

**Relatório Anual de Sustentabilidade Cosil 2015**  
(exercício 2014)

## ÍNDICE

<b>Mensagem do Diretor Geral .....</b>	<b>03</b>
<b>Um ano de realizações .....</b>	<b>04</b>
<b>Quem somos .....</b>	<b>06</b>
<b>Prêmios Conquistados.....</b>	<b>11</b>
<b>Perfil Organizacional .....</b>	<b>13</b>
<b>Governança Corporativa .....</b>	<b>14</b>
<b>Desenvolvimento Sustentável .....</b>	<b>23</b>
• Sustentabilidade nas obras.....	23
• Relacionamento com <i>stakeholders</i> .....	26
• Projetos e ações socioambientais.....	40
• Indicadores .....	44
<b>Sobre este Relatório .....</b>	<b>52</b>
<b>Índice Remissivo GRI .....</b>	<b>53</b>

## MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

GRI 1.2;1.2



O ano de 2014 foi desafiador, com muitas conquistas e vitórias! Mais um ano em que acompanhamos o desenvolvimento e crescimento da Cosil em diversas frentes, inclusive da sustentabilidade que desde 2008 tem ido muito além de um compromisso, mas um pilar imprescindível para que possamos seguir com respeito, confiança e inovação.

Com base nestes princípios e conquistas elaboramos o nosso quinto relatório de sustentabilidade, que é o resultado direto de nossas ações e apresenta, de forma clara, o perfil organizacional da empresa, a governança corporativa e o sistema de gestão, além de apresentarmos aos nossos parceiros, os resultados no ano.

Com este relatório, temos a satisfação de destacar o nosso engajamento para o bom curso dos empreendimentos em construção, metodologias precursoras com foco no planejamento estratégico, equilíbrio social e financeiro ao desenvolvimento das nossas equipes e projetos para a comunidade.

Tais conquistas são muito relevantes, mas nada se compara ao valor que damos à vida. Continuamos investindo na prevenção, com o objetivo de minimizar riscos à segurança dos que aqui trabalham, e incentivamos a prática de cuidar de si próprio, do outro e permitir que os outros cuidem de nós.

Estas e outras iniciativas ilustra como acontece a gestão do nosso negócio, orientado para o futuro e crescimento, sempre respeitando os nossos colaboradores, clientes, meio ambiente e às comunidades. Somos apaixonados pela construção civil e temos vocação para servir a sociedade.

Todas essas ações fazem parte do nosso compromisso com os princípios do Pacto Global das Nações Unidas referentes a direitos humanos, direitos do trabalho, combate à corrupção e proteção ao meio ambiente.

Estamos convictos da importância de integrarmos iniciativas voltadas à promoção do desenvolvimento sustentável. Para conhecer mais nossas iniciativas na direção da sustentabilidade, convido todos à leitura deste relatório.

Aproveito para agradecer aos colaboradores e parceiros que colaboraram para alcançarmos os resultados aqui apresentados. Conto com cada um de vocês para continuarmos a construir uma Cosil ainda mais segura e eficiente. Boa leitura!

## UM ANO DE REALIZAÇÕES

### GRI 2.9

Atuando no mercado imobiliário há 50 anos, nós da Cosil Incorporações e Construções, empresa sergipana com ramificações em Recife e São Paulo, continuamos na busca ativa do crescimento perene, construindo, com muito planejamento, foco e espírito inovador, uma nova maneira de lidar com o mercado imobiliário. Todos os nossos esforços foram centralizados na melhoria dos processos organizacionais e construtivos, sempre zelando por quatro pilares: Respeito, Confiança, Inovação e Sustentabilidade.

Esses esforços foram mantidos no ano de 2014, com uma série de conquistas que vai desde grandes lançamentos, metodologias precursoras, equilíbrio social e financeiro ao desenvolvimento de seus colaboradores.

No ano que passou, integramos a coluna de sustentabilidade no sistema da Intranet, em formato de blog. Assim, aumentamos o alcance dos nossos leitores, em todas as unidades, e também colaboradores que acessam o sistema nos canteiros de obra, dispensando a utilização do papel como iniciativa ambiental e geração de economia financeira.

Também utilizamos a “Gestão de Relacionamento com o Cliente” para aprimorar os métodos da Assistência Técnica, possibilitando o agendamento das vistorias de unidades, além de darmos maior agilidade às soluções de demandas em um único canal.

Outro sucesso foi o “Programa Aprendizes”, como estratégia para o desenvolvimento e aproveitamento de futuros talentos. No primeiro ciclo contratamos seis jovens e no segundo ciclo contratamos 20. Também padronizamos o processo de homologação, contratação e monitoramento das empresas de locação de caçamba para depósito de entulho nas obras.

Promovemos a terceira edição do projeto “Construindo Letras”, que visa valorizar e investir na alfabetização dos colaboradores da empresa em parceria com o programa “Sergipe Alfabetizado”, dos governos estadual e federal.

Realizamos, pelo quarto ano consecutivo, a campanha “Compartilhando Sonhos” para ajudar instituições beneficentes. A ação, que foi sucesso em edições anteriores, já reverteu cerca de R\$ 70 mil em doações para sete instituições. Ano passado, doamos todo o valor arrecadado para a Associação dos Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos de Sergipe (Apada).

Marcamos presença na oitava edição do “Salão Imobiliário de Sergipe” com um lindo stand onde recebemos clientes, parceiros e amigos e apresentamos os novos e atuais projetos. Outro evento de peso em que participamos foi o “Feirão da Caixa”. Lá, preparamos novidades que agradaram o público sergipano.

Neste relatório há ações que demonstram o verdadeiro valor de trabalhar com pessoas, na busca pela satisfação dos nossos clientes.

Trabalhamos e nos dedicamos diuturnamente não apenas para erguer projetos arquitetônicos, mas edificar sonhos.

Continuaremos nossa trajetória em 2015, investindo cada vez mais, inovando para ser destaque, contribuindo para a fomentação do desenvolvimento sustentável sem esquecer o respeito e confiança de quem esteve sempre ao nosso lado: você.

**Cada capítulo deste Relatório Anual foi preparado com o objetivo de evidenciar o relacionamento da Cosil com seus stakeholders e enfatizar as principais realizações de 2014 no âmbito do desenvolvimento sustentável, que envolve as perspectivas econômica, social e ambiental.**

## QUEM SOMOS

*“Inovação e confiança são palavras que, por si só, remetem aos bons ventos, aos bons caminhos. São marcas consolidadas pela Cosil, mantendo um diálogo de permanente respeito com seus clientes, nutrindo, acima de tudo, o amor e zelo à família.”*

## NOSSA HISTÓRIA

Até parece que foi ontem. Em 2015, a Cosil Construções e Incorporações S.A. completa 50 anos de atuação. São cinco décadas transitando e conquistando importantes mercados, fazendo do “sucesso” uma marca consolidada. Essa trajetória bem-sucedida só foi possível graças ao jovem engenheiro José Carlos Silva. Com um olhar singular e à frente de seu tempo, transformou e evoluiu a empresa, dando oportunidades de crescimento para colaboradores, seguindo sempre na linha do respeito a fornecedores, parceiros e excelência no atendimento. Manteve-se atualizado com as inovações tecnológicas, diversidade de opções, melhorou custo-benefício para clientes e contribuiu para o progresso da sociedade em tempos de sustentabilidade. São conceitos fundamentados que fazem da Cosil uma empresa com os olhos voltados para o futuro.

### Linha do tempo

#### 1965

---

- Marco inicial: agosto de 1965, em Aracaju (SE). Nos primeiros dez anos, a empresa criada pelo engenheiro José Carlos Silva atuou no setor de obras públicas de Sergipe.

#### 1975

---

- Inauguração do primeiro empreendimento residencial, o Edifício Jovino Silva, em Aracaju, uma homenagem de José Carlos Silva a seu pai. O projeto marcou a entrada da Cosil no segmento de construção e incorporação de imóveis industriais, comerciais e residenciais.

#### 1996

---

- Início de atuação em São Paulo, consolidando-se na construção de empreendimentos residenciais.

#### 2000

---

- Primeira construtora sergipana a obter o certificado ISO 9001, norma internacional de qualidade. O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

**2002**

---

- Conclusão do Teatro Tobias Barreto, em Aracaju (SE). O teatro é considerado pela imprensa especializada como a obra de maior complexidade tecnológica construída no Estado.

**2005**

---

- Implantação de projetos paisagísticos nos empreendimentos, tornando-os recantos especiais para melhor qualidade de vida dos clientes.

**2006**

---

- Lançamento do Residencial Arboreto em Santo André, região metropolitana de São Paulo.

**2007**

---

- Assinatura do Acordo de Acionistas e adoção do modelo de gestão baseado nos princípios da Governança Corporativa. A partir do acordo, a administração da Cosil passou a ser feita pelo Conselho Consultivo e pela Diretoria.
- Formatura da primeira turma do Projeto Social Jovens Líderes, em Aracaju (SE). Iniciativa da Fundação Brasil Criativo, em parceria com a Cosil, o projeto tem por objetivo incentivar e desenvolver o potencial de jovens de 18 a 25 anos, com atuação em comunidades e foco em melhoria da qualidade de vida dessas populações.
- Lançamento nas cidades paulistas de Ribeirão Preto, com o empreendimento Lumière, e Santos, em parceria com a Rossi Empresarial, com o condomínio Passeio Embaré.
- Lançamento do primeiro Condomínio Clube em Aracaju (SE), conceito de moradia que oferece, além de conforto, uma grande variedade de equipamentos de lazer.

**2008**

---

- Assinatura do Pacto Global, iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional na prática de valores fundamentais no campo dos direitos humanos, relações trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção.
- Formação do Comitê de Sustentabilidade da Cosil e início de práticas sustentáveis em toda a empresa, de forma estruturada, integrada à cultura corporativa.
- Início da atuação em Recife (PE), onde a empresa constrói os condomínios Riviera Boa Viagem e Torres do Mirante.

**2009**

---

- Obtenção do certificado PBQP-H nível A (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat). O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

**2010**

---

- Alteração da forma societária, passando de sociedade limitada (Ltda.) para sociedade anônima de capital fechado (S.A. capital fechado), para melhor atender à atual fase de expansão da empresa.
- Implantação do Programa Obra Sustentável do Banco Santander, no Spazio Acqua Condomínio Clube, em Aracaju (SE). O objetivo do programa é disseminar o conceito de sustentabilidade para a sociedade, especialmente para a indústria da construção civil.
- Publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade (exercício 2009). Além da prestação de contas, o relatório demonstra de que maneira a sustentabilidade está integrada à estratégia dos negócios da empresa, atendendo a demandas ambientais, sociais e econômicas.
- Lançamento do Manual do Proprietário com orientações de preservação ambiental.
- Certificação SustentaX 2010, que atesta produtos com qualidade comprovada, responsabilidade socioambiental em sua fabricação e contribuição para os “green buildings”.

**2011**

---

- Centralização do Call Center em Aracaju.
- Início do projeto Guardiã do Cliente.
- Lançamento do projeto inédito na capital sergipana, o Neo Jardins, um conceito Mixed Use que reúne num mesmo local uma torre comercial e duas torres residenciais.
- Início dos serviços de Management Assessment, com o objetivo de uma gestão profissional e valorização das pessoas da organização.
- Lançamento do Sistema de Gestão de Desempenho, que pretende alinhar as metas individuais com os objetivos organizacionais.

**2012**

---

- Desempenho de 90% de satisfação em Recife na pesquisa realizada pela empresa GFK Custom Research Brasil, a quarta maior empresa de pesquisa de mercado do mundo. E bons índices também em Aracaju e São Paulo.

- Estruturação da área de desenvolvimento organizacional, com foco na Gestão Estratégica de Pessoas. Implantamos o trabalho de 'Gestão de Desempenho', com 100% do ciclo de avaliação concluído.
- Implantação do programa 4P's com mais de 10 mil horas de treinamentos, individuais e em equipes, para técnicos e engenheiros.
- Início dos trabalhos relacionados ao PDI – Plano de Desenvolvimento Individual, com indicações de ações para o desenvolvimento dos colaboradores de acordo com sua atividade e necessidades da organização.
- Início do projeto Saúde nas Obras, um dos pilares do programa 'Qualidade de Vida', cujo objetivo é preservar a saúde, aumentar o desempenho e a integração entre os colaboradores.

### **2013**

---

- Cerca de 1.300 unidades construídas nos projetos Spazio Acqua Condomínio Club, Residencial Clube do Parque e Vitta Condomínio Clube.
- Implantação do agendamento de atendimentos presenciais, para Aracaju e Recife.
- Índice de 99% de chamadas atendidas, enquanto a média de mercado de 92%.
- Alcance de mais de 20 mil fãs no Facebook.
- Implantação do Team Coach, programa de treinamento de lideranças com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento de líderes e formar equipes de alta performance.
- Parceria com a Consultoria Falconi para atuar na revisão dos principais processos da Cosil: Execução de Obra, Projetos, Orçamentos, Planejamento e Controle e Suprimentos. Com duração de 12 meses, o projeto envolveu diretamente 50 funcionários em mais de 460 atividades revisadas gerando 162 ações de melhoria e mais de 40 funcionários capacitados em novas práticas.
- Reestruturação do Comitê de Sustentabilidade.
- Estruturação do setor de Planejamento e Controle nas Obras (PCO).
- Lançamento do Barra View, empreendimento que está sendo construído na Zona Sul de Jaboatão dos Guararapes e que está situado a apenas 25 minutos de Recife.
- Lançamento do Cennario Atalaia, um condomínio inovador projetado a poucos metros da Orla de Atalaia, em Aracaju, e cercado por diversas opções de lazer e serviços.

### **2014**

---

- Clientes começaram a visitar as obras mensalmente. Isso diminuiu a ansiedade com relação ao andamento do empreendimento.

- Implantamos, com sucesso, o programa de Aprendizizes na Cosil como estratégia para desenvolvimento e aproveitamento de futuros talentos. No primeiro ciclo contratamos seis jovens e no segundo ciclo contratamos 20 jovens.
- Padronizamos o processo de homologação, contratação e monitoramento das empresas de locação de caçamba para depósito de entulho nas obras.
- Reduzimos em até 20% o absenteísmo na obra.
- Alcance de quase 25 mil fãs no Facebook.
- No Feirão da Caixa, a Cosil apresentou os empreendimentos disponíveis para venda, destaque para o Vitta Condomínio Clube e o Spazio Acqua, além de unidades dos residenciais Clube do Parque, Clube Atalaia e Terraços Beira Mar.
- Empresa marcou presença no Salão Imobiliário de Sergipe. Montou um lindo stand e recebeu clientes, parceiros e amigos, e apresentou seus novos e atuais projetos em condições especiais de aquisição.

## PRÊMIOS CONQUISTADOS

### GRI 2.10

1997 – Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Inovações Tecnológicas, em Aracaju.

2002 / 2003 / 2004 / 2005 / 2007 – Fórum de Líderes do jornal Gazeta Mercantil, na categoria Líder Empresarial Estadual, em Sergipe.

2002 – Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Empreendimento Cultural pelo Teatro Tobias Barreto, em Aracaju.

2003 – Amanco por um Mundo Melhor, da Amanco, pela construção da Casa da Criança, em Aracaju.

2005 – Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Responsabilidade Social, por ações realizadas.

2006 – Ademi/SE, na categoria Construtora do Ano, em Aracaju.

2007 – Desempenho Empresarial da Editora Livre Mercado de Santo André, com o lançamento do Edifício Arboreto, no bairro do Jardim, região nobre do município.

#### 2009

– Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, nas categorias:

Melhor Empreendimento, com o Mansão do Parque, em Aracaju.

Empresa do ano de Aracaju.

– Top Correio Sergipe, organizado pelo jornal Correio de Sergipe, que aponta as melhores marcas por meio de pesquisa de mercado junto a consumidores. A Cosil destacou-se nas categorias:

Empresa com o Melhor Acabamento de Aracaju.

Melhor Empreendimento com o Torre Opará em Aracaju.

#### 2011

– Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, nas categorias:

– Empresa do ano de Aracaju.

– Melhor Campanha Publicitária do ano para empreendimentos com até 80 m<sup>2</sup>, com o Vitta Condomínio Clube feita pela agência Base Propaganda, veiculada em Aracaju.

#### 2012

– Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário de Sergipe, nas categorias:

Empresa do Ano de Aracaju.

Responsabilidade Social em Aracaju.

– Decora Sim, do Jornal Correio de Sergipe e da jornalista Simone Gusmão, nas categorias:

Construtora do Ano de Aracaju.

Empreendimento Residencial Inovador, com o Neo Residence Jardins, em Aracaju.

Condomínio Residencial, com o Reserva Aimoré em Aracaju.

### 2013

- Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente 2013, conquistando o 52º lugar, entre 202 possíveis colocações. Processo de escolha dos vencedores analisou as estruturas dos canais de atendimento, incluindo o telefônico, email/Fale Conosco (site) e Redes Sociais (Facebook e Twitter).
- Eleita uma das 80 Maiores Empresas da Construção Civil no país, segundo o 9º ranking da ITC (Inteligência Empresarial da Construção).

## **PERFIL ORGANIZACIONAL**

### **MERCADOS ATENDIDOS**

- Pernambuco (Recife)
- Sergipe (Aracaju)
- São Paulo (Capital)

### **NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS**

Empresa de médio porte do segmento da construção civil. Atuamos com Incorporação e Construção de empreendimentos imobiliários verticais e horizontais, residenciais, comerciais e condomínio de lotes, com foco na classe média e em soluções sustentáveis, superando as expectativas do cliente no relacionamento, na qualidade, na entrega do produto e nos serviços prestados.

### **SEGMENTOS DE ATUAÇÃO**

- Padrão econômico | de R\$ 120 a R\$ 199 mil
- Padrão médio médio | de R\$ 200 mil a R\$ 449 mil
- Padrão médio alto | de R\$ 450 mil a R\$ 850 mil

### **Nossa Missão**

Oferecer soluções imobiliárias que façam a diferença na vida das pessoas.

### **Nossa Visão**

Ser empresa de referência, reconhecida por oferecer produtos e serviços que garantam a satisfação de clientes, construindo com excelência operacional, com rentabilidade.

### **Nossos Valores**

- Comprometimento.
- Organização e Eficiência.
- Sinergia Corporativa.
- Integridade.
- Liderança.
- 

### **METAS DEFINIDAS PARA 2015**

- **SUSTENTABILIDADE:** Implantar três novos projetos ligados a ações sustentáveis.
- **GENTE:** Iniciar o segundo ciclo da capacitação comportamental nos canteiros de obra.

## **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

### **GRI 4.1**

A Cosil, ao longo dos anos, vem aprimorando seu jeito de se relacionar perante os stakeholders – que são os diferentes segmentos com os quais a empresa mantém relação. Para isso, criou a Governança Corporativa, que visa assegurar bons resultados e fortalecimento de valores e está amparada nos pilares da ética, transparência, equidade, conformidade, prestação de contas, profissionalização da gestão e responsabilidade, possibilitando o acesso a fontes externas de capital. Esse modelo de gestão vem colaborando para que a empresa se desenvolva de maneira economicamente saudável e o mais importante: sustentável.

Utilizando-se como base os princípios estabelecidos pela Governança Corporativa, a empresa vem fomentando o diálogo entre proprietários, conselho de administração, diretoria e órgãos de controle, através de monitoramento e incentivos. Sendo assim, ao executar essas práticas eficientes e objetivas, a Governança Corporativa contribui para o cultivo e preservação dos valores de sucesso inerentes a Cosil, solidificando-a como uma organização de notório reconhecimento.

Na prática, o modelo de Governança da Cosil associa controle acionário familiar a uma base executiva. A gestão da empresa é regida pelo Conselho Consultivo e pela Diretoria, que são responsáveis pelos patrimônios e investimentos dos sócios-proprietários; pelo atendimento às necessidades e à satisfação dos clientes; e pela atenção aos demais stakeholders.

A Cosil conta ainda com o suporte do Conselho de Família, que busca estabelecer uma relação de interesses mútuos entre os sócios-proprietários, o patrimônio e os negócios.

## **PREPARAÇÃO DOS ACIONISTAS**

**GRI 4.1; 4.13**

A cada ano que passa, a Cosil investe na preparação de seus acionistas, possibilitando a participação em eventos de alto gabarito e permitindo uma troca de conhecimento com outras empresas familiares que dividem os mesmos objetivos.

A exemplo da 12ª edição do Fórum Internacional de Criatividade e Inovação (Fici) e do Seminário de Formação para Sócios e Herdeiros de Empresas Familiares”, promovido pelo escritório Queiroz Cavalcanti Advocacia.

No âmbito internacional, a Cosil também enviou representantes ao 23º FBN International Summit com o objetivo de modernizar e amadurecer o processo de governança corporativa.

Além de participar de algumas edições do HSM ExpoManagement, que reuniu os maiores especialistas em gestão do mundo.

## Conselho Consultivo

### GRI 4.1

A organização do Conselho Consultivo tem como base os procedimentos que envolvem a governança corporativa. A cada mês, os conselheiros se reúnem para orientar os dirigentes, no intuito de assegurar e preservar a valorização patrimonial da empresa, e para amplificar o retorno dos investimentos. Os valores da empresa, os objetivos e as ideologias dos seus sócios-proprietários são de conhecimento de todos os membros do conselho, que zelam permanentemente pela melhoria do desempenho da Cosil.

Para executar satisfatoriamente sua missão, o Conselho Consultivo possui os seguintes objetivos:

- Promover e zelar pelo objeto social da empresa.
- Resguardar os interesses dos sócios, sem perder de vista os dos demais parceiros e públicos com que se relaciona (*stakeholders*).
- Garantir a continuidade da construtora em uma perspectiva de longo prazo, incorporando considerações de ordem econômica, social e ambiental na definição dos negócios e operações.
- Garantir a qualidade da gestão, mantendo uma estrutura ágil, formada por profissionais qualificados e de reputação ilibada.
- Formular diretrizes e posicionamento estratégico para a administração da companhia.
- Zelar para que as estratégias e diretrizes sejam efetivamente implementadas pela Diretoria, mas sem interferir em assuntos operacionais.
- Estabelecer relações com o mercado.
- Prevenir e intervir em situações de conflito de interesses ou de divergência de opiniões, de maneira a preservar os interesses da empresa.
- Apoiar as ações dos comitês de gestão da Cosil.
- Planejar e monitorar o plano de sucessão da direção da empresa.

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO CONSULTIVO 2014

### GRI 4.1

#### OSVALDO CORREA FONSECA

- Economista e Pós-Graduado em Finanças pelo IBMEC/SP (Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais), atual Insper/SP (Instituto de Ensino e Pesquisa Pós-Graduação).
- Fez carreira executiva no Bradesco por mais de 45 anos como Diretor do Departamento de Empréstimos e Financiamentos.
- Conselheiro Independente.
- Presidente do Conselho.

#### CARLOS JOSÉ MENESES SILVA

- Engenheiro Civil formado pela FAAP/SP (Fundação Amando Álvares Penteado).
- Pós-Graduado em Negócios Imobiliário pela FAAP/SP.
- Conselheiro da Cosil. (Cosil Construções e incorporações S.A)
- Conselheiro do FBN Brazil (Family Business Network)

#### DANUSA SILVA MENEZES

- Engenheira Civil formada pela FAAP/SP (Fundação Amando Álvares Penteado).
- MBA em Gestão Empresarial pela FGV (Fundação Getúlio Vargas).
- Conselheira de Administração certificada pela FGV (Fundação Getúlio Vargas).
- Conselheira Fiscal do SINDUSCON/SE (Sindicato da Indústria da Construção de Sergipe).
- Diretora Financeira da Ademi/SE.
- Conselheira Fiscal do SECONCI/SE (Serviço Social da Indústria da Construção de Sergipe).
- Diretora de Empreendimentos da Cosil.

#### SAMARA MENESES SILVA

- Arquiteta formada pela FAAP/SP;
- Pós-Graduada em Administração pela FGV;
- Sócia proprietária do Samara Silva Arquitetura;

#### MARIO PORTO FONSECA

- Engenheiro Civil / Elétrico pelo Instituto Politécnico da Universidade Católica de Minas Gerais.
- Mestre em Ciências em Sistemas Elétricos de Potência pela Universidade Federal de Minas Gerais.
- Cursos de especialização em Finanças na Columbia Business School - USA, e em Gestão Avançada na Fundação Dom Cabral/INSEAD-Brasil/França.
- Foi membro do Conselho de Administração das empresas Aços Villares S/A, Indústria Villares S/A e Gevisa; Presidente do Conselho de Administração da Inoxtubos S/A., Acesita Sandvick Tubos Inox Ltda., Sociedade Mineira de Engenheiros,
- Foi CEO da Acesita Serviços Comercio e Industria e Participações Ltda.
- Foi CEO da Soluções em Aço Usiminas SA.

## ELISMAR ÁLVARES DA SILVA CAMPOS

- Graduada em Psicologia pela UFMG, em 1974.
- Programa Liderança na Empresa Familiar, IMD, Lausanne - Suíça.
- Estudos de Psicanálise Freudiana – GREP.
- Formação em Estratégias Metodológicas em Harvard.
- Participou, como conferencista, em seminários em Portugal, Espanha e vários países da América Latina.
- Dirige e é responsável técnica pelo Programa de Desenvolvimento de Conselheiros da FDC.
- Criou e desenvolveu na FDC a Rede PDA – Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas da qual mais de 700 grupos de empresas de controle familiar participou. Modelo pioneiro no Brasil.
- Consultora de empresas nas áreas de Governança Corporativa, Sucessão Familiar e Mediação de Conflitos.
- Organizadora e Co-autora do livro “Governança Corporativa – Um modelo brasileiro” – Editora Campus/Elsevier.

## Diretoria

É imprescindível possuir um núcleo de diretoria com vasta experiência. E na Cosil não é diferente. No total, cinco profissionais renomados comandam as seguintes áreas: Construção, Planejamento e Controle, Gente & Sustentabilidade, Comercial & Cliente e Finanças & TI. O trabalho é baseado no famoso conceito de gestão estratégica e os diretores, por sua vez, administram vários setores da empresa, desde o relacionamento com os clientes e colaboradores ao fluxo de investimentos e capital. A união de suas experiências profissionais no mundo dos negócios executivos só poderia alcançar resultados mais que satisfatórios no gerenciamento da Cosil. **GRI.2.3**

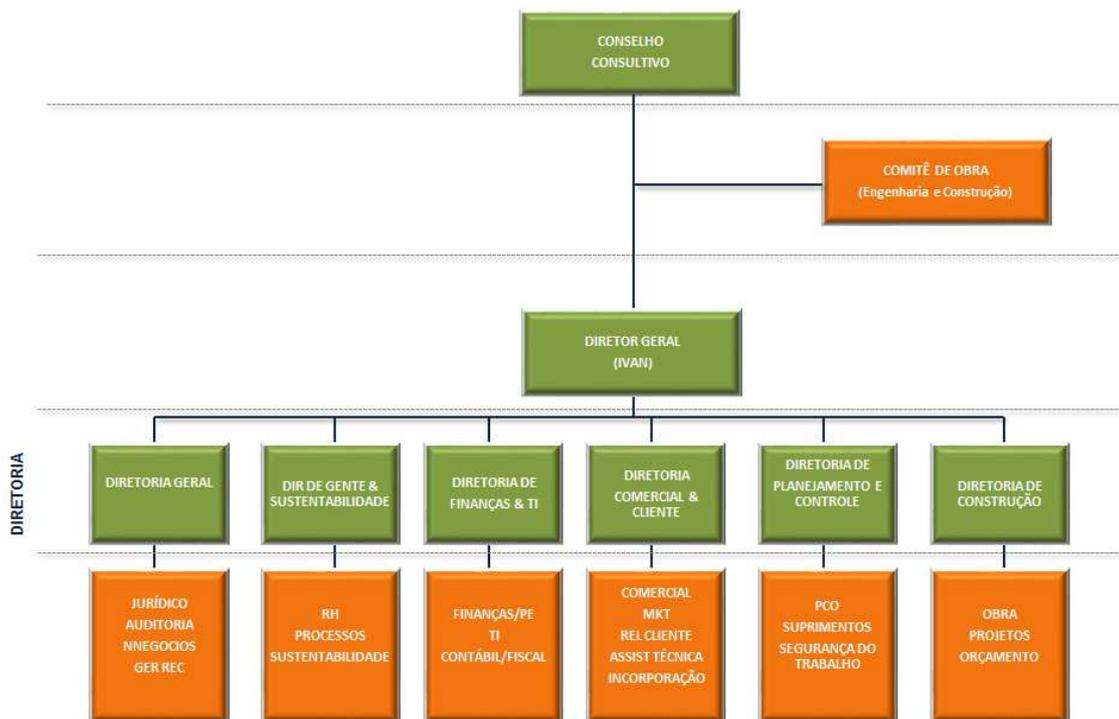
Para isso, a diretoria segue uma orientação estratégica denominada de Alinhamento Total, que publica, uma vez por mês, as ideias sobre os Fatores Críticos de Sucesso e Indicadores de Performance para a empresa.

Como se não bastasse, cada Diretoria age como se fosse uma “microempresa”, objetivando gerenciar e recrutar pessoas para atuarem em nossas bases e projetos. Tudo isso em sincronia com os valores fundamentais da empresa.



## ÁREAS DE EXECUÇÃO

A Cosil é composta por três unidades de negócios que atuam nas capitais Aracaju, Recife e São Paulo. Nessas sedes a empresa executa suas atividades operacionais por colaboradores diretos, a exemplo de gerentes, gestores, coordenadores e demais cargos de execução. **GRI.2.3**



## COMITÊS DE GESTÃO E RISCO

Com a finalidade de tomar decisões relacionadas às suas atividades e de preservar seus interesses, a Cosil mantém em seu quadro administrativo a assistência de cinco comitês internos de Gestão e Risco, denominados de Crédito, Empreendimentos, Engenharia, Clientes e Sustentabilidade. Esses grupos são formados por profissionais que se reúnem em intervalos regulares e estudam assuntos rotineiros e da gestão de negócios, além de elencarem sugestões atribuídas ao Conselho Consultivo e à Diretoria Executiva. **GRI.2.3**



**Comitê de Engenharia:** Reúnem-se uma vez por mês com objetivo de acompanhar os cronogramas dos empreendimentos, o custo e a qualidade dos serviços efetuados com as áreas responsáveis por projetos, orçamentos, suprimentos, obras e assistência técnica. Também é de sua alçada estimular a troca de informações entre as diferentes áreas, visando dinamizar os processos e enriquecer a qualidade das obras.

**Comitê de Clientes:** Com reuniões semanais, visa discutir possibilidades que estimulem o fortalecimento e aperfeiçoamento nas relações entre a empresa e os clientes das unidades habitacionais.

**Gerenciamento de Risco:** O Manual de Gerenciamento de Risco da Cosil foi implantado em 2012 e tem por finalidade reduzir números e impactos de situações atribuladas, além de aumentar e estimular, evidentemente, as positivas, tendo em vista que o fator de risco é uma variável que deve ser acompanhada em qualquer área de trabalho e projeto.

**Comitê de Sustentabilidade:** Sua principal responsabilidade é promover e divulgar as ações da empresa ligadas à sustentabilidade. De interesse estratégico para a Cosil, esse comitê é ligado à Diretoria de Gente,

responsável pelos assuntos mais importantes da área com as demais diretorias e o Conselho Consultivo. Por isso, reúnem-se quinzenalmente com representantes das áreas afins da empresa.

**Comitê de Empreendimentos:** Uma vez por semana acontece reunião para tratar e acompanhar a evolução de novos produtos.

**Comitê de Crédito:** São três objetivos centrais: estimular o fluxo dos contratos concernentes a empreendimentos; emitir um parecer sobre assuntos ligados à política de concessão de crédito; e acompanhar os clientes que precisam de financiamentos bancários.

## Conselho de família e acionistas

### Missão

Zelar pela segurança e evolução favoráveis dos valores patrimoniais da Cosil, trabalhando lado a lado e apoiando as ações do Conselho Consultivo e da Diretoria.

### Valores familiares e culturais

- Ética
- União familiar
- Trabalho duro
- Respeito
- Educação contínua
- Determinação
- Responsabilidade



### META DEFINIDA PARA 2015

- Iniciar o segundo ciclo da capacitação comportamental nos canteiros de obra.

## **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

### **GRI-EC26**

Preservar o meio ambiente é tarefa de todos. A Cosil Incorporações e Construções acredita no desenvolvimento sustentável e adota práticas que reduzem os impactos negativos sobre o meio ambiente nas suas obras. Todos os projetos seguem o norte da inovação com boas práticas e utilização racional dos recursos naturais, fazendo dessa responsabilidade ambiental um item permanente e prioritário nas atividades da empresa.

Assim, a incorporadora assume o compromisso com a busca por processos produtivos que causem menos impactos sobre a natureza, combatam o desperdício, seja ele qual for, e resultem no progresso da gestão do consumo de energia. Adotando essas medidas, a construtora consegue minimizar os custos das obras empregando infraestrutura inteligente na execução dos empreendimentos aliado a tecnologias ecologicamente corretas e inovadoras que podem ser traduzidas em satisfação dos clientes e reconhecimento da crítica especializada.

### **Sustentabilidade nas Obras**

Diversos exemplos da boa prática da sustentabilidade são encontrados nos empreendimentos

edificados pela Cosil, tais como: uso de madeira certificada nas obras, torneiras com temporizador, medição individual de água, aquecimento de água com gás, sensores de presença nas áreas comuns, priorização de tintas com baixo índice de compostos orgânicos, distribuição de circuito de iluminação nas áreas comuns e sistema hidráulico projetado para ser eficiente e facilitar a manutenção são algumas das medidas adotadas. As soluções variam entre os empreendimentos.

### **Stand itinerante**

Atento às mudanças de paradigma quando o assunto é defesa ambiental, a Cosil mantém em funcionamento um stand itinerante construído com materiais sustentáveis – desde a estrutura até o acabamento. O container possui cerca de 40m<sup>2</sup>, é totalmente reutilizável e também é aproveitado como ponto de exposição de vendas, reforçando aos clientes os princípios de sustentabilidade da Cosil.

### **Garrafas pet**

Para quem tem costume de jogar garrafas pet no lixo, a Cosil tem um direcionamento especial a elas. Nos canteiros de obras da construtora, essas garrafas são reutilizadas de maneira simples e eficiente: é tão somente uma garrafa transparente, cheia de água, que deixa a luz do dia passar pelo telhado e a espalha pelo ambiente e ajuda a empresa a reduzir os custos com energia elétrica.

## **Drywall**

A Cosil já utiliza a vedação das paredes e revestimentos utilizando o Drywall (revestimento de gesso), que apresenta desempenho acústico superior ao da alvenaria convencional, isolando os sons de maneira mais eficaz, garantindo o bem-estar das pessoas nos ambientes residuais.

## **Balancins**

Ao executar o revestimento das fachadas em seus empreendimentos, a Cosil utiliza um equipamento chamado de Balancins – um tipo de plataforma suspensa por cabos de aço que se movimenta no sentido vertical. Mas a diferença é que os balancins da Cosil são compostos por chapas e telas metálicas, substituindo o uso de madeira. Essa prática já está consolidada e ajuda a preservar a natureza e reduzir os custos da obra.

## **Gerenciamento de resíduos**

A Cosil dá exemplo quando o assunto é aplicação da coleta seletiva, armazenamento, retirada e destinação final correta dos resíduos provenientes das obras. Cumprindo as determinações do Conselho Nacional de Meio Ambiente, a construtora evita o envio de parte dos resíduos gerados pelas obras para os aterros sanitários, enviando-os para centros de reciclagem apenas quando não pode ser reutilizado na própria obra.

## **Qualidade na logística**

Com o objetivo de atenuar os transtornos pertinentes ao transporte nas rodovias federais e estaduais, a Cosil, sempre que possível, prioriza a compra de materiais extraídos e/ou fabricados em um raio máximo de 800 km de distância das obras.

## **Uso de materiais reciclados**

Na edificação de seus empreendimentos, a Cosil opta por produtos que possuam material reciclado em sua composição e que emitam baixo índice de Composto Orgânico Volátil (COV) e madeiras com o selo Forest Stewardship Council (FSC) – entidade que visa expandir o uso racional da floresta.

## **Residencial sustentável**

O projeto do condomínio de lotes Reserva Aimoré tem chamado à atenção do mercado sergipano pelos diferenciais concernentes a práticas sustentáveis. A exemplo de madeira certificada, plantas nativas da região, espaço para coleta seletiva do lixo, utilização nas áreas comuns de controladores de vazão, torneiras com temporizador e dual flux, e iluminação do loteamento projetada em dois circuitos.



#### **META DEFINIDA PARA 2015**

- Revisar o programa de Gestão de Talento ajustando as ferramentas e metodologia.

## Relacionamento com Stakeholders

Respeito, clareza e eficiência. A combinação dessas três palavras simplifica o tipo de relacionamento nutrido pela Cosil com seus parceiros e demais públicos sociais, denominados de stakeholders. A construtora busca, a cada dia, aperfeiçoar os canais de envolvimento com seus clientes, baseando-se no diálogo, entendendo melhor suas necessidades para, se necessário, estar preparado para solucionar possíveis dificuldades.

Com base nesse modelo de relacionamento, a construtora e incorporadora amplia ainda mais seus laços com os stakeholders. Desenvolve estratégias que orientam o relacionamento com todos os seus públicos, possibilitando a construção de parcerias sólidas e duradouras, dando longevidade aos negócios. Além disso, a empresa reforça suas bases sustentáveis, executa práticas relacionadas ao recebimento de demandas e identificação de interesse de seu público.

Nossos grupos de relacionamento são: clientes, colaboradores, sócios, governo, concorrentes, fornecedores, comunidades vizinhas às obras e sociedade em geral. As ações voltadas a cada um deles estão descritas nas próximas páginas.

### Clientes

#### GRI-PR5

Fazer com que o cliente se sinta em casa não é apenas uma frase de efeito, mas um conceito consolidado pela Cosil, que cada vez mais dialoga e se aproxima de todos que se interessam e compram seus empreendimentos. O tratamento personalizado se destaca desde a entrada no stand de vendas ao click no moderno e funcional site da empresa.

O acompanhamento individual é perene e acontece desde o início da escolha da planta, das obras até a finalização do ciclo: culminando com o ato da entrega do imóvel. Toda essa atenção acontece por meio de inúmeros canais de comunicação e sistemas integrados, aperfeiçoando o relacionamento com os clientes para que eles se sintam cada vez mais em casa.

De olho nas novas maneiras de aprimorar os serviços oferecidos aos futuros moradores, a empresa possui um ativo Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), além do site sempre atualizado e um boletim informativo (newsletter em inglês) para manter os clientes bem informados sobre o andamento das obras.

Atento ao mundo das redes sociais, a Cosil também interage com o internauta divulgando fotos de empreendimentos, promoções, dicas de decoração, entre outras coisas. Os usuários podem encontrar facilmente a empresa através dos perfis do Facebook (**/CosilConstrucoes**), Twitter (**@cosil\_oficial**), Instagram (**@cosil\_oficial**) e Youtube (**/CosilnasRedesSociais**).

No site da Cosil, o cliente já encontra o serviço de atendimento on-line, que funciona de segunda a sexta, das 8h às 20h. Já pelo celular (via SMS), os clientes ficam por dentro das notícias e são convidados a visitar as obras. São inovações transformadas em instrumentos para esclarecimento de dúvidas que facilitam a aproximação entre empresa e cliente.

A Cosil é norteada pelas práticas da ética, transparência e proximidade com os clientes. Para atestar essa afirmação, a Oficina Sophia – agência paulista de pesquisa de mercado – realizou uma pesquisa com 200 clientes, e a Cosil atingiu um ponto

percentual a mais que a média nacional. O resultado da pesquisa reforça as boas práticas de aproximação e tratamento diferenciados, características inerentes as quais a Cosil mantém com a clientela. Conheça a seguir algumas delas:

### **Guardião do Cliente**

A Cosil mantém com muito orgulho o projeto “Guardião do Cliente”. Ele funciona do seguinte modo: cada guardião articula as relações entre o cliente de determinada área da empresa, com o objetivo de entender as solicitações dos futuros moradores e dinamizar a resolução dessas demandas em tempo hábil. Atualmente, há cerca de 30 guardiões atuando na empresa, operando em Aracaju, São Paulo e Recife.



### **Relacionamento com os vizinhos**

Durante a construção de um edifício, a Cosil também se preocupa com a vizinhança. Visando manter um relacionamento mais próximo com os moradores que residem no entorno, a empresa criou o e-mail [relacionamentocomvizinho@cosil.com.br](mailto:relacionamentocomvizinho@cosil.com.br), tornando-o público em todos os canteiros das obras.



### **Sistema de CRM**

Nos últimos anos, a Cosil vem investindo ativamente em ferramentas de CRM (Customer Relationship Management) para garantir atendimento de qualidade durante o processo de aquisição de um imóvel. A construtora disponibiliza aos clientes, através de seu site ([www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br)), uma ferramenta de acesso ao extrato de pagamentos, informações sobre o andamento das obras, dentre outros serviços. Como já é de conhecimento, a empresa possui canais abertos com seus públicos no Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.

### **Programa passo a passo**

Este é um dos exemplos mais concretos sobre a relação de respeito e atenção da Cosil para com seus clientes. É um serviço baseado em informação e acompanhamento dos futuros moradores que vai desde a assinatura do contrato até a entrega das chaves, inserindo-os no dia a dia da construção do imóvel. Esse serviço possibilita dirimir as dúvidas e informá-los sobre todas as etapas da obra. Além disso, os clientes realizam periódicas visitas aos canteiros das obras acompanhados por arquitetos e decoradores e participam de workshops.

### **Call Center e contato por e-mail**

O Call Center da empresa recebe uma média de três mil ligações mensais, das quais 99% são atendidas com até 30 segundos de espera. No que diz respeito ao contato por e-mail, a política é fornecer o retorno num prazo máximo de até 24 horas, entretanto, a média atual de tempo resposta dos mais 700 e-mails recebidos por mês é de apenas 59 minutos.

### **Newsletter**

Uma vez por mês, através do Boletim Informativo (newsletter em inglês) os futuros proprietários dos imóveis da Cosil ficam sabendo das informações sobre o andamento das obras. Dessa forma, a empresa aproxima os clientes do processo de construção. Esse tipo de boletim caiu no gosto dos clientes como um serviço funcional e vem recebendo pomposos elogios.

### **Cosil sob Medida**

Um programa inovador vem chamando a atenção do mercado da construção civil em Sergipe. A iniciativa, batizada de "Cosil sob Medida", permite ao cliente escolher a opção de acabamento mais adequada à sua necessidade, reduzindo significativamente os incômodos com reformas após a entrega da chave do imóvel.

### **Kit Sustentável**

A Cosil põe à disposição dos seus clientes o "Kit Sustentável", outra boa iniciativa da empresa que anda em sincronia com o programa "Cosil sob Medida", levando o que há de mais moderno na indústria em produtos que agregam valor e respeito ao meio ambiente. O kit é composto por bacias sanitárias com acionamento duplo de sistema de água, porcelanatos ecológicos, torneiras com controladores de vazão, pisos de madeira certificada, entre outros itens de série.

### **Hora do Cliente**

A Cosil também promove o workshop "Hora do Cliente", que reúne gerentes, colaboradores e coordenadores com o intuito de discutir melhorias no relacionamento da empresa com os clientes e avaliar novos serviços a serem executados.

**METAS ALCANÇADAS EM 2014**

- Integrou a coluna de sustentabilidade no sistema da Intranet, dispensando a utilização do papel, como iniciativa ambiental e geração de economia financeira.
- Utilizou o CRM para aprimorar os processos da Assistência Técnica, possibilitando o agendamento das vistorias de unidades.

**METAS DEFINIDAS PARA 2015**

- Implantar ciclo de Palestra com o tema Sustentabilidade em parceria com os fornecedores.
- Economia de água através da criação de reservatório com captação de águas pluviais.

## Colaboradores

A Cosil vem se consolidando como uma das empresas que prioriza, investe e qualifica seus colaboradores nas unidades fixadas em Sergipe, Pernambuco e São Paulo. Nesse relacionamento há sempre reciprocidade permanente de confiança, conduzindo a empresa a acreditar sempre na capacidade de seus funcionários, exercendo a meritocracia como base da cultura da Cosil.

Referência em gestão de pessoas, a Cosil é reconhecida pelo mercado por seus processos de recrutamento, seleção, retenção e desenvolvimento de recursos humanos. São cerca de 100 profissionais qualificados que compõem o quadro de funcionários. Para manter o índice de produção e o estímulo dos trabalhadores, a empresa adota uma prática simples: oferece remuneração compatível com o mercado, possibilitando participação nos lucros, além de fazer do ambiente de trabalho um lugar prazeroso e repleto de aprendizado.

Em sua metodologia de trabalho, a construtora e incorporadora, além de reconhecer os bons resultados e cuidar pela manutenção dos seus talentos, busca novos profissionais com alto índice de qualificação no mercado. Associado a isso, investe na capacitação dos colaboradores oferecendo cursos, programas de desenvolvimento e treinamentos de pessoas em níveis técnicos, operacionais e de liderança.

A incorporadora sergipana direciona atenção ao colaborador já no primeiro momento de contato com a empresa. Para quem está chegando, a Cosil oferece uma experiência diferenciada através do programa de integração de novos colaboradores realizado a partir de seis horas de treinamento e café da manhã.

A empresa mantém uma política salarial justa, fixada de acordo com os diferentes níveis de cargos. Há também um plano de pensão de benefício definido através da convenção coletiva (CCT). Todos os colaboradores da Cosil são inseridos nos acordos de negociação coletiva. **GRI 4.4**

A construtora e incorporadora nutre a política de prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, incluindo capacitação técnica e comportamental dos seus colaboradores.

Por fim, a Cosil mantém canais de comunicação como e-mail, caixas de sugestão e um café da manhã com o presidente, o que possibilita aos funcionários uma aproximação para explanarem suas reclamações ou opiniões. **GRI 4.4**

Um dos grandes diferenciais da Cosil está nas pessoas.

## Fortalecendo a Gestão de Pessoas

Em 2014, a Cosil manteve a linha de investimento para fortalecer e estruturar o setor de Recursos Humanos. Referência em gestão de pessoas, a empresa tem no conjunto de seus funcionários seu principal ativo e sua maior vantagem competitiva.

Utilizando os princípios do Management Assessment - projeto implantado em todos os níveis da empresa que foca na avaliação das competências de seu quadro de funcionários - a Cosil possibilita identificar novos talentos e a promover o autoconhecimento para demonstrar os indicadores da formação da carreira profissional.

A Cosil também programou o processo de avaliação e desempenho para que os colaboradores compreendam seu planejamento estratégico e participem assiduamente dele. A empresa criou ciclos peculiares de treinamento para alinhar as necessidades de cada grupo de colaborador.

Além disso, a construtora sergipana conta com os serviços de uma profissional formada em Assistência Social para atuar nos canteiros das obras e desenvolver programas como o EJA – Educação de Jovens e Adultos, e o Construindo Letras, que prioriza a educação e crescimento intelectual dos funcionários.

Para 2015, a meta é colocar em prática novos projetos e proporcionar um desenvolvimento ainda maior aos diversos profissionais que trabalham na empresa. É entendendo as necessidades da equipe, que a Cosil consegue aprimorar todo o seu processo de gestão.

### **Gestão de Desempenho**

A Cosil criou o sistema de Gestão de Desempenho, que alinha as metas individuais com os objetivos organizacionais. Esse conceito proporciona a criação de uma linguagem comum em relação ao desempenho e facilita o entendimento das competências exigidas pela empresa, além de ajudar o colaborador na ascensão profissional.

Na Cosil, esse sistema é um processo permanente de negociação, acompanhamento, avaliação e renegociação de metas individuais e em grupos, com foco nos resultados esperados.

A construtora e incorporadora sabe da importância desse sistema para seu núcleo de gestão. Para tanto, revisou e adequou seus instrumentos e refez todas as ferramentas de gestão de desempenho, porque a Cosil entende que todos os colaboradores têm a ganhar com essa norma, na medida em que estabelece relações de interesse coletivo.

### **Management Assessment**

A Cosil utiliza o serviço de Management Assessment – isto é, a avaliação das competências de seu quadro de executivos, iniciado a partir das premissas da Missão, Visão e Valores da organização, bem como atuais e futuras demandas. Para descortinar possíveis talentos, a Cosil fez um levantamento do perfil de cada profissional através de entrevistas e atividades para, quem sabe, ajudá-los a traçar um futuro ainda mais promissor dentro da empresa.

## **Pesquisa de Clima Organizacional**

A Cosil utiliza a Pesquisa de Clima Organizacional como base para preparar o Plano de Ação anual. Todos os funcionários alocados nos diversos setores da empresa respondem a um questionário on-line que é elaborado pela Hay Group Insight, líder internacional no estudo de opinião de funcionários e clientes. Desta forma, a Cosil objetiva chegar a um nível de excelência no que concerne ao ambiente motivacional no trabalho.

## **Responsabilidade Social**

O tema responsabilidade social sempre ganha destaque nas ações da Cosil com campanhas educativas focadas na saúde do trabalhador, a exemplo de vacinação, tratamentos de oftalmologia e odontologia, palestras preventivas. Além disso, operários da empresa participam do projeto “Construindo Letras” e recebem certificados de participação no programa “Sergipe Alfabetizado”, numa parceria entre a Cosil e o Governo do Estado. Em 2014, a Cosil apresentou práticas de ‘Responsabilidade Social’ em evento promovido pela Fanese, e realizou palestras sobre educação no trânsito para colaboradores das obras do Neo Residence e Duo Residence.

## **Código de ética**

### **GRI 4.5**

A Cosil possui um Código de Ética e Conduta Profissional que reúnem as noções de comportamento, responsabilidades, os direitos e deveres dos colaboradores. A empresa defende que a relação entre seus colaboradores e os demais públicos sociais deve ser pautada no respeito e em sincronia com os princípios éticos.

As normas do Código definem e sintetizam com clareza os límpidos caminhos que direcionam as ações da Cosil e os padrões de conduta praticados por parte do corpo administrativo e colaboradores. A empresa não tem dúvidas de que a construção de uma imagem positiva é reflexo do compromisso com os princípios estabelecidos nesse Código.

### **DESTAQUES 2014**

- Implantou o processo de Prospecção Ativa de Fornecedores.
- Padronizou o processo de homologação, contratação e monitoramento das empresas de locação de caçamba para depósito de entulho nas obras.

### **METAS DEFINIDAS PARA 2015**

- Melhoria nos processos ligados aos clientes no que tange à fase de entrega de obras que estão dentro do prazo.
- Investir em especificações de materiais sustentáveis nos empreendimentos.
- Desenvolver projetos pensando no conforto térmico e acústico.

## **Projetos e Ações Socioambientais**

### **Assistente social nas obras**

#### **GRI-LA9**

Para a Cosil, o colaborador é uma peça fundamental. Por isso, a empresa sergipana trabalha com uma assistente social responsável pelo desenvolvimento de programas voltados aos funcionários dos canteiros das obras. Com uma atenção diferenciada, a iniciativa visa o desenvolvimento pessoal, já que os funcionários precisam ser ouvidos e entendidos em diversas questões.

Com a inserção do assistente social, a Cosil já desenvolve programas relevantes como o "Ser Social", que engloba palestras, atividades físicas e prevenção de doenças, a exemplo de campanhas de vacinação, palestras preventivas. Ainda na saúde, há parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI) que oferece serviços médicos aos colaboradores, principalmente consultas voltadas para a saúde da mulher e exames de prevenção ao câncer de colo do útero.

A empresa também consolidou a parceria com o Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon/SE) e com o Serviço Social da Indústria da Construção (Seconci/SE), para consultas com clínico-geral, dermatologista e cardiologista e odontológica aos colaboradores.

Através do programa "Sergipe Alfabetizado", em parceria com o Governo de Sergipe, a construtora contribui para a alfabetização de seus operários, que se encontram nos canteiros de obras. Assim, é possível trabalhar com mais tranquilidade e dedicação, oferecendo aos colaboradores assistência nos campos social, psicológico, econômico e familiar.

### **Saúde nos canteiros**

#### **GRI-LA9**

Segurança do Trabalho é prioridade na Cosil. Na empresa, o percentual de acidentes nas obras é considerado baixo e gira em torno de 2%. A adoção e a manutenção de boas práticas de segurança são fundamentais para assegurar a integridade e a saúde dos colaboradores. A empresa atua com foco em proteção coletiva e treinamentos, capacitando e reciclando os funcionários de acordo com os procedimentos de segurança recomendados. Além disso, incentiva atividades diárias que promovam a saúde e investimos em campanhas internas voltadas para a segurança no trabalho, saúde e qualidade de vida.

Todos os anos esse quantitativo são repassados para a Fundação Jorge Duprat Figueiredo de Segurança e Medicina do Trabalho (Fundacentro), órgão que elabora os dados estatísticos, procedimentos de segurança e materiais didáticos voltados para a área. Além disso, periodicamente, o Ministério do Trabalho, técnicos e engenheiros de segurança visitam os canteiros das obras da Cosil para realizar vistorias e recomendações necessárias.

Ao iniciar as atividades, os funcionários participam, de forma obrigatória, de um treinamento admissional com carga horária de 6h. Para intensificar os cuidados, todos os dias técnicos de segurança do trabalho ministram palestra sobre Diálogos Diários de Segurança (DDS), que serve para divulgar as medidas de prevenção de acidentes de trabalho que deverão ser adotadas e mostrar os riscos presentes no ambiente.

A construtora sergipana investe fortemente na reciclagem de seus colaboradores que, a cada semestre, passam por treinamento periódico com carga horária de 4h, além de capacitar os profissionais que orientam seus funcionários.

Prevenir eventuais acidentes no trabalho depende de uma série de fatores exclusivos como o acompanhamento e implementação dos programas de saúde e segurança. Para manter a segurança nos canteiros das obras é preciso seguir algumas orientações: treinamentos do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) para orientar e qualificar os colaboradores; fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) aos operários; instalação dos Equipamentos de Proteção Coletiva (EPC's) nos locais de trabalho onde há riscos suscetíveis e ameaças.

### **Sipat** **GRI-LA9**

A Cosil realiza anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat). Em 2014 o evento aconteceu com o tema: 'Cosil, trabalhando 100% com segurança', e orientou os colaboradores da Cosil sobre assuntos relacionados ao trabalho e outras questões importantes para o bem-estar e saúde física e emocional, aumentando a percepção e conscientização dos colaboradores sobre como prevenir e evitar acidentes. A Sipat aconteceu nos empreendimentos Neo Residence, Neo Office e Duo Residence, em Aracaju, Riviera Boa Viagem e Barra View, em Recife, e Look Villa Mascote, em São Paulo.

### **Educação e cidadania** **GRI-LA9**

Com o objetivo de promover a inserção social e a redução do analfabetismo entre seus operários, a Cosil, em parceria com o Governo de Sergipe, através da Secretaria de Estado da Educação (Seed), entregou certificados do Programa Sergipe Alfabetizado aos funcionários que atuam nos empreendimentos Clube do Parque, Terraços Beira Mar, Neo Jardins e Vitta Condomínio.

A Cosil também desenvolve o projeto "Construindo Letras", que objetiva viabilizar o crescimento educacional dos colaboradores. A iniciativa está sendo expandida e tem tudo para se consolidar nos próximos anos. Outra ação que ganha destaque é o Programa de Educação de Jovens e Adultos (EJA), desenvolvido em parceria com o Sesi. A iniciativa acontece no turno da noite e permite aos trabalhadores dos empreendimentos Clube do Parque, Terraços Beira Mar, Neo Jardins e Vitta Condomínio tenham aulas nas escolas do Sesi.

## **Sócios**

Empresa de capital fechado e regida pela Lei 6404 das sociedades anônimas, a Cosil Construções e Incorporações S.A. adota como forma de gestão as melhores práticas de Governança Corporativa e seu desempenho é orientado e monitorado pelo Conselho Consultivo, Diretoria e Conselho de Família – informações pormenorizadas no capítulo “Governança Corporativa” deste relatório.

## **Governo**

Em seus 50 anos de fundação, a Cosil sempre fez questão de manter um relacionamento harmonioso com todas as esferas do Governo, seja no cumprimento da legislação, no pagamento dos impostos e no respeito às normas ambientais, sociais e trabalhistas. Ao manter essa postura, a empresa nutre um excelente diálogo profissional e ético com todas as camadas governamentais.

## **Concorrentes**

A Cosil preza pela concorrência leal e saudável, preservando com as demais empresas uma relação de respeito e princípios éticos. Para a Cosil, os concorrentes não são considerados adversários, mas parceiros com um alto padrão de profissionalismo e qualidade. O fato deles existirem estimula a notável empresa sergipana a investir mais na qualidade de seus produtos e serviços, no aperfeiçoamento de seus métodos de gestão, no desenvolvimento tecnológico e na busca de diferenciais competitivos.

## **Fornecedores**

Confiança, respeito e transparência são a base da política de relacionamento entre a Cosil e seus fornecedores. A construtora e incorporadora sergipana sabe que firmar parcerias estratégicas é cadenciar os passos para um sucesso que se descortina a longo prazo, onde as duas partes lucram e estabelecem relações sustentáveis.

Antes de firmar contrato, a Cosil realiza uma análise rigorosa e checa se os prestadores de serviço atuam nos padrões legais de saúde, ambiente e segurança no trabalho. Caso estejam habilitados, a parceria é fechada. Na busca incessante de encontrar parceiros que agreguem valor à sua trajetória, a Cosil utiliza a “Cartilha de Fornecedores”, um guia prático com informações e conceitos da empresa e sua atuação na Área de Suprimentos.

Pensando em melhorar e aumentar a competitividade da cadeia produtiva, a construtora participa do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF), iniciativa do IEL e do Sebrae, com vistas a melhorar e aperfeiçoar o fornecimento de produtos e a prestação de serviços, combatendo o desperdício e aumentando a qualidade e a produtividade de todos os envolvidos.

Esse tratamento da Cosil é um procedimento padrão que visa desenvolver e valorizar empresas locais nos três estados onde atua – Sergipe, São Paulo e Pernambuco –, gerando emprego e renda.

### **Preservação na cadeia produtiva**

A sustentabilidade ambiental compõe a agenda de relacionamento da Cosil com seus fornecedores e é orientada pelas seguintes práticas:

- 20% dos materiais utilizados nos projetos deverão ser adquiridos a uma distância de, no máximo, 800 km de distância da obra, movimentando a economia regional e reduzindo custos e emissões de gás carbônico no transporte;
- 10% do custo total da obra deverá ter em sua composição a aquisição de materiais reciclados;
- Toda a madeira adquirida para a obra deverá provir de práticas produtivas ambientalmente corretas. A Cosil dá preferência a madeiras certificadas pela Forest Stewardship Council (FSC);
- O fornecedor deverá apresentar laudos que comprovem o índice de Composto Orgânico Volátil (COV) de tintas, vernizes, selantes, adesivos e impermeabilizantes que serão utilizados nos empreendimentos da Cosil.

### **METAS DEFINIDAS PARA 2015**

- Formar 50% dos colaboradores inscritos no Projeto Construindo Letras.
- Realizar o 2º Ciclo da Pesquisa Socioeducacional e cultural com os colaboradores do canteiro de obra.

## **Comunidade**

### **GRI-SO1**

É notório que a edificação de um empreendimento traz benefícios à sociedade porque gera emprego e agrega valor aos imóveis da vizinhança de determinada localidade. Entretanto, a Cosil entende que a construção de uma grande obra causa incômodos temporários. De forma consciente, a empresa desenvolve ações preventivas que diminuem os transtornos, além de cultivar um primoroso relacionamento com os vizinhos.

E o contato com a vizinhança começa com o envio de uma carta antes mesmo da obra ser iniciada, informando-os sobre o empreendimento, os nomes dos responsáveis e os telefones para contato. Depois desse contato formal, é realizada uma perícia nos imóveis mais próximos, visando avaliar o estado em que se encontram.

Para facilitar ainda mais o diálogo entre construtora e moradores adjacentes e agilizar soluções com relação ao aumento de ruídos, poeira e trânsito, a Cosil criou canais de comunicação, como e-mail exclusivo e os telefones da Central de Relacionamento e deixou seus profissionais à disposição para dirimir quaisquer dúvidas. Todas essas ações fazem parte do programa Relacionamento com Vizinhos.

### **Outras iniciativas**

- Para evitar mais transtornos, foi criada a instalação do sistema “Lava Rodas”, na saída das obras, para evitar que os caminhões sujem as ruas vizinhas. O sistema usa água do lençol freático.
- Transporte de sedimentos em caminhões cobertos, impedindo a geração de poeira e o acúmulo de detritos em calçadas e vias públicas. Além disso, esses locais são limpos regularmente com água não potável.

## **Sociedade – Pacto Global**

### **GRI 4.12**

O Pacto Global, o qual a Cosil já é signatária desde 2008, é uma iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU) para encorajar empresas a se comprometem a cumprir e comunicar seus desempenhos em relação a 10 princípios relacionados a Direitos Humanos, Trabalho, Transparência e Meio Ambiente.

O objetivo do Pacto Global é alavancar o alinhamento das políticas e práticas empresariais com os valores e objetivos acordados em âmbito universal. Perante o compromisso firmado, a Cosil já executa em suas relações internas as ações colocadas pelo pacto – e que foram relatadas ao longo deste relatório.

## **Princípios do Pacto Global**

### **Direitos humanos**

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente e;
2. Assegurar-se de sua não participação em violação destes direitos.

### **Trabalho**

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil e;
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

### **Meio ambiente**

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental e;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

### **Combate à corrupção**

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## **Projetos e Ações Socioambientais**

### **Compartilhando Sonhos**

Sempre investindo em ações de responsabilidade social, a Cosil Incorporações e Construções realizou, pelo quarto ano consecutivo, a Campanha Compartilhando Sonhos, que reúne esforços para ajudar a uma instituição beneficente. A campanha, que foi sucesso em edições passadas e já reverteu cerca de R\$ 70 mil em doações para sete instituições, faz parte das comemorações em alusão ao aniversário da empresa. Ano passado, doou todo o valor arrecadado para a Associação dos Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos de Sergipe (Apada).

Nos últimos três anos, a Cosil também apoiou e reformou as instalações do Same – Lar de Idosos Nossa Senhora da Conceição. A partir da iniciativa foram reformadas quatro áreas na instituição: sala de espera dos consultórios, sala de assistência social, telhado do pavilhão almoxarifado e consultório odontológico.

Outra ação foi a realização do McDia Feliz, mobilização de combate ao câncer infanto-juvenil cuja venda de sanduíches é revertida para entidades carentes. Ano passado, a construtora também participou da iniciativa, com a distribuição de tickets entre colaboradores das três cidades onde a empresa atua.

### **Cultura**

A Cosil tem orgulho de incentivar e promover a identidade cultural sergipana. A construtora e incorporadora apoiou uma exposição que apresentou obras do artista plástico J. Inácio, exibidas no Café do Museu da Gente Sergipana. Além disso, patrocinou o livro “Um Sentir Sobre as Artes Visuais em Sergipe”, um projeto de 282 páginas do sergipano Mario Britto.

### **Esporte**

Além de fomentar a cultura sergipana, a Cosil também se preocupa com o esporte. Várias ações foram realizadas em 2014 como o patrocínio do 1º Passeio Ciclístico da OAB. Nesse evento, a incorporadora sorteou uma linda bicicleta entre os participantes.

O judoca Raphael Faro, atleta patrocinado pela Cosil, participou do Campeonato Brasileiro Regional II, na cidade de Igarassu em Pernambuco. A competição teve a participação de 480 atletas dos Estados de SE, AL, PE, RN e PB. Na categoria Sub-18, até 50 kg, Raphael ocupou o lugar de terceiro melhor judoca entre participantes.

### **Tratamento de Crianças**

Pelo sexto ano consecutivo a Cosil apoia a Associação Helena Piccardi de Andrade (AHPAS) na campanha “Adote o caminho de crianças e adolescentes em tratamento de câncer”. A entidade, que é paulista e não possui fins lucrativos, realiza o transporte das crianças e adolescentes em tratamento de câncer do hospital para a casa e vice-versa.

A doação regular da Cosil é muito importante porque assegura a continuidade do trabalho. Além do transporte, a Associação disponibiliza a presença de uma agente social para o serviço denominado “Educação em Movimento” durante os trajetos.

### **Incentivo à Leitura**

No Dia das Crianças, a Cosil sempre realiza campanhas que estimulam o hábito de leitura da criança. Em 2014, todas as crianças, devidamente acompanhadas pelos pais, que visitaram os stands de vendas da empresa, localizado na Avenida Adélia Franco, ganharam um livro infantil para comemorar a data.

Nas edições anteriores, a construtora também realizou ações de incentivo à leitura para o público infantil como a “Contação de Histórias”. A iniciativa inclui atividades recreativas como pintura em papel e facial, brincadeiras e distribuição de guloseimas.

### **Hora do Planeta**

Mais uma vez a Cosil aderiu oficialmente ao movimento Hora do Planeta, promovido pelo WWF-Brasil. Trata-se do maior ato simbólico por soluções para o aquecimento global. A campanha incentiva pessoas, empresas e governos a criar soluções ambientais através de suas ações, usando o movimento como plataforma para mostrar ao mundo que eles estão tomando medidas para reduzir seu impacto ambiental. Em 2014, como já é tradição, a empresa sergipana divulgou nas redes sociais e mobilizou seus colaboradores para participarem da ação, que aconteceu no dia 29 de março, das 20h30 às 21h30.

### **Outubro Rosa**

Assim como acontece todos os anos, a Cosil apoiou a campanha de conscientização 'Outubro Rosa', que divulga a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. A empresa realizou durante todo mês de outubro diversas ações de divulgação nas redes sociais, incentivando o autoexame e também a mamografia para ampliar as chances de diagnóstico precoce e aumentar as probabilidades de cura. A fachada da central de vendas da Cosil, localizada na Avenida Adélia Franco, ganhou colorido especial no mês de outubro. O local foi iluminado na cor rosa como forma de apoiar mais um ano de realização da campanha. A empresa realiza também ações nas redes sociais incentivando o autoexame e a mamografia. O objetivo é apoiar e ajudar na prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama.

## DESTAQUES 2014

- A cada ano, milhares de famílias brasileiras esperam pelo “Feirão da Caixa” na expectativa de adquirirem imóveis através de valores e condições de aquisição mais acessíveis. Em Aracaju, o evento promovido pela Caixa Econômica Federal ocorreu de 3 a 6 de abril, no Centro de Convenções e a Cosil confirmou presença nessa edição do feirão. A incorporadora preparou novidades que agradaram o público sergipano, através de vantagens que facilitam a aquisição do imóvel dentro do orçamento de cada cliente. Durante o evento, a Cosil realizou promoção especial para apartamentos (de 1 a 3 quartos) localizados nos bairros Luzia, Farolândia, Atalaia e Jardins. Entre os empreendimentos disponíveis para venda, destaque para o Vitta Condomínio Clube e o Spazio Acqua, além de unidades dos residenciais Clube do Parque, Clube Atalaia e Terraços Beira Mar. Conheça outras ações que foram destaques em 2014:
- Clientes começaram a visitar as obras mensalmente. Isso diminuiu a ansiedade com relação ao andamento da obra.
- A Cosil apoiou mais uma vez o 'Novembro Azul', campanha de conscientização dirigida à sociedade e aos homens. Esta ação trata sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata. A empresa realiza, pelo quarto ano, ações de divulgação nas redes sociais, incentivando o exame e diagnóstico precoce da doença.
- A ação antecipada de comemoração do Dia das Mães foi sucesso absoluto no stand de vendas da Cosil, na Avenida Adélia Franco. Quem esteve no local, adorou a estratégia comercial da empresa para divulgar seus empreendimentos e mimar suas clientes com kit especial da L'Occitane e Spa Feminino.
- Nos dias de jogos do Brasil na Copa do Mundo de 2014, a Cosil promoveu a campanha “Carona show de bola Cosil” que levou de volta pra casa, sem nenhum custo, quem se inscreveu e assistiu aos jogos da seleção nos bares One Lounge, Seo Inácio, San Choppança e Almeida. A iniciativa visou conscientizar motoristas para que façam uso de um transporte seguro, evitando a combinação de álcool e direção.

## **ACONTECEU 2014**

### **Salões Imobiliários**

A Cosil marcou presença na oitava edição do Salão Imobiliário de Sergipe, promovido pela Associação dos Dirigentes das Empresas do Mercado Imobiliário de Sergipe (Ademi-SE). Mais de 10 mil pessoas participaram do evento, que ocorreu no Centro de Convenções, entre os dias 19 a 23 de novembro. A empresa montou um lindo stand e recebeu clientes, parceiros e amigos, e apresentou seus novos e atuais projetos em condições especiais de aquisição.

### **Mega Oferta Cosil**

A promoção 'Mega Oferta Cosil' foi sucesso absoluto no Salão Imobiliário 2014, evento promovido pela Associação dos Dirigentes das Empresas do Mercado Imobiliário de Sergipe (Ademi-SE). O stand de vendas da empresa recebeu clientes interessados em realizar o sonho da casa própria ou investir na compra de um imóvel com descontos de até 170 mil reais. O resultado foi excelente e superou as expectativas.

## Indicadores

### Relatório Anual de Sustentabilidade Cosil

#### INDICADORES 2014

RESUMO FINAL DE QUANTIDADES						
PRODUTO	UN	QUANTIDADES				
		2010	2011	2012	2013	2014
						realizado
1 Cimento	Kg	152.074,20	1.836.935,75	3.115.947,85	2.989.743,45	1.389.917,57
2 Argamassa	Kg	64.066,69	535.257,08	985.109,39	4.877.538,75	1.135.812,79
3 areia média	m <sup>3</sup>	1.013,86	10.974,18	17.142,67	7.993,18	6.210,59
4 kit porta pronta	Unid.	282,83	3.768,00	6.009,00	10.651,00	1.514,26
5 madeira serrada	m <sup>3</sup>	42,80	558,39	1.028,43	1.315,73	822,97
6 bloco cerâmico	Unid.	146.961,88	1.575.456,00	2.269.302,00	897.842,50	776.579,01
7 bloco de concreto	Unid.	-	128.400,00	384.229,00	99.828,06	128.540,99
8 pedra britada	m <sup>3</sup>	151,97	1.441,72	1.655,27	1.580,44	433,05
9 Aço	Kg	94.796,83	1.018.673,76	1.826.248,14	1.165.408,78	1.112.988,94
10 cerâmica / azulejo	m <sup>2</sup>	11.046,47	96.031,58	163.608,14	61.046,50	56.878,34
11 Vidro	m <sup>2</sup>	764,32	6.645,34	10.891,56	-	7.162,29
12 Concreto	m <sup>3</sup>	1.424,45	15.607,31	27.803,85	16.584,96	17.236,38
13 Alumínio	Kg	6.114,57	53.162,71	87.132,46	-	57.298,34
14 Energia Elétrica	gl	13.257,60	152.567,85	286.006,15	686.064,72	162.157,31
15 Água	m <sup>3</sup>	530,30	7.561,47	13.456,85	119.312,46	7.391,10
16 Caminhão pipa	m <sup>3</sup>	33,14	338,35	775,02	12.051,85	1.020,73

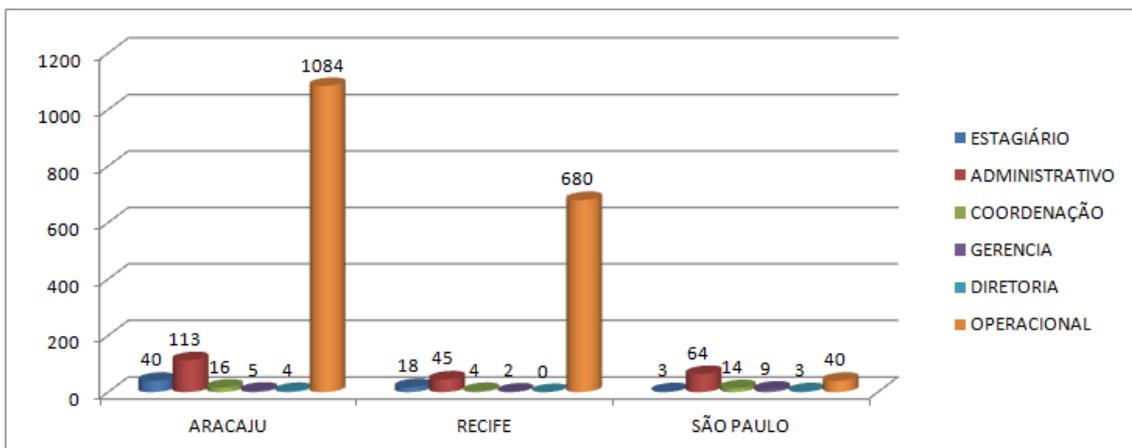
GRI-EC1; GRI-EC3; GRI-EC8; GRI-EC21

#### METAS DEFINIDAS PARA 2015

RESUMO DE QUANTIDADES - META 2015							
ITEM	PRODUTO	UN	REFERÊNCIAS	ITEM	PRODUTO	UN	REFERÊNCIAS
1	Cimento	Kg	563.134,77	9	Aço	Kg	372.601,39
2	Argamassa	Kg	622.146,39	10	cerâmica / azulejo	m <sup>2</sup>	25.491,94
3	areia média	m <sup>3</sup>	2.452,32	11	Vidro	m <sup>2</sup>	2.598,10
4	kit porta pronta	Uni	735,00	12	Concreto	m <sup>3</sup>	5.384,60
5	madeira serrada	m <sup>3</sup>	304,87	13	Alumínio	Kg	20.784,76
6	bloco cerâmico	Uni	355.086,00	14	Energia Elétrica	gl	69.082,82
7	bloco de concreto	Uni	21.313,00	15	Água	m <sup>3</sup>	2.931,29
8	pedra britada	m <sup>3</sup>	220,17	16	Caminhão pipa	m <sup>3</sup>	503,52

**LA1 TOTAL DE TRABALHADORES POR TIPO DE EMPREGO, CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO.**

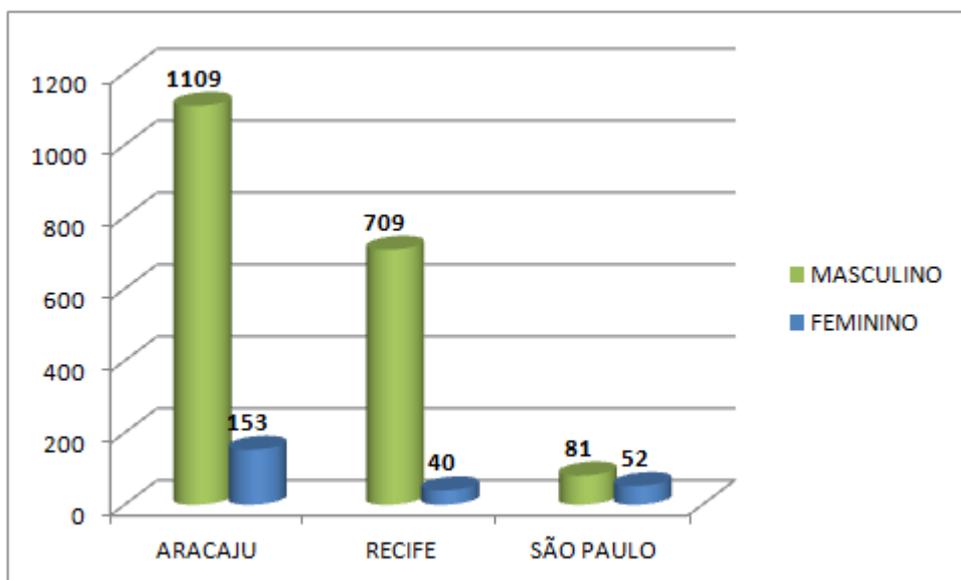
**GRI-LA1**



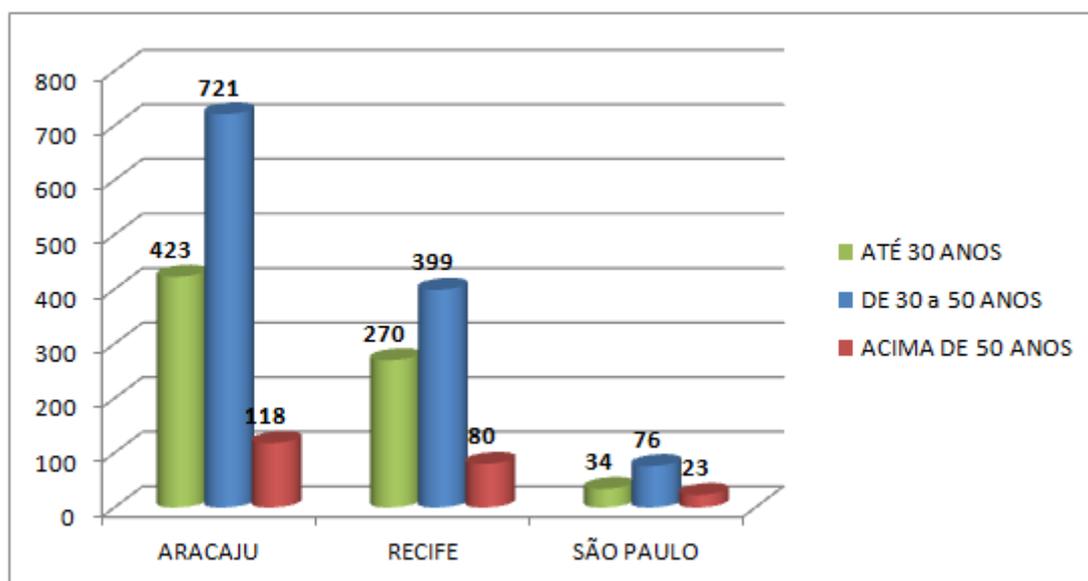
**LA2 EFETIVO TOTAL E TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA, GÊNERO E REGIÃO.**

**GRI-LA2**

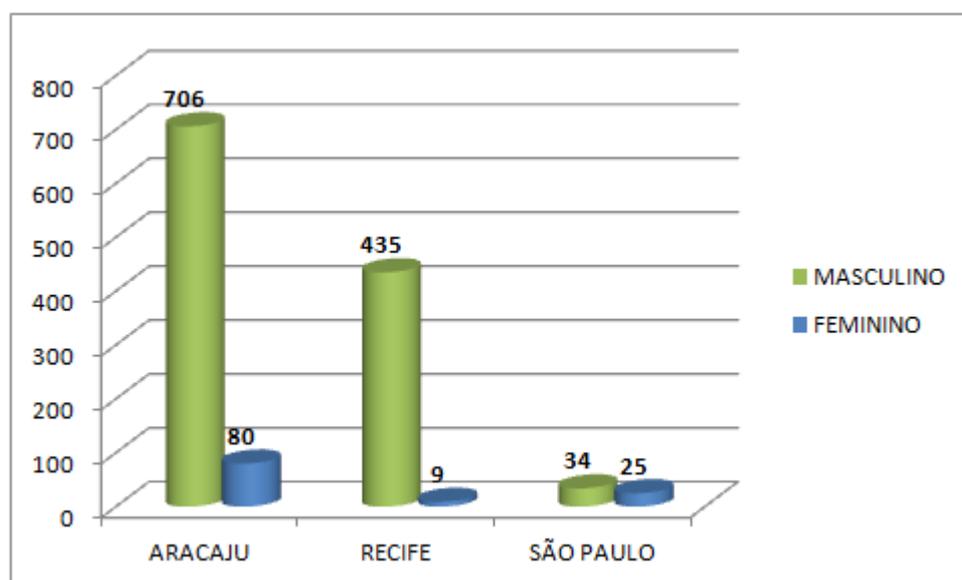
**Admitidos por Sexo e Região:**



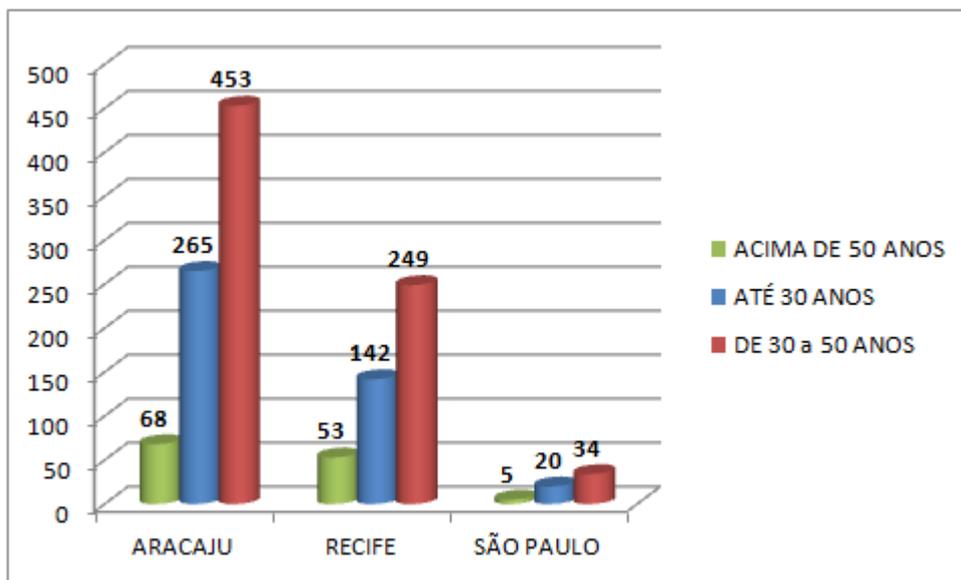
### Admitidos por faixa etária e região:



### Demitidos por Sexo e Região:

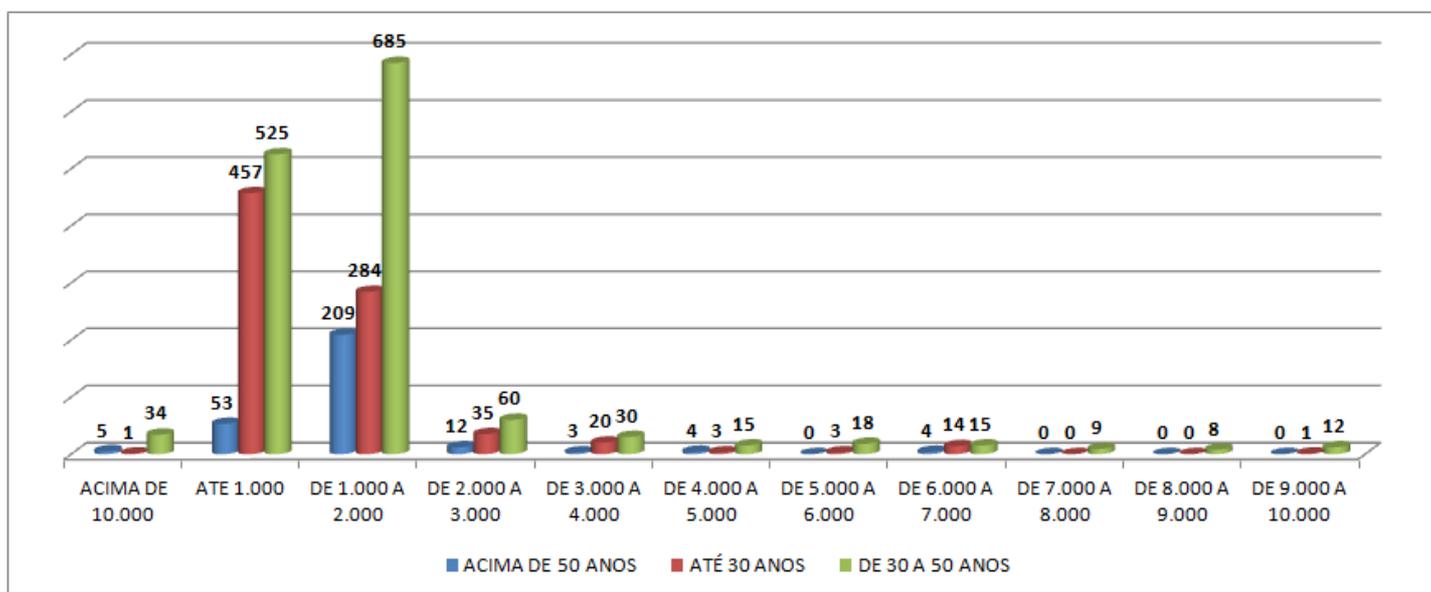


**Demitidos por faixa etária e região:**



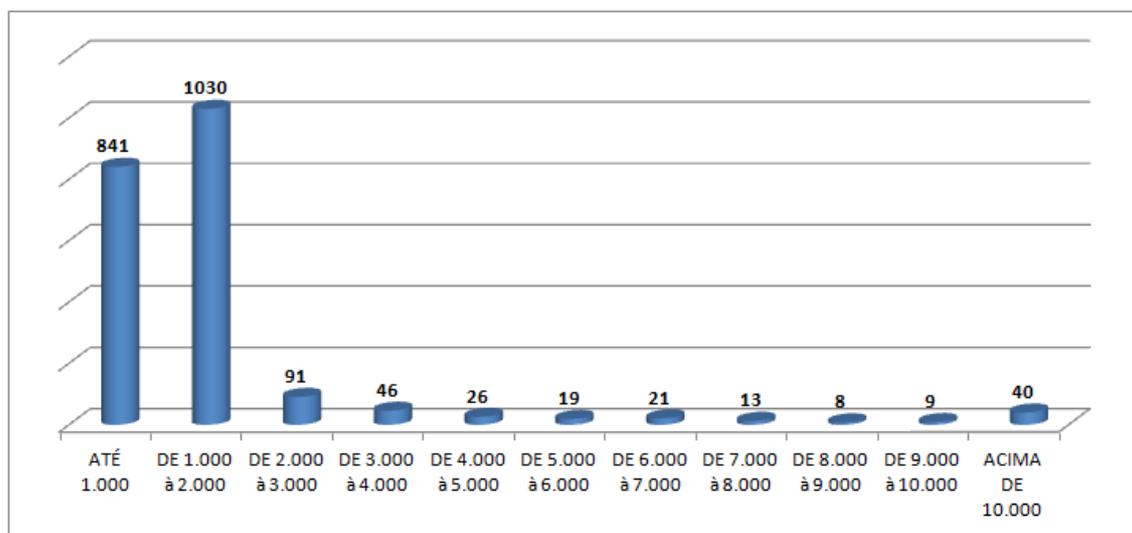
**LA3 COMPOSIÇÃO DOS GRUPOS RESPONSÁVEIS PELA GOVERNANÇA CORPORATIVA E DISCRIMINAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA DE ACORDO COM GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, MINORIAS E OUTROS INDICADORES.**

**GRI-LA3**



**LA14 PROPORÇÃO DE SALÁRIO-BASE ENTRE HOMEM E MULHERES, POR CATEGORIA FUNCIONAL.**

**GRI – LA14**



**EC5 VARIAÇÃO DA PROPORÇÃO DO SALÁRIO MAIS BAIXO COMPARADO AO SALÁRIO MÍNIMO LOCAL EM UNIDADES OPERACIONAIS IMPORTANTES**

**GRI-EC5**

	Menor Salário da Cosil	Salário Mínimo	Proporção de Pessoas
COSIL AJU	R\$ 750,00	R\$ 724,00	240
COSIL SP	R\$ 1.145,00		8
COSIL REC	R\$ 827,20		120

**TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO**  
**GRI-LA10**



## METAS ALCANÇADAS EM 2014

Integramos a coluna de sustentabilidade no sistema da Intranet, em formato de blog. Desta forma aumentamos o alcance dos nossos leitores, em todas as unidades e também colaboradores que acessam nos canteiros de obra, dispensando a utilização do papel, como iniciativa ambiental e geração de economia financeira.

Utilizamos o CRM para aprimorar os processos da Assistência Técnica, possibilitando o agendamento das vistorias de unidades. Além de darmos maior agilidade nas soluções das solicitações dos clientes em um único canal para registro de todo processo.

Clientes começaram a visitar as obras mensalmente. Isso diminuiu a ansiedade com relação ao andamento da obra.

Implantamos o modelo de competências para treinamento comportamental e técnico dos colaboradores nos canteiros de obra alinhando com a expectativa das normas que garantem a qualidade do produto.

Integramos o Manual de RH (área de GENTE) nos sistema da Intranet, além dos materiais usados nos treinamentos, políticas e procedimentos de toda empresa.

Reduzimos em até 20% o absenteísmo na obra.

Disseminamos a Missão, Visão e Valores para toda a empresa, área corporativa, administrativa e canteiros de obra em todas as unidades da Cosil.

Implantamos, com sucesso, o programa de Aprendizizes na Cosil como estratégia para desenvolvimento e aproveitamento de futuros talentos. No primeiro ciclo contratamos 6 jovens e no segundo ciclo contratamos 20 jovens.

Realizamos ações mensais com foco educacional e preventivo para melhorar a saúde do colaborador.

Implantamos o Processo de Prospecção Ativa de Fornecedores que foi definido.

Padronizamos o processo de homologação, contratação e monitoramento das empresas de locação de caçamba para depósito de entulho nas obras.

## METAS DEFINIDAS PARA 2015

Implantar 3 novos projetos ligados a Ações Sustentáveis.

Melhoria nos processos ligados aos clientes no que tange à fase de entrega de obras que estão dentro do prazo.

Investir em especificações de materiais sustentáveis nos empreendimentos.

Desenvolver projetos pensando no conforto térmico e acústico.

Reestruturação do Programa Passo a Passo.

Iniciar o segundo ciclo da capacitação comportamental nos canteiros de obra.

Revisar o programa de Gestão de Talento ajustando as ferramentas e metodologia.

Compartilhar todos os conteúdos de treinamento, apresentações, vídeos, etc. na Intranet para que os colaboradores possam continuar a aprendizagem pós-treinamento.

Redução de 25% do Absenteísmo na obra/ \*Capacitação Profissional.

Iniciar o cronograma anual para manutenção da Identidade Cosil, através de ações pontuais no administrativo e obra com objetivo de fortalecer o compromisso, conceitos e premissas adotados pela Cosil.

Obter aderência de 70% dos colaboradores no Mapeamento Sociocultural dos colaboradores nos canteiros de obra para ter um perfil do grupo operacional.

Formar 50% dos colaboradores inscritos no Projeto Construindo Letras.

O Programa de Aprendizizes continua e vamos programar o terceiro ciclo de contratação. O número de jovens está condicionado à disponibilidade orçamentária e quadro de pessoal, ainda sem definição.

Realizar o 2º Ciclo da Pesquisa Socioeducacional e cultural com os colaboradores do canteiro de obra.

Implementar as ações mensais com foco educacional e preventivo para melhorar a saúde do colaborador, inclusive para o público administrativo.

Implantar ciclo de Palestra com o tema Sustentabilidade em parceria com os fornecedores.

Economia de água com a criação de reservatório com captação de águas pluviais.

Prospectar empresas que façam o reaproveitamento de materiais em seus processos de produção e/ou empresas de reciclagem para retirada de materiais das obras

Implantar a emissão de 2ª via de boletos que podem ser acessados pelos clientes no site da Cosil.

## **SOBRE ESTE RELATÓRIO**

**GRI 3.1 a 3.11; 3.13**

O mundo passa por um processo de transformação a todo instante. E o único desenvolvimento que germina é aquele que leva para os trilhos da sustentabilidade. O Relatório de Sustentabilidade 2015 da Cosil é baseado nas atividades desenvolvidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2014. Esse é o sexto ano consecutivo que publicamos o relatório, que visa evidenciar nosso compromisso com a transparência e os nossos avanços e desafios nessa agenda.

Os resultados apresentados neste documento foram agrupados em três grandes pilares: econômico, ambiental e social, incluindo todos os seus públicos sociais e a comunidade em geral. Elaborado com os devidos cuidados, o relatório coopera para o envolvimento de todas as partes interessadas da empresa, levando a reflexão dos principais impactos e até mesmo a delimitação de indicadores, além do processo de comunicação existente entre cada público.

Nosso relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), uma organização não governamental internacional, com sede em Amsterdã, capital da Holanda, que promove a elaboração de relatórios de sustentabilidade, os quais são constantemente adotados por grandes empresas mundo afora, proporcionando maior transparência e confiança organizacional.

No balanço anual há informações colhidas pelo Comitê de Sustentabilidade, além de uma série de entrevistas internas, envolvendo colaboradores de diversas áreas da Cosil, ajudando a produzir um relatório ainda mais completo. Todas as informações aqui presentes estão ligadas às unidades de Sergipe, São Paulo e Pernambuco. Como resultado desse trabalho de apuração de dados, nós nos autodeclararamos estar no nível C na classificação de aplicação dos indicadores da GRI.

Em caso de dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato através do e-mail [sustentabilidade@cosil.com.br](mailto:sustentabilidade@cosil.com.br). O relatório 2015 está disponível no site [www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br).

**ÍNDICE REMISSIVO****GRI 3.12**

<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>		<b>PAG</b>
<b>ESTRATÉGIA E ANÁLISE</b>		
<b>1.1</b>	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização (como diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia.	<b>03</b>
<b>1.2</b>	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	<b>03</b>
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>		
<b>2.1</b>	Nome da organização.	<b>05</b>
<b>2.2</b>	Principais marcas, produtos e/ou serviços.	<b>11</b>
<b>2.3</b>	Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e joint ventures.	<b>18-21</b>
<b>2.4</b>	Localização da sede da organização.	<b>05-08</b>
<b>2.5</b>	Número de cidades em que a organização opera e nome das cidades em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório.	<b>11</b>
<b>2.6</b>	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	<b>05-08</b>
<b>2.7</b>	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/ beneficiários).	<b>11</b>
<b>2.8</b>	Porte da organização.	<b>11</b>
<b>2.9</b>	Principais mudanças durante o período coberto pelos relatórios referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	<b>04</b>

<b>2.10</b>	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.	<b>09-10</b>
<b>PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO</b>		
<b>3.1</b>	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/ civil) para as informações apresentadas.	<b>56</b>
<b>3.2</b>	Data do relatório anterior mais recente (se houver).	<b>56</b>
<b>3.3</b>	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.)	<b>56</b>
<b>3.4</b>	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo.	<b>56</b>
<b>3.5</b>	Processo para a definição do conteúdo do relatório, incluindo: determinação da materialidade; priorização de temas dentro do relatório; identificação de quais stakeholders a organização espera que usem o relatório.	<b>56</b>
<b>3.6</b>	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, joint ventures, fornecedores). Para outras orientações, consulte o protocolo para definição de limite da GRI ("GRI Boundary Protocol").	<b>56</b>
<b>3.7</b>	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório.	<b>56</b>
<b>3.8</b>	Base para a elaboração do relatório no que se refere à joint ventures, subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.	<b>56</b>
<b>3.9</b>	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos, incluindo hipóteses e técnicas, que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações do relatório.	<b>56</b>
<b>3.10</b>	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações (como fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base, na natureza do negócio, em métodos de medição).	<b>56</b>
<b>3.11</b>	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório.	<b>56</b>
<b>3.12</b>	Tabela que identifica a localização das informações no relatório.	<b>57-61</b>

3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório. Se a verificação não for incluída no relatório de sustentabilidade, é preciso explicar o escopo e a base de qualquer verificação externa fornecida, bem como a relação entre a organização relatora e o(s) auditor(es).	56
<b>GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO</b>		
4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização.	13-17
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança.	17
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança.	30
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação.	11-33
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	40-43
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa em que a organização: possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada; considera estratégica sua atuação como associada.	14
4.14	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	26
4.15	Identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar.	26
<b>ECONÔMICO</b>		
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>		
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.	30-32
<b>PRESENÇA NO MERCADO</b>		
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	49
<b>MEIO AMBIENTE</b>		
<b>MATERIAIS</b>		

<b>EN1</b>	Materiais usados por peso ou volume.	<b>45</b>
<b>ENERGIA</b>		
<b>EN3</b>	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária.	<b>45</b>
<b>ÁGUA</b>		
<b>EN8</b>	Total de retirada de água por fonte.	<b>45</b>
<b>EMISSIONES, EFLUENTES E RESÍDUOS</b>		
<b>EN21</b>	Descarte total de água, por qualidade e destinação.	<b>45</b>
<b>PRODUTOS E SERVIÇOS</b>		
<b>EN26</b>	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos.	<b>24-25</b>
<b>PRÁTICAS TRABALHISTAS &amp; TRABALHO DECENTE</b>		
<b>EMPREGO</b>		
<b>LA1</b>	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	<b>46</b>
<b>LA2</b>	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.	<b>46-47</b>
<b>RELAÇÕES ENTRE OS TRABALHADORES E A GOVERNANÇA</b>		
<b>LA3</b>	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	<b>48</b>
<b>LA14</b>	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.	<b>49</b>
<b>SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO</b>		
<b>LA9</b>	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.	<b>34-35</b>
<b>TREINAMENTO E EDUCAÇÃO</b>		

<b>LA10</b>	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.	<b>50</b>
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>		
<b>LA14</b>	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.	<b>49</b>
<b>DESEMPENHO SOCIAL</b>		
<b>COMUNIDADE</b>		
<b>SO1</b>	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída.	<b>39</b>
<b>RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO</b>		
<b>ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS</b>		
<b>PR5</b>	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.	<b>26-29 31-33</b>

## **EQUIPE RELATORA**

### **Diretora Responsável:**

Vanessa Coccuzzo Sampaio Lima  
(DIRETORA DE GENTE & SUSTENTABILIDADE)

### **Coordenador:**

Fábio Sabalo Barêa  
(COORDENADOR DE DO & SUSTENTABILIDADE)

### **Colaboradores:**

Comitê de Sustentabilidade

### **Fontes:**

Alberto Luiz de Figueiredo Cruz  
Alessandra Inoue  
Debora Rodrigues Santa Rosa  
Fabiane Ferreira Cauneto  
Fabio Nunes  
Fábio Sabalo Barea  
Fernanda Lima Cerqueira  
Fernanda de Oliveira Franca Prado  
Fernanda Santana Moura  
Jodevânio Andrade Tavares  
Lucas Silveira Arem  
Marcos Moran Oliveira da Silva  
Ricardo Oliveira Santana  
Vanessa C. Sampaio Lima

### **Texto:**

Paula Oliveira

### **Editorial e design:**

Base Propaganda

### **Fotografias:**

Arquivos da Cosil

Para tirar dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com:  
[comitesustentabilidade@cosil.com.br](mailto:comitesustentabilidade@cosil.com.br)  
[sustentabilidade@cosil.com.br](mailto:sustentabilidade@cosil.com.br)