Responsables en 2013.

Notre démarche RSE :



Transdev est impliqué dans la vie des territoires qu'il dessert, mais aussi dans celle des citoyens, des entrepreneurs, des associations et de ses collaborateurs; s'engager auprès d'eux est un devoir que prennent à cœur le Groupe et l'ensemble de ses filiales.

Sa démarche RSE doit contribuer à sa vision de la mobilité responsable et lui permettre de proposer des solutions :

- pour une mobilité innovante et sûre, qui conjugue performance opérationnelle collective et individuelle avec le sens de l'intérêt général
- qui contribuent à la qualité de vie et au développement harmonieux des territoires

- qui répondent aux besoins de chacun et offrent la qualité de service exigé par tous
- pour mieux comprendre et appréhender nos impacts sur nos parties prenantes et sur l'environnement qui nous entoure
- pour être acteur de la cohésion sociale et de l'inclusion
- de transport public au service de la mobilité d'aujourd'hui et de demain
- pragmatique, en adéquation avec l'identité et les valeurs du groupe et les besoins de nos parties prenantes

C'est pourquoi le groupe formalise ses enjeux en matière de responsabilité sociétale sur 4 axes et 16 engagements :



Offrir à nos clients et passagers des transports attractifs et bénéfiques pour l'environnement.

- En conseillant, expérimentant et coproduisant les systèmes de mobilités de demain
- En promouvant l'utilisation de transports variés, responsables et innovants, qui répondent à leurs besoins
- En devenant un acteur de l'économie circulaire
- En agissant en faveur de l'environnement



S'impliquer dans la vie des communautés locales

- En sensibilisant les citoyens de demain
- En participant au dynamisme et au développement des territoires
- En nous engageant pour des achats responsables
- En renforçant la cohésion sociale et urbaine



Mobiliser les hommes et les femmes du groupe autour de valeurs partagées

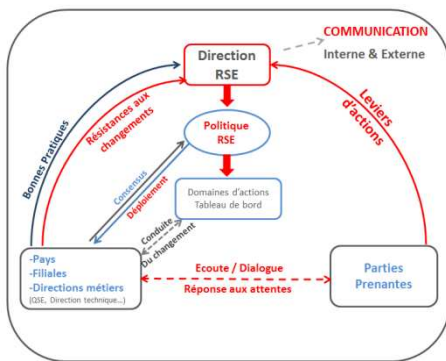
- En favorisant la promotion et le respect de la diversité
- En favorisant la relation sociale et l'inclusion tout au long de la vie professionnelle de nos salariés
- En conciliant qualité de vie au travail et performance collective de l'entreprise
- En promouvant des projets transverses collaboratifs et mobilisateurs



Intégrer la RSE au sein de notre gouvernance

- En faisant de la RSE un levier de performance à tous les niveaux de l'entreprise
- En se reposant sur une éthique forte et partagée,
- En dialoguant avec nos parties prenantes
- En communiquant sur nos résultats de manière transparente et ouverte





La définition de la démarche RSE du Groupe, s'est faite tout au long de l'année 2014, capitalisant sur les savoirs et savoir-faire de Transdev, l'objectif étant d'avoir une démarche pragmatique créatrice de valeurs pour les parties prenantes internes et externes ; correspondant aux valeurs du Groupe.

La politique a ainsi été réalisée à l'aide d'une analyse des enjeux RSE liés aux secteurs d'activité du transport public, par un benchmark ainsi que par une analyse holistique des enjeux RSE en fonction des engagements de Transdev (Global Compact, Charte Interentreprises, Charte RSE de l'IUTP...), et en

tenant compte des standards en matière de RSE comme l'ISO 26000.

Le 10 juin 2014, Jean-Marc Janaillac, Président-Directeur Général de Transdev a renouvelé, au salon européen de la mobilité, l'adhésion du groupe à la charte développement durable de l'UITP.

Cette démarche permettant d'avoir des objectifs, « à tiroir » facilite l'émergence et la priorisation des actions à mettre en œuvre, ce qui favorise son appropriation et son déploiement par l'ensemble des entités du Groupe, qui seront mis à disposition des opérationnels via une « boîte à action RSE » courant 2015.

Former et sensibiliser à la RSE

Les démarches de formation et de sensibilisation sont des piliers importants dans la réussite d'une démarche RSE. Elles permettent de créer un langage commun, d'accompagner le changement et contribuent au sentiment d'appartenance, gage de motivation et d'implication dans l'entreprise.

Une formation de sensibilisation à la RSE a été élaborée, en partenariat avec le GIE formation et la direction QSE France. Elle sera tout d'abord déployée en France dans le cadre de la démarche FACE RSE (Label interne Transdev France), puis proposée à nos filiales à l'international.

Cette dernière est destinée aux directeurs de réseaux, aux responsables marketing et développement, aux responsables achats et à tout collaborateur impliqué dans les réponses aux appels d'offres et au QSE, afin d'intégrer la démarche RSE à tous les processus Groupe.

Des équipes partenaires : Remonter, partager et diffuser les bonnes pratiques



Transdev Collector
CSR Initiatives

Notre modèle se veut collaboratif afin que tous les talents de Transdev puissent s'exprimer. Partager et dupliquer les bonnes pratiques et les innovations sociales mises en place par les équipes opérationnelles est l'un des chemins que nous avons choisi vers la performance sociétale, au plus près de nos équipes.

La mise en œuvre de campagnes des remontées des bonnes pratiques annuelles auprès des acteurs de la RSE de Transdev facilitera ainsi le partage de la vision et la mise en œuvre de la démarche RSE du groupe.

La campagne a pour objectifs de valoriser ses acteurs, de faire émerger une culture de partage ainsi que la mise à niveau de tous en matière de RSE, par l'appropriation de ces dernières.

Cette première campagne de 2014 a permis de remonter une cinquantaine de bonnes pratiques de la Suède au Portugal en passant par Séoul et Hong Kong... Montrant ainsi l'exemplarité et l'implication de nos réseaux. Ce sont 8 pays qui se sont ainsi mobilisés pour ainsi pouvoir partager leurs savoir-faire en matière de responsabilité sociétale.

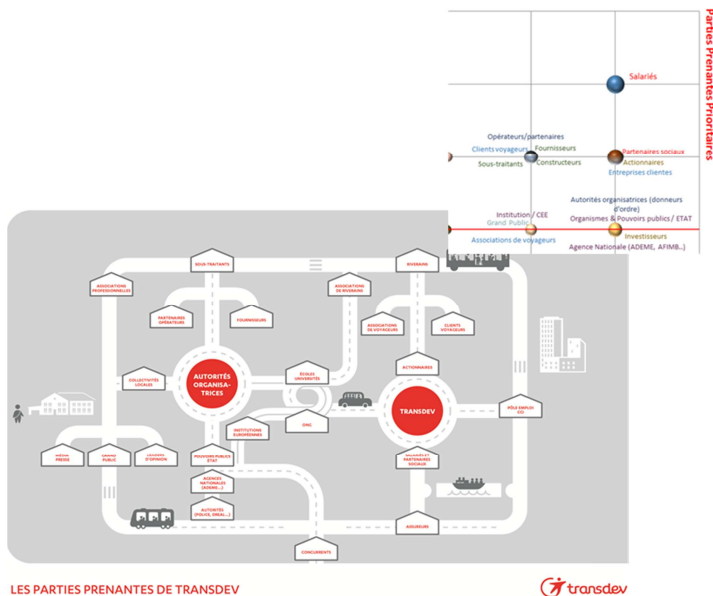
Identifier et dialoguer avec les parties prenantes

Transdev, ayant enclenché une nouvelle dynamique, souhaite désormais bâtir sa performance sur la confiance et sur la prise en compte de sa responsabilité sociétale en tant qu'acteur économique pour le compte des autorités organisatrices de transports, en participant à la transition énergétique et écologique et en s'impliquant dans les territoires où ils opèrent. Pour ce faire, le Groupe doit tisser, formaliser, le dialogue et l'écoute avec ses parties prenantes.

La mise en œuvre de la démarche RSE chez Transdev, veut donc tenir compte des attentes de ses parties prenantes, afin de pouvoir leur apporter satisfaction en fournissant une écoute de leurs besoins, mais aussi en leur apportant des informations, des actions concrètes qui pourront contribuer à une amélioration de la relation, et donc directement ou indirectement à la performance de l'entreprise. C'est le gage d'une meilleure pertinence de la démarche de responsabilité sociétale, et c'est ce que souhaite la direction RSE de Transdev dans la mise en œuvre de sa politique pragmatique.

Globalement le dialogue avec les parties prenantes permet au groupe de :

- mieux connaître son environnement et sa sphère d'influence,
- mieux anticiper les risques opérationnels et d'image,
- se nourrir des attentes des différents acteurs et bénéficier de leur expertise,
- démontrer son ouverture et sa disponibilité au dialogue.



Transdev doit être force de proposition pour construire un débat pertinent et promouvoir une mobilité durable à partir d'attentes parfois contradictoires entre le voyageur et l'opérateur, entre le politique et le technicien, entre l'élus et l'industriel.

La direction RSE a cartographié ses parties prenantes pour entreprendre des actions pertinentes en matière de RSE à l'aide d'un outil de hiérarchisation en prenant en compte l'impact de Transdev sur ses parties prenantes et l'impact des parties prenantes sur Transdev.

Ainsi les parties prenantes prioritaires, comme les salariés et partenaires sociaux, les actionnaires, les la supply chain, sont au cœur de la mise en œuvre de la ans leur écoute afin de répondre à leurs attentes.



Transdev est au quotidien à l'écoute des communautés qu'il sert, grâce à l'Observatoire Transdev des Mobilités mais aussi par l'écoute des besoins des passagers.

C'est un outil marketing innovant qui permet d'évaluer les attentes et les besoins des habitants d'un territoire

donné, les leviers et les barrières à l'utilisation des transports en commun ainsi que les zones potentielles de forte fréquentation. Cet outil novateur utilisé dans 4 pays (France - 33 réseaux, Pays-Bas, Australie et Nouvelle Zélande) permet d'identifier les nouveaux modes de vie en mesurant l'attractivité, l'image et la compétitivité de l'offre de transport mais aussi en évaluant les changements de comportement engendrés par les nouvelles habitudes de travail... C'est un atout précieux pour convaincre et convertir plus de citoyens au transport public : il permet de proposer des plans d'action marketing sur mesure et segmentés (non-clients, occasionnels, réguliers, automobilistes...) et une politique commerciale adaptée à chaque transition de vie (scolaires, étudiants, 1er emploi, jeunes mariés, retraités...).

Le groupe veille ainsi à utiliser tous les moyens pour « entendre » la voix de ses clients-passagers et apprendre de leurs insatisfactions, mais aussi anticiper les mutations sociologiques et consuméristes.



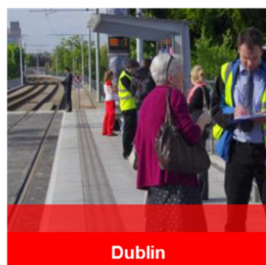
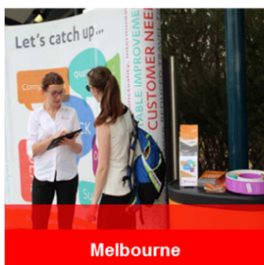
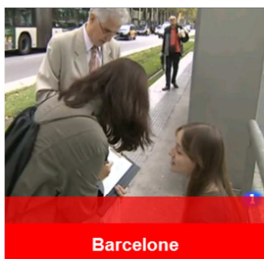
Chaque année, Transdev conduit ainsi une étude majeure pour déchiffrer les signaux faibles qui impactent la mobilité :

2013 : l'impact du post paiement sur l'attractivité du transport public.

2014 : étude des canaux de ventes : les choix des voyageurs entre agences commerciales, e-boutiques, distributeurs automatiques de tickets.

2015 : le voyageur à l'ère du numérique avec un programme d'études en 3 modules qui vise à identifier et comprendre les pratiques numériques des voyageurs en mobilité.

« Meet the Manager » :



Dès 2008, Transdev part à la rencontre de ses clients avec son programme phare, « Meet the Manager », une occasion unique de recueillir les suggestions des passagers pour améliorer la qualité du service pour les responsables du réseau et/ou de l'autorité organisatrice. Ces rencontres « en direct » prouvent l'implication de nos équipes à délivrer la meilleure expérience de mobilité.

Par exemple :

A Dublin où se déroulent quatre rencontres par an, cela a permis de renforcer le partenariat avec la police pour améliorer la sécurité.

A Barcelone où s'est déroulée la première campagne en 2013, cela a conduit au lancement d'une campagne pour lutter contre les incivilités.

A Séoul où se déroulent cinq rencontres par an, c'est l'installation d'une nouvelle signalétique afin de mieux s'orienter dans les stations qui a été installée.

A Melbourne, la mise en œuvre du programme s'est traduite par des retours positifs de la part des passagers.

Listen :

un programme exclusif de management des remontées clients du Groupe permet de mettre le passager au cœur de notre performance opérationnelle afin d'améliorer concrètement la qualité de service par l'élaboration de plans d'amélioration continue.



Trans.cité:

rassemble des autorités organisatrices, des experts et des sociétés de transport locales au sein d'une même association.

- C'est une force de proposition pour construire un débat pertinent et promouvoir une mobilité durable à partir d'attentes parfois contradictoires entre le voyageur et l'opérateur, le politique et le technicien, l' élu et l'industriel.
- Trans.Cité c'est également un attachement à l'Économie Mixte, par une mise en œuvre d'une politique locale dont le résultat bénéficie largement à l'actionnariat public. Des conférences et ateliers nationaux et internationaux sur les problématiques clés du secteur sont organisés sur des thèmes comme : la maîtrise de l'urbanisation, la lutte contre le changement climatique, la rénovation des modèles économiques et de financement des transports, la modernisation de l'offre de mobilité du 21ème siècle ou l'élaboration de politique transport pour de nouvelles mobilités.

Le baromètre multi-pays de Transdev:

Utilisé depuis cinq ans sur trois continents et dans 7 pays (Australie, Nouvelle Zélande, Pays-Bas, Suède, Etats-Unis, Allemagne et France), il permet de faire apparaître trois priorités majeures des collectivités locales en matière de politique de transport :

TENDANCES DE FOND	
LA SÉCURITÉ PRIORITÉ #1	
L'INTÉGRATION MODALE #2	
Sécurité	44
Améliorer l'intégration modale	35
Réduire les coûts	27
Développer de nouveaux services	22
Mettre en œuvre des programmes environnementaux	17
Réduire l'usage de la voiture	17
Mettre en œuvre des systèmes d'incitative	15

SERVICES AUX PASSAGERS	
SATISFACTION CLIENT ET NOUVELLES TECHNOLOGIES	
Augmenter la satisfaction client	75
Augmenter la fréquentation	56
Nouvelles technologies pour l'information en temps réel	53
Nouvelles technologies pour une information personnalisée	39
Nouvelles technologies pour soutenir les opérations	35
Mettre en place des services alternatifs (autopartage, vélo...)	10

Passagers : relation client, satisfaction, information passagers

Opérations : sécurité, intégration modale, investissements

Innovation : en matière de services, de technologies, d'environnement

Et deux évolutions et tendances en matière de :

Sécurité: +15%

Satisfaction passager: +8%

Une éthique forte et partagée, socle de la confiance



Toutes les décisions que nous prenons en faveur du développement des territoires, toutes les actions que nous menons pour simplifier les déplacements de chacun respectent des principes éthiques forts, en ligne avec nos valeurs.

Ils sont formalisés au sein de notre **code d'éthique** :

(http://www.transdev.com/ressources/files/1/1040_Code-d-27Ethique-Groupe-Transdev-Si.pdf).

Nos principes éthiques

Ils traduisent notre engagement et celui du Groupe vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes. Ils véhiculent aussi toutes les valeurs qui font de Transdev un groupe passionné, engagé, performant et partenaire.



Passionnés

CLIENTS

Dans l'intérêt de nos clients autorités locales, nous plaçons le voyageur au cœur de notre attention. Nous traitons notamment avec application les réclamations.

INTÉRÊT GÉNÉRAL

À l'écoute de nos parties prenantes, nous cherchons à accroître la qualité de vie des populations que nous servons.

QUALITÉ

Professionnels de la mobilité, nous faisons de la qualité de service un impératif constant.

EXEMPLARITÉ

Tous – managers et collaborateurs – nous devons être exemplaires dans l'application de nos valeurs et principes éthiques.

SUCCÈS DE NOTRE GROUPE

Nous sommes unis au service du Groupe. Notre énergie collective est la clé du succès.



Engagés

SANTÉ ET SÉCURITÉ

La santé et la sécurité de tous ceux qui sont impliqués dans nos activités (collaborateurs, voyageurs, piétons...) sont nos premières missions opérationnelles.

ACCORDS

Nous sommes fondamentalement attachés au respect de nos engagements professionnels et contractuels.

CONFORMITÉ

La stricte conformité avec les réglementations en vigueur dans chaque pays, ainsi qu'avec nos procédures internes même lorsqu'elles sont plus contraignantes, est une exigence de chaque instant.

DIVERSITÉ

Nous refusons toute discrimination, notamment vis-à-vis des collaborateurs ou des voyageurs. Nous encourageons la liberté tolérante d'expression et d'association. C'est par le respect mutuel, l'ouverture d'esprit et la diversité que nous créons de la richesse.

ENVIRONNEMENT

Nous développons les déplacements collectifs ou par mode doux et cherchons systématiquement à réduire les émissions générées par nos activités et la consommation de ressources non renouvelables.



Performants

DÉVELOPPEMENT DE L'HUMAIN

Le développement individuel et collectif est un enjeu majeur. Nous refusons toute forme de harcèlement, toute forme de travail forcé et le travail des enfants.

EXPLOITATION DE NOS RÉSEAUX

Notre expertise métier est au cœur de la performance de nos contrats et de la qualité de notre service. Une expertise que nous développons et mettons au service de nos clients.

PROTECTION DES ACTIFS

Nos actifs et nos ressources (matérielles, financières, image...) sont précieux. Bien les gérer, bien les protéger est une responsabilité quotidienne.

AMÉLIORATION CONTINUE

Nous analysons succès et échecs. Nous identifions les innovations utiles, grâce au partage des bonnes pratiques.

MAÎTRISE DE L'ACTIVITÉ

Gestion des Risques, Contrôle Interne et Audit Interne sont déployés au sein du Groupe pour sécuriser l'atteinte de nos objectifs et le respect de nos règles et processus.

GESTION DE L'INFORMATION

Maîtriser l'information est vital. Nous diffusons efficacement l'information nécessaire, tandis que nous veillons à sa protection lorsqu'elle est confidentielle ou sensible.



Partenaires

INTÉGRITÉ

Partenaire de confiance et concurrent rigoureux, notre intégrité est à la base de nos relations avec nos interlocuteurs. Aucun cadeau ou avantage, pouvant affecter notre objectivité ou le laisser croire, n'est acceptable. Lorsque nous exerçons un mandat à titre professionnel, nous ne percevons pas de jetons de présence.

REFUS DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Refusant toute forme de conflit d'intérêts, nous identifions et traitons les situations dans lesquelles notre indépendance de jugement et de décision pourrait être affectée.

LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET LA CORRUPTION

Nous luttons énergiquement contre toute forme de fraude et de corruption, qu'elle soit active (clients, prospects, administration...) ou passive (fournisseurs, sous-traitants, concurrents...).

CONNAISSANCE DES TIERS

Nous veillons à la fiabilité des entités avec lesquelles nous travaillons, en matière d'aptitude à faire, de Conformité, de santé Financière et d'Éthique (ACFE).

IMPLICATION

Nous prenons soin de ne pas compromettre nos actions professionnelles par d'autres activités, contraires aux intérêts du Groupe.

Notre code éthique permet à chaque membre du groupe, collaborateur ou manager, de savoir comment bien faire et favorise la mise en cohérence de nos actions avec nos paroles vis-à-vis de nos parties prenantes, nos clients, nos fournisseurs et prestataires.

Le Comité Éthique & Conformité de Transdev est animé par la Direction risques, engagements et éthique, qui coordonne, impulse et suit le déploiement et l'application de la politique «Éthique et conformité» du Groupe Transdev.

Le Comité Éthique & Conformité de Transdev



Pour fiabiliser les activités Transdev, la direction des risques et engagements a mis en place un processus d'anticipation des risques. Accident de la route, incendie, risque contractuel, fraude, aléa naturel, pollution... Dans chaque pays où Transdev opère, des événements potentiellement dangereux peuvent l'empêcher d'atteindre ses objectifs. Dans cette perspective, la direction aide les entités du Groupe à les identifier, les évaluer et les hiérarchiser. Cette démarche globale, actualisée semestriellement, est déployée localement avec un réseau de correspondants pays. L'utilisation de méthodes communes permet ainsi de consolider les risques.

L'éthique et la conformité sont portées dans le Groupe par : la Direction Générale et l'ensemble de la ligne managériale, la direction des risques, des engagements et de l'éthique, dans chaque pays par un correspondant éthique et conformité.

Le Comité se réunit pour faire le point sur les succès obtenus, les difficultés rencontrées et les incidents.

Sur le terrain, les collaborateurs sont les représentants de Transdev, de ses valeurs, de ses engagements ; En cas de doute, des questions peuvent être posées directement à la direction des risques, engagements et éthique qui veillera à accompagner le collaborateur et pourra au cas par cas proposer de se réunir pour traiter les éventuels sujets sensibles.

Le Code Ethique, doit ainsi être repris par tous les fournisseurs et prestataires, qui s'engagent à le respecter à travers la Charte Fournisseurs.

Afin de communiquer en interne et de suivre la diffusion du Code Ethique, une campagne de sensibilisation est en cours de réalisation, avec pour fondement une écoute des collaborateurs du groupe, du local à l'international, du manager au conducteur, afin que tous puissent s'en approprier et se sentir concernés.

Bien que la nature de l'activité de Transdev ne la situe pas parmi les plus sensibles (source : Etude de Transparency International relative aux secteurs soumis à corruption), le Groupe considère, conformément à ses valeurs édictées en interne, qu'il doit veiller au comportement responsable et honnête de ses collaborateurs. C'est pourquoi la direction des risques finalise une démarche anti-corruption. Ce processus comprend une politique anti-corruption, un guide anti-corruption qui donnera le cadre, et une veille réglementaire en matière de corruption qui sera faite pays par pays. Ce processus sera complété par la modification des politiques du Groupe en intégrant la notion de prévention de la corruption dans les procédures Groupe et notamment la Charte Fournisseurs RSE.

Déployer un Système d'alerte professionnel et confidentiel :

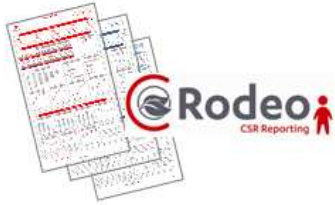
Transdev a mis en place une adresse mail permettant de recevoir toute question sur la façon dont le code Ethique doit être appliqué, ou de la façon dont il faut traiter un conflit d'intérêts : ethics@transdev.fr

Acteur responsable : transparence et performance extra-financières

A l'instar de ses actionnaires Veolia et la Caisse des Dépôts, Transdev respecte les normes de transparence et de gouvernance environnementales les plus strictes et adhère aux principes les plus rigoureux en matière de code de conduite durable, de ressources humaines et de droits de la personne. Transdev est ainsi signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et de la Charte du développement durable de l'UITP à laquelle il a contribué dès sa création en 2004.

RODEO : LE REPORTING RSE

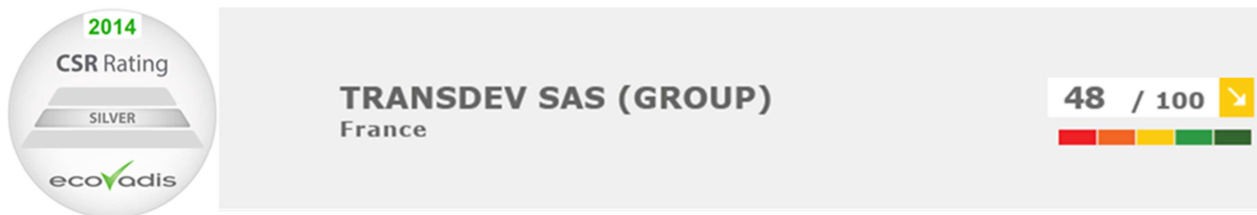
Rodeo, c'est le nom choisi par 550 contributeurs répartis dans 20 pays pour baptiser le nouvel outil de reporting RSE. Grâce à cet outil, Transdev est en capacité d'établir une photographie des données sociales et environnementales du Groupe, et d'avoir une base solide pour continuer à progresser dans une logique d'amélioration continue.



- Permet une collecte annuelle des données sociales du Groupe Transdev et de ses filiales,
- Près de 500 indicateurs communs,
- Outil de photographie sociale globale du Groupe,
- Source d'indicateurs de pilotage local.

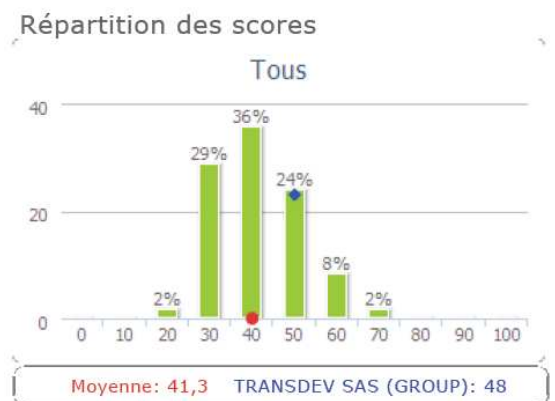
Ces données permettent le suivi des indicateurs de performance RSE, de contribuer au rapport extra financier de notre actionnaire Caisse des Dépôts, de répondre aux exigences du Grenelle II pour nos filiales concernées et ainsi pouvoir communiquer en toute transparence sur notre performance en matière de RSE.

EVALUATION DE NOTRE PERFORMANCE RSE



Afin de mesurer, de démontrer et de communiquer en toute transparence sur sa performance RSE, le groupe Transdev adhère à la plateforme ECOVADIS et répond à l'évaluation annuelle de l'un de ses clients.

L'évaluation EcoVadis vise à mesurer la qualité du système de gestion RSE de l'entreprise qu'elle évalue. Le cadre méthodologique d'EcoVadis, construit autour des normes internationales du Développement Durable telle que le GRI (l'Initiative mondiale du reporting), le Pacte Mondial des Nations Unies, ou l'ISO 26000, s'organise autour de 21 critères répartis en quatre thèmes : l'environnement, le social, l'éthique des affaires et les achats responsables. Les données sont supervisées par un comité scientifique réunissant des experts de la RSE et des Achats, afin de garantir l'indépendance et la fiabilité des évaluations.



Les résultats obtenus par Transdev classe sa performance RSE dans la catégorie Argent, avec une moyenne de 48, contre 41.3 pour le secteur « Other passenger land transport ». De plus, dans le **domaine Social** Transdev se situe dans le **Top 29** et, dans le domaine de **l'éthique des affaires** Transdev se situe dans le **Top 12** des fournisseurs évalués par EcoVadis.

Ce document n'est diffusé que sous forme électronique.

Avant de l'imprimer, pensez à l'environnement. Si c'est indispensable, veuillez à imprimer ce document en recto-verso sur du papier fabriqué à 100 % à partir de déchets recyclés, ou utilisez du papier brouillon si nécessaire.



Direction de la RSE

32, Boulevard Gallieni

CS 50002

92442 Issy les Moulineaux cedex

www.transdev.net