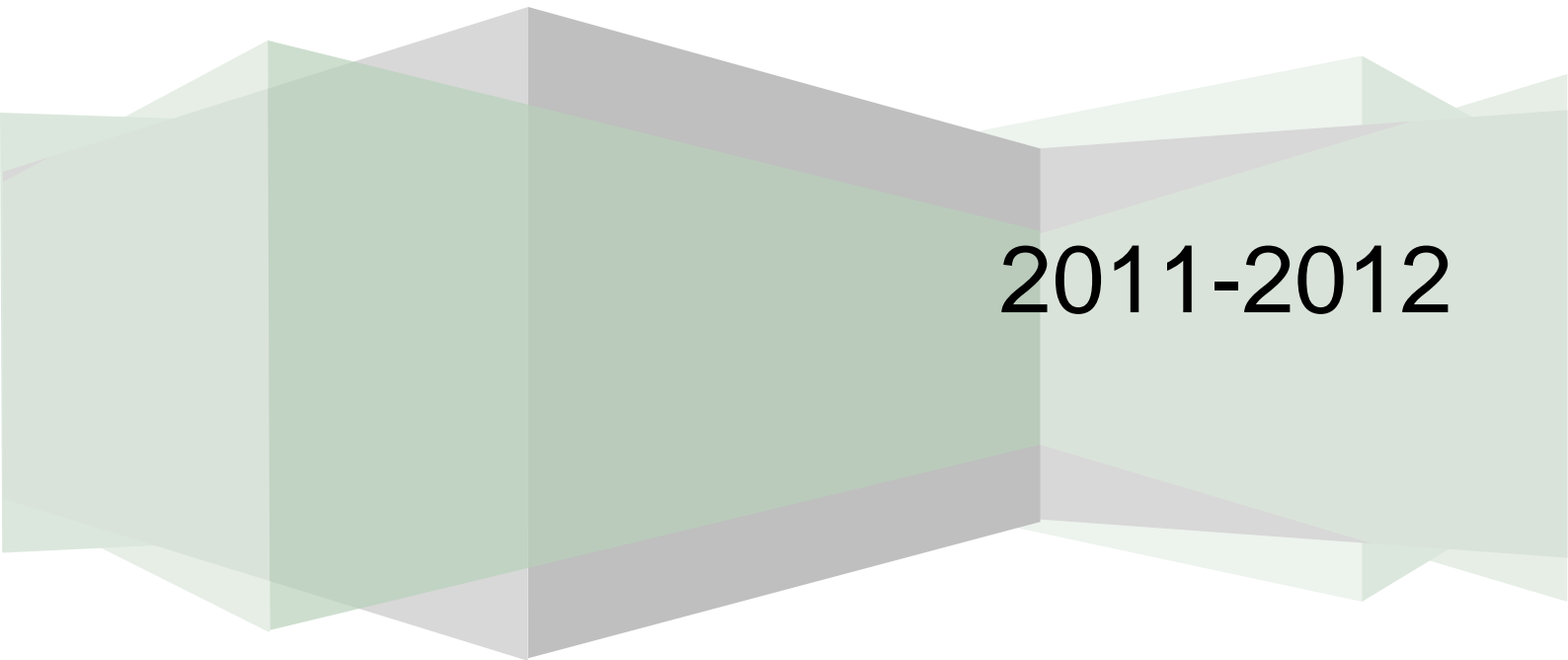




MEMORIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Universidad Nacional de Educación a Distancia

An abstract graphic at the bottom of the page composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of green and grey, creating a layered, architectural effect.

2011-2012

ÍNDICE

Carta del Rector	5
CAPÍTULO 1. ¿QUIÉNES SOMOS? DATOS BÁSICOS.....	8
1.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil.	8
1.2. Nuestra misión, visión y valores	9
1.3. Nuestra Estructura de Trabajo	10
1.4. Nuestro compromiso tecnológico	12
1.5. Nuestro Sistema de Gobierno	13
1.6. Creación de valor para la sociedad.....	14
CAPÍTULO 2. LA UNED ANTE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL	19
2.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED.....	19
2.2. Impactos, riesgos y oportunidades	20
2.3. Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UNED.....	20
2.4. Diálogo con los grupos de interés	21
2.5. Igualdad de Oportunidades y Lucha contra la Discriminación.....	24
2.6. Gestión enfocada hacia una Educación e Investigación de Calidad	25
2.7. Objetivos para fortalecer la gestión socialmente responsable.....	27
CAPÍTULO 3. ALCANCE DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011/2012. .	31
CAPÍTULO 4. LA CALIDAD Y EL COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRA DOCENCIA.....	33
4.1. Oferta y capacidad docente de la UNED	33
4.1.1. Grados/Licenciaturas/Diplomaturas/Ingenierías	33
4.1.2. Posgrados Oficiales.....	33
4.1.3. Cursos de Acceso a la Universidad	34
4.1.4. UNED Senior	34
4.1.5. Cursos en abierto: OCW, UNED Coma y MIRIADAX.	36
4.1.6. Cursos de verano	37
4.1.7. Valoración de la oferta docente.....	38

4.2.	Nuestros estudiantes.....	38
4.2.1.	Nuestros estudiantes.....	38
4.2.2.	Plan de acogida y prevención del abandono	42
4.2.3.	Ayudas y Becas.....	43
4.2.4.	Integración Laboral: COIE	44
4.3.	Capacidad Docente de la UNED frente al resto de Universidades españolas	45
4.4.	Objetivos para fortalecer la calidad y el contenido social y ambiental de nuestra docencia	47
CAPÍTULO 5. I+D+i Socialmente Responsable		50
5.1.	Recursos al servicio de la investigación.....	50
5.1.1.	Personal Docente e Investigador	50
5.1.2.	Medios al servicio de la investigación	50
5.1.3.	Principales indicadores de recursos al servicio de la investigación.....	51
5.2.	Investigación con contenido social y ambiental	51
5.3.	Transferencia de Resultados	52
5.4.	Objetivos I+D+i.....	52
CAPÍTULO 6. LA EFICIENCIA EN NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL		54
6.1.	Eficiencia en la gestión económica	54
6.3.	Responsabilidad en la Cadena de Aprovisionamiento	56
6.4.	Gestión Medioambiental.....	57
6.5.	Objetivos en gestión económica y consumo responsable y gestión ambiental.....	59
CAPÍTULO 7. COMPROMISO CON NUESTRO PERSONAL.....		61
7.1.	Nuestro personal	61
7.2.	Formación y promoción.....	62
7.2.1.	Formación PAS	62
7.2.2.	Formación PDI.....	64
7.2.3.	Promoción	64
7.3.	Prevención de riesgos laborales	64
7.4.	Representación y diálogo social	66
7.5.	El personal de la UNED frente al resto de Universidades españolas.....	67
7.6.	Objetivos con nuestro personal.....	68

CAPÍTULO 8. OTRAS DIMENSIONES DE LA CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD

8.1. Creación de valor social y cultural	70
8.2. Cooperación para el desarrollo.	70
8.3. Compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).....	73
8.4. Compromiso con la integración de aspectos sociales y ambientales en la relación empresa-universidad.	73
8.5. Difusión del conocimiento sobre RSC entre la sociedad	74
8.6. Impacto de las actividades realizadas por la Fundación UNED	75
TABLA DE INDICADORES SINTÉTICOS 2008-2012	77
ANEXO 1: TABLA DE INDICADORES GRI	80
ANEXO 2: INDICADORES PACTO MUNDIAL	88
ANEXO 3: INDICADORES PRME.....	90
ANEXO 4: COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNED.....	92
ANEXO 5: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN CON CONTENIDO SOCIAL O AMBIENTAL	93

**Aprobada por la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED.
Junio 2013.**

Carta del Rector

En 2012 se han cumplido los 40 años de la UNED. Desde su fundación, la UNED sigue entendiendo que su función social es una función clave; una función que es el eje central de la tercera misión del sistema universitario y de sus universidades: la contribución universitaria a un modelo de innovación y de desarrollo social, cultural, económico y ambiental socialmente responsable y sostenible.

Los actos celebrados para conmemorar estos 40 años han puesto de manifiesto la contribución social de la UNED, especialmente al favorecer la igualdad de oportunidades, la conciliación entre trabajo y estudio y la integración económica y social a través de la educación de personas con discapacidad, internos en centros penitenciarios, emigrantes e inmigrantes.

Destacaría en estos años como hitos tanto la creación y consolidación de la Oficina de Igualdad como de la Unidad de Discapacidad (UNIDIS), actividad esta última que representa la apuesta de la UNED por anteponer los objetivos sociales a los económicos en materia de igualdad de oportunidades, siendo la UNED la universidad española que atiende a más del 50% de estudiantes con discapacidad del Sistema Universitario Español (SUE) sin recibir compensación económica por ello.

Asimismo, el interés social se ha antepuesto al económico al mantener durante el curso 2011-2012, así como en la actualidad, el 100% de nuestros centros en el exterior (incluidos los dos de Guinea Ecuatorial) a pesar de no contar con apoyo financiero público por primera vez en la historia de la UNED. Entendemos que esta actividad exterior es hoy más que nunca necesaria ya que facilita la continuidad de estudios universitarios y formación a lo largo de la vida en español a los jóvenes y no tan jóvenes que por la crisis actual se han visto en la necesidad de emigrar.

Así lo han reconocido las asociaciones del sector de atención a las personas con discapacidad o los diversos premios que hemos recibido tanto por esta causa como por la especial contribución a la conciliación del estudio con las obligaciones familiares y laborales.

Pero, sin duda, el reto a la hora de medir la responsabilidad social (RS) de una organización es cuantificar su contribución económica y social. Esta fue una de las metas que nos marcamos en 2008 cuando iniciamos este camino en la gestión, medición y rendición de cuentas a la sociedad y que en buena parte ha visto la luz en el primer informe sobre la contribución económica y social de la UNED elaborado de forma independiente por el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). El informe concluye que la UNED devuelve a la sociedad española seis euros por cada euro que la administración pública dedica

a su presupuesto, en el ejercicio 2011, y que la inversión pública en la educación universitaria generada por la UNED es fiscalmente rentable, puesto que el aumento de recaudación fiscal derivado de la existencia de la UNED recupera con creces la aportación de la administración pública.

Las estimaciones de la contribución de la UNED al crecimiento económico, para el período 2004-2010, también se muestran satisfactorias. Así, una de las conclusiones del estudio, es que un 0,62% del crecimiento económico experimentado por España en este periodo es atribuible de forma directa e indirecta a la UNED. Sin la contribución acumulada de la UNED, la renta per cápita de España sería un 0,4% inferior a la actual.

Comparativamente con otras universidades españolas consolidadas y de prestigio, los impactos obtenidos en renta y empleo asociados a la UNED son muy superiores a los de la casi totalidad de las estimaciones disponibles.

La actividad económica generada por la existencia de las universidades públicas españolas en 2011 alcanza una renta de 24.142 millones de euros y 556.229 empleos (representa el 2,27% y el 2,9% de la renta y el empleo en España). En estos términos, el impacto económico de la UNED en renta equivale al 3,0% del generado por todo el SUE mientras que el impacto sobre el empleo equivale al 3,3% de las ocupaciones atribuibles a todas las universidades públicas presenciales de España.

Otro de los aspectos relevantes en materia de RS que detectamos en el primer informe de autodiagnóstico de la Responsabilidad Social de la UNED de 2008 y que nos marcamos como objetivo fue mejorar nuestro desempeño ambiental en la gestión de la UNED, sobre todo a la vista del nuevo plan de inversiones que se iba a iniciar. En 2012 el Consejo de Gobierno aprobó formalmente la política ambiental y de consumo responsable, que se traduce en una serie de medidas y que ha dado ya sus frutos en materia de eficiencia energética.

El consumo eléctrico se ha reducido en 2012 un 16% respecto 2008 y ello a pesar de que en 2012 contábamos con un 23% más de superficie construida en la UNED respecto a 2008.

El consumo total de recursos energéticos, incluyendo electricidad, gasóleo y gas natural, ha cambiado su tendencia ascendente hasta el año 2010, por otra claramente descendiente, pasando de 139,89 kWh/m²/año en 2010 a 121,06 kWh/m²/año en 2012. Cabe destacar que los valores de referencia de la Comunidad de Madrid están en una media de 189,9 kWh/m²/año para edificios de oficinas, por lo que en el caso de la UNED, a pesar de contar con edificios de cierta antigüedad está muy por debajo de los citados valores. La entrada en servicio en 2012 de la Central Termoenergética del Campus de Juan del Rosal ha supuesto un considerable ahorro energético (un 37%, 97,50 TCO² evitadas), que ha supuesto una reducción del gasto de 113.000 €.

La labor de planificación y gestión que supone el compromiso de la UNED con la responsabilidad social ha quedado explicitado en los nuevos Estatutos de la UNED publicados en el BOE del 22 de septiembre de 2011, donde se recogen las competencias de la Comisión de Responsabilidad Social como son conocer y orientar la política, objetivos y directrices de responsabilidad social de la universidad; poner en marcha procedimientos y mecanismos que permitan alcanzar dichos objetivos y rendir cuentas de sus avances o elaborar un informe anual de responsabilidad social.

Para finalizar, y dentro del compromiso que toda Universidad debe tener con la divulgación y acercamiento al conocimiento sobre lo que es la RS, quisiera destacar el proyecto puesto en marcha con la radio de la UNED para divulgar y concienciar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el significado y la importancia de aspectos como el consumo y la inversión responsable, los derechos humanos, el medioambiente, la igualdad y la transparencia, a través del programa de emisión mensual titulado *Una mirada hacia la responsabilidad social*.

Asimismo, la UNED ha puesto los mimbres durante el curso 2011-12 para poner en marcha lo que hoy es ya una realidad, la Comunidad UNED COMA (cursos on line masivos en abierto). Esta comunidad de aprendizaje en abierto aloja actualmente a 161.566 matriculados y 20 cursos activos. Con más de 1.100.000 visitas, la Comunidad UNED COMA acumula una experiencia agregada de aprendizaje de más de 130.000 horas. Se trata de un sistema pionero a nivel mundial de Certificación, con 350 certificaciones emitidas a día de hoy con más de 17.000 actividades p2p subidas y más de 48.000 revisiones.

Es obvio que las exigencias de la responsabilidad social abarcan muchos aspectos. Estas memorias intentan revisar el máximo de ellos de acuerdo con los estándares internacionales. El balance global de este rectorado puede calificarse como positivo pero insuficiente. Se ha consolidado la atención a aspectos muy sensibles que, quizás, no siempre estaban en la preocupación de los responsables de la universidad. Se han conseguido avances objetivos en muchos de esos aspectos. Se deja, y esto es muy importante, una estructura estable que garantice la continuidad de las políticas.

Pero, como decíamos el pasado año, aún queda mucho por hacer. Es preciso consolidar la sensibilización del conjunto de la Universidad, de forma que la responsabilidad social cale en todos los colectivos, en todas nuestras acciones y comportamientos.

Entre todos, podemos consolidar una aportación de la UNED cada vez mayor al bienestar social, a la solidaridad, a la sostenibilidad, a la justicia social.

Juan A. Gimeno Ullastres

Rector de la UNED

CAPÍTULO 1. ¿QUIÉNES SOMOS? DATOS BÁSICOS

La UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, es la mayor universidad de España con más de 220.000 estudiantes que cursan sus titulaciones oficiales [27 grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y 49 másteres oficiales], y propias. Actualmente hay más de 110.000 estudiantes de grado, duplicando ya el número de los que todavía cursan las antiguas titulaciones. En másteres se recibieron 14.012 solicitudes, de las cuales fueron finalmente admitidas 5.814, a los que hay que sumar los 1.100 integrantes de los programas de doctorado. El curso de Acceso para Mayores de 25 años contó con 25.185 estudiantes, y 32.181 se matricularon en formación permanente. Además, la UNED incluye entre sus estudiantes a colectivos con especiales dificultades: más de 1.500 internos matriculados en el Programa de Centros Penitenciarios y cerca de 8.000 en el programa de atención a la discapacidad.

La UNED cuenta con más de 10.000 personas que, desde la sede central y desde los centros asociados, se esfuerzan por apoyar día a día la meritoria marcha de sus estudiantes hacia la meta de su formación.

Desde su fundación, la UNED es una universidad especialmente abierta a las demandas sociales y muy ligada a la realidad local, satisfaciendo la demanda educativa de aquellos lugares y de aquellos colectivos a los que las universidades presenciales no alcanzan (zonas rurales, estudiantes en el extranjero, centros penitenciarios, discapacitados, etc.).

1.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil.

	2011-2012	2012-2013 ¹
Presupuesto (miles de euros)	227.843,63	219.063,31
Personal	2.955	2.860
Personal Docente e Investigador (PDI)	1.488	1.477
Personal de Administración y Servicios (PAS)	1.467	1.383
Años Experiencia	38	39
Centros		
Facultades	9	9
Escuelas Técnicas	2	2
Centros Asociados	62	62
Centros en el Extranjero	12+4	12+6
Estudiantes	230.871	223.314

¹ Datos a 31/12/2012

1.2. Nuestra misión, visión y valores

Dentro del proceso de redefinición de la UNED en su 40 aniversario, se ha matizado la siguiente definición de su misión:

Universidad pública, especializada en educación a distancia, que desempeña el servicio público de la educación superior mediante la docencia, la investigación, el estudio y la transferencia del conocimiento. Con una marcada dimensión social, asume el compromiso de favorecer el acceso a la educación superior y a la formación a lo largo de la vida, a través de una metodología didáctica específica que emplea medios impresos, audiovisuales, las tecnologías más avanzadas, así como la asistencia presencial a los estudiantes a través de los profesores tutores de los Centros Asociados.

En cuanto a la visión y valores de la UNED, continúan siendo:

Visión

Ser Universidad de referencia en español en el mundo de la enseñanza superior a distancia y de la formación continua a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Ser referente en innovación docente a través de la incorporación permanente de las últimas tecnologías.

Ser una Universidad moderna en la gestión, socialmente responsable y que avance en la rendición de cuentas, con una colaboración cada vez más estrecha con las administraciones públicas, los sectores productivos, los diversos ámbitos de creación de la cultura y con los grupos sociales más desfavorecidos y vulnerables.

Ser una comunidad universitaria líder en España y en continuo crecimiento y progresión, con presencia multinacional, que se distinga por generar valor a la sociedad, a través del aprendizaje permanente de los estudiantes, la enseñanza e investigación de sus profesores y la extensión de la sociedad del conocimiento como fórmula de desarrollo.

Ser una organización sensible al bienestar de las personas que la integran y la hacen posible, propiciando la gestión participativa, motivadora, en equipo y gratificante, que reconozca el esfuerzo y el buen desempeño.

Ser referente entre las Universidades españolas, en la integración y promoción de la responsabilidad social, tanto dentro de su propia gestión, como en su proyección externa.

Valores

La actuación estratégica de la UNED se sustenta en sus valores identificativos, guías de actuación y convicciones características. Entre el conjunto de valores de la organización destacan: la calidad y rigurosidad de su oferta, la cercanía, el aprendizaje continuo, la innovación pedagógica y tecnológica, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental.

Como tres valores fundamentales, se destacan:

- Calidad
- Compromiso social
- Confianza

Estos tres valores constituyen el eje de referencia para toda la organización y la clave de nuestro modelo de gestión.

La confianza que, desde su creación, han depositado en la entidad su más de un millón de estudiantes, ha permitido a la UNED consolidarse como la primera Universidad española por número de estudiantes, y supone un estímulo y una obligación para seguir trabajando con el objetivo de atender cada día mejor sus necesidades educativas, culturales y sociales, a través de un modelo de enseñanza mixto, que mezcla lo virtual y lo presencial.

El compromiso social de la UNED es su valor diferencial y se manifiesta de forma directa en el conjunto de su actividad educativa: consiguiendo una gestión eficaz de recursos públicos y privados, invirtiendo a favor del desarrollo interterritorial, creando puestos de trabajo y desarrollando una labor en los ámbitos social, científico, cultural y medioambiental.

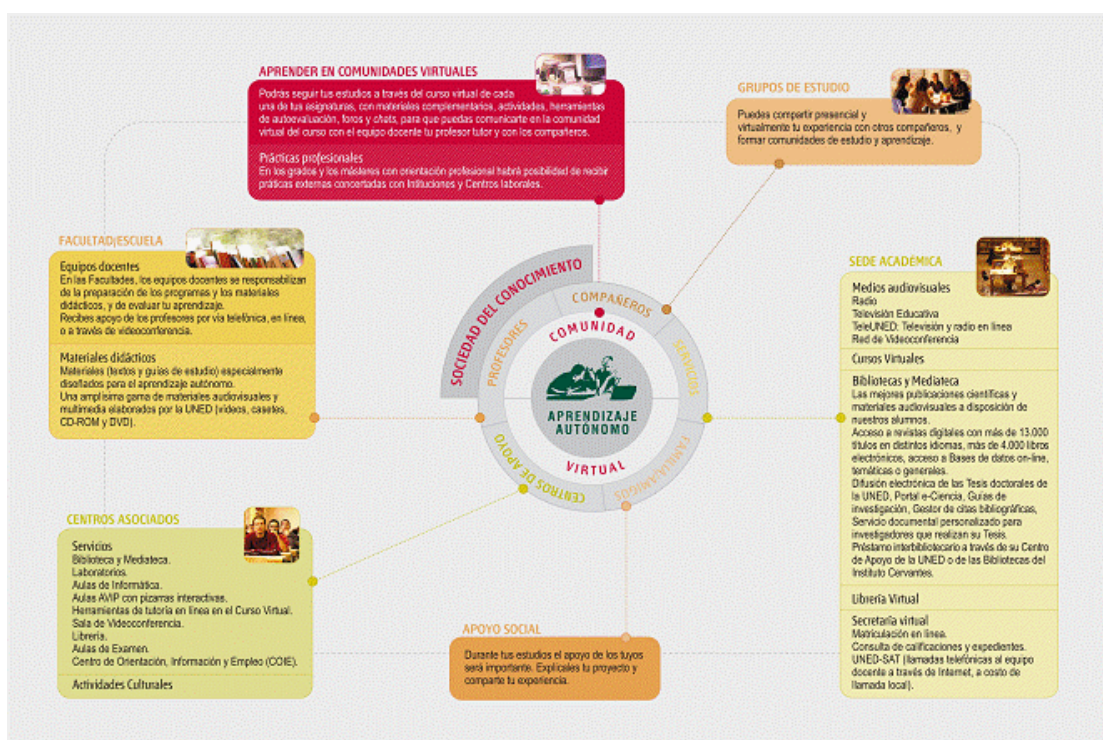
Por último, la calidad, basada en la profesionalidad del equipo humano de la UNED y en la innovación, es el eje de nuestra relación con los estudiantes y la sociedad en su conjunto

1.3. Nuestra Estructura de Trabajo

Para lograr cumplir con su misión, la UNED se ha estructurado en torno a tres grandes pilares interconectados entre sí: Facultades, Centros Asociados y Plataformas Virtuales. Las Facultades cuentan con el equipo docente encargado de elaborar los programas y materiales didácticos, gestionar la asignatura, prestar el apoyo que los estudiantes solicitan y evaluarlos. Los [Centros Asociados](#) (en España y en el extranjero) ofrecen al estudiante un punto de atención próximo en el que pueden realizar matrículas, exámenes, asistir a clases presenciales de apoyo y acceder a otros servicios. Las Plataformas Virtuales son el espacio de desarrollo docente y comunicación entre estudiantes y profesorado.

Los Centros Asociados tienen personalidad jurídica propia bajo las formas legales de Consorcio o Patronato y desarrollan sus actividades en colaboración y coordinación con la Sede Central. Para dar respuesta a los nuevos retos docentes impuestos por el EEES y garantizar a nuestros estudiantes una asistencia docente y de calidad similar en cualquier Centro Asociado, independientemente de los estudios que cursen, del lugar de España en el que se hallen matriculados y del tamaño y características del centro, así como para producir un intercambio de servicios y acumulación de sinergias que eviten duplicidades y una mayor eficiencia de los recursos, los Centros Asociados se han agrupado en campus territoriales².

² Se puede consultar más información en el [espacio web del Vicerrectorado de Centros Asociados](#).



Campus en red de Centros Asociados



Fuente: Vicerrectorado de Centros Asociados

1.4. Nuestro compromiso tecnológico

DEMANDA			INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA			ACTORES TI QUE SOPORTAN LA ACTIVIDAD					
usuarios	cursos	Ubicaciones	aplicaciones	Salas AVIP	Nuevos proyectos	CEMAV	Centro Barbastro	Centro Tudela	Centro Ponferrada	CInDeTEC	C.S.I
230.871 estudiantes	Más de 30 titulaciones	9 facultades	150 aplicaciones propietarias	300 aulas multimedia de última generación	100 proyectos	Diseño y producción medios audiovisuales	Pruebas presenciales	Framework de desarrollo Quid	Tecnología AVIP, Canal Intecca;	Plataforma de enseñanza virtual	Aplicaciones "Back-office"
12.000 estudiantes CUID	Más de 400 de extensión universitaria	2 escuelas universitarias	10 aplicaciones estándar	220.000 avisos al año (correos y llamadas para consultas e incidencias de los estudiantes, PAS y PDI)	350 cambios	Infraestructura propia	Soluciones para la gestión de los centros	Soluciones para la gestión de los centros	Soluciones para la gestión de los Centros;	Infraestructura propia	Aplicaciones matrícula
15.000 selectividad y acceso	600 cursos formación continua	62 Centros asociados	Plataforma de Enseñanza virtual		Infraestructuras		Infraestructura propia	Infraestructura propia	Infraestructura propia		Comunicaciones
5.000 en cursos verano	Mayores de 25 y 45 años y UNED Senior	133 Aulas Universitarias	• 3 500 cursos virtuales		• 2 CPD'S						
1.800 Profesores		12 Centros Extranjeros	• 500 cursos institucionales		• 200 servidores						
1.800 PAS	150 cursos de verano		• 20.500 grupos de tutorías		• 70% servidores virtuales en vez de físicos						Infraestructura propia

Como se recoge en el cuadro superior, el centro tecnológico de la UNED (CTU, que agrupa CSI y CINDETEC) permite que ésta se sitúe como la segunda universidad en volumen de enseñanza a distancia en Europa detrás de la Open University del Reino Unido.

Gasto tecnológico 2008-2012

	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto corriente asociado a la inversión	3.463.449,18	5.411.503,26	6.430.937,99	9.700.913,48	9.592.104,48
Inversión tecnológica	2.278.137,42	3.653.163,35	3.223.592,65	3.740.613,26	3.175.602,81
Transferencias de capital a C. Asociados	2.653.999,50	3.514.573,20	2.890.097,10	1.871.617,29	2.013.773,93
Otras inversiones	1.316.730,71	1.071.153,64	1.569.586,83	663.538,46	1.253.302,09
TOTAL	9.712.316,81	13.650.393,45	14.114.214,57	15.976.682,49	16.034.783,31

1.5. Nuestro Sistema de Gobierno

La UNED establece su sistema de gobierno en el marco de la legislación establecida para las Universidades Públicas. Por lo tanto, y según el artículo 16 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU), el [Claustro Universitario](#) es el máximo órgano de representación de la comunidad universitaria. Está presidido por el Rector y compuesto por 303 miembros, incluyendo a la Secretaria General, el Gerente y representantes, elegidos por los diferentes sectores de la comunidad universitaria (PDI en sus diferentes categorías, PAS y alumnado).

Además, el sistema de gobierno de la UNED contempla otros dos órganos colegiados: el [Consejo de Gobierno](#) y el [Consejo Social](#); el Consejo de Dirección, como órgano ejecutivo de la actividad universitaria; y otros órganos representativos de Facultades y Escuelas Técnicas Superiores³.

Los nuevos Estatutos de la UNED se aprobaron en septiembre de 2011. Dentro de los mismos el capítulo V del título VI está dedicado a la Responsabilidad Social (RS). En él se establece la creación y composición de la Comisión de RS, así como sus competencias.

En la celebración y organización de las reuniones de los **órganos colegiados**, tanto de Claustro como de Consejo de Gobierno, así como en el funcionamiento interno de sus

³ Para mayor detalle sobre la estructura de gobierno de la UNED, consúltense las [memorias de Responsabilidad Social de años anteriores](#), así como en el espacio de la Secretaría General en la [web](#).

Comisiones Delegadas se han utilizado **medios telemáticos**, con el fin de evitar costes por desplazamientos desde fuera de Madrid de los distintos representantes.

A continuación se ofrecen datos de composición y actividad de los órganos de gobierno de la UNED:

2012				
Órganos Colegiados				
	Número de miembros		% presencia mujeres	Nº de reuniones
	Hombres	Mujeres		
<u>Consejo Social</u>	13	6	32%	4
Comunidad Universitaria	6	1	14%	
Intereses Sociales	7	5	42%	
<u>Claustro Universitario</u>	176	127	42%	2
PDI	109	85	44%	
PAS	15	11	42%	
Estudiantes	38	30	44%	
P. Tutores	14	1	7%	
<u>Consejo de Gobierno</u>	35	18	34%	5
PDI	28	15	35%	
PAS	4	0	0%	
Estudiantes	2	1	33%	
P. Tutores	1	0	0%	
Consejo Social	0	2	100%	

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
% mujeres en Claustro Universitario	42,23%	42,23%	41,91%	41,91%	41,91%	42,90%
% mujeres en Consejo de Gobierno	31,58%	33,93%	33,96%	33,96%	33,96%	33,33%

1.6. Creación de valor para la sociedad.

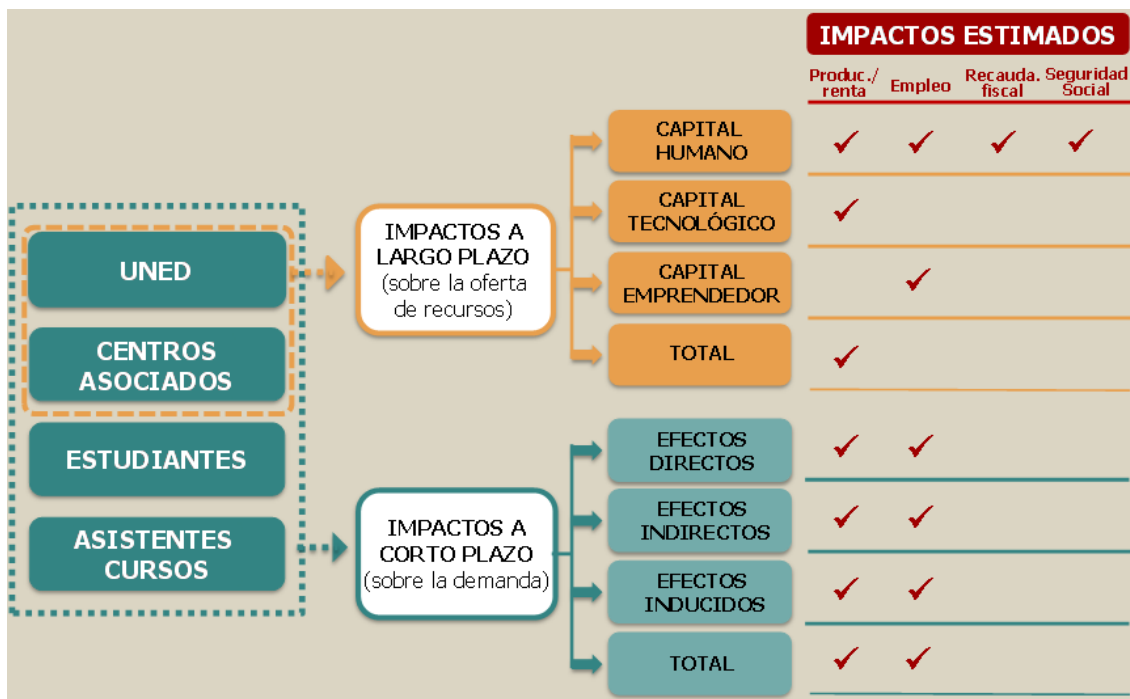
El [informe “La contribución económica y social de la UNED”](#) elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y la Universidad de Valencia⁴, y presentado en abril de 2013, cuantifica y refleja la rentabilidad de la formación superior en la economía y sociedad española, y en particular analiza la contribución de conceptos como capital humano, empleo y capital tecnológico de la UNED y su impacto en el crecimiento económico, el aumento de la renta per cápita y el bienestar social. Se trata de un proyecto contemplado dentro de la perspectiva de responsabilidad social de la universidad, y así la UNED muestra su compromiso, desde la transparencia y la eficacia, con el desarrollo económico y el bienestar social en España. También supone una rendición de cuentas a la administración pública, las

⁴ Los autores son José Manuel Pastor y Carlos Peraita, y desde la UNED ha sido coordinado por Ana Isabel Segovia, profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

familias y las empresas que le proporcionan los recursos financieros necesarios para su funcionamiento, particularmente importante en tiempos de crisis, en los que es de vital interés explicar a la sociedad para qué sirve cada euro gastado del presupuesto público.

El informe utiliza dos dimensiones para su análisis: el corto plazo, estableciendo y cuantificando los impactos a corto plazo sobre la economía española (renta, producción, empleo) que la UNED ha tenido durante el año 2011 y que se producen por el lado de la demanda, es decir, los efectos sobre la actividad derivados del incremento de la demanda asociados a las actividades cotidianas de la UNED, sus Centros Asociados y los agentes relacionados; y el largo plazo, cuantificando sus impactos sobre la oferta de recursos productivos disponibles (variables determinantes del crecimiento económico, la renta per cápita, y los ingresos públicos), que se manifiestan a más largo plazo y que en la actual crisis económica son aún más valiosos ya que la economía española debe modernizar las actividades en algunos sectores productivos. Para ello se ha desarrollado una metodología homogénea y unos procedimientos transparentes, en base a la información disponible facilitada por la propia UNED y otras fuentes de datos oficiales de alcance nacional.

Dimensiones del informe y estructura de impactos UNED.



Fuente: La contribución económica y social UNED- IVIE

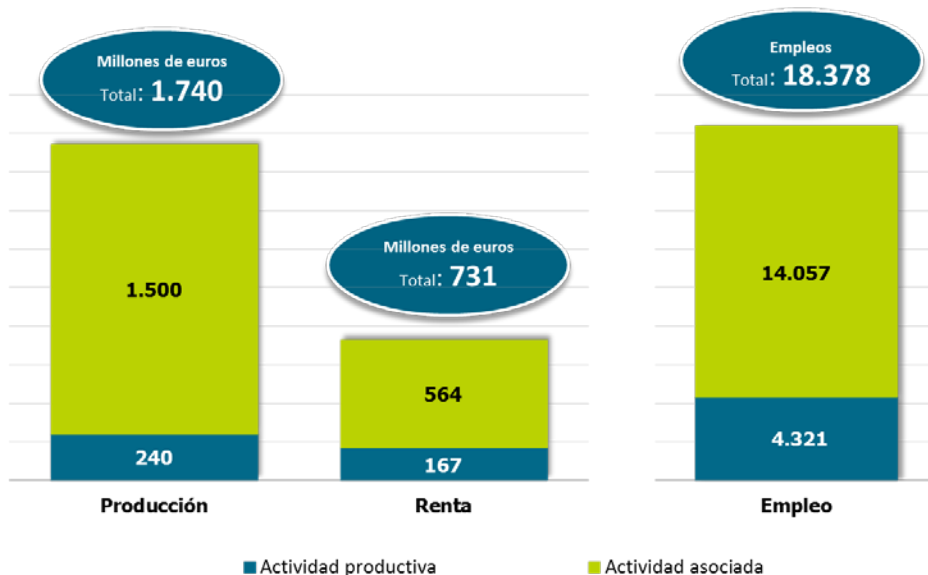
Para determinar el **impacto económico de la UNED a corto plazo**, se han tenido en cuenta tanto los efectos de la propia actividad de la UNED, desde la actividad producida como desde el gasto directo consumido, como los efectos sobre la demanda nacional del gasto de los estudiantes que no hubiera tenido lugar de no existir la UNED (gastos de transporte, materiales, restauración, etc.). Los datos utilizados corresponden al ejercicio 2011, aunque corresponde reflejarlos en este informe de responsabilidad social por ser el más cercano a su publicación.

Impacto económico total de la UNED: actividad productiva propia e impacto de la actividad universitaria relacionada, 2011.
(euros y empleos)

	Universidad			Estudiantes	Cursos	Total
	UNED	Centros Asociados	Total			
Total producción (ventas)	701.344.117	265.015.705	966.359.821	766.289.467	7.598.455	1.740.247.744
Actividad productiva	173.712.592	66.496.550	240.209.142	-	-	240.209.142
Actividad relacionada	527.631.524	198.519.155	726.150.679	766.289.467	7.598.455	1.500.038.601
Total renta	374.626.550	151.862.356	526.488.906	202.400.829	2.112.984	731.002.720
Actividad productiva	117.570.423	49.524.567	167.094.990	-	-	167.094.990
Actividad relacionada	257.056.127	102.337.790	359.393.917	202.400.829	2.112.984	563.907.730
Total empleo	7.642	3.198	10.840	7.461	77	18.378
Actividad productiva	2.906	1.415	4.321	-	-	4.321
Actividad relacionada	4.736	1.783	6.519	7.461	77	14.057

Fuente: IVIE, La contribución económica y social UNED (2013)

Impacto económico total: producción, renta y empleo. 2011



La existencia de la UNED representa **1.740** millones de producción, **731** millones de renta y genera **18.378** empleos.

Fuente: [Presentación Contribución Económica y Social UNED-Informe IVIE](#)

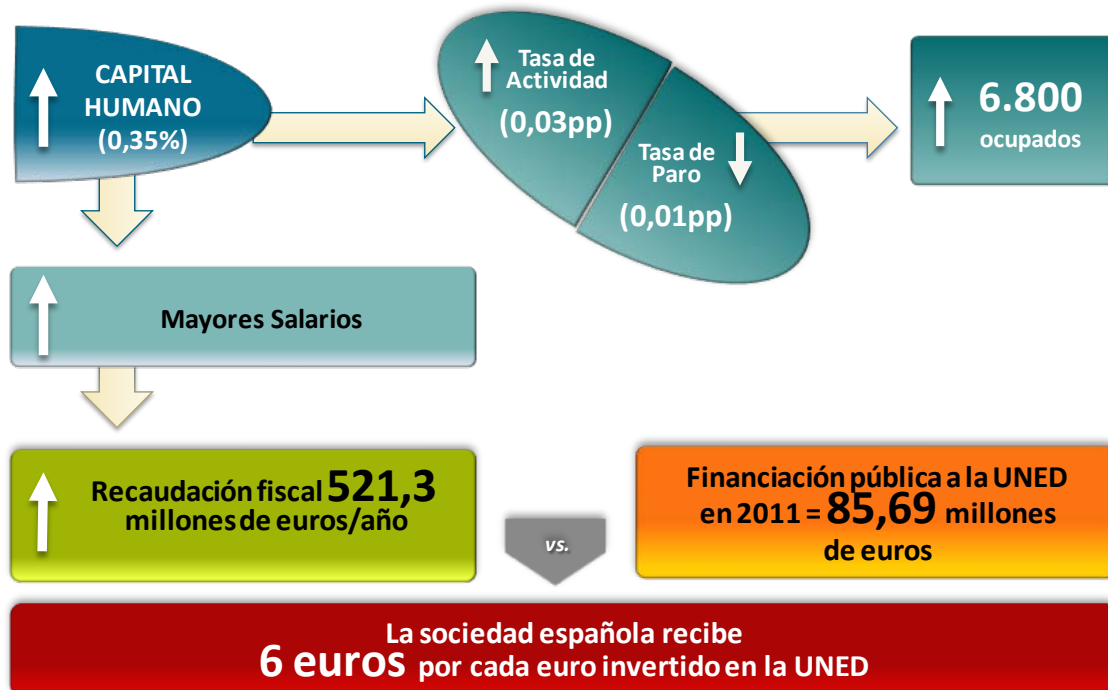
En su comparativa con otras universidades públicas españolas durante el mismo año, podemos destacar que su aportación a la renta española y al empleo es similar al de otras importantes universidades españolas como la Universidad de Valencia, aunque la aportación por actividad propia es porcentualmente menor (y la actividad relacionada mayor) que en las universidades presenciales.

Impactos económicos de la actividad relacionada y propia de algunas universidades públicas españolas.
(euros y empleos)

	Año del impacto	Impacto renta			Impacto empleo		
		Total	Actividad propia	Actividad relacionada	Total	Actividad propia	Actividad relacionada
UNED	2011	731.002.720	167.094.990	563.907.730	18.378	4.321	14.057
Sistema Universitario Público Valenciano ¹	2011	2.077.452.207	664.014.500	1.413.437.707	52.318	17.120	35.198
U. de València	2011	722.931.936	232.405.641	490.526.295	17.996	5.789	12.207
U. Politécnica de València	2011	619.658.295	191.878.708	427.779.587	15.229	4.342	10.887
U. de Alicante	2011	390.848.649	125.504.739	265.343.910	10.375	3.898	6.477
U. Jaime I	2011	188.679.876	66.509.114	122.170.762	4.352	1.653	2.699
U. Miguel Hernández de Elche	2011	155.333.451	47.716.298	107.617.153	4.366	1.438	2.928
U. del País Vasco ²	2011	882.130.100	273.428.651	608.701.449	19.927	7.130	12.797
Sistema Universitario Español ³	2011	24.142.000.000	6.260.597.531	17.881.285.41	556.229	165.439	390.790

Fuente: IVIE, *La contribución económica y social de la UNED* (2013)

Con respecto al **impacto económico de la UNED a largo plazo**, se ha tratado de definir cómo la UNED contribuye al desarrollo económico y social de España a través de sus aportaciones directas a la generación de capital humano y capital tecnológico, y las indirectas a la población activa y ocupada de la economía española. También se ha cuantificado su contribución indirecta a la recaudación fiscal y los ingresos de la Seguridad Social, así como su aportación directa e indirecta al emprendimiento y la inserción laboral de sus graduados, con especial énfasis en los colectivos que presentan más dificultades para conciliar los estudios universitarios con otras actividades. Finalmente se ha estimado la contribución de la UNED al crecimiento económico de España y la renta per cápita de los españoles.



Fuente: *Presentación Contribución Económica y Social UNED-Informe IVIE*

Las principales conclusiones de los impactos a largo plazo de la contribución social de la UNED se recogen en la siguiente tabla:

GENERACIÓN DE CAPITAL HUMANO	
Aportación de la UNED a la dotación media de capital humano de la población activa en España	0,35% ⁵
Valorización del capital humano generado anualmente	3.000 millones €
Contribución a la reducción de la tasa de paro en España por generación de egresados (puntos porcentuales)	0,01
Contribución a la reducción de la tasa de paro en España por generación de egresados (personas ocupadas)	6.800
GENERACIÓN DE CAPITAL TECNOLÓGICO	
Capital tecnológico generado desde 2003, y valorado en 2011	162,5 millones €
Porcentaje de gastos en I+D del conjunto de instituciones de enseñanza superior en España	0,7%
INCLUSIÓN EDUCATIVA DE COLECTIVOS CON ESPECIALES NECESIDADES	
Estudiantes con cargas familiares importantes	36%
% estudiantes discapacitados que no cursarían estudios de no existir la UNED	37%
CONTRIBUCIÓN AL EMPRENDIMIENTO	
Contribución indirecta al emprendimiento a través de la formación de egresados (nº de personas)	450
CONTRIBUCIÓN A LA RECAUDACIÓN PÚBLICA Y AL CRECIMIENTO ECONÓMICO	
Contribución indirecta anual a la recaudación fiscal por IVA e IRPF	521,32 millones €
Contribución indirecta anual a la cotización a la Seguridad Social	64,42 millones €
Contribución anual directa e indirecta al crecimiento de la economía española entre 2004-2011 (puntos porcentuales)	0,01
Contribución directa e indirecta al crecimiento de la renta per cápita de España en 2011	0,4%

Fuente: IVIE, *La contribución económica y social de la UNED (2013)* y elaboración propia.

⁵ Semejante a la de la Universidad de Zaragoza o de la Universidad de Castilla-La Mancha.

CAPÍTULO 2. LA UNED ANTE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para la UNED, 'responsabilidad social' significa ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos; responsabilizarse, por lo tanto, de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

2.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED

La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED, creada en 2009 y regulada por los artículos 195 y 196 de los Estatutos aprobados en septiembre de 2011, es la encargada de proponer la política de RS, sus estrategias, objetivos generales y anuales y recursos necesarios para su implementación. Permite fortalecer el diálogo con los grupos de interés y es responsable de la medición y reporte sobre el impacto generado. La Comisión reporta directamente al Rector y al Consejo de Gobierno de la Universidad y cuenta con la participación no remunerada de todos los grupos de interés: profesores, expertos, estudiantes, personal de administración y servicios, miembros de los órganos de gobierno y dirección y representantes de organizaciones sociales.

La composición de la Comisión fue revisada en diciembre de 2012 para adaptarla a los nuevos Estatutos y hacerla más operativa. La nueva composición de la Comisión se muestra en el anexo 4 de esta memoria.

Durante el año 2012, las principales actividades de la Comisión de Responsabilidad Social se centraron en:

- Incorporación en los Estatutos de la UNED.
- Elaboración de la memoria de Responsabilidad Social del curso 2010-2011.
- Incorporación de la gestión y soporte de la RS a la estructura administrativa de la UNED (OTOM y Oficina de Planificación).
- Aprobación del [Código de Conducta del Servicio de Inspección](#)⁶.
- Aprobación de la Política Ambiental y de Consumo Responsable en 2012, tras los trabajos realizados por el comité creado ex profeso.
- Identificación y propuesta de desarrollo del cálculo del indicador de huella ambiental, como indicador a incluir en los informes de RS⁷.
- Valoración de la adhesión de la UNED a la iniciativa de Universidades por el Comercio Justo.
- Impartición de talleres Univerde
- Soporte a las iniciativas desarrolladas desde la Oficina de Igualdad.
- Soporte al proyecto sobre recomendaciones de salud y deporte para estudiantes y personal de la UNED, desarrollado por el Negociado de Deportes.
- Incorporación de cláusulas de RS en pliegos de condiciones en contrataciones públicas, estableciendo preferencia por servicios especiales de empleo o empresas de inserción laboral, en caso de empate.
- Consolidación de la programación de radio dedicada a la RS.

⁶ Tal y como se detalla en la memoria de RS 2010/2011 de la UNED, el Código General de Conducta de la UNED y el Subcódigo de Materiales didácticos fueron aprobados en octubre de 2010 y noviembre de 2011.

⁷ Este objetivo no ha podido desarrollarse por el cese de actividades del OSE (Observatorio de la Sostenibilidad en España), entidad con la que iba a realizarse el proyecto bajo su propia metodología.

2.2. Impactos, riesgos y oportunidades

La UNED mantiene su compromiso de intensificar los impactos positivos de su actividad docente e investigadora en sus estudiantes, en otras universidades, y en la sociedad en su conjunto: En cuanto a la formación, la UNED se orienta hacia colectivos más proclives a la exclusión formativa y profesional como son las mujeres, personas mayores, personas con discapacidad, reclusos, inmigrantes y residentes en el extranjero; además desarrolla la enseñanza (reglada y no reglada) que contempla aspectos de sostenibilidad ambiental y social, considerando su efecto multiplicador en otras organizaciones, empresas, familias, etc., en las que se integran sus estudiantes. En cuanto a la investigación, mantiene líneas de trabajo en responsabilidad social, y en sostenibilidad, y asegura la transferencia de conocimientos y sensibilización de estudiantes, profesores, profesionales, empresas y otras universidades tanto en España como fuera de ella, especialmente en América Latina. Una valoración en profundidad del impacto de la actividad de la UNED sobre la economía y la sociedad española, se recoge en el Informe [“La contribución económica y social de la UNED”](#), cuyos principales resultados se resumen en el Capítulo 1 de esta memoria.

Actualmente la UNED enfrenta el desafío y los riesgos de seguir desarrollando su actividad y mejorando la eficiencia en la gestión de sus recursos, bajo un marco de insuficiente financiación por parte de los organismos públicos. La prioridad de mantener la gran cantidad de proyectos estratégicos necesarios para seguir atendiendo todas las demandas sociales bajo la garantía de calidad y la búsqueda de la excelencia, ha obligado en los últimos años a intensificar la buena gestión y el rigor presupuestario. Hasta el ejercicio 2012 la UNED ha sido capaz de atender una demanda creciente por parte de todos los ámbitos de la sociedad: estudiantes, Administraciones Públicas y empresas, incluyendo la consolidación de su oferta educativa adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior. Sin embargo, la UNED es consciente de las restricciones actuales en el marco de crisis económica que seguirán afectando a las transferencias recibidas y por recibir de los Presupuestos Generales del Estado. Igualmente, la UNED entiende que su credibilidad social está más que nunca ligada a una gestión eficiente, la creación de valor y la transparencia hacia la sociedad española, por lo que en 2012 ha desarrollado un especial ejercicio de rendición de cuentas con el ya mencionado Informe “La contribución económica y social de la UNED”.

En cuanto a las oportunidades, la UNED destaca la gran acogida y demanda existente de formación a distancia, en particular la que aprovecha todos los recursos de las nuevas tecnologías. Igualmente, el aprovechamiento de estas tecnologías para ofrecer cursos online masivos en abierto, es una oportunidad para la UNED de consolidarse como un referente internacional de la formación en castellano, y de universidad puntera en RSU a través del acceso gratuito a la educación.

2.3. Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UNED

La UNED realiza su gestión con un marcado enfoque en la sostenibilidad, orientado a ofrecer una educación de calidad con alto contenido social y ambiental, y a dar respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria (profesores, estudiantes, etc.) a través de un uso eficiente de los recursos de los que dispone. Esta gestión se ha materializado a través de tres herramientas:

- Plan Director de la Universidad 2010-2013: Es el principal instrumento para su ejecución. La séptima línea estratégica es el *Refuerzo de la presencia y la Responsabilidad Social de la UNED*, y 4 de sus objetivos corresponden a la RS de la

universidad. A su vez, estos objetivos se materializan en 15 acciones y 18 indicadores de seguimiento relacionados⁸.

OBJETIVOS	ACCIONES
Desarrollar un plan de austeridad y utilización eficiente de los recursos	Publicación digital de todas las revistas de la UNED.
	Fomento del libro electrónico.
	Desarrollo de un modelo óptimo de coste de tutorización.
	Cierre de la institución en época vacacional.
	Elaboración de informe sobre ahorro de costes.
	Organización en Campus para un mejor aprovechamiento de los recursos.
Mejorar la atención a los colectivos con especiales necesidades	Consolidación de UNIDIS y de las medidas de inclusión de estudiantes con discapacidad.
	Modernización del programa de centros penitenciarios
	Orientación y apoyo a inmigrantes.
	Proyecto de subtitulado de emisiones audiovisuales
Fomentar la presencia generalizada y coordinada de nuestra oferta cultural y de extensión universitaria en la Sede Central y en los Centros.	Ampliación de la oferta cultural y de extensión en Centros Nacionales y extranjeros.
	Dar mayor visibilidad y difusión a las Actividades
Potenciar políticas de fomento de la igualdad de género	Creación de la oficina de igualdad.
	Desarrollo del Centro de Estudios de Género.
	Desarrollo de cursos de formación

- La Comisión de Responsabilidad Social, creada en 2009 y cuya figura ha sido recogida en los Estatutos en 2011, es el organismo encargado de aprobar la política y el plan de actuaciones anual en RS.
- A nivel técnico, la Oficina de Planificación ha asumido el soporte a la Comisión de RS de la UNED, y la Oficina Técnica de Obras y Mantenimiento (OTOM) ha sido encargada de la puesta en marcha de la política ambiental y de consumo responsable.

2.4 Diálogo con los grupos de interés

Uno de los aspectos clave de la gestión responsable es el **diálogo y la participación activa de los grupos de interés**. El tercer taller de debate, celebrado el 10 de julio de 2012, se realizó con el soporte de un grupo de investigación de la Universidad Complutense dirigido por Margarita Barañano y en el marco del proyecto *“La responsabilidad social como misión en las universidades españolas y su contribución al desarrollo sostenible. Diagnóstico y buenas prácticas”*, y con la colaboración de la Fundación Economistas sin Fronteras.

El diálogo anterior establecido con los grupos de interés de la UNED se había centrado específicamente en la propuesta, revisión, y valoración de las expectativas de cada agente y de los indicadores de gestión relacionados. Por ello, en esta ocasión se aceptó trabajar bajo una

⁸ Toda información relativa al Plan Director 2010-2013 de la UNED se encuentra en el siguiente enlace: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,153769,93_27046369&_dad=portal&_schema=PORTAL

metodología de debate conceptual, compuesta por los siguientes bloques temáticos de discusión:

BLOQUE I: INCORPORACIÓN, CONCEPTO, ANTECEDENTES Y RELEVANCIA, DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD Y DE SU COMPROMISO CON EL DS⁹

BLOQUE II: INCORPORACIÓN DE LA RS Y DEL DS EN LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LA UNIVERSIDAD Y EN LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y COMUNICACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE LA RS Y DEL DS

BLOQUE III: ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA RS Y DEL COMPROMISO CON EL DS EN LA UNIVERSIDAD

Participaron representantes de los Vicerrectorados de Planificación y Asuntos Económicos, Tecnología e Investigación, del Máster en Sostenibilidad y RSC, del Servicio Centro de Atención al Estudiante, del Negociado de Prevención de Riesgos Laborales, de UNIDIS y de la Oficina de Planificación.

El diálogo y comunicación con los distintos grupos de interés ha continuado a través del Blog del Rector, el Twitter oficial de la UNED y su cuenta de Facebook.

	Visitas 2012/ Interacciones diarias	Seguidores/fans diciembre 2012	Crecimiento durante 2012
FACEBOOK	124.575 / 121.416 ¹⁰	40.871	+56%
TWITTER	-	27.044	+175%
BLOG DEL RECTOR	166.815	-	+64%

Además, desde julio de 2010 a enero de 2013, la web de la UNED ha recibido 117.722.513 visitas, de 30.978.510 de usuarios diferentes, casi el triple que en el periodo desde abril 2008 a enero 2010.

Defensor Universitario

El Defensor Universitario es otro de los mecanismos de diálogo con los grupos de interés, como miembro de la universidad autónomo e independiente de cualquier instancia universitaria. A continuación se muestran los principales indicadores de la actividad realizada en el curso 2011-2012 y en los tres ejercicios anteriores. Para información más detallada puede consultarse los informes anuales de la [Oficina del Defensor Universitario](#) que se han presentado en los cinco últimos años.

⁹ DS significa Desarrollo Sostenible.

¹⁰ La interacción incluye cualquier clic: me gusta, comentarios, o historia creada (compartir). Usuarios únicos, es decir, todos diferentes.

	Curso 2011-2012		Curso 2010-2011		Curso 2009-2010		Curso 2008-2009	
Tipo de Asunto	Nº Casos	%	Nº Casos	%	Nº Casos	%	Nº Casos	%
Consultas	573	36,87	724	34,93	732	44,94	453	53,93
Quejas	878	56,50	1.184	57,12	787	48,31	344	40,95
Registros de Hechos	81	5,21	116	5,60	50	3,07	19	2,26
Solicitudes Mediación	5	0,32	18	0,87	38	2,33	11	1,31
Sugerencias de Mejora	17	1,09	30	1,45	19	1,17	8	0,95
Actuaciones de Oficio	0	0,00	1	0,05	3	0,18	5	0,60
Total	1554	100	2073	100	1629	100	840	100

Fuente: [Informe Curso Académico 2011-2012 y años anteriores. Oficina Del Defensor Universitario](#)

Ha de destacarse que, por primera vez en la historia de este órgano, hay un descenso de la actividad total, cifrado en un 25%, volviendo a los valores de hace dos años. Dado que la actividad de la UNED se amplió en el pasado curso, aumentando el número de estudiantes, la disminución de la intervención de una unidad relacionada con el tratamiento de la vulneración de derechos supone un dato satisfactorio. La mayor parte de esta reducción, se debe a la corrección de problemas puntuales en las aplicaciones de matrícula y de los cursos virtuales, surgidos en el inicio del curso 2010-11 y solventados con posterioridad. Desaparecidos estos problemas, el volumen de quejas y consultas se modera y nos encontramos con un panorama que sitúa la actividad de la Oficina levemente por debajo de la que desplegó en el curso 2009-10.

Una de las metas prioritarias del Defensor universitario, durante este curso y los anteriores, ha sido mejorar los plazos para la resolución de los casos presentados. Se mantienen niveles similares de resolución de los casos en los primeros 15 días¹¹, casi un 98%.

Tramitación de consultas y quejas				
	2010-2011		2009-2010	
Periodo de tramitación	Consultas (%)	Quejas (%)	Consultas (%)	Quejas (%)
En los primeros 15 días	97,73	95,33	98,08	96,06
Entre 15 días y un mes	1,40	2,96	0,96	1,52
Entre un mes y tres meses	0,52	1,14	0,69	1,78
Más de tres meses	0,35	0,57	0,27	0,64

Servicio de Inspección

Durante el curso 2011-2012 se ha avanzado en la coordinación de las actividades de RS con las del servicio de inspección, unidad de atención a la comunidad universitaria que se configura con un triple objetivo: técnico, para comprobar el cumplimiento de los acuerdos del Consejo de Gobierno; consultivo, para informar y asesorar a las diferentes instancias de gobierno de la

¹¹ Nótese que los datos sobre resolución de casos se ofrecen respecto al curso anterior.

UNED y disciplinario, para asumir la instrucción de todos los expedientes disciplinarios a que haya lugar, garantizando, asimismo, el seguimiento y control general de la disciplina académica. Este servicio de inspección ha participado en la Comisión de RS y ha elaborado un [Informe anual de actividad y funcionamiento 2012](#) en el que se puede consultar en detalle su actividad. En la siguiente tabla se resumen los indicadores principales:

Actuaciones ordinarias	Número
Procedimientos disciplinarios	416
Recursos potestativos de reposición	27
Reuniones con los Decanos y Directores de Escuela	11
Reuniones con los órganos de representación	5
Diseño de procesos y documentos	5
Asesoramiento y mediación	92
Incidencias con los foros académicos y sociales	28
Colaboración con otras Unidades	15
Realización de actividades formativas	1
Actuaciones extraordinarias	Número
Total de actuaciones extraordinarias	49
Otras actuaciones	
Elaboración de la página web del Servicio	
Elaboración del Código de Conducta del Personal del Servicio	
Elaboración de la Carta de Servicios	
Recopilación de expedientes disciplinarios del PAS de años anteriores	
Participación en comisiones y grupos de trabajo	

Fuente: Informe anual 2012 Servicio de Inspección

2.5 Igualdad de Oportunidades y Lucha contra la Discriminación

La UNED tiene como una de sus funciones, a través de la Oficina de Igualdad y de UNIDIS, promover la igualdad de oportunidades en cuatro ámbitos distintos:

- Estudiantes
- Docencia
- I+D+i
- Personal

Por todo ello, la UNED ha incorporado la igualdad de oportunidades como un principio estratégico de su política institucional, de acuerdo con la definición que de dicho principio establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Así, en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de la UNED, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo, la

conciliación, etc., la Universidad asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, atendiendo de forma especial a la discriminación indirecta.

Los principales logros en igualdad de género durante el curso 2011-2012 han sido desarrollados desde la Oficina de igualdad¹², destacando¹³:

- Realización del diagnóstico de situación para el desarrollo del Plan de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- La publicación, promoción y difusión de la guía del lenguaje no sexista, que ha tenido un gran impacto mediático con valoraciones de todo tipo.
- En materia docente, destacan el Máster sobre Malos Tratos y Violencia de Género y los cursos en el Programa de Formación para el PAS de la Universidad.
- Institucionalización de las Jornadas de Igualdad en la UNED con la celebración de la II Jornada de Igualdad en la UNED, el 17 de noviembre de 2011, dedicada a la Violencia de género; y con la III Jornada, celebrada el 27 de marzo de 2012 y dedicada al Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en materia de género.
- Unión a la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria (RUIGEU), formada por 33 universidades públicas españolas, y lanzamiento del Manifiesto del 8 de marzo de 2012 “Sólo las universidades que funcionan bajo el prisma de una igualdad real de mujeres y hombres pueden alcanzar la calidad y la excelencia académica”.

2.6. Gestión enfocada hacia una Educación e Investigación de Calidad

La UNED ha obtenido de ANECA la [certificación total](#) al Sistema de Garantía Interna de Calidad en la I Convocatoria del Programa AUDIT. La certificación abarca todas las Facultades y Escuelas y todas las titulaciones oficiales que se imparten (Grado, Máster y Doctorado). Concretamente en el informe se indica lo siguiente:

FORTALEZAS

1. Se trata de un sistema integrado, bien estructurado,
2. Se encuentra bien documentado y con índices y flujogramas que facilitan la comprensión del mismo, así como su futura implantación
3. Se han incorporado al SGIC adecuadamente procedimientos e instrumentos ya existentes en la Universidad
4. Se aprecia una clara implicación de los órganos de gobierno de la Universidad y de sus centros en el desarrollo del SGIC
5. El SGIC incorpora los objetivos de calidad definidos, tanto para la Universidad en su conjunto, como para cada uno de sus centros
6. Destaca un adecuado sistema de orientación para los estudiantes

DEBILIDADES: No procede

PROPUESTAS DE MEJORA: No procede

¹² Toda la información sobre las actividades de la Oficina de Igualdad puede consultarse en su [espacio web](#).

¹³ Por su carácter transversal a todos los ámbitos de la UNED, se reflejan aquí los avances en igualdad de género desarrollados por la Oficina de Igualdad. En el caso del otro organismo soporte de la igualdad de oportunidades, UNIDIS, sus resultados se ofrecen en el capítulo 4, dedicado a la docencia, por estar especialmente enfocado a los estudiantes.

Los principales avances del curso 2011/2012 se reflejan más adelante, en los objetivos de calidad. Se destacan:

- Una de las actuaciones vinculadas a la implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Gestión en los Centros Asociados, es la construcción de una Carta de Servicios. Muchos centros ya la han desarrollado y publicado y otros están en fase de construcción. A fecha de 17 de diciembre de 2012 había 37 Centros Asociados involucrados en el desarrollo de la Carta de Servicios, con 28 de ellos que ya la habían publicado. Desde la Cátedra de Calidad de la UNED "Ciudad de Tudela", se promueve y apoya esta actividad. Existe incluso, en la base de datos de buenas prácticas de gestión de Centros Asociados, una buena práctica relacionada con la construcción de Cartas de Servicios que todos los Centros pueden consultar.
- Certificación de Centros Asociados: El compromiso de la UNED en relación al impulso en la calidad de la gestión de sus Centros Asociados se pretende hacer sostenible buscando una fórmula que asegure la implantación de Sistemas Integrales de Calidad, verificables por terceros a un coste asumible. En este sentido se ha contactado con ANECA que ha editado una norma específica de acreditación de entidades certificadoras para el Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Gestión de Centros Asociados (SGICG-CA) aprobado el año 2013 en Consejo de Gobierno. Así mismo se ha encargado a la Cátedra de Calidad de la UNED "Ciudad de Tudela" la construcción de un sistema de certificación sostenible y accesible a todos los Centros Asociados de la UNED, que cumpla con los principios de ética, imparcialidad, profesionalidad y confidencialidad. Esta entidad está en el proceso final de acreditación por parte de ANECA. En la experiencia inicial han participado 5 Centros Asociados. Otros 15 centros están en situación de iniciar el proceso de certificación y 23 centros en fase de preparación previa.

Protección de Datos.

Con el fin de mejorar y coordinar las funciones y competencias relacionadas con la seguridad en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, se creó, en el año 2010, el "Comité de Seguridad en materia de Protección de Datos de la UNED".

La UNED, además de cumplir con la normativa vigente, se compromete a mejorar la gestión informática y sentar las bases de la aplicación de la Administración electrónica en la Universidad. Por ello es de destacar que el proyecto de Protección de Datos se ha actualizado con una nueva Resolución del Consejo de Gobierno del 26 junio de 2012, por la que se crean nuevos ficheros y se modifican otros inscritos con anterioridad. También en el marco de este proyecto y con el fin de preparar las bases de la Universidad gestionada bajo parámetros de administración electrónica, se ha elaborado y aprobado por el Comité de Protección de Datos un "Protocolo de seguridad y buen uso en materia de Protección de Datos de la UNED", donde se incluyen gran parte de los temas relacionados con la seguridad de los datos. Toda la información detallada se encuentra en la Memoria del Departamento de Asuntos Jurídicos y Protección de Datos 2011-2012.

2.7 Objetivos para fortalecer la gestión socialmente responsable.

GESTIÓN

OBJETIVO1 Fortalecer la gestión socialmente responsable de la UNED	
	<p>Meta 2011/12: Destinar personal que impulse la implantación de la gestión de RS en la UNED entre los diferentes grupos de interés y órganos existentes.</p> <p>Avance: Asunción por parte de la Oficina de Planificación el soporte técnico a la Comisión de RS de la UNED y por parte de la OTOM de la puesta en marcha de la política ambiental y de consumo responsable.</p> <p>Próximos Años: La Comisión de Responsabilidad Social continuará con el desarrollo de sus funciones como impulsor de la RS en la UNED</p>
	<p>Meta 2011/12: Incrementar el consumo de productos de comercio justo.</p> <p>Avance: se mantiene la utilización de los productos de comercio justo en las máquinas de vending.</p> <p>Nueva Meta 2012/2013: Mantener la utilización de los productos de comercio justo en las máquinas de vending.</p>
	<p>Meta 2011/12: Premiar a los proveedores que cumplan con la cuota de reserva para personal con discapacidad, y aumentar la contratación de servicios externos con centros especiales de empleo y empresas de inserción laboral, siempre que sea posible.</p> <p>Avance: Los pliegos de cláusulas administrativas llevan cláusulas de preferencia en la adjudicación, en caso de empate</p> <p>Nueva Meta 2012/2013: Mantener la inclusión de cláusulas de preferencia de adjudicación, en caso de empate, en los pliegos de cláusulas administrativas</p> <p>Nueva Meta 2012/2013: Concierto de la digitalización de archivos del CEMAV con una empresa del grupo ONCE.</p>
	<p>OTRAS METAS:</p> <p>Nueva meta 2012/2013: Evaluación del impacto económico y social de la UNED. Elaboración durante este curso y presentación en 2013. Hito propuesto en el primer informe de autodiagnóstico de la RS UNED.</p> <p>Nueva meta 2012/2013: Rendición de cuentas anual sobre la RS de la UNED.</p>

CALIDAD

OBJETIVO 2 Generalización del Sistema de Calidad	
	<p>Meta 2011/12: Evaluación de la actividad docente del profesorado según modelo DOCENTIA de la ANECA. Finalizar completamente la aplicación. Se espera realizar la primera convocatoria en octubre de 2012</p> <p>Avance: 60%</p> <p>Se ha avanzado en el diseño de la aplicación informática y se ha revisado la información necesaria para mostrar a los interesados. La convocatoria se ha pospuesto hasta el curso 2012-13.</p> <p>Nueva Meta 2012/13:</p> <p>Finalizar completamente la aplicación. Se espera realizar la primera convocatoria en junio de 2013</p>
	<p>Meta 2011/12: Disponer de Aplicaciones que permitan generalizar el sistema de calidad (Finalizar aplicaciones de AUDIT. Aplicarlas en algunos de los procesos del SIGC)</p> <p>Avance: 70%</p> <p>Se ha conseguido disponer de un gestor documental de AUDIT accesible a ANECA (comunidad aLF). Se ha iniciado el desarrollo de la aplicación para la elaboración de los informes anuales de títulos EEES (directriz 2, proceso 2).</p> <p>Nueva Meta 2012/13:</p> <p>Se pretende desarrollar la automatización de otros procesos de nuestro SGIC.</p>
	<p>Meta 2011/12: Mejora de la encuesta de satisfacción del alumnado en enseñanzas regladas y de la tasa de respuesta, y extensión de la encuesta a todo tipo de estudios (Implantación de la nueva encuesta para los Grados. Diseño de un nuevo cuestionario para estudiantes Graduados)</p> <p>Avance: 100%</p> <p>Existencia de la nueva versión del cuestionario de valoración de la actividad docente para grados y másteres. Aplicación de encuestas específicas en función de los objetivos (cuestionarios de prácticas, de valoración de la actividad tutorial presencial, para estudiantes con discapacidad, etc.)</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Elaborar un nuevo cuestionario de valoración de la actividad tutorial que contemple todos los supuestos: tutorías presenciales, en línea, AVIP, etc.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Elaborar un nuevo cuestionario para las prácticas profesionales en sus diferentes versiones.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Aplicar el cuestionario de evaluación de la empleabilidad de los egresados en el EEES.</p>
	<p>Meta 2011/12: Aumentar niveles de participación estudiantes y publicación en Intranet de resultados</p> <p>Avance: 80%</p>

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

	<p>Se ha conseguido aumentar la participación en las encuestas de valoración de los estudiantes de Grado un 38 % y un 17 % en los estudiantes de Máster. Se ha mejorado la participación de los estudiantes con la asignación de 1 crédito de libre configuración (o 0,5 para EEES) por encuestas realizadas.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Seguir aumentando los niveles participación de estudiantes. Revisar el calendario de apertura de encuestas para los estudiantes con las sugerencias recibidas. Todos los datos de los resultados de participación en las encuestas son visibles en la intranet.</p>
	<p>Meta 2011/12: Publicación externa de los resultados de la encuesta de satisfacción del alumnado (Estimular la participación, mediante la publicación de resultados para los estudiantes)</p> <p>Avance: 100% Se ha desarrollado la aplicación para el acceso a los datos de las encuestas, denominado Portal Estadístico de la UNED. Estos datos están en la intranet.</p>
	<p>Meta 2011/12: Generalización de los informes de plan de mejora para todas las asignaturas por parte de las Redes de Innovación Docente de la UNED.</p> <p>Avance: No disponible</p>
	<p>Meta 2011/12: Preparación de la encuesta de calidad del PAS</p> <p>Avance: 60% Se han diseñado cuestionarios de opinión (clima) para los cuatro colectivos implicados de personas (PAS y PDI de la Sede Central y PAS y Profesores Tutores de los Centros Asociados). Se ha hecho una prueba piloto de la encuesta de personas en Centros Asociados. Se ha aplicado la encuesta de clima a los colectivos de PAS y Profesores Tutores en los Centros Asociados y al PAS de la Biblioteca central. Esta encuesta tiene carácter bienal.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Se aplicará la encuesta de clima a las personas de la Sede Central, previa adecuación de ítems del cuestionario, y se presentará en la reunión del Comité de Seguridad y Salud Laboral.</p>
	<p>Meta 2011/12: Establecer indicadores de reconocimiento de la calidad en la enseñanza.</p> <p>Avance: Diseño de un doble sistema de encuesta: una primera dirigida a los directores de los cursos para conocer el desarrollo de los mismos; y una segunda dirigida a los estudiantes para conocer su grado de satisfacción con la calidad de los mismos.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Entrada en vigor del nuevo Reglamento de Estudios de Formación Permanente en cuyo Título V se establecen algunas exigencias de calidad como que los directores de los cursos sean profesores permanentes doctores con un quinquenio, que los cursos deban ser viables económicamente durante tres años, que la evaluación realizada por los estudiantes mediante encuesta sea positiva durante tres años y la exigencia de que los materiales sean evaluados por una comisión ad hoc designada por el Rectorado.</p>
	<p>Meta 2011/12: Aplicar indicadores de reconocimiento de calidad en la enseñanza</p> <p>Avance: 100% Se ha diseñado y aplicado un cuestionario de valoración por los estudiantes de todos los cursos pertenecientes al programa de Formación Continua de la UNED.</p>
	<p>Meta 2011/12: Finalizar la implantación del Sistema de gestión de calidad en la mitad de los Centros Asociados y Facultades/ Escuelas.</p> <p>Avance: 100% Nueva Meta 2012/13: Facilitar la documentación para la acreditación de los títulos oficiales de la UNED. Colaborar en la verificación de los títulos Oficiales de Doctorado.</p>
	<p>Meta 2011/12: Adaptación de las páginas de los Grados al sistema de Seguimiento establecido por ANECA</p> <p>Avance: 90% Nueva Meta 2012/13: Identificación de todos los centros implicados en la edición de la web de los títulos EEES.</p>
	<p>Meta 2011/12: Finalizar el sistema de Gestión de Calidad en Centros Asociados con la finalización de la Segunda Edición de Máster de Calidad</p> <p>Avance: 70% Terminada la II edición del máster, se ha conseguido que sean 47 los Centros Asociados (de un total de 60) los que tengan implantado el SGICG-CCAA. Esto representa más del 70% del total de CC.AA.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Alcanzar la implantación del SGICG-CCAA, en su nivel básico, en el 90% de los Centros Asociados de la UNED. Comenzar la certificación del SGICG-CCAA a través de la Cátedra de Calidad "Ciudad de Tudela".</p>
	<p>OTRAS METAS: Meta 2011/12: Disponer de Cartas de Servicios en Centros Asociados y en los servicios centrales de la universidad</p>

	<p>Avance: 25%</p> <p>Hay 28 Cartas de Servicios en los CCAA (50%) y 4 en los servicios centrales.</p> <p>Nueva Meta 2012/13:100% de los CCAA tengan publicada su Carta de Servicios. Ampliar el número de las vinculadas a servicios universitarios centrales.</p>
--	---

TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO 3 Mejorar la transparencia y comunicación en aspectos de RS

	<p>Meta 2011/12: Desarrollar nuevos sistemas de encuesta sobre la inserción en el mercado laboral de los egresados de la UNED para medir el grado de inserción laboral.</p> <p>Avance: - Se ha desarrollado y lanzado desde el COIE un nuevo cuestionario para analizar la situación de los egresados y contemplar nuevos aspectos de especial relevancia en la inserción en el mercado laboral de los egresados</p>
	<p>Meta 2011/12: Desarrollar sistemas alternativos a la aplicación de matrícula para recoger información socio-económica de los estudiantes que se matriculan en la UNED.</p> <p>Avance: no disponible</p>
	<p>Meta 2011/12: Continuar con la elaboración de informes anuales de RS que cumplan con las demandas de información de los grupos de interés de la UNED</p> <p>Avance: 100% Se ha cumplido con la elaboración de los informes anuales de RS, presentándose el informe correspondiente al curso 2010-2011 y elaborando el presente informe 2011-2012.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Mantener meta.</p>
	<p>Meta 2011/12: Desarrollo de procedimiento de recogida de información de la percepción que tienen las personas que trabajan en la UNED (tanto PDI, como PAS) sobre cómo se desarrolla su trabajo, mediante una encuesta bianual, con el objetivo de elaborar acciones/planes de mejora (comunicación, formación, motivación, trabajo en equipo, liderazgo, compromiso con la organización....).</p> <p>Avance: No disponible</p>
	<p>Meta 2011/12: Diseño de un plan de formación del personal del CEMAV para adaptarlo a las condiciones de la redacción digital</p> <p>Avance: no disponible</p>
	<p>Meta 2011/12: Continuar dando a conocer públicamente el modelo de indicadores desarrollado para el Reporting de la RS en las universidades.</p> <p>Avance: 100% Se ha realizado difusión a través de la web de Responsabilidad Social de la Cátedra UNED-Telefónica y de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad (http://responsabilidad-corporativa.es) y se ha participado durante el año 2011 y 2012 en el proyecto Análisis del nivel de implantación de políticas de responsabilidad social en las universidades españolas dirigido por Manuel Larrán. Se ha participado en el proyecto interuniversitario La responsabilidad social como misión en las Universidades españolas y su contribución al desarrollo sostenible. En julio de 2012 se ha llevó a cabo un taller de trabajo sobre diagnóstico y buenas prácticas con representantes de diversos grupos de interés como parte de dicha investigación.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Mantener meta.</p>
	<p>Meta 2011/12: Adaptación de la metodología de cálculo de la huella ecológica al caso de la UNED y cálculo de la huella ecológica</p> <p>Avance: - La Comisión de RS ha delegado las actividades necesarias para su cálculo al Comité de Política Ambiental y de Consumo Responsable. Sin embargo, el cierre del Observatorio de la Sostenibilidad en mayo de 2013 dificulta el cumplimiento de esta meta.</p>

IGUALDAD

OBJETIVO 4 Potenciar políticas de fomento de la igualdad de género

	<p>Nueva meta 2012/2013: Consolidación de la Oficina de Igualdad con nuevo espacio web</p>
	<p>Meta 2011/12:Desarrollo del Centro de Estudios de género</p> <p>Avance: 100%</p>

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

Centro de Estudios de Género creado y nombrada Teresa San Segundo Manuel como directora.

Meta 2011/12: Desarrollo de cursos de formación sobre la igualdad de género

Avance:

Se ha preparado un curso on-line con contenidos cedidos por FETE-UGT

Nueva Meta 2012/13:

Celebrar un curso y se formar a 50 efectivos del PAS en Igualdad

Meta 2011/2012: Incluir de forma transversal la política de igualdad de género en toda la normativa emanada por la Universidad y que es objeto de análisis técnico por parte de la Secretaría General

Avance: -

Meta 2011/2012: Creación de la Comisión de Igualdad, e inicio de los trabajos para elaborar un plan de igualdad de la UNED.

Avance:

Se ha elaborado el Diagnóstico de situación y se ha presentado ante la Comisión de Igualdad

Nueva Meta 2012/13:

Presentación del borrador de I Plan de Igualdad de la UNED en la Comisión de Igualdad

OTROS AVANCES

Celebración de jornadas de divulgación del principio de Igualdad.

Avance:

Se han celebrado dos jornadas durante el curso 2011-2012

Nueva Meta 2012/13:

Celebrar una jornada durante el curso 2012-2013

Elaboración y publicación de una guía de lenguaje no sexista

Avance: 100%

Guía elaborada y publicada

Patrocinio de actos relacionados con la promoción del principio de Igualdad

Nueva Meta 2012/13:

Celebrar una exposición artística en el Centro Asociado de Madrid, sobre violencia de género, patrocinada por la Oficina de Igualdad

ACUERDOS RS

OBJETIVO 5 Formalización de códigos, políticas y acuerdos RS

Meta 2011/12: Debate, aprobación y difusión del Subcódigo de Materiales Didácticos

Avance: 100%

Se ha aprobado el Subcódigo de Conducta para los Materiales Didácticos de la UNED por acuerdo de Consejo de Gobierno de fecha 26 de octubre de 2011, presentándose en la comisión de RS de la UNED y ha sido publicado en la web.

Meta 2011/12: Aprobación del Acuerdo sobre Consumo Responsable en la UNED.

Avance: : 100%

En el Consejo de Gobierno del 9 de mayo de 2012 se aprobaron los principios de Política Ambiental y Consumo Responsable.

Meta 2011/12:

Extender la “carta de servicios” tipo para los Centros Asociados al 60% de los Centros

Avance: No disponible.

Meta 2011/12: Promover la articulación de una Red de universidades españolas en pro de la RSC.

Avance:

La UNED participa en diferentes grupos de trabajo nacionales e internacionales para el fomento de la RS en la Universidad y en estudios de investigación que persiguen este objetivo como el proyecto Durante el año 2011 y 2012 se ha participado en el proyecto Análisis del nivel de implantación de políticas de responsabilidad social en las universidades españolas dirigido por Manuel Larrán.

Nueva Meta 2012/13:

Mantener meta.

Meta 2011/12: Participación activa en foros y plataformas que fomenten la Inversión Socialmente Responsable

Avance: 100%

Participación en el foro español de Inversión Socialmente Responsable Spainsif siendo, entre otras funciones, miembros de la Comisión de Estudios y Formación.

Nueva Meta 2012/...:

Mantener meta

Meta 2011/12: Participación activa en foros y plataformas que fomenten la Responsabilidad Social Corporativa

Avance: 100%

Colaboración con el Observatorio de RSC

Nueva Meta 2012/...:

Mantener meta.

CAPÍTULO 3. ALCANCE DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011/2012

La memoria de Responsabilidad Social de la UNED busca mantener una comunicación transparente con sus grupos de interés, y ser una herramienta de apoyo a la gestión responsable de la Universidad. Esta es su cuarta edición, ya que se viene publicando desde 2008, y todas las memorias se encuentran accesibles en el apartado [Informes anuales de RS](#) de la UNED.

A partir de la memoria del año 2009/2010 el análisis se realiza para el año académico, ya que este enfoque facilita la comprensión del desempeño social de la UNED al centrarse en el período en el que la Universidad desarrolla sus actividades formativas. No obstante, la existencia de planes anuales en la gestión de ciertos aspectos estructurales, obliga a que algunos de los datos facilitados, fundamentalmente los económicos, se refieran, a partir del informe 2009 y en los posteriores, al año natural.

La cobertura del informe incluye la Sede Central de la UNED (Rectorado, Facultades y Escuelas), y contempla sólo parcialmente a sus Centros Asociados en lo que respecta a actividades docentes, de extensión universitaria y de implantación de la calidad. En esta memoria 2011/12 también se incluye información relativa a las actividades de la Fundación UNED, parte de ella referida a actividades del año 2011 y el resto a formación del curso 2011-2012.

El informe se ha centrado en los indicadores que el diálogo mantenido durante varios años con los diferentes grupos de interés de la UNED, ha identificado como más relevantes¹⁴.

Respecto a la memoria del año anterior, cabe destacar el cambio en los datos de comparativa con otras Universidades: Al encontrarse disponibles los datos que la CRUE publica bianualmente en su informe “La Universidad Española en Cifras.2012”¹⁵, se ha optado por mantener esta referencia en las memorias de RS de la UNED cada dos años.

Una novedad del informe 2011/12 es la integración de indicadores del informe “La contribución económica y social de la UNED”, realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Se fortalece así la valoración de la contribución de la UNED a la sociedad española, aunque este informe tiene carácter puntual.

En el informe actual se han seguido las recomendaciones formuladas por Global Reporting Initiative (GRI), así como los Principios del Pacto Mundial y los PRME. Después de una autoevaluación estricta de la alineación con GRI, podemos asegurar que se cumple con el grado B de reporte GRI. Lo que implica que este informe incluye, al menos, 10 de los indicadores de desempeño propuestos por GRI. El listado de indicadores GRI analizados se incluyen como anexo al documento principal.

La transversalidad de los ámbitos y dimensiones sociales en la actuación de la UNED suponen un reto constante para la entidad y para su reflejo en los informes anuales. El esquema que se presenta a continuación resume la estructura del presente informe. Adicionalmente, se incluye

¹⁴ Para mayor información, véase la sección 2.4. Diálogo con los grupos de interés.

¹⁵ Ha de destacarse que la información contenida en dicho informe se refiere a 2010, aunque a efectos comparativos entre las universidades españolas se considera válido este horizonte temporal, y se trata de la fuente más completa de información.

en los anexos del informe, un listado de indicadores que cumplen con los principios del Pacto Mundial y los PRME reflejados en esta memoria.

Tratamiento de dimensiones y ámbitos de RS en las secciones del Informe de Responsabilidad Social 2011-2012

ÁMBITO	DIMENSIONES			
	Docencia	I+D+i	Gestión	Sociedad
Gobierno y Administración Universitaria	4. La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia	5. I+D+i Socialmente Responsable	2. La UNED ante su responsabilidad social 6. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental 7. Compromiso con nuestro personal	7. Compromiso con nuestro personal 8. Otras dimensiones de la creación de valor para la sociedad
Medioambiente y Sociedad	4. La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia	5. I+D+i Socialmente Responsable	2. La UNED ante su responsabilidad social 6. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental	6. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental 7. Compromiso con nuestro personal 8. Otras dimensiones de la creación de valor para la sociedad

La información recogida en el informe ha sido recabada por un equipo de trabajo coordinado por el Vicerrectorado de Planificación y Asuntos Económicos, en conjunto con la Oficina de Planificación, Economistas sin Fronteras y la Cátedra Telefónica UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad. Se ha perseguido el objetivo de mantener un esquema completo de todos los ámbitos de la RS UNED, pero presentando la información fundamental, teniendo en cuenta que la mayor parte de los datos que se incluyen en este informe pueden ampliarse en los informes de gestión elaborados por diferentes áreas de la universidad. Para facilitar el acceso a los mismos, se incluyen enlaces a los informes completos de las áreas disponibles en la página web de la UNED. Está previsto que los siguientes informes de RS de la UNED avancen en la integración, sin repetición, de toda la información relevante pero disponible ya en otros modelos de reporte.

CAPÍTULO 4. LA CALIDAD Y EL COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRA DOCENCIA

El compromiso social y medioambiental de la UNED en su docencia se puede medir a través de dos dimensiones

- una oferta docente **amplia y con un alto contenido social y ambiental** que dé respuesta a las necesidades formativas de la sociedad y promueva la sostenibilidad.
- una oferta docente **accesible** a las necesidades específicas de colectivos que tienen una mayor dificultad para acceder a formación por sus características o su ubicación.

En este apartado se muestran los principales indicadores que reflejan el valor generado por la UNED a lo largo del periodo 2011-2012 a través de sus actividades docentes y de sus estudiantes. Se hace especial énfasis en aquellos colectivos con necesidades especiales y en el contenido social y ambiental de la formación. También se incluye la información sobre el funcionamiento de redes docentes y los datos de movilidad.

4.1. Oferta y capacidad docente de la UNED

4.1.1. Grados/Licenciaturas/Diplomaturas/Ingenierías

La UNED ha desarrollado plenamente en 2011-2012 los Grados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y sigue manteniendo las titulaciones anteriores para permitir finalizar sus estudios a aquellos estudiantes que iniciasen sus estudios en planes docentes anteriores. En el siguiente cuadro se muestra la evolución en la oferta docente de la Universidad:

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Diplomaturas	4	4	4	4
Licenciaturas	19	19	16	16
Ingenierías Técnicas	5	5	3	3
Ingenierías	3	3	2	2
Grados	-	13	26	27
Total	32	45	52	52

Para mayor detalle sobre la oferta docente de la UNED se puede consultar la sección [Oferta de Estudios](#) en la web de la UNED.

4.1.2. Posgrados Oficiales

Los estudios oficiales de Posgrado tienen como finalidad la especialización del estudiante en su formación académica, profesional o investigadora. En esta categoría se encuentran tanto los Másteres Universitarios como los Programas de Doctorado. Entre todos ellos, destaca por su relación directa con la sostenibilidad el Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, impartido conjuntamente con la Universidad Jaime I de Castellón (UJI) desde el curso 2007-2008.

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Másteres adaptados al EEES				
Nº Másteres adaptados al EEES	25	36	44	49
Estudiantes	1485	3544	5019	5814
Programas de Doctorado				
Regulados por el RD 778/1998	114	112	110	110
Tesis leídas	130	161	153	186
Regulados por el RD 1393/2007 (EEES)	-	26	39 ¹⁶	44
Con mención calidad/ excelencia	7	7	1	4
Nº de estudiantes total	3650*	2296*	2386	2160

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memorias 2008-2012

*Sólo referentes a número de alumnos en programas de doctorado regulados por el RD 778/1998

Para mayor detalle sobre la oferta docente de la UNED se puede consultar la sección [Oferta de Estudios](#) en la web de la UNED.

4.1.3. Cursos de Acceso a la Universidad

Como parte de las actividades que realiza la UNED para universalizar el acceso a la enseñanza superior y luchar contra la discriminación están los cursos de acceso a la universidad para mayores de 25 años. Estos cursos permiten que personas que no cumplen con los requisitos para acceder a formación universitaria, logren la formación necesaria para superar las pruebas que les dan acceso, valorándose especialmente la experiencia profesional. Actualmente existen tres cursos de acceso a la Universidad: uno para mayores de 25 años, otro para mayores de 40 y otro para mayores de 45 años

4.1.4. UNED Senior

UNED Senior responde a las necesidades educativas de las personas mayores de 55 años, ofreciendo programas formativos sobre temas de actualidad y estrategias de desarrollo personal a estudiantes que superen esta edad, con independencia de la formación académica que posean. Dichos cursos se han consolidado en el periodo 2011-2012, con 3.762 matrículas. Los cursos tienen un impacto social y medioambiental importante al dar una formación que mejora la calidad de vida de las personas mayores de 55 años, pero además se centran en gran medida en contenidos sociales y medioambientales. La UNED ha desarrollado una estructura en red con los diferentes Centros Asociados para la impartición de estos cursos, para garantizar cercanía al lugar de residencia e interrelación entre los estudiantes.

¹⁶Corregida la errata de la memoria 2010-2012, donde figuraba un total de 140 programas de doctorado EEES.

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

	2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
UNED SENIOR	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
Nº matrículas	467		2.048		2.837		3.762	
Índice satisfacción media estudiantes (de 1 a 10)	8,72		9,25		8,72		8,40	
Nº centros asociados	6	9	17	21	17 (1)	17 (1)	20 (2)	
Centros Asociados	Pamplona; A Coruña; Barbastro; Plasencia; Denia (Denia y Xàbia); Villa Real	Pamplona; A Coruña; Barbastro; Plasencia; Denia (Denia y Xàbia); Villa Real; Seu d'Urgell; Tortosa; Balears	A Coruña, Arganda, Balears, Barbastro, Burgos, Castellón, Denia, La Seu D'Urgell, Madrid - Andrés Manjón, Madrid - Jacinto Verdaguer, Madrid – Parla, Madrid Pozuelo de Alarcón, Pamplona, Plasencia, Pontevedra, Santander, Tortosa, Valencia	A Coruña, Arganda, Balears, Barbastro, Basilea, Burgos, Castellón, Denia, La Seu D'Urgell, Madrid - Andrés Manjón, Madrid - Jacinto Verdaguer, Madrid – Parla, Madrid Pozuelo de Alarcón, Pamplona, Plasencia, Pontevedra, Santander, Tenerife, Tortosa, Valencia, Zürich	A Coruña, Asturias, Balears, Barbastro, Burgos, Castellón, Denia, La Rioja, La Seu de Urgell, Madrid ⁽¹⁾ , Pamplona, Plasencia, Pontevedra, Santander, Suiza, Tenerife, Tortosa. A Coruña, Asturias, Balears, Barbastro, Burgos, Castellón, Denia, La Rioja, La Seu de Urgell, Madrid ⁽¹⁾ , Pamplona, Plasencia, Pontevedra, Santander, Suiza, Tenerife, Tortosa.		A Coruña, Asturias, Balears, Barbastro, Burgos, Castellón, Denia, La Garrotxa, La Seu de Urgell, Madrid, Madrid Sur ⁽²⁾ , Pamplona, Plasencia, Pontevedra, Santander, Sant Boi, Santa Cruz de la Palma, Suiza, Tenerife, Tortosa.	

Fuente: Memoria UNED Senior varios años

(1) En el curso 2010-2011 Madrid figura como único centro asociado

(2) En el curso 2011-2012 Madrid se subdivide en Madrid y Madrid Sur

En el marco de la evaluación de la calidad del programa UNED Senior, se llevó a cabo una encuesta entre los matriculados en el mismo. De acuerdo con los resultados, las principales razones que les han llevado a matricularse en el programa han sido: aprender más, mantenerse activo, y conocer a otras personas.

Para mayor detalle sobre la oferta docente y la evaluación de calidad de UNED Senior se puede consultar el [espacio web de UNED Senior](#), así como la correspondiente [Memoria del Programa del curso 2011-2012](#).

4.1.5. Cursos en abierto: OCW, UNED Coma y MIRIADAX.

Como parte de su compromiso con la sociedad, la UNED a través del proyecto OpenCourseWare, ofrece formación de acceso libre y gratuita, basada en cursos, asignaturas, carreras, másteres o cursos de expertos impartidos oficialmente por la UNED, que puede ser consultada por docentes, académicos, estudiantes y cualquier otra persona interesada. El acceso a los cursos OCW puede realizarse a través del espacio web del proyecto <http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/>. El equipo docente, integrado por profesores de la sede central de cada uno de estos cursos, pone a disposición de los estudiantes tanto documentos de contenido (bibliografía, documentos, material audiovisual, material auxiliar, etc.) como de planificación (programas, temarios, objetivos pedagógicos, calendarios, etc.) y actividades pedagógicas (ejercicios, tests, proyectos, prácticas de laboratorio, etc.)

Ha de destacarse el especial impacto social de los cursos impartidos en la República Democrática del Congo y la inclusión de 3 cursos nuevos respecto al año 2011.

Durante 2012 se han realizado los trabajos preparatorios de las plataformas tecnológicas que alojan a los Cursos Online Masivos y Abiertos (COMA), de la mano de Universia, Telefónica Learning Services y la Fundación CSEV; así como la plataforma MIRIADAX, cuya intención es también poner a disposición de las universidades españolas y latinoamericanas un entorno para la formación masiva y abierta en Internet.

Cursos en Abierto (OCW) 2011-2012 ¹⁷	
Categoría	Cursos
Administración de Empresas	Historia Económica Empresarial
	Microeconomía I (V. Catalán)
	Microeconomía I
	Microeconomía I (V. Galego)
	Mikroekonomia I (V. Euskera)
Análisis Geográfico Regional	Sistemas de Información Geográfica
Cartografía geológica	Cartografía geológica: Guía tridimensional interactiva de prácticas
Derecho Constitucional	Derechos de los reclusos
	Instituciones de Derecho Comunitario
Desarrollo de competencias genéricas	Competencias genéricas en información
	Entrenamiento en competencias para el estudio autorregulado a distancia
Economía Aplicada e Hª Económica	Organización de la Unión Europea
Educación para la salud	Formación en promoción y educación para la salud

¹⁷ Se han considerado todos los cursos publicados hasta 31 de diciembre de 2012.

Educación Vial	Educación Vial: su necesidad a lo largo de la vida
	Educación vial: sustancias nocivas en la conducción
Filología	Curso de Alemán Básico para Principiantes: Prim@1
Filosofía	Filosofía de las Ciencias Sociales
Geografía Física	Geografía General
Historia del Arte	Historia del arte. Curso Acceso Mayores 25 años
Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control	Multimedia para explicar multimedia
	Más multimedia para explicar multimedia
Ingeniería en Informática	Sistemas Operativos II
Ingeniería Industrial	Redes de Comunicaciones Industriales
Matemáticas fundamentales	Apoyo multimedia a la enseñanza de la asignatura de Matemáticas Especiales
Proyecto ÉPICA	Historia Contemporánea
	Inglés
	Matemáticas
	Técnicas de estudio
Psicología	Análisis de Datos en Psicología I
	Psicología Diferencial
	Psicología General II
RepDemCongo: Formación	Cours de suivi en Didactique de la Langue Française de Primaire en République Démocratique du Congo
	Cours de suivi en Didactique des Mathématiques de Primaire en République Démocratique du Congo
	Cours de suivi en Didactique des Mathématiques de Primaire en République Démocratique du Congo
Servicios Sociales	Recorrido virtual por el sistema de servicios sociales. Madrid
Tecnología electrónica	Fundamentos de fotografía digital
Tecnologías del medio ambiente	Curso básico de teledetección
Teoría del Derecho	Teoría del Derecho

4.1.6. Cursos de verano

Desde el curso 2008, la UNED se ha esforzado en fortalecer el impacto social de sus Cursos de Verano, extendiéndolos a centros penitenciarios, en los que desde este curso han podido participar los funcionarios de prisiones.

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Cursos de Verano	161	160	150	155
Sedes	45	47	32	48
Centros Penitenciarios	12	nd	11	10
Formación Profesorado	7	5	nd	nd

En la programación de sus Cursos de Verano, se mantiene la posibilidad de seguir las ponencias a través del sistema de videoconferencias desde otros Centros Asociados, así como a través de Internet en directo y la puesta a disposición de un campus virtual complementario a la formación presencial. Estas iniciativas, además de aumentar el impacto social de los Cursos de Verano de la UNED al ser accesibles a colectivos con características especiales, contribuyen al plan de austeridad de la UNED y mejora el impacto medioambiental de la actividad docente de la universidad.

4.1.7. Valoración de la oferta docente

La valoración que hacen los estudiantes de la formación recibida en la UNED se muestra en la siguiente tabla, con datos de los tres cursos anteriores:

CURSO	ESTUDIOS	CC. EXPER.	CC. SALUD	CC. SOCIALES	HUMANID	INGENIERIA	MEDIA
2009-2010	1 Y 2 CICLO	69,895	66,993	67,259	72,026	63,594	67,95
	GRADO		77,205	65,149	71,11	57,098	67,64
	MÁSTER	85,549	76,392	72,21	82,36	81,611	79,62
2010-2011	1 Y 2 CICLO	71,047	70,937	70,711	67,612	65,084	69,08
	GRADO	76,409	74,982	72,213	74,23	58,465	71,26
	MÁSTER	90,556	75,915	69,327	82,699	82,956	80,29
2011-2012	1 Y 2 CICLO	77,803	84,453	80,712	79,607	76,306	79,78
	GRADO	81,585	82,299	80,07	82,191	73,524	79,93
	MÁSTER	83,768	86,576	80,266	86,888	89,336	85,37

4.1.8. Redes de investigación en innovación docente.

Las redes de investigación en innovación docente son comunidades de análisis y discusión de la práctica docente y tutorial que tienen como finalidad la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes a distancia, y la adaptación de la docencia a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Están formadas por grupos de profesores (y en ocasiones estudiantes) que imparten asignaturas regladas, y en las que pueden participar profesores de otras universidades.

	2008-2009**	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Proyectos presentados	105	99	119	150
Docentes involucrados	407	440	456	644

Fuente: UNED. Memoria IUED

**Fuente: UNED. Memoria Curso Académico

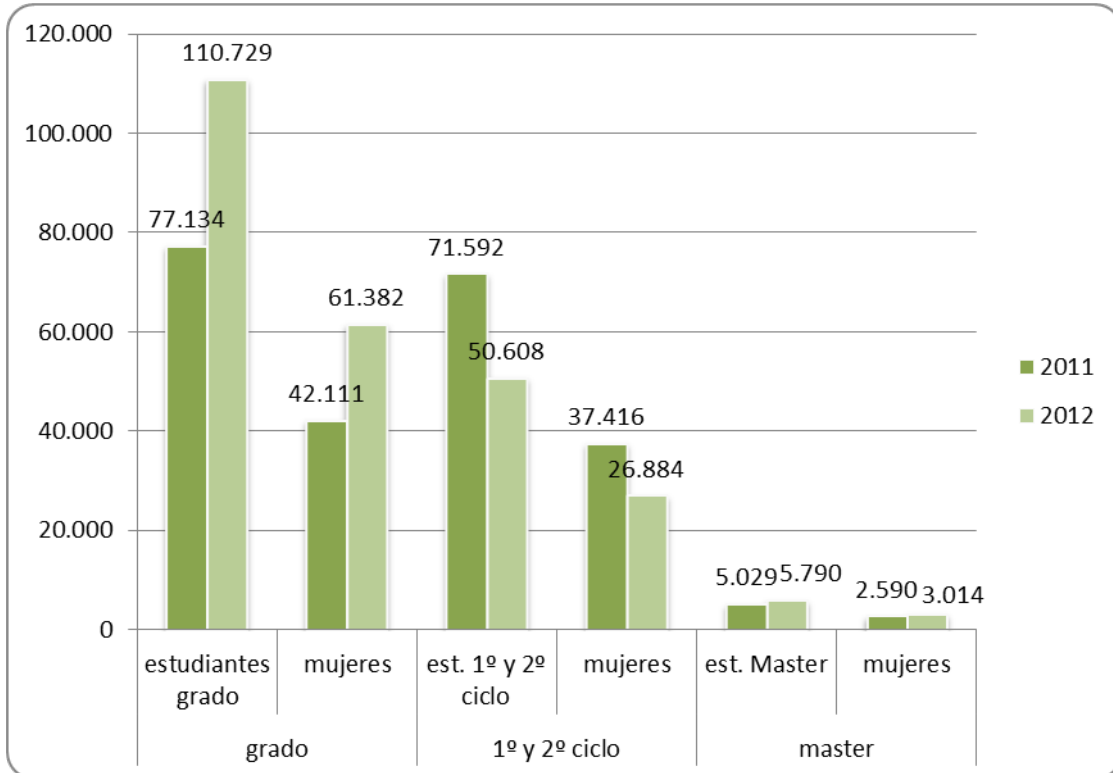
4.2. Nuestros estudiantes

4.2.1. Nuestros estudiantes

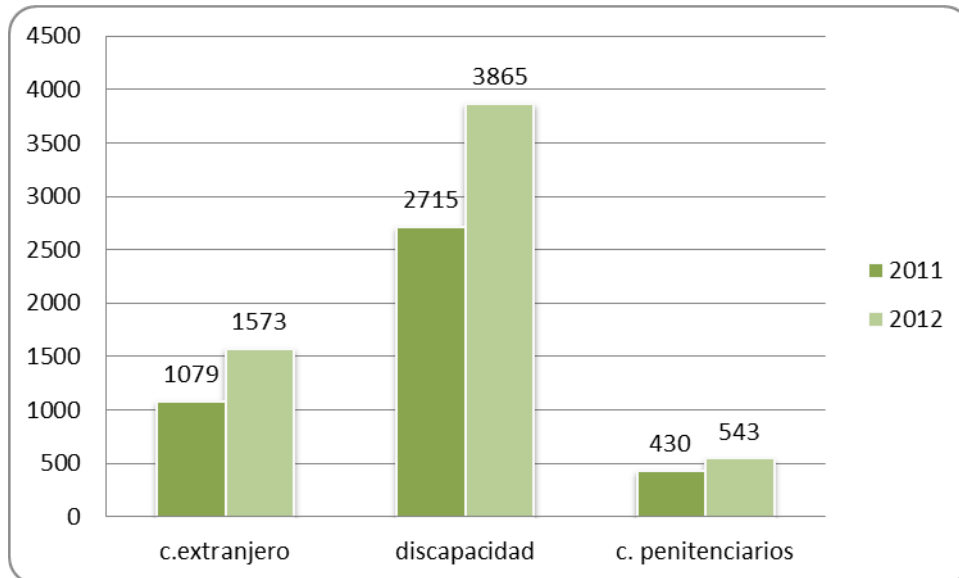
Los siguientes gráficos muestran el impacto que la UNED tiene en la formación universitaria a través del número de estudiantes matriculados¹⁸. Los datos se muestran a nivel global y se detallan para aquellos colectivos con necesidades especiales por el fuerte impacto que tiene la UNED en su formación.

¹⁸ Para simplificar la presentación de los datos, se ha priorizado mantener el número de estudiantes matriculados frente al número de créditos, ya que ambos datos mantienen una alta correlación.

Estudiantes matriculados por tipo de titulación

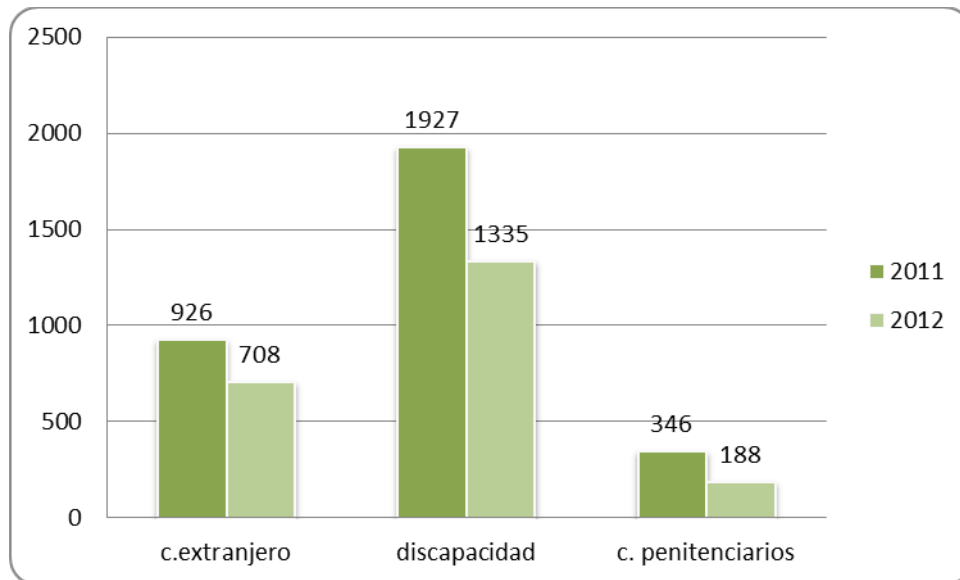


Grado. Estudiantes matriculados. Colectivos con necesidades especiales

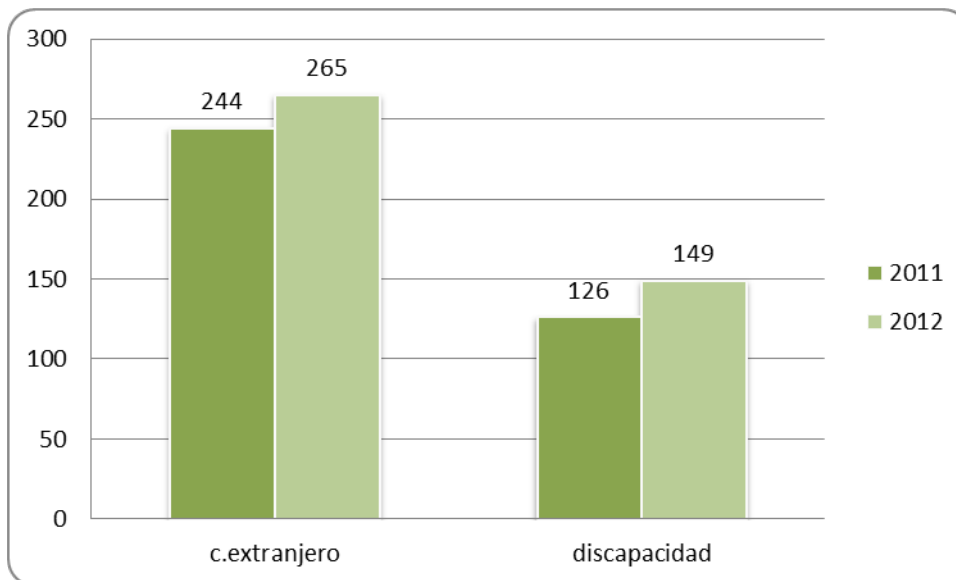


(*) Nota: un mismo estudiante puede pertenecer a diferentes categorías de estudiantes con necesidades especiales. Se consideran así los estudiantes matriculados en centros en el extranjero, los estudiantes con discapacidad y los estudiantes de centros penitenciarios.

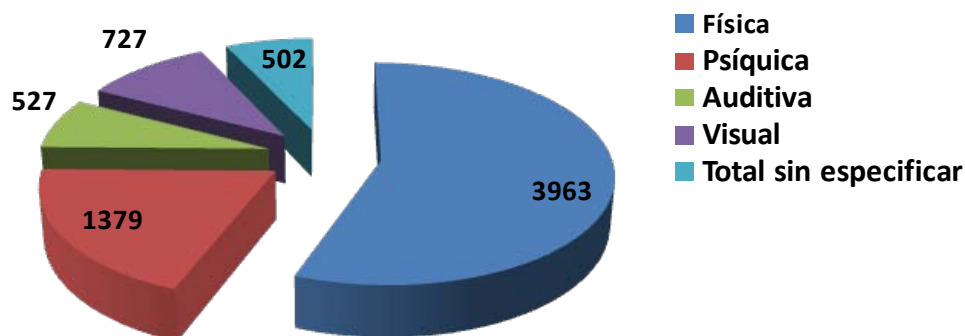
1º y 2º ciclo. Estudiantes matriculados. Colectivos con necesidades especiales



Máster. Estudiantes matriculados. Colectivos con necesidades especiales

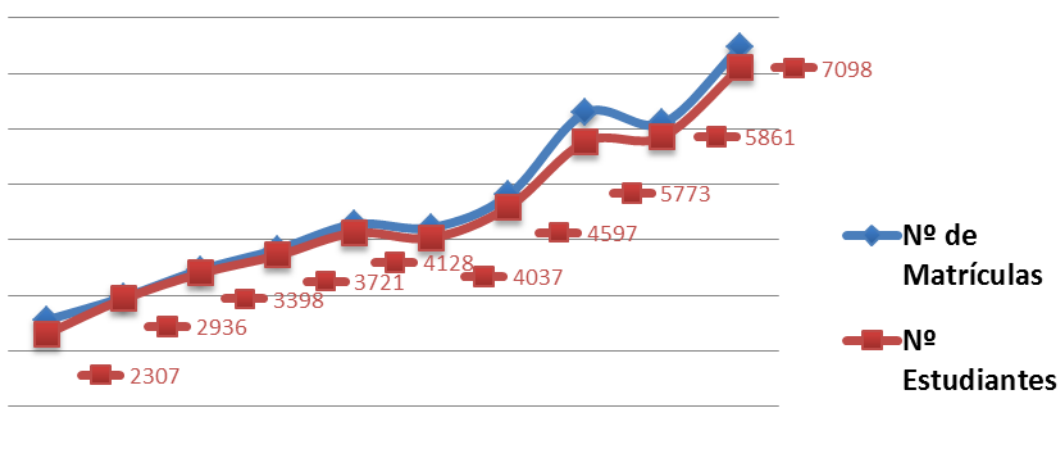


Estudiantes por tipo de discapacidad Curso 2011/2012



Fuente: UNIDIS (Centro de Atención a universitarios con discapacidad de la UNED) Memoria curso 2011-2012.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE ESTUDIANTES Y NÚMERO DE MATRÍCULAS (2003-2012)



Fuente: UNIDIS (Centro de Atención a universitarios con discapacidad de la UNED) Memoria curso 2011-2012.

Una de las actividades más importantes de la UNED y en concreto de UNIDIS para la integración de estudiantes con discapacidad es la realización de adaptaciones en todos los procesos de la formación, y muy especialmente en los exámenes. A continuación se detallan las principales adaptaciones concedidas:

Adaptaciones genéricas por número de estudiantes y nº de asignaturas curso 2011/2012.

Tipo de Adaptación	Nº Estudiantes	Nº asignaturas
Exámenes en Braille	28	101
Exámenes en otros soportes	95	236
Exámenes con texto ampliado	152	359
Exámenes con adaptación de representaciones gráficas	77	93
Exámenes adaptados a tiempo o a otras modalidades	270	388
Contestaciones al examen por parte del estudiante en otros soportes	255	352
Acompañante durante la realización del examen	84	211
Ayudas técnicas o material adaptado proporcionado por el estudiante	264	477
Accesibilidad al Centro	117	318
Mobiliario y/o material adaptado proporcionado por el Centro Asociado	168	394
Ubicación diferente para la realización de los exámenes	254	474
Soporte informático proporcionado por el Centro Asociado	221	389
Apoyo o ayuda por parte del Tribunal	469	445
Adaptación de material didáctico	93	40
Ayudas técnicas y recursos de apoyo para el desarrollo de actividades de aprendizaje	1	6
Apoyo personal para el desarrollo de actividades de aprendizaje (Intérprete de LS, voluntario.)	5	26
TOTALES	2460	4272

Fuente: UNIDIS (Centro de Atención a universitarios con discapacidad de la UNED) Memoria curso 2011-2012.

4.2.2. Plan de acogida y prevención del abandono

Como se recoge en las anteriores memorias de RS, uno de los principales riesgos de la UNED de cara a mantener y justificar su financiación, es su reducido número de egresados respecto al número de estudiantes que inician sus estudios, así como las altas tasas de fracaso y abandono, pese a ser la universidad española con mayor número de estudiantes. Por ello, durante el curso 2011-2012 se ha continuado con el Plan de Acogida para nuevos estudiantes, centrando las acciones de prevención en los primeros cursos, en los cuales se produce la mayor tasa de abandono. Entre estas actividades destacan los cursos de nivelación en materias con mayor grado de dificultad, las comunidades de acogida virtual, y los cursos de entrenamiento de competencias para el estudio autorregulado a distancia. Los principales avances en este curso han sido el desarrollo de nuevas grabaciones para las páginas de acogida en el portal web de la UNED, el Proyecto de Compañeros de apoyo en red (CAR), la aprobación de los cursos de acogida en los CC.AA con créditos de libre configuración y la preparación del curso e-UNED Primeros Pasos, desde octubre de 2012. Se puede consultar más detalle de las actuaciones del Plan de Acogida y prevención del abandono en la [Memoria de Actividades 2011-2012 del IUED](#).

	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Nº Comunidades de Acogida	15: 11 Facultades/Escuelas 1 Máster Oficial EES 3 Cursos de Acceso	15: 11 Facultades/Escuelas 1 Máster Oficial EES 3 Cursos de Acceso	15: 11 Facultades/Escuelas 1 Máster Oficial EES 2 Cursos de Acceso
% de asignaturas virtualizadas que utilizan multimedia	100%	100%	100%
Nº de estudiantes en Comunidades de acogida	nd	70.158	71.183

Fuente: IUED. Memorias de Actividades desde 2009 a 2012

4.2.3. Ayudas y Becas

Desde el Fondo Social de la UNED se otorgan ayudas directas para la exención de los precios públicos de los estudiantes que lo solicitan. Sus principales magnitudes se presentan a continuación:

CONCEDIDAS	Número
EL 100% DE LOS PRECIOS PÚBLICOS	50
EL 75% DE LOS PRECIOS PÚBLICOS	18
EL 50% DE LOS PRECIOS PÚBLICOS	65
OTRAS CANTIDADES	100
TOTAL	233
TOTAL OTORGADO	95.426,72 €
DENEGADAS	126

Fuente: Memoria del Fondo Social del curso académico 2011-2012.

Aunque no se trata de ayudas que la UNED otorga directamente a sus estudiantes, sí ha de tenerse en cuenta la transferencia de recursos que la universidad gestiona y traslada a sus estudiantes en concepto de ayudas y becas desde otros organismos:

CONVOCATORIAS	2010-2011				2011-2012			
	solicitudes	concedidas	denegadas	importe	solicitudes	concedidas	denegadas	importe
General Mº Educación	29.005	13.766	15.239	7.820.775	32.114	14.538	17.576	8.803.535
Máster desempleados Mº Educación	608	362	246	485.666	-	-	-	-
General Gobierno Vasco	391	160	231	98.387	378	188	190	122.197
TOTAL	30.004	14.288	15.716	8.404.829	32.492	14.726	17.766	8.925.732

Fuente: Sección de Becas UNED

4.2.4. Integración Laboral: COIE

El Centro de Orientación, Información y Empleo, ofrece orientación profesional y académica a futuros estudiantes, estudiantes, titulados, PAS y PDI. Durante el curso 2011-2012 se continuó prestando atención especial al fomento de la empleabilidad de los estudiantes de la UNED, como cuestión prioritaria en el contexto económico actual, optimizando la gestión de los recursos disponibles. La información completa de las actividades del COIE en este periodo se puede consultar en la [Memoria anual de actividades del COIE, 2011-2012](#). No obstante, cabe destacarse:

- Puesta en funcionamiento de la nueva página web del COIE, con actualización de todos sus contenidos, y el refuerzo del apoyo al emprendimiento.
- Nuevo sistema de e-orientaciones a través de la plataforma educativa aLf.
- Nuevo sistema de prácticas profesionales virtuales, para fomentar el empleo sin barreras geográficas o dificultades de movilidad.
- Distintas acciones de impulso del espíritu emprendedor: desarrollo de un perfil de orientación para emprendedores, recopilación de información, y otros recursos con la utilización de las redes sociales para entablar contacto entre emprendedores y estudiantes de la UNED, y celebración del I Maratón del Emprendedor UNED.

En el curso 2011-2012 se han registrado un total de 17.183 consultas directas, lo que supone un importante incremento respecto al curso anterior, siendo el colectivo de futuros estudiantes el que en mayor medida ha recurrido a este servicio (41,35%). En orientación académica, las consultas más numerosas se refieren a estudiar en la UNED (19,67%), becas y prácticas (16,41%) y planificación de estudios (10,59%). En cuanto a la orientación profesional, las consultas más numerosas son acerca de la bolsa de empleo y prácticas (17,24%), prácticas en empresas (15,84%) y salidas profesionales (15,84%).

En cuanto a los principales resultados sobre prácticas en empresas y empleo, se resumen a continuación:

	2010-2011	2011-2012
Firma de nuevos convenios de cooperación educativa	223	379
Nº estudiantes en prácticas	276	373
Ofertas empleo y prácticas recibidas	110	194
Tramitación de becas Banco Santander- CRUE- CEPYME	-	76

Desde el año 2008 la UNED realiza una encuesta entre los egresados de las distintas titulaciones cuyos resultados permiten conocer el nivel de empleo de los graduados de la Universidad tres años después de que hayan acabado los estudios. Los últimos resultados disponibles son de diciembre de 2011.

Inserción laboral de estudiantes egresados*

Año finalización carrera	Tasa de Adecuación del empleo a la formación**	Situación laboral	
		Trabajando	En paro/búsqueda del primer empleo
2003 – 2005	62,35%	86%	6,6%
2004 – 2006	63,73%	90,2%	3,8%
2007-2009	65,2%		

* Basado en encuestas realizadas por el COIE

** ID9 = Número de egresados con empleo adecuado a su formación al cabo de 3 años

4.3. Capacidad Docente de la UNED frente al resto de Universidades españolas

La capacidad docente de la UNED presenta unas características singulares respecto a la de otras universidades públicas y privadas españolas. A continuación se resaltan los principales impactos sociales de su docencia:

- La UNED ha aumentado durante la última década su atractivo para los estudiantes de nuevo ingreso, frente a las universidades presenciales.

Universidades Públicas Españolas. Evolución de la matrícula de nuevo ingreso de enseñanzas universitarias de grado en centros propios

	Curso 2000/2001		Curso 2008/2009		Curso 2010/2011		Δ% 2010/2000
	Número	I ₁	Número	I ₁	Número	I ₁	
UU. Públicas Presenciales	224.555	86,28	213.560	80,87	230.855	79,41	2,81
UNED	35.712	13,72	50.510	19,13	59.841	20,59	67,56
Total UU. Públicas	260.267	100,00	264.070	100,00	290.696	100,00	11,69

Fuente: La Universidad Española en cifras. CRUE.

Demanda Académica Media por Titulación Universitaria de estudiantes de nuevo ingreso. Curso Académico 2010-2011

	Grado		Máster		Doctorado	
	Número	I ₁	Número	I ₁	Número	I ₁
UU. Públicas Presenciales	544	100,00	34	100,00	32	100,00
UNED	5.846	1.074,63	229	673,53	220	687,50
UOC	910	167,32	363	1.067,64	34	106,25

Fuente: La Universidad Española en cifras. CRUE.

(UOC): Universitat Oberta de Catalunya

- La UNED desarrolla una función social específica: formación a lo largo de la vida y segunda oportunidad.

Enseñanzas Universitarias de Grado. Estudiantes de nuevo ingreso en centros propios por vía de acceso. Curso Académico 2010-2011

	Estructura Porcentual (%)				Total Matrícula
	PAU	Ciclos Formativos	Titulados	Otras	
UU. Públicas Presenciales	73,96	12,41	4,18	9,45	230.855
UNED	13,64	0,37	37,56	48,43	59.841
UOC	12,53	17,62	41,07	28,78	13.653

Fuente: La Universidad Española en cifras. CRUE.

- La comparativa más débil de la UNED frente a otras universidades está relacionada con las tasas de rendimiento de sus alumnos. Esta circunstancia matiza los impactos positivos anteriores. No obstante, la UNED es consciente de esta debilidad, característica de un alumnado con mayores cargas laborales y familiares, y trabaja para superarla.

Comportamiento académico de los estudiantes de enseñanzas universitarias de 1er y 2º ciclo y grado. Curso Académico 2010-2011

	Créditos Matriculados por Estudiante	Créditos Evaluados por Estudiante	Créditos Aprobados por Estudiante	Tasa de Rendimiento	Tasa de Éxito
UU. Públicas Presenciales	57,08	46,57	39,35	68,85	84,50
UNED	32,65	16,32	13,86	42,45	84,93
UOC	26,12	20,61	19,27	73,79	93,50

Fuente: La Universidad Española en cifras. CRUE

4.4. Objetivos para fortalecer la calidad y el contenido social y ambiental de nuestra docencia

COLECTIVOS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

OBJETIVO 6 Mejorar la atención a los colectivos con necesidades específicas	
Meta 2011/12: Sistema mayores de 40 años, por acreditación de experiencia profesional. Avance: 100% Este procedimiento se implantó en la UNED en el año 2011 y desde el 2012 se gestiona en el servicio de acceso a la Universidad.	Nueva Meta 2013/14 Mejorar la entrevista personal que se realiza a los candidatos con discapacidad, ya que al hacerse de forma telefónica algunas personas presentan dificultades
Meta 2011/12: Implantación de nuevas formas de Acceso a la universidad por aplicación del RD 1892/2008 Avance: 100% La UNED gestiona todas las formas de acceso a la universidad en su ámbito de competencias.	Nueva Meta 2012/13 Reducir el tiempo de emisión de calificaciones de acceso mayores de 25/45 años, con especial atención a colectivos que no entran en la corrección automática de los ejercicios.
Meta 2011/12: Implantación de un nuevo modelo organizativo orientado a los usuarios Avance: 80% Las nuevas dependencias del servicio de acceso tienen una gran orientación a los usuarios, ya que disponen de zonas específicas de atención a los usuarios y un gestor de turnos que facilita las esperas.	Nueva Meta 2013/14 Mejorar la accesibilidad a la zona de atención a usuarios de credenciales UE, ya que por el tamaño de la puerta no pueden acceder sillas de ruedas.
Meta 2011/12: Mejora de competitividad del Curso de preparación de PAU para mayores de 25 y 45 años. Avance: 80% En el curso pasado se implantaron medidas de evaluación continua para mejorar el curso de acceso para mayores de 25/45 años.	Nueva Meta 2012/13 Simplificar los procesos de evaluación continua, con el objeto de evitar confusiones a la hora de seleccionar los modelos de examen a cumplimentar. (Responsable: Servicio de Acceso) Nueva Meta 2013/14 Mejorar la oferta de asignaturas de fase específica de pruebas de acceso para mayores de 25 años, reduciendo las asignaturas a cursar, que pasan de 3 a 2.
Meta 2011/12: Estudiantes con discapacidad: Diseño y puesta en funcionamiento de plantillas accesibles en el portal UNED. Se espera alcanzar nivel AA. Avance: 60% Seguimos trabajando en colaboración con otros servicios para lograr la plena accesibilidad de los contenidos web	
Meta 2011/12: Mejora de la accesibilidad del sistema AVIP. Avance: 20% Se han subtitulado y transcrito clases. Pero es necesario trabajar en la mejora del sistema general	
Meta 2011/12: Integración de exámenes adaptados en el sistema de valija virtual de la UNED. Avance: 0% Planteamos proyecto piloto para el curso 2012-2013	
Meta 2011/12: Coordinación con el Vicerrectorado Adjunto de Cooperación para la redefinición de la Oficina de Voluntariado de la UNED. Mantenimiento y ejecución del Plan de Voluntariado destinado a los estudiantes con discapacidad de la UNED (mejora e implantación de nuevas prestaciones contempladas en el Plan). Publicación de materiales de difusión de las acciones de voluntariado y de cooperación al desarrollo llevadas a cabo en la UNED	

	<p>Avance: 30%</p> <p>Se ha publicado un material de difusión en colaboración con el Vicerrectorado de Internalización y Cooperación para la difusión de acciones de voluntariado y de cooperación al desarrollo llevadas a cabo en la UNED. Se replantea eliminar algunas de las metas descritas</p>
	<p>Meta 2011/12: Incorporación de estudiantes y PDI de disciplinas afines en el desarrollo de nuevas acciones vinculadas al voluntariado (general y específico para personas con discapacidad) en la UNED</p> <p>Avance: 60% Estudiantes y PDIs han participado en el Plan de Voluntariado de UNIDIS.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Aumentar el alcance del Plan de Voluntariado de UNIDIS.</p>
	<p>Meta 2011/12: Estudiantes con discapacidad: Puesta en marcha de una bolsa de empleo específica para estudiantes con discapacidad, en colaboración con el CSI y con una empresa externa (Technosite). Finalización de los trabajos de desarrollo de la aplicación informática de gestión de la bolsa de empleo.</p> <p>Avance: 80% Desarrollo completo de la fase de diseño de la bolsa de empleo.</p> <p>Nueva Meta 2012/13: Continuación de trabajos de desarrollo de la aplicación informática y permitir así su puesta en marcha.</p> <p>Meta 2011/12: Estudiantes con discapacidad: Para comienzos del segundo trimestre de 2012 está previsto el lanzamiento y difusión de la bolsa de empleo. Presentación de la bolsa de empleo en foros específicos y generalistas (Cursos de Verano, Congresos y Jornadas, etc.)</p> <p>Avance: sin avance Debido a las dificultades técnicas no ha sido posible la terminación y puesta en producción de la bolsa de empleo. En consecuencia, el lanzamiento y difusión no se ha podido realizar en tanto no concluya el proceso de prueba y subsanación de errores.</p>
	<p>Meta 2011/12: Estudiantes con discapacidad: Potenciar la herramienta de la bolsa y la inserción laboral con agentes (ONCE)</p> <p>Avance: 90% Continuación de los trabajos de desarrollo de la bolsa de empleo.</p> <p>Nueva Meta 2012/13 Finalizar los trabajos y presentación de la nueva bolsa de empleo y prácticas en mayo de 2013.</p>
	<p>Meta 2011/12: Estudiantes con discapacidad: Potenciar las relaciones con empresas vinculadas a la ONCE</p> <p>Avance: 90% Publicación periódica vía web de las ofertas de empleo y prácticas facilitadas por las entidades intermediadoras y empresas vinculadas a la Fundación ONCE. Contratación de bienes y servicios con empresas vinculadas a la Fundación ONCE.</p>
	<p>Meta 2011/12: UNED Senior: - Ampliar en número de Centros participantes en el programa.</p> <p>Avance: se amplió en un 40% el número de centros asociados que participaron en el programa UNED Senior.</p>
	<p>Meta 2011/12: UNED Senior: - Incrementar el número de materias ofrecidas.</p> <p>Avance: Las materias ofertadas no se incrementaron. Sin embargo, se sustituyeron aquellas que tenían menos demanda por otras de mayor actualidad. El resultado ha sido un incremento del 20% de participantes/asignatura.</p>
	<p>Meta 2011/12: Mejoras en la matrícula por internet para los internos en centros penitenciarios.</p> <p>Avance: No disponible</p>
	<p>Nueva Meta 2011/12: Incremento del número de centros penitenciarios con acceso a la plataforma educativa de Alf.</p> <p>Avance: No disponible</p>
	<p>Meta 2011/12: Extender beneficios del Fondo Social de la UNED a los estudiantes del programa de centros penitenciarios.</p> <p>Avance: No disponible</p>

FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO 7

<p>Meta 2011/12: Continuar con nuevas ediciones del Máster Universitario en Sostenibilidad y RSC</p> <p>Avance: 100% En el curso 2011/12 se impartió la correspondiente Edición del Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, impartido de forma conjunta por la UNED y la Universitat Jaume I. Con 181</p>

alumnos matriculados.

Nueva Meta 2012/...: Continuar con nuevas ediciones del Máster Universitario en Sostenibilidad y RSC

Meta 2011/12: Fomentar la introducción de la responsabilidad social de las empresas y las organizaciones, así como el desarrollo sostenible, como temáticas dentro de los cursos de Extensión Universitaria.

Avance: 100%

La Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad ha contribuido al cumplimiento de esta meta a través de sus actividades de investigación, formación y difusión. Entre los cursos de extensión universitaria se llevó a cabo en julio 2012 junto con Spainsif el curso de verano: la inversión socialmente responsable y su desarrollo.

Nueva Meta 2012/...: Fomentar la introducción de la responsabilidad social de las empresas y las organizaciones, así como el desarrollo sostenible, como temáticas dentro de los cursos de Extensión Universitaria.

OTROS AVANCES

Nueva Meta 2012/...: Realización de nuevos cursos MOOC en el ámbito de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible

MATERIALES

OBJETIVO 8 Potenciar la oferta de materiales en abierto.

Meta 2011/12: Creación de un comité editorial.

Avance: No disponible

Meta 2011/12: Establecimiento de una política de incentivos para fomentar la oferta en abierto.

Avance: No disponible

Meta 2011/12: Desarrollo de la plataforma de acceso abierto a la producción científica de la UNED: difusión de contenidos.

Avance: Creación de la plataforma Miriadax y los cursos Coma.

Meta 2011/12: Creación de certificaciones para Cursos en Abierto.

Avance: No disponible

OTROS AVANCES:

Desarrollo de cursos para OCW

Nuevas Metas 2012/13:

- Desarrollo de colecciones y cursos en iTunes U
- Desarrollo de cursos COMA
- Participación en cursos COMA como facilitadores y/o curadores
- La reutilización/reedición de materiales ya existentes para su publicación en abierto

CAPÍTULO 5. I+D+i Socialmente Responsable

5.1. Recursos al servicio de la investigación

5.1.1. Personal Docente e Investigador

PDI	31/12/2011			31/12/2012		
CATEGORÍA	% muj	% hom	Total	% muj	% hom	Total
Catedrático de Escuela Universitaria	67%	33%	3	50%	50%	2
Catedrático de Universidad	31%	69%	208	33%	67%	203
Profesor Titular Escuela Universitaria	49%	51%	41	48%	52%	33
Profesor Titular Universidad	54%	46%	518	54%	46%	518
Docente Contratado Administrativo	32%	68%	47			0
Ayudante	58%	42%	126	57%	43%	116
Profesor Asociado	30%	70%	129	26%	74%	144
Profesor Ayudante Doctor	59%	41%	56	51%	49%	72
Profesor Emérito	7%	93%	29	7%	93%	29
Profesor Colaborador	54%	46%	82	53%	47%	73
Profesor Contratado Doctor	54%	46%	162	57%	43%	184
Personal Docente, Investigador o Tco.	48%	52%	31	58%	42%	33
Personal Investigador	45%	55%	11	36%	64%	11
Personal Investigador en formación	25%	75%	32	36%	64%	28
Becarios	47%	53%	17	52%	48%	31
TOTAL	47%	53%	1492	47%	53%	1477

5.1.2. Medios al servicio de la investigación¹⁹

- [Oficina Técnica de Apoyo a la Investigación \(OTAI\)](#)
- [Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación \(OTRI\)](#)
- [Oficina de Programas Europeos de Investigación](#)
- [Centro de Documentación Europea \(CDE\)](#)
- [Boletín Electrónico de Investigación \(B@I\)](#)
- [Biblioteca](#)

¹⁹ La consulta de más información sobre cada uno de ellos puede hacerse a través del enlace a su espacio web

5.1.3. Principales indicadores de recursos al servicio de la investigación

	CURSO 08/09	CURSO 09/10	CURSO 10/11	CURSO 11/12
Becas predoctorales				
Concedidas	9	10	16	15
Prorrogadas	24 de contrato	22 de contrato	23 de contrato	19 de contrato
	11 becas	11 becas	11 becas	19 becas
Importe total*	482.603,10 €	455.788 €	538.728 €	528.698 €
Subvenciones Mantenimientos de Equipos de Laboratorio e Infraestructura en Investigación				
Importe total	150.000 €	150.000 €	150.000 €	150.000€

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memorias varios años

Transferencias de organismos externos para proyectos de I+D+i

Organismo	2009-2010			2010-2011			2011-2012		
	Nº proyectos	Importe total (€)	Importe medio	Nº proyectos	Importe total (€)	Importe medio	Nº proyectos	Importe total (€)	Importe medio
Mº Ciencia e Innovación	115	3.035.610	29.760	110	3.246.616	2.9514	134	1.129.323	8.427
Otras Fuentes (1)	47	558.706	11.887	52	487.672	9.378	29	209.937	7.239
Comunidad de Madrid	17	815.114	45.284	17	435.920	25.642	18	412.280	22.904
Unión Europea	17	542.863	41.758	17	666.778	39.222	16	373.355	23.334
Acciones Complement.	10	72.600	9.075	7	40.000	5.714	14	82.000	5.857
TOTAL	206	5.024.893	26.728	203	4.876.986	24.024	211	2.206.89	10.459

(1) Instituto de la Mujer, Instituto Salud Carlos III, Inserso, Mº Industria, Consejo de Seguridad Nuclear, AECID, Instituto de la Mujer de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Mº de Trabajo, FIPSE

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memorias varios años

5.2. Investigación con contenido social y ambiental

Dentro de los proyectos de investigación realizados, se ha identificado un 4,35% con contenido social, ambiental, o relacionado con la RSC y el desarrollo sostenible, en concreto 2 proyectos:

<p>Título: Mapa de los sistemas públicos de orientación y apoyo escolar en las CC.AA (II): finalidades y funcionalidad. Comparación con los sistemas vigentes en la UE</p> <p>Responsable: María de la Consolidación Velaz de Medrano Ureta.</p> <p>Departamento: MIDE</p> <p>Organismo convocante: MINECO</p>
<p>Título: Análisis del compromiso ético de las empresas españolas que elaboran Memorias de Sostenibilidad respecto al papel de la Mujer en el mundo laboral</p> <p>Responsable: Marta Solórzano García</p> <p>Departamento: Organización de empresas</p> <p>Institución convocante: Ministerio de Trabajo-Economía Social</p>

5.3. Transferencia de Resultados²⁰

Contratos de investigación regulados por el art. 83 de la LOU.

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Nº Total de contratos	66	91	102	75
Importe Total Contratado (€)	773.089,41	2.288.769,56	1.162.623,16	1.447.716,00
Importe medio contratado (€)	11.713,48	25.151,31	11.398,2662	19.302,88
Nº Contratos con contenido social o medioambiental	5	13	10	8
% Contenido Social y Medioambiental dentro del Total de Contratos de Investigación	7,58%	14,29%	9,80%	10,67%

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memorias de varios años

5.4. Objetivos I+D+i

OBJETIVO 9 Promoción de la Investigación

Meta 2011/12: Apoyar la consolidación de los jóvenes investigadores.

Avance: 100%

En nuestro Plan de Promoción de la Investigación se han convocado las mismas ayudas para jóvenes investigadores que en los años anteriores, por lo que las ayudas se han consolidado.

Meta 2012/2013: Mantener el mismo número de ayudas y, en lo posible, incrementarlas.

Meta 2011/12: Consolidar e incrementar en la medida de lo posible los recursos humanos dedicados a la investigación.

Avance: 90%

Las ayudas para incorporar nuevos investigadores en formación o contratos posdoctorales se han mantenido, por lo que consideramos que se ha cumplido el objetivo inicial en su mayoría. No ha sido posible incrementar estas ayudas debido a la nueva normativa que regula las contrataciones.

Meta 2012/13:

Mantener el mismo número de ayudas y, en lo posible, incrementarlas.

Meta 2011/12: Creación de un Instituto Universitario de Investigación

Avance: 50%

Los trámites para la creación del Instituto Universitario de Investigación-Escuela Nacional de Sanidad están finalizando, pero aún no se ha completado el procedimiento, porque estamos a la espera de los informes de dos Ministerios.

Meta 2012/13:

Creación de un Instituto Universitario de Investigación.

Meta 2011/12: Consolidar la financiación para la mejora del equipamiento científico-técnico

Avance: 100%

Al igual que en los dos primeros casos, estas ayudas se han mantenido y, por lo tanto, se consolidan en nuestro Plan de Promoción de la Investigación.

Meta 2012/13:

Mantener el mismo número de ayudas y, en lo posible, incrementarlas.

Meta 2011/12: Descentralización al resto de Facultades y Escuelas.

Avance: 100%

Este procedimiento ya ha concluido y en este momento la gestión económica de los proyectos de investigación se está realizando en las Facultades y Escuelas.

Meta 2011/12: Potenciar el Departamento de Apoyo a la Investigación para poder atender las demandas de gestión de los investigadores en relación con la solicitud de proyectos y ayudas para la investigación en el ámbito nacional e internacional.

Avance: 80%

Ya se han creado las oficinas de Proyectos Europeos y Proyectos Nacionales. Si bien necesitan refuerzo de personal, se está haciendo todo lo posible para acceder a nuevas convocatorias con el objetivo de dar más oportunidades a los

²⁰ En cuanto a la transferencia de resultados de la I+D+i desarrollada en la UNED hacia la sociedad, a nivel de actividades divulgativas, puede consultarse toda la información detallada en la Memoria de Investigación 2011/2012.

	<p>investigadores para conseguir financiación para sus proyectos de investigación. .</p> <p>Meta 2012/13:</p> <p>Reforzar las Oficinas de Proyectos Europeos y Nacionales para conseguir dar un mayor apoyo a los investigadores.</p>
	<p>Meta 2011/12: Continuar con la firma de convenios para la creación de Institutos y Centros de Investigación.</p> <p>Avance: 80%</p> <p>Se han creado dos nuevos centros de investigación, el Centro de Estudios de Género, el Centro Internacional de Memoria y Derechos humanos, y la Cátedra Tecnología y Accesibilidad UNED - Fundación Vodafone.</p> <p>Meta 2012/13:</p> <p>Seguir con estas iniciativas, ya que se está trabajando en propuestas para otros Centros de Investigación.</p>
	<p>Meta 2011/12: Potenciar la difusión de la investigación que realizan los grupos de la UNED y atender posibles demandas de servicios de investigación desde organismos e instituciones externas.</p> <p>Avance: 90%</p> <p>Desde la OTRI se está trabajando en la difusión de los resultados de investigación y en el último año se ha incrementado la presencia de nuestros investigadores en los medios de difusión, así como la información que desde la Oficina se transmite a organismos e instituciones externas. Queda aún mucho por hacer en esta área pero en el último año se ha incrementado la difusión de los resultados de investigación.</p> <p>Meta 2012/13:</p> <p>Seguir incrementando el apoyo a los investigadores en la transmisión de sus resultados a la sociedad.</p>
	<p>Meta 2011/12: Avanzar en la investigación en el área de la responsabilidad social y la inversión socialmente responsable.</p> <p>Avance: -</p> <p>El mayor apoyo a las investigaciones en el ámbito de la RSC y la ISR se han impulsado desde la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, difundiendo los resultados en diversas jornadas y publicaciones. Entre los proyectos realizados por la Cátedra o en los que la Cátedra ha participado destacan: El sector de las TIC y sus impactos en los países en desarrollo (Cátedra Telefónica-UNED de RCyS), The Role of Governments in Promoting Sector---Specific Corporate Responsibility (Bertelsmann Stiftung), Análisis del nivel de implantación de políticas de responsabilidad social en las universidades españolas (dirigido por Manuel Larrán) y el Laboratorio de Fondos ISR.</p> <p>Meta 2012/13: Avanzar en la investigación en el área de la responsabilidad social y la inversión socialmente.</p>

CAPÍTULO 6. LA EFICIENCIA EN NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

6.1. Eficiencia en la gestión económica

Valor Económico Generado

(miles €)	2009	2010	2011	2012*
Presupuesto	201.665,08	221.899,35	227.843,63	225.852,16
Resultado Presupuestario	-6.051,37	5.493,46	-11.339.740,68	-3.890,55
Gastos de personal	121.552,587	117.733,788	110.632	111.096,84
Inversión	12.765	23.876	22.205	7.452,78
Gasto en proveedores	38.968,79	45.276,48	51.666,08	42.464,51

* Cierre provisional.

Fuente: UNED. Presupuestos y Cuentas Anuales 2008-2012.

Estructura de Financiación

(miles €)	FONDOS PROPIOS		FONDOS AJENOS	
	TOTAL	%	TOTAL	%
2007	69.339,00	39,12	107.897,64	60,88
2008	83.254,96	42,88	110.905,00	57,12
2009	88.124,13	43,70	113.540,95	56,30
2010	108.798,46	49,03	113.090,89	50,97
2011	119.561,91	52,48	108.281,72	47,52
2012	124.791,44	55,25	101.060,72	44,75

Fuente: UNED. Presupuestos 2007-2012.

Desde 2007 hasta 2012 la UNED ha invertido su estructura de financiación, pasando de depender mayoritariamente de fondos ajenos, a disponer de una mayoría de fondos propios. Este cambio, necesario para adaptar la financiación de la universidad al contexto económico actual de recortes en los presupuestos públicos, se ha visto apoyado por el Plan de Austeridad, Sostenibilidad y Eficiencia de la UNED (PASE) en 2010-2011, cuyos principales resultados se reflejaron en la memoria de RS 2010-2011.

6.2 Nuestra gestión frente a otras universidades

Indicadores de recursos financieros entre universidades. Curso Académico 2010-2011

	Transferencias Corrientes Ingresos Corrientes	Precios Públicos / Ingresos Corrientes	Transferencias Corrientes Gastos Personal	Precios Públicos / Gastos C. Bienes y Servicios
UU. Públicas Presenciales	73,26	10,80	105,61	63,72
UNED	46,64	37,49	74,93	223,82
UOC	39,42	55,28	97,66	96,03

Fuente: La Universidad Española en cifras 2012. CRUE.

La gestión de recursos financieros que realiza la UNED comparada con la de otras universidades españolas se caracteriza por:

- Una ratio de transferencias corrientes frente a ingresos corrientes muy inferior a la del resto de universidades públicas, es decir, la proporción de financiación pública es menor para la UNED que para las demás.
- En la UNED, a diferencia del resto de universidades públicas presenciales, las transferencias corrientes dejan un 25% de los gastos de personal sin cubrir que han de ser financiados a través de precios públicos y otros ingresos.

Universidades Públicas Españolas. Evolución del gasto corriente por estudiante egresado de enseñanzas universitarias de grado en centros propios. Años 2006 a 2010 (en euros corrientes)

	Año 2006		Año 2008		Año 2010		$\Delta\%$ 2010/2000
	G.Corriente / Egresado	I ₁	G.Corriente / Egresado	I ₁	G.Corriente / Egresado	I ₁	
UU. Públicas Presenciales	41.732	101,13	47.806	101,12	46.236	101,20	92,59
UNED	28.617	69,35	32.104	67,90	29.121	63,74	7,91
Total UU. Públicas	41.266	100,00	47.275	100,00	45.689	100,00	89,68

Fuente: La Universidad Española en cifras 2012. CRUE.

Universidades Públicas Españolas. Evolución de las transferencias corrientes de la administración educativa por estudiante egresado de enseñanzas universitarias de grado en centros propios. Años 2006 a 2010 (en euros corrientes)

	Año 2006		Año 2008		Año 2010		$\Delta\%$ 2010/2000
	Tr.Corriente / Egresado	I ₁	Tr.Corriente / Egresado	I ₁	Tr.Corriente / Egresado	I ₁	
UU. Públicas Presenciales	34.972	102,13	40.065	102,00	37.374	102,41	102,84
UNED	14.443	42,18	16.751	42,65	13.836	37,91	36,00
Total UU. Públicas	34.242	100,00	39.277	100,00	36.495	100,00	100,48

Fuente: La Universidad Española en cifras 2012. CRUE

El gasto corriente por egresado en la UNED es notablemente inferior que en el resto de UUPP. Su crecimiento en el periodo 2000-2010 ha sido de un 7,91% frente al 92,59% en las UUPP presenciales. Esto permite afirmar que la actividad académica de la UNED es fiscalmente más eficiente que la de la universidad pública presencial. Además, la rentabilidad de la inversión pública en la formación de los estudiantes de la UNED, es mayor que en la de los estudiantes universitarios del resto de universidades públicas.

6.3. Responsabilidad en la Cadena de Aprovisionamiento

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), como institución pública de educación superior, es consciente de la importante necesidad de la promoción del respeto al medio ambiente y del ejercicio de prácticas de consumo responsable, por lo que se compromete, siempre que sean compatibles con los principios de libre acceso de licitadores, publicidad y transparencia de los procedimientos, y no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos y de asegurar el objetivo de estabilidad presupuestaria y control del gasto, a poner en marcha actuaciones ejemplares que permitan avanzar hacia la sostenibilidad a través del desarrollo de sus actividades docentes, investigadoras y administrativas²¹. Para ello, se han establecido unos principios rectores recogidos por la [Política Ambiental y de Consumo Responsable](#) aprobada en 2012.

Los criterios de adjudicación que potencian el consumo responsable son los siguientes:

- En el contrato de servicio de mudanzas se considera la acreditación de la disminución de contaminación atmosférica generada por los vehículos.
- En el contrato de suministro de papel se incluyen criterios que valoran que los productos estén certificados con alguna eco-etiqueta oficial que tenga en cuenta el origen de la madera o el proceso de blanqueado (eco-etiqueta europea, Ángel Azul,

²¹ La Política Ambiental y de Consumo Responsable de la UNED se atiene a lo permitido por los artículos 26 de la Directiva 2004/18/CE, de 31 de marzo de 2004, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios; y 118 del Texto Refundido de la Ley de contratos del Sector Público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre.

Cisne Blanco y similares) y que la empresa trabaje en el marco de un sistema de gestión ambiental certificado.

Además, durante el año 2012 se ha mantenido la utilización de los productos de comercio justo en las máquinas de *vending* situadas en los campus de la UNED. También se han comenzado las gestiones para la contratación de la digitalización de archivos del CEMAV con una empresa del grupo ONCE.

Sensibilización sobre el comercio justo.

Además de implementar la contratación de productos de comercio justo, la UNED participó en la Semana Universitaria del Comercio Justo, promovida por IDEAS y la Campaña de Universidades por el Comercio Justo. En este marco se desarrolló el proyecto de sensibilización *Mi universidad desayuna Comercio Justo*, por el cual durante todo el día 23 de marzo de 2012 las cafeterías adheridas dispensaron a precio convencional los productos de Comercio Justo facilitados gratuitamente por IDEAS junto con unos posavazos informativos en los que se especifica en qué consiste el Comercio Justo. Las cafeterías en campus de la UNED que participaron fueron:

- Facultad de Humanidades.
- Biblioteca Universitaria.
- Facultad de CC Económicas y Empresariales.
- Facultad de Educación.
- Facultad de Psicología.
- Facultades de Derecho y CC Políticas y Sociología.
- Centro de Tecnología de la Universidad.

6.4. Gestión Medioambiental

6.4.1. Consumo de Recursos

	AGUA		GAS NATURAL		GASÓLEO		LUZ	
	(m3)	€	(kWh)	€	(l)	€	(kWh)	€
2009	27.603	-	153.439*	-	91.210	-	8.163.783	-
2010	28.488	63.907	1.996.373	95.168	108.000	137.000	9.130.928	1.120.033
2011	32.046	80.030	2.154.470	106.261	67.000	81.405	9.330.273	1.321.639
2012	37.309	102.600	3.898.436	194.922	46.100	57.625	8.631.024	1.294.654

*En 2009 la medición de consumo de gas natural se realizó en m3.

En el año 2012 se ha desarrollado la Política Ambiental y de Consumo Responsable, apoyada en la Estrategia de Eficiencia Energética en los Edificios de la UNED y en los talleres UNIVERDE de sensibilización a PAS y PDI. Como resultado, y teniendo de referencia que el consumo eléctrico en 2008 fue de 96 kWh/m2/año, se ha conseguido lograr un consumo en 2012 de 80 kWh/m2/año, lo que supone una reducción en torno al 16,6%. Ha de tenerse en cuenta que en 2012 la superficie construida en la UNED era de 107.264 m2, frente a 87.338 m2 en 2008, lo que supone un incremento de un 23%.

Debido a la disolución a comienzos de 2013 del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), no se ha podido llevar a cabo el cálculo de la huella ambiental, pero sí se han estimado las emisiones de CO2 derivadas del consumo energético de los edificios de la UNED. Teniendo

en cuenta el aumento de superficie construida en los últimos años, se ha conseguido pasar de 33,6 kg de CO₂/m²/año a 28 kg de CO₂/m²/año.

Tabla de emisiones de CO₂²²

	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Energía eléctrica (kg co₂)	3.195.824,80	3.265.595,60	3.020.858,40
Gas Natural (kg co₂)	388.083,40	418.816,50	757.833,40
Gasóleo (kg co₂)	300.855,60	186.641,90	128.420,80
Total	3.884.763,80	3.871.054,00	3.907.112,60
Toneladas eq. CO₂	3,88	3,87	3,91

En concreto, la Estrategia de Eficiencia Energética en los Edificios de la UNED ha dado los siguientes resultados: Se han llevado a cabo transformaciones de equipos de producción de frío y de calor por otros más eficientes. El consumo total de recursos energéticos, incluyendo electricidad, gasóleo y gas natural ha cambiado su tendencia ascendente hasta el año 2010, por otra claramente descendente, pasando de 139,89 kWh/m²/año en 2010 a 121,06 kWh/m²/año en 2012. Cabe destacar que los valores de referencia de la Comunidad de Madrid están en una media de 189,9 kWh/m²/año para edificios de oficinas, por lo que en el caso de la UNED, a pesar de contar con edificios de cierta antigüedad, está muy por debajo de los citados valores. La entrada en servicio en 2012 de la Central Termo-frigorífica del Campus de Juan del Rosal ha supuesto un considerable ahorro energético de 97,50 TCO₂ evitadas, un 37% del consumo, que ha supuesto una reducción del gasto de 113.000 €.

6.4.2. Gestión de Residuos

En la UNED los **residuos peligrosos** son generados en distintos laboratorios de docencia e investigación, motivo por el cual hace años la Unidad de Prevención de Riesgos laborales tramitó la inscripción de las Facultades de Ciencias, Psicología y la ETSI de Industriales, en el Registro de Pequeños Productores de Residuos Peligrosos de la Comunidad de Madrid, teniendo en cuenta la cantidad y el riesgo que para la salud y el medio ambiente presentan los residuos generados en estos edificios, de acuerdo con la Ley 5/2003, de Residuos de nuestra Comunidad.

En el caso de la Facultad de Ciencias la retirada de este tipo de residuos se lleva a cabo por la empresa BEFESA, mientras que en el caso de la Facultad de Psicología y la ETSI de Industriales esta labor ha sido encargada a la empresa CONSENUR. En ambos casos se trata de empresas autorizadas por parte de la Comunidad de Madrid para la realización de este tipo de actividades.

Al margen de lo anterior, la Unidad de Prevención de Riesgos laborales coordina la gestión y retirada de los **residuos biosanitarios** generados en el normal funcionamiento de los Servicios Médicos, que se lleva a cabo por la empresa GESTIONSIS, a través de la Sociedad de Prevención de FREMAP, actual adjudicataria del concurso de Vigilancia de la Salud de la UNED.

Adicionalmente, se encuentran distribuidos por los distintos edificios y facultades de la UNED contenedores de reciclaje de **papel, plásticos, pilas, cartuchos de tóner y bolígrafos**, cuya

²² FUENTE: GOBIERNO DE ARAGÓN, estrategia aragonesa de cambio climático y energías limpias. <http://calcarbono.servicios4.aragon.es/> Calculadora emisiones CO₂.

retirada corresponde al Consorcio Urbanístico de Ciudad Universitaria. En el exterior de los edificios de la Universidad existen contenedores de **papel, envases, vidrio y ropa** retirados puntualmente por parte de las empresas e instituciones encargadas en cada caso. Durante 2012 se retiraron 47.280 kg de papel y 863 kg de envases²³.

Por último, en relación con los **equipos informáticos en desuso**, la UNED actúa de acuerdo con las tres siguientes opciones:

- Reutilización y aprovechamiento de los equipos informáticos retirados, en otras unidades de la Universidad (equipos de uno a cinco años).
- Donación a distintas ONG de los equipos informáticos en funcionamiento, pero sin utilidad para la Universidad (equipos de hasta seis años).
- Reciclaje a través de la empresa WIREC de los equipos informáticos inservibles y dados de baja en la Sección de Patrimonio (equipos de más de seis años).

A todo lo anterior, es preciso añadir la coordinación por el Servicio de Infraestructura de la retirada puntual y el transporte hasta el vertedero de los residuos de **jardinería** y los **muebles viejos** (a través, respectivamente, de la empresa de contenedores MACONSA y el chatarrero), así como las actuaciones relacionadas con el **aceite usado** en las cafeterías, cuya gestión y retirada se lleva a cabo por parte de las empresas concesionarias de las mismas.

Talleres de formación UNiverde

La Oficina UNiverde del Consorcio Ciudad Universitaria y el Ayuntamiento de Madrid realizaron, con el apoyo de Ecoembes, una campaña de sensibilización y comunicación ambiental “para no dudar al separar”, con talleres de resolución de las dudas más comunes de los ciudadanos y las ciudadanas a la hora de separar nuestros residuos en el ámbito doméstico, laboral, educativo y de ocio. En total, se realizaron 9 talleres durante el mes de marzo de 2012 en la sede central y en las Facultades de Derecho y Psicología de la UNED, con un total de 163 participantes.

6.5. Objetivos en gestión económica y consumo responsable²⁴ y gestión ambiental.

RECURSOS NATURALES

OBJETIVO 12 Uso eficiente de los recursos naturales

Meta 2011/12: Instalación de sistemas de aprovechamiento de luz natural en aseos de Senda del Rey y en zonas comunes de todos los edificios de la sede central.

Avance: -

Aprovechamiento de luz natural y presencia en aseos de edificios Juan del Rosal. Zonas comunes de Educación y Las Rozas.

Nueva Meta 2012/13:

Aprovechamiento de luz natural y presencia en aseos de edificios Senda del Rey y Las Rozas, garaje Psicología y zonas comunes en edificios Juan del Rosal.

Nueva Meta 2013/14:

Aprovechamiento de luz natural y presencia en zonas comunes en edificios Senda del Rey.

²³ Datos aportados por la Oficina UNiverde del Consorcio de la Ciudad Universitaria de Madrid.

²⁴ Los objetivos generales de gestión y consumo responsable ya han sido recogidos en los objetivos correspondientes al capítulo 2.

	Nueva Meta 2012/13: Disminución del consumo: Acciones de consumo de agua: Instalación de contadores parciales de agua para red de riego.
	<p>Meta 2011/12: Disminución de consumo: Acciones de energías renovables: Fotovoltaica en Juan del Rosal, 14. Continuar con el estudio de alternativas sostenibles y eficientemente energéticas para el campus de Las Rozas y cada uno de sus edificios.</p> <p>Avance: 100%</p> <p>Continuación de estudio de alternativas sostenibles y eficientemente energéticas para la instalación de energía solar fotovoltaica en el edificio de Educación, conforme a la nueva normativa, así como para los nuevos edificios en el Campus de Las Rozas.</p> <p>Meta 2012/13:</p> <p>Instalación de energía solar fotovoltaica en Educación. Proyecto de Centralización Energética en el campus de Las Rozas, incorporando energías renovables.</p>
	<p>Meta 2011/12: Actividades de educación y sensibilización para el uso eficiente y razonable de los recursos, como las campañas de ahorro de luz y agua desarrolladas en la sede central.</p> <p>Avance: 0%</p> <p>No iniciadas las campañas</p>
	<p>Meta 2011/12: Finalizar ejecución y valorar (con los datos teóricos disponibles y de consumos anuales) la mejora de eficiencia de la central con respecto a las unidades en cada edificio.</p> <p>Avance: 100%</p> <p>Finalizada la instalación y puesta en marcha de la central de producción de climatización del campus de Juan del Rosal.</p> <p>Meta 2012/13:</p> <p>Elaboración de estudio comparativo con respecto a instalaciones individuales con datos del primer año de funcionamiento de la central de producción.</p>
	OTROS AVANCES (No propuestos originalmente)
	<p>Sustitución de sistemas de iluminación de cabinas de ascensores, tecnología LED y apagado automático de cabinas</p> <p>Avance: 50%</p> <p>Nueva Meta 2012/13:</p> <p>Incorporación de tecnología LED en alumbrado de aseos de los edificios del campus Juan del Rosal, económicas, derecho-políticas, Rectorado y CTU.</p>
	<p>Nueva Meta 2012/13:</p> <p>Conclusión de la sustitución de sistemas de iluminación de cabinas de ascensores, tecnología LED y apagado automático de cabinas</p>
	<p>Nueva Meta 2012/13:</p> <p>Sustitución de sistemas de iluminación de huecos de ascensores por tecnología LED</p>
	<p>Nueva Meta 2012/13:</p> <p>Modernización de grupos tractores de ascensores con motores de alta eficiencia</p>
	<p>Nueva Meta 2012/13:</p> <p>Inicio de la implantación del sistema de gestión de energía</p>

CAPÍTULO 7. COMPROMISO CON NUESTRO PERSONAL

7.1. Nuestro personal

		2008	2009	2010	2011	2012
PDI	LABORAL	558	595	614	665	690
	FUNCIONARIO	818	800	790	770	756
	CONTRATADO	63	62	56	40	-
	BECARIOS	-	-	3	-	-
	TOTAL	1.439	1.457	1463	1475	1.446
PAS	LABORAL	435	464	484	477	448
	FUNCIONARIO	907	941	989	977	935
	TOTAL	1.342	1.405	1473	1.454	1.383
TOTAL GENERAL		2.781	2.862	2.936	2.929	2.829

Fuente: Vicegerencia de Recursos Humanos. Datos a 31/12/2012

PAS/PDI	R. JCO	Total general	% Mujeres
PDI	Funcionario	756	47,88%
	Laboral	690	46,09%
Total PDI		1.446	47,03%
PAS	Funcionario	935	80,43%
	Laboral	448	45,54%
Total PAS		1.383	69,13%
Total general		2.829	57,83%

Fuente: Vicegerencia de Recursos Humanos. Datos a 31/12/2012

ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS						
	Laboral		Funcionario		TOTAL	
	Nº cambios	Rotación Media	Nº cambios	Rotación Media	Nº cambios	Rotación Media
2012						
PAS	26	0,0580	38	0,0406	64	0,0463
PDI	228	0,3304	32	0,0423	260	0,1798
2011						
PAS	6	0,0126	218	0,2231	224	0,1541
PDI	2	0,0030	6	0,0078	8	0,0054

Sueldo Laboral Medio por Empleado Equivalente

		2009	2010	2011	2012
PDI	Docente Contratado Administrativo	21.229 €	21.860 €	24.979 €	
	Funcionario	54.389 €	53.728 €	53.019 €	51.665 €
	Laboral	28.705 €	28.344 €	26.854 €	25.203 €
PAS	Funcionario	27.200 €	26.755 €	26.951 €	25.999 €
	Laboral	27.470 €	28.437 €	27.860 €	26.182 €
	P. Vario	42.862 €	42.378 €	65.124 €	52.227 €

Datos a 31 de diciembre de cada año

Fuente: Vicegerencia de Recursos Humanos

Tasa de Absentismo²⁵

	2008	2009	2010	2011	2012
PAS					
LABORAL	0,117	0,1151	0,1131	0,1787	0,1266
FUNCIONARIO	0,131	0,1141	0,1103	0,1565	0,1287
PDI					
LABORAL	0,040	0,0557	0,0614	0,0559	0,0537
FUNCIONARIO	0,026	0,0322	0,0302	0,0425	0,0649
CONTRATADO	0,025	0,0210	0,0318	0,0684	-

Datos a 31 de diciembre de cada año

Fuente: Vicegerencia de Recursos Humanos

7.2. Formación y promoción

7.2.1. Formación PAS

A lo largo de 2012, la Gerencia de la UNED, a través de la Vicegerencia de Recursos Humanos y la Sección de Formación ofreció un plan de formación completo, combinando la realización de actividades formativas presenciales con una creciente oferta formativa en la modalidad on-line, 1.598 horas lectivas — 1.011,5 de formación presencial y 586,5 en la modalidad on-line— con 1.581 participantes del Personal de Administración y Servicios (en adelante PAS) de esta Universidad y contando con la colaboración de expertos formadores internos (éstos con una presencia cada vez más creciente) y externos.

Del total de participantes en las diferentes acciones formativas, 717 recibieron la formación a través de la modalidad on-line, el resto —864— se beneficiaron de la formación presencial (tal como muestran los gráficos). Se ha representado gráficamente el aumento de la teleformación en el año 2012 en relación al año anterior, ya que más del 37 % de las horas impartidas han sido en esta modalidad, a través de la plataforma de la UNED, que ha ofrecido formación a más del 45 % del PAS destacando la proporción del aumento de trabajadores y trabajadoras que, gracias a este tipo de formación, han podido beneficiarse de recibirla por el importante número de plazas ofertadas. Las materias que se han impartido han sido, no sólo en áreas de nuevas tecnologías (cursos de Office 2007, Adobe Acrobat y Formato PDF, Publicación en el Portal de la UNED, la Firma Electrónica en Documentos Administrativos), sino también en el área de Recursos Humanos (Igualdad en la Universidad) y en el área de Jurídico-Administrativa (Estatuto Básico del Empleado Público). Evaluando los pros y contras, destacamos que esta modalidad permite la compatibilidad horaria, la universalidad en el acceso a través de la intranet, evitar desplazamientos, con el consiguiente ahorro de tiempo y, sobre todo, dar cobertura en formación a gran número de solicitantes (unos 50 participantes por cada actividad formativa frente a un máximo de 18-25 en el caso de formación presencial).

Esta novedosa visión formativa se ha completado con la utilización de la plataforma aLF de la UNED, que garantiza una gran facilidad de uso e interactividad entre participantes y profesor, además de facilitar la gestión a la Sección de Formación.

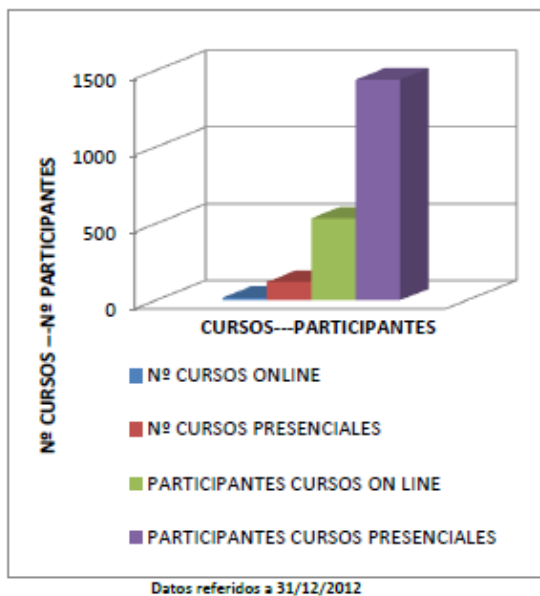
²⁵ Ausencias contempladas: Año sabático, asistencia a cursos, ausencias injustificadas, enfermedad, deber inexcusable, enfermedad o fallecimiento de un familiar, días de libre disposición por horas extras realizadas, liberación sindical, huelgas, ITs (en todas sus modalidades), agotamientos de IT, descanso maternal, paternidades, permisos de adopción, permisos por examen, lactancia, licencias por estudios, licencias por enfermedad, licencias sin retribuciones, permisos sin sueldo, licencias por matrimonio, suspensiones provisionales, suspensiones firmes y cambios de domicilio.

Conscientes de la importancia y utilidad de la vía on-line, no sólo en el desarrollo de sus actividades de formación, sino también en la gestión de los procesos dirigidos al PAS, hemos llevado a cabo y consolidado la gestión de las solicitudes a los cursos a través de la realización de formularios y hemos formalizado todo el tratamiento de la selección de forma informatizada, evitando el uso y abuso del papel, mentalizados de la necesidad de una gestión eficiente y responsable social y ambientalmente, de los recursos materiales, financieros y humanos, para así contribuir a la superación de los problemas actuales de sostenibilidad.

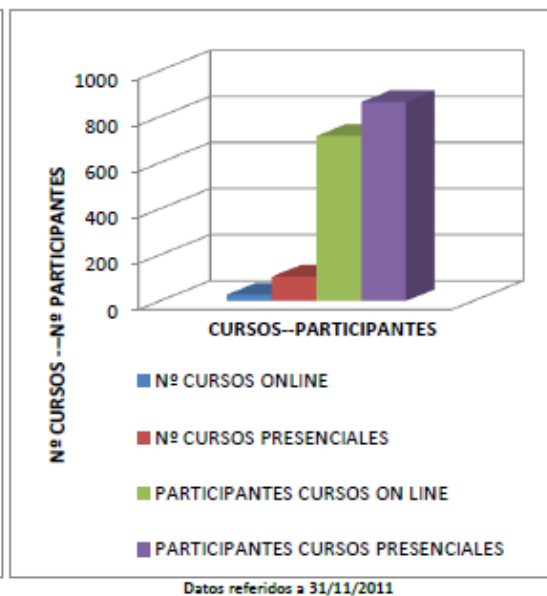
Formación PAS

2012	Nº acciones formativas	Nº participantes	Nº de horas	Media de horas por empleado
TELEFORMACIÓN	28	717	586,5	8,9
PRESENCIAL	106	864	1.011,5	9,9
2011				
TELEFORMACIÓN	17	535	570	8,06
PRESENCIAL	120	1.439	2.081	15,99

AÑO 2012



AÑO 2011



La formación entendida como un proceso activo sirve al personal administrativo, técnico o de oficios de cualquier departamento para hacer frente a los retos futuros, dotarles de unas capacidades adaptables a los escenarios cambiantes y a las nuevas tecnologías y con la finalidad primordial de mejorar los conocimientos o habilidades necesarias para el eficaz desempeño del puesto de trabajo por tal motivo, se ha impartido toda la formación solicitada, previa justificación de su necesidad y beneficio para la Universidad. Las actividades formativas realizadas obedecen a diferentes motivos, como cambios o movilidad en los puestos de trabajo, la necesaria adaptación de los usuarios a las nuevas tecnologías, con la enseñanza en el manejo de las nuevas aplicaciones, las actualizaciones de las normas legales, etc.

Además de estas mejoras en la formación impartida por la Gerencia, se ha de destacar la colaboración con esta Universidad del Instituto Nacional de Administración Pública, poniendo a nuestra disposición su plataforma y materiales para la organización e impartición de una actividad formativa de “Evaluación del Desempeño”, en la modalidad on line, para dar a conocer su utilidad y favorecer paulatinamente su implantación en esta Universidad.

En colaboración con la Unidad de de Prevención de Riesgos Laborales se han organizado cursos sobre evacuación de personas con discapacidad y otros impartidos por FREMAP sobre prevención de riesgos en laboratorios, de patología de la voz y ocular, de escuela de espalda, de prevención de incendios, de manipulación manual de cargas, de riesgo cardiovascular, de primeros auxilios, de riesgos y prevención en oficinas, de seguridad vial, de deshabituación tabáquica, etc. con un total de 496 participantes.

7.2.2. Formación PDI.

El IUED tiene entre sus objetivos el desarrollo de acciones formativas dirigidas al profesorado de la UNED para mejorar su capacitación tanto en el uso de las nuevas tecnologías, como en la metodología de la educación a distancia en general. En su [Memoria de Actividades 2011-2012](#) se puede encontrar la actividad detallada de la formación impartida al PDI, incluyendo a los profesores tutores, así como a otros usuarios como becarios, docentes externos o PAS. A continuación se resume el número y tipo de participantes que recibieron certificación de actividades de formación durante el curso 2011-2012:

Tipo de participante	Número
Docentes	1.075
Profesores-Tutores	1.108
Otros	93
TOTAL	2.276

Fuente: IUED Memoria de actividades 2011-2012

7.2.3. Promoción

En cuanto a la promoción de personal, en relación al PAS, durante el curso 2011-2012 se ha convocado un total de 88 plazas, sumando las de acceso libre y los concursos de méritos y traslados, para las cuales se presentaron 643 aspirantes.

7.3. Prevención de riesgos laborales

La Unidad de Prevención de Riesgos Laborales de la UNED (en adelante, UPRL) ha asumido las obligaciones que se derivan del SISTEMA DE GESTIÓN PREVENTIVA implantado en la Universidad, abarcando materias tan variadas como los trastornos de conducta, la adaptación y el cambio de puesto de trabajo, la vigilancia de la salud, la coordinación empresarial, la gestión integral de equipos de protección individual, la investigación de accidentes e incidentes de trabajo, las adquisiciones y las compras, la gestión de residuos peligrosos, etc.

En particular, entre las actividades desarrolladas por la UPRL durante el curso académico 2011/2012 destacaron las siguientes:

- Asociación de la UNED a FREMAP, Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social que, desde marzo de 2012, asumió la gestión y

protección de las contingencias profesionales del personal incluido en el Régimen General de la Seguridad Social (PDI y PAS Laboral e inmensa mayoría de PAS Funcionario).

- Continuando con la labor iniciada en 2011, atendiendo al tiempo transcurrido desde el desarrollo de la evaluación inicial de riesgos en la UNED y teniendo en cuenta los traslados de personal y la nueva relación de centros de trabajo de la Universidad, la UPRL llevó a cabo las evaluaciones de riesgos correspondientes al Centro de Tecnología, la Facultad de Educación y la Biblioteca Central de la UNED.
- Con objeto de garantizar el necesario seguimiento y control de la implantación de las medidas preventivas y acciones correctoras derivadas de las evaluaciones de riesgos, la UPRL continuó trabajando con la planificación de la actividad preventiva, dirigida a eliminar o controlar y reducir los riesgos detectados, conforme a un orden de prioridades en función de su magnitud y número de empleados expuestos a los mismos.
- La UPRL puso a disposición de los miembros del CSSL la información y documentación relativa al desarrollo de la actividad preventiva en la UNED haciendo uso de la Comunidad Virtual creada con dicho objetivo en la Plataforma aIF.
- La UPRL colaboró con la Sección de Formación de la UNED para desarrollar un programa de formación en materia preventiva cuyo objetivo consistió en ofrecer una capacitación periódica centrada específicamente en el puesto de trabajo o función de cada empleado, adaptada a la evolución de los riesgos y a la aparición de otros nuevos.
- A lo largo de 2012 la UPRL organizó la V CAMPAÑA ANUAL DE SIMULACROS DE EVACUACIÓN en los distintos edificios de la UNED que por primera vez incluyó al Centro de Tecnología, la Facultad de Educación y la Oficina de Atención al Estudiante tras la implantación de los PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN EN EMERGENCIAS en estos nuevos edificios.
- La UPRL mantuvo su compromiso con la asistencia a las personas discapacitadas en caso de evacuación, implantado el correspondiente protocolo y poniendo en marcha una campaña específica de formación teórico-práctica dirigida a instruir a los Equipos de Emergencia en el manejo de las sillas de evacuación "EVAC-PLUS CHAIR" instaladas en los distintos edificios de la UNED para desalojar haciendo uso de las escaleras (sin utilizar los ascensores) en condiciones de plena seguridad, con ayuda de un único operador, sin obstruir el paso y al mismo ritmo que el resto de ocupantes.
- Haciendo uso del sistema de gestión de citas médicas vía web desarrollado años atrás, la CAMPAÑA DE VIGILANCIA DE LA SALUD correspondiente a 2012 se llevó a cabo en el último trimestre del año, con un total de 1.328 solicitudes iniciales de reconocimiento médico (3,5 % menos que en 2011) y una asistencia final de 1.178 empleados (88,7 % de inscritos y 1,8 % menos que en 2011).
- La UPRL organizó una nueva CAMPAÑA DE REVISIONES GINECOLÓGICAS dirigida a las empleadas de la UNED, con un total de 592 solicitudes iniciales (8,2 % menos que en 2011) y una asistencia final de 199 empleadas (84,3 % de inscritas y 14,4 % menos que en 2011).
- Como en años anteriores, la UPRL colaboró con Cruz Roja Española, organizando dos CAMPAÑAS SEMESTRALES DE DONACIÓN DE SANGRE durante los meses de mayo (113 asistentes y 93 donantes) y noviembre (109 asistentes y 84 donantes) en los Campus de Senda del Rey y Juan del Rosal, el Edificio Rectorado y, como novedad introducida en 2012, el CTU de Las Rozas.

- A lo largo de 2012, la UPRL continuó con el normal desarrollo de las operaciones recogidas en el PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN EMPRESARIAL (Ref.: UPRL/11/02) que garantiza el cumplimiento de los deberes de cooperación, información e instrucción exigidos para asegurar que los servicios realizados en la UNED por entidades o personal externo contratado o subcontratado se ejecutan bajo las medidas de seguridad establecidas por la legislación vigente y/o por la propia Universidad.
- Investigación, de acuerdo con lo dispuesto en el PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES (REF.: UPRL/01/05), por la que el número de accidentes laborales registrados en el año 2012 fue de 78, calificados todos ellos como leves.

	2008	2009	2010	2011	2012
Accidentes de trabajo	31	29	30	32	78
Leves	31	29	30	32	78
“In itinere”	17	11	17	14	32

Fuente: Memoria Anual de Actividades Preventivas, varios años

7.4. Representación y diálogo social

Representación sindical en la UNED

Las secciones sindicales las forman todos los afiliados a un sindicato entre los empleados de la UNED, sin distinción por pertenencia a diferentes colectivos, grupos, categorías, etc. Se articula en torno a una Secretaría General y funciona de acuerdo a los principios de igualdad, representación y participación. En la UNED, existen 5 Secciones Sindicales:

- Unión General de Trabajadores (UGT)
- Comisiones Obreras (CC.OO)
- Central Sindical Independiente y de Funcionarios (U.S.I.F – C.S.I.F.)
- Unión Sindical Obrera (USO)
- CNT

La representación sindical en las juntas y comités de empresa durante 2011-2012 se ha mantenido igual que en 2010-2011.

	“PDI Funcionario”	“PDI Laboral”	“PAS Funcionario”	“PAS Laboral”	TOTAL
Sec. Sindical	Nº representantes				
CCOO	8	12	17	7	44
UGT	2	5	-	6	13
CSI-CSIF	11	-	-	-	11
USO UNED	-	-	4	-	4
CNT	-	-	-	-	0
TOTAL	21	17	21	13	72

7.5. El personal de la UNED frente al resto de Universidades españolas

Universidades Públicas Españolas. Evolución del Personal Docente e Investigador, expresado en equivalente a tiempo completo.

	Año 2006		Año 2008		Año 2010		$\Delta\%$ 2010/2000
	PDI	I ₁	PDI	I ₁	PDI	I ₁	
UU. Públicas Presenciales	80.514	98,34	83.067	98,36	84.705	98,40	19,66
UNED	1.362	1,66	1.382	1,64	1.379	1,60	24,68
Total UU. Públicas	81.876	100,00	84.449	100,00	86.084	100,00	19,73

Fuente: La Universidad Española en cifras, 2012. CRUE.

Indicadores de actividad docente. Curso Académico 2010-2011

	Estudiantes (ETC) / P.D.I. (ETC)	Estudiantes (ETC) / P.A.S.	P.D.I. Dr / P.D.I.	P.A.S. / P.D.I. (ETC)
UU. Públicas Presenciales	12,09	19,58	64,80	61,75
UNED	59,99	56,16	82,04	106,82
UOC	78,19	39,25	70,68	199,19

ETC: Equivalente a tiempo completo (60 créditos por estudiante)

Fuente: La Universidad Española en cifras, 2012. CRUE.

De esta comparativa podemos destacar que:

- El incremento de PDI en el periodo 2000-2010 ha sido superior en la UNED que en el resto de universidades públicas presenciales, sin embargo, el número de estudiante por PDI en la UNED (60) es cinco veces superior que en el resto de universidades públicas (12).
- En la UNED, por cada PAS hay 56 estudiantes, en el resto de universidades públicas presenciales 20. En la UOC, 39.
- Estos valores evidencian una mayor productividad de los recursos humanos (PDI y PAS) de la UNED, respecto al resto de universidades públicas del sistema.

7.6. Objetivos con nuestro personal

APOYO A PDI Y PAS

OBJETIVO 10 Apoyo a PDI y PAS	
	<p>Meta 2011/12: Diseño de un Plan de Apoyo al PDI en su Carrera Profesional que facilite la participación del PDI de la UNED en los procesos de acreditación regulados en la actualidad y los procesos de evaluación que aparezcan contemplados en el nuevo Estatuto del PDI de las Universidades públicas.</p> <p>Avance: 100% A finales del año 2012 se puso en marcha un plan en el sentido señalado que se encuentra en el espacio web del Vicerrectorado de Profesorado.</p> <p>Meta 2012/13: Apertura de la web específica para colectivos, incluyendo el de PDI (Responsable: Vicerrectorado de profesorado).</p>
	<p>Meta 2011/12: Diseño y puesta en funcionamiento de un Plan de Incentivación de la Jubilación Voluntaria Anticipada del PDI laboral.</p> <p>Avance: 100% Se aprobó el plan en Consejo de Gobierno del mes de octubre de 2011 (Responsable: Vicegerencia de RR.HH. y Organización)</p>
	<p>Meta 2011/12: Desarrollo de una propuesta de Plan de Prevención de Riesgos Laborales.</p> <p>Avance: 100% Borrador de plan de prevención presentado ante el Comité de Seguridad y Salud Laboral de la UNED (Responsable: Vicegerencia de RR.HH. y Organización)</p>
	<p>Meta 2011/12: Diseño de un portal web dedicado al Riesgo Químico en Laboratorio.</p> <p>Avance 2011/12: 100% Web específica creada y con acceso en el sitio web de la Vicegerencia de RR.HH. y organización (Responsable: Vicegerencia de RR.HH. y Organización).</p>
	<p>Meta 2011/12: Establecer un plan para fomentar y garantizar la integración de personal con discapacidad en igualdad de oportunidades, e intentar la cobertura en PDI y PAS de la cuota de reserva del 2%.</p> <p>Avance: 100% En todas las convocatorias de PDI y PAS, en las que es legalmente exigible, se ha incluido un turno de reserva para personas con discapacidad (Responsable: Vicegerencia de RR.HH. y Organización).</p>

MOVILIDAD

OBJETIVO 11 Potenciar la movilidad de la comunidad universitaria	
	<p>Meta 2011/12: Incremento en el número de alumnos participantes en Fortalecimiento del Programa Erasmus y Erasmus-Mundus.</p> <p>Avance: 59% Desde el curso 2010/2011 hasta el curso 2011/2012 se ha producido un incremento del 59% de los alumnos de la UNED que han realizado una estancia Erasmus. El número de estudiantes extranjeros recibidos se ha incrementado en un 10% con respecto al curso 2010/2011. En cuanto a los estudiantes Erasmus Mundus se ha recibido se ha producido un incremento del 5% respecto al curso anterior.</p> <p>Meta 2012/13 Incrementar la movilidad de Estudiantes en todas las convocatorias: Erasmus, Erasmus Mundus, Becas Iberoamérica, MAEC-AECID, Fundación Carolina, y a través de otros proyectos de movilidad (virtual y presencial). La oferta de plazas para estudiantes de la UNED en la Convocatoria Erasmus ha pasado de 138 plazas ofertadas en 2012/2013 a 165 en 2013/2014.</p>
	<p>Meta 2011/12: Desarrollo de convenios de intercambio de profesorado con otras universidades</p> <p>Avance: 126 % El número de convenios Erasmus firmados para la movilidad de estudiantes y profesorado desde el curso 2010/2011 hasta el curso 2012/2013 se ha incrementado en un 126%.</p> <p>Meta 2013/14: El número de acuerdos Erasmus para la movilidad de estudiantes y profesores se ha incrementado respecto al curso 2012/2013 en un 64%.</p>

Meta 2011/12: Incremento en el número y grado de satisfacción de profesores, estudiantes y PAS participantes en programas de intercambio

Avance: 42%

A través de la convocatoria de movilidad docente Erasmus se ha conseguido incrementar la meta del 2012/2013 de incrementar la movilidad docente en un 42%. Además se ha incorporado una nueva convocatoria de movilidad docente "Puentes Internacionales" que durante el curso 2012/2013 ha beneficiado hasta mayo de 2013 a un total de 31 docentes que han ido a realizar una estancia a universidades europeas y latinoamericanas. Hecho que repercutirá en la firma de nuevos acuerdos de movilidad en distintos programas y en convenios futuros de colaboración entre los docentes implicados.

Meta 2013/14:

La convocatoria de Movilidad Docente para el curso 2013/2014 tendrá un incremento respecto al curso 2012/2013 de un 36%. Se continuarán fomentando convocatorias de movilidad de profesorado como ha sido la de "Puentes Internacionales".

OTROS AVANCES (no propuestos originalmente)

Programas de Movilidad Virtual y de Movilidad Docentes UNED

Avance:

La Convocatoria de Estudiantes de Grado-Becas Iberoamérica se ha incrementado desde el curso 2010/2012 en un 150%, concediéndose a la UNED el doble de las becas cubiertas en cada nueva convocatoria. Se han incorporado dos Convocatorias de Movilidad Virtual durante el curso 2012/2013: UNED Campus Net en la que han participado 6 estudiantes de la UNED y 6 estudiantes extranjeros. Y PIMA-AIESAD, donde también han cursado créditos virtuales 7 estudiantes de la UNED y 4 estudiantes extranjeros.

CAPÍTULO 8. OTRAS DIMENSIONES DE LA CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD

8.1. Creación de valor social y cultural

La UNED, como universidad pública y más allá de su vocación docente, asume su responsabilidad en el fomento de la cultura y el deporte. Para ello dispone del Vicerrectorado de Coordinación y Extensión Universitaria, organismo que desarrolla la coordinación de Actividades Culturales, de Deportes, de los Cursos de Extensión Universitaria y del Centro Universitario de Idiomas a Distancia (CUID), que incluye el español como Lengua Extranjera.

Durante el curso académico 2011-2012 en el CUID se han impartido trece idiomas, se han incorporado nuevos niveles en gallego (superior) e inglés (maestría), y se recorta el nivel intermedio de chino, aunque ofertando un nuevo nivel de iniciación para árabe, chino, ruso y japonés.

	A1	A2	B1	B2	C1	C2
	ELEMENTAL	BASICO	INTERMEDIO	AVANZADO	SUPERIOR	MAESTRÍA
INGLES	X	X	X	X	X	X
FRANCES		X	X	X	X	
ALEMAN	X	X	X			
ITALIANO	X	X	X	X	X	
PORTUGUÉS		X	X	X		

	A1	A2	B1	B2	C1
	ELEMENTAL	BASICO	INTERMED.	AVANZADO	SUPERIOR
ESPAÑOL		X	X	X	X
GALLEGO		X	X		X
CATALAN/ VALENCIANO	X	X	X		
EUSKERA	X	X	X		

	A1-	A1	A2-	A2
	INICIACIÓN	ELEMENTAL	PREBASICO	BASICO
ARABE	X	X	X	X
CHINO	X	X	X	X
RUSO	X	X	X	X
JAPONÉS	X	X		

8.2. Cooperación para el desarrollo.

La UNED está adherida al Código de Conducta de la Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo, desarrollado por la CRUE en 2007, forma parte del grupo de trabajo de criterios de evaluación de la Comisión de Cooperación de CEURI y participa en el Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD).

La UNED desarrolla acciones de cooperación para el desarrollo, dentro y fuera de su propia actividad docente, y en colaboración con universidades, centros de investigación, ministerios y organismos internacionales. Dichas iniciativas son financiadas mediante fondos propios de la UNED y con subvenciones de otros organismos.

El Plan Director de la UNED (2010-2013) incluye, entre sus líneas estratégicas, una dedicada a la cooperación al desarrollo, orientada a promover acciones de cooperación y fomento de la solidaridad entre distintos sectores de la comunidad universitaria, así como con otras instituciones y colectivos de distintos países.

Los objetivos de la cooperación al desarrollo de la UNED son:

- El fortalecimiento institucional de universidades que aspiran a desarrollar modelos de enseñanza a distancia y semipresencial, reforzando nuestra presencia en el ámbito latinoamericano e iniciando acciones en el continente africano.
- La transferencia de conocimiento mediante la formación a distancia de colectivos en situaciones de difícil acceso a la enseñanza superior presencial.
- La capacitación en formación e investigación sobre enseñanza a distancia siguiendo la metodología de la UNED.

A continuación se describen los resultados de las dos principales acciones en cooperación al desarrollo:

Coordinación y participación en proyectos de la Comisión Europea, preferentemente en Lifelong Learning Program

La acción referida a coordinación y participación en proyectos de cooperación internacional se ha cumplido atendiendo a todos los indicadores establecidos: número de participantes, convocatorias, áreas de actuación, e ingresos. Los datos a tener en cuenta son:

Nº de proyectos: 37 proyectos gestionados por la Oficina de Cooperación e Internacionalización (OCI) ya sea como coordinadores o socios.
Convocatorias: Lifelong Learning, E-Content Plus, Lifelong Learning / Erasmus, Dirección General de Justicia, ALFA, TEMPUS, Ministerio, PCI, CAP, Ministerio Educación de Perú, UNED.
Facultades y Escuelas: Facultad de Educación, ETS. de Ingeniería Informática, Facultad de Psicología, el COIE, Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Facultad de Derecho, Unidad de Comunicación y Marketing / Fundación, ETS. de Ingeniería Industrial, Facultad de Filología, Facultad de Filosofía, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, IUED, Facultad de Geografía e Historia, Facultad de Ciencias.
Instituciones: 25 instituciones y universidades de 25 países europeos, latinoamericanos y africanos.
Nº participantes: 69 PDI Docentes, 6 PAS, 4 Profesores-Tutores, 35 estudiantes.
Presupuesto: 1,5 millones de euros (aprox.).

Coordinación y participación en proyectos y redes de cooperación de la AECID y la OEI

Esta acción que pretende promover la participación y cooperación de la UNED en proyectos y redes de cooperación de la AECID y de la OEI, ha sido ejecutada de un modo completo y satisfactorio, si consideramos los indicadores establecidos al efecto (número y cuantía de proyectos de cooperación; número de profesores participantes; y número de áreas de conocimiento implicadas)

La última convocatoria los Proyectos PCI (Programa de Cooperación Interuniversitaria) de la AECID fue la de 2011 en la que hubo un incremento notable de solicitudes (28 en total) así como de proyectos concedidos, en los que la UNED fue la universidad que obtuvo el mayor número de PCI. En dicho año su gestión pasó del Vicerrectorado de Investigación al de Internacionalización y Cooperación. Sin embargo, el futuro de estos proyectos se ve amenazado ya que en la actualidad la AECID ya no convoca este programa. En la UNED este problema ha sido subsanado mediante la convocatoria de Puentes Internacionales.

Algunos de los proyectos destacados por incluir en su temática directamente el desarrollo sostenible son:

Periodo	Programa	Entidad Coordinadora	Nombre del Proyecto
2011/2012	PCI	UNED	Acciones para la colaboración Hispanoargentina de la UB, UBA y UCASAL en un curso UNED de formación continua universitaria en materia legal sobre sostenibilidad ambiental y para la creación de una red con este fin entre estas universidades
2011/2012	PCI	UNED	TIC y formación WEB 2.0 para la inclusión social y el desarrollo sostenible

En la [web del Vicerrectorado y de la Oficina de Internacionalización y Cooperación](#) se encuentra la información detallada sobre todos los proyectos desarrollados durante 2011-2012.

Voluntariado

Dentro de la cooperación al desarrollo la UNED ha desarrollado un servicio de voluntariado en el que participan tanto el PDI como el PAS. En este curso académico ha tenido lugar la 2ª convocatoria. Se ofertaron 30 plazas, con desigual interés (el 33% de las plazas convocadas para PDI y el 25% de PAS no se cubrieron), y se concedieron 32 solicitudes, por el incremento de plazas en un proyecto con mucha demanda por parte de los estudiantes: Proyecto piloto de mentoría adaptada a acciones de cooperación universitaria al desarrollo.

Convocatoria de voluntariado para proyectos de cooperación al desarrollo

	Estudiantes	PAS	PDI	tutoría	Total
Plazas convocadas	12	4	12	2	30
Solicitudes concedidas	20 ²⁶	3	8	2	32

Fuente: Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación. Informe de seguimiento 2ª convocatoria de Voluntariado para proyectos de cooperación al desarrollo

²⁶ Debido al amplio número de solicitudes recibidas, el Vicerrectorado decidió ampliar el número de plazas asignadas.

En cuanto a la concentración geográfica la mayor parte de las plazas se concentró en Guinea Ecuatorial – sin desplazamiento (16%) y España (16%), seguidos de Nepal (10%). Las mujeres fueron las más interesadas en la convocatoria así como las mayoritariamente seleccionadas (67%)²⁷.

Formación

La UNED desarrolla también una [amplia oferta formativa relacionada con la cooperación al desarrollo](#):

Másteres oficiales EEES	7
Cursos de formación continua	1
Cátedras UNESCO	2
Cursos de experto/especialista	5

8.3. Compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Adicionalmente a las actividades de impulso de la RSU realizadas por la UNED y que se han indicado a lo largo del presente informe, la UNED también está participando en diversos proyectos e iniciativas que persiguen impulsar la RSU en otras instituciones:

- La UNED participa en diferentes grupos de trabajo nacionales e internacionales para el fomento de la RS en la Universidad y en estudios de investigación que persiguen este objetivo. Durante el año 2011 y 2012 se ha participado en el proyecto ‘Análisis del nivel de implantación de políticas de responsabilidad social en las universidades españolas’ dirigido por Manuel Larrán.
- La colaboración con el Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social Universitaria (OIRSUD), en el que la UNED forma parte del Comité Ejecutivo y coordina la Comisión de Proyectos y Programas. Dentro de las líneas temáticas en las que trabaja dicho observatorio, la UNED desarrolla la referida a la gestión de la Universidad atendiendo a la Responsabilidad Social.
- [Centro Virtual para el Desarrollo de Estándares de Calidad para la Educación Superior a Distancia en América Latina y El Caribe](#), en cuyo Consejo Académico participa la UNED.

8.4. Compromiso con la integración de aspectos sociales y ambientales en la relación empresa-universidad

La UNED contribuye a la integración de aspectos sociales y ambientales en su relación con las empresas a través de su inclusión en la formación que imparte a los profesionales, la

²⁷Más información disponible en la página de la [convocatoria UNED 2012 de voluntariado](#) en cooperación al desarrollo.

investigación aplicada y la realización de proyectos comunes con la empresa en materia social y ambiental.

En el periodo 2011-2012, en el que se ha prestado una especial atención a los proyectos de emprendimiento, destacan:

- Convenios con Telefónica y Santander para el desarrollo de diversas iniciativas formativas y de investigación que faciliten la transferencia de conocimiento Universidad-empresa.
- Centros de estudios y Cátedras universidad-empresa centrados en aspectos sociales y ambientales como el Centro de estudios de migraciones y exilios (<http://www.cemeuned.org/>) y la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad (<http://rsc.uned.es/>)
- Fortalecimiento del impacto social de los Centros Asociados de la UNED, a través de la colaboración con entidades financieras y empresas en el funcionamiento y actividades de Centros Asociados. Entre todas ellas destacan las apoyadas por MAPFRE, ONCE, el Corte Inglés, Cajas de Ahorro, Fundaciones, Empresas y entidades culturales, que en un número elevado, ciento treinta y uno, han aportado en los últimos años 14.136.649€ (desde 2005 a 2011) y han contribuido además, a la sostenibilidad de los sesenta y dos Centros Asociados y al desarrollo de sus actividades académicas y de extensión cultural.

APORTACIONES DE EMPRESAS A LOS CENTROS ASOCIADOS					
	2008	2009	2010	2011	Total general
Total general	2.441.784,18	2.139.305,16	1.895.673,29	1.336.023,69	14.136.649,96

- En noviembre de 2012 se publicó la 1ª Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Emprendimiento Social de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad con el objeto de facilitar apoyo técnico y económico para la puesta en marcha de proyectos empresariales que fortalezcan el uso de las TIC para dar respuesta a los actuales retos sociales y ambientales. El premio se concedió en enero de 2013 al proyecto MeNTE: Memoria y Nuevas Tecnologías.
- A través de la fundación CSEV se ha firmado un acuerdo junto con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Telefónica y Santander, para la creación de una comunidad iberoamericana de emprendimiento que se ha puesto en marcha en 2012, con el primer curso abierto y masivo para potenciales emprendedores.

8.5. Difusión del conocimiento sobre RSC entre la sociedad

El proyecto más destacado en cuanto a difusión del concepto de la RSC entre la comunidad universitaria, la empresa y la sociedad en general han sido los tres programas de radio "una mirada hacia la responsabilidad social", emitidos en Radio-3 los primeros jueves de mes, CanalUned.com, y RTVE.es/uned. Se comenzaron a emitir en octubre de 2012, y fueron tres las ediciones emitidas hasta final de año:

Programa 1: Presentación de la serie. Inversión Responsable (4 de octubre de 2012)

Programa 2: Medio Ambiente (1 de noviembre de 2012)

Programa 3: Derechos Humanos (7 de diciembre de 2012)

8.6. Impacto de las actividades realizadas por la Fundación UNED

La Fundación UNED tiene por objeto diseñar, promover y realizar todas aquellas actividades de colaboración y apoyo a las funciones de docencia e investigación que, en el marco de la legislación universitaria y de sus propios Estatutos, lleve a cabo la Universidad Nacional de Educación a Distancia en pro del desarrollo científico, cultural, social y económico; y de la investigación y de la formación profesional, tanto en la sociedad española como de aquellos países con los que mantenga actividades y relaciones de cooperación, especialmente con Iberoamérica.

A continuación se muestran los principales datos en 2011 de la contribución de la Fundación al fortalecimiento de la responsabilidad social a través de sus actividades formativas y de investigación²⁸. Adicionalmente a la información que se muestra en las tablas, la Fundación también ha contribuido a la efectiva integración en la sociedad de aspectos sociales, especialmente los relacionados con la formación permanente y el empleo, a través de los vínculos establecidos con las siguientes instituciones: Asociación Española de Fundaciones, Red Española de Fundaciones Universidad-Empresa, Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Formación Continua, Asociación de Antiguos Alumnos de la UNED. Igualmente se ha contribuido a la difusión de resultados en I+D+i a través de la gestión de proyectos con las siguientes empresas e instituciones: Banca March, Banco Santander, Caja de Ahorros CCOB, Banco Pastor, Caja de Ahorros de Vigo, Banco Valencia, Banco CCMI, Mecanizados Norte Bravo, Caja de Ahorros de Guadalajara, Banco Gallego, Caja Madrid, Cenit, Cuatrecasas y CCOO.

Se destaca también la impartición de un curso de Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa, y un Programa Modular de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible.

PROYECTOS INSTITUCIONALES E INTERNACIONALES 2011:

- 27 proyectos internacionales de los cuales 5 son de contenido social.
- 66 contratos y proyectos regulados por el artículo 83 de la LOU, de los cuales 14 son de contenido social o ambiental, estando 2 de ellos directamente vinculados con el desarrollo sostenible o con la RSC.
- 66 Congresos y Jornadas con la asistencia de 7.615 alumnos de los cuales 6 son de contenido social (1.488 participantes)

²⁸ Siguiendo el horizonte temporal incluido en la memoria 2010-2011, donde se recogía la información de la Fundación UNED en 2010, en la presente memoria de RS se recoge la información correspondiente a 2011, que es la de la última memoria de la Fundación disponible.

CONVOCATORIA 2011-2012

Cursos de temas ambientales, incluyendo los directamente referidos a desarrollo sostenible:

Nº CURSOS	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE MATRÍCULAS
3	Máster	218
5	Experto profesional	84
3	Programa Modular	118

Cursos de temas sociales, incluyendo los directamente referidos a RSC:

Nº CURSOS	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE MATRÍCULAS
1	Máster	18
4	Especialista Universitario	34
6	Experto Universitario	106
9	Experto profesional	143
10	Actualización Profesional	221
3	Programa Modular	406

TABLA DE INDICADORES SINTÉTICOS 2008-2012

PERFIL	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Presupuesto (miles €)	194.160,00	221.899,35	227.843,63	219.063,31
Gasto tecnológico total (miles €)	13.650,39	14.114,21	15.976,68	16.034,78
Capital tecnológico generado desde 2003, y valorado en 2011 (Mill.€) (IVIE)	-	-	162,50	-
Personal	2.781	2.862	2.955	2.860
Centros asociados	61	61	61	62
Centros en el Extranjero	12	12	12+4	12+6
POLÍTICA Y GESTIÓN DE RSC Y BUEN GOBIERNO				
% mujeres en el Consejo de Gobierno	34%	34%	34%	34%
Nº códigos, políticas y planes con contenido RSC/ sostenibilidad	0	1	3	4
Nº comités RSC y similares	1	2	2	2
Nº memorias de RS / Sostenibilidad	1	1	1	1
Nº organismos gestión RS	0	0	1	2
DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS				
Talleres de debate con G.I.	1	0	1	1
Defensor universitario (Nº casos atendidos)	840	1629	2073	1554
OFERTA DOCENTE				
Valoración de los estudiantes sobre la oferta docente (s/ 100)				
1 Y 2 CICLO	n.d.	67,95	69,08	79,78
GRADO	n.d.	67,64	71,26	79,93
MÁSTER	n.d.	79,62	80,29	85,37

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

FORMACIÓN VINCULADA A RS/ SOSTENIBILIDAD				
Nº másteres oficiales vinculados a RS/ Sostenibilidad	1	1	1	1
% Titulaciones Propias UNED con contenido social o medioambiental	14,73%	15,37%	15,27%	n.d.
FORMACIÓN DE INTERÉS SOCIAL				
UNED Senior (Nº matrículas)	467	2.048	2.837	3.762
UNED en Abierto (nº cursos OCW+ UNED Coma)	18	20	34	37
ESTUDIANTES (en formación reglada de 1º y 2º ciclo + grado)				
% Discapacitados	2,18%	2,08%	2,35%	3,22%
% Centros penitenciarios	0,63%	0,56%	0,52%	0,45%
% Centros Extranjeros	1,32%	1,24%	1,36%	1,41%
Con cargas familiares importantes (IVIE)	-	-	36%	-
I+D+i				
Total transferencias organismos externos para proyectos I+D+i	5.988.544	5.024.893	4.876.986	2.206.895
% contratos de investigación vinculados con contenido social o ambiental	7,58%	14,29%	9,80%	10,67%
Nº cátedras vinculadas con RS/Sostenibilidad	1	2	2	2
Porcentaje de gastos en I+D del conjunto de instituciones de enseñanza superior en España (IVIE)	-	-	0,7%	-
VALOR ECONÓMICO GENERADO				
Resultado presupuestario	-6.051	5.493	-11.340	-3.891
Gastos de personal	121.553	117.734	110.632	111.097
Inversión	12.765	23.876	22.205	7.453
Gasto en proveedores (aprovisionamientos) (miles €)	38.968,79	45.276,48	51.666,08	42.464,51
% fondos propios en la estructura de financiación	43,7	49,03	52,48	55,25
Contribución a la producción nacional (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	1.740	n.d.

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

Contribución a la renta nacional (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	731	n.d.
Contribución al empleo nacional (empleos) (IVIE)	n.d.	n.d.	18.378	n.d.
Capital humano generado anualmente (valorización en Mill. €) (IVIE)	3.000	3.000	3.000	3.000
Contribución a la reducción de la tasa de paro en España por generación de egresados (personas ocupadas) (IVIE)	6.800	6.800	6.800	6.800
Contribución indirecta anual a la recaudación fiscal por IVA e IRPF (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	521,32	n.d.
Contribución indirecta anual a la cotización a la Seguridad Social (Mill. €) (IVIE)	n.d.	n.d.	64,42	n.d.
Contribución anual directa e indirecta al crecimiento de la economía española entre 2004-2011 (puntos porcentuales)	0,1	0,1	0,1	0,1
CONSUMO DE RECURSOS				
Agua (€)	-	63.907	80.030	102.600
Energía eléctrica (€)	-	1.120.033	1.321.639	1.294.654
Gas Natural (€)	-	95.168	106.261	194.922
Gasóleo (€)	-	137.000	81.405	57.625
Toneladas equivalentes de CO2 emitidas	-	3,88	3,87	3,91
Total ahorro (€) acciones PASE y optimización energética	-	-	79.377,15	113.000
COMPARATIVA DE GASTOS Y SUBVENCIONES EN UNIVERSIDADES (CRUE)				
Estudiantes equivalentes a tiempo completo por PDI (ratio UNED/media U. Públicas)	4/1	-	4,9/1	-
Estudiantes equivalentes a tiempo completo por PAS (ratio UNED/media U. Públicas)	2,3/1	-	2,9/1	-
% sobre media U.Públicas del gasto corriente por egresado de grado	67,90%	-	63,74%	-
% sobre media U.Públicas de subvención pública corriente por egresado de grado	42,65%	-	37,91%	-
% cobertura por subvención pública del gasto corriente por egresado de grado	52,18%	-	47,51%	-
COMPROMISO CON LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO				
Nº de plazas convocadas para voluntariado en cooperación	0	0	21	30

ANEXO 1: TABLA DE INDICADORES GRI

I. ESTRATEGIA Y PERFIL:				
CATEGORÍA DEL INDICADOR	ASPECTO	INDICADOR	APARTADO MEMORIA UNED	Página:
1. Estrategia y análisis		1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del Rector.	5-7
		1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del Rector 1.6. Creación de valor para la sociedad 2.2 Impactos, riesgos y oportunidades	5 - 7 14-18 20
2. Perfil de la organización		2.1. Nombre de la organización	1. ¿Quiénes somos? Datos básicos	8
		2.2. Principales marcas productos y/o servicios	1. ¿Quiénes somos? Datos básicos 4.1. Oferta y capacidad docente de la UNED 5.2. Investigación con contenido social y ambiental 5.3. Transferencia de Resultados	8-18 34-39 52-53
		2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	1.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil 1.3. Nuestra estructura de trabajo 1.5. Nuestro sistema de Gobierno	8-14
		2.4 Localización de la sede principal de la organización.	1. ¿Quiénes somos? Datos básicos	8
		2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	1.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil.	8
		2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	1. ¿Quiénes somos? Datos básicos	8

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

		2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/ beneficiarios).	1.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil. 1.3. Nuestra estructura de trabajo 4.2.1. Nuestros estudiantes	8 10-11 39-43
		2.8 Dimensiones de la organización informante.	1. ¿Quiénes somos? Datos básicos 4.1. Oferta y capacidad docente de la UNED 5.1. Recursos al servicio de la investigación 6.1. Eficiencia en la gestión económica 7.1. Nuestro personal	8 34-38 51-52 55-56 62
		2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Sin cambios significativos en tamaño, estructura y propiedad.	
		2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	2.6. Gestión enfocada hacia una Educación e Investigación de Calidad 6. I+D+i Socialmente responsable	25
3. Parámetros de la memoria	Perfil de la memoria	3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	32-33
		3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	32-33
		3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	32-33
		3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Comisión de Responsabilidad Social de la UNED/ Oficina de Planificación	19 y 21
	Alcance y cobertura de la memoria	3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	2.4. Diálogo con los grupos de interés 3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	21-22 32-33
		3.6 Cobertura de la memoria (p. Ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	
		3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	
		3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	32-33

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

		3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012 Explicaciones en diversas tablas y datos contenidos en el presente informe	32-33
		3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	No aplica	
		3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	32-33
	Índice del contenido del GRI	3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	Anexo III. Tabla de indicadores GRI	
	Verificación	3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente.	En el proceso de elaboración del presente informe no se incluye la verificación por parte de organizaciones externas, aunque sí su participación en el proceso de diseño y presentación de datos.	
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	Gobierno	4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	1.5. Nuestro Sistema de Gobierno	13-14
		4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	No aplica	
		4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	No aplica	
		4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	1.5. Nuestro Sistema de Gobierno 2.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED 2.4. Diálogo con los grupos de interés 7.4. Representación y diálogo social	13-14 19 21-24 67
		4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de	No aplica	

		abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).		
		4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	1.5. Nuestro sistema de Gobierno Código General de Conducta de la UNED	13-14 web UNED
		4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	1.5. Nuestro sistema de Gobierno	13-14
		4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	1.2. Nuestra misión, visión y valores Código General de Conducta de la UNED	9-10 web UNED
		4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	2.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED	19-20
		4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	1.5. Nuestro sistema de Gobierno 2.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED	13-14 19-20
	Compromisos con iniciativas externas	4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	2.3. Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UNED 7.3. prevención de riesgos laborales	20-21 65-67
		4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Carta del Rector 2.6. Gestión enfocada hacia una Educación e Investigación de Calidad 3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	5-7 25 32-33

		4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	2.6. Gestión enfocada hacia una Educación e Investigación de Calidad	25
	Participación de los grupos de interés	4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	1.6. Creación de valor para la sociedad. 2.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED 2.4. Diálogo con los grupos de interés 3. Alcance de la memoria de Responsabilidad Social 2011/2012	14-18 19-20 21-24 32-33
		4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		
		4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		
		4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		
ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO:				
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
CATEGORÍA INDICADOR	ASPECTO	INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA UNED	Página:
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO	Desempeño económico	EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	1.6. Creación de valor para la sociedad	14-18
		EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	6.1. Eficiencia en la gestión económica	55
			5. I+D+i Socialmente Responsable 6.2 Nuestra gestión frente a otras universidades	51-52 56-57
	Impactos económicos indirectos	EC8: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	1.6. Creación de valor para la sociedad 5. I+D+i Socialmente Responsable	14-18 51-52
			8. Otras dimensiones de creación de valor para la sociedad	71-77
		EC9: Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	1.6. Creación de valor para la sociedad 6.1. Eficiencia en la gestión económica	14-18 55

DIMENSIÓN AMBIENTAL				
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	Energía	EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	6.4. Gestión Medioambiental	58-59
		EN6: Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	5.2. Investigación con contenido social y ambiental 5.3 Transferencia de resultados	52 53
			6.3. Responsabilidad en la Cadena de Aprovisionamiento 6.5. Objetivos en gestión económica y consumo responsable y gestión ambiental	57 60-61
		EN7: Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía como resultado de dichas iniciativas.	6.4.1. Consumo de Recursos 6.5. Objetivos en gestión económica y consumo responsable y gestión ambiental	58-59 60-61
	Agua	EN8: Captación total por fuentes	6.4.1. Consumo de Recursos	58
	Biodiversidad	EN14: Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	6.4.2. Gestión de Residuos 6.5. Objetivos en gestión económica y consumo responsable y gestión ambiental	59 60-61
	Emisiones, vertidos y residuos	EN18: Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	6.4.1. Consumo de Recursos	58-59
	Productos y servicios	EN26: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	6.3. Responsabilidad en la cadena de aprovisionamiento 6.5. Objetivos en gestión económica y consumo responsable y gestión ambiental	57 60-61
DIMENSIÓN SOCIAL				
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y	Empleo	LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	7.1. Nuestro Personal	62-63
		LA2: Número total de empleadps y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	7.1. Nuestro Personal	62

ÉTICA DEL TRABAJO	Relaciones empresa/trabajadores	LA4: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	7.4. Representación y diálogo social	67-68
	Salud y seguridad en el trabajo	LA7: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región. LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves .	7.1. Nuestro Personal 7.3. Prevención de riesgos laborales	62 y 67
			7.3. Prevención de riesgos laborales	65-67
	Formación y educación	LA10: Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	7.2. Formación y promoción	63-65
		LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	7.2. Formación y promoción	63-65
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD	Comunidad	SO1: Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	1.6. Creación de valor para la sociedad 4.1.7. Valoración de la oferta docente 5.3. Transferencia de resultados 8. Otras dimensiones de la creación de valor para la sociedad	14-18 39 53 71-79
	Corrupción	SO2: Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	2.4. Diálogo con los grupos de interés 2.6. Gestión enfocada hacia una Educación e Investigación de Calidad Código General de Conducta de la UNED, Subcódigo de materiales, Código de Conducta del Servicio de Inspección	21-23 25 web UNED

DESEMPEÑO DE LA RESPONSABIL IDAD SOBRE PRODUCTOS		SO3: Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	2.4. Diálogo con los grupos de interés Código General de Conducta de la UNED, Subcódigo de materiales, Código de Conducta del Servicio de Inspección	21-23 web UNED
		SO4: Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	2.4. Diálogo con los grupos de interés	21-23
	Etiquetado de productos y servicios	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	2.4 Diálogo con los grupos de interés 4.1.7. Valoración de la oferta docente	21-23 39

ANEXO 2: INDICADORES PACTO MUNDIAL

	INDICADORES PACTO MUNDIAL	UBICACIÓN EN LA MEMORIA	PÁGINA
DERECHOS HUMANOS	<u>Principio 1:</u> Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Carta del Rector 1.2 Nuestra misión, visión y valores 4. La calidad y el compromiso social y ambiental de nuestra docencia 8.5. Difusión del conocimiento sobre RSC entre la sociedad	Pág.7, 9, 76
	<u>Principio 2:</u> Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos	6.3 Responsabilidad en la cadena de Aprovisionamiento	Pág. 57 y 58
ESTÁNDARES LABORALES	<u>Principio 3:</u> Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	1.5 Nuestro sistema de gobierno 7.4 Representación y dialogo social	Pág. 13, 67 y 68
	<u>Principio 4:</u> Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	1.2 Nuestra misión, visión y valores 7. Compromiso con nuestro personal	Pág. 9 y 10; 62 y ss.
	<u>Principio 5:</u> Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Carta del Rector 1.2 Nuestra misión, visión y valores 7. compromiso con nuestro personal	Pág.7, 9; 62 y ss.
	<u>Principio 6:</u> Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	2.5 Igualdad de oportunidades y lucha contra la discriminación 2.7 objetivos para fortalecer la gestión socialmente responsable	Pág. 24, 25 y 30

MEDIO AMBIENTE	<u>Principio 7:</u> Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	Carta del Rector 2.3. Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UNED 6.4. Gestión Medioambiental 6.5. Objetivos en gestión económica y consumo responsable y gestión ambiental	Pág. 6, 21 y 58 – 61
	<u>Principio 8:</u> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	5. I+D+i Socialmente responsable 6.3. Responsabilidad en la Cadena de Aprovisionamiento	Pág. 52, 53 y 57
	<u>Principio 9:</u> Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	5. I+D+i Socialmente responsable 6.3. Responsabilidad en la Cadena de Aprovisionamiento Anexo 5.	Pág. 52, 53y 57
ANTICORRUPCION	<u>Principio 10:</u> Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	1.5 Nuestro Sistema de Gobierno 2.1 La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED 8.2 Cooperación al desarrollo	Pág. 13, 19 y 71

ANEXO 3: INDICADORES PRME

	INDICADORES PRME	APARTADO DE LA MEMORIA	PÁGINA
PROPÓSITO	PRME 1: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible	4.1. Oferta y capacidad docente de la UNED 4.4. Objetivos para fortalecer la calidad y el contenido social y ambiental de nuestra docencia	Pág. 34 y ss.; 49 y 50
VALORES	PRME 2: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas	Carta del Rector 1.2 Nuestra misión, visión y valores 3. Alcance del Informe de Responsabilidad Social 4.1. Oferta y capacidad docente de la UNED 4.4. Objetivos para fortalecer la calidad y el contenido social y ambiental de nuestra docencia	Pág. 7, 9, 32 34 y ss.; 49 y 50.
MÉTODO	PRME 3: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.	1.3. Nuestra Estructura de Trabajo 1.4. Nuestro compromiso tecnológico 1.6. Creación de valor para la sociedad. Defensor Universitario Servicio de Inspección 2.5 Igualdad de Oportunidades y Lucha contra la Discriminación	Pág.10-12; 14-18; 19, 22-24 y 25.

INVESTIGACIÓN	PRME 4: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.	5.I+D`+I socialmente Responsable 5.1 Recursos al servicio de la investigación 5.2 Investigación con contenido social y medioambiental 5.3 Transferencia de resultados 5.4 Objetivos de I+D+I	Pág. 51-54
PARTENARIADO	PRME 5: Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.	2.4 Diálogo con los grupos de interés 4.2.4. Integración Laboral: COIE 5.3 Transferencia de resultados 6.3. Responsabilidad en la Cadena de Aprovisionamiento 8.4. Compromiso con la integración de aspectos sociales y ambientales en la relación empresa-universidad	Pág. 21, 22, 45, 53, 57 y 75
DIÁLOGO	PRME 6: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.	2.1 La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED 2.4 Diálogo con los grupos de interés 8.3. Compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) 8.5. Difusión del conocimiento sobre RSC entre la sociedad	Pág. 19, 21, 22, 74 y 76

ANEXO 4: COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNED

(CONSEJO DE GOBIERNO 18/12/2012)

Presidente: El Rector.

Vocales:

1. El Vicerrector de Planificación y Asuntos Económicos, que ejercerá como coordinador, o persona en quien delegue.
2. El Gerente o persona en quien delegue.
3. Un representante del personal docente e investigador, a propuesta de los miembros correspondientes del Consejo de Gobierno.
4. Un representante del personal de administración y servicios, a propuesta de los miembros correspondientes del Consejo de Gobierno
5. Un representante de estudiantes, a propuesta de los miembros correspondientes del Consejo de Gobierno.
6. El Director de Comunicación o persona en quien delegue.
7. El Director de la Oficina de Planificación, o persona en quien delegue.
8. Un vocal designado por el Consejo Social de la universidad en representación de las organizaciones empresariales
9. Un vocal designado por el Consejo Social en representación de las organizaciones sindicales
10. Un Director de Centro Asociado y dos expertos externos, designados por el Rector, oída la Comisión.

En los vocales designados por el Consejo de Gobierno y el Consejo Social se designará un suplente.

ANEXO 5: CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN CON CONTENIDO SOCIAL O AMBIENTAL

DEPARTAMENTO	EMPRESA U ORGANISMO	TÍTULO	CONTENIDO SOCIAL/ AMBIENTAL
Química Inorgánica y Técnica	Instituto Energía Solar (UPM)	Servicio Técnico	
	Instituto Ciencia de los Materiales (U.Valencia)	Servicio Técnico	
Química Orgánica y Bio-orgánica	BRUKER	Convenio Marco	
Ingeniería Energética	ERGIOS Y MEDIOAMBIENTE	Estudio de la influencia de la inercia térmica de la envolvente...	
Ingeniería Construcción y Fabricación	ACIE	Experto Técnico (289,007,11)	
		Especialista 4D (289,007,11)	
Inteligencia Artificial	RED ELÉCTRICA	Análisis geográfico e identificación de puntos críticos en la ampacidad de una línea de transporte eléctrico	
Economía Aplicada y Gestión Pública	IEF	Reglas fiscales en un sector público multinivel: una aplicación para el caso español	
Teoría de la Educación y Pedagogía Social	Fundación Pare Manel	Acuerdo colaboración	
Ciencia Política y de las Admon.	OPI(Observatorio Permanente de la Inmigración)	Respuestas prácticas a la inmigración irregular en los estados miembros de la UE	X
	FUNCAS	Retos de la sociedad española en la nueva década	X

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

Lengua Española y Lingüística General	Fundación Comillas	Secretaría editorial Revista Cuaderno Comillas	X
Economía Aplicada	Institute for Business Ethics	Promoting CSR in industrial sectors in Spain	
Economía Aplicada y Estadística	ACIE	Comité certificación (27,010,11)	
		Comité certificación (27,09,11)	
		Especialista 4D (48,007,11)	
		Experto Técnico (48,007,11)	
		Comité certificación (128,002,11)	
		Comité certificación (48,002,11)	
		Experto Técnico (525,001,11)	
		Especialista 4D (2525,001,11)	
		Experto Técnico (341,003,11)	
Ingeniería Construcción y Fabricación	ACIE	Comité certificación (73,021,11)	
	AENOR	Magnesium (068/1556)	

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

Informática y Automática	Canal de Isabel II	Pruebas de navegación autónoma de vehículos marinos...
Inteligencia Artificial	Hospital Clínico San Carlos	Acuerdo colaboración
Psicología Personalidad	GRUPO5	Convenio Marco
Derecho de la Empresa	Bufete Marina Abogados, S.L.	Ditamen "Análisis de la retribución de los Altos directivos: especial consideración de la retribución por Stock Options
Economía Aplicada y Estadística	ACIE	Experto Técnico (17,017,11)
		Comité Certificación (59,001,11)
		Comité Certificación (132,002,10)
Ingeniería Construcción y Fabricación	ACIE	Experto Técnico (179,002,10)
Prehistoria y Arqueología	Mª Educación - I. Juventud	Convenio Colaboración 25º Aniversario del Certamen Jóvenes Investigadores
Química Inorgánica y Técnica	SOIREM RESEARCH, S.L.	Servicio Técnico (Ensayo espectroscopía fotoelectrónica)
	Laboratorio SOIREM (UNED)	Servicio Técnico (Ensayo espectroscopía fotoelectrónica)
Derecho de la Empresa	SEEN, FERRERO, ASOCIADOS SPORTS & ENTERTAINMENT, S.L.P.	Dictamen La naturaleza jurídica de la relación que vincula a los músicos de orquesta con sus empresas empleadoras
Economía Aplicada y Estadística	ACIE	Experto Técnico (17,017,11)

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

		Comité Certificación (23,001,11)	
		Comité Certificación (59,001,11)	
		Experto Técnico (274,003,11)	
Química Orgánica	ACIE	Experto Técnico (598,001,11)	
		Especialista4D (598,001,11)	
Teoría Educación y Pedagogía Social	CSEV	Asesoramiento en desarrollo página Web	
	CSEV	Asesoramiento en la conceptualización, expansión y lanzamiento de nuevas líneas del CSEV	
Ingeniería Eléctrica	CSEV	Asesoramiento en incorporación de innovaciones	
Informática y Automática	Universidad Córdoba de Colombia	Acuerdo Marco	
Física Matemática y Fluidos	ANECA	Coordinación en el área de Evaluación de Profesorado	
Teoría Educación y Pedagogía Social	Banco Santander, S.A.	Red de Becarios Santander	
Ingeniería Energética	UPM	Estudios técnicos en tecnologías de centrales termosolares en el marco del Proyecto Consolida de Abengoa	
	UPM	Estudios técnicos en tecnologías de centrales termosolares en el marco del Proyecto Consolida de Abengoa	

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

Ingeniería Energética	CIEMAT	Enfoque Ampliado a la Fusión Nuclear	X
Ciencia Política y de la Administración	FRIDE	La fragmentación del poder europeo	
Teoría Educación y Pedagogía Social	Fundación Promoción Social de la Cultura	Formación de docentes en la República Democrática del Congo	
Economía Aplicada y Estadística	ACCENTURES, S.L.	Estimación de impacto macroeconómicos de la internacionalización del Metro de Madrid	
Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control	Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial	Criterios de selección de los cables subterráneos de alta tensión	
Ingeniería Energética	CIEMAT	Prórroga proyecto ITER	
Mecánica	Consortio Regional de Transportes de la C.M.	SECURESTATION	
Informática y Automática	Fundación Vodafone España	Congreso Inclusión digital y aprendizaje: ciencia y buenas prácticas	
Economía Aplicada e Hª Económica	XONOMICS	Bidding strategies analysis in spectrum licenses auctions	
Economía Aplicada e Hª Económica	ACIE	Comité Certificación (94,05,11)	
	FUNCAS	La economía española ante la crisis	X
Psicología Social y de las Organizaciones	INTRESS	Convenio Marco en Trabajo social	
Teoría Educación y Pedagogía Social	UCEIF	Educación Financiera	

Memoria de Responsabilidad Social UNED - Curso 2011-2012

Psicobiología	Fundación para la Investigación Biomédica - Hos. U. Getafe	Labores de docencia e investigación relacionadas con RETICEF	
Economía Aplicada y Estadística	FINESE	Acuerdo Colaboración	
Física Matemática y Fluidos	ANECA	Coordinación en el área de Evaluación de Profesorado	
Inteligencia Artificial	Agencia de Obra Pública Junta Andalucía	Conocimiento para la valoración de la integración paisaje	
	CSEV	Libro electrónico en la educación superior y la formación a lo largo de la vida	
Ciencia Política y de las Administraciones	FUNCAS	Generaciones: competencia y solidaridad	
Sociología III	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	Organización de representación teatral y presentación de libro	
Ingeniería Energética	AENOR	MENECODE: Sistema modelado energético de edificios y control de demanda	
		SEDICAE: Sistema experto para el diseño de edificios de alta calificación energética	
Teoría Educación y Pedagogía Social	UNED-UIB-UDC-USC-UdG	Convenio Marco Red de investigación y formación en jóvenes e inclusión social	
Ingeniería Energética	CIEMAT	Protección radiológica y seguridad en aceleradores de alta intensidad tipo LIPAC/IFMIF	
Teoría Educación y Pedagogía Social	TELECYL, S.A.	Beca	

X

X

X