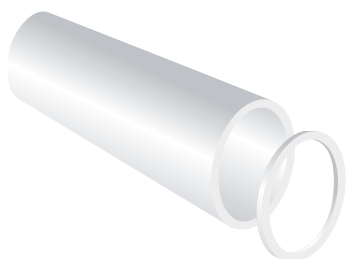


# Memoria de Sostenibilidad 2014



**GRI** Renewable  
Industries

# Principales Magnitudes



Nuestra actividad es producir componentes para la  
**industria  
eólica**

en toda la cadena de valor a través de:  
GRI Towers, GRI Flanges, GRI Castings  
y GRI Services.



**12**  
**fábricas**

de torres, bridas y fundiciones

## Valores

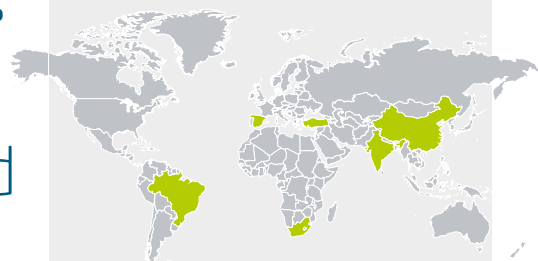


Plan Director de  
**sostenibilidad**  
2013-15  
Diez ejes principales.

**Código ético  
y de conducta**  
Elaboración y difusión en 2014.



Firmantes del  
**Pacto Mundial**



Presencia en  
**6**  
países

GRI Renewable Industries  
está presente en Brasil, China,  
España, India, Sudáfrica y Turquía.



## Certificaciones

EN 1090  
ISO 9001  
ISO 14001  
OHSAS 18001



**299** M€  
Valor económico creado

**292** M€  
Valor económico distribuido



**2.059**  
profesionales

**81%**  
contratos  
indefinidos

**89%** hombres  
**11%** mujeres

**59.748**  
horas de formación

**0,68**  
Tasa media días perdidos  
por accidente y por empleado



**55.017**  
toneladas de **CO<sub>2</sub>**  
Emisiones directas


**9.801**  
toneladas de **CO<sub>2</sub>**  
Emisiones indirectas

En 2014 hemos  
contribuido a evitar  
la emisión de:

**339.303**  
toneladas de **CO<sub>2</sub>**







# Memoria de Sostenibilidad 2014 GRI Renewable Industries

# Índice

Carta del Presidente > 8  
Carta del CEO > 10

## 1 Nuestra organización y la sostenibilidad > 12

Sobre GRI Renewable  
Industries > 14

Gobierno de GRI Renewable  
Industries > 15

Nuestra cultura corporativa > 18

Presencia global > 20

Plan director en sostenibilidad > 22

Nuestros grupos de interés  
y la materialidad > 24

## 2 Performance > 26

Contexto > 28

Productos y procesos > 29

Investigación, desarrollo  
e innovación > 33

Balance 2014 > 36

Nuestro crecimiento > 37

Calidad, clientes  
y proveedores > 38

Marco de gestión y riesgos > 41



## 3 People > 44

Nuestro equipo > 46

Prácticas laborales > 48

Captación y desarrollo  
del talento > 51

Seguridad y salud > 54

## 4 Planet > 58

### 4.1 Impacto social

Creación de valor  
en la sociedad > 60

Acción social > 63

### 4.2 Impacto ambiental

Nuestra gestión ambiental > 64

Nuestros aspectos  
ambientales > 65

Cambio climático  
y emisiones > 69

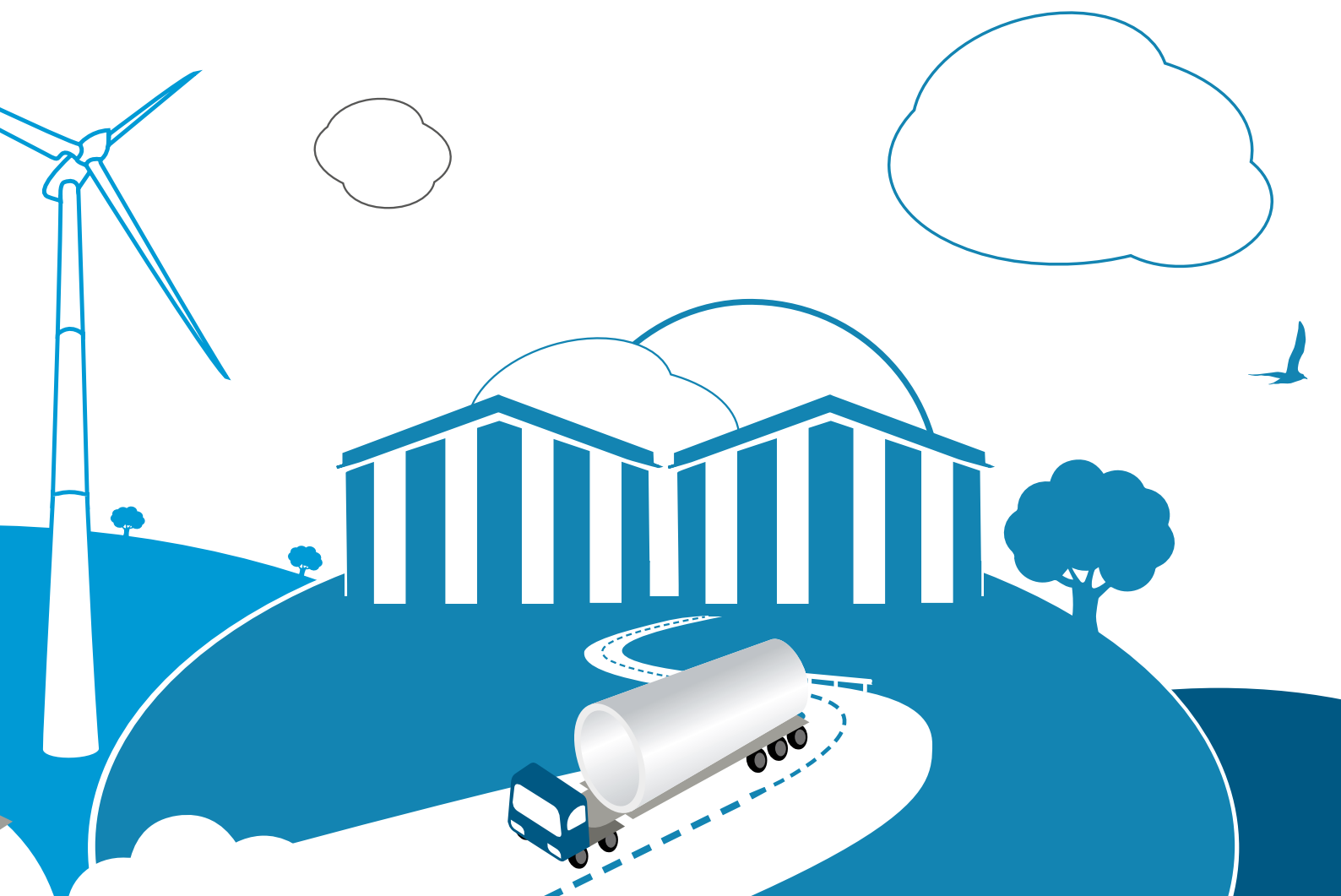
## 5 Anexo > 74

Perímetro y cobertura  
de la Memoria > 76

Informe de revisión  
independiente > 78

Índice GRI > 80

Contenidos en relación a los  
principios del Pacto Mundial > 90





## Carta del Presidente

*Estamos asistiendo a una evolución mundial  
hacia **nuevos modelos energéticos  
sostenibles** que permitan abastecer  
la cada vez mayor demanda energética.*



Estimados lectores,

**GRI Renewable Industries** forma parte del holding Corporación Gestamp. Como parte de esta multinacional y bajo el paraguas de Gonvarri Steel Industries, desarrollamos nuestra actividad de **fabricación de torres y bridas** para el sector de la energía eólica.

Somos conscientes de la importancia de adoptar un **comportamiento ético** y **transparente** basado en la comunicación con nuestros grupos de interés y como prueba de este compromiso, presentamos nuestra primera **Memoria de Sostenibilidad**.

Actualmente, estamos asistiendo a una evolución mundial hacia **nuevos modelos energéticos sostenibles** que permitan abastecer la cada vez mayor demanda energética, a través de una energía con bajo impacto ambiental y con gran capacidad de generar empleo local.

Nuestra actividad contribuye a este objetivo desde una doble vertiente. Por un lado, con nuestras fábricas contribuimos al desarrollo local mediante la **generación de empleo local**, el gasto en **proveedores locales** y el pago de **impuestos**.

Igualmente, somos conscientes de que la lucha contra el **cambio climático** es uno de los mayores retos del siglo XXI y desde GRI Renewable Industries contribuimos a su mitigación a través de la fabricación de torres y bridas destinadas a la generación de energía eólica. Así, mediante nuestra actividad, estimamos que en el ejercicio 2014 nuestra compañía ha contribuido a **evitar 339.303 toneladas de CO<sub>2</sub>** a la atmósfera.

Además contamos con **un gran equipo humano** que es el motor de nuestra compañía. Por eso, estamos centrados en reforzar la cultura corporativa y ampliar las iniciativas formativas para desarrollar su talento. Una de las actuaciones más destacadas fue el lanzamiento del **Código Ético y de Conducta** que, junto con su respectiva formación on-line, permitió a nuestros empleados conocerlo en profundidad y formalizar su compromiso de cumplimiento.

Esta memoria, por tanto, ofrece una visión equilibrada y precisa de nuestros resultados económicos, ambientales y sociales del ejercicio 2014, así como la renovación de nuestro apoyo y adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Finalmente quiero agradecer vuestra confianza y vuestra contribución al desarrollo de este proyecto del que formamos parte y espero que disfrutéis con la lectura de esta memoria.



**Jon Riberas Mera**  
Presidente



## Carta del CEO

*En GRI Renewable Industries pensamos  
que el crecimiento sostenible es  
el único camino posible.*

Me complace presentaros la primera **Memoria de Sostenibilidad de GRI Renewable Industries**.

Esta memoria expone nuestros **principales resultados** y objetivos desde la triple vertiente económica, social y ambiental, habiendo seguido para su elaboración las directrices G3.1 de la **Global Reporting Initiative**. Con este informe queremos avanzar hacia la transparencia y la sostenibilidad, fomentando el diálogo y la comunicación con todos nuestros grupos de interés, y nuestra intención es **publicarlo anualmente**.

Desde GRI Renewable Industries mantenemos nuestro compromiso continuo con los más altos estándares de ética e integridad, así como con nuestros valores y cultura corporativa. Como parte de este compromiso, este año hemos adecuado nuestro **Código Ético y de Conducta** a los nuevos requisitos internacionales en materia de ética y derechos humanos y los hemos difundido entre nuestros profesionales y empresas colaboradoras.

Nuestros productos contribuyen a la **lucha contra el cambio climático** a través de la generación de energía eólica. En esta línea, en 2015 está prevista una iniciativa encaminada a **compensar las emisiones del CO<sub>2</sub>** derivadas de nuestra actividad a través de la reforestación de zonas afectadas.

La **innovación** es fundamental en nuestro crecimiento y en este campo, destaca nuestro proyecto **"Gestamp Hybrid Towers"**, cuyo objetivo es el desarrollo de torres híbridas de acero y hormigón y cuya primera prueba piloto se realizó en el presente ejercicio con gran éxito.

Gracias a estas bases, en GRI Renewable Industries seguimos avanzando como una **gran empresa sostenible y sólida**, con buenos resultados económicos, capaz de integrar la sostenibilidad en su estrategia y tomar las decisiones adecuadas para crear valor para nuestros clientes, empleados, y proveedores, así como para las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.

Esto se refleja en nuestros resultados y en nuestra presencia internacional, reforzada recientemente con la inauguración de la planta de **GRI South Africa** y la construcción de la nueva planta de **GRI Flanges Brazil**, que comenzará a operar en 2015.

Para lograr estos objetivos contamos con un excepcional **equipo de profesionales** que constituyen la clave de nuestro éxito. Por ellos, y para contribuir a la **retención de su talento**, hemos incrementado nuestra formación, principalmente en materia de seguridad.

Por último reconocer el esfuerzo y compromiso de nuestro equipo y de nuestros colaboradores que han hecho de GRI Renewable Industries lo que es hoy en día.

Estoy convencido de que juntos seguiremos avanzando hacia un futuro más sostenible.



**Javier Imaz Rubalcaba**  
CEO GRI Renewable Industries

# 1 Nuestra organización y la sostenibilidad

▼  
Página 14  
**Sobre GRI  
Renewable  
Industries**

**Corporación  
Gestamp**

▼  
**Gonvarri Steel  
Industries**

▼  
**GRI  
Renewable  
Industries**

▼  
Página 15  
**Gobierno de  
GRI Renewable  
Industries**

**Órganos  
rectores**

**Estructura**

**Nuestra  
sede**

▼  
Página 18  
**Nuestra cultura  
corporativa**

**Principios  
corporativos**

**Clientes  
Personas  
Liderazgo  
Sostenibilidad**



MAX 90 t



Página 20  
**Presencia  
global**

**12**  
fábricas  
de torres,  
bridas y  
fundiciones



Página 22  
**Plan director en  
sostenibilidad**

**P**erformance  
**P**eople  
**P**lanet



Página 24  
**Nuestros grupos  
de interés**

Clientes,  
proveedores,  
empleados,  
comunidades  
locales,  
administraciones  
locales y entidades  
reguladoras  
y medios de  
comunicación y  
redes sociales.

# Sobre GRI Renewable Industries

*centramos nuestros esfuerzos en la integración de toda la cadena de valor del sector industrial de la energía renovable.*

## GRI Renewable Industries

En 2008 nació **Gonvarri Eólica, S.L.** (en adelante **GRI Renewable Industries**) como la división para el sector de renovables, a través del negocio de la fabricación de torres y bridas, consolidando su posición como el principal proveedor industrial en los mercados de energías renovables.

**GRI Renewable Industries** centra esfuerzos en la **integración de toda la cadena de valor del sector** de las renovables, suministrando a nuestros principales clientes a nivel mundial, aplicando la tecnología más puntera en nuestros procesos industriales, a través de nuestras actividades de:

### GRI Towers

Gestiona diversas plantas en las que se integra el proceso industrial de **torres eólicas** en todo el mundo para los principales OEMs del mercado de energía eólica. Además, se encarga de su equipación conforme a las especificaciones establecidas por cada cliente.

### GRI Flanges

Gestiona la fabricación de **bridas**. Nace con la adquisición en 2010 del Grupo Forjas de Iraeta por parte de Gonvarri Steel Industries, empresa dedicada a la manufactura de este tipo de bridas especiales con el fin de unir tramos de torres eólicas.

### GRI Castings

Inicia su actividad en 2015 con la adquisición de la nueva fábrica de acero "**GRI Castings Zestoa**". GRI Renewable Industries amplía y completa su cadena de valor en el ámbito de la producción de componentes para la industria eólica. La planta cuenta también con capacidad para producir piezas de troquelaría y matricería.

### GRI Services

La rama de servicios que se centra en **soluciones de gran valor añadido** para el mercado de la energía eólica a través de una amplia gama de servicios, capaz de apoyar a los OEM a través de toda la cadena de valor.

Nuestro fuerte compromiso con la calidad y el servicio nos ha guiado en nuestra mejora continua incluyendo la obtención de los certificados **ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14000** para nuestras fábricas.

## Corporación Gestamp

GRI Renewable Industries forma parte de **Corporación Gestamp**, matriz de:

- **Gonvarri Steel Industries**: multinacional dedicada a los centros de servicio del acero, los componentes de automoción, las estructuras solares y los componentes eólicos.
- **Gestamp Renewables**: multinacional del sector de las energías renovables centrada en la energía solar, la energía eólica y la energía procedente de la biomasa.
- **Gestamp Automoción**: multinacional dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos para el automóvil.

## Gonvarri Steel Industries

**Gonvarri Steel Industries** se fundó en 1958 y está formado por dos líneas diferentes de negocio:

- **Gonvarri Steel Services**: con 30 centros de servicio del acero en 2014.
- **GRI Renewable Industries**: con 12 fábricas de componentes eólicos en 2014.



# Gobierno de GRI Renewable Industries

*Nuestra actividad es la fabricación de torres y bridas, así como la integración de toda la cadena de valor del sector de las renovables.*

Gonvarri Eólica, S.L. (en adelante GRI Renewable Industries) comienza a operar el 30 de mayo de 2008.

Nuestra actividad es la fabricación de torres y bridas, así como la integración de toda la cadena de valor del sector de las renovables, aplicando la tecnología más puntera en nuestros procesos industriales, consolidando nuestra posición como el principal proveedor industrial en los mercados de energías renovables, a través de nuestras divisiones de: **GRI Towers**, **GRI Flanges**, **GRI Castings** y **GRI Services**.

## Órganos rectores

Los órganos rectores de la sociedad son la **Junta General de Socios** y un **Administrador Único** el máximo órgano de gobierno, supervisión, decisión y control de Gonvarri Eólica.

Los **Estatutos de Gonvarri Eólica** recogen las funciones del Administrador Único y los requisitos y plazos establecidos para convocar la Junta General.

A fecha 31 de diciembre de 2014, la **Administración de la Sociedad** estaba conferida a un Administrador Único, la sociedad Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. representada por Don Juan María Riberas Mera.

La Junta General, con el voto favorable representativo de más de la mitad de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, podrá optar por otro sistema o modo de administración de los señalados, sin

necesidad de modificar los estatutos, y en virtud del acuerdo que deberá elevarse a escritura pública e inscribirse en el Registro Mercantil.

El **Órgano de Administración** designado por la **Junta General de Socios**, representará a la Sociedad en todos los asuntos comprendidos dentro del objeto social y relativos al giro o tráfico de la misma, sin limitación alguna, obligándola con sus actos y contratos, pudiendo ejercitar cuantas facultades no estén expresamente reservadas por la Ley o por estos Estatutos, a la Junta General.

## Responsabilidades

Dentro de las responsabilidades del **Administrador Único** está la aprobación y el compromiso de cumplimiento con las normas del Código Ético y de Conducta. Además puede el Administrador Único apoderar expresamente a empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano.

## Incompatibilidades

Los miembros del **Órgano de Administración** no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social, salvo autorización expresa de la Sociedad, mediante acuerdo de la Junta General.



## Retribuciones

El **Órgano de Administración podrá ser retribuido**. La remuneración del Órgano de Administración consistirá en una asignación fija en metálico que será fijada en Junta General celebrada en cualquier momento antes de que finalice el ejercicio.

La **Junta General Ordinaria** que determine la retribución fija establecerá las reglas de su correspondiente pago.

Esta retribución de los administradores derivada de la pertenencia al Órgano de Administración **será compatible** con las demás percepciones profesionales o laborales que, en su caso, correspondan al administrador por cualesquiera funciones ejecutivas o consultivas que desempeñe en la Sociedad.

## Comunicación

A través de las diferentes direcciones corporativas y de las distintas áreas se establecen los mecanismos de intercambio de información entre el Administrador Único y los diferentes **grupos de interés**.

## Estructura societaria

La estructura societaria de cabecera de Gonvarri formada por **100% HOLDING GONVARRI,S.R.L**

## Capital social

El **capital social suscrito** a 31 de diciembre de 2014 asciende a ochenta y siete millones quinientos cincuenta y cuatro mil novecientos cuarenta euros (87.554.940 euros representado por dos millones novecientos dieciocho mil cuatrocientos noventa y ocho 2.918.498) participaciones sociales de una sola clase y serie de treinta euros (30 euros) de valor nominal cada una de ellas, acumulables e indivisibles, numeradas correlativamente del 1 al 2.918.498, ambas inclusive y está totalmente suscrito y desembolsado.

## Junta General

Corresponde al Administrador Único la convocatoria de la **Junta General**, que se celebrará dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio a fin de censurar la gestión social, aprobar, en su caso las cuentas del ejercicio anterior y resolver cualquier cuestión sobre el resultado.

Asimismo, el Administrador Único podrá convocar Junta siempre que lo estime necesario o conveniente para los intereses sociales.

La Junta General quedará válidamente constituida para tratar cualquier asunto, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que esté presente o representado la totalidad del capital social y los concurrentes acepten por unanimidad la celebración de la reunión y el Orden del Día de la misma.

En la Junta General los acuerdos sociales se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divida el capital social, no computando los votos en blanco.

## Conflicto de intereses

El socio no podrá ejercer el derecho de voto correspondiente a sus participaciones cuando se encuentre en alguno de los casos de **conflicto de intereses** establecidos en el artículo 190 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

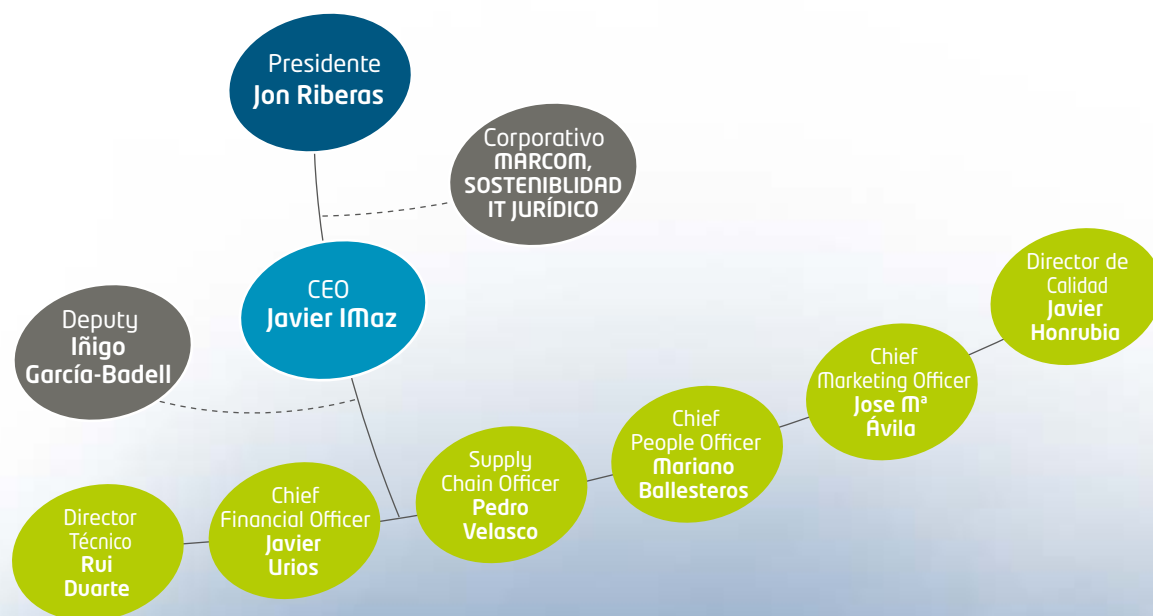
## Sede principal

La sede principal se encuentra ubicada en **C/ Ombú 3. Planta 12. 28045 Madrid. España**



## Organigrama funcional

Nuestro **organigrama funcional** se resume a continuación (actualizado a junio de 2015):



# Nuestra cultura corporativa

*Nuestro deseo es que GRI Renewable Industries sea un entorno propicio para nuestros clientes y sus transacciones comerciales a la vez que un lugar en el que nuestros trabajadores disfruten de su trabajo.*

Nuestro compromiso es actuar de forma sostenible en todos los países en los que estamos presentes, a la vez que seguir expandiendo nuestra actividad en países que reúnan las condiciones de seguridad y crecimiento necesarias para la viabilidad de los proyectos a largo plazo.

Para ello, contamos con una cultura corporativa global que conserva los mismos valores y principios desde nuestro origen, pero que se adecúa a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de nuestros grupos de interés.

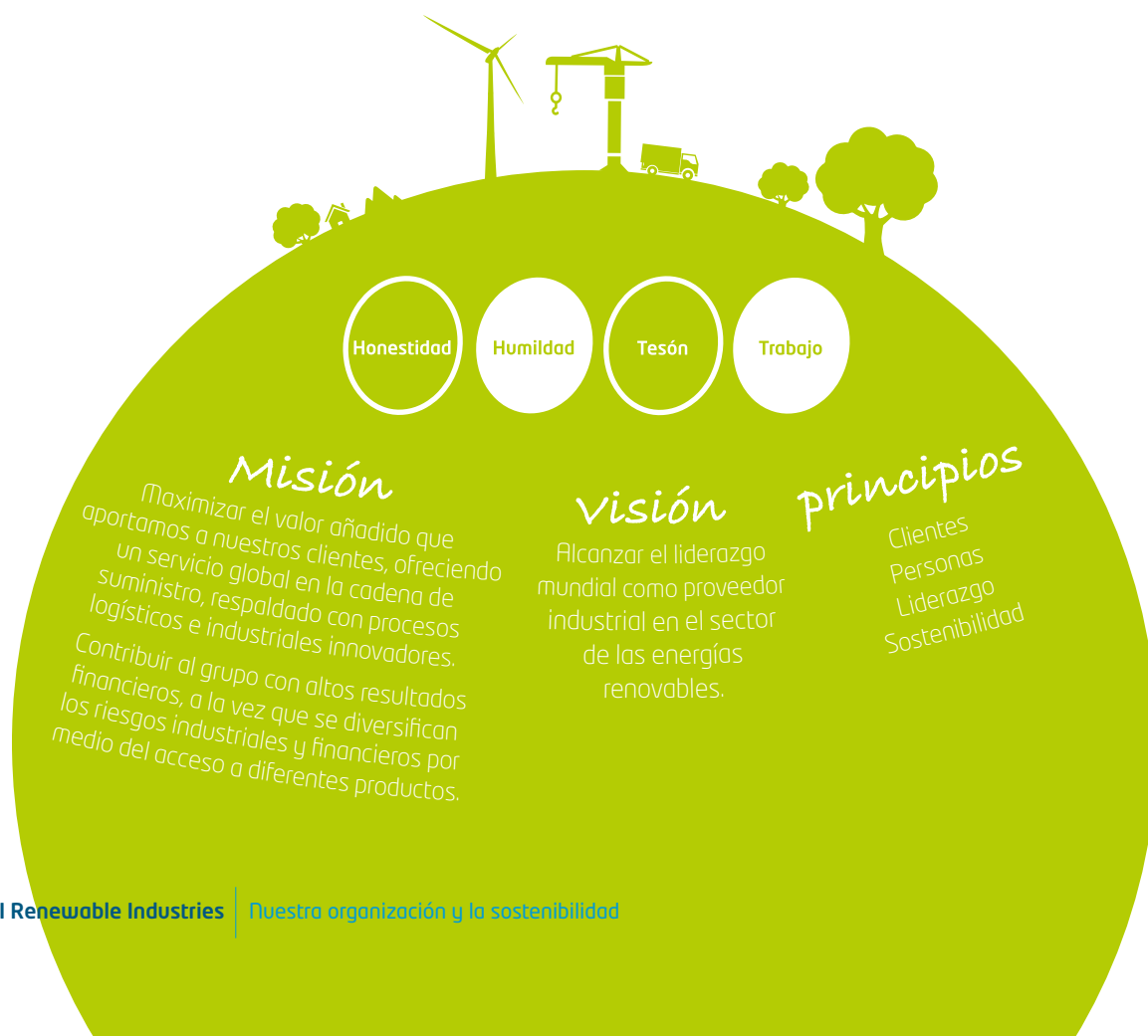
La estructura de la información se basa en la triple cuenta de resultados:

PERFORMANCE • PEOPLE • PLANET

Teniendo siempre como referencia nuestro Código Ético y de Conducta, y apoyándose en los distintos planes, procedimientos y manuales relacionados con los diferentes vectores de la sostenibilidad.

La organización de la sostenibilidad se coordina a través de la gerencia de Sostenibilidad (RSC), que forma parte de la Dirección Corporativa de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad. Su función es transversal dentro de la organización, por lo que dan cobertura a las distintas sociedades del Grupo.

Dentro de GRI Renewable Industries se integra con los departamentos de calidad, seguridad y salud y medio ambiente, que coordinan las iniciativas y actuaciones en la materia. Asimismo, trabaja conjuntamente con el departamento corporativo de sostenibilidad en la realización de la memoria.



## PRINCIPIOS CORPORATIVOS

### Clientes

#### *El compromiso con nuestros clientes*

Nuestros clientes son el centro de nuestro negocio. Nos implicamos en el diseño conjunto de las soluciones que precisan. Para ello, adaptamos nuestras capacidades a sus necesidades en términos de calidad y variedad de producto y de servicio. Buscamos en equipo nuevas oportunidades que consoliden su éxito porque redundará en el nuestro.

En nuestro esfuerzo por responder a los retos que nos plantean nuestros clientes, hemos dirigido nuestro modelo de internacionalización aproximando nuestros recursos a sus requisitos operativos, lo que nos ha llevado a tener operaciones en numerosos países, en los que hemos apostado por crear raíces locales que aseguren nuestra relación de enriquecimiento mutuo con las sociedades en las que nos integramos.

### Personas

#### *Impulsamos a nuestros profesionales*

La honestidad, la humildad, el tesón y el trabajo han caracterizado nuestro proyecto desde su fundación.

Estos valores cimientan la confianza en nuestro proyecto de todos aquellos con los que colaboramos.

Estamos convencidos de que la empresa del siglo XXI se basa en impulsar la iniciativa de sus profesionales, por lo que potenciamos las ideas de nuestros colaboradores y su capacidad para llevarlas a cabo, así como el diálogo entre nuestro equipo y los miembros de todas las comunidades compartiendo objetivos, valores y creencias.

### Liderazgo

#### *Lideramos el cambio*

Vivimos un momento de profundo cambio en el contexto social y económico que exige un replanteamiento en los procesos y un nuevo enfoque en la cadena de valor de nuestra industria.

La innovación forma parte de nuestro ADN desde nuestros inicios y caracteriza nuestra filosofía de gestión, que nos ha ayudado a superar las distintas y siempre complejas coyunturas de los mercados en los que operamos.

Esta filosofía de gestión, unida a una fuerte apuesta por la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación para relacionarnos con nuestros grupos de interés, nos hace partícipes activos de la Tercera Revolución Industrial.

### Sostenibilidad

#### *Económica, social y medioambiental*

Sabemos que la sostenibilidad de nuestro negocio depende de nuestra capacidad para ofrecer resultados económicos, sociales y medioambientales positivos.

Hemos diseñado una estrategia de desarrollo que integra la gestión medioambiental en todas nuestras actividades, como componente básico de los avances industriales que vendrán en el futuro inmediato e impulsará el progreso responsable, el único posible.

Pensamos que la clave de cualquier negocio para mantener su competitividad es la reinversión constante.

Dedicamos nuestros recursos a mejorar permanentemente nuestros servicios, nuestra gama de soluciones y nuestra manera de proveerlos.



# Presencia global



**GRI Towers** está actualmente presente en cinco países, con plantas de producción de torres eólicas en España (Galicia), Brasil (Pernambuco), Turquía (Bandirma), India (Maharashtra) y Sudáfrica (Western Cape) con una capacidad anual de más de 1.500 torres y futuros proyectos en Estados Unidos, México, Reino Unido y España.

**GRI Flanges**, está actualmente presente en tres países, con plantas de producción de bridas para torres eólicas en España (Guipúzcoa) y China (Jinan, con tres centros productivos). A principios de 2015 inauguró una nueva planta en Brasil.

**GRI Castings**, inicia su actividad en 2015 con la adquisición de la nueva fábrica GRI Castings Zestoa.

**GRI Services**, esta rama de servicios está actualmente presente en Brasil y tiene prevista su expansión en España.

\*Puesta en marcha en 2015



**6**  
países

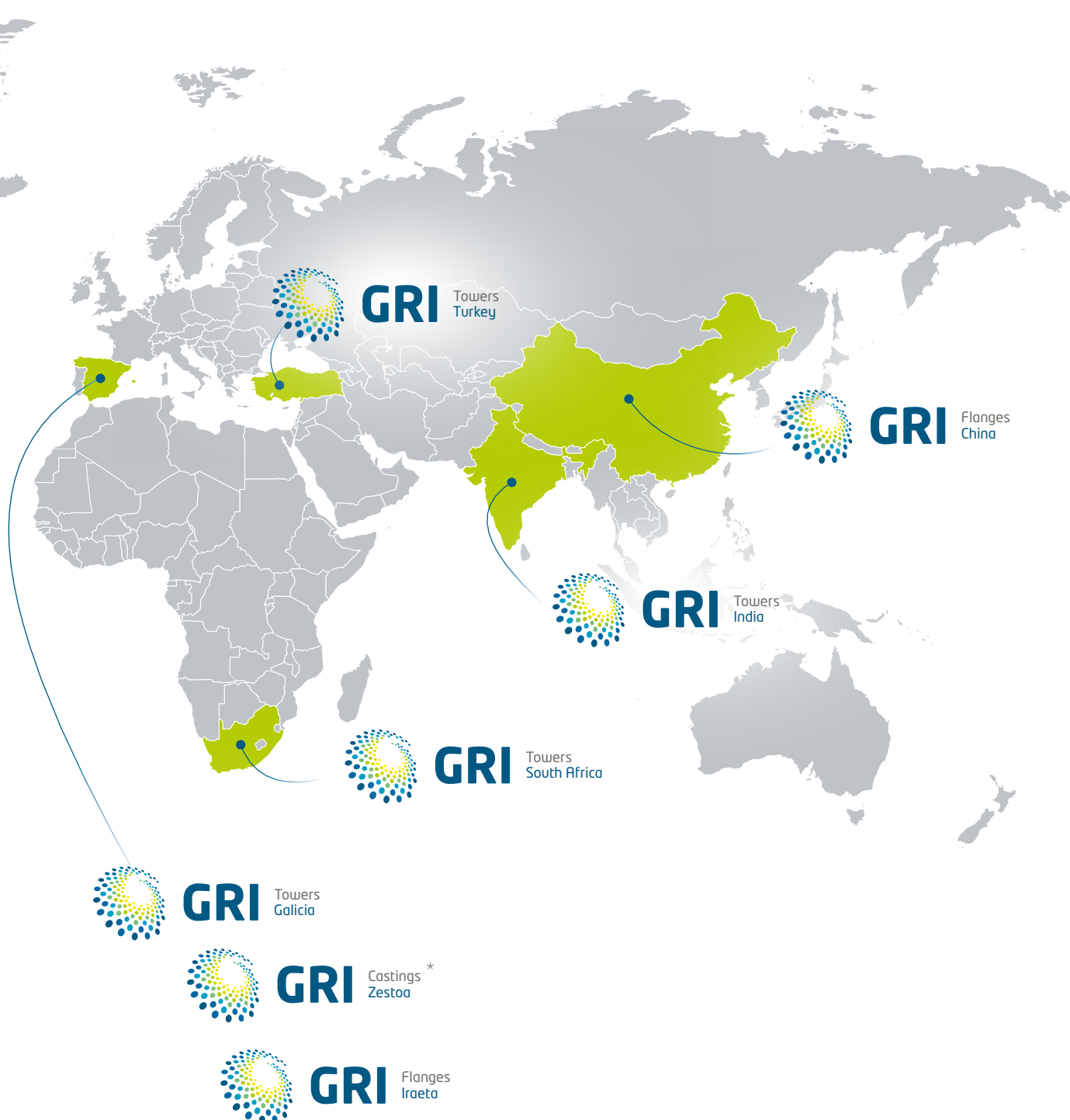
GRI Renewable Industries  
está presente en Brasil, China,  
España, India, Sudáfrica y Turquía.

**12**  
fábricas

especializadas en torres,  
bridas y fundiciones

**2.059**  
profesionales

en plantilla, altamente cualificados.



# Plan director en sostenibilidad

Con el fin de dar respuesta a las expectativas de nuestros Grupos de Interés y contribuir a la creación de valor para todos, desarrollamos el **Plan Director en Sostenibilidad** 2013-2015 con 10 ejes transversales, en los que GRI Renewable Industries agrupa sus iniciativas en materia de sostenibilidad.

# Performance People Planet

Valores:  
**Honestidad, Humildad  
Tesón y Trabajo**

## Clientes



### Clientes y calidad

2014-15. Revisar la metodología y los KPI's de medición de la satisfacción de cliente y **proceder a su mejora.** ✕



### Cadena de suministro y derechos humanos

2014-15. Incorporar criterios relacionados con el **respeto y cumplimiento** de los derechos humanos en los países en los que operamos, en contrato y en el proceso de evaluación de proveedores.

2015. Incorporar criterios relacionados con ética y derechos humanos en nuestras auditorías de calidad a proveedores. ✕

## Personas



### Orgullo de pertenencia, retención del talento, no discriminación

2014. **Desarrollar** la universidad corporativa con nuevos cursos en la Language School. ✓

2015. **Incrementar** las actividades formativas y el número de alumnos. ✕



### Seguridad y salud

2014-15. Reducir el índice de frecuencia por **debajo de 34,1**, y el índice de Gravedad por **debajo de 0,43.** ✓



### Innovación y comunicación

2014. Incluir la sección de sostenibilidad en nuestra web. ✓

2014. Desarrollar el primer **proyecto piloto** de Hybrid Towers en España. ✓

## Liderazgo



### Diálogo con los grupos de interés. Materialidad

2014-15. Incrementar el alcance del estudio de materialidad con la opinión de más grupos de interés y personalizado para los países en los que tenemos presencia.



### Código Ético y de Conducta

2014. Aprobación del nuevo Código Ético y de Conducta. ☒

2014. Formación online del Código a través del "Welcome pack" para todos los empleados. ☒

2015. Sensibilizar sobre los aspectos más relevantes del Código Ético, así como las guías de acoso y aceptación de regalos.



## Sostenibilidad



### Desarrollo social y comunidades locales

2014-16. Planificar la acción social a desarrollar en GRI Sudáfrica enfocada principalmente a la infancia.



### Medio ambiente

2013-17. Disponer de la certificación ISO 14001 en todas nuestras instalaciones de fabricación de torres antes de 2017.



### Cambio climático y eficiencia energética

2014-15. Desarrollar un proyecto que nos permita compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestra actividad a través de la plantación de árboles.



2014-15. Analizar la incorporación de vehículos eléctricos para nuestras actividades comerciales.



☒ Completado ☒ En progreso ☐ No completado

# Nuestros grupos de interés

## Diálogo con nuestros grupos de interés

Nuestros grupos de interés juegan un papel importante en nuestro desarrollo. Por eso, para nosotros es clave mantener con ellos un diálogo activo que nos permita responder con mayor rapidez y eficiencia a las tendencias y necesidades de nuestro entorno. La comunicación con los grupos de interés se realiza de forma transparente y continuada a través de diversos mecanismos y **canales de comunicación específicos** adaptados a cada uno de ellos.



### Cientes

Nuestros clientes y su satisfacción son la razón de ser de nuestra compañía. Mantenemos un diálogo fluido con el fin de ofrecerles un servicio personalizado que responda a sus expectativas.

#### Medios de comunicación específicos

- Reuniones periódicas.
- Visitas del cliente a nuestras instalaciones.
- Auditoría realizada por cliente.
- Las "Plataformas B2B" disponibles en algunos de nuestros clientes como herramienta de comunicación con sus proveedores.



### Empleados

Consideramos a nuestros empleados como el centro de nuestro negocio. Por eso impulsamos medidas para mejorar su bienestar y responder a sus necesidades.

#### Medios de comunicación específicos

- Nuestra intranet: Leading the Change permite a los empleados recibir información sobre la compañía y dar su opinión.
- Reuniones interdepartamentales.
- Evaluaciones del desempeño profesional.
- Reuniones bianuales informativas.



### Proveedores

El personal de las subcontratas nos da apoyo tanto en las fábricas, como en las oficinas.

#### Medios de comunicación específicos

- Criterios de selección de subcontratas.
- Supervisión regular a través del departamento de H&S.
- Seguimiento y medición.
- Sistema de calidad.
- Auditorías



### Comunidades locales

Procuramos tener relaciones cordiales en las comunidades locales donde operamos, generando empleo local de calidad y contribuyendo a la mejora de nuestro entorno.

#### Medios de comunicación específicos

- Periodos de consulta en las Evaluaciones de Impacto Ambiental.
- Participación en acción social.
- Acuerdos y convenios con autoridades locales.



### Accionistas/Socios

Otro de nuestros objetivos es crear valor para nuestros accionistas.

#### Medios de comunicación específicos

- El CEO presenta regularmente los resultados de la compañía en las reuniones trimestrales del Consejo de Administración.



### Administraciones locales y entidades reguladoras

Las administraciones públicas establecen las regulaciones locales, las autorizaciones y licencias pertinentes, así como las ayudas y subvenciones, por lo que son un interlocutor muy relevante en nuestro negocio.

#### Medios de comunicación específicos

- Reuniones periódicas.
- Licencias, permisos y autorizaciones.



### Medios de comunicación y redes sociales

Los medios de comunicación y las redes sociales por el impacto que tienen sobre las compañías.

#### Medios de comunicación específicos

- Sala de prensa (disponible en la web).
- Envío de notas de prensa.
- Canales sociales.





## Materialidad

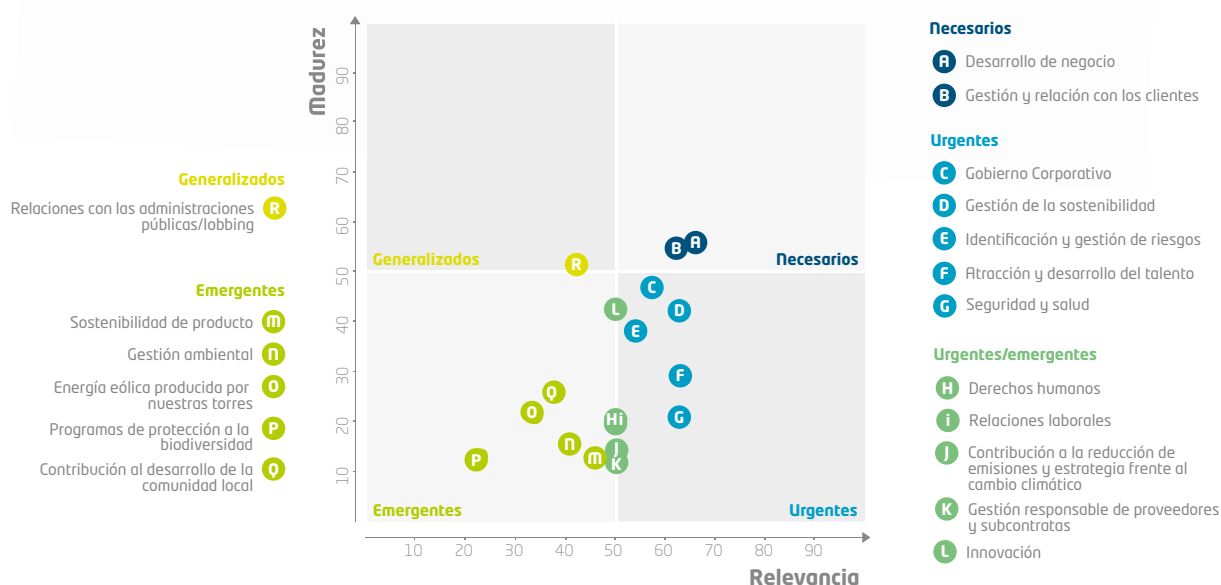
Para poder dar respuesta de forma eficaz y transparente a nuestros **grupos de interés**, hemos realizado un estudio de materialidad que busca identificar y analizar los aspectos que estos consideran más relevantes.

La identificación y selección de los grupos de interés se ha realizado de forma interna bajo un proceso **de reflexión y consulta** en el que han participado el área corporativa y el personal de oficina y fábrica, identificándose como grupos de interés a todos los colectivos y organizaciones que puedan influir o verse influidos de forma significativa por nuestra

compañía. Para determinar la materialidad de cada aspecto se ha considerado la importancia que los distintos asuntos tienen en el sector de la fabricación de componentes eólicos (su **madurez**) y la atención que prestan nuestros prescriptores a cada aspecto (su **relevancia**).

Para la relevancia, se ha realizado una **encuesta** de materialidad a un 5% de nuestros empleados, además de considerarse los temas tratados en prensa y asociaciones sectoriales.

A continuación se detallan los **resultados** del estudio realizado:



Dos de los dieciocho aspectos relevantes identificados se consideran materiales: **desarrollo de negocio y gestión y relación con clientes**. Esto se explica con mayor detalle en el capítulo 2. Performance.

# 2 Performance

▼  
Página 28  
Contexto

plantas  
de producción

Brasil  
China  
España  
India  
Turquía  
Sudáfrica

▼  
Página 29  
Nuestros  
productos  
y procesos

componentes  
eólicos  
**torres**  
**bridas**  
**fundiciones**

▼  
Página 33  
Investigación,  
desarrollo e  
innovación

**5**  
nuevos  
proyectos  
I+D+i





Página 36  
**Balance  
2014**

**299** M€  
Valor económico  
creado

**292** M€  
Valor económico  
distribuido



Página 37  
**Nuestro  
crecimiento**

nuevas  
plantas

**GRI Towers  
South Africa  
GRI Flanges  
Brazil**



Página 38  
**Calidad,  
clientes  
y proveedores**

Calidad:  
**ISO 9001**

Medio  
ambiente:  
**ISO 14001**

Seguridad y  
salud laboral:  
**OHSAS 18001**



Página 41  
**Marco de  
gestión y riesgos**

**Código ético**  
**SIG**

Riesgos  
financieros

**Seguridad  
de la  
información**

# Contexto

## Consolidamos nuestra posición en la industria eólica

El **crecimiento y la cercanía al cliente** es un aspecto clave para GRI Renewable Industries. Por ello, reforzamos nuestra posición en los países en los que estamos presentes e incrementamos nuestra posición en nuevos mercados a través de la puesta en marcha de nuevas instalaciones y servicios.

Este **desarrollo** está directamente relacionado con el crecimiento de la demanda de energía eólica. Y este a su vez está fuertemente influenciado por las políticas gubernamentales favorables y los objetivos en materia energética que marcan los distintos países, así como por el aumento de las preocupaciones ambientales, los problemas de dependencia ante la incertidumbre del suministro y los precios de la energía a partir de fuentes convencionales.

China, EE.UU., India, Alemania, Brasil y España son los **principales mercados** de la energía eólica, concentrando alrededor del 90% de la producción mundial y la misma cifra para el mercado de torres en términos de instalaciones en 2013.

El **avance tecnológico** de las nuevas turbinas y el aumento de la potencia en cada una, hace que el número de torres y componentes necesarios sea menor, lo que podría dar lugar a una caída en el número de torres instaladas en los próximos años, a pesar de un aumento esperado de la capacidad instalada. Por otro lado, se espera un notable incremento en los próximos años del negocio offshore y de los proyectos relacionados con la repotenciación de parques con tecnología anticuada.

Destacar que el incremento del número de torres eólicas, tiene un efecto positivo sobre la **cadena de suministro** asociada a dicha industria y también sobre la mano de obra, abriendo así un gran número de oportunidades en dicha industria.

GRI Renewable Industries tiene presencia en diversos mercados como son Brasil, España, India, Sudáfrica, Turquía y China, con una capacidad anual de más de 1500 torres y futuros proyectos en EE.UU., México, Reino Unido y España.



**Brasil** dispone de unas condiciones climáticas muy favorables y a través del Plan Nacional de Energía 2030, estima disponer de una potencia eólica instalada de 143 GW. Este hecho unido a las ventajas fiscales de acuerdo a los programas de financiación local del BNDES, hace que la industria eólica este experimentando un notable desarrollo.



En **España** se ubican nuestras primeras instalaciones. A pesar del declive sufrido en los últimos años y la falta de incentivos gubernamentales en materia de energías renovables, nuestra experiencia y capacidad productiva nos permite distribuir nuestros componentes eólicos en mercados de todo el mundo, principalmente EE.UU. y norte de Europa.



En **India** la energía renovable es un importante elemento estratégico, poniendo en marcha diversas iniciativas para su promoción (incentivos fiscales y financieros). Aunque todos los sectores renovables están creciendo, es el eólico el que lo está haciendo de un modo más notable, contribuyendo en torno a un 75 % de la capacidad de generación renovable conectada a red.



# Productos y procesos

Nuestra actividad fundamental es la **fabricación de componentes eólicos**, principalmente torres y bridas, componentes principales de un aerogenerador, para la posterior generación de energía eólica.

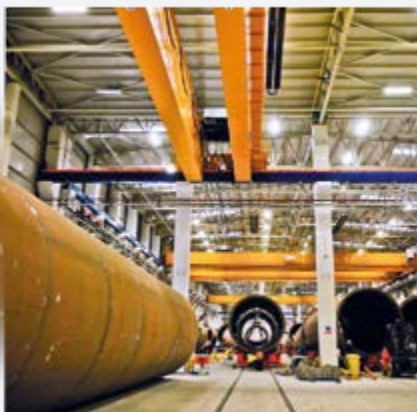
Respecto a las características de nuestros **productos**, destacamos que su **composición es de acero** casi en su totalidad. El acero es **100% reciclable** y se puede reciclar infinitamente, lo que contribuye al ahorro energético y a minimizar el consumo de materias primas, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> y los residuos generados. Además su producción es cada vez más eficiente, reduciéndose en un 50% la energía necesaria para producir una tonelada de acero respecto a la empleada hace 30 años.

*el acero utilizado se puede reciclar infinitamente, lo que contribuye al ahorro energético*

Disponemos del sistema de gestión en nuestras fábricas (excepto Brasil) que acredita la trazabilidad y asegura que todas nuestras estructuras de acero están en posesión de su marcado CE de acuerdo a las normas europeas de referencia **EN 1090**. Asimismo, disponemos de la norma **ISO 9001**, complementaria con la anterior.

Los **procesos** necesarios para la fabricación de torres y bridas son diferentes. Desde la recepción de la materia prima, el acero, hasta su producto final, por lo que no se realizan de forma conjunta.

En las siguientes páginas **se resumen los hitos generales** más importantes en el proceso de fabricación de torres y de fabricación de bridas.



**Turquía** es uno de los 10 principales productores de energía eólica en Europa, con un importante crecimiento de su tejido industrial y sus servicios, lo que implica una creciente demanda energética y un marco regulatorio que favorece el desarrollo de esta industria.



**Sudáfrica** se ha posicionado en los últimos años entre los países con más incentivos para invertir en renovables debido al exitoso programa público-privado (IPP REBID) promovido por el Gobierno, atrayendo una inversión aproximada de 10.000 millones de dólares en los últimos dos años, lo que contribuye a ser un mercado con muy buenas perspectivas de crecimiento.



**China** es uno de los países más dinámicos en el mercado del desarrollo eólico on-shore y off-shore. En 2014, representó el 41% del mercado mundial de las nuevas turbinas eólicas con casi 100 GW de capacidad total conectada a su red. Las perspectivas de crecimiento del sector son muy favorables, estimándose que en 2020 se alcanzarán 200 GW de capacidad eólica total.



# torres

## procesos de fabricación:



1

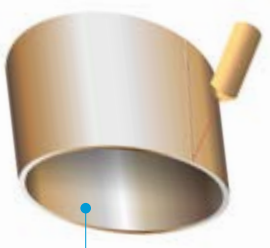
### Recepción, revisión y limpieza

Recepción de las planchas de acero y ubicación en la planta a través de potentes grúas de imán. Comprobación del material y limpieza.

2

### Curvado y punteo para soldadura

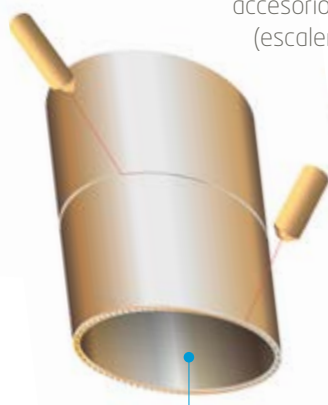
Flexión y doblado de las planchas de acero a través de la fuerza aplicada por tres cilindros dobladores para conseguir la curvatura requerida. En esta fase se establecen los puntos de soldadura longitudinal.



3

### Soldadura longitudinal

En esta fase se realiza la unión de la chapa a través de la soldadura longitudinal.



4

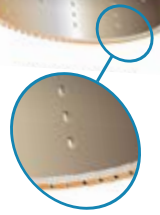
### Fit-up y soldadura circular

En esta fase se preparan y posicionan las distintas piezas curvadas, así como bridas intercaladas para su unión mediante el proceso de soldadura circular externa e interna.

5

### Marcado y soldadura de internos

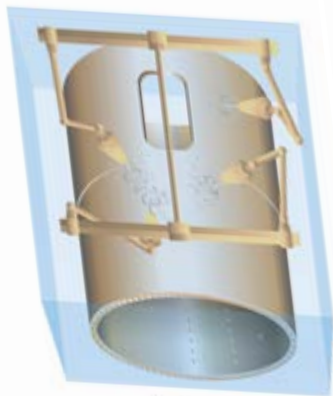
El Woperador marca todas las posiciones que requieren elementos fijos (soportes, bujes,...) y a través del proceso de soldadura interna, fija los distintos elementos en los que posteriormente se soportaran los accesorios internos de la torre (escaleras, ascensores, etc.).



8

### Metalizado y pintado

Se procede al metalizado de las distintas partes de la torre. La superficie interior y exterior a metalizar es variable y su alcance es requerido por cada cliente. Posteriormente se procede al pintado de las torres. Este proceso se realiza en cabinas donde las secciones se mantienen rodando lentamente a la vez que los operadores las pulverizan con pintura en pistolas. En las cabinas se controla la temperatura para su adecuado secado.



10

### Expedición del material

Se preparan las secciones para su carga en los camiones y su transporte de forma adecuada para evitar daños en las mismas (tapas, lonas, etc.).

9

### Montaje

Se realiza el montaje y ensamble de todos los elementos internos mecánicos y eléctricos dentro de las secciones de la torre (luces, cables, escaleras...).

6

### Apertura de la geometría del marco de la puerta

En esta fase se realiza la apertura del espacio de la puerta de acceso al interior de la torre. El modelo de puerta variara en función del modelo de torre solicitado por el cliente.

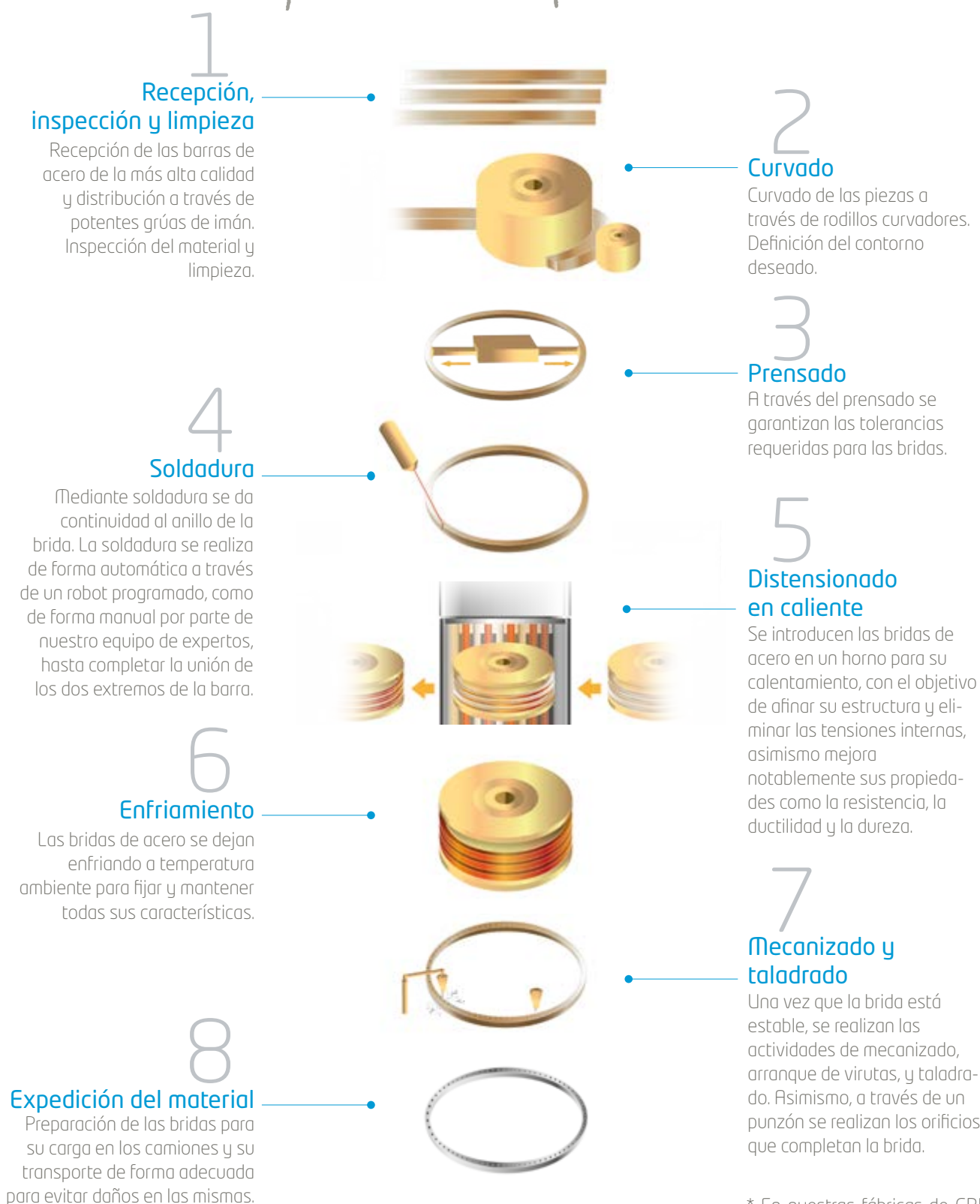
7

### Tratamiento superficial: granallado

El primer proceso de tratamiento superficial, consiste en introducir la pieza en una cabina y mediante el granallado, se realiza el tratamiento de limpieza de óxido de la pieza tanto interna como externamente.

# bridas

## procesos de fabricación\*:



\* En nuestras fábricas de GRI Flanges China la fabricación de bridas se realiza a través del proceso "Ring Rolling".

# Investigación, desarrollo e innovación

Nuestro negocio está en constante progreso, por lo que la **innovación** es un aspecto clave del mismo. En los últimos años, se observa un importante avance tanto en el tamaño, como en la capacidad (potencia) de las turbinas. Esto requiere que las torres se adapten a estos cambios.

Por otro lado, la demanda de nuevos parques con tecnología offshore es cada vez mayor y nuestras torres también deben adecuarse a estos requisitos y a las diferentes condiciones de este entorno.

## GRI Towers Galicia

*Sistema robotizado de aplicación y curado de recubrimientos de torres*

El proyecto se inició en 2012 y finalizó en diciembre de 2014. Y se desglosa en las siguientes tres actividades:

- **El diseño y desarrollo** de un proceso de tratamiento superficial de pintado industrial con un nuevo robot de pintura; que permita mejorar la precisión del proceso de pintado en un 25%, además de una reducción de tiempo estimado en torno al 60%.
- **El diseño y desarrollo** de nuevo sistema estrella más virador de manipulación de tramos con conjunto matriz flexible, que permita disminuir tiempos de producción e incrementar la seguridad en la manipulación de grandes tramos.
- **El diseño y desarrollo** de nuevo proceso productivo para tramos offshore que permita la fabricación de la primera torre offshore en España en condiciones reales.

Cuando fueron certificadas por la Agencia de Certificación en Innovación Española (ACIE), las dos primeras se clasificaron como innovación y desarrollo, y el desarrollo de los nuevos viradores se clasificó como Innovación.

Para su desarrollo se imputaron 5.240 horas de personal propio y se han invertido entre la compra de equipos, materiales, horas de personal, auditorías y otros, un total de 294.133€.

Desde el departamento de **I+D+i** gestionamos y coordinamos los proyectos, cuyo desarrollo y ejecución se realiza principalmente en las instalaciones de **GRI Towers Galicia**. Por otro lado, a través de la división de **GRI Hybrid Towers** se coordinan y realizan los proyectos relacionados con estas innovadoras torres.

Realizamos numerosos proyectos de I+D+i. A continuación destacamos algunos de los **proyectos en desarrollo**, por su importancia y grado de avance.

## GRI Towers Galicia

*Sistema integral de fabricación mediante tecnología láser de fustes de torres eólicas de elevada calidad estructural (Autowind)*

El objetivo principal del proyecto **AUTOWIND** es el desarrollo de un nuevo sistema integral de fabricación de torres eólicas basado en la implantación de la tecnología láser de alta potencia, para el proceso de soldadura longitudinal y circunferencial de las distintas virolas que conforman los tramos de las torres e incluyen:

- **El desarrollo y validación de un sistema automático de curvado con control en lazo cerrado** para la fabricación de virolas a partir de chapa plana.
- **El desarrollo y validación de un sistema automático para el pañeado de virolas con control en lazo cerrado**, para su posterior soldadura circunferencial con tecnología láser.
- **El desarrollo y validación de una estación piloto de soldadura basada en tecnología láser**, combinando el soldeo híbrido láser-MAG con el soldeo por arco sumergido (SAW), para la fabricación de fustes de torres eólicas, que sea capaz de procesar todo el rango de espesores habituales para la fabricación de las virolas y tramos, generalmente comprendidos entre 12 y 50 mm.

El proyecto se inició en 2013 y finalizó en diciembre de 2014. Está en trámite de obtención de la certificación por parte del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) como proyecto de innovación y desarrollo.

Para su desarrollo se imputaron 14.844 horas de personal propio y se han invertido entre la compra de equipos, materiales, horas de personal, auditorías y otros un total de 917.644€.



## GRI Hybrid Towers

### Soluciones de repotenciación de parques eólicos existentes

En general, los parques antiguos están situados en emplazamientos con muy buenas condiciones de viento, pero con instalaciones arcaicas con poca potencia, que requieren nuevas soluciones para repotenciarlos.

El objetivo de este proyecto es desarrollar nuevas soluciones estructurales versátiles, capaces de integrarse entre los elementos estructurales de un aerogenerador ya existente. Para ello, se consideran varios escenarios de repotenciación posibles asociados a los diferentes componentes del aerogenerador: rotor, góndola o recrecimiento de torre.

Estas soluciones incluyen una cimentación adicional, un tramo de hormigón prefabricado en la torre, la reutilización de la torre de acero y sus conexiones. Con su implementación se posibilita, entre otros, incrementar la energía producida entorno al 25% respecto al parque original.

El proyecto es de innovación y desarrollo. Se inició en marzo de 2014 y está en proceso de certificación técnica y económica del hito 1 por parte del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).

Las cifras cuantificadas para el proyecto ascienden a 533.026€ en gastos de personal propio y subcontratado y 63.707€ en otros gastos.

## GRI Hybrid Towers

### Solución de torre eólica de hormigón para grandes alturas con una novedosa solución de cimentación

El objetivo general de este proyecto es desarrollar un nuevo concepto de solución de torre de hormigón onshore para el soporte de aerogeneradores de última generación.



El salto tecnológico de esta nueva solución consiste en obtener una torre de hormigón prefabricado competitiva para alturas superiores de 140 m. Además de integrar el desarrollo de una cimentación que reduzca todo lo posible las necesidades de material y transmita grandes esfuerzos al terreno. Todo ello, desarrollando nuevas juntas horizontales y estudiando la interacción entre los diferentes elementos estructurales, para eliminar en la medida de lo posible la presencia de tramos de transición de acero.

El proyecto de innovación y desarrollo se inició en febrero de 2014, está en proceso de certificación técnica y económica del hito 1 por parte del CDTI.

Para su desarrollo se imputaron 5.950 horas de personal propio y se invirtieron un total de 808.483 euros entre la compra de equipos, materiales, horas de personal, auditorías y otros.

## GRI Hybrid Towers

### Herramienta de validación estructural para componentes eólicos de última generación

Las turbinas de última generación tienen un tamaño y potencia superior a las convencionales. Esto implica que también se requieran mayores torres para operar.

Se han detectado problemas estructurales en aerogeneradores de última generación de alturas medias, no disponiendo en el mercado un producto que permita su correcta detección, análisis y evaluación.

Al ser una nueva tecnología, aún no se conoce con detalle los problemas que pueden surgir en función de la tipología de torre y su ubicación.

Pero se sabe que en las torres de mayor altura, estos defectos estructurales así como su gravedad se incrementarán exponencialmente, tanto en cimentación como en el fuste, lo que pueden repercutir en paradas y reparaciones.

El proyecto de innovación y desarrollo se inició en agosto de 2014, está en proceso de certificación técnica y económica del hito 1 por parte del CDTI.

Para su desarrollo se han invertido entre la compra de equipos, materiales, horas de personal, auditorías y otros, un total de 221.693€.



**GRI** Hybrid  
Towers

## *Diseño integral de torre eólica híbrida incluida cimentación para aerogeneradores de última generación.*

El objetivo de este proyecto fue desarrollar y validar el prototipo de **un nuevo concepto de torre eólica híbrida**, incluida su cimentación, con una altura de 50 metros en un único tramo de hormigón y varios tramos de acero, hasta alcanzar una altura de buje entre 80 y 140 metros. Esto permite ofrecer al sector eólico **soluciones innovadoras** con las que afrontar los desafíos planteados por las nuevas generaciones de turbinas, basándose en la experiencia demostrada del acero y en la capacidad del hormigón prefabricado para resolver las debilidades que el acero no es capaz de resolver por sí mismo.



### **PRUEBA PILOTO**

Por ello en mayo de 2014, **GRI Hybrid Towers** realizó las primeras pruebas piloto de montaje de las dovelas de hormigón para la torre híbrida GHT. La duración del montaje fue de 5 días.

Las dovelas que se han fabricado alcanzan una altura de 30,8 metros y han sido diseñadas para la torre Gamesa G97 con 90 metros de altura de buje. El diseño fue certificado recientemente por e CDTI.

Todas las pruebas llevadas a cabo, tanto de fabricación de las dovelas como de montaje de las mismas, han dado un **resultado muy satisfactorio**, validando todo el trabajo de diseño que se ha llevado a cabo durante este último año y medio.

Esta nueva solución híbrida pretende eliminar la limitación de las torres de acero para la nueva generación de turbinas, aprovechando al máximo las ventajas de esta tecnología.

El resultado es una **solución fiable, flexible y sostenible**, con capacidad de adaptarse a diferentes aerogeneradores eólicos de última generación y a diferentes alturas de proyecto. Asimismo permite optimizar otros parámetros como tiempo de ejecución, transporte, sistema de montaje y coste final del conjunto soporte-cimentación.

El proyecto de **investigación y desarrollo** ha sido finalizado con éxito en junio de 2014 y dispone del correspondiente certificado y financiado por el CDTI y Fondos FEDER con una ayuda de 1.010.203,73€.

Para su desarrollo se imputaron 8.808 horas de personal propio y se han invertido un total de 1.208.782 € para la compra de equipos, materiales, horas de personal, auditorías y otros.

# Balance 2014

GRI Renewable Industries continúa con su estrategia de internacionalización, de forma rentable y sostenible

GRI Renewable Industries continúa con su **estrategia de internacionalización**, de forma rentable y sostenible.

En 2014 destaca la nueva planta de **GRI Towers South Africa**, que inicia su operación en noviembre de 2014 y ha supuesto una inversión de más de 20 millones de euros.

Asimismo, estamos **finalizando la planta de bridas en Brasil**, cuya puesta en marcha está prevista en enero de 2015 y que ha supuesto una inversión de 21 millones de euros. **Nuestro objetivo** es continuar creciendo en diversos mercados como Estados Unidos, México, Reino Unido y España.

Nuestros resultados han sido mejores que en el ejercicio anterior. Hemos puesto en mercado **1.259 torres** eólicas nuevas, que contribuyen a la generación de energía limpia.

El resultado se compone de las magnitudes consolidadas, cuya cifra de negocio es de 294.411 miles de euros.

El Grupo realiza los informes anuales de auditoría sobre sus cuentas consolidadas. **No se observan salvedades** en dicho informe.

Gonvarri Eólica S.L. cumple con el resto de obligaciones contables y, tras su aprobación en la Junta de Socios, presenta en forma y plazo en el registro mercantil para cada uno de sus ejercicios contables la legalización de Libros oficiales y los depósitos de Cuentas anuales.

Por otro lado, la actividad se encuentra al corriente de sus pagos con la Tesorería General de la Seguridad Social y sus obligaciones tributarias.

A continuación resumimos nuestras principales magnitudes económicas consolidadas, en dos grupos que recogen el **Valor Económico Creado (VEC)**, y el **Valor Económico Distribuido (VED)**. Respecto a este último indicar que **no se realizaron pagos a Gobiernos, ni contribuciones a partidos políticos**.

## Valor Económico Creado

miles de euros

Cifra de negocios	294.411
Ingresos financieros	1.524
Otros ingresos	3.187
<b>Total VEC</b>	<b>299.122</b>

## Valor Económico Distribuido

miles de euros

Costes operativos*	192.686
CAPEX	42.115
Pago proveedores de capital	6.251
Impuestos	13.213
Personal	37.709
Inversiones en la Comunidad	203
<b>Total VED</b>	<b>292.177</b>

\* Incluye compra de material, servicios auxiliares y otros gastos generales

El **valor económico retenido** asciende a **6.945 miles de euros**.

Hemos recibido **ayudas fiscales** por parte de las administraciones públicas distribuidas tal y como se muestran.

## Ayudas fiscales

miles de euros

Desgravaciones y créditos fiscales	15.608
Subvenciones	1.039
I+D+i	13
Beneficios financieros	4.702
<b>Total</b>	<b>21.362</b>

La mayor parte **desgravaciones y créditos fiscales** corresponden a España y Sudáfrica, las subvenciones, ayudas en I+D+i y beneficios financieros corresponden principalmente a los proyectos desarrollados en **GRI Towers Galicia**.



# Nuestro crecimiento

*Reforzamos nuestra presencia en Brasil  
e inauguramos una nueva planta en Sudáfrica*

**GRI Towers South Africa** en Cape Town inició su andadura a finales del ejercicio 2014, con el objetivo de proveer de torres eólicas al mercado sudafricano, contribuyendo así al fuerte desarrollo de energías renovables en el país.

El proyecto, que da empleo a más de 200 personas, permitirá suministrar al mercado sudafricano más de 150 torres eólicas al año y supondrá una inversión de 20 millones de euros.

**GRI Flanges Brazil** se sitúa en uno de los complejos portuarios industriales más importantes del país Suape (Pernambuco), y ha supuesto una inversión de más de 21 millones de euros para la construcción de 6.500 m<sup>2</sup> de edificios sobre una superficie de 100.000 m<sup>2</sup>, con una capacidad de producción de 4000 bridas/año.

Las instalaciones cuentan con la maquinaria necesaria para la fabricación de bridas de hasta 5,5 metros de diámetro y con un laboratorio interno, que se certificará según norma ISO 17025, para asegurar que los productos alcancen los mayores estándares de calidad.





# Calidad, clientes y proveedores

*Nuestra prioridad son nuestros clientes*

## Calidad

En **GRI Renewable Industries** diseñamos y desarrollamos nuestros productos (torres y bridas) con tecnología de vanguardia, cumpliendo siempre con nuestros altos estándares de calidad.

Disponemos de una **Política de Calidad** en todas nuestras instalaciones y de un Sistema Integrado de Gestión en el que se incluye la gestión de la calidad bajo el estándar **ISO 9001:2008**, excepto GRI Flanges Brazil y GRI Towers South Africa que está en proceso de certificación. Así mismo estamos certificados bajo el estándar **EN 1090**, excepto GRI Towers Brazil.

Contamos con el **equipo y la experiencia** necesarios para garantizar que tanto las actividades de diseño y fabricación de nuestras torres y bridas, como el servicio a nuestros clientes cumplen con sus expectativas.

Realizamos rigurosos **controles de calidad** desde la recepción de materiales hasta la finalización de cada una de las fases del proyecto, mediante controles e inspecciones reglamentarios llevadas a cabo tanto internamente como a través de entidades externas acreditadas. Este proceso nos permite un exhaustivo seguimiento y control de nuestros productos.



## Clientes

GRI Renewable Industries tiene como **prioridad** prestar un servicio de calidad y el cumplimiento de los plazos establecidos para **satisfacer las necesidades de nuestros clientes**. Diseñamos y construimos torres y bridas, gracias a las cuales se generará energía limpia y renovable que contribuya a la **lucha frente al cambio climático**.

Mantenemos con ellos una relación muy estrecha y periódica para poder ofrecerles un servicio **que responda** con exactitud y flexibilidad **a sus necesidades**.

El **perfil de nuestros clientes** está formado principalmente por compañías que diseñan, desarrollan y fabrican aerogeneradores en todo el mundo.

## Homologación por nuestros clientes

La **homologación** de nuestras actividades y servicios por parte de nuestros clientes, es un **requisito imprescindible**.

Este proceso de homologación se divide en **dos fases**:

- **La primera es de tipo documental.** Completamos y enviamos un check list que incorpora distintos temas relacionados con nuestra producción, inspecciones y controles, seguridad, calidad y medio ambiente, así como a la aceptación de sus requisitos.
- **La segunda es presencial.** El cliente visita y audita nuestras instalaciones para verificar su conformidad con la información reportada y el cumplimiento de sus requisitos técnicos, operacionales y de calidad. Asimismo, una vez realizado el primer pedido, efectúan controles exhaustivos para asegurar que se cumple con todas sus especificaciones.

La periodicidad de estas homologaciones es **variable** en función de los requisitos del cliente.

## Seguimiento y medición de incidencias

Las labores de **supervisión y control** de nuestros productos se realizan a través del departamento de calidad de cada fábrica y el departamento de calidad corporativo, que presta un servicio transversal a todas las instalaciones.

Nuestra metodología se basa en los requisitos del estándar **ISO 9001** en el que se recoge la sistemática para recibir, analizar y dar respuesta a todas las incidencias y reclamaciones de nuestros clientes y proveedores.

La **resolución de las reclamaciones** de clientes es gestionada directamente por el responsable comercial de dicho cliente, que es su interlocutor más directo.

## Satisfacción del cliente

GRI Renewable Industries ha definido **KPI's** (Indicadores clave del desempeño) con un seguimiento y medición permanente, sobre los que anualmente se realiza un informe de situación y una propuesta de mejora.

Estos indicadores están enfocados a la **mejora continua**, por lo que recogen de forma exhaustiva la información sobre reclamaciones, tiempo de respuesta y costes derivados de las mismas.

Los KPIs se miden individualmente por cliente y fábrica, mensualmente cada responsable reporta su resultado, y los datos se **consolidan anualmente** para cada cliente. En función de dichos resultados se identifican los **puntos de mejora**.

Durante el ejercicio 2014 se observaron ciertas incidencias en la aplicación de esta metodología, por lo que ha sido revisada y adaptada a unos nuevos indicadores de seguimiento más efectivos. Su implantación se realizará durante 2015.

## Proveedores

La **relación** con nuestros proveedores y subcontratas se basa en la confianza y el beneficio mutuo, ya que estos son imprescindibles en nuestra cadena de valor.

En GRI Renewable Industries la selección de proveedores y las compras de materiales se realizan de forma diferenciada, disponiendo de un equipo especializado en la **compra de materias primas** (acero y componentes internos de la torre) y otro especializado en **compras generales** (inversiones, suministros y servicios).

## Compras de materias primas

El **acero** es nuestra materia prima principal tanto por volumen; como por costes.

En algunos países las compras de acero presentan ciertas restricciones derivadas tanto de la legislación local, como por requisitos de nuestros clientes. Estas obligaciones derivadas de las compras locales, nos permite **contribuir al desarrollo** de los países en los que tenemos presencia.

A continuación se resumen algunos **ejemplos**:

- **Los requisitos legales** del país que por su carácter proteccionista demanda que la mayoría de las compras se realicen con proveedores locales. Un claro ejemplo es las compras en nuestras instalaciones de Brasil, donde compramos grandes volúmenes de acero y solo disponemos de un proveedor local que pueda satisfacer nuestra demanda. Otro ejemplo es en GRI Towers South Africa, donde debemos cumplir con numerosos requisitos derivados de la legislación local. Dado que la planta comenzó a operar a finales de 2014, en el próximo ejercicio desarrollaremos este punto en mayor profundidad.
- **Los requisitos de nuestros clientes**, que en muchos casos predefinen por contrato los proveedores de acero que cumplen con sus especificaciones. Un claro ejemplo es nuestra fábrica de GRI Towers Galicia, donde nuestro principal cliente tiene predefinido un proveedor concreto, que cumple con sus requisitos y que además nos permite una logística sencilla por su proximidad a nuestras instalaciones.

Respecto a las compras de acero en el resto de países, en GRI Renewable Industries seleccionamos solo grandes proveedores que permitan dar cobertura a nuestros pedidos.

En su mayoría, nuestras compras se realizan a través del [Portal de Proveedores](#) accesibles desde nuestra web. Dentro de los requisitos exigidos se requiere el cumplimentar el cuestionario de homologación de proveedores denominado “Supplier Initial Assessment” (SIA).

El “SIA” incluye numerosos aspectos relacionados con calidad, medio ambiente y seguridad, así como requisitos relacionados con ética y derechos humanos. Además para las compras de materiales en las que sea aplicable, se requiere que no provengan de fundiciones que utilicen “[minerales conflictivos](#)”, siendo aplicable este término al coltán, la casiterita, el oro, el wolframio, el tántalo, el estaño, y cualquier otro mineral o sus derivados que contribuya a la financiación de conflictos en la República Democrática del Congo o cualquier país adyacente.

## Compras generales

Respecto al resto de compras (equipos eléctricos y electrónicos, bridas, etc.), disponemos de un [proceso de selección de proveedores y subcontratas](#) justo e imparcial, atendiendo a criterios de calidad del servicio, posición en el mercado y prevención de riesgos.

En este tipo de compras, por sus diferentes características, el uso del cuestionario de homologación de proveedores “SIA” es voluntario.

En 2014 definimos e implantamos una cláusula obligatoria aplicable a todos los nuevos contratos, en la que el contratista manifiesta la aceptación y el compromiso de cumplimiento del [Código Ético y de Conducta](#) de GRI Renewable Industries (que se incorpora en el anexo del contrato).

En el ejercicio 2015 analizaremos la ruta a seguir para incorporar aspectos relacionados con el cumplimiento de nuestro [Código Ético](#) y los [derechos humanos](#), así como en los procesos de [auditoría](#).

## Incidencias con proveedores

Las labores de [supervisión y control](#) de nuestros productos, así como el servicio de atención a nuestros clientes se realizan a través del departamento de calidad de cada fábrica y el departamento corporativo que presta un servicio transversal a todas las instalaciones.

La resolución de las reclamaciones de proveedores se gestiona directamente por el responsable en la oficina de compras calidad hasta su adecuado cierre.

## Gasto en proveedores locales

En 2014 el gasto de GRI Renewable Industries en proveedores locales asciende a 190.584 M€ distribuidos entre España, Brasil y Sudáfrica. En el gráfico siguiente se resume su distribución por del gasto (en miles de euros) de proveedor por país.

País	Gasto en proveedores	Gasto en proveedores locales	% en proveedores locales
España	93.877	76.337	81,3
Brasil	132.808	104.537	78,7
South Africa	14.799	9.709	65,6
<b>Total</b>	<b>241.484</b>	<b>190.584</b>	<b>78,9</b>

\* No disponible la información respecto a la India y Turquía.

# Marco de gestión y riesgos

*Creemos que las empresas deben ir más allá del mero cumplimiento legal*

Creemos que las empresas deben ir más allá del mero cumplimiento legal, convirtiéndose en un referente ético mediante las decisiones y posturas que toman sus miembros y alcanzando los más altos estándares de calidad, seguridad, salud y respeto del medio ambiente.

En GRI Renewable Industries tenemos siempre en cuenta los posibles riesgos que se nos plantean, adoptando el principio de

precaución e integrando la gestión de riesgos en nuestra estrategia empresarial.

Asimismo, contamos con los mecanismos necesarios, para poder cumplir con estas expectativas. Entre ellos destacan los siguientes:

## Código Ético y de Conducta

Durante el 2014 hemos aprobado, traducido (a todos los idiomas de los países en los que operamos) y difundido el nuevo **Código Ético y de Conducta**. Es aplicable a todas nuestras oficinas y se espera que guíe las actuaciones de todo el personal.

Los principios aquí desarrollados están basados en la declaración de Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo de 1992, la Declaración Universal sobre Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas creado en el año 2000.

Debido al carácter internacional de nuestra empresa, se pueden dar situaciones en las que la interpretación y aplicación de algunos apartados del Código puedan verse condicionadas por las costumbres y cultura local. Para resolver este tipo de casos se han definido dos guías de desarrollo: la **"Guía para la prevención del acoso"** y el **"Guía de comportamiento ante el ofrecimiento de regalos o invitaciones"**, las cuales están disponibles en nuestra intranet.

Con el fin de resolver todas las situaciones que incumplan o planteen dudas sobre el cumplimiento del Código, se creó el **Comité de Ética**. Para contactar con el mismo existen tres canales de comunicación disponibles: vía e-mail, telefónica y por escrito mediante el formulario de denuncia.

Desde su aprobación, se ha realizado una labor intensiva de **comunicación y difusión** del Código a todos los empleados de GRI Renewable Industries, siendo su aceptación y compromiso de cumplimiento del 70%.

Durante el ejercicio 2014 el **Comité de Ética no recibió** ninguna denuncia ni por parte de sus empleados, ni por parte de terceros.

## Riesgos en materia de Derechos Humanos

Abogamos por el cumplimiento de los Derechos Humanos tanto entre nuestro personal propio como en la selección de las empresas que subcontratamos. Este año, renovamos nuestro apoyo y adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.

Para controlar este riesgo disponemos de los canales de denuncia de nuestro Código Ético, disponibles en nuestra página web, a través de los cuales se puede denunciar cualquier incidencia o irregularidad.

## Riesgos relacionados con la seguridad, la salud y el medio ambiente

GRI Renewable Industries dispone de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) implantado bajo los requisitos de las normas **ISO 9001:2008** y **ISO 14001:2004** y del estándar **OHSAS 18001:2007** en todas las instalaciones.

El Sistema forma parte de la estrategia y gestión de la compañía y tiene como marco de referencia su política integrada de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

El sistema integrado se encuentra, además, certificado por un organismo acreditado en nuestras instalaciones de GRI Towers Turkey y GRI Towers Brazil. En GRI Towers Galicia se dispone de la certificación de los sistemas de calidad y medio ambiente y el resto disponen del certificado en calidad. Nuestro objetivo es certificar en el primer semestre de 2015 la fábrica de GRI Flanges Brazil y disponer del sistema de gestión integrado en todas nuestras instalaciones antes de finales de 2017.



## Riesgos financieros

En GRI Renewable Industries tratamos de controlar y minimizar nuestros riesgos mediante mecanismos integrados en toda la organización. A continuación resumimos los principales riesgos financieros identificados:

Nuestras actividades están expuestas a **diversos riesgos financieros: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez**. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad emplea derivados para **reducir el impacto de ciertos riesgos**.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento Financiero que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.



### a) Riesgo de mercado

**Riesgo de tipo de cambio:** la Sociedad opera en el ámbito internacional, y está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas.

A 31 de diciembre de 2014, al igual que en 2013, existen partidas comerciales de activo o pasivo registradas en moneda diferente al euro, y consecuentemente las variaciones del tipo de cambio de dichas partidas están recogidas en la cuenta de resultados a cierre de ejercicio.

**Riesgo de precio:** la Sociedad opera con materias primas que se encuentran parcialmente expuestas al riesgo de las variaciones en los precios que estas puedan tener en mercados internacionales.

**Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable:** como la Sociedad no posee activos remunerados importantes, los ingresos y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto de las variaciones en los tipos de interés de mercado.

La Sociedad analiza su exposición al riesgo de tipo de interés de forma dinámica. Se realiza una simulación de varios escenarios teniendo en cuenta la refinanciación, renovación de las posiciones actuales, financiación alternativa y cobertura. Los escenarios únicamente se llevan a cabo para los pasivos que representan las posiciones más relevantes que soportan un interés.

A 31 de diciembre de 2014, al igual que en 2013, considerando que este riesgo sería poco significativo y las expectativas optimistas en la evolución de los tipos de interés, la sociedad no ha considerado necesario la formalización de contratos de cobertura de tipo de interés.

### b) Riesgo de crédito

El **riesgo de crédito** surge de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, y fundamentalmente de saldos de clientes pendientes por cobrar.

En relación con los bancos e instituciones financieras, el rating medio de las entidades con las que se trabaja es "BB".

En función del riesgo de crédito, la empresa asegura sus ventas a cliente por localidad geográfica.

Si a los clientes se les ha calificado de forma independiente, entonces se utilizan dichas calificaciones. En caso contrario, si no hay una calificación independiente, el control de crédito evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores.

### c) Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del **riesgo de liquidez** implica el mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito no comprometidas y tener capacidad para liquidar posiciones de mercado.

Dado el carácter dinámico de los negocios subyacentes, el Departamento de Tesorería de la Sociedad tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito a corto y largo plazo.



## Confidencialidad y privacidad

Pensamos que en la actualidad la información se ha convertido en un activo estratégico para los negocios y las personas. Por ello, nuestra compañía establece los mecanismos necesarios para mantener la privacidad de la información y la protección de los datos de clientes y proveedores, así como para gestionar y tratar adecuadamente la documentación en función de su nivel de relevancia.

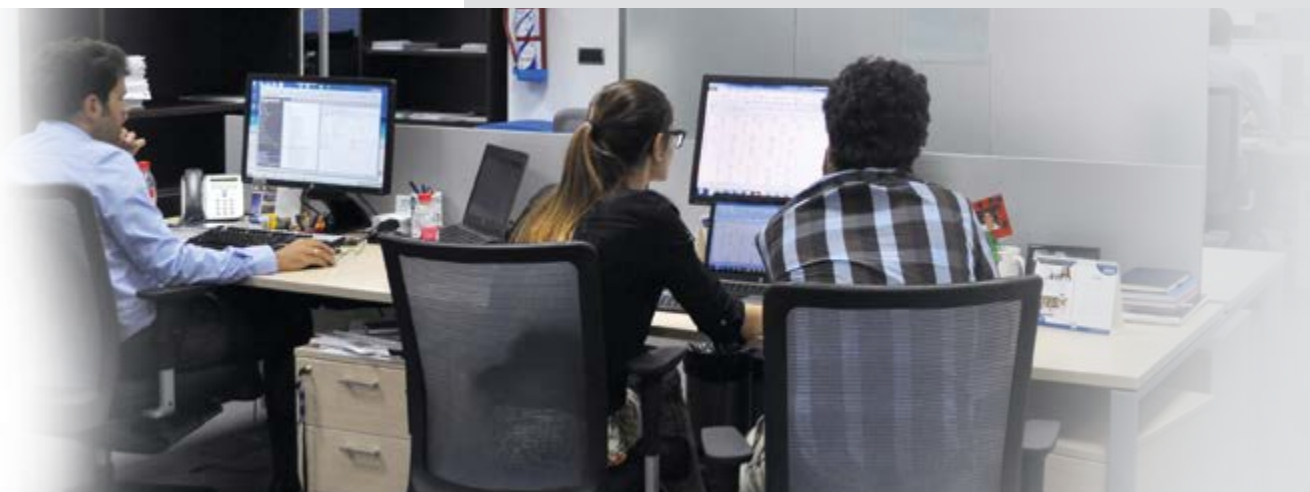
*“La información es uno de nuestros principales activos ¡Protégela!”*

## Seguridad de la Información

Bajo el lema de “La información es uno de nuestros principales activos ¡Protégela!” y como parte del Plan de Seguridad de la Información, en 2014 se diseñó una guía en la que se resumen las directrices generales y específicas de obligado cumplimiento por parte de todos los empleados de la compañía ya que la **seguridad es responsabilidad de todos**.

Esta guía recoge las recomendaciones y mejores prácticas que debemos conocer y aplicar en nuestro día a día.

Asimismo, se incluye el **Decálogo de la Seguridad**, de obligado cumplimiento para todos nuestros profesionales.



Para reforzar la seguridad, los procedimientos de seguridad de la información se revisan periódicamente. En septiembre de 2014 se lanzó una nueva **Política de Seguridad de la Información** y un **Plan de Seguridad de la Información** con medidas que se irán implementando de forma gradual y se monitorizarán para asegurar la mejora continua.

## Decálogo de la Seguridad

- 1 Emplea los recursos que el grupo pone a tu disposición **solo para uso profesional**.
- 2 Cierra la sesión y **bloquea el equipo** (ordenador o dispositivo móvil) cuando no lo estés utilizando.
- 3 Accede exclusivamente a los sistemas de información a los que estés **autorizado**.
- 4 Protege las **contraseñas**, manteniéndolas en secreto y eligiendo una que no esté en el diccionario.
- 5 Comprueba que tienes activado el **antivirus**, no abras mensajes de remitentes desconocidos y no ejecutes adjuntos no solicitados.
- 6 No instales o utilices **software** que no haya sido proporcionado por el grupo.
- 7 Conoce la **Normativa** de Seguridad que se encuentra en la Intranet.
- 8 Asegúrate de que sabes **quién** accede o se conecta a tu ordenador y conoce la causa por la que lo hace.
- 9 **Guarda** la información adecuadamente para que no pueda ser utilizada por personas no autorizadas.
- 10 Reporta cualquier **sospecha** o incidente de seguridad al equipo de IT mediante call o llamada.

# 3 People



Página 46  
**Nuestro  
equipo**

**2.059**  
profesionales  
nuevas  
contrataciones  
en 2014:  
**499**



Página 48  
**Prácticas  
laborales**

Diálogo y  
comunicación  
**Leading  
the Change  
INTRANET**



Página 51

## Captación y desarrollo del talento

**59.748**

horas de  
formación

---

media de horas  
por empleado

28,8



Página 54

## Seguridad y salud laboral

Sistemas de gestión  
basados en:

**OHSAS  
18001**

---

media de horas  
de formación  
por empleado

16,6

# Nuestro equipo

*"Nuestros profesionales la clave de nuestro éxito"*

## Distribución

GRI Renewable Industries, está formado por profesionales altamente cualificados que permiten dar respuesta eficaz a los trabajos que se desarrollan en sus diferentes plantas.

**Nuestro equipo** es una ventaja competitiva que nos diferencia de nuestros competidores, aportando valor añadido en todos los procesos a través del desarrollo.

Todo nuestro personal está convenientemente **formado** en las tareas propias de su puesto, lo que nos permite alcanzar los niveles de competencia exigidos para cada puesto, hecho que se ve reflejado en el nivel de satisfacción de nuestros clientes.

En 2014 **nuestra plantilla** se compone de **2.059 profesionales** de diferentes nacionalidades, distribuidos entre Brasil, España, India, Turquía y Sudáfrica. La mayor parte de nuestra plantilla se concentra en Brasil, donde se sitúan dos de nuestras plantas, y en España donde se encuentran nuestras oficinas corporativas y otras dos plantas.



Respecto a la **distribución por edad**, el 63% de nuestros profesionales tiene entre 30 y 50 años y el 33% es menor de 30 años por lo que contamos con una plantilla equilibrada que nos permite, enriquecernos con su experiencia y beneficiarnos de su dinamismo.

En cuanto a la **Dirección**, el 100% corresponde a hombres de entre 30 y 50 años.

## Distribución por genero y edad

PAIS	≤30 años		>30 años ≤50		>50 años		TOTAL EMPLEADOS
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	206	38	319	56	13	0	<b>632</b>
España	123	27	444	80	45	4	<b>723</b>
India	110	1	257	0	11	0	<b>379</b>
Turquía	170	3	116	5	1	0	<b>295</b>
Sudáfrica	4	0	16	9	0	1	<b>30</b>

En cuanto a la **categoría profesional**, el 87% de nuestros empleados ocupan la categoría "Técnicos administrativos y personal de planta", el 12% de "Responsables de departa-

mento, mandos intermedios y supervisores" y el 1% restante corresponde a la categoría de "Directores".

## Distribución por categoría profesional

PAIS	Directores		Responsables de dpto., mandos intermedios y supervisores		Técnicos administrativos y personal de planta		TOTAL EMPLEADOS
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	8	2	23	3	507	89	<b>632</b>
España	14	0	107	32	491	79	<b>723</b>
India	1	0	57	0	320	1	<b>379</b>
Turquía	1	0	6	2	280	6	<b>295</b>
Sudáfrica	1	0	7	3	13	6	<b>30</b>

## Distribución por tipo de contrato

Apostamos por la **estabilidad laboral** de nuestros empleados, porque confiamos en las relaciones a largo plazo y en la experiencia de nuestros profesionales. Por eso **priman los contratos indefinidos** que aplican al **81%** de nuestros

empleados. Respecto a los contratos temporales, la mayoría están en España (86%).

**Todos nuestros empleados** cuentan con un **contrato a jornada completa** excepto 5 mujeres y 1 hombre (0,2% de nuestra plantilla).

### Distribución por tipo de contrato

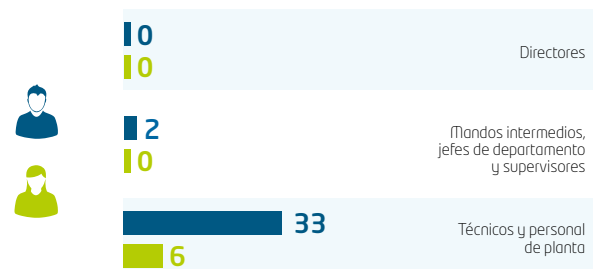
		Brasil	España	India	Turquía	Sudáfrica
Contratos indefinidos	Hombres	538	319	323	20	285
	Mujeres	94	60	1	10	8
	<b>TOTAL</b>	<b>632</b>	<b>379</b>	<b>324</b>	<b>30</b>	<b>293</b>
Contratos temporales	Hombres	0	292	55	0	2
	Mujeres	0	52	0	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>344</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

## Diversidad

Cumplimos con el principio de **"no discriminación"** del **Código Ético y de Conducta**, teniendo en cuenta la importancia de la diversidad en nuestra plantilla y fomentando la contratación local para contribuir al desarrollo económico de las zonas en las que operamos.

A continuación se muestran los distintos **indicadores de diversidad** de la compañía:

### Empleados con capacidades especiales 2014



### Empleados con nacionalidad local 2014

		Brasil	España	India	Turquía	Sudáfrica
Directores	Hombres	63%	100%	100%	100%	100%
	Mujeres	100%	0%	NA	NA	0
Mandos intermedios, jefes de departamento y supervisores	Hombres	100%	67%	100%	100%	86%
	Mujeres	100%	94%	NA	100%	67%
Técnicos administrativos y personal de planta	Hombres	100%	95%	100%	100%	100%
	Mujeres	100%	94%	100%	100%	100%

\*NA: No aplica

## Retribución

Pese a que a que GRI Renewable Industries establece la **igualdad de oportunidades** en su Código Ético, al realizar el análisis estadístico de la relación entre el salario mínimo mas-

culino y el femenino hemos detectado una variación del 1,07 en España siendo la relación en el resto de países igual a 1.



# Prácticas laborales

*El diálogo y la comunicación son elementos clave para gestionar nuestros equipos*

## Comunicación

Creemos que el **diálogo y la comunicación** son elementos clave para poder gestionar nuestros equipos. Nuestro modelo de comunicación se basa en el de empresa 2.0. Como nuestra compañía tiene sedes en 5 países con diferentes husos horarios, y como nuestro equipo se desplaza frecuentemente.

Para facilitar esta tarea desde 2012 contamos con **"Leading the Change"**, nuestra intranet corporativa, cuyo objetivo es impulsar el diálogo entre la dirección y todos los empleados a través de una red social con aplicaciones para compartir y adquirir información y conocimientos, facilitando el trabajo en equipo y fomentando el orgullo de pertenencia.

Este entorno es utilizado por el departamento de RRHH para **comunicar datos de interés** como cambios organizativos, calendario laboral, horarios de formación, datos de seguridad y salud, etc. aunque de forma complementaria se utiliza también el correo electrónico.

Por otro lado, se han habilitado diferentes canales de comunicación con el **Comité de Ética** creados con el objetivo de que nuestros empleados puedan resolver sus dudas o informar sobre posibles incidencias o infracciones relacionadas con el Código Ético. **En 2014, no se registró ninguna denuncia al respecto.**

## Representación

Los derechos y obligaciones de nuestros profesionales se recogen de acuerdo a la legislación y los requisitos locales.

El **84%** de nuestros empleados están acogidos a **convenios colectivos sectoriales o acuerdos similares**.

El **1%** corresponde a los empleados de **Sudáfrica** donde esta fórmula se sustituye su correspondiente **"Handbook"**. Este documento es una guía que recoge las condiciones laborales, contiene pautas de conducta que se adaptan al contexto y a los requerimientos legales locales indicando los derechos y deberes de los empleados en aspectos relacionados con procesos de selección, horarios, bajas, salarios, beneficios sociales, vacaciones etc.

Respecto al **plazo mínimo de preaviso** establecido para comunicar a nuestros empleados los cambios operativos, es de 6 días en Turquía y de 15 días en nuestras oficinas en España. Para el resto de plantas no existe ningún procedimiento que establezca un plazo para comunicar este tipo de cambios.

Sin embargo, ante cualquier cambio relevante se procede a informar al grupo afectado con la suficiente antelación para que este pueda actuar con garantías, cumpliendo la legislación aplicable en cada caso.

### Distribución de empleados



## Gestión de la información sobre sostenibilidad

Nuestra compañía está presente en diversos países, lo que da lugar a diferentes procedimientos y sistemas de reportar la información.

En la fase de planificación se **detectó la necesidad** de crear una herramienta que pudiese recopilar, homogeneizar y consolidar la información y los datos necesarios, respecto a **nuestros resultados económicos, sociales y ambientales** de forma adecuada.

Para responder a esta necesidad, en 2014 el equipo de sostenibilidad en colaboración con CBI Consulting adecuó su **plataforma**

**de reporte** a nuestras necesidades, definiendo indicadores específicos para nuestra actividad. Esta plataforma facilita además la recopilación y consolidación de datos mediante una interfaz atractiva y permite adjuntar evidencias con lo que agiliza los posteriores procesos de revisión independiente.

En enero y febrero de 2015 se realizó la **formación** sobre la plataforma a 22 personas responsables de reportar la información y los datos. La formación se trató de forma práctica cómo utilizar la herramienta y disponer de la información para diferentes usos.

## Conciliación

Creemos que la **conciliación** de las necesidades productivas y las necesidades personales de nuestros profesionales es clave para la consecución de un clima de trabajo de apoyo y colaboración.

En nuestras plantas el trabajo está muy condicionado a las necesidades del cliente y la mayoría de los trabajadores siguen turnos determinados, por lo que la flexibilización es complicada. Sin embargo se realizan esfuerzos caso por caso para facilitar **el equilibrio entre la vida laboral y la vida familiar** de nuestros profesionales. Por ejemplo, en Turquía, los empleados pueden disfrutar de un día de baja de paternidad, pese a no estar contemplado en la legislación vigente.

Sin embargo en oficinas esta posibilidad sí existe y disponiendo de horarios de entrada y de salida flexibles en nuestras oficinas centrales para que cada cual pueda adaptarlos a su situación personal.

En 2015 se implantarán **nuevas medidas** que mejoren la flexibilidad y conciliación de nuestros profesionales.

Respecto a las **bajas de maternidad y paternidad** de nuestros profesionales, en 2014 se produjeron las siguientes, con sus respectivas tasas de retención:

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Nº personas acogidas a la baja de maternidad\paternidad	70	10	<b>80</b>
Tasa de reincorporación tras la baja	87%	90%	<b>88%</b>

\* No disponible la información respecto a India y Turquía.



## Company Foundation Day en GRI Towers India

El 2 de junio tuvo lugar el “**Company Foundation Day**” en las instalaciones de **GRI Towers India**. En este evento todos los empleados trabajaron juntos para organizar un día de puertas abiertas para sus familias y conmemorar el día de inauguración de la planta.

Los aproximadamente 1.200 asistentes tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones y ser partícipes del espíritu y valores de GRI Renewable Industries. También se celebraron distintas actividades lúdicas, así como una comida para todos los asistentes.

La jornada finalizó con un reconocimiento especial los operadores con menor índice de absentismo registrado en 2013.

## Beneficios sociales

**Nuestro objetivo** es contribuir a **mejorar la calidad de vida de nuestros profesionales y su bienestar**. Somos una compañía diversa, donde nuestros profesionales tienen diferentes necesidades, por lo que nuestros beneficios sociales tienen también un **enfoque local**.

### Brasil

Todos nuestros empleados de **Brasil** se benefician de un seguro de vida, un seguro médico y una cobertura por incapacidad superior a la legalmente establecida.

Los beneficios del seguro médico, son extensibles a los familiares de los empleados. En 2014 el número de beneficiarios asciende a 1.622.

Otro beneficio son las comidas bien mediante el uso de la cantina de la planta o bien a través de tickets restaurante.

Además, debido a la lejanía de la planta de los núcleos de población, la empresa pone a disposición de sus empleados un servicio de autobús corporativo que utiliza el 97% de los empleados.

### España

Todos los empleados de las oficinas corporativas y de Gestamp Hybrid Towers (GHT) disponen de un seguro de vida y una cobertura por incapacidad superior a la legalmente establecida. Adicionalmente en GHT se cubre por convenio el 100% del salario y no solo el porcentaje establecido reglamentariamente.

En la planta de GRI Flanges Iraeta todos los empleados disponen de un fondo de pensiones (Geroa) asociado al convenio del metal del País Vasco.

En **España** algunos empleados disponen de un seguro médico internacional.

### India

El 97% de los empleados de nuestra planta en **India** cuentan con un seguro de vida y un 78% poseen un seguro médico, ambos con cobertura superior a la legalmente establecida.

Todos los empleados pueden hacer uso gratuito de la cantina de la planta y los empleados del turno de noche (40 personas) tienen un subsidio para el transporte.

### Sudáfrica

Los empleados de las oficinas de **Sudáfrica** se benefician de un seguro de vida con cobertura superior a la legalmente establecida y los empleados del turno de noche tienen un subsidio para el transporte.

### Turquía

Todos los empleados de **Turquía** disfrutan de un seguro médico con cobertura superior a la legalmente establecida y del servicio de comedor. Durante el periodo de Ramadán, el servicio de comedor se sustituye por un pack de comida.

Todos los empleados, menos los altos mandos (97%), tienen a su disposición el servicio de autobús corporativo para llegar a la planta y los empleados de oficina reciben un cheque regalo anualmente.

Además, los directores se benefician de coche y teléfono de empresa y de un seguro médico privado.

## Fomento del deporte en GRI Towers Galicia

Practicar actividades en equipo contribuye a generar lazos y relaciones de colaboración más fuertes, que mejoran, a su vez, las relaciones personales y profesionales.

**GRI Towers Galicia** co-patrocina a un equipo ciclista, compuesto en su mayor parte por personal de las diferentes áreas de la planta gallega. La misión del **equipo ciclista** de GRI Towers Galicia es la de participar de forma conjunta en pruebas de BTT (Bicicleta Todo Terreno).

Además, desde hace más de 7 años la planta también cuenta con un **equipo de fútbol sala** que en 2014 se proclamó campeón de la Liga Local Carballiño ascendiendo a la Liga Provincial de Orense.



# Captación y desarrollo del talento

Trabajamos para conservar y desarrollar el talento de nuestro equipo.

Gracias a la mejorar su formación y cualificación, procurando siempre la **promoción** vinculada a los méritos, competencias y capacidades individuales, desde el proceso de selección hasta el final de la carrera profesional.

## Formación

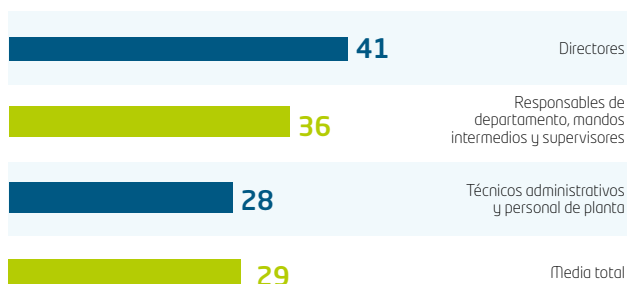
La formación contribuye a hacernos más competitivos y productivos gracias a la mejora continua. Anualmente se elabora un **"Plan de formación"** que da prioridad a las necesidades formativas y de gestión de habilidades de nuestro equipo.

En el año 2014 se impartieron más de **59.500 horas de formación** de seguridad y salud, producción, calidad, logística, informática, finanzas y competencias profesionales alcanzando una media de 29 horas de formación anual por empleado (28,9 horas de formación media en hombres y 30,0 en mujeres).

En la siguiente tabla se detalla la **distribución** de la formación:

Formación por categoría	Horas acumuladas	Media de horas por empleado
Directores	1.102	41
Responsables de depto., mandos intermedios y supervisores	8.713	36
Técnicos administrativos y personal de planta	49.933	28
<b>Total</b>	<b>59.748</b>	<b>29</b>

### Media de horas de formación por empleado



Además este año se ha reforzado el proyecto corporativo **"Leading The Change University"**, que tiene como objetivo potenciar, integrar y coordinar todas las acciones formativas del grupo tanto presenciales como on-line. Destacan las formaciones de:

### Código ético y de conducta

Tras la aprobación del nuevo **Código ético y de conducta**, se lanzó una campaña de promoción y formación del mismo.

La formación se planteó de manera on-line y presenciales adaptándose a las necesidades de toda la plantilla, sumando más de 1.500 horas de formación y empleados formados.

Adicionalmente, en GRI Towers Turkey esta formación se extendió a la compañía que proporciona la seguridad física de la planta formando a los 6 empleados externos que trabajan de forma habitual en nuestras instalaciones.

### SAP

El departamento de IT organizó unas jornadas formativas sobre la **herramienta SAP** en la que se enseñó a los asistentes cómo extraer todo tipo de información de este software para ser más eficientes y realizar un mejor uso de la misma.

Esta formación consistió en un primer módulo general sobre conceptos básicos de la herramienta SAP, y un segundo módulo más específico en el que se trataron cada uno de los procesos en SAP de la compañía. 70 personas recibieron esta formación que sumó más de 1.200 horas.

### Otras iniciativas locales

Adicionalmente en **India** se proporcionan clases de dibujo técnico y lectura y en **Sudáfrica** se han realizado numerosas formaciones internas relacionadas con el arranque de la planta.



## Evaluación del desempeño

### Técnicos administrativos y personal de planta

En GRI Renewables Industries realizamos la evaluación periódica de nuestro personal de planta en base al llamado “**análisis de polivalencia**”. Este análisis valora las capacidades y conocimientos de cada trabajador para desarrollar diferentes funciones dentro de la planta.

La evaluación recoge para cada empleado y categoría, la capacidad para desarrollar distintas funciones, su versatilidad, dentro de la planta. Para cada función se indica el grado de preparación, el cual va mejorando paulatinamente desde la fase de aprendizaje hasta la de experto y formador.

Este sistema nos permite un **dobles beneficio**, por un lado y en función de la carga de trabajo podemos distribuir adecuadamente el personal de planta y por otro, la posibilidad de desarrollar distintas tareas, reduce la monotonía y permite el crecimiento profesional de cada empleado.

### Mandos intermedios y directivos

Para que nuestros profesionales puedan estar al tanto de su desempeño y de lo que se espera de su trabajo, estamos diseñando un **sistema de evaluación del desempeño** homogéneo para todos nuestros profesionales.

En los ejercicios 2013-14 el sistema de evaluación en nuestras plantas fue diferente.

Asimismo, se definió un potencial sistema de evaluación y se realizaron **pruebas piloto** en algunas plantas y categorías. Por otro lado, las plantas que disponían de un sistema propio, continuaron con su aplicación.

El objetivo es diseñar y aprobar en 2015 un sistema de **evaluación del desempeño**, que permita valorar periódicamente el grado de eficacia de las obligaciones, responsabilidades y objetivos de cada puesto de forma cualitativa y cuantitativa. En base al análisis de los resultados de estas valoraciones se establecen medidas correctoras, mejorando la calidad del trabajo y la satisfacción del empleado. El sistema será implantado en 2016 para todo el personal de forma homogénea.

## Selección y rotación

En nuestros procesos de selección buscamos los **mejores candidatos** independientemente de su género, raza, o religión y fomentamos el empleo local.

Los **criterios de selección** se definen en base a méritos académicos y profesionales y a las necesidades de la compañía, dando siempre prioridad a la promoción interna para poder impulsar las carreras profesionales de las personas que ya forman parte de nuestro equipo.

### Promoción interna

Consideramos que una buena medida para **captar y retener talento** es poder demostrar a nuestros profesionales que sus puestos no son estáticos, y que pueden mejorar sus condiciones mediante el sistema de reclutamiento y promoción interna.

Por lo tanto cuando se necesita cubrir un puesto específico, la oferta de trabajo se publica internamente a través de varios canales como “**Job Posting**”, el tablón de anuncios de puestos vacantes de nuestra **intranet**.

La oferta de empleo únicamente se hace pública si al cabo de un tiempo, variable según la urgencia, ésta no queda cubierta internamente.

### Oportunidades para jóvenes talentos

GRI Renewable Industries cuenta con un activo programa de becas apostando por el fomento de **nuevas oportunidades** para los jóvenes profesionales.

Este programa se gestiona a través de convenios con importantes universidades, escuelas de negocio y centros de estudios, lo que permite que jóvenes profesionales realicen prácticas en nuestras instalaciones y adquieran experiencia.

Una vez finalizado agotado el periodo de beca y en función de su rendimiento durante el mismo y las necesidades de la compañía, se ofrece un contrato laboral.

### Contrataciones

En este ejercicio **499 profesionales** han pasado a formar parte de nuestra compañía. Asimismo, el mayor incremento de personal se ha producido en España y en Brasil. A continuación se detallan las contrataciones efectuadas en 2014:

## Número de empleados contratados

PAIS	≤30 años		>30 años ≤50		>50 años		TOTAL CONTRATOS
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	54	16	66	18	1	0	<b>155</b>
España	44	11	105	23	12	1	<b>196</b>
India	9	0	7	0	0	0	<b>16</b>
Turquía	70	1	30	0	0	0	<b>101</b>
Sudáfrica	4	2	16	8	1	0	<b>31</b>

## Bajas

En 2014 se han producido **379 bajas**, cuya distribución se resume a continuación:

### Número de bajas

PAIS	≤30 años		>30 años ≤50		>50 años		TOTAL SALIDAS
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	69	9	70	15	1	0	<b>164</b>
España	19	6	59	11	12	1	<b>108</b>
India	3	0	4	0	2	0	<b>9</b>
Turquía	61	1	27	0	0	0	<b>89</b>
Sudáfrica	5	0	0	1	0	0	<b>6</b>

Respecto a los 499 nuevos profesionales contratados en 2014 un total de 140 (111 hombres y 29 mujeres) han abandonado nuestra empresa. La mayor movilidad se registra en el grupo de edad inferior a 30 años, con un 69% de las bajas.

## Rotación

Nuestra **tasa de rotación** es del 6% siendo muy desigual en los distintos países. Por ejemplo esta tasa es negativa en Brasil y muy elevada en Sudáfrica (debido a que es una planta en desarrollo).



# Seguridad y salud

*un factor estratégico para nuestra compañía*

## Gestión de la seguridad y salud

Para GRI Renewable Industries la seguridad y la salud laboral de sus trabajadores es un factor estratégico de su actividad.

Con objeto de desarrollar una gestión excelente, responsable e integrada de la seguridad y la salud laboral de sus trabajadores, GRI Renewable Industries se ha dotado de una Política basada en una serie de **12 principios**, entre los que destacamos:

- Proporcionar un **entorno de trabajo** seguro y saludable en todos nuestros centros de trabajo.
- Integrar la seguridad y salud laboral en **todos los procesos** de gestión de la empresa.



Disponemos de un **Sistema Integrado de Gestión**, adecuado a cada planta, que establece los principales procedimientos en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral.

Actualmente las plantas de **GRI Towers Brazil** y **GRI Towers Turkey** disponen de la certificación bajo el estándar **OHSAS 18 001**. Para nosotros, certificar al conjunto de las plantas no es un objetivo, sino un paso más hacia la gestión excelente de la seguridad y salud laboral.

## Responsabilidades y funciones

Para aplicar y hacer realidad estos principios GRI Renewable Industries dispone de un **departamento de Seguridad y Salud laboral** que coordina los esfuerzos en materia de seguridad.

La **gestión de la seguridad y salud laboral** se realiza fundamentalmente a nivel de planta. En cada una de las plantas tenemos un **Coordinador de Seguridad y Salud Laboral**, que en función del tamaño de la planta y necesidades locales puede estar acompañado de uno o varios Técnicos de prevención. Las plantas de Brasil y Turquía también cuentan con equipos médicos. Las labores de prevención en planta se integran al máximo dentro de las actividades productivas, así que no todas recaen exclusivamente en estos técnicos, coordinadores y médicos.

### Responsabilidades en planta

Las principales labores en materia de seguridad y salud laboral que, de acuerdo con el SIG, se gestionan desde cada planta son:

- La **evaluación** de riesgos.
- **Investigación** de accidentes.
- **Inspecciones** de Seguridad.
- **Establecimiento y planificación** de actividades preventivas, así como su **seguimiento y verificación** de efectividad.
- **Asistencia** a accidentados.
- **Vigilancia** de la salud.
- **Preparación** frente a emergencias.
- **Formación** preventiva y formación en general.
- **Información** (instrucciones de trabajo, de seguridad y otras informaciones).
- Identificar y evaluar los **requisitos legales**.
- **Coordinación** de los servicios de prevención ajenos, empresas especializadas que realicen informes, estudios y evaluaciones, entidades formativas externas, entidades auditoras, etc.
- **Comunicaciones** oficiales con las autoridades laborales en materia de seguridad y salud laboral.
- Elaboración, seguimiento y comunicación de **indicadores**.
- **Reporte y coordinación** con la dirección corporativa de seguridad y salud laboral.
- **Mantenimiento** preventivo.

## Responsabilidades en el corporativo

En corporativo contamos con un **Coordinador Corporativo de Seguridad y Salud Laboral** y un **técnico en prevención**, dentro de la dirección de recursos humanos. Aunque los coordinadores locales reportan a los gerentes de su respectiva planta, también lo hacen funcionalmente al Coordinador Corporativo de Seguridad y Salud Laboral.

Las principales tareas del departamento de seguridad y salud laboral corporativo son:

- **Establecer y desarrollar** políticas, estándares, procedimientos, herramientas de gestión y normas para mejorar las condiciones de seguridad y salud de los empleados.
- **Auditar y controlar** el estado de seguridad y salud laboral de nuestras plantas.
- **Mantener informado** al comité de dirección del estado de seguridad y salud de las plantas.
- **Advertir** de los riesgos empresariales y problemas de seguridad y salud laboral al comité de dirección.
- **Proponer** las medidas necesarias para controlar dichos riesgos y evitarlos en un futuro.
- **Supervisar** la tarea de los coordinadores de prevención de las plantas.

Hasta el 2014, el control realizado desde corporativo se centra en los accidentes e incidentes que ocurren en las plantas.

Cada vez que ocurre un accidente que provoca una baja, el gerente de la planta lo comunica inmediatamente al CEO de GRI Renewable Industries, al director de recursos humanos y de seguridad y salud laboral, y al coordinador corporativo de seguridad y salud laboral. Mensualmente se recopilan y revisan todas las investigaciones de accidentes e incidentes de todas las plantas.

Además, las plantas reportan sus datos en tres archivos en los que se detalla la siguiente información:

- **Indicadores de siniestralidad:** accidentes, incidentes, horas trabajadas, etc., tanto de personal propio como ETT y subcontratas.
- Detalles de los **accidentes e incidentes**, para su análisis estadístico.
- **Otros indicadores** de seguridad y salud laboral, como:
  - Resultados de las inspecciones de seguridad.
  - Comunicaciones internas de seguridad.
  - Formación.
  - Seguimiento.
  - Planificación.
  - Vigilancia de la salud.
  - Acciones disciplinarias.

En el ejercicio 2014 integramos en nuestro seguimiento un nuevo indicador "**Índice de integración preventiva IIP**", que complementa la información relativa a nuestro **Índice de Frecuencia IF** y el **Índice de Gravedad IG**, que representan respectivamente el número relativo de accidentes con baja y las jornadas perdidas debido a dichos accidentes con baja.

En 2011 el **Plan Estratégico de GRI Renewable Industries** elaborado para el periodo 2012-2014, se establecieron los objetivos de reducir el índice de frecuencia por debajo de 34,1, y el índice de Gravedad por debajo de 0,43. El año 2014 se cerró cumpliendo esos objetivos ampliamente.

## Semana de la Seguridad en India y Brasil

La **Semana de la Seguridad** se celebra anualmente en nuestras plantas de India y Brasil con el objetivo de sensibilizar a los empleados sobre la seguridad y la importancia de cumplir con los requisitos establecidos en sus actividades diarias, motivándoles con un ambiente festivo.

En **GRI Towers India**, estas jornadas se celebraron del 4 al 11 de marzo y se llevaron a cabo distintas charlas y formaciones. Además se realizó un concurso para seleccionar los mejores mensajes y carteles de seguridad llevados a cabo por los propios empleados.

En **GRI Towers Brazil** el evento se realizó del 25 al 29 de agosto reforzando el mensaje de seguridad con charlas, dinámicas de grupo, concursos y una yincana por equipos.



## Comités de seguridad y salud

En cada planta existe un **Comité de Seguridad y Salud** que se reúne periódicamente para tratar temas como la reducción de riesgos o accidentes laborales, planes de mejora, etc.

Este comité **está constituido** por responsables de la dirección de la planta y por delegados de prevención que representan a los trabajadores.

En la tabla adjunta se resume el número de delegados y miembros del Comité de seguridad y salud en nuestras plantas:

	Brasil	España	India	Turquía	Sudáfrica
Número de comités	1	2	1	1	1
% de trabajadores representados en los comités	100%	87%	100%	100%	100%
Número de delegados de los trabajadores	13	6	4	3	16
Número de miembros en comités de seguridad y salud	26	12	16	13	16

## Formación en seguridad y salud

La **formación en seguridad y salud** es un elemento de prevención clave ya que permite adquirir y consolidar comportamientos seguros, y contribuye a la concienciación de nuestros profesionales.

En 2014 se impartieron más de **34.000 horas de formación** en seguridad y salud y formación ocupacional lo que equivale a una media de 16,6 horas por empleado.

## Reconocimiento a la Seguridad en GRI Towers Brazil

En **GRI Towers Brazil**, el Comité de Seguridad y Salud evalúa mensualmente el número de accidentes y los comportamientos y situaciones de riesgo de cada empleado de la planta.

El equipo que registra un menor número de incidencias recibe un reconocimiento por su buen desempeño y la foto del jefe de equipo se publica en los tableros de gestión.

## Indicadores de seguridad y salud

Para nosotros, poder [comparar](#) los indicadores de seguridad y salud es fundamental para potenciar la mejora continua y aprender de las experiencias de otras plantas.

## Accidentes

En 2014, [no se han producido accidentes mortales](#) ni se ha detectado [ninguna enfermedad profesional](#).

Se han producido un total de 122 accidentes on baja, con un 89% de hombres, de los cuales 121 son de empleados propios y 1 de subcontratas.

### Accidentes de personal propios y por género y país

	Brasil		España		India		Sudáfrica		Turquía	
Personal propio	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Accidentes con baja	28	2	58	12	12	0	0	0	9	0
Accidentes sin baja	66	13	98	13	39	0	0	0	17	0

A continuación se detallan los [accidentes de personal](#) ajeno registrados en 2014:

### Accidentes de personal ajeno por género y país

	Brasil		España		India		Sudáfrica		Turquía	
Personal propio	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Accidentes con baja	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Accidentes sin baja	6	0	1	0	2	0	2	0	0	0

## Días perdidos por accidente

Los [accidentes registrados](#) han significado la pérdida de 1.403 jornadas laborales, a continuación se detalla la media de [días perdidos](#) por accidente laboral y empleado en 2014.

### Media de días perdidos por accidente y empleado

	Brasil	España	India	Turquía
Hombres	0,18	1,63	0,27	0,13
Mujeres	0,09	2,24	0,00	0,00
TOTAL	<b>0,17</b>	<b>1,72</b>	<b>0,27</b>	<b>0,13</b>

## Días perdidos por absentismo

En 2014 las causas mayoritarias de [absentismo](#) son "[enfermedad común](#)" y "[permisos particulares](#)". La media de días perdidos por empleado debido a absentismo en 2014, se muestra a continuación:

### Media de días perdidos por absentismo y empleado

	Brasil	España	India	Turquía
Hombres	0,81	5,83	1,85	2,10
Mujeres	0,68	6,28	6,25	0,75
TOTAL	<b>0,79</b>	<b>5,98</b>	<b>1,87</b>	<b>2,06</b>

# 4 Planet

## 4.1 Impacto Social



Página 60

Creación de valor  
en la sociedad

**292M€**

Valor Económico  
Distribuido

**Pacto  
mundial**



Página 63

Acción social  
Nuestras iniciativas  
y colaboraciones



Página 64

Nuestra  
gestión ambiental

Política Integrada,  
calidad, medio  
ambiente y  
seguridad y salud

Certificaciones  
**ISO 14001**

Acero  
**100%  
reciclable**



Página 65

## Nuestros aspectos ambientales

Consumo de **acero**

97% del total

Consumo directo de energía

**849.969 GJ**

Consumo indirecto de energía

**11.518 GJ**

Inversiones

**101 miles de euros**



Página 69

## Cambio climático y emisiones

Emisiones directas

**55.017** toneladas de **CO<sub>2</sub>**

Emisiones indirectas

**9.801** toneladas de **CO<sub>2</sub>**

Otras emisiones indirectas

**4.492** toneladas de **CO<sub>2</sub>**

Contribuimos indirectamente a evitar

**339.303** toneladas de **CO<sub>2</sub>**



# 4.1 Impacto Social

## Creación de valor en la sociedad

El objetivo de GRI Renewable Industries es la creación de valor en las comunidades donde está presente.

### Impulso a la economía local

Nuestra actividad contribuye al **desarrollo económico y social en las comunidades** donde operamos y a generar energía de forma más sostenible, rentable y respetuosa con el entorno.

GRI Renewable Industries **genera riqueza** a través de diversos mecanismos como el empleo que creamos y mantenemos, las compras a proveedores locales y el pago de impuestos y cotizaciones.

- 292 millones de euros de valor económico distribuido.
- 2.059 empleos directos.
- 37,7 millones de euros destinados a salarios y otros beneficios sociales.
- 190 millones de euros en proveedores locales.
- 13,2 millones de euros en tributos.

### Reconocimiento "Siemens Supplier Award"

Uno de nuestros principales clientes **Siemens**, reconoce y premia anualmente a sus mejores proveedores. Este reconocimiento se otorga en base a la optimización de los procesos en la cadena de suministro, la experiencia tecnológica, la sostenibilidad, la presencia global y la innovación.

En noviembre de 2014, la planta de **GRI Towers Turkey** recibió el premio de **"Best Supplier in Energy Sector"** por la calidad del trabajo desarrollado y su gestión sostenible. El premio lo recogió D. Bulent Senturk (director de la planta) en el marco del Día del Proveedor que Siemens celebró en Estambul.

### Empleo

Entendemos que la generación de valor también se traslada al empleo, siendo este uno de los mayores impulsos a la economía local.

En 2014, GRI Renewable Industries **empleó de forma directa a 2.059** profesionales principalmente en Brasil, España y Turquía de los cuales **499 fueron contratados en el mismo ejercicio**. Además el **81% de los contratos son de carácter indefinido**, lo que contribuye a consolidar la economía local.

Respecto al **empleo indirecto**, destaca por su importancia en la fase de construcción de nuestras plantas. En 2014 finalizamos la construcción de nuestra nueva planta GRI Towers South Africa, en la que se estima un empleo indirecto de 700 profesionales. Asimismo, construimos una nueva planta en Brasil, GRI Flanges Brazil cuya puesta en marcha se realizará a principios de 2015.

Finalmente, generamos empleo indirecto a través de nuestras actividades de mantenimiento y operación realizadas por subcontratos. El empleo en este caso es variable dependiendo del país y la planta.

### Proveedores locales

La **gestión de la cadena de suministro** en GRI Renewable Industries se realiza bajo la dirección común del Departamento de Compras Corporativo.

Bajo esta dirección, y en función de su relevancia, esta gestión se diferencia en:

- **Compras de materias primas**, que incluye las compras de aceros y componentes internos de la torre.
- **Compras generales**, que incluye el resto de compras (inversiones, suministros y servicios).

Asimismo, las **compras de acero** están sujetas en muchos casos a requisitos locales derivados de la legislación del país y/o contractuales, por exigencias de nuestros clientes, lo que repercute en que un elevado volumen de estas compras se realice con proveedores locales.

Tal y como se resume en el capítulo 2, **las compras en proveedores locales** en los principales países en los que operamos asciende al **78,9%** del total con un importe de 190.584,02 miles de euros.

## Impuestos

Los municipios o regiones en los que tenemos nuestras plantas perciben ingresos derivados de nuestra actividad en concepto de **tasas, cánones e impuestos**. Estos, contribuyen en la mejora de la calidad de vida y los servicios de los habitantes de la zona.

En 2014 hemos abonado en torno a **13,2 millones de euros** en tributos, tal y como se detalla a continuación:

Tributos	Miles de euros
España	3.932
Brasil	8.343
Turquía	918
India	20
<b>Total</b>	<b>13.213</b>

\* No se incluye Sudáfrica porque empezó a operar a finales del ejercicio 2014

## Colaboración local con administraciones públicas

En GRI Renewable Industries colaboramos con los organismos públicos de **forma desinteresada** estableciendo relaciones con total transparencia, tal y como se establece nuestro **Código Ético y de Conducta**.

Esta relación tiene una especial importancia, ya que son estas quienes regulan las políticas energéticas de cada país, lo que repercute directamente en el desarrollo local de la industria de componentes renovables.

## Nuestros productos y el medio ambiente

Para contribuir al desarrollo sostenible buscamos la eficiencia en todos y cada uno de nuestros procesos de fabricación y trabajamos estrechamente con nuestros clientes para conseguir aplicar las técnicas más innovadoras, con menor impacto ambiental.

Asimismo, nuestras torres y bridas se fabrican con acero, cuyas características lo hacen un material **100% reciclable**, que contribuye a reducir el consumo de recursos naturales y al ahorro energético, convirtiendo un residuo en materia prima.

Además nuestro compromiso con el medio ambiente conlleva la **reducción indirecta de las emisiones de CO<sub>2</sub>**, al contribuir con nuestras torres a la generación de energía eólica, limpia e independiente de recursos naturales finitos.

Tal y como se desarrolla en el capítulo de medio ambiente, nuestra contribución indirecta frente al cambio climático derivada de la producción de torres eólicas se estima en **339.303 toneladas de CO<sub>2</sub>**.

Asimismo, dentro de nuestros compromisos para el ejercicio 2015 destacamos las **iniciativas** enfocadas a neutralizar nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> a través de la reforestación y la adquisición de vehículos comerciales eléctricos.



## GRI Renewable Industries inauguró su nueva fábrica de torres eólicas en Sudáfrica



El sector sudafricano de las energías renovables está en proceso de transformación. Conscientes de esta realidad el 5 de noviembre de 2014, GRI Renewable Industries inauguró su primera planta de fabricación de torres eólicas en Atlantis, Ciudad del Cabo (Sudáfrica), con la que pretende facilitar el acceso al consumo de energía limpia y renovable en el país.

El objetivo de **GRI Towers South Africa** es el de proveer de torres eólicas al mercado sudafricano (suministrará más de 150 torres eólicas al año) contribuyendo así al fuerte desarrollo de energías renovables en el país, a la vez que continuamos con nuestro modelo de externalización.

Asimismo, esta nueva planta contribuye al impulso y crecimiento de la zona de Atlantis al invertir más de **20 millones de euros** y emplear a más de **200 personas**.

A la inauguración de la fábrica asistieron más de 150 personas, superando todas las previsiones realizadas. La ceremonia fue presentada por Christiaan Botha, Country Manager de la planta y en ella participaron, entre otros, Javier Imaz (CEO de GRI Renewable Industries) y la Alcaldesa de Ciudad del Cabo, Helen Zille, que resaltó la gran aportación que está realizando el Grupo en la zona en términos de empleo y desarrollo. Para finalizar el Ministro de Industria Sudafricano, Rob R. Davies, destacó el importante rol que está desarrollando el Grupo en la transferencia tecnológica e industrial de Sudáfrica.

Entre los asistentes se encontraban autoridades como el Embajador de España en Sudáfrica, el Cónsul de España en Ciudad del Cabo, representantes de organismos sudafricanos del sector de las energías renovables, algunos de los principales clientes de GRI y empresas relevantes del sector.

En palabras de Javier Imaz, CEO de GRI Renewable Industries: "Con esta nueva fábrica, GRI consolida su posición en el mercado sudafricano aportando nuestro know how y expertise para poder generar energía de una forma más sostenible, rentable y respetuosa con el entorno. Gracias a este nuevo proyecto, podremos contribuir también a la creación y conservación del empleo local e impulsar el desarrollo de la industria sudafricana".

## Organizaciones

Nuestra participación en **asociaciones y organismos** es importante ya que nos permite estar al tanto de las tendencias relacionadas con nuestra actividad, participar en las consultas y contribuir a establecer un marco de referencia.

A nivel local nuestras plantas colaboran con las siguientes asociaciones:

### GRI Towers Galicia:

- **AICA.** Asociación Área Industrial Carballiño.
- **ASIME.** Asociación de industrias del metal.
- **AIMEN.** Asociación de investigación metalúrgica del noroeste.
- **CLUERGAL.** Clúster de energías renovables de Galicia.

### GRI Towers Turkey:

- **BOSB** – Bandırma Organize Industrial Zone.
- **GTO** – Gönen Chamber of Commerce.
- **BSO** – Balıkesir Chamber of Industry.
- **IMMIB** – Istanbul Metal and Mining Exporter Commerce.



### Pacto mundial

El **Pacto Mundial de Naciones Unidas** (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

En enero de 2014 GRI Renewable Industries, se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), cumpliendo todos los requisitos necesarios para llevar a cabo la renovación de nuestro compromiso en el ejercicio 2015.

## Acción social

Somos conscientes de que nuestra obligación como empresa va más allá de nuestros resultados económicos y por ello, además de las actuaciones locales, apoyamos las **siguientes iniciativas**:



### Fundación Lo Que De Verdad Importa (LQDVI)

La **Fundación LQDVI** tiene por objetivo promover el desarrollo y la difusión de los valores humanos, éticos y morales universales. El 6 de marzo de 2014, nuestra compañía reforzó su compromiso con LQDVI convirtiéndose en "Empresa colaboradora", lo que implica el apoyo en todos sus proyectos.



### World Central Kitchen (WCK)

**WCK** es una ONG, cuya misión es encontrar soluciones sostenibles para acabar con la inseguridad alimentaria y la malnutrición gracias a la alimentación sostenible y al enriquecimiento local, centrándose en zonas que sufren catástrofes humanitarias.



### Asociación para el estudio de la lesión medular espinal

**AESLEME** tiene como fin la prevención de accidentes y sus graves consecuencias, la sensibilización social sobre los problemas a los que se enfrentan las personas después de un accidente así como la mejora de su calidad de vida, el apoyo psicológico y jurídico.

Asimismo, la investigación multidisciplinar de lesiones medulares espinales y demás lesiones neurológicas.



### Fundación Juan XXIII para la discapacidad intelectual

La **Fundación Juan XXIII** se creó para mejorar la calidad de vida de las personas adultas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social.

Sus principales acciones están dirigidas a organizar actividades para que las personas con discapacidad intelectual aprendan a desarrollarse y a relacionarse en el lugar donde viven, a gestionar un centro de formación profesional adaptada, y a la búsqueda de empleo para personas con discapacidad.

## Premios y reconocimientos

En 2014 hemos recibido premios y reconocimientos corporativos y en nuestras plantas entre los que destacamos:

- **IV Premio a la Mejor Práctica** de Recursos Humanos, otorgado por el CEDERED, por su proyecto de intranet corporativa *Leading The Change*.
- GRI Towers Turkey premio "**Siemens Supplier Award**".
- GRI Towers Galicia premio en la **Gala del Deporte** del Ayuntamiento de O Carballiño.



## 4.2 Impacto Ambiental

### Nuestra gestión ambiental

*Nuestro compromiso se formaliza a través de nuestro sistema integrado de gestión y se refleja en nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud*

Nuestra **gestión ambiental** busca operar de forma más eficiente y responsable en todos nuestros procesos, con el fin de suministrar productos más competitivos y rentables, con un menor impacto y respetuosos con el medio ambiente. Este compromiso se formaliza a través de nuestro sistema integrado de gestión y se refleja en nuestra **Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud**.

En base a la monitorización de consumos, emisiones, residuos y vertidos analizamos nuestro impacto ambiental durante la fase de proceso, y establecemos objetivos periódicos de mejora para su minimización, sin que la calidad de nuestros productos se vea afectada.

El 50% de nuestras instalaciones están certificadas bajo el estándar **ISO 14.001** y nuestro objetivo, es que en 2017 todas nuestras instalaciones estén certificadas bajo

esta norma y dispongan de los más altos estándares de gestión ambiental.

También hay que tener en cuenta que tanto las torres como las bridas son esencialmente de acero, por lo que al final de su vida útil, se puede reciclar y recuperar sin perder sus propiedades suponiendo un impacto ambiental bajo. El acero se puede reciclar indefinidamente sin pérdida alguna de su calidad; de hecho, actualmente se sigue reciclando acero fabricado hace 150 años.

Por cada tonelada de acero que se recicla, la industria siderúrgica española ahorra alrededor de una tonelada y media de mineral de hierro, un 85% de agua, un 80% de energía y un 95% de carbón\*.

\*Fuente: Informe 2013 sobre el Reciclaje del Acero en la Industria Siderúrgica Española UNESID - Unión de Empresas Siderúrgicas.

### Ciclo de vida de nuestros productos



# Nuestros aspectos ambientales

Trabajamos para optimizar nuestros procesos y minimizar, en la medida de lo posible, el impacto ambiental de nuestros productos y servicios

## Materias primas

### Consumos

Nuestros **principales consumos** están relacionados con **el acero**, significando este el 97% del peso total de nuestros consumos. Por sus características, el acero se puede reciclar indefinidamente sin pérdida alguna de su calidad; lo que contribuye a reducir el consumo de recursos naturales y al ahorro energético, convirtiendo un subproducto en materia prima.

Además, conscientes de nuestra responsabilidad sobre la cadena de suministro, colaboramos con proveedores que nos garanticen que el acero comprado cumple con los requisitos de la Ley Dodd-Frank sobre **minerales conflictivos**, evitando así la financiación grupos armados cuyas actuaciones son contrarias a los derechos humanos en la República Democrática del Congo.

En la siguiente tabla se pueden observar los consumos de las principales materias primas del ejercicio 2014:

### Consumos de materias primas

Toneladas

	Brasil	España	India	Sudáfrica	Turquía	TOTAL
Acero	55.439,57	106.715,30	9.325,50	1.000,00	23.943,10	196.423,47
Flux	406,16	525,35	12,89	450,00	102,54	1.496,94
Pintura	646,34	1.499,04	102,06	0,00	38,59	2.286,02
Granalla	212,00	100,50	52,55	0,00	35,00	400,05
Hilo soldadura	406,63	549,36	111,85	272,00	131,21	1.471,05

### Material reciclado

El acero utilizado en nuestros procesos está parcialmente compuesto por **acero reciclado**. Esta composición es variable en función del proveedor, y se estima en torno a un 20%. De las 196.423,54 toneladas de acero consumidas, 40.421,11 toneladas proceden de acero reciclado.

### Energía

Nuestro proceso de fabricación de torres y bridas tiene altos **consumos energéticos**, destacando el consumo de energía eléctrica.

A continuación se detallan los diferentes consumos en el ejercicio 2014 de nuestras plantas.

### Consumo directo de energía

Gigajulios (GJ)

GLP	821.057,01
Gas natural	20.981,19
Propano	942,50
Diésel	6.988,41

### Consumo indirecto de energía

Gigajulios (GJ)

Electricidad	113.517,91
--------------	------------

## Eficiencia energética

En materia de eficiencia energética, son las fábricas las que monitorizan, analizan y proponen actuaciones encaminadas a mejorar la eficiencia y reducir los consumos, tal y como se establece en los sistemas de gestión ambiental.

En el ejercicio 2014 se han realizado dos actuaciones relacionadas con la eficiencia energética, tal y como se resume a continuación:

- **GRI Towers South Africa** ha instalado sensores de movimiento, para controlar de forma más eficiente la iluminación en la fábrica.
- **GRI Towers Galicia** instaló un sistema de monitorización energética en febrero de 2014. Para las mediciones se emplazaron 49 puntos de control con sensores de vigilancia activa, un agente de red inalámbrica y un portal web interactivo, para su análisis y control. El objetivo es desarrollar en el futuro medidas que contribuyan a su minimizar estos consumos y, con ello, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

## Consumos, vertidos y derrames

### Consumo de agua

Conferimos gran importancia al **consumo de agua** por ser un recurso natural esencial y cada vez más escaso. Realizamos su seguimiento y medición con el fin de conseguir un uso sostenible del mismo.

El agua consumida en nuestras fábricas se destina principalmente a uso **sanitario y riego** (77% y 16% del consumo total respectivamente), únicamente un 7% de la misma es para uso **industrial**. Adicionalmente en nuestra planta brasileña se reutiliza el 2% del agua sanitaria consumida para el riego de zonas verdes.

En 2014 se han consumido 32.063,78 m<sup>3</sup> de agua procedente de la red pública y 15.200 m<sup>3</sup> procedentes de las aguas superficiales de la fábrica de GRI Towers India, tal y como se especifica en la siguiente tabla.

### Consumo de agua

m <sup>3</sup>	País	Fuente	Red Pública	Aguas superficiales
	Brazil	Red pública	18.348,90	0
	España*	Red pública	7.584,88	0
	India	Superficiales	0	15.200,00
	Sudáfrica	Red pública	130,00	0
	Turquía	Red pública	6.000,00	0
	<b>Total</b>		<b>32.063,78</b>	<b>15.200,00</b>

\* Información sobre oficinas centrales no disponible

### Vertidos

Las **aguas residuales** generadas proceden en su mayoría de uso sanitario y, en menor medida, de la limpieza de las instalaciones. Todos nuestros vertidos se realizan a la **red de saneamiento** local, a excepción de la planta de GRI Flanges Iraeta que vierten en **aguas superficiales**.

Por sus características, tanto GRI Towers Brazil como GRI Flanges Iraeta disponen de un **sistema de depuración** biológico de aguas residuales. Asimismo plantas de GRI Towers India y GRI Towers Brazil realizan un seguimiento de las condiciones físico-químicas del vertido (pH, sólidos en suspensión, grasas, aceites, etc.).

El volumen de **vertido** producido en GRI Towers Brazil es de 18.000m<sup>3</sup>. El resto de instalaciones no disponen de contadores de vertido, por lo que no disponemos de dicha información.

### Derrames

Respecto a los **derrames**, en 2014 se han registrado 13 derrames en nuestra fábrica de Brasil y 1 derrame en nuestra fábrica de la India que han sido gestionados adecuadamente. Los volúmenes estimados son de 376 m<sup>3</sup> y 5 m<sup>3</sup> respectivamente y corresponden a aguas aceitosas, aceite, pintura y lodos de pintura.

Los derrames **no se consideran significativos**, ya que no han tenido un impacto relevante.

32% Aguas superficiales

68% Red pública

## Residuos

### Residuos no peligrosos

La chatarra metálica de acero representa el 89% del peso total de nuestros **residuos no peligrosos**. La chatarra es un subproducto con un importante mercado para su reciclado y posterior consumo.

Se recicla el 100% de la **chatarra** y los **embalajes** (palets, plástico y cartón), en todas nuestras fábricas.

A continuación se resumen los residuos no peligrosos producidos en nuestras fábricas:

### Residuos no peligrosos 2014

Toneladas

	Brasil	España	India	Turquía	TOTAL
Chatarra de acero	2.544,41	17.463,00	414,92	0,00	20.422,33
Metal (chapas, virolas, bridas, aluminio, puertas)	154,80	0,00	0,00	544,35	699,15
Plástico	4,50	36,40	0,65	0,00	41,55
Palés de madera o residuos forestales	376,89	67,32	26,57	20,00	490,78
Papel y cartón	25,30	3,00	0,31	0,61	29,22
Orgánicos/urbanos	114,80	51,46	0,00	0,00	166,26
Residuos de construcción y demolición	23,82	87,00	0,00	0,00	110,82
Otros	3,42	23,30	0,00	0,90	27,62

### Residuos peligrosos

Respecto a los **residuos peligrosos**, el más significativo es el flux de soldadura.

A continuación se resumen los residuos peligrosos producidos en nuestras fábricas:

### Residuos peligrosos 2014

Toneladas

	Brasil	España	India	Turquía	TOTAL
Flux de soldadura	500,98	492,00	12,89	148,05	1.153,92
Polvo de granallado	200,15	146,88	0,70	0,00	347,73
Envases metálicos contaminados	138,27	22,06	0,36	26,84	187,53
Tropos contaminados + EPIs	56,20	64,56	0,00	1,20	121,96
Polvo de metalizado	19,87	0,00	0,00	10,79	30,66
Otros	1,04	75,97	0,00	0,00	77,01

Indicar que la fábrica de GRI Towers South Africa empezó a operar a finales de 2014 por lo que no se dispone de información sobre los residuos generados.

Tampoco disponemos de información sobre los residuos generados en nuestras oficinas centrales, aunque son poco relevantes.



Nuestros residuos están adecuadamente segregados, identificados, almacenados y son gestionados a través de gestores autorizados.

No se incluye la gestión de 111 toneladas procedentes de las instalaciones de GRI Towers Turkey que se realizan fuera del país, las cuales corresponden al 0,7% del total.

A continuación se detallan los diferentes tipos de gestión realizados, respecto al total de residuos:

Destino	Brasil	España	India	Turquía
Destinados a reciclaje	23%	95%	0%	1%
Destinados a valorización energética	15%	2%	0%	99%
Destinados a vertedero	62%	3%	100%	0%

## Gastos e inversiones ambientales

En el ejercicio 2014 GRI Renewable Industries ha destinado 100.994,07 € a inversiones de carácter ambiental, y ha ingresado 4.720.894,20 € gracias a la venta de chatarra y otros residuos/subproductos.

Asimismo no ha percibido ninguna multa significativa relativa al incumplimiento de la normativa ambiental.

Nuestros gastos ambientales se deben principalmente a la gestión de residuos y en 2014 ascienden a 415.572€.

### Gastos ambientales

euros

Tipo de gasto	2014
Gastos mantenimiento sistemas de gestión ambiental, actualización de requisitos legales, etc.	11.276
Gastos tratamiento de vertidos	61.773
Gastos gestión de residuos	415.572
Gastos en mediciones (atmósfera, vertidos, etc.)	17.431
Gastos en control legionela	2.935
<b>Total gastos</b>	<b>508.987</b>

## Biodiversidad

Todas nuestras plantas se ubican en polígonos industriales, por lo que su impacto a la biodiversidad es en general poco significativo.

Destacamos por su proximidad a áreas protegidas las siguientes fábricas:

### GRI Towers Turkey

Se encuentra a 10 km del lago de Manyas Gölü, declarado Parque Nacional.

A continuación resumimos las especies amenazadas que pueden estar presentes en su entorno:

Nombre común	Nombre científico	IUCN*
Gran capricornio	<i>Cerambyx cerdo</i>	VU
Tortuga mora	<i>Testudo graeca</i>	VU
Ansar careto	<i>Anser erythropus</i>	VU
Cernícalo patirrojo	<i>Falco vespertinus</i>	NT
Porrón pardo	<i>Aythya nyroca</i>	NT
Escribano cinéreo	<i>Emberiza cineracea</i>	NT

\* IUCN: Lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.  
VU: Especie vulnerable.  
NT: Especie casi amenazada.

### GRI Towers South Africa

Se encuentra en una zona industrial dedicada a la "industria verde". En la zona noreste limita con dos tipos de vegetación amenazada del norte de Cape Town denominada "Cape Flats Dune Strandveld" y "Atlantis Sand Fynbos".

Como medida correctora, una vez finalizada la planta, se procedió a restaurar y revegetar las zonas adyacentes sin actividad industrial, con vegetación de tipo "Atlantis Sand Fynbos" para dar continuidad a este tipo de hábitat. Para ambas plantas se han establecido como medidas preventivas protocolos anti-derrames que eviten cualquier dispersión de la potencial contaminación en caso de accidente.



# Cambio climático y emisiones

*Contribuimos a reforzar el papel de la energía eólica en la mitigación de los efectos del cambio climático*

## Contexto actual

El **cambio climático** es uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos, siendo el mayor reto ambiental que tendrá que abordar la Humanidad en el siglo XXI afectando a otros **factores de alcance global** como la pobreza, la seguridad alimentaria, el desarrollo económico, el crecimiento de la población, el desarrollo sostenible y la gestión de recursos.

En el año 2012, la población mundial alcanzó los 7.000 millones de personas. Conforme indican las proyecciones de Naciones Unidas, se espera llegar a 9.300 millones en 2050 y a 10.100 millones a finales de siglo, concentrados principalmente en núcleos urbanos de países en desarrollo. Este incremento, requerirá más servicios básicos e infraestructuras, un mayor consumo de recursos, el **incremento de la demanda energética** y por tanto, se producirán mayores **emisiones de dióxido de carbono**.

Sin embargo, los riesgos derivados del cambio climático se pueden reducir si se aplican **medidas de mitigación** a corto plazo, ya que estas pueden influir de manera significativa en los riesgos del clima durante todo el siglo XXI. (IPCC, Cambio Climático 2014: Impactos, adaptación y vulnerabilidad).

En el año 2015 se celebrará en **París la XXI Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático** (COP 21). Se espera

que esta conferencia sea decisiva en la negociación del futuro acuerdo internacional previsto para el horizonte de 2020, con el objetivo de que todos los países se vinculen a dicho acuerdo y se planteen **compromisos formales** tal y como se consiguió anteriormente con el Acuerdo de Kioto.

Actualmente alrededor del **25% de nuestras emisiones** mundiales de gases de efecto invernadero, corresponden al **sector eléctrico y de calefacción**. (IPCC, Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change).

Frente a esta situación, numerosos países están desarrollando **políticas energéticas** orientadas al ahorro y a la eficiencia energética que, mediante el fomento de las energías renovables, logren la disminución de los gases de efecto invernadero para evitar consecuencias graves sobre nuestra próxima generación.

Este hecho favorece el desarrollo de la industria de componentes asociada a las energías renovables y por tanto, GRI Renewable Industries como fabricante de bridas y torres eólicas, **contribuye a reforzar el papel de la energía eólica en la mitigación de los efectos del cambio climático**.

A continuación resumimos la situación y las políticas frente al cambio climático en los países en los que tenemos presencia:



## Situación en España

Dentro del acuerdo marco 20/20/20 para la reducción de gases efecto invernadero, el aumento de la eficiencia energética y la participación de las energías renovables respectivamente, los países miembros han definido mecanismos para incentivar la reducción de sus emisiones.

Las previsiones actuales respecto al cumplimiento de este acuerdo estiman que se conseguirá una reducción del 24% de las emisiones de gases de efecto invernadero, que las energías renovables alcanzarán un 21% del mix energético europeo y que la eficiencia energética rozará el 17%.

De forma contraria a otros países europeos, en España destaca la disminución del apoyo político a las energías renovables, las modificaciones en los sistemas de retributivos y la actual coyuntura económica, lo que ha contribuido a una **notable reducción en el desarrollo de la energía eólica implantada en España**.



## Situación en Brasil

Brasil participa en todas las discusiones ambientales internacionales, se ha adherido a numerosos sus instrumentos multilaterales, firmó el Protocolo de Kioto y en 2009, fue uno de los primeros países en adoptar compromisos voluntarios para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Destaca su interés por alcanzar objetivos a corto plazo en la reducción de la deforestación y la consolidación de un mix energético bajo en carbono. Asimismo, el **Plan Nacional de Energía 2030** estima un potencial de 143 GW para la producción eólica. Este hecho, unido a la política proteccionista del país para el desarrollo de proveedores locales, hace prever que nuestras fábricas en Brasil tengan un importante crecimiento.

## Situación en India

El sector energético de la India está experimentando un **cambio significativo** que está redefiniendo el panorama de la industria, impulsado por el crecimiento económico sostenido y el aumento de la demanda.

El Gobierno está **fomentando** los proyectos de energía renovable, y en concreto el desarrollo de la energía eólica mediante **incentivos fiscales y financieros** especialmente en zonas con poco desarrollo eólico. Asimismo, ha anunciado un plan futuro para proyectos off-shore.

La India podría aumentar su capacidad anual en 5 GW durante los próximos 4 – 5 años, conforme se indica en el **Global Wind Energy Council** (GWEC), por lo que se espera un incremento en la venta de componentes eólicos.

## Situación en Sudáfrica

Sudáfrica ocupa el decimoprimer puesto en la lista de países emisores de CO<sub>2</sub>, causado fundamentalmente a que más del 90% de la energía producida proviene de centrales de carbón, e intenta frenar sus emisiones de gases de efecto invernadero a través del desarrollo de numerosas iniciativas.

Por un lado, a través del **programa público-privado (IPP REBID)** ha conseguido una inversión aproximada de 10.000 millones de dólares en los últimos dos años, lo que se refleja en el importante desarrollo producido de la energía renovable en el país.

En la misma línea, tiene previsto establecer un **impuesto** al CO<sub>2</sub> en 2016 para las empresas que contaminan. Para amortiguar su efecto en la industria, se propone la posibilidad de compensar las emisiones de carbono invirtiendo proyectos que capturen el CO<sub>2</sub>.

## Situación en Turquía

Las emisiones de gases efecto invernadero aumentaron un 3,7 % entre 2011 y 2012. Sus previsiones son continuar incrementando su tejido industrial y los servicios y, por tanto, su demanda energética.

Aunque Turquía no posee un compromiso de reducción de emisiones derivado del Protocolo de Kioto, sí está desarrollando **políticas que fomentan la inversión en energías renovables**, con el objetivo de alcanzar los 20.000 MW eólicos instalados en el año 2023, lo que contribuirá al desarrollo de esta industria.

## Nuestra contribución a la lucha frente al cambio climático

El cambio climático es uno de los principales desafíos del siglo XXI. Frente a este riesgo real, **GRI Renewable Industries contribuye a mitigar este impacto a través de nuestros productos.**

Nuestra actividad es la fabricación de torres y bridas, que forman parte de las estructuras eólicas cuyo objetivo es la generación de energía renovable y sostenible, que no emite gases de efecto invernadero a la atmósfera contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

En el ejercicio 2014 hemos producido un total de 1.259 torres eólicas, distribuidas, tal y como se resume a continuación:

### Número de torres eólicas

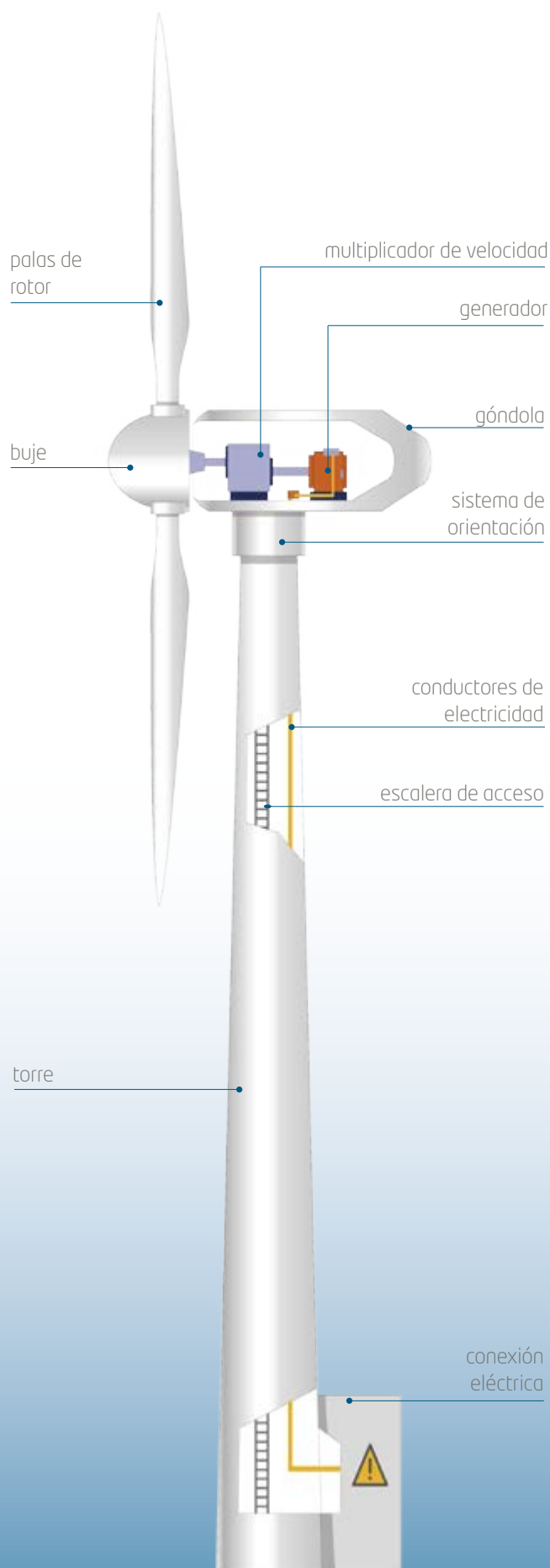
País	Torres eólicas
Brasil	548
España	463
Turquía	183
India	64
<b>Total</b>	<b>1.259</b>

La distribución de las torres para la construcción de los parques eólicos, es diversa, siendo los países de destino más importantes, los siguientes: Brasil, Turquía, Alemania y Francia.

El peso proporcional que representa el coste de la torre eólica fabricada por GRI Renewable Industries respecto al total de la estructura, se estima en un 16,4%.

Estimando las horas netas de funcionamiento anuales de las turbinas en los países donde están presentes nuestros parques, la potencia instalada, el factor de conversión aplicable a cada país y el porcentaje del coste de las torres respecto al total de la estructura, estimamos que contribuimos a la lucha frente al cambio climático con un total de **339.303 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas en el ejercicio 2014.**

Asimismo, dentro de nuestros compromisos para el ejercicio 2015, destacamos la iniciativa enfocada a **compensar parte de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> a través de la reforestación** y valoraremos la posibilidad de incorporar bicis y vehículos eléctricos para el desplazamiento en nuestras oficinas.



## Componentes de las torres



## Emisiones de gases de efecto invernadero

En GRI Renewable Industries creemos que contabilizar **nuestras emisiones de dióxido de carbono** (CO<sub>2</sub>) contribuye a mejorar la comunicación de nuestros impactos y nos aporta datos concretos para poder establecer objetivos de mejora. En el futuro, esperamos poder extender el alcance del cálculo de nuestra huella de carbono incluyendo las compras y el transporte de materiales.

Para la estimación de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> hemos tomado como referencia los factores de emisión de la **Agencia Internacional de la Energía, de acuerdo con el estándar del Green House Gas Protocol (GHG Protocol)**.

### Emisiones directas (Alcance 1)

Estas emisiones de gases de efecto invernadero proceden de la quema de combustible en el proceso de producción (gas natural, propano y diésel).

En 2014, se han producido **55.017,01 toneladas de CO<sub>2</sub>**, distribuidas tal y como se muestra a continuación:

#### Emisiones directas

Toneladas de CO<sub>2</sub>

País	Emisiones
Brasil	53.424,20
España	1.235,44
India	77,81
Sudáfrica	2,29
Turquía	277,27
<b>Total</b>	<b>55.017,01</b>

### Emisiones indirectas (Alcance 2)

Las emisiones indirectas corresponden a las generadas en las centrales de producción de electricidad como consecuencia de nuestro consumo, que en 2014 corresponden a **9.801,47 toneladas de CO<sub>2</sub>**.

#### Emisiones indirectas

Toneladas de CO<sub>2</sub>

País	Emisiones
Brasil	905,95
España	3.056,65
India	2.135,73
Sudáfrica	1.847,58
Turquía	1.855,56
<b>Total</b>	<b>9.801,47</b>



### Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

Este tipo de emisiones se ha estimado en un total de **4.491,93 toneladas de CO<sub>2</sub>** en el ejercicio 2014 teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- **El transporte de los empleados a los centros de trabajo.** El cálculo se realizó a través de una encuesta representativa a nuestros empleados, y los datos de los autobuses corporativos proporcionados por el departamento de Recursos Humanos. Como resultado de la misma se han estimado las emisiones en **2.833,59 toneladas de CO<sub>2</sub>**.
- **Los viajes corporativos** derivados de los desplazamientos en avión que corresponden a **1.655,83 toneladas de CO<sub>2</sub>**.
- **Desplazamientos en tren** (solo se incluye España) con **2,51 toneladas de CO<sub>2</sub>**.

### Otras emisiones

Este apartado recoge las sustancias que dañan la capa de ozono y las emisiones derivadas de nuestra actividad.

Tipo (kilos)	Emisiones
Partículas (MP)	115.960,0
Compuestos orgánicos volátiles (COVs)	5.810,0
NOx	0,1
SO <sub>2</sub>	0,1
CO	0,4
Otras categorías de emisiones atmosféricas	0,2

\*No se dispone de información de nuestra fábrica de Sudáfrica por su reciente puesta en marcha.

Adicionalmente se miden los siguientes flujos de emisión:

- **En GRI Towers Galicia:** 52 mg/1m<sup>3</sup> de material particulado y 72 mg/1m<sup>3</sup> de carbono orgánico total.
- **En GRI Towers India:** 72.26 mg/1m<sup>3</sup> de material particulado y 48.80mg/1m<sup>3</sup> de NOx.

Respecto a las **sustancias que dañan la capa de ozono**, indicar que se utilizan gases refrigerantes en los equipos de GRI Towers Brazil y GRI Flanges de Iraeta. En 2014, no se ha realizado ninguna recarga de los mismos.

El resto de equipos de refrigeración corresponden a oficinas no gestionadas por nosotros.



# 5 Anexo



▼  
Página 76

Perímetro y  
cobertura de la  
memoria

**Guía GRI**  
**version 3.1**  
Periodicidad  
**anual**

▼  
Página 78

Informe de  
revisión  
independiente

Verificado por  
**PwC**





Página 80

Índice GRI

Estrategias,  
perfiles y  
gobernanza

Enfoques  
de gestión

Indicadores  
de desempeño



Página 90

Contenidos en  
relación a los  
principios del  
Pacto Mundial





# Perímetro y cobertura de la memoria

Para la realización de esta **primera memoria**, se han tenido en cuenta la conformidad con las directrices de la **Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1.** y el cumplimiento de los Diez Principios establecidos por el **Pacto Mundial** de la Organización de las Naciones Unidas.

Esta memoria contiene información sobre nuestro desempeño, nuestros principales impactos sociales, económicos y ambientales y la opinión de nuestros grupos de interés, que se reflejan en nuestro estudio de materialidad durante el ejercicio 2014. Es nuestra intención, **publicar la memoria anualmente.**

Tal y como se indica en el capítulo 1, GRI Renewable Industries es la denominación comercial de la sociedad Gonvarri Eólica, S.L.

El **alcance** de la memoria incluye todas nuestras plantas y las principales oficinas, tal y como se resume a continuación.

- **España:** oficinas centrales, la división de Gestamp Hybrid Towers, la planta de GRI Flanges Iraeta y la planta de GRI Towers Galicia.
- **Turquía:** la planta de GRI Towers Turkey.
- **Brasil:** la oficina de Brasil, la planta de GRI Towers Brazil. No se incluyen datos de la planta de GRI Flanges Brazil, ya que inicia su operación a principios de 2015.
- **Sudáfrica:** la planta de GRI Towers South Africa. Se incluyen datos parciales, ya que entró en operación en noviembre de 2014.
- **India:** la planta de GRI Towers India

No se incluyen en el alcance de la memoria nuestras instalaciones de GRI Flanges China (solo se mencionan en algunos de los capítulos), ya que está en periodo de integración.

En aquellos casos en los que existe una cobertura y alcance diferente a la señalada se han realizado las oportunas especificaciones.

## Alcance de la memoria

A continuación **resumimos el contenido de la memoria:**

- La información sobre la estructura y gobierno de la compañía, nuestra cultura corporativa, diálogo con nuestros grupos de interés y el estudio de materialidad, se resumen en el **capítulo 1. Nuestra organización y la sostenibilidad.**
- La información sobre el contexto actual y nuestro marco de gestión y desempeño, incluyendo nuestros productos y servicios, se resumen en el **capítulo 2. Performance.**
- La información relacionada con nuestro equipo humano, nuestro enfoque y los aspectos relacionados con la seguridad y salud, se resumen en el **capítulo 3. People.**
- La información relacionada con nuestro desempeño ambiental, nuestro impacto, nuestra contribución al cambio climático y nuestro impacto en la comunidad local, se resumen en el **capítulo 4. Planet.**

La **memoria** aporta información sobre nuestras actividades y principales impactos durante el ejercicio 2014. A continuación se resumen los hechos relevantes del 2015, hasta la fecha de publicación de la presente memoria.

- En 2015 GRI Renewable Industries ha alcanzado un acuerdo con el grupo **Mitsui** para incorporarlo como socio de su división especializada en la fabricación de torres y bridas para el sector eólico, con la adquisición del 25% de la compañía.
- El 7 de enero de 2015 se produjo el **fallecimiento** de un empleado por accidente de trabajo en la fábrica de GRI Towers India. La compañía llevó a cabo las pertinentes investigaciones y trabajo activamente en la investigación y el esclarecimiento de sus causas. Además se han estudiado e implantado en todas nuestras instalaciones las medidas necesarias para evitar que se produzcan accidentes de este tipo.
- En el ejercicio 2015 se puso en marcha la **nueva instalación** de GRI Flanges Brazil y está previsto iniciar la construcción de una nueva instalación de torres en EE.UU.

En la Memoria de Sostenibilidad 2015 se incluirá esta información con el debido detalle.

## Proceso de verificación de la memoria

Esta memoria presenta nuestros **principales resultados** e iniciativas del ejercicio 2014 desde la triple vertiente económica, social y ambiental aportando información equilibrada, veraz y transparente.

**GRI Renewable Industries** dispone de una herramienta diseñada especialmente para reportar la información en materia de sostenibilidad que nos permite disponer de datos consistentes, exhaustivos y trazables.

Estos datos y toda la información recogida en la presente memoria han sido **revisados** por la firma auditora independiente **PwC** siguiendo los criterios y metodología establecidos en la **norma ISAE 3000**.

GRI ha confirmado que el informe fue preparado de acuerdo con las directrices del GRI G3.1, en el nivel de aplicación **A+**.

## Contacto

La presente memoria, está disponible en nuestra web .

Vuestra opinión es muy importante para que podamos continuar mejorando, por lo que agradecemos vuestros comentarios.

Para cualquier sugerencia o aclaración, por favor dirigiós a:

**rsc@gri.com.es**  
**+34 913 791 900**  
**Calle Ombú 3, planta 12**  
**28045 Madrid (España)**



# Informe de revisión independiente



## INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

A la Dirección de Gonvarri Eólica, S.L.:

Hemos revisado los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Eólica, S.L. y su grupo de sociedades (en adelante, "GRI Renewable Industries") para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2014, referentes a los indicadores propuestos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión G3.1 (en adelante, "Guía GRI G3.1").

### Responsabilidad de la Dirección de Gonvarri Eólica, S.L.

La Dirección de Gonvarri Eólica, S.L. es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries de acuerdo con la Guía GRI G3.1, según el nivel de aplicación "A" detallado en la Guía GRI G3.1. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que considere necesario para permitir la preparación de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa incluidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries, libres de incorrección material, debida a fraude o error.

La Dirección de Gonvarri Eólica, S.L. es también responsable, de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para preparar los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión independiente, en el que expresamos una conclusión de aseguramiento limitado basándonos en los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida en nuestra revisión, efectuada de acuerdo con la norma International Standard on Assurance Engagements 3000, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC). Estas normas exigen que realicemos nuestro encargo con el fin de obtener un aseguramiento limitado sobre si los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de Sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries están libres de cualquier incorrección material.

### Procedimientos realizados

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de las diversas unidades de GRI Renewable Industries involucradas en la elaboración de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries, para conocer el proceso para recopilar y validar los datos de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la citada memoria y obtener la información necesaria para la revisión externa.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 913 083 566, [www.pwc.com/es](http://www.pwc.com/es)

1

R. M. Madrid, hoja 87 250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - C.I.F. B-79.031290



- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries en función del entendimiento de GRI Renewable Industries de los requerimientos de los grupos de interés.
- Análisis de la adaptación de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries a lo señalado en la Guía GRI G3.1 para la preparación de informes.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente al ejercicio 2014, de los indicadores propuestos en la Guía GRI G3.1, e incluidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de GRI Renewable Industries.

Los procedimientos que se realizan en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza, frecuencia y alcance, y son menos extensos, que los que se realizan en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se obtendría en un encargo de aseguramiento razonable.

#### **Nuestra Independencia y Control de Calidad**

Hemos cumplido con el Código Ético emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) que incluye la independencia y otros requisitos basados en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la norma International Standard on Quality Control 1 (ISQC 1) y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de requerimientos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

#### **Conclusión**

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de GRI Renewable Industries, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía GRI G3.1.

#### **Uso y Distribución**

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de GRI Renewable Industries, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de GRI Renewable Industries.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

Mª Luz Castilla

5 de octubre de 2015



# Indice GRI

## Estrategia, perfiles y gobernanza

• Información completa: **IC** Información parcial **IP** No disponible **ND** No aplica **NA** Código Ético y de Conducta **CEC**

### Indicadores GRI 3.1

1. Estrategia y análisis		Página	Status
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	8-11	IC
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	24-25, 41-43, 60-61, 69-71	IC
2. Perfil de la organización		Página	Status
2.1	Nombre de la organización.	14, 76	IC
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	2, 14, 20-21, 29-32	IC
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	14, 17, 20-21, 76	IC
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	17	IC
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	2, 13, 20-21, 76	IC
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	14-15, 76	IC
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	14, 20-21, 38-39	IC
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empleados.</li> <li>• Ventas netas.</li> <li>• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto</li> </ul> Cantidad de productos o servicios prestados.	3, 29-32, 36, 46	IC
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones.</li> <li>• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital.</li> </ul>	37, 76	IC
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	63	IC

3. Parámetros de la memoria		Página	Status
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	11, 76	IC
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere). <i>*Esta es nuestra primera memoria de sostenibilidad.</i>	11, 76	IC
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	11, 74, 76	IC
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	77	IC
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de la materialidad.</li> <li>• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.</li> <li>• Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria.</li> </ul>	24-25	IC
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	76-77	IC
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	76-77	IC
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	76-77	IC
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.* <i>*Descrito en cada punto donde aplica.</i>	-	IC
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación.* <i>*Esta es nuestra primera memoria de sostenibilidad.</i>	-	IC
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.* <i>*Esta es nuestra primera memoria de sostenibilidad.</i>	-	IC
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	6-7, 80-89	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud e verificación externa de la memoria.	75, 78-79	IC

4. Gobierno, compromisos y participación en grupos de interés		Página	Status
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	15-17	IC
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen). <i>*El Presidente es presidente ejecutivo.</i>	-	IC
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.* <i>*El Consejo de Administración no cuenta con consejeros independientes.</i>	15-17	IC
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.* <i>*Canales de comunicación, canales de denuncia y Comité de Ética.</i>	24-25, 41	IC





4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	15-17	IC
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.* <i>*La composición y estructura del gobierno y la administración del grupo está regulada por los estatutos sociales y sigue la legislación vigente en materia de sociedades.</i>	16	IC
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.* <i>*Los miembros del Consejo son designados por la Junta General de Accionistas.</i>	15-16	IC
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2, 12, 18-19, 22-23, 41-43	IC
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	41-43, 62-63, 64, 90	IC
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. <i>*Los resultados de los miembros del Consejo de Administración son evaluados anualmente por la Junta General de Accionistas.</i>	-	IC
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	41	IC
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. <i>*Adhesión al Pacto Mundial el 8 de enero de 2014, por Gonvarri Corporación Financiera S.L, empresa matriz de todas las sociedades de GRI Renewable Industries.</i>	2, 41, 61, 74, 90	IC
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esté presente en los órganos de gobierno</li> <li>• Participe en proyectos o comités</li> <li>• Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios</li> <li>• Tenga consideraciones estratégicas</li> </ul>	62-63, 90	IC
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	13, 24	IC
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	24-25	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	24-25, 38-40, 48, 52, 54-56	IC
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	25	IC

## Enfoques de gestión

Aspectos	Página/Justificación	Status
<b>Económicos</b>		
Desempeño económico	36	IC
Presencia en el mercado	14, 20-21, 37	IC
Impactos económicos indirectos	60-62	IC
<b>Ambiental</b>		
Materiales	65-66	IC
Energía	65-66	IC
Agua	66	IC
Biodiversidad	68	IC
Emisiones, vertidos y residuos	66-68, 71-73	IC
Productos y servicios	64	IC
Cumplimiento normativo	64	IC
Transporte	73	IC
Aspectos generales	65-68	IC
<b>Prácticas laborales</b>		
Empleo	46-53	IC
Trabajo y relaciones laborales	48-53	IC
Salud y seguridad en el trabajo	54-57	IC
Formación y educación	51,56	IC
Diversidad e igualdad de oportunidades	47	IC
Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres	47	IC
<b>Derechos humanos</b>		
Inversión y aprovisionamientos	39, 41, CEC	IC
No discriminación	41, CEC	IC
Libertad de asociación y negociación colectiva	41, CEC	IC
Trabajo infantil	41, CEC	IC
Prevención contra el trabajo forzoso y forjado	41, CEC	IC
Prácticas de seguridad	41, CEC	IC
Derechos de los indígenas *No operamos en zonas en las que los derechos de los indígenas puedan verse afectados. El Comité de Ética es el encargado de gestionar situaciones relacionadas.	-	IC
Aprovisionamientos	39-40	IC
Incidencia El Comité de Ética no ha detectado ninguna incidencia relacionada con los derechos humanos o la libertad de asociación	41	IC







## Sociedad

Comunidades locales	60-61	IC
Corrupción	41, CEC	IC
Políticas públicas	61	IC
Comportamientos anticompetitivos	41, CEC	IC
Cumplimiento normativa	41, CEC	IC

## Responsabilidad sobre producto

Salud y seguridad los clientes	38-40	IC
Etiquetado de productos	38-40	IC
Marketing *El departamento de MARCOM gestiona las comunicaciones, asegurando siempre el cumplimiento de la legislación aplicable.	-	IC
Privacidad de los clientes	41, 43	IC
Cumplimiento normativo	41-43, CEC	IC

Información completa **IC**   Información parcial **IP**   No disponible **ND**   No aplica **NA**   Código Ético y de Conducta **CEC**



## Indicadores de desempeño

Ind.	Aspectos	Página/Justificación	Status
<b>Indicadores del desempeño económico</b>			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	36	IC
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.* <i>*No se proporciona información financiera.</i>	69-71	IP
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	50	IC
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. <i>*Nuestra compañía no tiene participación estatal.</i>	36	IC
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.* <i>*Establecido en los respectivos Convenios Colectivos o Handbooks aplicables a cada centro.</i>	-	IC
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	36, 39-40, 60	IC
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	47, 60	IC
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	71	IC
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	60-62	IC
<b>Indicadores del desempeño ambiental</b>			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	65	IC
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	62, 65	IC
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.* <i>*No se especifica el porcentaje exacto de ahorro energético.</i>	63, 65	IC
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	63, 65	IC
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.* <i>*Porcentaje de ahorro energético no indicado.</i>	66	IP
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.* <i>*Las toneladas compensadas corresponden a una producción de energía renovable de 29 millones de GJ.</i>	71	IC
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.* <i>*Porcentaje de ahorro energético no indicado.</i>	66	IP
EN8	Captación total de agua por fuentes.	66	IC

Información completa **IC** Información parcial **IP** No disponible **ND** No aplica **NA**



EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.* <i>*Ninguna fuente de agua se ha visto significativamente afectada por nuestras actividades.</i>	-	IC
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.* <i>*No se recicla o reutiliza el agua en nuestras actividades.</i>	-	IC
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	68	IC
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	61, 68	IC
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.* <i>*No se indica el tamaño de área a restaurar ni datos sobre el seguimiento de la misma.</i>	68	IP
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	64	IC
EN15	Número de especies de la Lista Roja de IUCN y lista de especies nacionales protegidas presentes en zonas operacionales, según el grado de riesgo de extinción.	68	IC
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	3, 63, 72	IC
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	73	IC
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	71	IC
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.*	73	IC
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	73	IC
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	66	IC
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	67, 68	IC
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.* <i>*Los derrames ocurridos no se consideran significativos.</i>	66	IC
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según los términos del Convenio de Basilea (anexos I, II, III y VIII) y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	68	IC
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de la organización.* <i>*Ningún hábitat se ha visto afectado por nuestros vertidos.</i>	-	IC
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	64, 71	IC
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.* <i>*Prácticamente el 100% de nuestros productos es reciclable ya que se componen esencialmente de acero</i>	64, 67	IC

EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	68	IC
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.* <i>*No se incluyen impactos asociados al transporte de nuestros productos.</i>	73	IP
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	63, 68	IC

## Prácticas laborales

LA1	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	3, 46-47	IC
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	53	IC
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	50	IC
LA15	Reincorporación y tasas de retención tras la baja maternal/paternal por género* <i>*No se incluye porcentaje de retención de un año después de la baja al no disponer de datos de 2013.</i>	50	IP
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	48	IC
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	48	IC
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	56	IC
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	3, 57	IC
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	56	IC
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	54-55	IC
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	3, 51	IC
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.* <i>*No disponemos de planes de formación/acompañamiento para empleados próximos a su jubilación.</i>	51, 52	IC
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. <i>*No se incluyen porcentajes desglosados.</i>	52	IP
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	46-47	IC
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	47	IC





Derechos humanos			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	39-40	IC
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.* * En 2014 este porcentaje es del 0%. No se ha realizado un análisis en materia de derechos humanos a nuestros proveedores y subcontratistas. Es un objetivo a desarrollar.	-	IC
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	51	IC
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.* *No tenemos constancia de incidentes relacionados con este aspecto	-	IC
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.* *No tenemos constancia de incidentes relacionados con este aspecto.	-	IC
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.* *No tenemos constancia de incidentes relacionados con este aspecto.	-	IC
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.* *No tenemos constancia de incidentes relacionados con este aspecto.	-	IC
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.* El 100% del personal de seguridad de Turquía se formó en derechos humanos, esta formación no se impartió en el resto de plantas.	51	IC
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.* * No se han identificado impactos de nuestra actividad sobre los derechos de los indígenas.	-	IC
HR10	Porcentaje y número total de actividades que han sido objeto de revisiones de los derechos humanos y/o evaluaciones de impacto.* *No hemos realizado ninguna auditoría a proveedores que tenga en cuenta este aspecto.	-	IC
HR11	Número de quejas presentadas relacionadas con los derechos humanos, número de las quejas abordadas y las resueltas a través de mecanismos formales.* *No se han registrado incidencias ni quejas relacionadas con los derechos humanos.	-	IC

## Sociedad

S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	24,60-61	IC
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	68	IC
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos o significativos posibles o reales en las comunidades locales.	68	IC
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.* *No se han analizado unidades de negocio en materia de corrupción. La información disponible proviene del Comité de Ética.	-	IC

Sociedad			
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.* <i>*Formación incluida en el curso del Código Ético, realizado por el 70% de los empleados.</i>	41, 51	IC
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.* <i>*No se han registrado incidencias ni quejas relacionadas por corrupción.</i>	41, 48	IC
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".* <i>*No se han realizado actividades de lobbying.</i>	-	IC
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.* <i>*No se permite la financiación a partidos políticos en el Código Ético y de Conducta.</i>	36	IC
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.* <i>*No se han producido incidentes ni denuncias al respecto.</i>	-	IC
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.* <i>*No se han producido incidentes ni denuncias al respecto.</i>	-	IC
Responsabilidad del producto			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para su mejora, sus impactos en la salud y seguridad de los clientes, y % de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	33-35	IC
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, en función del tipo de resultado de dichos incidentes.* <i>*No se han producido incidentes en 2014.</i>	-	IC
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	3, 29, 38	IC
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.* <i>*No se han producido incidentes en 2014.</i>	-	IC
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	38-39	IC
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	41, CEC	IC
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.* <i>*No se han producido ni incidentes ni denuncias al respecto.</i>	-	IC
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.* <i>*No se han registrado sanciones firmes significativas.</i>	-	IC
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.* <i>*No se han registrado sanciones firmes significativas.</i>	-	IC

# Contenidos en relación a los principios del Pacto Mundial

Principios	Indicadores GRI	Objetivos de desarrollo del milenio
<b>Derechos humanos</b>		
<b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	EC5, LA4, LA6-8, LA13-14, HR1-9, S05, PR1	Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre. Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria obligatoria. Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.  Objetivo 5: Mejorar la salud materna. Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.
<b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurar-se de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR1-9, S05	
<b>Trabajo</b>		
<b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4-5, HR1-3, HR5, S05	Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria obligatoria. Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
<b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	HR1-3, HR7, S05	Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria obligatoria. Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
<b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR1-9, S05	
<b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación		
<b>Medio ambiente</b>		
<b>Principio 7:</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	EC2, EN3-12, EN18, EN26, EN30, S05, PR1, PR3	Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
<b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EC2, EN1-30, S05, PR3-4	
<b>Lucha contra la corrupción</b>		
<b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN5-7, EN10, EN18, EN26-27, EN30, S05	
<b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	S02-6	







*Presentamos nuestros principales resultados  
del ejercicio 2014 de forma  
equilibrada, veraz y transparente*



La conversación continúa en



[www.leadingthechange.com](http://www.leadingthechange.com)  
[www.gri.com.es](http://www.gri.com.es)

