



## **INFORME DE SOSTENIBILIDAD**

**NATIONAL OILWELL VARCO (NOV) de COLOMBIA**

**AÑO 2014**



## **INDICE**

### **INFORME DE SOSTENIBILIDAD NOV DE COLOMBIA 2014**

1. CARTA DE LA DIRECCIÓN: nuestro compromiso con la sostenibilidad.
2. QUIENES SOMOS: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
  - 2.1 Características de la organización
  - 2.2 Nuestros Servicios
  - 2.3 Proceso de desarrollo de la Materialidad
  - 2.4 Identificación de Grupos de Interés
  - 2.5 Perfil de la memoria
3. GOBIERNO Y ETICA EMPRESARIAL
  - 3.1 Misión, Visión y compromiso con el buen gobierno corporativo
  - 3.2 Nuestra Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.
  - 3.3 Política de Responsabilidad Social Empresarial y Pilares de Gestión.
4. PERFIL ECONOMICO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN
  - 4.1 Situación del mercado
  - 4.2 Desempeño económico
5. GESTION MEDIO AMBIENTAL
  - 5.1 Nuestro compromiso con el medio ambiente
  - 5.2 Gestion del Agua, Energía y Residuos
6. GESTION SOCIAL
  - 6.1 Nuestra estructura operativa
  - 6.2 Gestión de nuestro personal
  - 6.3 Contratación del personal
  - 6.4 Datos de plantilla
  - 6.5 Relaciones laborales
  - 6.6 Beneficios laborales
  - 6.7 Seguridad
  - 6.8 Competencias y desarrollo
  - 6.9 Relaciones con subcontratas y comunidad



## 1. Carta de La Dirección: Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad.

Para nosotros es un placer presentar nuestro Informe de Responsabilidad Social Empresarial del año 2014 donde presentamos el consolidado de nuestra gestión en los ámbitos de la sostenibilidad, es decir en las materias económicas, ambientales y sociales. Se trata de nuestro segundo informe de este tipo ya que el primero lo realizamos sobre la gestión del año 2013, lo que nos lleva de orgullo y nos anima a seguir reportando sobre nuestra gestión. Al igual que en el primer informe, hemos decidido continuar reportando con la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, que le da una particular importancia a reportar sobre los asuntos más relevantes o materiales para la compañía.

En el ámbito económico, debemos resaltar que este año ha presentado dificultades en el sector debido a la caída drástica y substancial de los precios del petróleo, especialmente en el último trimestre del 2014. Esta caída nos ha afectado directamente y nos ha llevado a reorganizarnos y plantear una estrategia que garantice la sostenibilidad de la organización. Todos estos ajustes en materia económica, social y ambiental busca que nuestra compañía se mantenga en el mercado y perdure en el tiempo.

Seguimos manteniendo nuestro compromiso con la sostenibilidad incluso en este marco complejo de mercado. Por ello en el 2014 hemos centrado nuestros esfuerzos en continuar desarrollando actividades en las materias relacionadas con el Pacto Global de las Naciones Unidas del que somos miembro desde el año 2013. En este informe presentamos los logros conseguidos en los 10 principios del pacto centrados que están relacionados con las materias de Prácticas Laborales, Derechos Humanos, Medio Ambiente y Lucha Anticorrupción. Es un orgullo poder seguir trabajando en estas materias y tener objetivos concretos y alcanzables que están vinculados directamente con nuestros procesos organizacionales.



## 2. QUIENES SOMOS: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### 2.1 Características de la organización

Nuestro nombre es National Oilwell Varco (En adelante NOV de Colombia) y somos una empresa dedicada al diseño, manufactura y ventas de equipos y componentes usados en perforación y producción de gas y petróleo, suministro de servicios de inspección y otros servicios petroleros, y servicios de integración de la cadena de suministro para la industria petrolera.

Nuestra casa matriz cuenta con presencia en 57 países, 5 continentes y cuenta con 600 oficinas en las cuales otorga sus servicios.

Desde 1841, venimos trabajando para garantizar que nuestros clientes en los campos petroleros reciban productos y servicios de la más alta calidad. Apoyándonos en más de 700 centros de fabricación, ventas y servicio a nivel mundial, ofrecemos soluciones enfocadas al cliente que cumplen con los requerimientos de calidad, productividad y protección al medio ambiente que la industria energética necesita.

Al mismo tiempo, brindamos servicios a la cadena de suministro a través de nuestra red de centros de servicio y de distribución ubicados cerca de las zonas con mayor actividad en perforación y producción a nivel mundial.

En Colombia funcionamos como sucursal de sociedad extranjera, nuestra sede principal se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá calle 98 # 9ª – 21 oficina 403, en el 2014 tenemos operaciones en Arauca, Barrancabermeja, Neiva, Puerto Gaitán, Villavicencio y Yopal.

Nuestra historia en Colombia en febrero de 1992 con el nombre de Sweco Oilfield Service, posteriormente por fusiones y cambios en la casa matriz, la Compañía queda registrada bajo el nombre de Brandt / EPI en mayo de 1996; dedicada a prestar los servicios de control de sólidos, tratamiento de aguas y en general la conservación del medio ambiente durante la perforación de pozos de petróleo y gas en Colombia.



En diciembre de 1995 llega a Colombia otra compañía perteneciente al grupo con el nombre de Tuboscope Vetco International, dedicada a prestar servicios de inspección de tuberías y herramientas utilizadas en la perforación de pozos de petróleo y gas en Colombia.

Posteriormente en el año 2002 la compañía Brandt EPI adquiere los derechos de la compañía Tuboscope Vetco International unificándose bajo el nombre de Tuboscope Brandt de Colombia.

En el año 2003 Tuboscope Brandt de Colombia adquiere los derechos comerciales (contratos vigentes – equipos y activos) de PTI (Petroleum Tubular Inspection INC), como parte de los servicios de inspección.

Tuboscope Brandt de Colombia entra a formar parte del grupo Varco International Inc, por fusión en casa Matriz a partir del año 2004.

En marzo de 2005 por fusiones entre el grupo Varco International Inc y National Oilwell Varco, Tuboscope Brandt de Colombia entra a hacer parte de esta nueva organización a nivel mundial.

Posteriormente por decisión de la oficina principal en Houston entra en proceso de disolución y liquidación con el fin de unificar una sola sucursal de sus operaciones en Colombia bajo una única Gerencia General y con el nombre de National Oilwell Varco de Colombia.

## **2.2 Nuestros Servicios.**

### **2.2.1 Servicio de control de sólidos**

El principal objetivo del control de sólidos es evitar la presencia de los sólidos de baja gravedad en el lodo. El proceso se inicia haciendo pasar el fluido de perforación a través de *scalpers*, en los cuales se retiran los sólidos de mayor tamaño (generalmente los sólidos de perforación), luego pasan a través de *shakers* con mallas de tamaño adecuado donde aumenta la limpieza del lodo. De acuerdo con el peso del fluido de perforación y con los requerimientos del proceso, se pasa el fluido a través de centrifugas, en donde se retiran los sólidos de baja gravedad, manteniendo condiciones óptimas



de trabajo para el fluido de perforación. Los sólidos retirados en cada paso son recolectados en tanques y llevados a tratamiento térmico.

### **2.2.2 Servicio de Fluidos de Perforación y Completamiento**

Es el proceso por el cual se realiza la preparación y mantenimiento de los fluidos de perforación y completamiento en campo. Lo ejecuta el ingeniero de lodos en los pozos, de acuerdo a un programa establecido y aprobado por el cliente. Este proceso se logra aplicando una serie de productos químicos a un fluido base para tener como producto final un fluido con las propiedades programadas.

El servicio debe cubrir la atención a contingencias como pérdidas de lodo a la formación, eventos de pega, disparos de pozo, en los que la adición de productos apropiados se lleva a cabo para mantener la estabilidad de hueco perforado.

### **2.2.3 Servicio de Tratamiento de Aguas**

Es el proceso en el cual se realiza el tratamiento de aguas residuales mediante el uso de piscinas y/o tanques. Generalmente se usan dos piscinas: una de recibo y otra de tratamiento. En la piscina de recibo, como lo indica su nombre, se reciben todas las aguas residuales (domésticas e industriales), y en la de tratamiento, se realizan los procesos de coagulación, floculación y sedimentación. Estos procesos se logran aplicando una serie de productos químicos previa realización de una prueba de jarras mediante la cual se determinan tipo de productos y cantidades a adicionar a la piscina. Una vez realizado el tratamiento, se le da disposición al agua de acuerdo con el Plan de Manejo Ambiental del sitio.

### **2.2.4 Servicio de Dewatering**

El tratamiento final del lodo base agua es el proceso de dewatering o deshidratación del lodo. El equipo usado es la unidad de dewatering que consiste en una serie de tanques en los cuales se mezclará el agua, polímero floculante preparado y el ácido. Las cantidades son reguladas a través



de las bombas que alimentan cada uno de éstos fluidos. De aquí es bombeado a centrifugas en donde se realiza la separación de la fase sólida y la fase líquida del lodo. La fase líquida es enviada a tratamiento de aguas o, dependiendo de las condiciones del agua (realizando prueba de compatibilidad con el lodo base agua), se reutiliza como agua para preparación de lodo nuevo. La fase sólida es recolectada en tanques y dispuesta de acuerdo con lo establecido en el Plan de manejo Ambiental del proyecto.

#### **2.2.5 Servicio de Biorremediación**

Esta técnica es aplicada en la limpieza y recuperación de suelos superficiales contaminados con hidrocarburos mediante el uso de microorganismos capaces de transformar contaminantes orgánicos en compuestos químicamente más sencillos que la naturaleza pueda asimilar y reaprovechar. El(los) corte(s) base aceite son recolectados en los pozos de perforación en tanques y luego transportados hasta el sitio seleccionado para realizar la biorremediación. En éste sitio se debe construir una celda de biorremediación que debe tener una pequeña pendiente para recolección de aguas lluvias, una canal para evitar la salida de material, diques de escorrentía de aguas lluvias y un *skimmer* para separación de aceite del agua lluvia. Se realiza dilución, mediante la mezcla del material contaminado con tierra nativa y se extiende el material.

Se realiza muestreo inicial para determinar condiciones iniciales del material a tratar. Luego se adicionan productos químicos nutrientes y con el suministro de oxígeno dado por una retroexcavadora se activa la multiplicación de la población bacteriana nativa. Al determinar que los parámetros cumplen con la legislación, mediante una caracterización en laboratorio se extiende finalmente el material tratado y se realiza revegetalización.

#### **2.2.6 Servicio Tratamiento Térmico**

Los residuos contaminados con aceite, generalmente provenientes de la perforación de pozos petroleros son recibidos en piscinas en las cuales se homogenizan (en contenido adecuado de agua, aceite y sólido), mediante el uso de una retroexcavadora. Este equipo será el encargado de realizar la alimentación de la planta térmica en forma constante para mantener un proceso estable en la planta. Los cortes son sometidos en la planta a altos niveles de calor en forma indirecta (no hay



contacto con llama) dentro de un tambor rotatorio, vaporizando los contaminantes (aceite y agua) que luego son pasados a través de filtros para remover partículas de polvo. Estos contaminantes son condensados por intercambio de calor con agua como fluido de enfriamiento y se separan las fases de agua y aceite en tanques. Una vez terminado el proceso, los productos resultantes son reutilizados: el agua, es usada para re-hidratar la ceniza en el tornillo de descarga y el aceite, es consumido en los quemadores de la planta y/o como base para preparación de fluido de perforación. La ceniza generada en el tratamiento, es dispuesta en una zona adecuada y especificada en el Plan de manejo Ambiental del proyecto.

#### **2.2.7 Portable Power**

El Objetivo principal de Portable Power es suministrar energía eléctrica por medio de contratos de alquiler o venta a clientes de los sectores petrolero, construcción, industria y minería. Dentro de este proceso se suministran unidades de generación eléctrica a base de combustible diésel y/o gas soportadas en accesorios complementarios como torres de iluminación tanques, cables de conexión, tableros de transferencia y sincronismo.

El proceso de Portable Power comienza con la necesidad energética del cliente la cual es desarrollada desde la entrega de los equipos, evolucionando constantemente mediante el soporte y la atención de servicio con visitas técnicas programadas de mantenimiento que buscan asegurar la confiabilidad y permanente satisfacción del cliente

#### **2.2.8 Servicio de Inspección**

La inspección es un conjunto de actividades y procedimientos regulados por las normas API y DS-1 de la industria petrolera, utilizadas para examinar, revisar, detectar, clasificar y corregir por diferentes métodos las fallas que se puedan presentar en las herramientas y tubulares por causa de fatiga de material, corrosión, desgaste y deterioro por mal manejo.

La inspección se realiza mediante pruebas no destructivas (NDT), que detectan defectos propios del material, en la superficie y/o a través de las paredes.





Adicional a lo anterior para la prestación de este servicio, se realiza la remoción de materiales extraños a los tubulares y herramientas que pueden comprometer su integridad.

Además se realizan recubrimientos con pintura o lacas especiales para proteger los tubulares y herramientas contra la corrosión en medios severos.

Este servicio es prestado para determinar las condiciones de los tubulares y herramientas que se utilizaran durante la perforación o producción de pozos petroleros, con la finalidad de garantizar la operatividad de los elementos inspeccionados.

#### **2.2.9 Servicio de Reparación**

Es el proceso mediante el cual los tubulares y herramientas que salen rechazados durante la inspección por presentar fallas estructurales, daños o defectos, son sometidos a una reparación para dejarlos operativos nuevamente.

La reparación se realiza mediante el maquinado de los elementos con el fin de eliminar las fallas identificadas y dejarlos listos para su utilización. Cuando se requiere se realizan trabajos de reconstrucción de tubulares en este proceso.

Adicionalmente se aplica en los tubulares un tipo de protección (*hard band*), que disminuye el desgaste cuando son sometidos a condiciones extremas durante la operación de perforación.

#### **2.2.10 Servicio de Aseguramiento de la Calidad**

El servicio de aseguramiento de la calidad en operaciones de perforación y completamiento en la industria petrolera, consiste en reconocer los mecanismos de falla que atacan las sarta de perforación, conociendo y evaluando las propiedades de los materiales, los diseños de sarta de perforación y completamiento, conociendo y auditando los procesos de inspección de ensayos no destructivos (NDT), conociendo y evaluando los parámetros de perforación y el medio ambiente de operación durante la perforación y su efecto en la integridad de los tubulares y herramientas.



#### **2.2.11 Servicio de Zap Lok**

El servicio de Zap-Lok consiste en unir segmentos de tubo por medio de interferencia mecánica, este se inicia con la modificación en frío de los extremos de cada segmento de tubo para crear en uno "un espigo"(Pin - end) con un groove y en el otro "una campana" (Bell - end). Mediante el uso de fuerza hidráulica los dos extremos son unidos y la campana final se expande aún más en su rango elástico y una vez completada la expansión, se recupera y se aplican importantes fuerzas de compresión sobre el extremo del espigo, estas fuerzas junto con la fricción superficial, crean la fuerza de sujeción de la conexión Zap-Lok

#### **2.2.12 Dynamic Drilling Solutions-DDS**

El sistema básico consiste en el monitoreo de los parámetros de perforación mediante sensores que transmiten señales, las cuales son convertidas en datos que pueden ser visualizados en pantallas de computador para ser analizados y evaluados por el cliente que contrata el servicio quien a su vez utiliza dicha información para tomar decisiones que llevan a la optimización de la perforación del pozo.

#### **2.2.13 Rig Systems-After Market**

Provee soluciones integrales a operadores y perforadores del sector petrolero que les permite adquirir o alquilar equipos, comprar partes o repuestos para sus proyectos, acompañamiento técnico en sus necesidades de operación y entrenamiento para operar adecuadamente lo que el cliente alquile o rente.

### **2.3 Principales asociaciones a las que pertenecemos**

Como NOV – Colombia pertenecemos como afiliados a la Cámara Colombiana de Bienes y Servicios Petroleros y de Gas– CAMPETROL -; es una entidad gremial, sin ánimo de lucro que agrupa a las empresas nacionales y extranjeras que ofrecen servicios petroleros. CAMPETROL facilita la identificación de los problemas comunes de las compañías y procura encontrar soluciones,



asegurando el fortalecimiento de subsector de servicios y suministros de bienes para el beneficio del país.

Desde el 2014 pertenecemos al Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa que promueve 10 principios relacionados con el desarrollo sostenible. Esta iniciativa y los compromisos que hemos adquirido, están ampliamente desarrollados en el capítulo 3.2 de este informe.

## **2.4 Identificación de los asuntos materiales**

Uno de los aspectos fundamentales del proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad es la identificación de los asuntos relevantes para la compañía y sus grupos de interés. Este proceso tiene como objetivo que se informe sobre los asuntos relevantes o materiales de la organización, y se realiza tanto con grupos de interés internos (Junta Directiva, personal administrativo, personal de campo) como grupos de interés externos (proveedores , comunidades, clientes, etc..).

En octubre 2013 elaboramos por primera vez una matriz de materialidad en NOV - Colombia, con base en una serie de encuestas realizadas con los grupos de interés de la organización. Para este informe del 2014 volvimos a realizar una análisis de la materialidad, ya que sentimos que era necesario dado los cambios tan drásticos que ha tenido nuestro sector en Colombia y en el mundo.

Para desarrollar este proceso se realizaron entrevistas con diversos grupos de interés donde se evaluaron los siguientes asuntos vinculados con la sostenibilidad de la organización:

- Desempeño económico (estado financiero de la empresa)
- Prácticas laborales (condiciones de empleo, diversidad, proveedores, seguridad e higiene)
- Derechos humanos (discriminación, igualdad de género, seguridad física, trabajo forzoso)
- Medio ambiente (energía, agua, misiones, materiales, reciclaje, biodiversidad)
- Sociedad (relaciones con la comunidad, organizaciones, gobierno)
- Productos (satisfacción del cliente, etiquetado y seguridad de los productos y servicios)

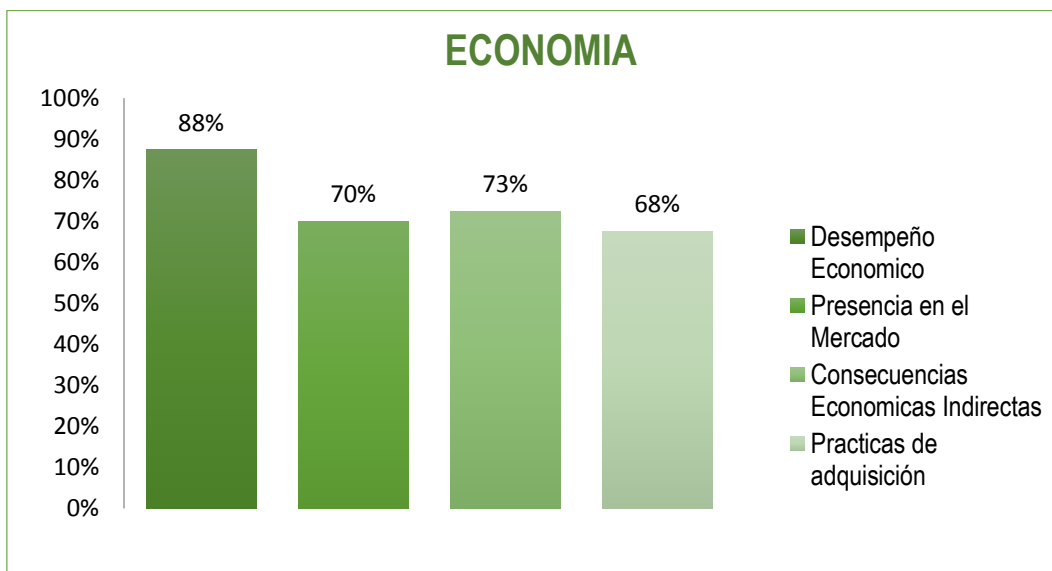


Como resultado de estas entrevistas se generaron matrices de temas fundamentales a reportar que son los que están incluidos en este Informe de Sostenibilidad.

Los asuntos mas relevantes son los siguientes:

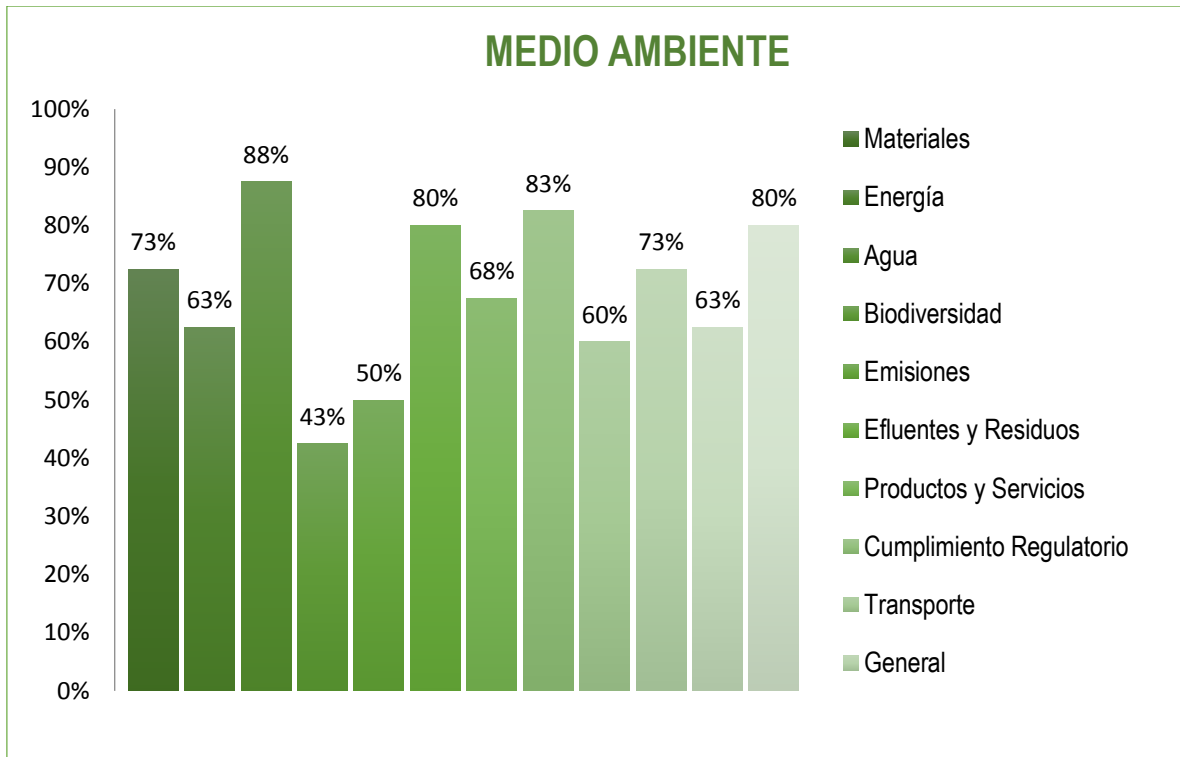
- Desempeño económico
- Impacto Económico Indirecto
- Agua
- Cumplimiento regulatorio ambiental
- Seguridad y salud laboral
- Empleo
- No discriminación
- Libertad de asociación
- Lucha contra la corrupción
- Cumplimiento regulatorio en materia social
- Salud y seguridad de los clientes
- Cumplimiento regulatorio en productos y servicios

Los resultados de la encuesta se presentan a continuación:

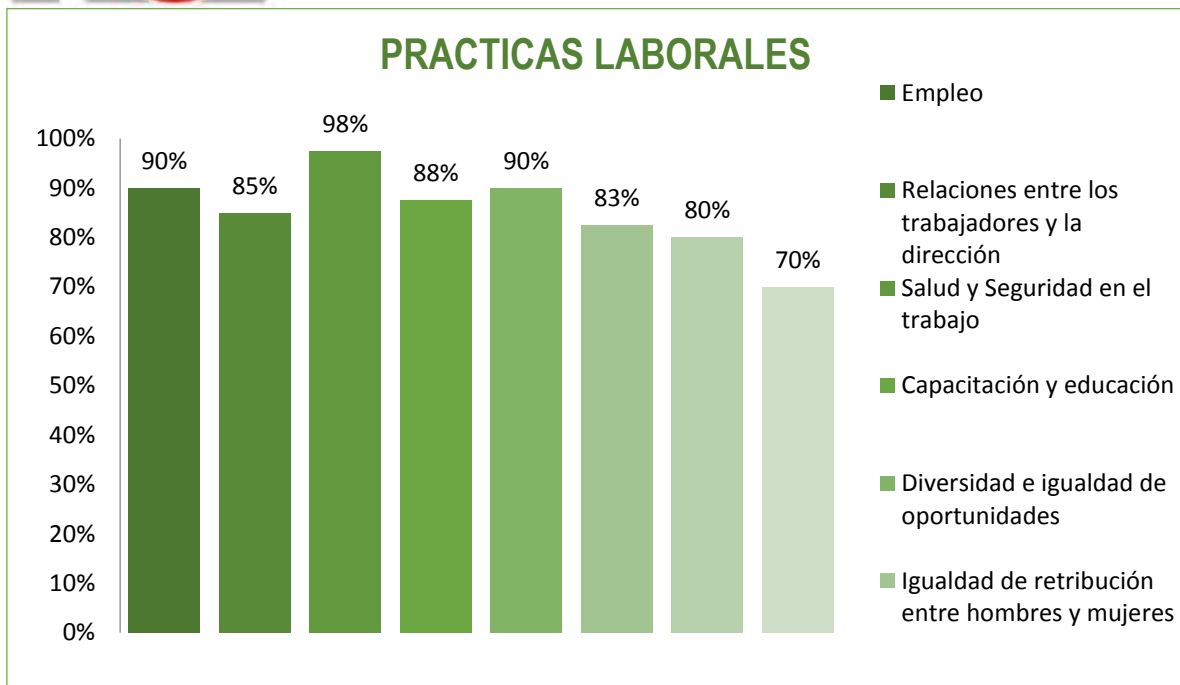




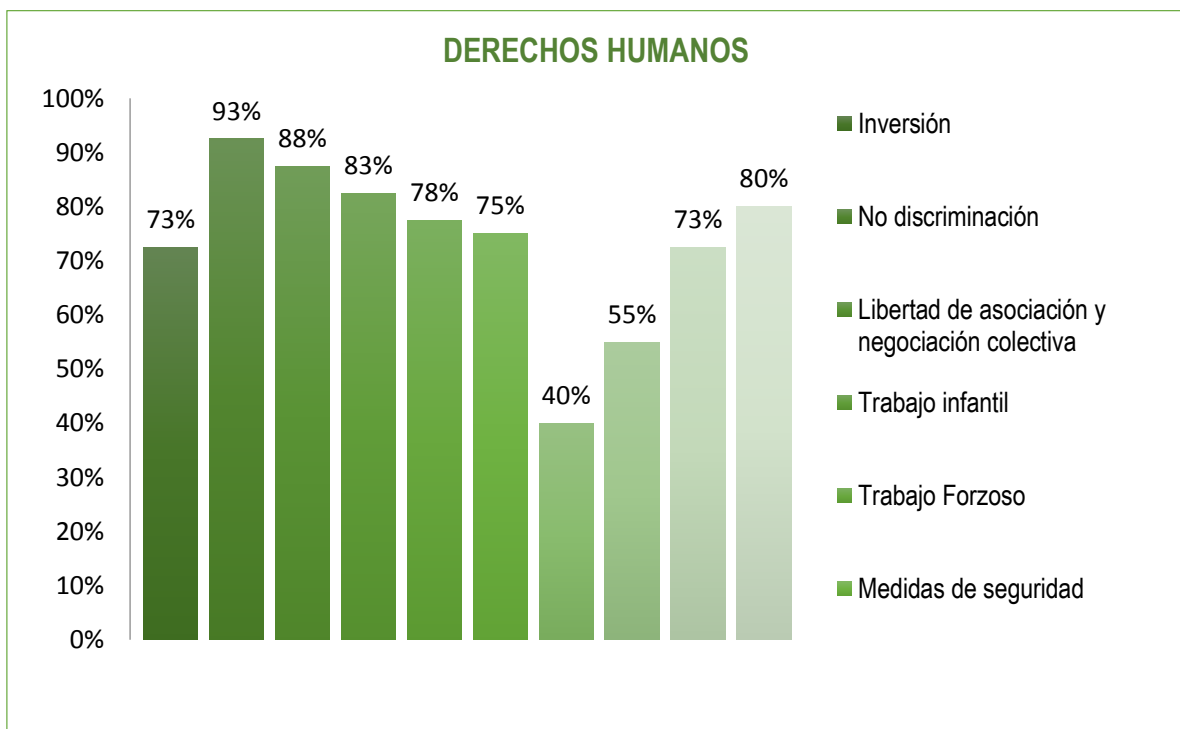
En lo que se refiere a los asuntos económicos, los temas más votados por los grupos de interés son el desempeño económico y las consecuencias económicas indirectas.



En los asuntos medio ambientales, los temas más votados fueron Agua y el cumplimiento regulatorio.

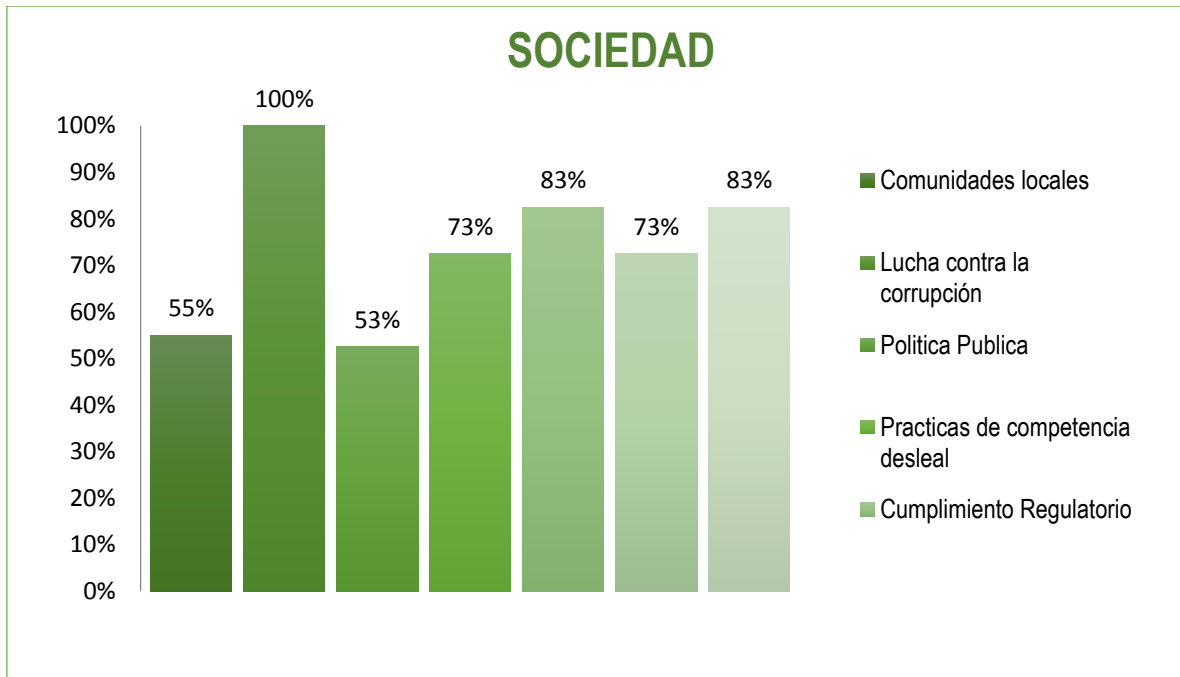


En prácticas laborales, los temas más votados fueron la Salud y Seguridad en el Trabajo y Empleo.

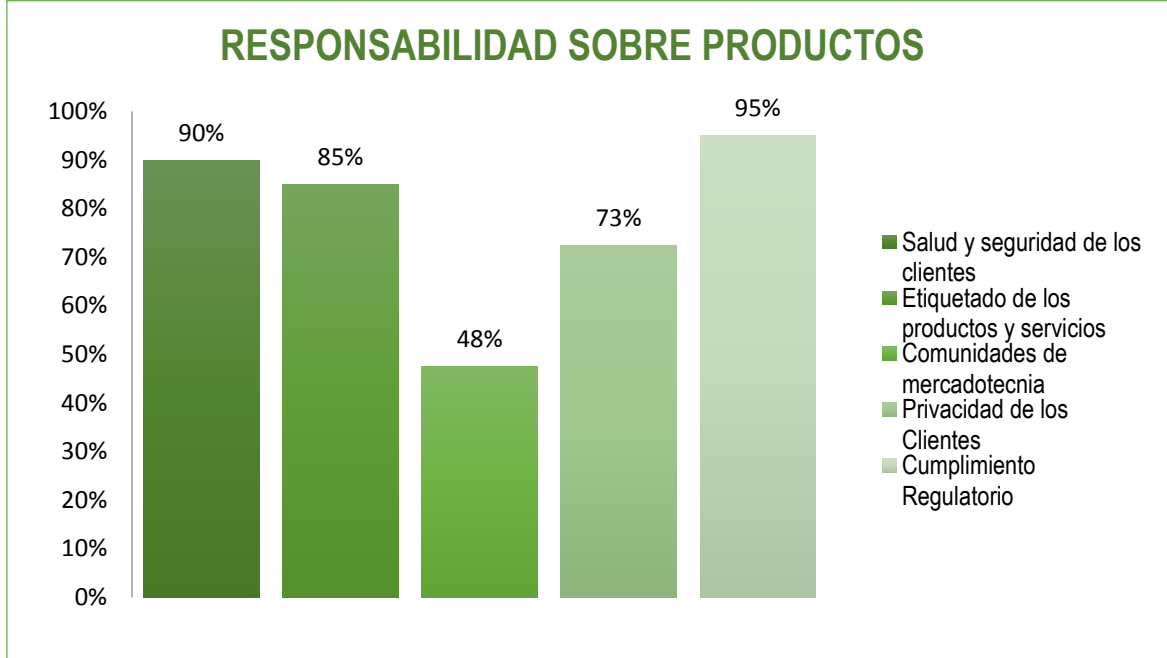




En Derechos Humanos, los asuntos más votados fueron la No Discriminación y la libertad de Asociación.



En sociedad el asunto más votado fue la lucha contra la corrupción y el cumplimiento regulatorio.



En Responsabilidad sobre productos, el asunto más votado fue el cumplimiento regulatorio y la salud y seguridad de los clientes.

## 2.4 Nuestros Grupos de Interés

Los grupos de interés (*Stakeholders*) en general se definen como “quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una [organización]”<sup>1</sup>. Se trata de personas, consideradas en forma individual o colectiva, con participación o interés directo o indirecto en una organización, razón por la cual pueden afectarla o ser afectados por la conducta de ésta. En general se consideran ejemplos de grupos de interés los acreedores, clientes, directores, empleados, el gobierno, los propietarios (accionistas en el caso de las empresas, pero para las organizaciones de la sociedad civil son los representantes de ésta que en virtud de los estatutos o la ley son representados en sus intereses

---

<sup>1</sup> **Stakeholder** es un término inglés utilizado por primera vez por R.E. Freeman en su obra: “*Strategic Management: A Stakeholder Approach*”, (Pitman, 1984) para referirse a «quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa».





por la organización), proveedores, trabajadores (a través de un sindicato o colectivamente) y la comunidad.

Existen diversas teorías sobre los grupos de interés y metodologías para segmentarlos, e incluso priorizarlos. AccountAbility<sup>2</sup>, ha sido contundente en que todos los grupos de interés son importantes para la organización, pero no obstante deben priorizarse los temas que se deben tratar con ellos de acuerdo con la relevancia de los mismos hacia la organización, bajo la premisa fundamental que la planeación estratégica de la organización debe obedecer a la satisfacción de las expectativas de sus grupos de interés. El proceso de identificación de grupos de interés se realizó internamente clasificando de uno a cinco una dependiendo de su nivel de influencia en los siguientes criterios:

- Toma de decisiones
- Obtención de ingresos
- Operación de negocio
- Estrategia empresarial
- Reputación

Los resultados de las valoraciones de grupos de interés en NOV – Colombia arrojan los siguientes resultados:

LOS GRUPOS DE INTERES ESCENCIALES SON:

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores

---

<sup>2</sup> Véase “De las palabras a la acción, El compromiso con los stakeholders, Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés”. AccountAbility y otros 2006.



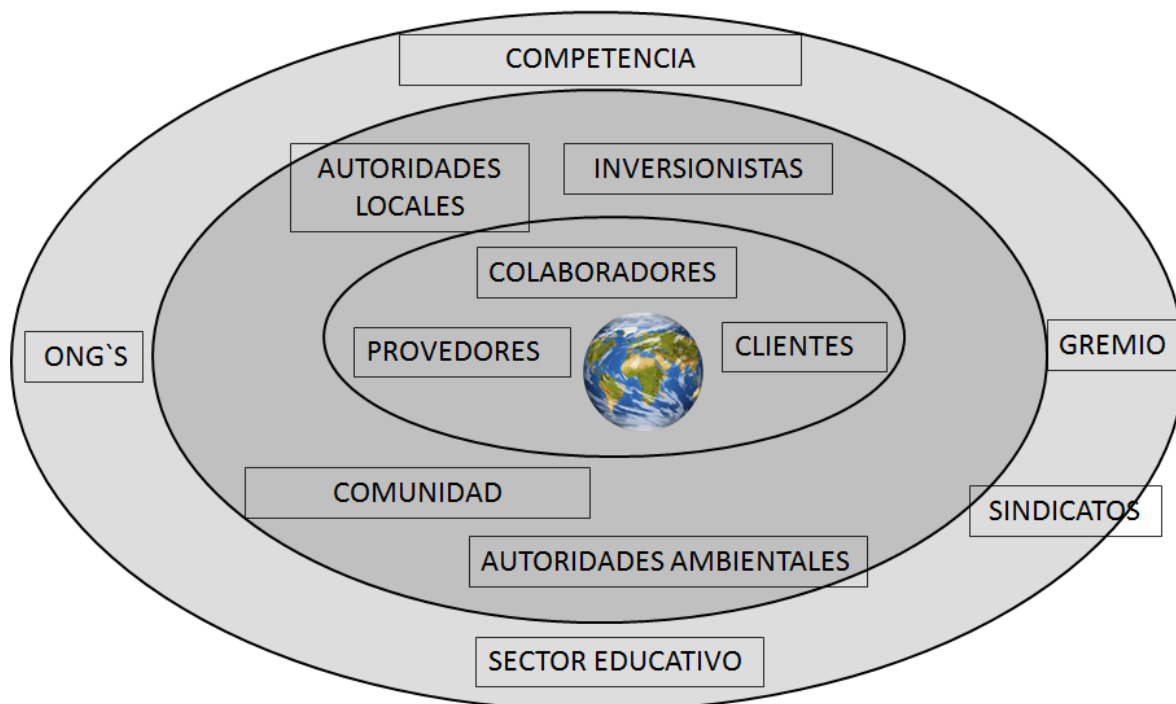
LOS GRUPOS DE INTERES IMPORTANTES SON:

- Comunidades
- Inversionistas
- Autoridades locales
- Autoridades ambientales

LOS GRUPOS DE INTERES BASICOS SON:

- Competencia
- Organizaciones gremiales
- Sindicatos
- Sector Educativo
- ONG's

## Grupos de Interés NOV - Colombia





## **2.5 Perfil del Informe de Sostenibilidad.**

La información recogida en este primer informe de Sostenibilidad de NOV – Colombia refleja tanto los ambiciosos objetivos que nos hemos marcado en nuestro desempeño económico, ambiental y social, como la visión de nuestros grupos de interés acerca de dichos esfuerzos. Toda la información está estructurada siguiendo los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative), así como los temas fundamentales de la ISO 26.000 para la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, los principios de Accountability para la identificación y priorización de los grupos de interés, y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Hemos seguido en la elaboración de nuestro informe los principios del GRI ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)) tanto en lo que se refiere a la definición de contenidos (materialidad, contexto de sostenibilidad, cobertura de los indicadores, participación de los grupos de interés y respuesta a ellos), como en lo relacionado con la calidad de la información publicada (equilibrio de aspectos positivos y negativos, comparabilidad con informes anteriores, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad).

Este informe cubre el periodo comprendido desde el 1 de enero del 2014 hasta el 31 de diciembre del 2014.

Este es el segundo informe de Sostenibilidad realizado por nuestra empresa; el primero cubrió asuntos relevantes del periodo del 2013.

Se ha planteado que la periodicidad de este informe de Responsabilidad Social y Empresarial sea anual, previendo la próxima para el ejercicio del año 2015.

## **3. GOBIERNO Y ETICA EMPRESARIAL**

### **3.1 Misión, Visión y Compromiso con el Buen Gobierno Corporativo.**



Como es bien sabido, la Industria petrolera se ha percibido en la mayoría de los países, como uno de los negocios que generan los mayores impactos tanto ambientales como sociales en las áreas donde operan. Aunque en NOV - Colombia no operamos directamente las instalaciones, si tenemos una preocupación por contribuir a minimizar los impactos sobre el entorno y la sociedad que se generan por la actividad petrolera, por eso hacemos un esfuerzo por incorporar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en nuestra estrategia de negocio, y a la vez nos ofrecemos a nuestros clientes para desarrollar proyectos en conjunto que permitan conseguir la anhelada sostenibilidad.

Por lo tanto en NOV - Colombia como empresa en la que procuramos ser socialmente responsables establecemos en nuestra Misión:

*“Generar valor agregado para clientes, empleados y accionistas. Suministrando servicios para la industria del petróleo, a través de su experiencia y trayectoria en el mundo, empleando tecnología de punta, buscando el mejoramiento continuo y alto desempeño en sus operaciones, siendo responsables socialmente y cumpliendo los más altos estándares en seguridad industrial, salud ocupacional, medio ambiente y calidad.”*

EN NOV - Colombia damos importancia a nuestros Grupos de Interés, construyendo y manteniendo relaciones de confianza y respeto, para mejorar la calidad de vida de todos los empleados, así como la sociedad en la que realiza su servicio. La Responsabilidad Social Empresarial, para NOV - Colombia incluye establecer buenas relaciones con sus clientes y proveedores, así como el esfuerzo para proporcionar las bases para un futuro sostenible.

Bajo este contexto, reconocemos que la Responsabilidad Social Empresaria no sólo contribuye el cumplimiento de requisitos legales, sino que añade valor y asegura la sostenibilidad de nuestro negocio.



Esto permitirá conseguir nuestra visión en NOV - Colombia que es “NOV operará mundialmente y se le reconocerá por su integridad y creación de valor para sus clientes, superando sus expectativas y haciendo parte integral de sus estrategias. NOV será líder en los procesos de rediseño, ofrecerá productos, servicios y soluciones de calidad que le proporcionen una ventaja competitiva a sus clientes. NOV constituirá un equipo técnicamente avanzado, entusiasta y motivado, que será reconocido y recompensado por su servicio al cliente, iniciativas y desempeño económico.”

Una de las principales iniciativas que nos marca el camino hacia la sostenibilidad social y ambiental, a través de la identificación de prácticas responsables, son los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. En el siguiente capítulo exponemos de que se trata esta práctica y como vamos en la gestión de los principios.

### **3.2 Nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.**

Nuestra empresa se incorporó al Pacto Global de las Naciones Unidas en el segundo semestre del 2014. Esta iniciativa, que se inició en el año 1999, busca promover las prácticas más responsables en las empresas alrededor de 10 principios rectores en las materias de Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, y esfuerzos Anti Corrupción. Con nuestra adhesión en este año del 2014, hacemos firme nuestro compromiso con estos principios y nos aseguramos que adoptamos prácticas que mejores nuestros procesos en busca de la anhelada sostenibilidad.

A continuación vamos a hacer un resumen de los objetivos, acciones y resultados concretos que nos hemos planteado para cada una de las materias del pacto global,

#### **DERECHOS HUMANOS**

- A. OBJETIVO: Evaluar el estado de los Derechos Humanos en la Compañía para conocer el estado real y el punto de partida para empezar a trabajar en esta materia.
  - ACCIONES Y RESULTADOS: se desarrolló una evaluación en el 2014 de la situación en DDHH, que sirvió como insumo para la elaboración del plan de acción de RSE en su capítulo de DDHH.



- B. OBJETIVO: Desarrollar una Política de Responsabilidad Social Empresarial que incluya elementos explícitos sobre los Derechos Humanos.
- ACCIONES Y RESULTADOS: En el 2014 desarrollamos la Política de Responsabilidad Social Empresarial donde definimos un pilar relacionado con los DDHH. En el establecimos 2 objetivos concretos relacionados con evaluar el impacto sobre los DDHH de nuestras operaciones y también el de implantar actividades concretas de apoyo a los DDHH en nuestras esferas de influencia.
- C. OBJETIVO: Formar a los empleados en la política de RSE y hacer una formación específica sobre DDHH.
- ACCIONES Y RESULTADOS: Se formó a 239 empleados en RSE y a 291 en DDHH. La formación se realizó a través de ejemplos de la vida real, y se promovió la discusión grupal para entender más claramente las materias.
- D. OBJETIVO: Formar al 100% del personal de seguridad física en DDHH.
- ACCIONES Y RESULTADOS: Se formó a toda la plantilla de seguridad física en DDHH, para asegurarnos que su trato es el idóneo y son conscientes de la importancia de los DDHH
- E. OBJETIVO: desarrollar actividades con las comunidades donde se trate el tema de los DDHH
- DESARROLLO e INDICADOR: En el año 2014 realizamos jornadas de voluntariado corporativo donde trabajamos el tema de los DDHH con niños y niñas de las Fundaciones en las que trabajamos. Se trataron valores como la libertad, la igualdad, la tolerancia, el respeto, etc..

## **PRACTICAS LABORALES**

- a. OBJETIVO: Desarrollar espacios de dialogo para que los empleados puedan comunicar sus expectativas, inquietudes, preocupaciones, etc..



- ACCIONES Y RESULTADOS: el año 2014 se crearon los comités de convivencia y los canales de atención al trabajador. Además se mantuvo el comité de RSE donde los empleados también pueden participar planteando sus ideas sobre proyectos sociales a implantar en nuestros entornos.
- b. OBJETIVO: Incluir en los contratos que no habrá represalias ni intimidación en caso de necesidad sindical
- ACCIONES Y RESULTADOS: se incluyeron en los contratos explícitamente que no hay represalia en caso de afiliación sindical.
- c. OBJETIVO: permitir la afiliación sindical de los colaboradores de la empresa.
- ACCIONES Y RESULTADOS: se creó un sindicato en Barrancabermeja que es el primero que existe en NOV de Colombia.
- d. OBJETIVO: mejorar las condiciones de empleabilidad y la calidad de vida de los empleados a través del desarrollo de actividades de Bienestar y Salud.
- ACCIONES Y RESULTADOS: hemos desarrollado un programa de bienestar y salud para nuestros colaboradores y hemos implementado en un 100% las campañas incluidas en el programa.
- F. OBJETIVO: eliminar cualquier tipo de forme de trabajo infantil en la empresa y en la cadena de suministro.
- DESARROLLO E INDICADORES: hemos enviado a nuestros proveedores y contratistas una carta donde se comprometen a evaluar sus prácticas laborales y asegurarse que no tienen mano de obra infantil en su plantilla o a través de sus propios proveedores.

## **MEDIO AMBIENTE**

- a. OBJETIVO: Contribuir al desarrollo sostenible a través de la incorporación de prácticas ambientales preventivas.



- **ACCIONES Y RESULTADOS:** en el 2014 empezamos varias campañas en todas nuestras unidades de negocio relacionadas con ahorro de agua, energía y uso eficiente de los recursos. El plan de estas campañas se cumplió en su totalidad y están ampliamente explicadas en el capítulo medio ambiental de este informe.
- b. **OBJETIVO:** Desarrollar un plan de formación ambicioso y comunicar temas ambientales relevantes.
- **ACCIONES Y RESULTADOS:** se ha implementado en el 2014 un plan de formación ambiental ambicioso en todas nuestras unidades de negocio, y hemos realizado voluntariados corporativo donde a través de juegos y dinámicas divertidas tratamos temas como la importancia de cuidar la biodiversidad, el agua, la tierra, la energía y en general el medio ambiente. También realizamos una actividad con Parques Naturales de Colombia donde ellos hicieron actividades prácticas de sensibilización ambiental en nuestras operaciones de Bogotá y Siberia.

## **ANTICORRUPCION**

- a. **OBJETIVO:** Contar con una línea de atención para los empleados donde se pueda denunciar cualquier tipo de conducta anti ética.
- **ACCIONES Y RESULTADOS:** contamos con una línea ética de NOV a nivel corporativo donde cualquier empleado puede denunciar cualquier conducta que vaya en contra del código de conducta corporativo. Es anónima, eta socializada con el 100% de los empleados y va directo a nuestras oficinas centrales en Houston, Texas.
- b. **OBJETIVO:** incluir en la Política RSE un pilar de Buen Gobierno Corporativo donde se trata explícitamente le tema de la lucha anticorrupción.
- **ACCIONES Y RESULTADOS:** Incluimos el pilar del buen gobierno corporativo en la Política RSE para tratar los temas anti corrupción. De esta manera nos





aseguramos que tenemos los lineamientos para garantizar la más correcta conducta empresarial en todas nuestras operaciones.

### **3.3 Nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial y sus Pilares.**

La política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un elemento importante de nuestra actuación como empresa y nos guía en las decisiones y acciones que emprendemos diariamente. Elaboramos y revisamos esta política a partir de los aportes realizados por nuestros GI, tanto internos y externos, centrándola en áreas en las que podemos influir. Regularmente consultaremos con dichos GI para evaluar y adaptar de común acuerdo nuestra política de RSE.

La RSE forma parte de una serie de normas, prácticas y programas integrados en nuestras operaciones, que nos permiten no sólo cumplir con nuestras responsabilidades de proporcionar las bases para un futuro sostenible, sino que también añade valor a nuestro negocio y contribuye a la gestión de riesgos.

En NOV - Colombia vemos la RSE como parte integral de nuestra estrategia de negocio, permitiéndonos conseguir la anhelada sostenibilidad a través de la creación de valor económico, con un rendimiento medio ambiental sostenible y el más elevado compromiso social con todos nuestros grupos de interés.

Por lo anterior, entendemos la RSE como una manera de trabajar que busca la excelencia y la sostenibilidad a través de la integración de los asuntos y expectativas de todos los grupos de interés en la estrategia de la compañía.

Esta Política es aplicable e involucra a todos los GI identificados, siendo principalmente los colaboradores, clientes, proveedores, y contratistas, de NOV – Colombia.

Para cumplir con esta política, se disponen los recursos necesarios para la sostenibilidad del Sistema de Gestión. Con este propósito, NOV - Colombia se compromete a destinar los recursos financieros, físicos, humanos y técnicos necesarios para el desarrollo del programa, dando cumplimiento a las normas legales y contractuales vigentes.



El programa de RSE está basado en el compromiso de nuestra casa matriz, en cuanto a los principios de Conducta y Actuación.

Los Pilares o Materias Fundamentales de la RSE en NOV - Colombia son:

- BUEN GOBIERNO: Respeto a la Legalidad, Buen Gobierno y Derechos Humanos.
- COLABORADORES: Respeto a la Seguridad, Higiene, Bienestar y Prácticas Justas en el Trabajo.
- ENTORNO AMBIENTAL: Respeto al Medio Ambiente.
- ENTORNO SOCIAL: Respeto a las Comunidades
- CLIENTES Y PROVEEDORES: Respeto a la Cadena de Valor.
- INFORMACION: Respeto al Reporte, Seguimiento y Comunicación.

#### **4. PERFIL ECONOMICO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN**

##### **4.1 Situación del mercado**

Colombia fue hasta el último trimestre del 2014 un mercado en plena expansión que se posicionaba como una potencia mundial especialmente en el sector petroquímico. Sin embargo la caída del precio del barril de crudo a nivel mundial llevo a que a finales del 2014 el mercado entrara en una profunda re estructuración que respondiera a la drástica caída del precio. En este contexto el objetivo de nuestra organización es poder mantenernos dentro del mercado a través de una optimización de nuestros procesos para posicionarnos como una empresa adaptable, sólida, fiable y competitiva que, independiente de la situación del sector, centra su actuar en su compromiso con el desarrollo sostenible, entendido éste como un equilibrio entre su situación económica, el respeto medioambiental y la gestión de sus personal interno y de sus entorno social.

Por lo tanto estamos convencidos que nuestra empresa pueda aportar un valor añadido al desarrollo



de un sector que se encuentra en una situación compleja como es el de los hidrocarburos.

#### 4.2 Estado de cuentas de la compañía

Como NOV Colombia presentamos nuestros estados financieros auditados a la Junta directiva de National Oilwell Varco en Houston, Texas. Los últimos balances generales presentados corresponden a los reportes de 31 de diciembre de 2014. La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad aceptados en Colombia.

Con respecto a las cuentas de la empresa, a continuación presentamos el balance general y el estado de resultados de nuestra compañía:

	31 de diciembre	
	2014	2013
	(En miles de pesos)	
<b>Activo</b>		
Activo corriente:		
Efectivo (Nota 3)	\$ 3,819,888	\$ 10,782,220
Deudores (Nota 4)	56,029,454	47,726,692
Inventarios (Nota 5)	21,122,143	24,516,257
Gastos pagados por anticipado	48,768	129,090
Impuesto de renta diferido (Nota 10)	1,169,983	602,264
<b>Total activo corriente</b>	<b>82,190,236</b>	<b>83,756,523</b>
Propiedad y equipo (Nota 6)	23,878,495	21,721,473
Cargos diferidos (Nota 7)	894,224	1,787,542
Valorizaciones (Nota 8)	14,368,397	7,933,060
<b>Total activo</b>	<b>\$ 121,331,352</b>	<b>\$ 114,698,598</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>		
Pasivo corriente:		
Proveedores y cuentas por pagar (Nota 9)	\$ 14,038,584	\$ 8,583,641
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 10)	4,492,242	6,046,446
Obligaciones laborales (Nota 11)	2,216,279	2,391,065
Pasivos estimados y provisiones (Nota 12)	693,606	1,112,245
Anticipos y avances recibidos	117,293	12,304
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>21,548,004</b>	<b>18,145,701</b>
Patrimonio (Nota 13):		
Capital asignado	31,847	31,847
Inversión suplementaria al capital asignado	29,578,087	35,486,132
Reserva legal	15,924	15,924
Revalorización del patrimonio	10,631,348	10,631,348
Utilidades acumuladas	45,157,745	42,454,586
Superavit por valorizaciones	14,368,397	7,933,060
<b>Total patrimonio</b>	<b>99,783,348</b>	<b>96,552,897</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>\$ 121,331,352</b>	<b>\$ 114,698,598</b>

Véanse las notas adjuntas.

  
Carlos Suárez Pineda  
Representante Legal

  
Oscar Oswaldo Cuervo  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 51734-T

  
Ricardo Alfredo Acosta Boltrán  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 109844-T  
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-030



## Estados de Resultados

	Años terminados el 31 de diciembre	
	2014	2013
	<i>(En miles de pesos)</i>	
Ingresos operacionales	\$ 92,195,941	\$ 107,245,827
Costo de ventas y prestación de servicios (Nota 14)	(88,386,968)	(97,816,399)
Utilidad bruta	3,808,973	9,429,428
Gastos de administración (Nota 15):	(2,668,411)	(2,630,606)
Utilidad operacional	1,140,562	6,798,822
Otros ingresos (egresos):		
Financieros, neto (Nota 16)	469,526	(544,952)
Recuperaciones (Nota 17)	2,264,029	1,876,087
Diversos, neto (Nota 18)	942,681	(600,964)
Utilidad en venta y retiro de equipos, neta	53,226	14,812
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	4,870,024	7,543,805
Impuesto sobre la renta (Nota 10):		
Corriente	(2,005,650)	(2,614,361)
CREE	(727,424)	(969,288)
Diferido	567,719	(284,678)
Años anteriores	(1,510)	-
	(2,166,865)	(3,868,327)
Utilidad neta del año	\$ 2,703,159	\$ 3,675,478

Véanse las notas adjuntas.

Carlos Suarez Pineda  
Representante Legal

Oscar Oswaldo Cuervo  
Contador Público  
Tarjeta Profesional 51734-T

Ricardo Alfredo Acosta Beltrán  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 109844-T  
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530  
(Véase mi informe del 20 de abril de 2015)

### 4.3 Clientes

Lo más importante para nosotros es ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio, con la calidad de siempre y con la capacidad de responder con rapidez a sus demandas, para así continuar siendo merecedores de su confianza. Para eso dentro del Sistema de Gestión de Calidad se cuenta con una encuesta de satisfacción del cliente, la cual nos orienta sobre acciones de mejora en nuestro



servicio.

Entre algunos de nuestros clientes se encuentran:

- OCCIDENTAL
- ECOPETROL
- EQUION
- PACIFIC RUBIALES

## **5 GESTION MEDIO AMBIENTAL**

### **5.1 Nuestro sistema de gestión ambiental**

En lo referente al medio ambiente, en NOV – Colombia contamos con un sistema de gestión que aporta al cuidado ambiental, teniendo presente los posibles riesgos ambientales, a través de una matriz de riesgos donde se especifican las acciones que la empresa toma para mitigar estos riesgos.

La empresa orienta acciones a la adecuada gestión de residuos, ahorro de agua y de energía, es así como realiza tratamiento de residuos especiales a través de la incineración, reutilización de empaques con los fabricantes de químicos, y en el nivel central se hace tratamiento de residuos como tonner, pilas, papel y llantas.

La empresa a través de HSEQ realiza capacitaciones entre sus colaboradores, contratistas y proveedores con el fin de informar los riesgos sobre la salud humana y el medio ambiente.

Los principales indicadores ambientales están centrados en el uso racional de la energía, el agua y la gestión de los residuos. A continuación presentamos los objetivos en cada uno de estos aspectos, y los resultados:

**5.2.1 Uso Racional de Energía:** El objetivo es minimizar el impacto ambiental generado por el consumo ineficiente de energía, mediante la formulación de buenas prácticas y medidas de control, Promoviendo el uso racional y eficiente de la energía y agua durante el desarrollo de las actividades de National Oilwell Varco. Este programa aplica a todos los procesos desarrollados por National



Oilwell Varco a nivel administrativo y en las bases y/o proyectos que requieran el uso de energía eléctrica para la adecuación de las actividades.

Las principales metas y resultados de este programa son:

- Reducir consumo de energía: Se cumple la meta porque se realiza un análisis de la disminución en el consumo de energía en la oficina, en campo se fomenta en los dormitorios apagar la luz y el aire durante las jornadas de trabajo.
- Crear conciencia para el uso racional de la energía: Se cumple la meta de sensibilización al personal por medio de charlas y campañas sobre el uso racional de energía y sobre el calentamiento global, que podemos hacer para disminuir el consumo excesivo del recurso energético
- Fomentar el mantenimiento preventivo de los equipos: Se cumple la meta, se lleva a cabo un cronograma de mantenimiento periódicos de los equipos de la operación

**5.2.2 Uso eficiente y Ahorro del agua:** El objetivo es fomentar el uso eficiente y ahorro de agua en los diferentes procesos realizados en National Oilwell Varco, mediante alternativas enfocadas al uso racional de este recurso para disminuir el impacto ambiental producto de las actividades desarrolladas por la división. Las principales metas y resultados de este programa son:

- Identificar y aplicar tecnologías que permitan el ahorro del agua: Se cumple la meta porque se realiza un análisis de la disminución en el consumo de agua en la oficina y se evidencia por medio de una tabla en comparativo de la disminución del consumo de agua 2015 en la base Siberia.
- Sensibilización en el adecuado manejo del agua para el personal: Se cumple la meta, por que se realizaron campañas publicadas en el boletín mensual enviado a todos los empleados y asociadas al ahorro del agua
- Establecer un plan de mantenimiento preventivo: Se cumple la meta. En las inspecciones HSE (Rig up) se realiza regularmente revisión de las tuberías y Válvulas. En las bases y oficinas se hace seguimiento en visitas gerenciales y constantemente por el personal del área.



**5.2.3: Gestión integral de los residuos:** El objetivo es promover el aprovechamiento y la disposición adecuada de los residuos generados en los diferentes procesos realizados de National Oilwell Varco.

Se establecieron 3 metas con sus respectivos resultados:

- Sensibilizar y educar a los trabajadores en la gestión integral de los residuos sólidos: Se realiza revisión del indicador de capacitaciones donde se da cumplimiento a capacitaciones mensuales a los trabajadores y realización de campañas. Se cuenta con asistencia y evidencia de las campañas.
- Establecer mecanismos y acciones para fomentar la prevención y gestión integral de residuos: Se ha dado control a los residuos generados por medio del seguimiento a su correcta disposición, se ha ejecutado las inspecciones y se gestionan recomendaciones, todo con resultados satisfactorios, se cuenta con las actas de disposición de los residuos de acuerdo a cada frente de trabajo
- Fortalecer el aprovechamiento de los diferentes residuos generados: Se ha llevado a cabo seguimiento a la reutilización de papel, no se ha realizado este año disposición de luminarias, llantas, computadores y se ha realizado reciclaje de residuos aprovechables.

Adicionalmente en lo que se refiere a la matriz de requisitos HSEQ, se les exige a los contratistas y proveedores que cuenten con licencias ambientales.

Por último, la empresa participa en la recolección de tapas de botellas plásticas para donarlas en una Fundación de niños, y así mismo se incentiva al reciclaje de este material.

## **6 GESTION SOCIAL DE LA COMPAÑIA**

### **6.1 Estructura operativa de la organización**

Nuestra estructura de organización se centra en una gerencia general, que tiene como misión generar valores crecientes para nuestros clientes, empleados, accionistas y el entorno empresarial



que nos rodea, además de asegurar el liderazgo de NOV en la industria petrolera Colombiana manteniendo los más altos estándares tecnológicos, en HSEQ, servicio al cliente y responsabilidad social.

De esta gerencia general se desprenden las siguientes gerencias:

- **Gerencia De Operaciones De Fluidos** Su misión: Garantizar al cliente la prestación del servicio satisfaciendo completamente sus necesidades y superando sus expectativas, cumpliendo las políticas de HSEQ y el Plan Financiero de la empresa.

- **Gerencia De Operaciones Sólidos** Su misión: Garantizar al cliente la prestación del servicio satisfaciendo completamente sus necesidades y superando sus expectativas, cumpliendo las políticas de HSEQ y el Plan Financiero de la empresa.

- **Gerencia De Operaciones Inspección** Su misión: Garantizar al cliente la prestación del servicio satisfaciendo completamente sus necesidades y superando sus expectativas, cumpliendo las políticas de HSEQ y el Plan Financiero de la empresa.

- **Gerencia De Compras** Su misión: Adquirir los medios solicitados y necesarios para el total desarrollo de nuestras operaciones al costo más efectivo, cumpliendo con los objetivos de la compañía y los requerimientos del cliente, especificaciones necesarias, condiciones de calidad y logrando la satisfacción del cliente.

- **Gerencia De Imo** Su Misión: proporcionar herramientas de tecnología de la información y servicios para soluciones de equipos de perforación a nivel mundial para las instalaciones superando las expectativas de los clientes. En materia automatización de equipos y pozos petroleros para el monitoreo remoto y toma de decisiones efectivas.

- **Contraloría** Su misión: llevar la contabilidad de la compañía dentro de las normas contables, legalmente aceptadas que permitan a los directivos y gerentes la toma de decisiones. Controlar y





auditar las operaciones financieras de la organización bajo las políticas internas y la legislación vigente, e informar permanentemente a la gerencia.

- **Gerencia De RR.HH** Su misión: Desarrollar, implementar y administrar políticas y procesos que motiven al talento humano de la compañía para su crecimiento profesional, personal y grupal dentro del marco de los valores, políticas y procedimientos internos y de la Legislación Laboral Colombiana, que agreguen valor para el logro de la estrategia organizacional.

- **Gerencia Distribution Services.** Distribution Services: ayuda a cada uno de sus clientes a reducir sus inventarios manteniendo en sus bodegas repuestos y productos para su entrega inmediata. Esto mediante un estudio conjunto en donde se identifican los productos críticos que deben mantenerse en stock.

- **Gerencia De Top Drive.** Su Misión: proporcionar herramientas de tecnología de la información y servicios para soluciones de equipos de perforación a nivel mundial para las instalaciones superando las expectativas de los clientes. En materia de servicios de reparación, renta y mantenimiento de equipos de Top drive y llave hidráulica.

- **Gerencia De Hseq (Health, Safety, Environment And Quality)** Su misión: es desarrollar e implementar programas de HSEQ para el mejoramiento continuo de la compañía y sus empleados. Controlar las actividades de Aseguramiento de Calidad como planificar, asegurar, mejorar y mantener un sistema de gestión de calidad en todos los frentes de trabajo, cumpliendo con los objetivos y políticas de la compañía. Lo anterior teniendo en cuenta los aspectos de salud, seguridad y medio ambiente, cumpliendo con cero accidentes y daños al medio ambiente o a la propiedad, prevenir las enfermedades relativas al trabajo, promover la salud y la seguridad en todos los trabajadores que realizan operaciones en nombre de la compañía. Controlar cualquier emergencia que se presente.

- **Gerencia De Portable Power** Su Misión: brindar un servicio personalizado de acuerdo a las necesidades de los clientes en cuanto al uso de energía portable de forma efectiva, eficaz y de calidad.



## **6.2 Gestión de nuestros colaboradores.**

Nuestros colaboradores son el eje central del éxito de nuestra compañía, por ello entendemos que nuestro principal activo son cada ellos, a los que nos referimos como colaboradores y no empleados, porque cada uno de ellos participan de este gran proyecto empresarial. En NOV-Colombia sabemos que contamos con los colaboradores, la organización y una cultura de trabajo necesaria para obtener los resultados deseados y la productividad requerida.

La relación con nuestros colaboradores se rige por establecer los salarios y los beneficios sociales para todos. La remuneración de los colaboradores se establece según los niveles salariales establecidos en cada contrato y las funciones dentro de la compañía, y en ciertos puestos se aplican criterios de retribución variable en función de consecución de objetivos individuales y del negocio.

En NOV-Colombia estamos comprometidos a pagar a nuestros colaboradores un salario competitivo, a través de la comparación con otras empresas de características e importancia semejantes a las nuestras. Somos firmes y consecuentes con nuestro principio de valorar las competencias personales, experiencia, potencial y compromiso con la empresa.

Aunque no disponemos de datos cuantitativos, sabemos que el salario de nuestros colaboradores es superior al salario medio local de nuestro sector y muy por encima de las comunidades donde operamos.

## **6.3 Contratación de personal**

Nosotros contratamos el mejor talento disponible en el mercado laboral. Para ello aplicamos un procedimiento que nos asegura la elección de la persona más idónea para el puesto a cubrir dentro de la organización.

A 31 de diciembre de 2014 la plantilla de NOV – Colombia es de 387 colaboradores, de los cuales



370 cuentan con contrato indefinido, 9 son temporales y 8 de aprendizaje. El promedio de rotación anual es de un indicador de 6.7 %, la causa predominante es renuncia voluntaria. La antigüedad promedio del total de colaboradores es de 3.4 años.

#### **6.4 Situación de la plantilla por procedencia, género y edad**

La edad promedio de los colaboradores de NOV – Colombia es 30 años. Del total de colaboradores, 327 son hombres y 60 mujeres, lo que representa que el 84% son hombres y un 16% mujeres, en el sector en el que se encuentra la empresa predomina la experiencia de los hombres para ciertos cargos, por esto la mayoría se concentra en la contratación masculina, sin embargo, dentro de la empresa las mujeres tienen oportunidades de cargos directivos y cuentan con igualdad salarial en rangos del mismo nivel de los hombres.

#### **6.5 Relaciones laborales**

Frente a las relaciones laborales, en NOV – Colombia promovemos relaciones laborales justas e iniciativas para asegurar la igualdad de oportunidades de todos nuestros colaboradores, y contamos con políticas de convocatorias internas para cubrir vacantes, dando prioridad al talento actual de la empresa y agotando este recurso antes de acudir a talento externo, y esta política se encuentra en el procedimiento de selección de personal donde se indica que se verifica internamente antes de contratar externamente. Se cuenta además con herramientas psicotécnicas para asegurar que se cumple esta evaluación objetiva en el proceso de selección. Por otra parte cumplimos a cabalidad con las obligaciones que la ley impone.

En lo que se refiere al impulso de condiciones de trabajo decentes y calidad de vida de los trabajadores, en NOV - Colombia realizamos mediciones de satisfacción y riesgo psicosocial, para



detectar los asuntos más valorados por nuestros colaboradores y en qué áreas podría mejorar para garantizar un excelente ambiente y lugar de trabajo.

Así mismo, se realizan evaluaciones de desempeño con retroalimentación para promover el aprendizaje y mejoramiento de nuestros colaboradores. Esta evaluación de desempeño es un proceso que permite estimar el nivel de competencia de cada uno de nuestros colaboradores mostrándoles sus puntos fuertes y débiles con el fin de generar un plan de acción conjunto entre colaborador y jefe.

Para este periodo se usó como herramienta de evaluación de acuerdo a las directrices de casa matriz la herramienta HCM Talent (Performance Review) tanto Online como en copia dura para quienes no poseen acceso a la red.

De un total de 387 colaboradores activos de todo NOV a 31 de diciembre, 300 cumplen con el requisito de antigüedad para ser evaluados de mínimo un año en la compañía y contrato indefinido. De estos se recibió un total de 242 evaluaciones de desempeño a 31 de diciembre 2014, es decir un 81% del total del personal a evaluar.

También contamos con Comités de Convivencia Laboral, para tratar temas sensibles como el acoso laboral y conductas de discriminación que puedan afectar las condiciones de trabajo decente. Por otra parte, respetamos los derechos de los trabajadores con horarios laborales razonables y cumplimiento de descansos.

Con respecto a la implementación de mecanismos para intercambiar, consultar o negociar asuntos de interés común para los trabajadores, en la empresa realizamos a nivel regional, con los gerentes de cada unidad de negocio reuniones periódicas, para evaluar temas de diferente índole y de interés común, con todos los trabajadores.

Nuestra empresa está comprometida a ofrecer un ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de



acoso laboral, pensando no solamente desde una perspectiva social y ética, sino también desde la perspectiva de negocio. Este compromiso nos permite enriquecer la diversidad de nuestra fuerza de trabajo posibilitando el desarrollo de su máximo potencial en la actividad. No toleraremos ninguna forma de acoso en ninguno de los grupos de interés que de una manera u otra entran en relación con la empresa.

Se espera que cada trabajador sea responsable de asegurar que el ambiente de trabajo se encuentre libre de cualquier conducta ligada al acoso. El equipo directivo es el responsable de fijar las expectativas de lo que es una conducta aceptable en el lugar de trabajo.

En NOV - Colombia respetamos la privacidad y dignidad de nuestros colaboradores, por lo que sólo recabamos la información personal que se requiere para la actividad efectiva de la empresa o que es requerida por la ley; manejamos esa información de manera confidencial y la ofrecemos únicamente a aquellas personas o instituciones que están legítimamente autorizadas.

## **6.6 Beneficios sociales**

Con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros colaboradores, nos esforzamos por incorporar beneficios sociales que posibiliten la conciliación de la vida laboral con la personal, el cuidado de la salud o el desarrollo profesional y económico. La empresa intenta proporcionar a sus colaboradores un entorno participativo donde la interacción diaria se base en la confianza, el respeto, el diálogo y el trabajo en equipo, con retos motivadores y todo su apoyo para lograrlos.

Nuestros colaboradores disfrutan de bono de navidad al finalizar dependiendo de las utilidades de la empresa, para todos los empleados excepto los temporales. También se cuenta con medicina pre pagada para algunos trabajadores dependiendo de antigüedad y líneas de negocio. Actividades deportivas, fiesta de fin de año, celebración de día del amor y la amistad y Halloween, estas



actividades no están constituidas formalmente. – Los colaboradores cuentan con seguro de vida pagado por la empresa. Dentro de la hora laboral se dan permisos para estudios. Para celebrar el cumpleaños se les manda tarjeta a todos los colaboradores. En las bases existen rutas para transportar a los colaboradores. Reconocimiento de taxi y comida por trabajo horario adicional o reuniones.

Tenemos un plan de Bienestar que contempla una serie de actividades vinculadas con formación, integración, fechas especiales, beneficios y otras variables relevantes para trabajar en el bienestar de los empleados.

#### **6.7 La seguridad y la higiene laboral**

En la empresa contamos con procedimientos para analizar y controlar los riesgos a la seguridad, salud y medio ambiente derivados de nuestras actividades. Por lo tanto realizamos capacitaciones, charlas diarias de HSEQ, inducciones, campañas y alianzas con la ARL para difundir entre nuestros colaboradores los riesgos de su labor y las enfermedades profesionales. Contamos con comités de salud según la legislación vigente.

En nuestro sistema de gestión nos comprometemos con la protección de nuestros colaboradores, con el fin de promover y mantener la seguridad y el bienestar, mejorando las condiciones de trabajo y generando actividades seguras del mismo. Nuestro principal valor es el valor a la vida, por lo que nuestro objetivo es que todos los colaboradores de la empresa regresen sanos y salvos a sus hogares por lo que intentamos minimizar al máximo los riesgos derivados de nuestras labores.

En el consolidado del 2014 en lo que se refiere a Ausentismo tenemos un total de 130 casos distribuidos en las siguientes causas:



ENFERMEDAD COMUN	65
LICENCIAS MATERNIDAD PATERNIDAD	7
ACCIDENTES TRANSITO	4
ACCIDENTES LABORALES	3

Para cumplir nuestra política disponemos de los recursos necesarios para la sostenibilidad del Sistema Integrado de Gestión. Con este propósito destinamos recursos financieros, físicos, humanos y técnicos necesarios para el desarrollo del programa, dando cumplimiento a las normas legales y contractuales vigentes.

El objetivo de nuestra empresa es promover y mantener las condiciones de salud y seguridad mediante programas que mitiguen y eliminen la accidentalidad en la empresa, estableciendo estándares que incrementen el control del riesgo y generando una cultura de auto cuidado en los colaboradores.

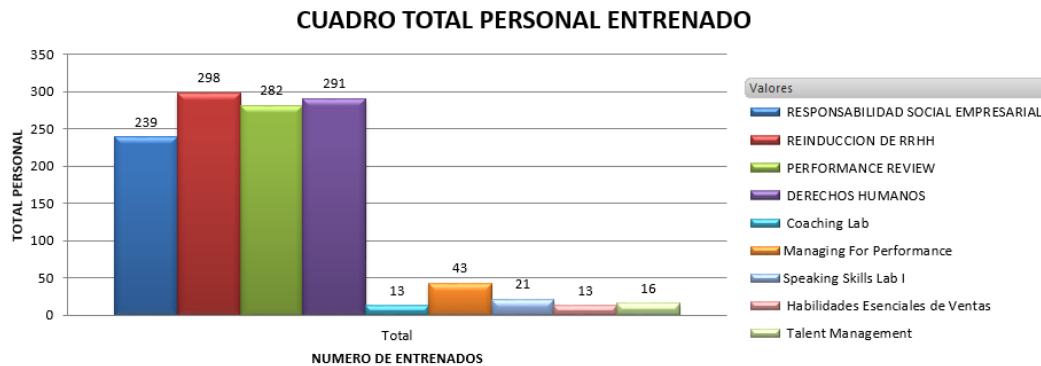
### **6.8 Competencias y desarrollo**

En nuestra empresa se realizan actividades de selección de personal, capacitación y atención de aspectos laborales de acuerdo con la legislación actual.

Para ello se mantienen registros de las competencias del personal, a través de la conservación de sus hojas de vida y los soportes respectivos.



En NOV-Colombia identificamos las necesidades de formación relacionadas con los aspectos ambientales, los riesgos de seguridad industrial y salud ocupacional y su sistema de gestión mediante el proceso de elaboración de los procedimientos, manuales y registros relacionados con los mismos y su proceso de implantación y divulgación. En el 2014 se realizaron las siguientes



Se conservan registros de asistencia a todas las formaciones ofrecidas a nuestros colaboradores en la compañía. Para las acciones de capacitación se realiza la evaluación de su eficacia, a través de pruebas directas a los asistentes que evidencien su entendimiento de los temas expuestos.

De igual manera, determinamos la competencia necesaria para el personal a través de las descripciones de cargo, que incluye tanto las funciones y responsabilidades del personal frente a seguridad industrial y salud ocupacional, medio ambiente y calidad, como las competencias necesarias para el personal que realiza los trabajos que afectan a la conformidad con los requisitos del servicio.

## 6.9 Relaciones con las Sub Contratas y la Comunidad





En el momento de iniciar un proyecto realizamos la contratación de personal local, para esto es necesario realizar un proceso de selección local que se convoca a través de los líderes locales y en su mayoría bajo los requerimientos y el acompañamiento de las empresas contratistas. Nos referimos a Sub contrata al hablar de la contratación de la comunidad local, siempre rigiéndonos bajo la orientación de los requerimientos de las operadoras, asegurando el debido entrenamiento técnico, formación en aspectos de HSEQ, y realizando el pago por el total acordado en el convenio con los contratistas y bajo los términos de ley colombiana, siempre cumpliendo las políticas del mercado.

Así mismo estos Sub contrata se les incluye para que participen en actividades realizadas por la empresa, como son campañas de salud, jornadas deportivas, capacitaciones en general.

NOV- Colombia pretende posicionarse como una empresa que genera valor social localmente, por lo que nos comprometemos a conocer y ver la oportunidad de participar en los programas de RSE de nuestros clientes con la comunidad.

Por último es importante resaltar que desarrollamos en 2014 un total de 4 jornadas de voluntariado corporativo en Fundaciones locales de las zonas donde operamos para trabajar en proyectos solidarios. Contamos con una alta participación de voluntarios de la compañía en estas actividades solidarias.