



**Comunicacion de Progreso**  
**Global Compact**  
**2015**



- **Principio 1:** las empresas deben apoyar y respetar dentro de su ámbito de influencia la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
- **Principio 2:** las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Derechos humanos



- **Principio 3:** apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Estandares Laborales



- **Principio 7:** mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental..
- **Principio 9:** favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Medio ambiente



- **Principio 10:** las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Anticorrupción



## INDICE

<b>1. MENSAJE DEL GERENTE PROPIETARIO .....</b>	<b>4</b>
<b>2. DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUÓ .....</b>	<b>5</b>
<b>3. PERFIL EMPRESARIAL .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Misión .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Visión .....</b>	<b>7</b>
<b>3.3 Valores .....</b>	<b>7</b>
<b>3.4 Filosofía.....</b>	<b>8</b>
<b>4. COMPROMISO RSE .....</b>	<b>9</b>
<b>5. DERECHOS HUMANOS.....</b>	<b>10</b>
<b>5.1 Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar dentro de su ámbito de influencia la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente. ....</b>	<b>11</b>
<b>5.2 Principio 2: las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos. ....</b>	<b>11</b>
<b>6. ESTANDARES LABORALES .....</b>	<b>17</b>
<b>6.1 Principio 3: apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. ....</b>	<b>18</b>
<b>6.2 Principio 4: apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.....</b>	<b>18</b>
<b>6.3 Principio 5: apoyar la erradicación del trabajo infantil.....</b>	<b>21</b>
<b>6.4 Principio 6: apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.....</b>	<b>23</b>
<b>7. MEDIO AMBIENTE .....</b>	<b>24</b>
<b>7.1 Principio 7: mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente .....</b>	<b>25</b>
<b>7.2 Principio 8: fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. ....</b>	<b>27</b>
<b>7.3 Principio 9: favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.....</b>	<b>29</b>
<b>8. ANTICORRUPCIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>8.1 Principio 10: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. ....</b>	<b>31</b>

## Mensaje del Gerente Propietario

Perseverantes con nuestro compromiso adquirido en el año 2014. Este Primer documento representa nuestro proceder para el alcance de los diez principios de Pacto Global en temas de derechos humanos, Estándares laborales, Medio ambiente y Anticorrupción.

Hemos gestionado durante este año, acciones que nos permitan optimizar nuestra responsabilidad social empresarial, con el fin de actuar de manera sostenibles, tratando de integrar a toda nuestra cadena de valor e instándoles a que se apropien de estas acciones responsables, las cuales nos permitirán un mejor desempeño y una mayor confiabilidad y credibilidad por parte de nuestros clientes.

Consideramos que ser parte de Pacto Global es una oportunidad de crecimiento y medición de nuestro desarrollo empresarial con gestiones responsables, encaminadas a fortalecer cada una de nuestras acciones y que nos da el poder de auto evaluarnos y corregir nuestro camino, abriendo brechas hacia una organización sostenibles, creando alianzas con nuestros actores y transmitiendo nuevas ideas para respaldar y fortalecer cada uno de los principios que se señalan; por lo tanto, establezco este compromiso y respaldo a los principios del Pacto Global, no únicamente a título personal, sino que es un compromiso que asumimos todos los colaboradores de DETOUR Viajes y Cultura.

Atentamente,



---

Laurent Etienne Marcel Richardier

Gerente Propietario

DETOUR Viaje y Cultura

## Declaración de Apoyo continuo

10 de Noviembre de 2015

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que DETOUR Viajes y Cultura reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



---

Laurent Etienne Marcel Richardier

Gerente Propietario

DETOUR Viaje y Cultura

## PERFIL EMPRESARIAL

DETOUR Viajes y Cultura nace en el año 2001, con la motivación de apoyar al desarrollo local del país y colaborando con el avance adoptivo mediante un turismo sostenible, esta se establece en la ciudad de Chontales, pero pocos años después se traslada a la ciudad Colonial de Granada por razones propias, desde sus inicios hasta la actualidad se ha especializado en ofrecer encuentros auténticos con las comunidades, donde nuestros clientes tienen la oportunidad de interactuar más cercanamente con los miembros de las comunidades, a través de actividades interactivas en destinos poco aprovechados turísticamente. Lo que nos llevó a ganar el premio “El Gueguense a la Excelencia Turística” en la categoría de “Innovación de Productos Turísticos” en el año 2007.

En el año 2010 nos verificamos con RAINFOREST ALLIANCE, pero no logramos alcanzar la nota mínima para ser parte de esta organización, lo cual nos motivó a tomar medidas esenciales para la organización y gestión de la empresa, gracias a nuestra motivación, esfuerzo y a la asesoría de Rainforest Alliance, en el año 2012 logramos cumplir con el 83% en el desempeño general de los criterios evaluados (Gestión Ambiental, Gestión Socio-Cultural y Gestión Empresarial) lo cual nos permitió ser miembros activos de RAINFOREST ALLIANCE.

En el año 2013 DETOUR VIAJES Y CULTURA se une a la iniciativa “TOPS NICARAGUA” (Tour Operadores promoviendo la sostenibilidad), participando en la realización de diversas capacitaciones para Transportistas, Choferes y Guías free-lance en diferentes temáticas, pero como eje principal la SOSTENIBILIDAD, ya que nuestro objetivo principal es la sensibilización de la sociedad para salvar y proteger nuestros destinos, ambientes naturales y culturas amenazadas y de esta forma tratar de posicionar al país como un destino sostenible.

Como parte de la responsabilidad empresarial, DETOUR, Viajes y Cultura ha apoyado a diferentes familias de las comunidades, que visitamos a lo largo de cada uno de nuestros programas, entre las que se destacan, capacitaciones en temas de hostelería y conservación del medio ambiente, prestamos monetarios para adquisición de equipamientos como colchones, utensilios de cocina, filtros, etc. y por supuesto llevándoles grupos de turistas que generan ingresos económicos dentro de la comunidad. Todo este esfuerzo nos llevó a ser privilegiados con la obtención de un segundo premio “Güegüense” en el año 2014, pero esta vez en la Categoría “SOSTENIBILIDAD”

Este año 2015 hemos sido verificados y certificados por segunda ocasión por Rainforest Alliance obteniendo un puntaje general de % 87.15, lo que nos motiva a seguir trabajando y haciendo la diferencia; gestionando actividades económicas más responsables, protegiendo los ecosistemas,

procurando que las culturas y las economías locales se desarrollen en armonía y que las comunidades puedan perdurar a través de un desarrollo local estable.

## MISIÓN

DETOUR Viajes y Cultura es una tour operadora receptiva, que brinda servicios turísticos sostenibles en Centroamérica, propiciando un desarrollo local, asesorando e impulsando nuevas iniciativas rurales, y que protege el patrimonio ambiental y cultural para un mayor beneficio de las generaciones futuras, a través del Turismo de Aventura y Turismo Comunitario en 6 modalidades sostenibles: 1. Aventura Cultural y Encuentros Solidarios, 2. Agroecológica y Naturaleza, 3. Trekking, Senderismo y Cultura Viva, 4. Expedición a Caballo, 5. Multiactividad y 6. Cicloturismo

## VISIÓN

En el año 2025 DETOUR Viajes y Cultura será líder en el mercado francófono y se posicionará en los mercados anglófonos (Canadá, EEUU, Inglaterra). Estaremos encabezando en Nicaragua el desarrollo de turismo de aventura y de redes de turismo comunitario, participando activamente en la promoción del país como un destino sostenible internacional.

## VALORES

- ***Calidad del Servicio: Personalización, Creatividad e Innovación***

El equipo de DETOUR se caracteriza por brindar a sus clientes un viaje que se adapte a sus necesidades y que le garantice una experiencia excepcional en el país. A la vez gestiona el desarrollo de atractivos exclusivos y actividades innovadoras que le ofrecen al cliente visitas únicas y poco conocidas por los demás competidores.

- ***Ética Profesional y Responsabilidad***

Servir con el mayor profesionalismo posible, siendo imparcial con los clientes, honestos con la información y ofreciendo precios competitivos en cuanto a la relación calidad precio.

- ***Respeto a la cultura local y medio ambiente***

La empresa incorpora en el desarrollo de sus actividades buenas prácticas de sostenibilidad. Incluyendo a la mayor cantidad posible de comunidades visitadas durante los tours y, protegiendo y conservando el entorno natural que aprovecha dentro de su oferta.

- ***Reciprocidad entre los actores***

Justicia y equidad entre todas las personas que se involucran en el proceso de operación de los tours, pagando salarios justos a los proveedores, aportando con conocimiento y recursos

económicos a las iniciativas sociales, participando en las campañas de instituciones y otras empresas privadas y contribuyendo al desarrollo turístico del país.

## FILOSOFIA

### AVENTURAS Y EXPLORACIONES EN NICARAGUA



**1. Encuentros amistosos y auténticos:** estancias en casa de habitantes, estructuras hoteleras pequeñas y confortables, en armonía con la gente y la naturaleza, compartir actividades cotidianas y culturales.

**2. Naturaleza:** Visitamos y atravesamos la mayor cantidad de ecosistemas posibles y nos centramos algunos días sobre la observación de especies raras y sobre la biodiversidad increíble en esta región del planeta.

**3. Un principio:** la experimentación. Lo prueba, lo hace uno-mismo, participa. En fin, hay prácticas frecuentes.

**4. Transportes diversificados al máximo:** Bote, mini-bús, avión de turismo, lancha, canoa, carreta de bueyes, vela o remo, caminata a pie o a caballo para los que quieren.

**5. Trekking:** caminata tranquila con la observación de la naturaleza y los encuentros en el camino.

**6. Un acompañamiento a lo largo del viaje:** para hacerles aprovechar del país de la mejor forma, un guía, traductor, especialista del lugar y de ciertos temas, lleva el grupo.

**7. Un tamaño de grupo limitado:** de 4 a 9 por lo general.

#### Un compromiso para el desarrollo local



1. 100% del costo del viaje será gastado, ahorrado y re-invertido en el país.

2. Vuestros huéspedes son nuestras contrapartes como socios. Juntos, elaboramos proyectos, fijamos objetivos, y preparamos su venida.

3. Apoyamos con micro financiamiento de proyectos de acoyo en casa de habitantes. Para recibirles, pequeñas inversiones son necesarias periódicamente. El respeto del medio ambiente están a la orden del día a lo largo del viaje.

#### Compromiso con un Turismo Responsable con los Animales



Reconocemos el Principio establecido en el Tratado Europeo de Amsterdam de 1997 de la Unión Europea que reconoce a los animales como seres capaces de sentir y sufrir.

Finalmente, Haremos todo lo posible por evitar el maltrato y el abuso de los animales en cualquier actividad que propongamos.

## COMPROMISO RSE

DETOUR Viajes y Cultura se encuentra 100% comprometida con la responsabilidad social empresarial, a través de la gestión de actividades encaminadas al:

- Respeto de los derechos humanos, nos comprometemos a no ser cómplices de los abusos, sino concientizar y transmitir a nuestros colaboradores, proveedores y toda nuestra cadena de valor el respeto de los mismos.
- Estándares Laborales, nos comprometemos con el desarrollo de prácticas laborales responsable, respetando el derecho de cada uno de nuestros colaboradores en ser parte o no de una organización interna, a brindar las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo intelectual, por lo tanto estamos en contra y desaprobamos toda forma de trabajo forzoso, todo trabajo infantil y toda discriminación ocupacional.
- Medio Ambiente: nos comprometemos a cuidar y proteger el medio ambiente, a través de acciones que ayuden a mitigar nuestro impacto hacia nuestro entorno, nuestros recursos naturales y fomentar a través de nuestras actividades turísticas el tomar conciencia de la problemática actual con respecto al cambio climático, deforestación, contaminación, caza fortuita y regeneración de especies en riesgo.
- Anticorrupción: como empresa responsable velamos por la ética empresarial, por lo tanto reprobamos la realización de actos deshonestos tales como la corrupción, la extorsión, el soborno y todos aquellos actos no éticos que vulneren el compromiso de legalidad y ética de la empresa.

DETOUR desde su constitución fue creada con un enfoque al desarrollo Local del país, la cual ha venido evolucionando hacia el fortalecimiento social empresarial, encaminada a un desarrollo sostenible, a través de la creación de alianzas con comunidades, proveedores y clientes.

En el año 2012 DETOUR creó su POLITICA DE SOSTENIBILIDAD en la cual hemos establecidos nuestras meta, objetivos y procedimientos encaminados a los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial, y con la cual procuramos integrar a toda nuestra cadena de valor, para fomentar y transmitir acciones sostenibles, que nos permitan apoyar y gestionar tanto el desarrollo local, como el cuidado y protección de todos nuestros recursos (Naturales, Culturales, Historicos y Patrimonio Nacional, etc)

# DERECHOS HUMANOS



Velamos por igualdad de oportunidades entre colaboradores, permitiendo el desarrollo de talentos y proyectos sin discriminación...

## DERECHOS HUMANOS

- *Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar dentro de su ámbito de influencia la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.*
- *Principio 2: las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.*

DETOUR Viajes y Cultura apoya y respeta los Derechos Humanos, ofreciendo a sus colaboradores buenas prácticas y condiciones laborales estables en un ambiente amistoso y flexible, donde todos aprenden a trabajar unidos en un mismo equipo.

Velamos por la igualdad de oportunidades entre los colaboradores, permitiendo el desarrollo de sus talentos y proyectos de vida sin discriminación de sexo, etnia, credo, filiación política o religiosa, tratando que las condiciones laborales concilien la vida personal de los trabajadores.

Estamos comprometidos a no ser cómplices de los abusos de los derechos humanos y nuestro objetivo es concientizar y transmitir a nuestros colaboradores, proveedores y toda nuestra cadena de valor el respeto de los Derechos humanos. Por lo tanto hemos establecido nuestro compromiso a través de códigos de ética encontrados en nuestra **“Política de Sostenibilidad** y establecido como **anexo en los contratos** de cada colaborador y proveedor de nuestra empresa, dejando clara nuestra posición ante los derechos humanos.

### ACCIONES

#### CÓDIGO DE ÉTICAS (DERECHOS Y DEBERES)

##### CÓDIGO DE ÉTICA ENTRE EL PERSONAL

- No aprovecharse de la capacidad de negociación en beneficio personal y en detrimento de la empresa, los proveedores y/o los visitantes.
- No difundir información confidencial de la empresa (se entiende por confidencial cualquier información no autorizada por la dirección para su divulgación)
- Las fotografías que se tomen durante los tours serán propiedad de la empresa. El guía deberá solicitar permiso a las personas para tomarles fotos. No utilizar fotos de los tours para fines económicos personales.
- No utilizar los medios de la empresa para usos personales (oficina, vehículos, información...)

- Respeto a las condiciones laborales
- Puntualidad y cumplimiento del horario. No hacer esperar a los demás.
- No mezclar asuntos personales con los laborales. No se permiten relaciones sentimentales con los clientes en horario laboral.
- Trabajar unidos, compartir información entre el personal, sin celos profesionales.
- Responsabilidad moral con los visitantes: El guía es responsable de la paz de todos los clientes durante el tour y deberá asumir ser la autoridad que regula el grupo, protegiendo eventualmente las personas más frágiles de los otros miembros del grupo.

### **CÓDIGO DE ÉTICA GENERAL** **(Para su exposición al público)**

- Respeto al medio ambiente. En cualquier área natural pero en particular en las áreas protegidas, tenemos en ALTO como principio ético el silencio, la observación y la escucha a la naturaleza. En áreas naturales (sean protegidas o no) debemos combatir todo ruido, olores artificiales, luz artificial fuerte, flash ante los ojos de animales u otra manifestación de presencia humana excesiva. Antes de bañarse en cuerpos de agua naturales, evitar cubrirse de bronceadores, cremas, etc. En cualquier medio natural, evitamos si es posible, los medios motorizados y promovemos los medios verdes (bicicleta, caballo, kayak, etc.)
- Combatimos el consumo innecesario de agua y energía eléctrica durante su estadía, y promovemos las buenas prácticas que favorecen el reciclaje en hoteles:
  - Pedimos a los usuarios observar su propio consumo y evitar malgastar, así como utilizar los depósitos para basura y la selección de desechos reciclables.
  - Pedimos a los dueños de hoteles que establezcan buenas prácticas de sostenibilidad y sean asesorados y verificados como sostenibles por un organismo independiente como Rainforest Alliance.
  - Nuestros guías observan y evalúan el impacto de estos consejos y premiamos los hoteles con más grupos.
  - Designamos dentro de nuestro equipo una persona encargada de Sostenibilidad en apoyo a los hoteles y transportistas.
- Limitar el impacto ambiental en los transportes:

- Tratamos de limitar los desplazamientos en la elaboración de los itinerarios.
  - Preferimos algunos transportes públicos lentos pero seguros y Buscamos alternativas como remos, velas, motores eléctricos.
  - Controlamos los certificados de emisiones de gases en los transportes privados locales.
  - Evitamos los barcos con motores de 2 tiempos y presionamos fuertemente los boteros para que pasen a utilizar motores de 4 tiempos.
- Actitud social y culturalmente responsable : DETOUR y su personal (a través principalmente de los guías free-lance y Website), tiene como misión de hacer consciencia a los turistas de cómo su presencia puede volverse sostenible por medio de su comportamiento :
- Fortaleciendo la auto-estima e identidad cultural local con el aprecio a las manifestaciones culturales y de identidad.
  - Respeto, reserva y discreción a la hora de tomar fotos (pedir permiso).
  - No hacer ningún regalo directamente a los niños de encuentro, ni sustituirse a sus padres o a Santa Claus... No regalar medicamentos si no es al cuerpo médico local.
  - Ayudar con ayuda económica, apadrinamiento, tiempo gratis, voluntariado, fortaleciendo así los canales locales de caridad más efectivos y directos y la autoridad de los padres e educadores.
- No fumar en espacios cerrados (en particular oficina, cuartos y salas de hotel, medios de transporte, entre otros) ni en áreas naturales protegidas.
  - No se permite el uso de drogas ilegales. Evitar bebidas alcohólicas.
  - El guía tendrá la potestad de restringir o limitar a los clientes el uso de alcohol y otras drogas legales cuando este consumo pueda incomodar a otros miembros del grupo o a otras personas presentes.
  - Estamos en contra de la explotación sexual de menores. El guía deberá denunciar a las autoridades policiales y a DETOUR, cualquier intención o acto ilegal en este sentido.
  - No permitir el tráfico de piezas arqueológicas ni especies silvestres (animales y plantas). El guía tiene obligación de informar y convencer a los turistas y denunciar los turistas que desconozcan voluntariamente estos principios legales y/o éticos.
  - Respeto y solidaridad a las personas sin distinción de sexo, etnia, preferencias sexuales, políticas o religiosas. El personal de Detour (los guías free-lance principalmente) deberán promover actitudes tolerantes entre los visitantes mismos y entre las poblaciones locales y

los visitantes. No se permite falta de respeto, (ni entre los mismos clientes), ni segregación o formas de repudio injustos.

- Puntualidad, cumplimiento del horario, durante los viajes, en el seno de los grupos de visitantes. No hacer esperar a los demás.
- Espíritu humanista y de Solidaridad durante los viajes en el seno del grupo.

## **POLITICAS DE DETOUR**

### **POLÍTICA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD**

**Es política de la empresa garantizar el seguro social de trabajadores fijos.**

**La empresa debe velar porque sus trabajadores con contrato temporal por servicio profesionales cuenten con su seguro social.**

**La empresa capacitará a sus colaboradores y proveedores en áreas de seguridad: salvamento (natación), primeros auxilios, planes de emergencia.**

### **POLÍTICA DE GESTIÓN SOCIOCULTURAL**

- **Contribución al desarrollo local**

Visitas a comunidades, utilizando alojamiento, alimentación, medios de transporte, compras de artesanías, uso de guías locales, etc. Igualmente se brinda consejos prácticos a los proveedores comunales para mejorar los servicios ofrecidos.

- **Respeto a la cultura y poblaciones locales**

Promueve el respeto a la persona sin distinciones.... (Ver valores)

DETOUR respeta las festividades religiosas, orientando al turista las normas y costumbres que se practican (ej. Silencio en las iglesias; no short o minifaldas en iglesias; etc.). Además promueve el intercambio cultural recíproco.

- **Respeto y protección de Patrimonio Histórico-Cultural**

Reglamento de visitas, respetando normas y evitando el tráfico de piezas arqueológicas

- **Promoción y apoyo a actividades socioculturales**

Promueve la cultura a través de visitas a actividades religiosas que se realizan durante las fiestas patronales de las diferentes comunidades.

## RESULTADO

DETOUR Viajes y Cultura, cuenta actualmente con 6 Colaboradores Fijos y 8 Colaboradores independientes o por servicios profesionales (Guías Free-Lances), 30 proveedores de Transporte, mas de 100 proveedores de hotelería, 12 comunidades rurales integradas con mas 50 familias, todos de diferentes edades, sexos, religión, raza, lugar de procedencia y país de origen.

Respecto a la no discriminación DETOUR cuenta con colaboradores de distintos países, así como Francia, Costa Rica y Nicaragua, con diferentes religiones como: Católica y Cristiana o Evangélica, etc.

Nuestra empresa está localizada en el centro de la ciudad de Granada, la cual se ha convertido en una de las ciudades turísticas más relevantes del país, lo que ha generado la el surgimiento de nuevos pequeños negocios y por ende la generación de nuevas fuentes de empleo, lo cual ha sido muy positivo para el desarrollo y estabilidad económica de muchas familias de la ciudad. Pero agregado a esto se ha incrementado los niveles de prostitución y explotación infantil, donde niños recorren las principales calles de la ciudad pidiendo dinero a los turistas, por lo tanto DETOUR Viajes y Cultura ha decidido integrar en cada una de las alianzas establecidas con sus diferentes actores (Comunidades, Proveedores, Colaboradores, etc) una clausula llamada COMPROMISOS, donde nuestros actores se comprometan a integrar la sostenibilidad en su operaciones y no violentar los derechos humanos de los niños y niñas.

### Clausula N°3 Compromisos de El Albergue comunitario de la Familias MC CREAK en Isla Rama Cay

#### - Sostenibilidad

El Albergue MC CREAK se compromete a incorporar en sus operaciones, buenas prácticas del turismo sostenible bajo la asesoría de DETOUR. El albergue deberá contemplar la implementación de medidas de ahorro energético, ahorro de agua, medidas de reciclaje, protección y conservación del medio ambiente, inclusión de la comunidad, etc.

#### - Contra la explotación sexual



El Albergue MC CREAK se compromete en Poner los afiches de lucha contra la explotación sexual en la puerta del albergue y a luchar en su comunidad en contra de la explotación sexual de niños y adolescentes, impidiéndoles la entrada al establecimiento cuando acompañen a clientes del albergue. De la misma forma promoverá las distintas campañas divulgadas por instituciones que defienden los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

DETOUR cuenta con un Buzón de Sugerencia interno en línea (Google Drive) y externo (en físico) donde los colaboradores y nuestros proveedores pueden fácilmente exponer casos que



consideren que violentan sus derechos humanos, los cuales son revisados mensualmente por la gerencia y esta se encarga de dar solución a los comentarios.

También hemos implementado un cronograma de reuniones internas donde nuestros colaboradores pueden exponer de manera libre sus disgustos, inquietudes y comentarios, ante la gerencia los cuales son abordados para dar soluciones y crear e implementar nuevas estrategias de resolución de conflictos. Todos Nuestros colaboradores tienen libertad de expresión y opinión.

# ESTANDARES LABORALES



Comprometido con brindar prácticas laborales sostenibles, en la cual todos sus colaboradores tienen la misma oportunidad de crecimiento y desarrollo...

## ESTANDARES LABORALES

- *Principio 3: apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

DETOUR está comprometido con el desarrollo de prácticas laborales justas y respeta el derecho de cada uno de sus colaboradores en ser parte o no de una asociación sindical. Sin embargo nuestra empresa por ser una MIPYME con 6 colaboradores fijos y según lo establecido en la LEY 185, Artículo 206. Los sindicatos de trabajadores se constituirán con un número no menor de veinte miembros.

Sin embargo los colaboradores cuentan con la autonomía suficiente y la libertad para exponer cualquier problemática como un solo equipo y también dando soluciones antes conflictos.

- *Principio 4: apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

DETOUR está comprometido con brindar prácticas laborales sostenibles, en la cual todos sus colaboradores tienen la misma oportunidad de crecimiento y desarrollo dentro de la empresa, por lo tanto estamos en contra y desaprobamos toda forma de trabajo forzoso.

Todos nuestros códigos, políticas y contratos laborales se apegan obligatoriamente a la Ley núm. 185, Código del Trabajo.

### ACCIONES

- **Para reforzar el acompañamiento y el desarrollo de cada colaborador. DETOUR a re-diseñado las áreas internas de la empresa, de las cuales se logro definir 6 áreas llamadas actualmente UGB's (Unidades Gerenciales Basicas),** por cada una de las UGB hemos establecidos un líder o coordinador, el cual deberá velar por el desarrollo optimo de las actividades y de sus colaboradores de apoyo, a continuación presentamos las distintas UGB's:

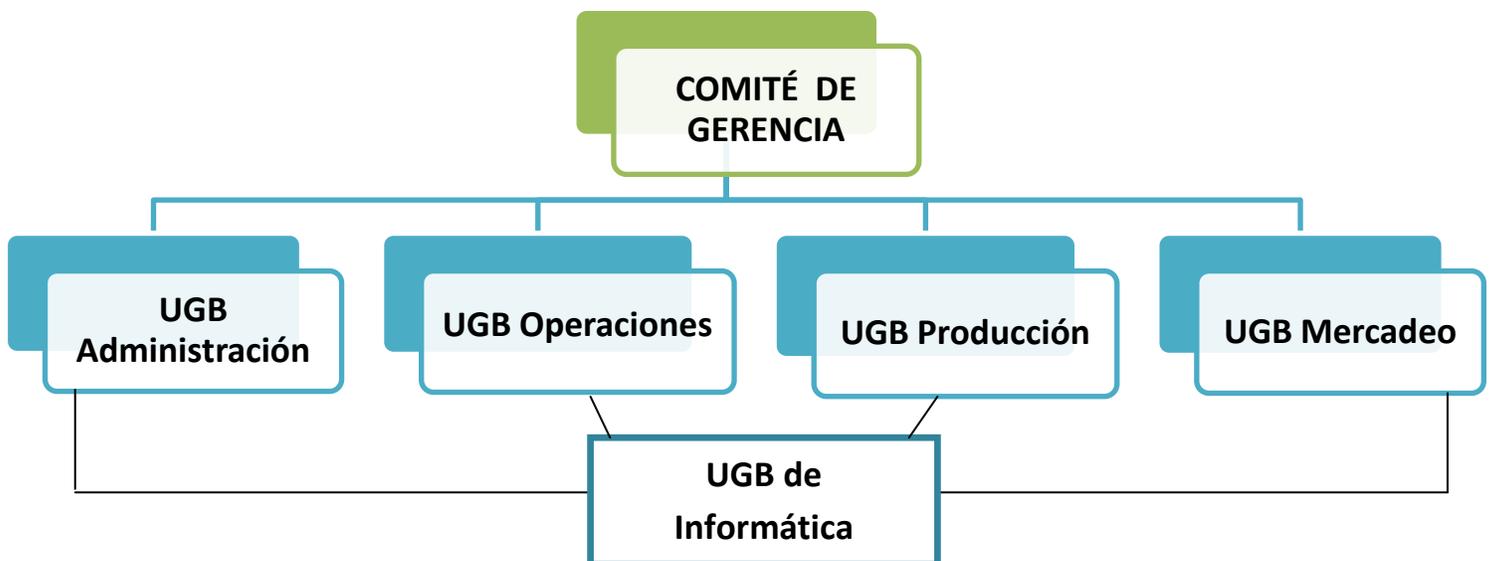
**UGB gerencia** esta cargo del propietario de la tour operadora, quien dentro de su formación cuenta con un título en Agronomía y conocimiento de guiado de grupos con enfoque en cultura y naturaleza. El gerente se encarga principalmente del diseño, implementación y monitoreo de las estrategias y relación comercial con los mayoristas.

**UGB Administración y UGB Operaciones** está a cargo de una Licenciada en Administración Turística y Hotelera, quien se encarga de la relación con los proveedores, operaciones de los tours y control financiero en conjunto con la responsable de los datos contables y financiera de la

empresa. Esta área trabaja en conjunto con el responsable de logística, quien se encarga de controlar todos los procesos que garanticen la correcta operación de los tours.

**UGB Mercadeo**, a cargo de un licenciado en Gestión y Desarrollo del Turismo, el cual se encarga de las relaciones publicas de la empresa, la promoción de los productos y sostenibilidad, representación y relaciones con mayoristas en ferias, entre otras. Esta se respalda mucho de la UGB de informática y diseño gráfico, trabajando en la actualización y optimización del sitio web, producción de material de publicidad, sistemas tecnológicos, etc.

Dentro de la empresa también se han establecido comités de trabajos para apoyo a la **UGB de producción**. Estos comités están conformados por los distintos responsable de las áreas.



- **Fortalecimiento operativo**

DETOUR ha establecido dentro de su política de sostenibilidad un Fortalecimiento operativo, en el cual se compromete como empresa sostenible a desarrollar en su personal la responsabilidad ambiental y social, fomentando el conocimiento y preparación en asuntos técnicos, ambientales y socioculturales.

- **Integración de 2 Nuevas Clausulas en los contratos laborales de cada uno de los colaboradores de DETOUR Viajes y Cultura:**

-Clausula Incentivos:

El empleador se compromete a dar al trabajador la oportunidad de mejorar sus conocimientos y habilidades con el apoyo de algún curso, capacitación o bien estudios que vayan acorde a las

funciones que desempeña dentro de la Empresa, ya sea por medio de una ayuda monetaria o bien con un horario más flexible.

-Cláusula Flexibilidad:

Existe la posibilidad para el Trabajador de planificar días de descanso con flexibilidad de parte del Empleador con la condición de reciprocidad, si existe la necesidad de que el Trabajador se presente a trabajar en uno de estos días, no se le pagará el doble de este día, solo se recuperará o desplazará a conveniencia de ambas partes y de mutuo acuerdo.

- **Implementación de un nuevo sistema de incentivos o monetarios llamados GOLES:**

A los 6 meses, cada colaborador solicitará un bono según los resultados obtenidos, como estímulo sobre resultados en el semestre.

Cada Colaborador muestra lo que ha creado y obtenido como resultados beneficiando a DETOUR financieramente o económicamente.

Se hará una valoración de equipo y se aplicará un bono mensual a todo el equipo de DETOUR, basado en una mejora de los resultados económicos.

- **Revisión general de contratos laborales con el objetivo principal de la revisión de salarios:** Cada año se realiza una reunión o entrevista con cada uno de los colaboradores donde ellos tienen la oportunidad de presentar una carta de compromiso, motivaciones y aspiraciones para el año venidero y donde también realizan a la empresa una propuesta de aumento salarial, las cuales son revisados por el Gerente propietario y la Administración quienes tienen la tarea de analizar dicho documento, para gestionar un aumento justo según los siguientes criterio empresariales:

Salario Mínimo MITRAB	Salario en dolares con Inflación cordobas.	Antigüedad	Por Crecimiento de la Empresa	Aumento de Rendimiento En el año pasado	Aumento Responsabilidades y compromiso para 2015
-----------------------	--	------------	-------------------------------	---	--

## RESULTADO

- DETOUR Viajes y Cultura a logrado crear **herramientas funcionales** para la optimización de cada una de las UGB's donde se describen las metas, objetivos, coordinadores y calendarización y fecha fatal o dead line de cada gestión, lo cual permití que sus colaboradores se sientan más motivados al momento de realizar sus tareas de rutinas y proyectos a futuros.

- **Elaboración de un plan de capacitación anual** para los guías nuevos, viejos y el personal administrativo en calidad de servicio y sostenibilidad, para definición y revisión de políticas, fortalecimiento de su comportamiento ético-profesional y conocimientos específicos, en el cual se dedica 2 días por año repartidos en 1 capacitación para los guías y el personal administrativo, utilizando a Mariano (Cruz-rojista diplomado) para primeros auxilios y Rainforest Alliance, para talleres de sostenibilidad, Lorenzo para Historia Natural.
- **Premiaciones** a través de: Bonos Monetarios por metas concluidas, Participación en viajes de Familiarización, Ser parte de un grupo y vivir la experiencia con turista en un paquete de DETOUR por una semana.
- **Horarios flexibles** lo cual ha permitido mejorar el rendimiento del personal y ha generado mayores satisfacciones personales
- **Aumento Salarial** por cada año laborado (Todos nuestros salarios se encuentran arriba del mínimo establecido por el MITRAB)
- *Principio 5: apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

DETOUR está plenamente comprometido con la erradicación de todo trabajo infantil y estamos en contra de cualquier otra afectación que perjudique el desarrollo físico, social, mental y psicológico de los niños, los cuales muchas veces son privados de su infancia, su libertad y dignidad como seres humanos.

Nuestra empresa apoya la erradicación del trabajo infantil a través del respeto de nuestras legislaciones:

- **LEY 185. (Código Laboral de Nicaragua) Título VI. Del trabajo de los niños, niñas y adolescentes. Art 130 al 137.**
- **LEY 287. Código de la niñez y la Adolescencia.**

Compartimos la visión de colaborar con el desarrollo local de Nicaragua, a través de la creación de alianzas estratégicas que nos permitan acercarnos cada vez más a nuestros actores y de esta manera difundir, transmitir y hacer conciencia de las causas y consecuencias que trae el trabajo infantil y las medidas que podemos adoptar como empresarios y colaboradores para evitar y erradicar esta acción.

## ACCIONES

- DETOUR prohíbe totalmente la contratación de mano de obra infantil: para su implementación y control hemos diseñado un sistema de seguimiento al momento de la contratación de personal, que inicia con la solicitud de documentos de identidad

(Reconocer Mayoría de edad, según establece nuestra legislación) hasta la entrevista con el postulante.

- Establecemos alianzas estratégicas con nuestros proveedores donde ellos se comprometen a cumplir con nuestros códigos y políticas empresariales, adoptando así una gestión sostenible como proveedores y rechazando de esta manera toda explotación infantil.
- Orientamos a nuestros clientes a adoptar una actitud social y cultural responsable, donde DETOUR y su personal (a través principalmente de los guías free-lance y Website), tiene como misión de hacer consciencia a los turistas de cómo su presencia puede volverse sostenible por medio de su comportamiento:
  - Fortaleciendo la auto-estima e identidad cultural local con el aprecio a las manifestaciones culturales y artísticas.
  - Respeto, reserva y discreción a la hora de tomar fotos (pedir permiso).
  - No hacer ningún regalo directamente a los niños durante las visitas, ni sustituir a sus padres o a Santa Claus... No regalar medicamentos si no es al cuerpo médico local.
  - Apoyar económicamente, con apadrinamiento, tiempo gratis y voluntariado a los niños de las comunidades, estableciendo de esta manera canales locales, para realizar donaciones efectivas sin perjudicar la autoridad de padres y educadores ante los niños.

## RESULTADO

- No tenemos mano de obra infantil trabajando dentro de nuestra empresa.
- Todos los colaboradores de DETOUR Viajes y Cultura cumplen con la edad mínima establecidas dentro de las legislaciones del país.
- No tenemos registro de contratación de mano de obra infantil a través de nuestros aliados.
- Se ha creado un proyecto en conjunto con la Organización “Casa de las botellas” que dará inicio en el año 2016, el cual tiene como meta crear un club de lecturas para niños, con el objetivo de incentivar el hábito de la lectura y de esta manera ayudar al desarrollo mental e intelectual de cada uno de los niños de la comunidad de “LA PILA DE AGUA – GRANADA”

- **Principio 6: apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.**

Velamos por la igualdad de oportunidades entre nuestros colaboradores, permitiendo el desarrollo de sus talentos y proyectos de vida, por lo tanto nos declaramos en contra de la discriminación en materia de empleo y ocupación, a través de la generación de empleos para hombres y mujeres sin discriminación por sexo, etnia, credo, filiación política o religiosa, sino que velamos por que las condiciones laborales concilien la vida personal de los trabajadores.

## ACCIONES

DETOUR establece que en materia de selección del personal, lo que se evalúa para que una persona aplique a un puesto de trabajo es la capacidad intelectual, sin importar el sexo, etnia, credo, filiación política o religiosa.

Se ha creado un sistema de selección del personal con el fin de otorgar las mismas oportunidades a los postulantes, esta gestión deberá realizarse en conjunto con el propietario a través entrevistas personales, para conocer a los candidatos con más profundidad y se realizarán pruebas para comprobar que los interesados pueden realizar el trabajo ofertado. Se procederá de esta manera hasta que se encuentre al candidato idóneo.

Una vez encontrado el trabajador ideal para cubrir el puesto vacante, el área de Recursos Humanos se encargará de realizar todas las gestiones relativas a la contratación. Se firmará el contrato, se registrará oficialmente y se procederá a dar de alta al trabajador en la Seguridad Social en el régimen que le corresponda.

## RESULTADO

- El 100% de nuestros colaboradores cuentan con un contrato abierto a modificaciones anuales para: Revisión de Salarios (Aumentos), Aumento de Capacidades, Alcance de objetivos y metas, Nuevas Oportunidades.
- Todos nuestros colaboradores sin excepción se encuentran inscritos en el Seguro Social.
- Todos los colaboradores cuentan con todos los beneficios de Ley, estipuladas en el Código Laboral de Nicaragua.

DETOUR vela por que todos sus colaboradores tengan las mismas oportunidades de desarrollo intelectual y económico, a través de capacitaciones que les permiten mantenerse actualizados y reforzar sus conocimientos, a través de pequeños financiamientos para proyectos personales de vida o estudios necesarios para garantizar su mejor desempeño dentro de la empresa.

# MEDIO AMBIENTE



Visitar y observar la mayor cantidad de ecosistemas, conociendo la biodiversidad y protegiendo y conservando el entorno natural...

## MEDIO AMBIENTE

- *Principio 7: mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Visitar y observar la mayor cantidad de ecosistemas posibles, conociendo la biodiversidad característica en esta región del planeta y protegiendo y conservando el entorno natural que se aprovecha dentro de nuestra oferta.

Promover el apoyo a iniciativas y proyectos sociales a favor de la conservación del medio ambiente a través del envío de turistas que apoyan económicamente a la sustentabilidad de dichas iniciativas, con el pago de entradas a las reservas naturales, compra de productos de consumo y suvenirs, etc.

Uno de sus mayores compromisos es capacitar a todos sus grupos de interés (colaboradores, proveedores, actores locales, etc.) en temas de sostenibilidad ambiental para que estos desde sus distintos entornos puedan retransmitir y reproducir los esfuerzos que la empresa realiza para desarrollar un turismo más responsable y ético con la naturaleza. Dichas acciones se realizan a través de los seminarios impartidos por el grupo TOPS para conductores y guías y las capacitaciones internas que Detour imparte para todos sus colaboradores y proveedores.

### ACCIONES

- Respeto al medio ambiente. En cualquier área natural pero en particular en las áreas protegidas, tenemos en ALTO como principio ético el silencio, la observación y la escucha a la naturaleza. En áreas naturales (sean protegidas o no) debemos combatir todo ruido, olores artificiales, luz artificial fuerte, flash ante los ojos de animales u otra manifestación de presencia humana excesiva.
- Antes de bañarse en cuerpos de agua naturales, evitar cubrirse de bronceadores, cremas, etc.
- En cualquier medio natural, evitamos si es posible, los medios motorizados y promovemos los medios verdes (bicicleta, caballo, kayak, etc.)
- Combatir el consumo innecesario de agua y energía eléctrica durante su estadía, y promovemos las buenas prácticas que favorecen el reciclaje en hoteles:
  1. Pedimos a los usuarios observar su propio consumo y evitar malgastar, así como utilizar los depósitos para basura y la selección de desechos reciclables.
  2. Pedimos a los dueños de hoteles que establezcan buenas prácticas de sostenibilidad y sean asesorados y verificados como sostenibles por un organismo

- independiente como Rainforest Alliance.
3. Nuestros guías observan y evalúan el impacto de estos consejos e incentivamos a los hoteles con más grupos.
  4. Designar dentro del equipo una persona encargada de Sostenibilidad en apoyo a los hoteles y transportistas.
- Limitar el impacto ambiental en los transportes:
    1. Limitar los desplazamientos largos innecesarios en la elaboración de los itinerarios.
    2. Preferir algunos transportes públicos lentos pero seguros y Buscamos alternativas como remos, velas, motores eléctricos.
    3. Controlar los certificados de emisiones de gases en los transportes privados locales.
    4. Evitar los barcos con motores de 2 tiempos y presionamos fuertemente a los boteros para que pasen a utilizar motores de 4 tiempos.
  - No fumar en espacios cerrados (en particular oficina, cuartos y salas de hotel, medios de transporte, entre otros) ni en áreas naturales protegidas.
  - No permitir el tráfico de piezas arqueológicas ni especies silvestres (animales y plantas). El guía tiene obligación de informar y convencer a los turistas en caso que desconozcan estos principios legales y/o éticos.

## RESULTADO

- Sistema de cálculo de kilometraje asociado a cada paquete turístico para ser transparentes frente al comprador. La empresa elaboró su propia plantilla donde se realiza una suma de la cantidad total de kilómetros recorridos durante el viaje de cada turista. Esta información es publicada dentro de la descripción de cada itinerario y también en el sitio web empresarial para que el comprador pueda utilizar como criterio de compra la cantidad de kilómetros que realizará. De esta forma se pretende que el cliente sea más consciente y opte por viajes con menor cantidad de huella de carbono.
- Registro de distancias y consumo de combustible en cada recorrido. En cada recorrido el conductor deberá llenar una hoja de registro (bitácora) en la que se anotan los consumos de combustibles y las cantidades de kilómetros de recorrido. Esta herramienta sirve para controlar que se cumpla y se respeten tanto los presupuestos de la empresa como para mejorar la planificación de rutas y recorridos más cortos.
- Guía sencilla de criterios sostenibles para la selección de hoteles. Se ha definido una guía para evaluar, en temas de sostenibilidad ambiental y social, a los hoteles con los que la empresa trabajará. El objetivo de esto es que se seleccionen hoteles que cumplan con

buenas prácticas ambientales y de esta manera ofrecer un serbio más sostenible.

- Manual de operaciones del transporte terrestre sostenible. Se creó un documento donde se exponen medidas concretas para reducir el impacto de los vehículos en los entornos naturales; así como el consumo innecesario de combustible.
- Capacitaciones a guías y transportistas a través de TOPS (Tour Operadoras Promoviendo la Sostenibilidad) y el calendario anual de capacitaciones interno. Anualmente se llevan a cabo entre 2 y 3 capacitaciones dirigidas a guías y transportistas en temas de buenas prácticas de sostenibilidad. También la empresa internamente planifica capacitaciones para fortalecer las operaciones.
- ***Principio 8: fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.***

Detour reconoce como criterio integral la justicia y equidad entre todas las personas que se involucran en el proceso de operación de los tours, pagando salarios justos a los proveedores, aportando con conocimiento y recursos económicos a las iniciativas sociales, participando en las campañas de instituciones y otras empresas privadas y contribuyendo al desarrollo turístico sostenible del país.

De la misma forma, se establece como política el apoyo a través de micro financiamiento sin cobro de intereses a comunidades con iniciativas de turismo rural comunitario, para que estos puedan adquirir equipamientos e invertir en mejora de las instalaciones físicas. Asesoría en atención, manejo de clientes y buenas prácticas ambientales. Además del desarrollo de proyectos sociales de educación con beneficios directos para los habitantes de comunidades cercanas a la empresa.

## ACCIONES

- Contribución al desarrollo local. Visitas a comunidades, utilizando su oferta de alojamiento, alimentación, medios de transporte, compras de artesanías, uso de guías locales, etc. Igualmente se brinda consejos prácticos a los proveedores comunales para mejorar los servicios ofrecidos.
- Respeto a la cultura y poblaciones locales. Promueve el respeto a la persona sin distinciones. Detour respeta las festividades religiosas, orientando al turista las normas y costumbres que se practican (ej. Silencio en las iglesias; no shorts o minifaldas en iglesias; etc.). Además promueve el intercambio cultural recíproco.
- Respeto y protección de Patrimonio Histórico-Cultural. Reglamento de visitas, respetando normas y evitando el tráfico de piezas arqueológicas.

- Respeto, protección y conservación del entorno natural en el que se ubican las comunidades, los cuales muchas veces son zonas con ecosistemas frágiles o expuestos a amenazas internas como tala, contaminación de ríos, etc.
- Promoción y apoyo a actividades socioculturales. Promueve la cultura a través de visitas a actividades religiosas que se realizan durante las fiestas patronales de las diferentes comunidades.
- Actitud social y culturalmente responsable: DETOUR y su personal (a través principalmente de los guías free-lance y Website), tiene como misión de hacer consciencia a los turistas de cómo su presencia puede volverse sostenible por medio de su comportamiento :
  1. Fortaleciendo la auto-estima e identidad cultural local con el aprecio a las manifestaciones culturales y de identidad.
  2. Respeto, reserva y discreción a la hora de tomar fotos (pedir permiso).
  3. No hacer ningún regalo directamente a los niños de encuentro, ni sustituirse a sus padres o a Santa Claus... No regalar medicamentos si no es al cuerpo médico local.
  4. Ayudar con ayuda económica, apadrinamiento, tiempo gratis, voluntariado, fortaleciendo así los canales locales de caridad más efectivos y directos y la autoridad de los padres y educadores.
- Estamos en contra de la explotación sexual de menores. El guía deberá denunciar a las autoridades policiales y a DETOUR, cualquier intención o acto ilegal en este sentido.
- Respeto y solidaridad a las personas sin distinción de sexo, etnia, preferencias sexuales, políticas o religiosas. El personal de Detour (los guías free-lance principalmente) deberán promover actitudes tolerantes entre los visitantes mismos y entre las poblaciones locales y los visitantes. No se permite falta de respeto, (ni entre los mismos clientes), ni segregación o formas de repudio injustos.

## RESULTADO

- DETOUR ha apoyado desde sus inicios (2001) a la apertura de 1 nuevo proyecto comunitario por año. Actualmente se trabaja con más de 12 proyectos comunitarios en Nicaragua, alrededor de 34 familias, a través de asesorías, envío de clientes, financiamientos, etc.
- Financiamiento a 5 comunidades para adquisición de utensilios de cocina y equipamiento de habitaciones para mejorar la calidad de sus servicios a todos sus clientes.
- En 2013 se implementó un proyecto educativo en la comunidad Chocote en las Isletas de Granada, donde niños recibieron apoyo adicional de una maestra voluntaria especialista en

dislexia y que también les dotó de ciertos útiles escolares básicos. **El proyecto se pretende continuar en 2016.**

- Dentro de las actividades en las comunidades se ha logrado incluir charlas ambientales, recolección de basura como bolsas y botellas plásticas en el bosque y las costas, reciclaje, entre otras. En las que participan tanto los clientes como los miembros de las comunidades, haciendo que se genere una concientización sobre la preservación del medio ambiente.
- *Principio 9: favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

Dentro de la oficina existen reglas clara sobre el ahorro energético y de agua. Se han establecido normas claras sobre el manejo adecuado de los equipos de cómputos y bombillos eléctricos. De la misma forma, el guía está capacitado para motivar a los grupos de turistas a tomar acciones concretas durante los recorridos como por ejemplo, el reutilizar las botellas plásticas, apagar luces y aire acondicionado al salir de la habitación, reducir el consumo de agua en las duchas etc.

## ACCIONES

- Equipos de cómputo: al salir de la oficina se debe dejar todos estos equipos completamente desconectados. Aún en el tiempo en el que los colaboradores salen a almorzar o en reuniones de más de 1 hora se debe desconectar todos los equipos. También se reutiliza el papel y se recicla para ser donado anualmente.
- Ventiladores: se utilizan ventiladores en lugar de aire acondicionado para reducir el gasto energético y contribuir a aminorar los impactos al cambio climático.
- Transporte: todos los vehículos utilizados son subcontratados a pequeños empresarios locales. De esta manera se utilizan los servicios y se generan ingresos a los locales. Además se diseñan rutas óptimas para aminorar la cantidad de kilómetros recorridos durante los viajes.
- Insumos y equipamiento: La empresa ha invertido en comprar bicicletas para realizar los recorridos por la ciudad de Granada y de esta manera evitar utilizar vehículos. También se motiva a los clientes a utilizar otros medios de desplazamientos como kayaks, botes, coches, etc, en vez de medios que consumen combustible.

## RESULTADO

- Se ha reemplazado en un 100% la utilización de vehículo para conocer la ciudad de Granada por medios más ecológicos como la bicicleta y el kayak.
- Se han reemplazado equipos como impresoras, computadoras de escritorio etc, por equipos más ecológicamente amigables como pantallas LED.
- En los últimos dos años la empresa ha creado nuevos itinerarios de turismo ecuestre y ciclo turismo. Estos programas reducen significativamente el gasto de combustible por desplazamientos ya que se utilizan los caballos y las bicicletas para trasladarse.

# ANTI CORRUPCIÓN



“Cero tolerancia a la corrupción”, por lo tanto  
hemos creado medidas de prevención ante  
riesgos de corrupción”

## ANTICORRUPCIÓN

- *Principio 10: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

DETOUR Viajes y Cultura reprueba todos los actos deshonestos tales como la corrupción, extorsión y el soborno y, todos aquellos actos que atente contra la ética de la empresa, colaboradores, proveedores y clientes, estableciendo nuestro compromiso a través de nuestra política de Sostenibilidad y nuestros códigos de éticas internos y externos.

### ACCIONES

No permitimos manifestaciones de corrupción bajo ninguna circunstancia, por lo tanto, decimos “Cero tolerancia a la corrupción”, y por lo tanto hemos creado medidas de prevención ante los riesgos de corrupción”.

- Establecemos dentro de nuestro Código de Ética un punto muy importante: No aprovecharse de la capacidad de negociación en beneficio personal y en detrimento de la empresa, los proveedores y/o los visitantes.
- Los colaboradores que conformamos DETOUR tienen la obligación de rechazar cualquier forma de regalo, oferta, pago o beneficio que refleje una práctica ilegal o corrupta.

### RESULTADO

- No existe ningún caso sometido a investigación por malos manejos o actos de corrupción que se hayan reportado.