

La Directrice Générale

Paris, le

31 AOUT 2015

En tant que directrice générale de l'Agence Française de Développement, et au nom de l'ensemble de ses salariés, j'ai le plaisir de réitérer notre engagement en faveur de la promotion des dix principes du Global Compact auquel nous adhérons depuis 2004.

L'année 2014 a été une année importante pour le développement de la responsabilité sociétale au sein du groupe AFD, avec en premier lieu la mise en œuvre de notre nouvelle démarche, fruit d'un important travail de concertation avec l'ensemble des parties prenantes de l'AFD. Elaborés autour d'un plan d'action ambitieux pour la période 2014-2016, ces engagements de responsabilité sociétale du Groupe nous invitent à aller plus loin dans la réalisation de nos missions, à être plus exigeants dans la conduite de nos actions et plus transparents en termes de résultats et d'impacts. Avec ce plan d'action dont l'objectif est de mieux « informer, mesurer et agir », le groupe AFD marque sa volonté d'inscrire la responsabilité sociétale au cœur de sa mission de développement durable et d'agir en faveur de modèles de croissance et de développement plus résilients, moins émissifs, et mieux à même de répondre aux aspirations économiques et sociales des habitants de cette planète.

Au-delà de l'adoption de cette nouvelle démarche, l'année 2014 a permis d'ores et déjà de concrétiser certains engagements, que ce soit dans le domaine de nos opérations ou dans notre gestion interne. Je citerai notamment le déploiement du dispositif « analyse et avis développement durable » dont l'objectif est de s'assurer de la prise en compte des enjeux de développement durable tout au long du cycle d'instruction des projets.

L'enjeu climatique est également au cœur de notre action de développement. En 2014, 53% de nos financements dans les Etats étrangers ont contribué à lutter contre le dérèglement climatique. Avec plus de 18 milliards d'euros engagés depuis 2005 sur des projets ayant un impact positif sur le climat en plus de leur impact de développement, l'AFD est aujourd'hui l'un des bailleurs les plus actifs en la matière.

L'année 2014 a par ailleurs été l'année de l'adoption de la stratégie pour une meilleure prise en compte du genre dans nos opérations. Celle-ci rencontre déjà des résultats tangibles avec plus de 50% des projets que nous finançons dans les états étrangers ayant pour objectifs principaux ou secondaires la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Afin de mieux répondre aux attentes des acteurs intéressés par notre activité, nous travaillons également à améliorer la transparence des opérations que nous finançons. En 2014, cette ambition s'est traduite dans la contribution à la mise en ligne d'un site internet gouvernemental dédié à l'aide internationale. Celui-ci propose, pour 16 pays pauvres prioritaires situés en Afrique subsaharienne, une information complète sur les projets financés par la France dans le pays concerné. Cette information sera disponible, pour les prêts souverains, sur l'ensemble des zones d'intervention de l'Agence d'ici fin 2016.

Notre responsabilité sociétale vise également le fonctionnement interne de l'Agence. Nous nous attachons à promouvoir l'engagement de chacun, à favoriser les initiatives et développer les solidarités, à accompagner les collaborateurs dans leur parcours individuel et à les préparer aux évolutions à venir. A cet égard, l'année 2014 a été marquée par plusieurs avancées, notamment la mise en place d'un ensemble d'outils de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et l'obtention de la certification « Top Employeurs » reconnaissant la qualité des pratiques en matière de gestion des ressources humaines et des conditions de travail offertes aux salariés de l'AFD. Le partenariat avec l'association « Nos Quartiers ont des Talents » a permis à une vingtaine de collègues de s'engager dans des actions de parrainage en faveur de l'insertion professionnelle de jeunes diplômés. Enfin, une initiative interne « Achats solidaires » permet d'affecter un pourcentage des économies réalisées chaque année grâce à une gestion rigoureuse de nos achats, au soutien des micro-entrepreneurs dans les pays du Sud. S'agissant de nos engagements dans la gestion environnementale en interne, l'AFD a choisi de compenser ses émissions carbone, comme elle le fait depuis 2007, en soutenant un projet malien de foyer amélioré « Sewa » dont la vocation est d'améliorer la qualité de l'air au sein de l'habitat, de réduire les dépenses en combustibles traditionnels pour les familles et de diminuer la déforestation.

Autant d'actions qui témoignent de l'engagement et de la mobilisation des salariés de l'AFD.

Au-delà de ces premiers résultats encourageants, les efforts se poursuivent dans de nombreux domaines de la responsabilité sociétale : amélioration de la démarche de gestion des risques environnementaux et sociaux des projets, mise en place de dispositifs permettant de mieux répondre aux plaintes que pourraient exprimer les personnes affectées par les actions que nous finançons, poursuite des mesures de gestion du risque de corruption et de fraude, garantie essentielle de la qualité des projets et de l'assurance d'un bon usage des fonds versés ou encore amélioration des conditions du dialogue social en agence avec l'adaptation des modalités de la représentation des agents locaux.

Ces actions, qui couvrent l'ensemble des activités du Groupe, nous montrent que la responsabilité sociétale est un chemin de progrès mais aussi un vecteur d'innovation. En tant qu'institution dont la mission est de promouvoir un développement durable pour répondre au défi de la mondialisation, la responsabilité sociétale est une démarche qui nous oblige. Elle nous appelle à nous interroger en permanence sur nos actions et nos pratiques, avec humilité et exigence. Elle nous engage également à mesurer de façon aussi juste que possible notre performance en la matière. C'est l'enjeu de redevabilité d'une telle démarche.

Cette année a été l'occasion de questionner, conforter et partager au plus haut niveau du Groupe la pertinence de nos engagements en matière de responsabilité sociétale. Lutter contre la pauvreté et contribuer à réduire les déséquilibres économiques et sociaux, réduire les inégalités entre les femmes et les hommes, veiller au respect des droits humains, lutter contre le changement climatique et agir en faveur de la protection de la biodiversité resteront au centre de notre action d'institution financière au service du développement. Nous continuerons également d'impliquer et associer l'ensemble des parties prenantes et acteurs du développement pour mieux répondre aux enjeux de dialogue et de transparence d'un monde de plus en plus ouvert et interdépendant. Et enfin, nous poursuivrons nos actions de mobilisation des ressources humaines et de développement des compétences qui sont au cœur de la réussite stratégique de l'Agence.

Tels sont les enjeux qui constituent le cœur de notre démarche de responsabilité sociétale sur laquelle nous continuerons de nous appuyer pour faire face aux défis du développement durable. Elle constitue un cadre ambitieux, exigeant et source d'innovation pour agir en faveur d'une mondialisation plus équilibrée.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Anne Paugam