



AVANZANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2014



NUESTRA COMPAÑÍA

SURA Asset Management Uruguay

SURA Asset Management Uruguay forma parte de la compañía latina SURA Asset Management, filial de Grupo SURA. SURA Asset Management Uruguay cuenta con dos compañías:

AFAP SURA, que es la segunda administradora de fondos previsionales en número de afiliados y fondos administrados.

Administramos más de 1.900 millones de dólares en activos, contamos con una participación de mercado

de 25% y más de 300.000 afiliados
(datos a diciembre 2014)

AFISA SURA, somos la única administradora de fondos de inversión que administra fondos locales de oferta pública autorizados por el Banco Central del Uruguay (BCU).

Administramos más de 12 de millones de dólares en activos y contamos con más de 2.500 clientes (datos a diciembre de 2014).

En AFISA SURA contamos con un equipo local de profesionales expertos en inversiones y enfocados en lograr que los ahorros actuales de nuestros clientes se conviertan en la mejor inversión para su futuro. A través de un servicio de asesoría personalizada ayudamos a las personas a identificar sus objetivos financieros y sus sueños armando un plan de inversión para que los alcancen.

· NUESTRA MISIÓN ES ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES A ALCANZAR SUS SUEÑOS,
· BRINDÁNDOLES ASESORÍA FINANCIERA CONFIABLE, FOMENTANDO EL ACCESO A
· ALTERNATIVAS RENTABLES DE AHORRO E INVERSIÓN PARA CADA ETAPA DE SU
· VIDA, ASEGURANDO LA GENERACIÓN DE VALOR Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE PARA
· NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.





SURA ASSET MANAGEMENT URUGUAY



AFAP SURA



AFISA SURA

La información contenida en este gráfico pretende dar un panorama general de los negocios que conforman SURA Asset Management Uruguay más no de las estructuras y vehículos legales de cada uno.

NUESTROS PRINCIPIOS CORPORATIVOS

UNA CULTURA BASADA EN PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS CONTRIBUYE, ENTRE OTROS ASPECTOS, A INCREMENTAR Y FOMENTAR LA GENERACIÓN DE VALOR CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

EN SURA ASSET MANAGEMENT URUGUAY NUESTROS PRINCIPIOS ORIENTAN EL COMPROMISO CON UNA GESTIÓN SOSTENIBLE.



EQUIDAD

Entendida como el trato justo y equilibrado con nuestros colaboradores, asesores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general, independientemente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, sexuales y de género.



TRANSPARENCIA

Entendida como la claridad y rectitud con que la Compañía actúa y maneja sus relaciones con colaboradores, asesores, accionistas, clientes, proveedores y comunidad en general. Es ser consecuentes entre el decir y el hacer.



RESPECTO

Reconocimiento y aceptación del otro tal y como es. Inclusión de los puntos de vista, necesidades y opiniones de colaboradores, asesores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.



RESPONSABILIDAD

Es actuar de acuerdo con las leyes y normas, velando por los bienes tanto de la Compañía como de nuestros accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general. También se evidencia en el cumplimiento de nuestros compromisos, haciéndonos cargo de nuestras acciones y sus consecuencias.



NUESTRA PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA

SURA Asset Management Uruguay es filial de SURA Asset Management, Compañía número uno en Retiro en Latinoamérica, especializada en Ahorro e Inversión, con presencia en Chile, Colombia, El Salvador, Perú, México y Uruguay.

Con más de 9.300 colaboradores directos, cerca de 17 millones de clientes y más de 119 mil millones de dólares en activos administrados (cifras a setiembre de 2014).



Presencia en 6 países:

CHILE
COLOMBIA
EL SALVADOR
PERÚ
MÉXICO
URUGUAY

9.300
colaboradores directos

17
millones de clientes

119
mil millones de dólares
en activos administrados.

MENSAJE DEL CEO



Con gran entusiasmo presentamos una vez más el informe anual sobre el programa de sostenibilidad empresarial de SURA Asset Management Uruguay, alineado a los objetivos de la Red Pacto Global de Naciones Unidas.

Como miembros de esta iniciativa, a la cual nos adherimos en noviembre 2012, nuestro compromiso es nuevamente dar cuenta, a través del reporte Comunicación de Progreso, de las principales acciones y avances de nuestra gestión alineada a los 10 principios de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Asimismo, ratificamos que seguiremos trabajando en los 10 principios para avanzar en su cumplimiento y que estos sean parte de la estrategia, cultura y acciones cotidianas de nuestra compañía.

Transitamos un 2014 con grandes desafíos para SURA Asset Management Uruguay. Hemos trabajado duro para acompañar a nuestros clientes con una asesoría financiera confiable, así como para fomentar el acceso a alternativas de ahorro e inversión en amplios segmentos de nuestra sociedad.

Nuestro compromiso es trabajar permanentemente con el propósito de crear valor para nuestros clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y también para la comunidad en general.

Durante este año entró en vigencia la Ley N° 19.162 que transformó varios aspectos del mercado en el que actúa AFAP SURA. Uno de ellos fue la creación de un

esquema de multifondos, donde los ahorros de los trabajadores se invierten en alternativas distintas considerando su edad, algo que planteó importantes desafíos operativos y de administración de las inversiones debido al diferente perfil de riesgo de cada fondo.

Por otra parte, la introducción de una instancia de revisión de la decisión de afiliación al régimen mixto de seguridad social para los afiliados entre los 40 y 50 años de edad también generó cambios en nuestra compañía dado que, con el fin de dar un mejor servicio a nuestros clientes, nos enfocamos en realizar campañas de información y asesoramiento acerca de los nuevos derechos que la ley otorgó, focalizándonos en aquellos afiliados a quienes aplicaba, muchos de los cuales tenían un plazo acotado para asesorarse. Parte de esta convocatoria se hizo a través de una campaña conjunta con las demás compañías de la industria que operan en Uruguay.

Sumado a esto, la marca SURA continuó potenciándose a través de un mayor reconocimiento como la empresa líder en pensiones en Latinoamérica y un actor relevante en el sistema financiero local. En este sentido, tuvo amplia repercusión el lanzamiento del "Fondo de Ahorro Básico", un nuevo fondo de inversión lanzado por AFISA SURA que conjuga, además del diseño de producto adaptado a las necesidades de los clientes con cualquier capacidad de ahorro –sin mínimos, liquidez inmediata, rentabilidad–, la posibilidad de que cada usuario pueda acceder al mismo en forma simple y en todo el país gracias al acuerdo alcanzado con una red de pagos y cobranzas. Esta alternativa in-

novadora brinda a todos los uruguayos una opción de ahorro en el marco del impulso de inclusión financiera que desde las autoridades gubernamentales se está realizando.

A través de los puntos antes mencionados nos interesa revelar el compromiso social que tenemos como compañía, que también realizamos a través del apoyo a diferentes instituciones y fundaciones en procura de mejorar la educación financiera y previsional de los uruguayos, cuyo alcance se podrá ver a lo largo de este Informe.

Esperamos que el 2015 nos encuentre con metas y compromisos alcanzados, así como con nuevos desafíos que impactan en el crecimiento de SURA Asset Management y de su contexto social.

- Queremos continuar desarrollando la franquicia de ahorro a través de una asesoría experta y cercana, con una oferta integral de productos, basada en las nece-

sidades de nuestros clientes de acuerdo a su ciclo de vida y potencial de ahorro.

- Nos planteamos como compromiso para el próximo año mantener los altos estándares en la administración de los ahorros de nuestros clientes, procurando rentabilizarlos para incrementar su satisfacción.
- Seguiremos trabajando con gran énfasis en los diferentes ejes de actuación para consolidar nuestro Modelo de Sostenibilidad Corporativo.

Motivados con los logros obtenidos durante el 2014, agradecemos especialmente el esfuerzo, trabajo y compromiso de todos nuestros colaboradores, así como la confianza depositada en nosotros de nuestros clientes y accionistas, y nos comprometemos a continuar trabajando para consolidar a nuestra compañía como líder en pensiones, ahorro e inversiones y trabajar con convicción para que durante 2015 continuemos avanzando hacia la sostenibilidad.



Gonzalo Falcone
Gerente General

SURA Y LA SOSTENIBILIDAD

EN SURA ASSET MANAGEMENT URUGUAY ENTENDEMOS QUE EL ÉXITO DE LA ORGANIZACIÓN SOLO ES SOSTENIBLE EN EL TIEMPO SI CONTINUAMOS CON UNA GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE CON TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS. NUESTRO OBJETIVO CON ELLOS ES DESARROLLAR RELACIONES A LARGO PLAZO, SOSTENIBLES EN EL TIEMPO PARA ESTAR PREPARADOS HOY Y EN EL FUTURO, PARA RESPONDER A LOS RETOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES QUE SE NOS PLANTEEN.



En noviembre de 2012, AFAP SURA se adhirió al Pacto Mundial, reforzando así el compromiso de alinear nuestra gestión bajo los 10 principios englobados en los cuatro ejes de acción:



DERECHOS HUMANOS



MEDIO AMBIENTE



ESTÁNDARES LABORALES



ANTICORRUPCIÓN

SOBRE ESTE INFORME

Tenemos el gusto de participar en el informe de Comunicación de Progreso (CoP por sus siglas en inglés), en el que detallamos la gestión de SURA Asset Management Uruguay de 2014.

Este informe representa un ejercicio de transparencia y responsabilidad con nuestros Grupos de Interés.

A través de este informe se brinda la siguiente información:

- Desempeño de la compañía,
- Cifras de nuestras Líneas de Negocios,
- Logros alcanzados,

- Proyectos de mayor relevancia,
- Gestión de riesgos,
- Desempeño en el Gobierno Corporativo,
- Cumplimiento del marco normativo.

En este informe se pretende demostrar los avances obtenidos en la aplicación de los 10 principios del Pacto Global, cumpliendo así el compromiso de informar de manera transparente nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental.

La estructura de los contenidos de este informe se realizó basándose en los 10 principios del Pacto Global.





DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS UNIVERSALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.

PRINCIPIO 2: LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SEAN CÓMPlices DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

Las empresas deben velar por los derechos de sus empleados. Los principios corporativos de la compañía dejan en evidencia su interés por este tema.

A continuación se detallan algunas acciones relacionadas al cumplimiento de los principios referentes a Derechos Humanos de colaboradores, comunidad, clientes y proveedores.



COLABORADORES

A través del Código de Conducta y Ética se busca que los cuatro principios de la compañía (equidad, transparencia, respeto, y responsabilidad), que trascienden su estrategia, se apliquen y guíen la tarea diaria de cada colaborador.

En este sentido, hemos desarrollado una serie de actividades que buscan el bienestar de los colaboradores logrando un equilibrio entre la vida personal y laboral.

PROGRAMA EQUILIBRIO Y CALIDAD DE VIDA

Este programa se traduce en: flexibilidad laboral, apoyo al empleado, servicios familiares, actividades recreativas, artísticas y culturales.

En esta misma línea, promovemos la buena salud integral de la persona, entendida como el estado de bienestar que se logra cuando hay un equilibrio entre los factores físicos, biológicos, emocionales, mentales, espirituales y sociales, que permiten un adecuado crecimiento y desarrollo de las habilidades y capacidades que cada ser humano tiene.

Las acciones llevadas a cabo en el marco de este Programa han sido las siguientes:

PROGRAMAS FLEXIBILIDAD LABORAL:

HORARIOS FLEXIBLES HABITUALES:

se proponen 3 tipos de horarios, que se pueden adaptar a las necesidades de cada empleado.

JORNADAS DE TRABAJO EN FECHAS ESPECIALES:

su objetivo es brindar a los empleados una jornada especial de trabajo en fechas que requieren la presencia del empleado en sus familias: 24 y 31 de diciembre, días con media jornada libre (23 o 30 de diciembre). En caso que el 24 y el 31 sean días del fin de semana, se otorga la tarde del viernes anterior. El empleado escoge uno de los 2 días. Asimismo, durante la semana santa, se otorga al empleado la tarde libre del miércoles santo y el día entero del jueves y viernes.

CELEBRACIONES Y DÍAS ESPECIALES:

Cómo regalo de cumpleaños se otorga al empleado el día libre. Del mismo modo, pensando en las necesidades especiales que a cada empleado le pueden surgir, se brinda tiempo libre a cada colaborador.

LICENCIAS ESPECIALES DE SURA ASSET MANAGEMENT URUGUAY:

Licencia por Estudio: los colaboradores full-time: tendrán la posibilidad de tomarse hasta 15 días anuales de licencia por estudio (legalmente son 9 días).

Licencia por Duelo: los colaboradores tienen derecho a 3 días hábiles a partir del día de fallecimiento de un familiar directo.

Licencia por Paternidad: en ocasión del nacimiento de sus hijos los funcionarios tienen derecho a 6 días de licencia, incluyendo el día del nacimiento (legalmente son 3 días).

Licencia por Matrimonio: los colaboradores tendrán derecho a 5 días hábiles corridos a partir de la boda, o durante el mes, o mes siguiente a la misma (legalmente son 3 días).

APOYO AL EMPLEADO:

se desarrollan actividades con el objetivo de apoyar a los colaboradores en temas psicológicos, financieros y legales. En este marco se desarrollaron las siguientes acciones:

CHARLA SOBRE FINANZAS PERSONALES DIRIGIDA A TODOS LOS COLABORADORES:



sura

A TODOS NOS CUESTA ORGANIZAR NUESTRA ECONOMÍA POR ESO TE INVITAMOS A COMPARTIR UN TALLER SOBRE FINANZAS PERSONALES DICTADO POR LAURA RAFFO.

Nos compartirá consejos prácticos para:

- Armar un presupuesto
- Saldar tus deudas
- Usar mejor el crédito
- Incrementar tu patrimonio

Día: Jueves 13 de noviembre
Lugar: Regency Way - Rivera 3377
Horario: 16:15 hs.

CHARLA DE PILAR SORDO "CÓMO SER FELIZ EN EL SIGLO XXI" DIRIGIDA A TODOS LOS COLABORADORES:

LA FELICIDAD SIEMPRE ES MAYOR CUANDO SE COMPARTE.

Por eso te esperamos el 7 de Octubre a las 16:00 hs en el auditorio de la Torre 4 del WTC a una charla que dará la Psicóloga Pilar Sordo a todos los colaboradores de SURA sobre "Como ser feliz en el SXXI".



sura

" Ser feliz es una decisión que hay que tomar todos los días. No depende de las condiciones de vida que uno tenga."

Pilar Sordo



sura

Te esperamos el 7 de Octubre a las 16:00 hs Torre 4 WTC.



APOYO A LA FAMILIA:

se desarrollan actividades con el objetivo de apoyar a los empleados y su núcleo familiar:

OBRA DE TEATRO PARA NIÑOS (HIJOS, SOBRINOS, HERMANOS DE LOS COLABORADORES).

SURA
VACACIONES DE JULIO

VIERNES 11
13:00 HS
UNDER MOVIE

DANIEL K PRESENTA
UNDER MAGIA

PARA TODA LA FAMILIA

Te invitamos a sumarte con tus hijos, hermanos o sobrinos de hasta 15 años! Los esperamos con Pop y Coca. Luego los chicos podrán visitar tu oficina!

Confirmar asistencia a recursoshumanos@afapsura.com.uy hasta el miércoles 9



PROGRAMA DE BENEFICIOS GRUPO SURA:

creación de una Tarjeta de Beneficios Grupo SURA, a través de la cual el empleado tiene acceso a descuentos en diferentes establecimientos.

BENEFICIOS CORPORATIVOS **sura**

¡DISFRUTÁ LOS MEJORES DESCUENTOS EN GASTRONOMÍA!

20%

Montesco
Montesco. 20% de descuento a la carta, todos los días.
Tomás de Tezanos 1145. Montevideo.

20%

Desayuno en Línea. 20% de descuento en todos los productos, todos los días.
www.desayunoenlinea.com
o llamar al 098 463 125

10%

Saludable
Saludable. 10% de descuento en todos los productos, todos los días.
Te: 2706 5773

JORNADA LABORAL FLEXIBLE

En el marco de la jornada laboral flexible existieron las siguientes licencias:

	Hombres	Mujeres	Total	% Respecto al total de colaboradores
Tuvieron derecho al permiso parental	0	3	3	2,30%
Usaron el permiso parental	0	3	3	2,30%
Volvieron al trabajo después de concluir el permiso parental	0	2	2	1,50%
Volvieron al trabajo después de finalizado el permiso parental, que continuaron 12 meses después de su retorno.	0	2	2	1,50%

Indicador de rotación	Total de retiros anual	Total de retiros administrativos anual	Total de retiros comerciales anual	Promedio de Planta Activa a Dic. 2014
	44	12	32	125

Colaboradores de primer y segundo nivel que dejaron voluntariamente la Compañía (excluyendo pensionados)	0
Colaboradores de otros cargos que dejaron voluntariamente la Compañía (excluyendo pensionados)	19
Colaboradores de primer y segundo nivel que dejaron involuntariamente la Compañía	0
Colaboradores de otros cargos que dejaron involuntariamente la Compañía	25
Total	44

PROGRAMA NUESTRO LUGAR DE TRABAJO

Este programa tiene como objetivo promover hábitos que hacen a la buena salud integral de individuo. A continuación se detallan las acciones realizadas:

GIMNASIA LABORAL:

una vez a la semana la compañía organiza, en conjunto con un docente de Educación Física, ejercicios que desarrollan la flexibilidad, la tonicidad y la conciencia corporal. La actividad se desarrolla en el mismo punto laboral y tienen una duración de 15 minutos.

MASAJES:

en sesiones de 10 a 15 minutos por persona, el servicio de masaje laboral busca entregar un beneficio regenerativo y recuperador a sus trabajadores, permitiéndoles continuar de mejor forma con sus tareas normales diarias.

VACUNACIÓN CONTRA LA GRIPE:

la compañía brinda la posibilidad que los colaboradores y sus familiares directos se vacunen contra la gripe.

¡Nos vacunamos contra la gripe!

La VACUNACIÓN es uno de los medios más efectivos para prevenir la GRIPE.

La vacunación antigripal:

- Reduce la tasa de enfermedad.
- Previene la aparición de complicaciones de la gripe.
- Previene el contagio a familiares, amigos y compañeros de trabajo.

¡Invitamos a que se sumen tus familiares directos!

Les pedimos nos envíen un mail a recursoshumanos@afapsura.com.uy indicando quienes y cuantos están interesados antes del lunes 26 de mayo. El límite de edad para esta vacuna (ID flu) es 59 años.

La vacunación se realizará en el Comedor del piso 16 el próximo miércoles 28 de mayo a las 10:00 hs

DÍA DE FRUTAS:

con el objetivo de incentivar una nutrición saludable la compañía brinda, una vez por semana, canastas de frutas en las oficinas.

CAMPAÑA NUTRICIONAL:

se realizaron cursos de "Cocina Saludable" dirigida a todos los colaboradores:

¡COCINA SALUDABLE!

Te invitamos a participar del curso Cocina Saludable donde aprenderás ricas recetas, sanas y balanceadas.

El curso se dictará en Gato Dumas Colegio de Gastronomía (Av. 8 de Octubre 2793) los días **miércoles de 18:30 a 21:00 hs.** Tendrá una duración de 4 clases, comenzando el día **miércoles 4 de Junio.**

Quienes estén interesados podrán enviar mail a recursoshumanos@afapsura.com.uy hasta el día **viernes 30 de Mayo.** El cupo del curso es de 15 personas, por lo que en caso de haber más interesados se realizará un sorteo el día **lunes 2 de Junio.**

PATROCINIO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS:

la compañía apoyo la organización e implementación de actividades deportivas tales como:

- Apoyo en el 50% del costo del Club Social de actividades físicas.

- Posibilidad de formar parte de un equipo para correr y hacer ejercicio al aire libre.

Programa Equilibrio y Calidad de Vida

Nos da gusto informarles de un nuevo beneficio que forma parte del Programa de Equilibrio y Calidad de Vida. Esperamos puedan hacer uso del mismo y nos hagan llegar sus comentarios!

NIUEVO BENEFICIO

Hacer ejercicio fortalece, reanima, previene enfermedades y nos hace vernos y sentirnos bien!!

A partir del mes de agosto Sura cubre el 50% de tu cuota mensual del Club Banco República y Tai GYM.

¡¡Sumate a este beneficio!!

PROGRAMA EQUILIBRIO Y CALIDAD DE VIDA

RUN

Próximamente
De 18:15 a 19:15

Un programa exclusivo de Sura.

SURA te invita a integrar un grupo de running sin importar tu nivel de entrenamiento. La actividad se realizará una vez por semana. Quienes estén interesados en participar enviar un mail, hasta el miércoles 29 de octubre inclusive, a recursoshumanos@afapsura.com.uy indicando que día de la semana tienen preferencia y evaluaremos la mejor alternativa de acuerdo a los participantes.

En esta misma línea realizamos acciones de entretenimiento directas con los colaboradores como las celebraciones del Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Secretaria y Fiesta de Fin de año.

Además, desarrollamos actividades de integración entre los colaboradores tales como:

Invitación a ver la transmisión de los partidos de fútbol de la selección uruguaya en el cine durante la copa del mundo.



Concurso a decorar las oficinas con motivo del Mundial, con premiación a la oficina más creativa y mejor decorada.



Festejo mensual de los cumpleaños de todos los colaboradores.

MEDICIÓN DE CLIMA LABORAL

Con el propósito de favorecer el clima laboral, y así mejorar la situación de trabajo de cada empleado, realizamos una medición de Clima Laboral, a través de la consultora especializada Cincel.

Los objetivos de dicho estudio fueron los siguientes:

- Evaluar la calidad actual del clima organizacional en la empresa y examinar las diferencias existentes entre diversos grupos.
- Explorar la calidad de la vida laboral en dichos grupos, el compromiso y la motivación del personal a través de algunos indicadores específicos asociados al clima organizacional.
- Identificar grupos o sectores con fortalezas destacadas o dificultades en su clima organizacional y sugerir posibilidades de manejo.

A TRAVÉS DE ESTE ESTUDIO SE OBSERVÓ EL PERFIL GENERAL QUE SURA ASSET MANAGEMENT URUGUAY OBTUVO UN RESULTADO MEDIANAMENTE FAVORABLE, YA QUE EL 60% DE LAS VARIABLES ANALIZADAS ALCANZARON PUNTUACIONES DENTRO DE LA FRANJA

DE RESULTADOS PROMEDIOS DEL GRUPO DE REFERENCIA.

SEGURIDAD EN LA VIDA LABORAL

Con el objetivo de proteger la integridad del personal, proveedores y público en general que se encuentra en las localidades de SURA Asset Management Uruguay, contamos con Planes Internos de Seguridad (Plan de Evacuación), actualizados y aprobados, que nos permiten hacer frente a cualquier situación de emergencia.

De este modo, todas las oficinas de SURA Asset Management Uruguay cuentan con medios de seguridad como cámaras de video, control de acceso físico, sistema de detección y extinción de fuego y todos los requerimientos mínimos para hacer frente a una emergencia (señalización, botiquín de primeros auxilios, luces de emergencia).

Las oficinas principales se encuentran ubicadas dentro del Complejo empresarial World Trade Center, situado en uno de los lugares más estratégicos de la ciudad y el cual también cumple con medidas de seguridad física y de evacuación.

Asimismo, SURA Asset Management Uruguay cuenta con un equipo contratado de Técnicos Prevencionistas para la realización de evaluaciones de riesgos asociada a la Seguridad Física e Higiene Laboral de su personal.



COMUNIDAD

Realizamos acciones de Responsabilidad Corporativa, regidas por nuestros cuatro principios corporativos de Equidad, Respeto, Transparencia y Responsabilidad.

EDUCACIÓN FINANCIERA

SURAHORRO Finanzas personales es un taller llevado a cabo por la fundación DESEM Jóvenes Emprendedores y apoyado por SURA Asset Management Uruguay. Estos talleres buscan capacitar a los participantes en materia de ahorro y planificación financiera personal. Algunos temas que se tratan en el taller son: Ahorro, Presupuesto, Crédito, Ingresos y Egresos e Inversión. Esta iniciativa comenzó en 2013 con un plan de dictar 10 talleres tanto en Montevideo como en otras regiones del país y continúa al día de hoy.

FIEF

Por otro lado en el marco de la Feria Interactiva de Economía y Finanzas (FIEF) organizada por el Banco Central del Uruguay, las Administradoras de Fondos de Ahorro Previsional (AFAP) participan con una iniciativa diseñada para transmitir a las nuevas generaciones los conceptos básicos de ahorro jubilatorio, a través de juegos e instancias didácticas.

Distintos departamentos del país recibieron a la FIEF a lo largo del año con el objetivo de que alumnos de primaria, secundaria y UTU incorporen conocimientos sobre aspectos como la administración del dinero, el ahorro y la planificación de los gastos.

A través de esta propuesta educativa se busca transmitir a niños y adolescentes, de manera entretenida y atractiva, la importancia de planificar la toma de decisiones y manejar responsablemente el dinero. Asimismo, posterior a la feria, los contenidos son trabajados en el aula, con el seguimiento de cada docente. Las cuatro AFAP, que basan su actividad en la administración del ahorro de los trabajadores y difunden en conjunto cultura previsional, decidieron plegarse desde el 2013 a la iniciativa.

Los alumnos reciben información sobre el funcionamiento del sistema previsional mixto y durante las actividades se hace hincapié en la importancia del trabajo formal, como mecanismo de inclusión en los espacios de previsión para el retiro jubilatorio.

INSERCIÓN LABORAL

Desde 2003, desarrollamos los talleres Plan Trabajo en todo el Uruguay. Estos talleres tienen como objetivo brindar a los jóvenes las herramientas necesarias para integrarse al mercado laboral. En éstos, se ofrece a los participantes la posibilidad de determinar cuáles son sus potencialidades y sus debilidades para insertarse al mundo laboral.

Los talleres son dictados por especialistas quienes brindan las herramientas necesarias para desarrollar una metodología que permita a los participantes acceder a un puesto de trabajo de forma más eficiente y profesional. En este sentido, se plantean los lineamientos necesarios para construir un perfil profesional, para elaborar un curriculum vitae y una carta de presentación, y saber cómo actuar en una entrevista laboral.

TALLERES EDUCATIVOS

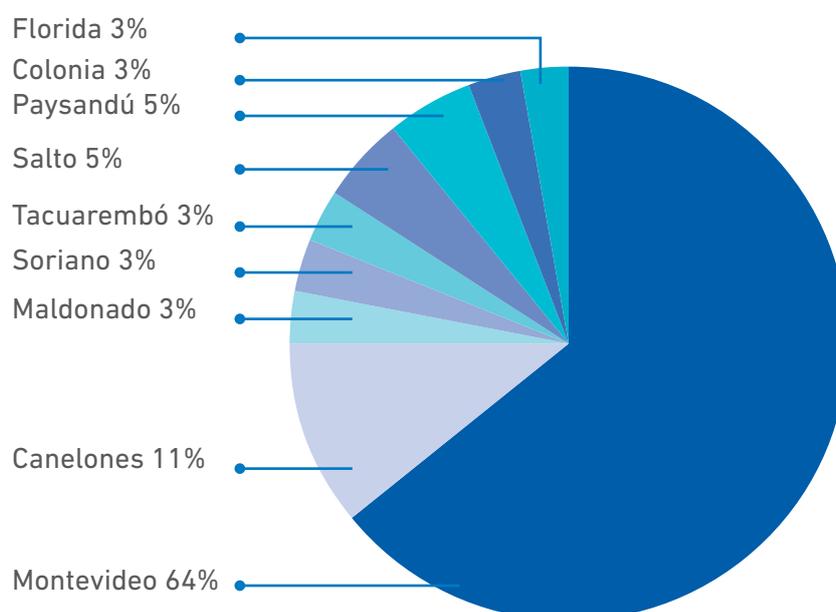
SURA Asset Management Uruguay busca apoyar a los jóvenes de todo el país mediante la implementación de acciones que los motive a potenciar su actitud emprendedora para su inserción laboral, desarrollo profesional y crecimiento personal. Durante 2013 SURA Asset Management Uruguay dictó talleres de Plan Trabajo, Emprendedores y Educación Financiera en todo el país. Los departamentos visitados fueron Canelones, Colonia, Durazno, Flores, Maldonado, Montevideo, Tacuarembó, Paysandú, Rivera, Río Negro, Salto y Soriano.

En 2014 se realizaron 44 talleres con 1.050 participantes.

INFORMACIÓN POR DEPARTAMENTO

Departamentos										
	Montevideo	Canelones	Maldonado	Soriano	Tacuarembó	Salto	Paysandú	Colonia	Florida	TOTAL
Cantidad de talleres educativos, de emprendedurismo e inserción laboral dictados	33	3	1	1	1	2	1	1	1	44
Participantes	671	117	32	33	28	58	48	31	32	1050
Promedio	20,3	39,0	32,0	33,0	28,0	58,0	24,0	31,0	32,0	23,9

PARTICIPANTES POR DEPARTAMENTO



EMPRENDEDURISMO

Junto a la organización civil DESEM (www.desem.org.uy) dictamos talleres de Emprendedurismo. Los mismos se basan en la metodología de aprender haciendo y buscan que los participantes arriben al conocimiento mediante su propia experiencia, sobre la base de distintas dinámicas y consignas de trabajos grupales.

El principal objetivo de los talleres es desarrollar en los jóvenes habilidades emprendedoras, fomentando el espíritu del emprendedurismo a los futuros empresarios del país.

Con este mismo objetivo apoyamos a Endeavor, la ONG líder mundial en emprendedurismo de alto impacto, que busca acelerar el crecimiento de quienes

empresen con mayor potencial en todo el mundo. Esta organización recibe una donación anual de parte de SURA Asset Management, a través de la cual buscamos desarrollar la cultura emprendedora en nuestro país.

TELETÓN

En 2014 mantuvimos el apoyo a la Fundación Teletón en Uruguay, con la participación de nuestros clientes. Cuando éstos eligen recibir su estado de cuenta por correo electrónico en lugar de por correo postal, donamos \$10 uruguayos por cada envío a esta institución.

Teletón Uruguay fue constituida con el fin de trabajar para hacer posible la creación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de un Centro de Rehabilitación Pediátrica al alcance de todos en nuestro país.

El objetivo técnico del mismo es la rehabilitación integral del niño y joven portador de una discapacidad de origen neuro-músculo-esquelética, de manera de favorecer su integración familiar, escolar, laboral y social. Esto se alcanza mediante una atención eficaz, oportuna, cálida y eficiente, con un fuerte énfasis en los conceptos de auto valencia y autonomía, que implican el desarrollo de todas sus capacidades y potencialidades funcionales.

LICEO IMPULSO

A partir de 2013 apoyamos con una donación anual a la Fundación Impulso. Esta se mantuvo durante el 2014 con el objetivo de seguir impulsando a jóvenes de zonas carenciadas de Montevideo a través de la educación para eliminar la brecha de aprendizaje y posibilitar su inserción social. La Fundación apuesta a la educación como único camino posible para lograr la integración y reducir la brecha de aprendizaje existente y creciente en el Uruguay.

En 2013 la Fundación logró poner en práctica un proyecto ambicioso: el Liceo Impulso. El mismo funciona desde marzo en el barrio Casavalle y es una institución privada donde los alumnos reciben educación gratuita y laica en un modelo de alta exigencia que requiere de la participación de las familias.

La deserción de los jóvenes durante los tres años iniciales de liceo (sin perjuicio de aspirar al ciclo completo) define irremediamente su destino y sella definitivamente su futuro.



CLIENTES

Nuestra MISIÓN como compañía es acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños, brindándoles asesoría financiera confiable, fomentando el acceso a alternativas rentables de ahorro e inversión para cada etapa de su vida, asegurando la generación de valor y crecimiento sostenible para nuestros grupos de interés.

BUENAS PRÁCTICAS

Con el objetivo de contribuir al cumplimiento de nuestra misión como compañía y promover mejores prácticas hacia nuestros clientes, aprobamos en el 2014 el Código de Buenas Prácticas.

Este Código refleja el compromiso de SURA Asset Management Uruguay en mejorar los servicios que se le brindan al cliente.

A continuación se detallan los puntos a los que se compromete SURA Asset Management Uruguay en este Código:

- a) Velar por los intereses de los clientes y tratarlos justamente, actuando con integridad.
- b) Brindar a los clientes toda la información necesaria de los productos y servicios que ofrecemos, de manera clara, suficiente, veraz y oportuna, evitando la omisión de datos esenciales que sean susceptibles de inducirlos al error.
- c) Actuar con profesionalismo, cuidado y diligencia con los clientes, de acuerdo con los usos y costumbres del negocio de SURA Asset Management.
- d) Informar sobre los principales riesgos en que se incurre en el uso de los productos o servicios contratados, mediante una forma de comunicación efectiva distinta del contrato.
- e) Proveer mecanismos ágiles para la resolución de posibles diferencias con los clientes.

ACCIONES INTERNAS

Para brindarle a nuestros clientes una experiencia fácil, simple y transparente hemos desarrollado una serie de acciones internas en conjunto con el Departamento de Servicio al Cliente.

1- NUEVOS ROLES:

Ejecutivos especializados: incorporamos al equipo de trabajo asesoramiento de clientes especializados en la ley 19.162 (Revocación Art. 8 y desafiliación): 4 ejecutivos en Montevideo y 5 en el interior del país.

Ejecutivos de Gestión en Calidad: Análisis de datos; Indicadores de Servicio al Cliente; Auditoría de todos los canales.

Call Center Interno: nuevo operador Call Center Llamadas In y Campañas Out.

Ejecutivos de servicio preferencial:

Personalizado para Rentas Altas.

Enero 2014 → 5 Ejecutivos de servicio preferencial
Diciembre 2014 → 9 Ejecutivos de servicio preferencial Mdeo / 2 Ejecutivos de servicio preferencial en el Interior

Analista Senior: Tareas en inteligencia de negocio
Servicio AFISA: Compuesto por 2 ejecutivos.

2- TALLER/CURSO + COACHING :

Los integrantes del Departamento de Servicio al Cliente realizaron el taller "Excelencia en la atención integral al cliente", con el objetivo de rediseñar los procesos actuales que vinculan el servicio al cliente.

NUEVO PRODUCTO

Con el propósito de democratizar el ahorro, brindando instrumentos financieros a todos los segmentos sociales, en el año 2014, lanzamos un nuevo fondo de inversión: Fondo de Ahorro Básico (FAB). Una iniciativa que permite ahorrar sin montos mínimos, con liquidez inmediata y rentabilidad. Su característica especial es la facilidad de su apertura y la accesibilidad, ya que da la posibilidad de que cada usuario pueda acceder al

mismo en todo el país, gracias al acuerdo alcanzado con una red de cobranzas (Red Pagos), simplemente presentando una fotocopia de su documento de identidad.

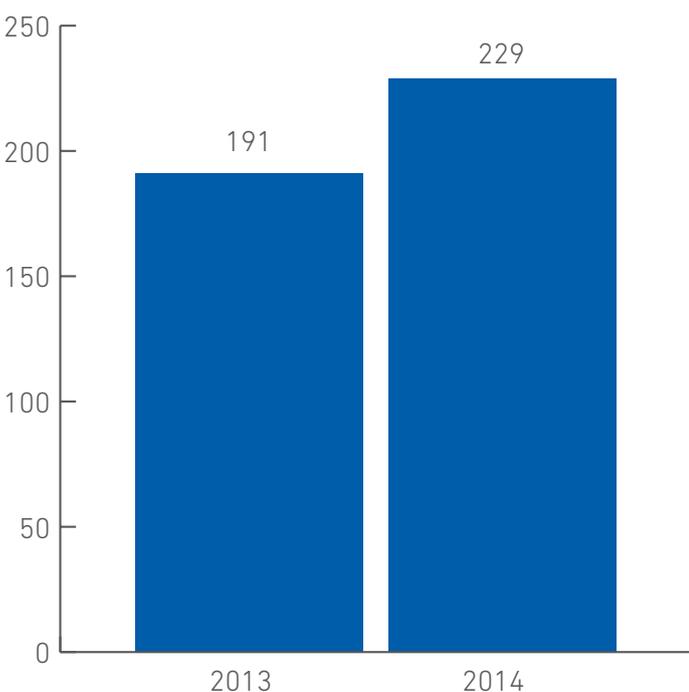
Este nuevo fondo de inversión resultó ser una alternativa innovadora, logrando que todos los uruguayos tengan una opción de ahorro en el marco del impulso de inclusión financiera que desde las autoridades gubernamentales se está realizando.

CARACTERÍSTICAS DEL FONDO DE AHORRO BÁSICO

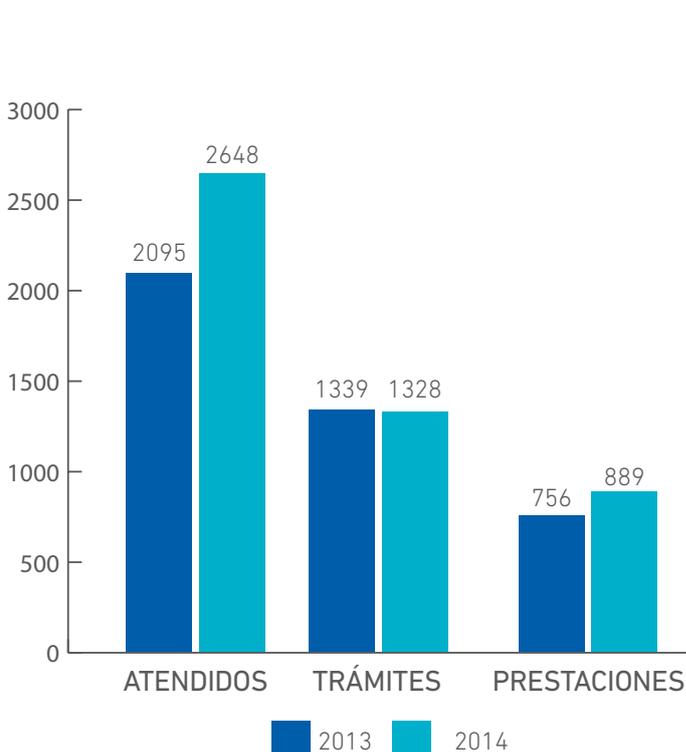
RENTABLE	SIN MONTOS MÍNIMOS
SENCILLO	LÍQUIDO
	CERCANO

CONSULTAS OBTENIDAS – INDICADORES 2014

FACEBOOK 19% MÁS



ATENCIÓN PERSONAL 26% MÁS



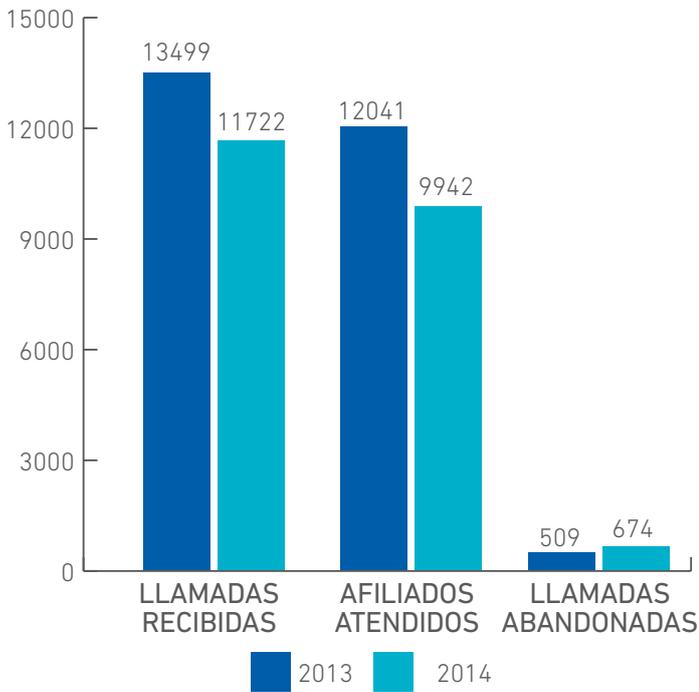
OFERTA DE VALOR:

Para mejorar y profundizar el relacionamiento con los clientes se continúa trabajando en una oferta de valor.

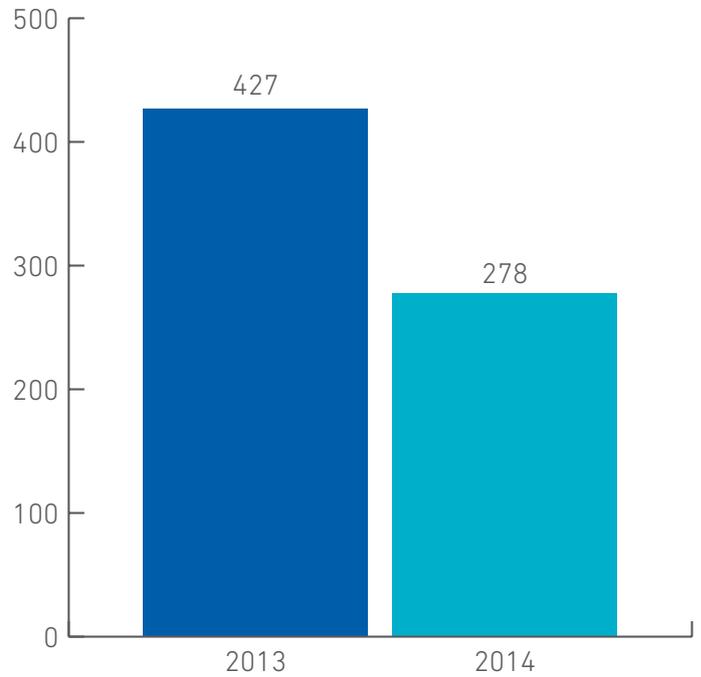
A continuación se detallan las actividades realizadas, diferenciadas por segmento:

- Asignación de un ejecutivo de servicio preferencial.
- Organización de eventos en Montevideo e interior del país.
- Contactabilidad frecuente con clientes, en períodos previamente establecidos.
- Newsletter
- Saludo y regalos de cumpleaños
- Campañas Informativas sobre cambios normativos
- Contactabilidad y regalo por bienvenida AFAP / AFISA
- Medición de la Satisfacción

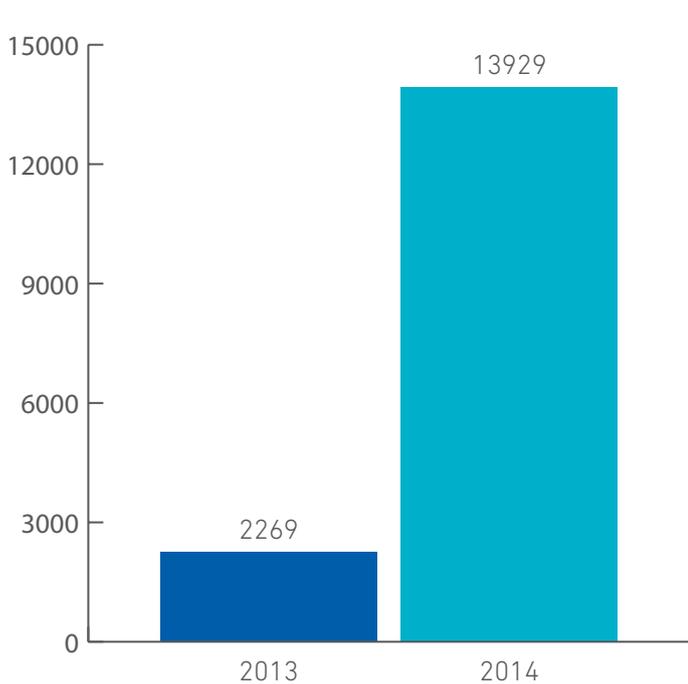
TELEFÓNICO IN 14% MENOS



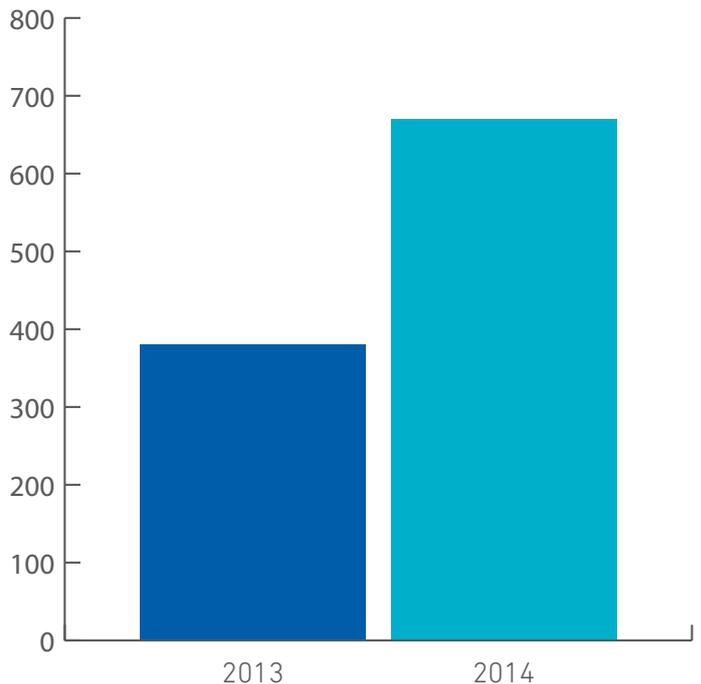
CONSULTAS WEB 35% MENOS



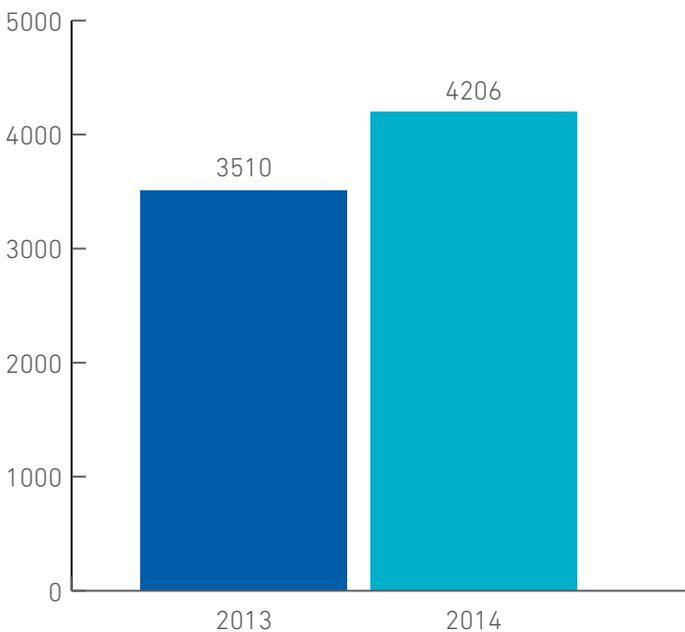
**TELEFÓNICO OUT 600% MÁS
(REVOCACIÓN Y DESAFILIACIÓN)**



**CANAL DE EJECUTIVOS DE
GESTIÓN DE CARTERAS 78% MÁS**



RESPUESTA MAILS 20% MÁS ↑



TECNOLOGÍA

Teniendo en cuenta el crecimiento mencionado, se comenzó a trabajar en la creación de nuevas plataformas tecnológicas que apoyen y contribuyan a la atención a los clientes:

- Diseño de la nueva Cuenta personal: tomando como base la vista única del cliente SURA.
- Actualización de equipos informáticos

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Atención personal – Montevideo e Interior
- E-mails
- Facebook
- Web
- Call Center / Telefónico
- SMS
- Farmer – Servicio Preferente
- Servicio AFISA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Nos interesa conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes y saber en qué tareas debemos trabajar para brindarle un mejor servicio.

Por eso realizamos una encuesta de satisfacción. Ésta se envía por correo electrónico de forma mensual a todos los clientes que utilizaron alguno de nuestros canales de atención.

Nuestro objetivo para 2014 era alcanzar un promedio del 8 (en una escala de 1 a 10, insatisfecho – satisfecho)

RESULTADOS 2013:

AFAP: 8,7

AFISA: 8,2

RESULTADOS 2014:

AFAP: 8,3

AFISA: 8,6

NUESTRO COMPROMISO 2015: TRABAJAR EN LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL NPS Y LA MEJORA EN ESTA HERRAMIENTA Y SUS MEDICIONES.

Para brindar un mejor servicio integral al cliente, en el 2014 se realizaron mejoras edilicias en todas las sucursales de SURA Asset Management Uruguay. A través de estas se logró mayor accesibilidad y confortabilidad, tanto para los clientes como para los empleados.

PROTECCIÓN DE DATOS

Una de las tareas que consideramos esencial para llevar a cabo nuestra misión refiere al manejo de la información de cada uno de nuestros clientes, para lograr que se generen las mayores garantías para mantener la confidencialidad de sus datos personales.

Todos los colaboradores de SURA Asset Management Uruguay están obligados a evitar la divulgación no autorizada de la información confidencial y de garantizar que la divulgación autorizada se haga de acuerdo con las políticas establecidas en el Código de Conducta y Ética de la compañía. Estas políticas establecen que no se revelará información confidencial a terceros ajenos a SURA Asset Management Uruguay a menos que la divulgación se haya autorizado y esté acompañada por un acuerdo de confidencialidad debidamente firmado. Toda información personal o propiedad de SURA Asset Management Uruguay, sobre sus productos, procesos, contraseñas, de clientes, colaboradores, accionistas y/o proveedores, que no sea pública o esté expresamente disponible para terceros es considerada Información Sensible.

Estamos comprometidos a manejar cualquier tipo de información a la que tengamos acceso con mucho cuidado.

Dentro del Código de Conducta y Ética se establecen diversas políticas enfocadas en salvaguardar nuestra información. Entre estas políticas se encuentran la política de Escritorios Limpios y la política de Murallas Chinas.

Solo se pueden procesar datos personales para fines específicos del negocio y en base a las autorizaciones otorgadas por nuestros clientes.

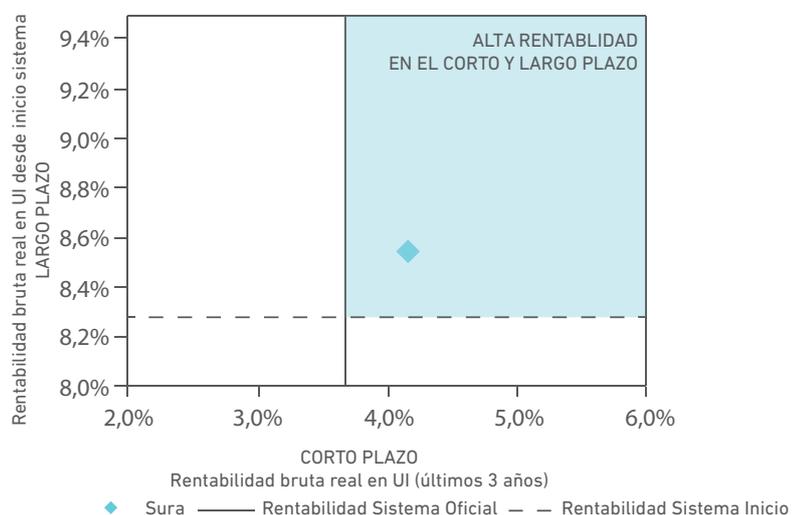
RENTABILIDAD

Afap SURA se mantuvo con una rentabilidad superior a la del sistema AFAP.

A diciembre de 2014 la rentabilidad bruta oficial anual en Unidades Indexadas (UI) de SURA fue de 4,3%, superando la rentabilidad promedio de las AFAP de 3,8%. Una rentabilidad positiva en UI se traduce en una ganancia en términos de poder de compra en el período considerado favoreciendo directamente al cliente.

En comparación con el resto del sistema AFAP, Afap SURA se ubicó por encima del promedio en la rentabilidad de los últimos 3 años y desde el inicio del sistema de forma consistente, ofreciendo una adecuada rentabilidad en el corto y largo plazo, lo cual se refleja en el siguiente gráfico.

RENTABILIDAD OFICIAL Y DESDE INICIO DEL SISTEMA SUBFUNDO DE ACUMULACIÓN



Datos al: 30/12/2014 Fuente: Elaboración a partir del BCU

COMPROMISOS PARA EL 2015

- FOCO EN EL CLIENTE:
- ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE MANUALES DE PROCEDIMIENTOS.
- PLANES DE INDUCCIÓN Y CAPACITACIÓN.
CAPACITACIÓN EN VENTAS CONSULTIVAS A LOS EJECUTIVOS DE SERVICIO PREFERENCIAL DE CLIENTES.
- MEJORAR COMUNICACIÓN INTERNA.
- MEJORAR SISTEMA DE GESTIÓN.
- INGRESO DE NUEVOS PUESTOS: ANALISTA CALIDAD Y COORDINADOR COMERCIAL.
- CONTINUAR DESARROLLANDO LA FRANQUICIA DE AHORRO A TRAVÉS DE UNA ASESORÍA EXPERTA Y CERCANA CON UNA OFERTA INTEGRAL DE PRODUCTOS BASADA EN LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES DE ACUERDO A SU CICLO DE VIDA Y POTENCIAL DE AHORRO.
- MANTENER LOS ALTOS ESTÁNDARES EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS AHORROS DE NUESTROS CLIENTES, PROCURANDO RENTABILIZAR LOS MISMOS PARA INCREMENTAR SU SATISFACCIÓN.

PROVEEDORES

En SURA Asset Management Uruguay entendemos que todos los involucrados en las tareas de la compañía son importantes y merecen un cuidado especial. En este sentido, entendemos que trabajar en conjunto con los proveedores es una responsabilidad.

Para la compañía es una obligación que todos los proveedores contratados por SURA Asset Management Uruguay cumplan con ciertos requisitos fundamentales.

Estos son:

- Estar al día con los aportes a la seguridad social.
- Estar inscriptos en la Dirección General de Impositiva y contar con los impuestos al día.
- No formar parte de las listas negras.

Actualmente, en SURA Asset Management Uruguay, manejamos aproximadamente entre 150 a 170 proveedores. El 90% de estos son proveedores nacionales; y el 10% extranjeros.

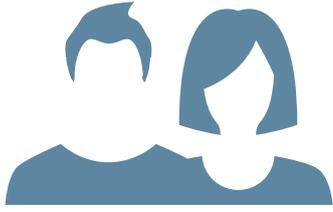
SURA Asset Management Uruguay cuenta con un Manual de Administración y Compras en donde se detalla el procedimiento establecido para las Compras, Contrataciones y Outsourcing. El mismo establece políticas claras sobre el proceso de compras y la elección de proveedores que debe aplicar cualquier área de la compañía.

COMPROMISOS PARA EL 2015

→ IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES A TRAVÉS DE UNA BASE DE DATOS DONDE SE TENGA: DATOS DE NUESTROS PROVEEDORES (NOMBRE, TELÉFONO, E MAIL, CONTACTO, DIRECCIÓN, ETC.) Y EVALUACIONES QUE SE LE REALIZAN A LOS MISMOS. ESTA BASE DE DATOS PERMITE REALIZAR CONSULTAS E INFORMES DE TODOS ESTOS DATOS DESCRIPTOS, LOGRANDO MAYOR EFICIENCIA EN LOS RECURSOS.

→ REALIZAR EVALUACIONES BIMENSUALES PARA PODER TENER RETROALIMENTACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES.

→ LOGRAR QUE TODAS LAS ÁREAS DE SURA ASSET MANAGEMENT URUGUAY CUMPLAN 100 % CON LOS REQUISITOS QUE TENEMOS AL SELECCIONAR UN PROVEEDOR.



ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

El régimen de Negociación Colectiva para el sector privado está regido en Uruguay a través de la Ley N°18.566, vigente desde octubre del 2009. El porcentaje de empleados sindicalizados al cierre de 2014 fue de 5.2%.

PRINCIPIO 4: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.

Rechazamos toda forma de trabajo forzoso u obligatorio. Nos desempeñamos bajo la legislación laboral vigente, de acuerdo a los principios establecidos por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos en el trabajo.

A su vez, este Principio 4 queda contemplado en el principio de RESPETO de SURA Asset Management. Entendido como: el reconocer al otro y aceptarlo como es, teniendo en cuenta sus puntos de vista y opiniones, considerando sus derechos, sentimientos y necesidades.



PRINCIPIO 5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

En SURA Asset Management Uruguay no se contempla la contratación de personas menores de edad. Para constatar esto se les pide el documento de identidad al ingresar a la compañía.
RESULTADO: NUESTRA EMPRESA NO CUENTA CON TRABAJADORES MENORES DE EDAD

PRINCIPIO 6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN.

Nuestro Código de Conducta enmarca los Principios Corporativos que sustentan nuestra gestión como empresa y establece el apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos. Nuestra política de reclutamiento establece la evaluación objetiva de las personas, sin discriminación. Evalúa las capacidades y competencias de los empleados, respetando sus creencias, sus preferencias sexuales y de religión.

DATOS	TOTAL	Mujeres	Hombre	Descripción
Número de colaboradores nivel 1	1	0	1	Gerencia General
Número de colaboradores nivel 2	5	1	4	Gerentes de Áreas
Número de colaboradores nivel 3	5	2	3	Sub Gtes. De Áreas
Número de colaboradores nivel 4	10	2	8	Jefes de Áreas
Número de colaboradores nivel 5	50	35	15	Analistas/Asistentes/Auxiliares
Número de colaboradores nivel 6	62	25	37	Ejecutivos Comerciales

Asimismo, con el propósito de fomentar el crecimiento profesional de los empleados y brindar más oportunidades, en SURA Asset Management priorizamos la capacitación de sus integrantes.

RESULTADO:

Total invertido en capacitación	\$ 802.000
Personal Capacitado	100% de los colaboradores
Total de horas de capacitación	1394

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Conservando los objetivos anteriormente descritos, realizamos una evaluación de desempeño a nuestros empleados.

El Proceso de Evaluación de la Gestión del Desempeño inicia con la Fijación de los Objetivos a todos los empleados. Dichos objetivos se encuentran alineados a los objetivos corporativos y son transmitidos por los líderes a sus equipos. Durante el año se llevan adelante con diálogos de desempeño entre el empleado y el líder; y a fin de año, cada empleado realiza una autoe-

valuación sobre su desempeño. Este proceso culmina con la evaluación del líder sobre los objetivos y competencias de cada uno de los integrantes de su equipo.

Posteriormente el Líder coordina una entrevista con cada colaborador y le entrega el informe sobre su desempeño, marcando fortalezas y aspectos de mejora de su gestión.

Como parte de este proceso, líder y colaborador relevan y acuerdan necesidades de capacitación para el siguiente año.





MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7: LAS EMPRESAS DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

PRINCIPIO 8: LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

PRINCIPIO 9: LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.



SURA Asset Management Uruguay maneja un consumo responsable de: papel, agua, electricidad, insumos de impresión, entre otros. Concientizamos el mismo a través de correos electrónicos periódicos que envía Recursos Humanos a todos los colaboradores.

A mediados del año 2013 SURA Asset Management Uruguay mudó sus oficinas al World Trade Center, un punto financiero estratégico para el foco de negocio. Este factor colaboró con el ahorro de energía eléctrica, ya que fueron diseñadas en su totalidad con luminaria de bajo consumo. Esto se vio reflejado en la disminución notoria de consumo de KWH.

En cuanto al papel de escritura, SURA Asset Management Uruguay compra resmas de hojas que son de papel ecológico y favorece el posterior reciclaje del mismo.

Asimismo, SURA Asset Management Uruguay realiza el reciclaje del Papel que utilizamos. Es por ello que mantenemos un compromiso con Repapel (<http://www.repapel.org/>) y todo lo recolectado es donación para dicha organización sin fines de lucro.

CONSUMO Y RECICLAJE DE PAPEL				
RUBRO	MES	AÑO	CONSUMO	MEDIDA
REPAPEL	Febrero	2014	50	KG
REPAPEL	Julio	2014	125	KG
REPAPEL	Octubre	2014	250	KG
Total			425	KG

Consumo de energía eléctrica durante 2014 (cuadro con detalle mes a mes)

AÑO	CONSUMO	MEDIDA	CONSUMO
Enero	2014	8571	KWH
Febrero	2014	14142	KWH
Marzo	2014	7167	KWH
Abril	2014	9324	KWH
Mayo	2014	121439	KWH
Junio	2014	8550	KWH
Julio	2014	11809	KWH
Agosto	2014	12140	KWH
Setiembre	2014	11616	KWH
Octubre	2014	11234	KWH
Noviembre	2014	11663	KWH
Diciembre	2014	10833	KWH
Total		238488	KWH

Consumo de agua en el año 2014 (cuadro con detalle mes a mes)

	AÑO	CONSUMO	MEDIDA
Enero	2014	3727	L
Febrero	2014	4800	L
Marzo	2014	3970	L
Abril	2014	4846	L
Mayo	2014	4333	L
Junio	2014	4387	L
Julio	2014	5735	L
Agosto	2014	5091	L
Setiembre	2014	6021	L
Octubre	2014	4547	L
Noviembre	2014	4800	L
Diciembre	2014	6184	L
Total		58441	L

Actualmente SURA Asset Management Uruguay cuenta con 6 papeleras de reciclaje donadas por Repapel. Del mismo modo, todo el papel en desuso, como folletería vieja, formularios sin vigencia, entre otros es donado a Repapel para que se recicle. El personal de Mantenimiento y Limpieza está capacitado para esto y realiza su clasificación.

SURA Asset Management Uruguay tiene un 90 % de sus impresoras en arrendamiento externo, es decir, estas están en calidad de préstamo. En lo que corresponde a su consumible, son dichos proveedores quienes realizan la reposición y reemplazo de los cartuchos, que son recargables. En cuanto al 10 % de impresoras restantes, son propiedad de SURA Asset Management Uruguay y también se utiliza la modalidad de recarga de los insumos.

Districomp es la empresa que está a cargo de brindarnos el servicio de arrendamiento mensual de las impresoras, ellos internamente tienen procesos de reciclaje de insumos de impresión y son un apoyo muy importante para SURA Asset Management Uruguay.

COMPROMISOS PARA EL 2015

→ CONTINUAR CON LA SENSIBILIZACIÓN DE TODOS LOS COLABORADORES DE SURA EN EL COMPROMISO QUE CADA UNO TIENE CON EL MEDIO AMBIENTE.

→ PROFUNDIZAR EL VÍNCULO CON NUESTROS PROVEEDORES Y REALIZAR ACCIONES EN CONJUNTO FAVORABLES AL MEDIO AMBIENTE.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.



SURA Asset Management Uruguay rige su comportamiento de acuerdo a las políticas establecidas en su Código de Conducta y Ética. Este Código es una compilación de reglas y políticas destinadas a asistir a nuestros colaboradores en la toma de decisiones sustentadas en los principios y competencias de nuestra organización.

Todos los colaboradores de SURA Asset Management Uruguay asumen el compromiso de cumplir con las políticas establecidas en el Código, enmarcados siempre en los Principios Corporativos de SURA Asset Management.

El Código de Conducta y Ética es el que establece cuáles son los lineamientos, políticas y mecanismos de control por lo que deberán regirse todos los colaboradores, directores, accionistas de las empresas de SURA Asset Management Uruguay.

Este Código está diseñado para asegurar una gestión con los más altos estándares de conducta comercial y ética de todos sus colaboradores.

Algunas de las Políticas, contenidas en manuales específicos, son:

- Política Anticorrupción,
- Política sobre Conflictos de Interés,
- Política Antifraude
- Política de Prevención de Lavado de Dinero.

INFORMANTE OPORTUNO

En esta misma línea y, además, favoreciendo el Principio 4 de Pacto Global, todos los colaboradores, proveedores, socios de negocio y clientes de SURA Asset Management Uruguay están invitados a reportar conductas o sospechas de conductas no éticas dentro de SURA a través la Línea Ética de SURA Asset Management.

Esta es una herramienta que permite presentar cualquier denuncia o comentario en forma confidencial y anónima o identificable dependiendo de la forma que el denunciante disponga.

Esta política proporciona una manera de reportar para todos los colaboradores, anónima y diferente a otras líneas de reporte.

Los tipos de conductas no éticas a ser reportadas de conformidad con la presente política son:

- Violación a los Principios de SURA Asset Management Uruguay;
- Incumplimientos a las leyes o regulaciones aplicables;
- Supuestas irregularidades en la contabilidad, controles internos o asuntos de auditoría cuestionables, incluyendo supuestas irregularidades de naturaleza general, operativa y financiera dentro de SURA Asset Management Uruguay;
- Que de manera intencional un colaborador proporcione información incorrecta a entidades públicas o reguladores,
- La supresión, destrucción o manipulación de manera intencional de información relacionada con cualquier actividad de las referidas anteriormente;
- Temas de discriminación o acoso de cualquier índole.

SURA Asset Management Uruguay asegurará que el usuario de la Línea Ética se encuentre completamente al tanto de sus derechos, obligaciones, protecciones y pasos a seguir.

En todo momento se deberá mantener de manera confidencial la identidad de todas las personas involucradas en un caso, pues el Área de Cumplimiento limitará la divulgación de Información confidencial únicamente a las Personas Autorizadas.

Finalmente, SURA Asset Management Uruguay garantiza que investigará todas las denuncias reportadas de una manera objetiva.

CONFLICTOS DE INTERÉS

SURA Asset Management Uruguay procura evitar la existencia o apariencia de conflictos de interés entre sus actividades corporativas y de inversiones o, cuando existe algún conflicto, lo maneja con el fin de asegurar un tratamiento correcto y justo para todos sus clientes.

Todos los colaboradores de SURA Asset Management Uruguay, deben actuar con diligencia y lealtad hacia la compañía y sus clientes, y deben abstenerse de intervenir directa o indirectamente, en los estudios, actividades, gestiones, decisiones o actuaciones en los que exista un conflicto de interés.

Ningún colaborador debe ponerse en una situación en la que sus intereses personales, de inversiones, legales, etc. influyan o den la impresión de influenciar cualquier acción o toma de decisiones, asesoría o consejo que proporcione a nombre de SURA Asset Management Uruguay.

LEY SARBANES-OXLEY

Este proyecto se ha definido como estratégico para AFAP SURA y continúa en pleno desarrollo a efectos de preparar a la compañía para la obtención de la certificación bajo la Ley Sarbanes Oxley (SOX).

AFAP SURA cumplió con la implementación de todas las etapas definidas en el cronograma del proyecto, elaborado por AFAP SURA durante 2014.

Bajo este marco se han establecido diversas instancias de sensibilización en toda la empresa, en relación al objetivo perseguido y a las implicancias a nivel de control interno.

Durante el ejercicio de 2014, la compañía se enfocó en poder obtener la eficacia operativa en los procesos del negocio.

De esta forma, AFAP SURA ha llevado a cabo las siguientes actividades:

- Definición del nivel de riesgo de cada entidad
- Definición de las cuentas significativas
- Definición de los procesos asociados que impactan a las cuentas significativas
- Actualización de los procesos
- Actualización de las matrices de riesgos y controles
- Realización de pruebas de Eficacia Operativa por parte de un auditor independiente
- Confección de las certificaciones

AFAP SURA se compromete a subsanar las observaciones encontradas en los procesos SOX, producto de la revisión de las pruebas de Eficacia Operativa realizadas por el Auditor Independiente.

La implementación de este proyecto ha contribuido a fortalecer más aún el Sistema de Control Interno, debido a la implementación de los estándares de las Metodologías COSO-ERM, COBIT e ISO-31000.

AUDITORÍA CORPORATIVA

Desde julio de 2013 AFAP SURA cuenta con la Unidad de Auditoría Corporativa (UAC), cuya misión es proporcionar una evaluación objetiva e independiente del diseño y la efectividad de los controles internos sobre los riesgos. Esta área proporcionará recomendaciones específicas para mejorar el gobierno corporativo, riesgo y marco de control, mediante la realización de auditorías integradas de riesgo específico para abordar riesgos relevantes que incluyen, entre otros, riesgos estratégicos, de inversiones, financieros, operacionales, de tecnología, de gobierno y de cumplimiento.

Durante el 2014 la UAC desarrolló y gestionó las responsabilidades que le han sido asignadas, conforme a

lo establecido en el Direccionamiento Estratégico de Auditoría y el Plan de Auditoría basado en riesgos, validados con la Administración y aprobados por el Comité de Auditoría.

El 2014 fue un año de consolidación de muchos de los propósitos que se establecieron años atrás, destacándose como principales resultados:

- En el direccionamiento estratégico de la UAC, con el objetivo de ser una función de Auditoría de Clase Mundial y estar alineados a la estrategia y lineamientos de la compañía se ratificaron como lineamientos: 1) generar opiniones de valor para la mejora de la seguridad y confianza sobre el modelo de negocio, 2) alcanzar una alta confianza y satisfacción de los clientes de Auditoría Interna, 3) contar con alta competencia para prestar servicios de Auditoría Interna
- Se fortaleció la importancia de ser promotores de la cultura de la autogestión, autocontrol y autorregulación, apoyando así el proceso de maduración del Sistema de Control Interno de SURA-AM, enfoque que ha sido pilar desde que se constituyó la UAC como unidad.
- Se fortaleció el rol apoyo de la UAC al Comité de Auditoría, elaborando una propuesta de agenda de temas marco para las sesiones del Comité de Auditoría alineada a las responsabilidades establecidas en el Reglamento, fortaleciendo el apoyo a la Administración en la preparación de los temas.
- La independencia es un atributo que debe tener toda función de Auditoría, la cual se refiere a la libertad de condicionamientos que amenacen la objetividad, esto es que la auditoría debe estar libre de injerencias al determinar el alcance de auditoría interna, al desempeñar su trabajo y al comunicar sus resultados. Atendiendo las Normas y mejores prácticas, el Directorio Ejecutivo de Auditoría local confirmó formalmente

ante el Comité de Auditoría su independencia organizacional de la actividad de auditoría interna.

Asimismo, durante el 2014, se ha trabajado para la implementación de un Programa de Aseguramiento y Mejora de la Calidad (PAMC) de la actividad de Auditoría Interna, diseñado para proporcionar seguridad razonable de que Auditoría Interna realiza su trabajo de acuerdo con el Estatuto. Para ello nos sometimos voluntariamente, con el apoyo de la Administración y del Comité de Auditoría, a un diagnóstico por un evaluador externo del cumplimiento de las Normas del IIA y el estándar ISACA, obteniendo un resultado positivo frente a la meta trazada para esta evaluación.

Se continuará durante el 2015 con el cierre de las brechas y oportunidades de mejora identificadas.

Por otro parte, la opinión de UAC sobre el SCI de Uruguay para el ejercicio 2014 fue catalogado como Suficiente. Esta opinión se basa en los resultados de las revisiones por parte de la Auditoría Interna, los reportes de monitoreo de riesgo, los resultados de la auditoría externa, informes de los entes reguladores e informes de la primera y segunda línea de defensa, de la línea ética, comités de auditoría y el estado de los hallazgos, entre otros.

En línea con este punto, es importante destacar el compromiso observado en la Alta Administración con los componentes del SCI mediante el incentivo a la Organización de la toma de conciencia respecto de cumplir estrictamente las regulaciones vigentes y la implementación de controles que mitiguen los riesgos de negocios. Además, durante el año 2014 se realizaron actividades de seguimiento periódico a los planes de remediación preparados por la Administración como respuesta a las recomendaciones de Auditoría Interna y Externa, que ha permitido que no existan hallazgos vencidos a diciembre de 2014.

CONTACTO

AFAP SURA

Oficinas corporativas

Tel. /Fax. (+598) 2628 0604

Luis Alberto de Herrera 1248, Torre 3, Piso 19, Of. 1974

Montevideo, Uruguay

www.afapsura.com.uy

AFISA SURA

Oficinas Corporativas

Tel./ Fax. (+598) 2628 0604

Luis Alberto de Herrera 1248, Torre 3, Piso 16, Of. 1674

Montevideo, Uruguay.

www.sura.com.uy

CONTACTO RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

M^a Elena Bonino

Encargada de Responsabilidad Corporativa

Tel. (+598) 2628 0604

mbonino@afapsura.com.uy